EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS DU BUREAU DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Séance du jeudi 26 juin 2025

Madame Martine VASSAL, Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, a ouvert la séance à laquelle ont été présents 28 membres.

Etaient présents Mesdames et Messieurs :

Martial ALVAREZ - Christian AMIRATY - Philippe ARDHUIN - François BERNARDINI - Christian BURLE - Emmanuelle CHARAFE - Gaby CHARROUX - Georges CRISTIANI - Daniel GAGNON - David GALTIER - Gerard GAZAY - Patrick GHIGONETTO - Philippe GINOUX - Jean-Pierre GIORGI - Jean-Pascal GOURNES - Nicolas ISNARD - Didier KHELFA - Vincent LANGUILLE - Arnaud MERCIER - Danielle MILON - Véronique MIQUELLY - Pascal MONTECOT - Roland MOUREN - Catherine PILA - Laurent SIMON - Martine VASSAL - Amapola VENTRON - Frédéric VIGOUROUX.

Etaient absents et représentés Mesdames et Messieurs :

Roland GIBERTI représenté par Patrick GHIGONETTO - Didier REAULT représenté par David GALTIER - Michel ROUX représenté par Amapola VENTRON - David YTIER représenté par Pascal MONTECOT.

Etaient absents et excusés Mesdames et Messieurs :

Éric LE DISSES - Serge PEROTTINO - Henri PONS.

Madame la Présidente a proposé au Bureau de la Métropole d'accepter les conclusions exposées ci-après et de les convertir en délibération.

IVIS-011-18069/25/BM

■ Attribution d'une subvention à l'association Seconde Nature pour son dispositif de sensibilisation numérique "Digital Art Club" - Approbation d'une convention - MGDIS n°9878 129949

Madame la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur proposition du Commissaire Rapporteur soumet au Bureau de la Métropole le rapport suivant :

Le soutien au développement de projets numériques, principaux leviers de compétitivité et d'attractivité des territoires, au bénéfice des associations, des entrepreneurs et des citoyens fait partie de la stratégie de soutien aux filières d'excellence, dont la Filière Numérique, promu par l'Agenda du Développement Economique dont une version actualisée a été approuvée le 30 juin 2022 par délibération n°ECOR-001-12062/22/CM.

La filière numérique métropolitaine couvre l'ensemble de la chaîne de valeur du numérique. Elle présente la particularité d'un croisement différenciant internationalement reconnu avec la création et les industries culturelles et créatives. A cette singularité s'ajoute la volonté de dynamiser cette filière par l'aval, c'est-à-dire les usages.

Créée en 2008, Seconde Nature est une association de promotion et d'accompagnement de l'art digital. Elle couvre une pluralité de thématiques, de l'expérimentation, de l'événementiel et de l'accompagnement des artistes et la sensibilisation du grand public. Leur événement majeur, les biennales des arts numériques, est un événement international qui réunit tous les 2 ans pas moins de 50 000 personnes sur tout le territoire métropolitain pendant un mois.

Le Digital Art Club est un "tiers acteur" qui réunit le champ des Industries Créatives Numériques (art numérique, VR, AR, expériences immersives, NFT etc.) et des entreprises du territoire pour générer des collaborations, des projets, la création d'œuvres et de contenus. Seconde Nature espère par ce biais que se déclenchent des processus d'innovation croisée et ouverte, ainsi qu'une réflexion sur les modèles économiques et leurs hybridations. En dépassant les frontières entre le monde économique et celui de l'art et de la culture, Seconde Nature génère de nouvelles opportunités de création de valeur pour les entreprises du territoire, leurs managers, leurs employés et leurs partenaires. Concrètement ce sont des temps de networking, des moments d'inspiration durant les événements de l'association, expositions, spectacles, visites d'ateliers d'artistes ou de locaux d'entreprises, séminaires, webinaires.

En 2023, 15 entreprises supplémentaires ont rejoint le dispositif et 127 entreprises participaient aux temps d'information et rencontres du Digital Art Club, pour 780 participants répartis sur l'année. De nouveaux partenariats sont conclus (6mic, Château de Calavon, Marsatwork...) et contribuent encore au développement de cette action.

En 2025, le dispositif s'articulera selon les modalités suivantes :

- 1 - agréger une communauté d'intérêt de divers secteurs de l'écosystème numérique : entreprises de la technologie entreprise du secteur des industries culturelles et créatives entreprises d'autres secteurs collectivités territoriales, chargés de mission et élus opérateur du tourisme et de l'attractivité du territoire, opérateurs artistiques et grands lieux culturels structures d'enseignement supérieur.
- 2 - faire se rencontrer et échanger les membres sur une base régulière, dans des contextes stimulants et inspirants : expositions, spectacles visites d'ateliers d'artistes ou de locaux d'entreprises séminaires, webinaires ainsi que pour des temps de travail et d'échange concertés.
- 3 - accompagner les initiatives naissant de ces rencontres hétérogènes ceci afin de générer des externalités positives : nouveaux services nouvelles dynamiques de mutualisation et de coopération.

L'association a été soutenue l'an dernier, elle souhaite poursuivre son programme d'action et sollicite en conséquence l'attribution d'une subvention au titre de l'exercice 2025, dossier MGDIS N°00009878. Le présent rapport concerne une subvention spécifique d'action, le dispositif de fertilisation croisée artistes/entreprises « Digital Art Club ».

Après instruction, il est proposé d'attribuer à l'association Seconde Nature une subvention d'un montant de 12 000 euros. Cette subvention représente 20% du coût total prévisionnel de l'action (hors contributions volontaires).

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer au Bureau de la Métropole de prendre la délibération ci-après :

Le Bureau de la Métropole Aix-Marseille-Provence,

Vu

- Le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- La loi n°2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles ;
- La loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République ;
- La délibération n° HN 001-8073/20/CM du Conseil de la Métropole du 17 juillet 2020 portant délégation de compétences du Conseil au Bureau de la Métropole ;
- La délibération n° ECOR-001-12062/22/CM du Conseil de la Métropole du 30 juin 2022 portant actualisation de l'Agenda du Développement Économique ;
- La délibération n° FBPA-047-17064/24/CM du Conseil de la Métropole du 5 décembre 2024 portant approbation du règlement budgétaire et financier modifié.

Oùï le rapport ci-dessus

Entendues les conclusions du Commissaire Rapporteur,

Délibère

Article 1 :

Est attribuée une subvention de fonctionnement spécifique à l'association Seconde Nature d'un montant de 12 000 euros au titre de l'exercice 2025 pour le pilotage du dispositif Digital Art Club.

Article 2 :

Est approuvée la convention d'objectifs avec l'association Seconde Nature, ci-annexée.

Article 3 :

Madame la Présidente de la Métropole, ou son représentant, est autorisé à signer cette convention.

Article 4 :

Les crédits nécessaires sont inscrits au budget principal de l'exercice 2025 pour 80 % et de l'exercice 2026 pour 20 % en section de fonctionnement : chapitre 65, fonction 67, nature 65748.

Ces crédits relèvent de la politique « Développement économique, innovation, attractivité territoriale », de la sous-politique « Innovation, Filières stratégiques, Enseignement supérieur et Recherche » et du programme « Innovation, Filières stratégiques, Enseignement supérieur et Recherche » et seront exécutés par le service gestionnaire « 4SFDT ».

Cette proposition mise aux voix est adoptée.

Certifié Conforme,
Le Conseiller Délégué
Métropole numérique,
Politique publique de la donnée,
Innovation, parcours usager

Arnaud MERCIER