EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS DU BUREAU DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Séance du jeudi 26 juin 2025

Madame Martine VASSAL, Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, a ouvert la séance à laquelle ont été présents 28 membres.

Etaient présents Mesdames et Messieurs :

Martial ALVAREZ - Christian AMIRATY - Philippe ARDHUIN - François BERNARDINI - Christian BURLE - Emmanuelle CHARAFE - Gaby CHARROUX - Georges CRISTIANI - Daniel GAGNON - David GALTIER - Gerard GAZAY - Patrick GHIGONETTO - Philippe GINOUX - Jean-Pierre GIORGI - Jean-Pascal GOURNES - Nicolas ISNARD - Didier KHELFA - Vincent LANGUILLE - Arnaud MERCIER - Danielle MILON - Véronique MIQUELLY - Pascal MONTECOT - Roland MOUREN - Catherine PILA - Laurent SIMON - Martine VASSAL - Amapola VENTRON - Frédéric VIGOUROUX.

Etaient absents et représentés Mesdames et Messieurs :

Roland GIBERTI représenté par Patrick GHIGONETTO - Didier REAULT représenté par David GALTIER - Michel ROUX représenté par Amapola VENTRON - David YTIER représenté par Pascal MONTECOT.

Etaient absents et excusés Mesdames et Messieurs :

Éric LE DISSES - Serge PEROTTINO - Henri PONS.

Madame la Présidente a proposé au Bureau de la Métropole d'accepter les conclusions exposées ci-après et de les convertir en délibération.

IVIS-006-18064/25/BM

■ Attribution d'une subvention à Aix-Marseille Université pour les actions de soutien à l'entrepreneuriat étudiant PEPITE Provence et Synergie AMU Entreprise 2025 - Approbation d'une convention - MGDIS n°11670 et n°11643 130252

Madame la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur proposition du Commissaire Rapporteur soumet au Bureau de la Métropole le rapport suivant :

Considérant que le soutien à l'innovation et à l'enseignement supérieur et la recherche comptent parmi les orientations stratégiques majeures de l'Agenda économique métropolitain actualisé en juin 2022, la Métropole Aix-Marseille-Provence se propose de soutenir certaines actions portées par l'Université d'Aix-Marseille qui contribuent à cet objectif.

Sont spécifiquement visées dans le présent rapport les actions portées via le « Pôle PEPITE Provence » et le Label SAE « Synergies AMU Entreprises » qui répondent aux grandes orientations métropolitaines en matière de promotion de l'entrepreneuriat étudiant, d'innovation et de renforcement des liens entre l'enseignement supérieur et l'écosystème de la création d'entreprise.

Action 1 : Soutien au Pôle Étudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE)

PEPITE Provence, labellisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation depuis 2014, coordonné par Aix-Marseille Université (AMU) en association avec l'Université d'Avignon (UA), Sciences-Po Aix, Centrale Marseille, le Rectorat d'Aix-Marseille, l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (ENSAM) et l'École des Mines de Saint Etienne à Gardanne constitue le pôle de référence pour sensibiliser, initier et accompagner les jeunes dans leur envie d'entreprendre sur le territoire métropolitain.

En 2025, PEPITE Provence entend amplifier son impact sur le territoire métropolitain en s'appuyant sur les résultats obtenus en 2024 : 47 entreprises créées, 250 étudiants accompagnés sous statut snee, plus de 6 500 formés et 32 000 sensibilisés. L'objectif est de consolider leur rôle moteur dans l'émergence de projets entrepreneuriaux étudiants, de viser la création de 60 nouvelles entreprises étudiantes, via le renforcement des parcours starter, booster et booster+, en lien étroit avec les acteurs du développement économique métropolitain, de valoriser la recherche par l'entrepreneuriat doctoral : sensibilisation de 300 doctorants et l'accompagnement d'une trentaine de projets issus des laboratoires.

En 2025 a été l'année du lancement de « leadher », un événement inédit dédié à l'entrepreneuriat féminin, en partenariat avec des réseaux professionnels. Ce rendez-vous contribuera à renforcer l'égalité des chances, « l'empowerment » (ou autonomisation) des étudiantes et la visibilité des femmes entrepreneures du territoire. Ainsi, au travers de plusieurs événements plus de 35 000 étudiants seront sensibilisés, grâce à des actions innovantes (hackathons, jeux sérieux, séminaires...), le renforcement des liens avec les dispositifs d'aide à l'entrepreneuriat et l'ensemble de l'écosystème local, en appui des outils d'analyse de l'observatoire régional lancé en 2024.

PEPITE Provence a également proposé à la Métropole de co-construire un événement valorisant l'offre d'accueil et d'accompagnement des entreprises en création. Ce Meetup organisé le 28 mars 2025 permet aux étudiants d'interagir directement avec les acteurs de l'écosystème et de créer des ponts entre le programme PEPITE et l'offre de service métropolitaine destinée aux entrepreneurs.

PEPITE Provence dispose d'un lieu dédié à l'entrepreneuriat étudiant, l'innovation et la créativité, dans le bâtiment CUBE du campus Schuman d'AMU à Aix en Provence, des espaces partenaires sont également dédiés tels que la Cité de l'Innovation et des Savoirs de Marseille et l'Ecole des Mines de Saint Etienne à Gardanne.

Action 2 : Le label Synergie AMU Entreprise

Le label Synergie AMU Entreprise, reconduit pour sa 4^{ème} édition, a pour objectif de renforcer les liens de l'Université Aix-Marseille avec l'environnement socio-économique territorial. Il est attribué à des actions mises en place par la Direction des Partenariats avec le monde socio-économique d'AMU ou organisées par des établissements partenaires.

Décerné par un comité de sélection, ce label sélectionne les actions contribuant à l'intégration professionnelle des étudiants et véhiculant les valeurs d'AMU : ancrage territorial, innovation et insertion professionnelle.

Les actions labellisées bénéficient de trois soutiens :

- Visibilité de l'action : communication, presse, ...
- Aide au financement de l'action,
- Accompagnement à la recherche de partenaires.

Ces événements organisés par les composantes et services d'AMU, 20 en moyenne par an, réunissent étudiants, enseignants, entreprises du tissu local, favorisent l'insertion professionnelle des étudiants et contribuent au développement du territoire. Ils permettent également de mettre en avant les formations de l'Université Aix-Marseille vis-à-vis des acteurs socio-économiques.

Afin d'inscrire cette action dans la durée et de la pérenniser, AMU a décidé de maintenir l'objectif de 25 événements labellisés pour cette année. Par son évolution constante, le label SAE est désormais un dispositif bien connu des services et composantes d'AMU.

Le budget prévisionnel de ces 2 actions est le suivant :

Organisateur	Action	Date	Subvention N-1	Subvention demandée	Budget co-financiers prévisionnel	Montant proposé
AMU MGDIS n°11670	POLE PEPITE PROVENCE	Année 2025	N-1 : 45 000 €	60 000 €	331 720 € Co-financiers : Etat : 124 720 € Région : 85 000 € CD 13 : 20 000 € Ville de Marseille : 5 000 € Ville d'Aix en Provence : 5 000 € Banque Publique d'Investissement : 19 000 € EDF : 5 000 € Fonds privés : 23 000 €	40 000 € Soit 12,06% du Budget prévisionnel
AMU MGDIS n°11643	Label Synergie AMU Entreprise	Année 2025	N-1 : 10 000 €	12 000 €	56 200 € Co-financiers : Etat : 26 200€ CD 13 : 12 000 € Ville de Marseille : 3 000 € Ville d'Aix en Provence : 3 000 €	7 000 € Soit 12,46 % du Budget prévisionnel

Après instruction, il est proposé au Bureau de la Métropole d'attribuer une subvention de 47 000 euros à l'Université Aix Marseille pour l'organisation des 2 actions susvisées et d'approuver la convention afférente.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer au Bureau de la Métropole de prendre la délibération ci-après :

Le Bureau de la Métropole Aix-Marseille-Provence,

Vu

- Le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- La loi n° 2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles ;
- La loi n° 2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République ;
- Le décret n° 2001-495 du 6 juin 2001 pris pour l'application de l'article 10 de la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 et relatif à la transparence financière des aides octroyées par les personnes publiques ;
- La délibération n° HN 001-8073/20/CM du Conseil de la Métropole du 17 juillet 2020 portant délégation de compétences du Conseil au Bureau de la Métropole ;
- La délibération n° ECOR-001-12062/22/CM du Conseil de la Métropole du 30 juin 2022 portant actualisation de l'Agenda du Développement Économique ;
- La délibération n° FBPA-047-17064/24/CM du Conseil de la Métropole du 5 décembre 2024 approuvant le règlement budgétaire et financier modifié.

Oùï le rapport ci-dessus

Entendues les conclusions du Commissaire Rapporteur,

Considérant

- Qu'il convient d'apporter un soutien aux organismes publics d'enseignement supérieur et de recherche et notamment à l'Université Aix-Marseille pour les actions favorisant l'insertion professionnelle des étudiants ainsi que l'attractivité et la notoriété du territoire, et contribuent à son développement économique.

Délibère

Article 1 :

Est attribuée une subvention de fonctionnement au profit de l'Université Aix-Marseille pour le soutien à l'entrepreneuriat étudiant à travers le Pôle PEPITE Provence et le Label Synergie AMU Entreprise pour un montant de 47 000 euros au titre de l'exercice 2025.

Article 2 :

Est approuvée la convention d'objectifs, ci-annexée, avec l'Université Aix-Marseille.

Article 3 :

Madame la Présidente de la Métropole, ou son représentant, est autorisé à signer cette convention.

Article 4 :

Les crédits nécessaires sont inscrits au budget principal de l'exercice 2025 pour 80% et de l'exercice 2026 pour 20% en section de fonctionnement : Chapitre 65, Fonction 67, Nature 657382.

Ces crédits relèvent de la politique « Développement économique, innovation attractivité territoriale », de la sous-politique « Innovation, filières stratégiques, enseignement supérieur et recherche » et du programme « Innovation, filières stratégiques, enseignement supérieur et recherche » et seront exécutés par le service gestionnaire 4EEIS et le service destinataire 4ESR.

Cette proposition mise aux voix est adoptée.

Certifié Conforme,
Le Conseiller Délégué
Métropole numérique,
Politique publique de la donnée,
Innovation, parcours usager

Arnaud MERCIER