

EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS DU BUREAU DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Séance du jeudi 5 décembre 2024

Madame Martine VASSAL, Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, a ouvert la séance à laquelle ont été présents 31 membres.

Etaient présents Mesdames et Messieurs :

Christian AMIRATY - Philippe ARDHUIN - François BERNARDINI - Christian BURLE - Emmanuelle CHARAFE - Gaby CHARROUX - Georges CRISTIANI - Olivier FREGEAC - Daniel GAGNON - David GALTIER - Gerard GAZAY - Roland GIBERTI - Philippe GINOUX - Jean-Pierre GIORGI - Jean-Pascal GOURNES - Nicolas ISNARD - Didier KHELFA - Vincent LANGUILLE - Arnaud MERCIER - Danielle MILON - Pascal MONTECOT - Roland MOUREN - Henri PONS - Didier REAULT - Georges ROSSO - Michel ROUX - Laurent SIMON - Martine VASSAL - Amapola VENTRON - Frédéric VIGOUROUX - David YTIER.

Etaient absents et représentés Mesdames et Messieurs :

Martial ALVAREZ représenté par Henri PONS - Patrick GHIGONETTO représenté par Roland GIBERTI - Véronique MIQUELLY représentée par Emmanuelle CHARAFE - Catherine PILA représentée par David GALTIER.

Etaient absents et excusés Mesdames et Messieurs :

Éric LE DISSES - Serge PEROTTINO.

Madame la Présidente a proposé au Bureau de la Métropole d'accepter les conclusions exposées ci-après et de les convertir en délibération.

ECOR-001-16804/24/BM

**■ Attribution d'une subvention de fonctionnement spécifique à l'association européenne du film d'animation Cartoon pour l'organisation de l'événement CartoonNext au titre de l'exercice 2025 - Approbation d'une convention - MGDIS n° 9625
108489**

Madame la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur proposition du Commissaire Rapporteur soumet au Bureau de la Métropole le rapport suivant :

Dans le cadre de son Agenda du développement économique, la Métropole Aix-Marseille-Provence, en lien avec ses partenaires, travaille à renforcer sa place dans la compétition internationale, à s'affirmer comme le hub Europe-Méditerranée-Afrique, à rayonner et influencer en Europe, à conforter la visibilité et l'identité du territoire, à travers notamment ses filières d'excellence. La Métropole Aix-Marseille-Provence vient d'approuver sa feuille de route des Industries Culturelles et Créatives qui propose une stratégie de positionnement territorial précisant les ambitions communes et les objectifs à moyen/long termes traduits dans un programme d'actions.

L'animation est le fleuron des filières culturelles françaises, avec une excellence reconnue à l'international. De fait, cette filière constitue, aujourd'hui, un enjeu fort pour notre territoire en termes de rayonnement, de retombées économiques et d'emplois, notamment pour les jeunes. La filière animation, secteur en pleine croissance, symbolise particulièrement la créativité métropolitaine qui regorge d'un écosystème riche, sur le plan artistique et novateur sur le plan technologique, renforçant ainsi notre attractivité et notre rayonnement. En effet, l'écosystème animation se densifie et se structure sur le territoire autour de SudAnim, l'association qui fédère les professionnels du secteur et compte de plus en plus de sociétés de production et de post-production, de studios d'animation, d'écoles/formations et de prestataires.

Compte tenu de la politique d'actions en matière d'attractivité et de développement économique de la filière d'excellence du numérique et des industries créatives, dont l'animation, qu'elle met en place en direction des professionnels et de la population, la Métropole Aix-Marseille-Provence entend établir des relations avec toute personne physique ou morale, notamment de statut associatif, dont l'activité est considérée d'intérêt général dans ce domaine.

L'association européenne du film d'animation – Cartoon, est une association internationale sans but lucratif dont le siège est situé en Belgique, régie par la loi belge du 27 juin 1921 sur les associations sans but lucratif, les associations internationales sans but lucratif et les fondations. Créée en 1988 sous l'égide de la commission européenne dans le cadre du Programme MEDIA, son objectif premier est de dynamiser et de renforcer la création européenne d'animation (dessin animé traditionnel, animation 3D, pâte à modeler, découpage, films en relief, productions hybrides, etc.), notamment en organisant des événements internationaux comme CartoonNext.

CartoonNext se tiendra, pour la 4^{ème} année consécutive, au World Trade Center à Marseille, du 22 au 25 avril 2025, dans le but de développer l'écosystème local et régional de l'animation et des secteurs connexes, de renforcer son attractivité et lui donner une impulsion à l'échelle européenne.

Un focus Région est organisé le 23 avril, afin de présenter un bilan et mettre en perspectives les projets à venir.

Cet événement est dédié aux professionnels et jeunes talents de l'animation et du transmédia (édition, jeu vidéo, VR, cross-média, application, livre, etc.) qui souhaitent échanger et bénéficier de formation pour imaginer, comprendre et explorer le futur de l'animation, à la fois théorique (conférences par des experts internationaux) et pratique (8 sessions de pitch et études de cas).

CartoonNext propose une réflexion sur l'évolution des professions et pratiques pour accompagner les participants à faire face aux transformations numériques et créatives et anticiper les opportunités créées par les innovations technologiques, nouveaux modes de consommation de contenus, nouveaux formats audiovisuels et leur impact sur l'industrie. Il permet en outre de renforcer les relations entre professionnels locaux et européens et favorise les collaborations intersectorielles (animation, jeu vidéo, édition, réalité augmentée/virtuelle).

Aussi, il contribue à l'émergence de talents avec une place importante donnée aux étudiants des écoles d'animation et de management de notre Région reconnues internationalement avec la journée du 22 avril qui leur sera spécialement dédiée en marge du salon (coaching programme, Keynotes, Workshop, Mini Pitch, etc.). Les étudiants pourront proposer leur concept/projet à un comité de sélection.

Environ 250 professionnels et jeunes talents de l'animation et du transmédia (producteurs, studios, distributeurs, diffuseurs, prestataires de service), provenant de plusieurs pays, sont attendus pour le salon, dont 35 experts et speakers européens.

CartoonNext est organisé en partenariat avec l'association SudAnim, l'association des professionnels de l'animation et du jeu vidéo du territoire et les institutions qui participent au co-financement de l'événement.

Les enjeux stratégiques et l'opportunité territoriale au soutien du projet sont :

- organiser et accueillir un événement international ;
- permettre l'émergence d'un véritable écosystème au niveau local et régional ;
- mettre en exergue et présenter les métiers et l'évolution des industries créatives et numériques sur notre territoire ;
- soutenir la vitalité de la filière des industries culturelles et créatives et la structuration du secteur de l'animation sur le territoire en fournissant un point de rencontre pour les collectivités locales impliquées et les professionnels du secteur ;
- accompagner la structuration de ce secteur émergeant et construire une véritable filière, créatrice d'emplois et de retombées économiques ;
- faciliter l'implantation de nouveaux studios ;
- favoriser la formation des jeunes aux métiers de l'animation ;
- associer les étudiants des écoles créatives et de management, dans un « Coaching Programme » qui servira de tremplin à de jeunes talents ;
- renforcer l'attractivité internationale.

L'association a été soutenue en 2024 à hauteur de 34 000 euros. Elle souhaite poursuivre son action et sollicite en conséquence l'attribution d'une subvention au titre de l'exercice 2025, dossier MGDIS n° 9625.

Après instruction, il est proposé d'attribuer à l'association européenne du film d'animation Cartoon une subvention spécifique d'un montant de 36 500 euros et de prévoir une dérogation au Règlement Budgétaire et Financier de la Métropole en versant le solde par anticipation sans attendre la remise des documents prévus à l'article 6.2 de la convention annuelle d'objectifs et ce, afin de ne pas mettre en difficulté l'association pour la réalisation de la prochaine édition.

L'association devra toutefois fournir à la Métropole des documents comptables intermédiaires précisés dans la convention annuelle d'objectifs ci-annexée et justifier de la réalisation de l'action pour prétendre au versement du solde par anticipation.

Cette subvention représente 12,92 % du coût total prévisionnel de l'action (hors contributions volontaires).

L'association reste tenue de fournir l'ensemble des documents prévus à l'article 6.2 de la convention annuelle d'objectifs.

En cas de non remise de l'ensemble de ces documents par l'association, la Métropole pourra exiger le reversement de tout ou partie des sommes versées comme spécifié dans la convention ad hoc.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer au Bureau de la Métropole de prendre la délibération ci-après :

Le Bureau de la Métropole Aix-Marseille-Provence,

Vu

- Le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- La loi n°2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles ;
- La loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République ;
- Le décret n°2001-495 du 6 juin 2001 pris pour l'application de l'article 10 de la loi n°2000-321 du 12 avril 2000 et relatif à la transparence financière des aides octroyées par les personnes publiques ;
- La délibération n° HN 001-8073/20/CM du Conseil de la Métropole du 17 juillet 2020 portant délégation de compétences du Conseil au Bureau de la Métropole ;
- La délibération n° ECOR-001-12062/22/CM du Conseil de la Métropole du 30 juin 2022 portant approbation de l'Agenda du développement économique métropolitain ;
- La délibération n° FBPA-042-15297/23/CM du Conseil de la Métropole du 7 décembre 2023 portant approbation du Règlement Budgétaire et Financier modifié ;
- La délibération n° ECOR-001-15822/24/CM du Conseil de la Métropole du 22 février 2024, portant approbation de la poursuite des actions et orientations stratégiques métropolitaines en faveur du développement de la filière cinéma, audiovisuelle et multimédia, dont l'intégration de la Métropole à la Convention triennale de coopération pour le cinéma et l'image animée 2024-2025 et le lancement du Fonds d'Aide Cinéma, Audiovisuel et Multimédia Métropolitain ;
- La délibération n° ECOR-001-16793/24/CM du Conseil de la Métropole du 10 octobre 2024, portant approbation de la feuille de route Industries Culturelles et Créatives de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Oùï le rapport ci-dessus

Entendues les conclusions du Commissaire Rapporteur,

Considérant

- Que la Métropole entend soutenir l'Association européenne du film d'animation - Cartoon dans le cadre de son action publique en faveur de la filière cinéma, audiovisuel et multimédia.

Délibère

Article 1 :

Est attribuée une subvention de fonctionnement spécifique à l'association européenne du film d'animation Cartoon d'un montant de 36 500 euros au titre de l'exercice 2025.

Article 2 :

Est approuvé le versement par anticipation du solde de la subvention votée au titre de l'exercice 2025 à l'association européenne du film d'animation Cartoon.

Article 3 :

Est approuvée la convention d'objectifs avec l'association européenne du film d'animation Cartoon ci-annexée.

Article 4 :

Madame la Présidente de la Métropole, ou son représentant est autorisé à signer cette convention.

Article 5 :

Les crédits nécessaires sont inscrits au budget principal de l'exercice 2025 pour 100 % en section de fonctionnement : chapitre 65, nature 65748, fonction 62.

Ces crédits relèvent de la politique « Développement économique, innovation, attractivité territoriale », de la sous-politique « Développement économique, attractivité territoriale et relations internationales » et du programme « Développement économique, attractivité territoriale et relations internationales » et seront exécutés par le service gestionnaire « 4CINEM ».

Cette proposition mise aux voix est adoptée.

Certifié Conforme,
Le Vice-Président Délégué,
Filière Cinéma,
Industrie créative

Gaby CHARROUX