

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS DU BUREAU DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Séance du jeudi 3 avril 2025

Madame Martine VASSAL, Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, a ouvert la séance à laquelle ont été présents 31 membres.

Etaient présents Mesdames et Messieurs :

Martial ALVAREZ - Christian AMIRATY - Philippe ARDHUIN - Christian BURLE - Emmanuelle CHARAFE - Gaby CHARROUX - Georges CRISTIANI - Daniel GAGNON - David GALTIER - Gerard GAZAY - Patrick GHIGONETTO - Roland GIBERTI - Philippe GINOUX - Jean-Pierre GIORGI - Jean-Pascal GOURNES - Nicolas ISNARD - Didier KHELFA - Vincent LANGUILLE - Arnaud MERCIER - Danielle MILON - Véronique MIQUELLY - Pascal MONTECOT - Roland MOUREN - Serge PEROTTINO - Catherine PILA - Henri PONS - Didier REAULT - Laurent SIMON - Martine VASSAL - Amapola VENTRON - Frédéric VIGOUROUX.

Etaient absents et représentés Mesdames et Messieurs :

François BERNARDINI représenté par Martial ALVAREZ - Michel ROUX représenté par Didier KHELFA.

Etaient absents et excusés Mesdames et Messieurs :

Éric LE DISSES - Georges ROSSO - David YTIER.

Madame la Présidente a proposé au Bureau de la Métropole d'accepter les conclusions exposées ci-après et de les convertir en délibération.

ATCS-012-17565/25/BM

■ Attribution d'une subvention spécifique à l'office de tourisme de Gardanne au titre de l'exercice 2025 - Approbation d'une convention - MGDIS n°9681 117687

Madame la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur proposition du Commissaire Rapporteur soumet au Bureau de la Métropole le rapport suivant :

Dans le cadre de l'Agenda du développement économique, la Métropole en lien avec ses partenaires, travaille à renforcer sa place dans la compétition internationale, à s'affirmer comme le hub Europe-Méditerranée-Afrique, à rayonner et influencer en Europe, à conforter la visibilité et l'identité du territoire, à travers notamment ses filières d'excellence.

Le tourisme est l'un des principaux leviers de croissance définis dans le cadre de l'Agenda du Développement Économique métropolitain et la filière d'excellence « tourisme et art de vivre » est l'une des six filières qui participent activement à l'attractivité et à l'emploi de la Métropole.

La loi n°2014-58 du 27 janvier 2014 de Modernisation de l'Action Publique Territoriale et d'Affirmation des Métropoles (MAPTAM) a attribué aux métropoles des compétences en matière de tourisme et la loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant Nouvelle Organisation Territoriale de la République (NOTRe) a modifié le Code du Tourisme, d'une part, en réaffirmant et précisant les compétences des métropoles en matière de tourisme (article L.134-1 du Code du Tourisme) et, d'autre part, en leur permettant de créer ou maintenir un ou plusieurs Offices de Tourisme sur tout ou partie de leur territoire (article L.134- 2). Enfin, la loi n°2022-217 du 21 février 2022 (dite 3Ds) relative à la différenciation, la décentralisation, la déconcentration et portant diverses mesures de simplification de l'action publique locale apporte une organisation modelée des compétences au sein de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Ainsi, la Métropole Aix-Marseille-Provence est compétente en matière de « promotion du tourisme dont la création d'Offices de Tourisme » et en a affirmé les orientations dans sa délibération du 19 octobre 2017 sur les « Orientations de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur les compétences liées au tourisme » et au travers de l'approbation de son schéma métropolitain de développement et de l'organisation du Tourisme durable adopté par délibération du Conseil métropolitain du 27 juin 2024.

Compte tenu de la politique d'actions en matière de tourisme qu'elle met en place en direction de la population, la Métropole Aix-Marseille-Provence entend établir des relations avec toute personne physique ou morale, notamment de statut associatif, dont l'activité est considérée d'intérêt général dans ce domaine.

Depuis de nombreuses années, l'Office de Tourisme de Gardanne s'attache à répondre aux objectifs et aux enjeux fixés par les différents schémas de développement touristique. Toutes ses actions sont motivées par le souhait, chaque année, renouvelé d'offrir une vitrine exemplaire de la commune de Gardanne et plus largement de la destination métropolitaine et d'accroître son attractivité en participant à tous les projets structurants.

Dans le cadre de l'événement « les Indus'3days », l'année 2025 marquera un véritable tournant pour cet événement déployé sur l'ensemble du territoire métropolitain, puisqu'il célébrera ses dix ans.

Dix, c'est également le nombre par lequel l'Office de Tourisme de Gardanne a multiplié le nombre d'entreprises partenaires de l'événement depuis sa création, il y a neuf ans. Aujourd'hui, cent entreprises ouvrent leurs portes chaque année pour faire découvrir au grand public à travers plus de deux cents visites guidées toute la richesse du maillage entrepreneurial de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Plus qu'une marque, plus qu'un événement, c'est l'ambition toute entière de cet Office de Tourisme qui s'exprime au travers des « Indus'3days » et qui consiste à développer le tourisme d'entreprises, mettre en valeur les traditions, les innovations, les métiers, le patrimoine industriel et son histoire, et par là même valoriser les hommes et les femmes qui travaillent au quotidien pour que les industries de Provence soient exemplaires.

En 2025, l'enjeu est important. Ces dix ans de travail pour faire grandir cet événement, l'Office de Tourisme de Gardanne le doit aussi et surtout aux entreprises qui se sont investies à ses côtés et au public fidèle sur l'ensemble du territoire.

Parmi les entreprises qui sont engagées dans la programmation 2025, on peut citer entre autres Airbus Hélicoptères à Marignane, la savonnerie Marius Fabre à Salon-de-Provence, la centrale solaire Urbasolar à Meyrargues, le GPMM à Fos-sur-Mer et à Marseille, la centrale EDF à Lavéra ou encore l'usine d'embouteillage de Coca-Cola aux Pennes-Mirabeau.

Pour cette année anniversaire, l'Office de Tourisme de Gardanne souhaite offrir une édition à la hauteur des enjeux : l'événement comptera désormais trois semaines de visites, des formats de visites courts mais aussi des découvertes sur une journée entière, des nouveautés parmi les partenaires et une inauguration qui devrait refléter ses engagements forts, sa volonté et ses ambitions.

L'association a été soutenue l'an dernier ; elle souhaite poursuivre son objectif et sollicite en conséquence l'attribution d'une subvention au titre de l'exercice 2025, dossier MGDIS n° 9681.

Après instruction, il est proposé d'attribuer à l'association Office de Tourisme de Gardanne une subvention de 50 000 euros.

Cette subvention représente 50% du budget prévisionnel de l'action (hors contributions volontaires).

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer au Bureau de la Métropole de prendre la délibération ci-après :

Le Bureau de la Métropole Aix-Marseille-Provence,

Vu

- Le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- La loi n° 2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles ;
- La loi n° 2015-991 du 7 août 2015 portant Nouvelle organisation territoriale de la République ;
- La loi n°2022-217 du 21 février 2022 relative à la différenciation, la décentralisation, la déconcentration et portant diverses mesures de simplification de l'action publique locale ;
- La délibération n° TVP 001-2841/17/CM du Conseil de la Métropole du 19 octobre 2017 portant sur les Orientations de la Métropole sur les compétences liées au tourisme ;
- La délibération n° TVP 001-4231/18/CM du Conseil de la Métropole du 28 juin 2018 sur le maintien des offices de tourisme existants dans le cadre de la compétence « promotion du tourisme » ;
- La délibération n° HN 001-8073/20/CM du Conseil de la Métropole du 17 juillet 2020 portant délégation de compétences du Conseil au Bureau de la Métropole ;
- La délibération n° ECOR 001-12062/22/CM du Conseil de la Métropole du 30 juin 2022 portant actualisation de l'Agenda du développement économique métropolitain ;
- La délibération n° ATCS-006-16402/24/CM du Conseil de la Métropole du 27 juin 2024 approuvant le schéma métropolitain de développement et de l'organisation du Tourisme ;
- La délibération n° FBPA-047-17064/24/CM du Conseil de la Métropole du 5 décembre 2024 portant approbation du règlement budgétaire et financier modifié.

Où le rapport ci-dessus,

Entendues les conclusions du Commissaire Rapporteur.

Considérant

- Que l'objectif de l'association et son activité s'intègrent dans le cadre des activités que la Métropole Aix-Marseille-Provence souhaite voir développer en matière touristique.

Délibère

Article 1 :

Est attribuée une subvention de fonctionnement spécifique à l'association Office de Tourisme de Gardanne, d'un montant de 50 000 euros, au titre de l'exercice 2025.

Article 2 :

Est approuvée la convention d'objectifs avec l'association Office de Tourisme de Gardanne ci-annexée.

Article 3 :

Madame la Présidente de la Métropole, ou son représentant, est autorisé à signer cette convention.

Article 4 :

Les crédits nécessaires sont inscrits au budget principal de l'exercice 2025 pour 80 % et de l'exercice 2026 pour 20 % en section de fonctionnement : chapitre 65, nature 65748, fonction 633.

Ces crédits relèvent de la politique « Développement économique, innovation, attractivité territoriale », de la sous-politique « Développement économique, attractivité territoriale et relations internationales » et du programme « Développement économique, attractivité territoriale et relations internationales » et seront exécutés par le service gestionnaire « 4TOURI ».

Cette proposition mise aux voix est adoptée.

Certifié Conforme,
La Vice-Présidente Déléguée,
Attractivité du territoire,
Tourisme

Danielle MILON