

ACTION N°		FA 17		ACTIONS DE SENSIBILISATION A METTRE EN ŒUVRE SUITE A L'ADOPTION DU PLAN GENERAL DE COMMUNICATION																						
CDB 17_02		CT 17_2		Campagne InfEau Mer à destination des usagers des plages et du grand public																						
<b>DEFI principal * :</b> <b>2</b> * (1 : Qualité des eaux de baignade - 2 : Qualité écologique littorale - 3 : Gouvernance/sensibilisation)		<b>CONTEXTE, OBJECTIFS et DESCRIPTION DE L'OPERATION</b> La campagne Inf'eau Mer est une campagne régionale de sensibilisation des usagers des plages sur la biodiversité marine, la gestion de la mer et du littoral d'une façon générale. Elle permet de toucher le grand public non captif sur l'ensemble de la région PACA depuis plus de 10 ans. Des objectifs simples... - Communiquer sur le Contrat de Baie auprès du grand public et lui faire adopter des gestes éco citoyens pour limiter son impact sur le milieu ; - Lutter contre les dégradations liées aux pollutions marines (réduction des déchets, mégots...); - Faire du développement durable une idée accessible et partagée par tous ; - Mieux comprendre les attentes des usagers de la plage pour adapter les actions mises en œuvre par la collectivité ; - Accompagner les politiques publiques de gestion du littoral.  La Campagne Inf'Eau Mer est avec la Campagne Ecogestes Méditerranée la plus grande action de sensibilisation organisée sur le littoral méditerranéen : près de 120 000 personnes sensibilisées sur les plages par Inf'Eau Mer en 17 ans et 45 000 en mer par Ecogestes Méditerranée en 11 ans. Les actions mises en œuvre sur le territoire du Contrat de Baie bénéficieront des campagnes de communication à l'échelle régionale voire interrégionale avec la mise en œuvre de la DCSMM dans laquelle cette action est proposée.																								
<b>OBJECTIF PRINCIPAL DU DEFI</b> <b>A3-2</b>  Coordonner les différentes actions de sensibilisation existantes et créer de nouvelles actions d'information, de sensibilisation, d'éducation et d'information des usagers		<b>DESCRIPTION DE L'ACTION :</b> L'action est déployée sous forme de stand itinérant sur les plages pendant la saison balnéaire. Le stand est animé par 2 intervenants de l'association dûment formés afin de promouvoir le Contrat de Baie et les messages définis en comité de pilotage de la campagne. Les stands peuvent également être installés lors des manifestations nautiques pour informer et sensibiliser les publics. Cette action est étendue en phase 2 au territoire du golfe de Fos. Sur ce territoire, l'AIEJE inclu dans son action : - Campagne sur les plages de Fos-sur-Mer et Port-Saint-Louis-du-Rhône avec animation, manifestations nautiques sur les ports et festivités. - Distribution de micro-fibres et poudre d'argile, cendriers, sacs en coton, flyers et information sur les déchets. - Campagne sur 20 journées juin/juillet/août comprenant 2 éco-ambassadeurs et un véhicule.  (*) selon modalités d'attribution  (*) aide agence de l'eau au titre de la protection des milieux marins et du relai apporté par ces missions aux actions prioritaires attendues par l'agence de l'eau au 11eme programme (préservation des herbiers / lutte contre les pollutions/ restauration des fonctions altérées des petits fonds côtiers)																								
<b>Maitre d'ouvrage</b> <b>CPIE/Naturoscope/AIEJE/MED 2000/ECOUTE TA PLANETE</b>																										
<b>PARTENAIRES TECHNIQUES :</b>																										
<b>TERRITOIRE:</b> Corbière à golfe de Fos																										
<b>SDAGE n° masses d'eau:</b> FRDC04, FRDC05, FRDC06a, FRDC06b, FRDC07a, FRDC07b, FRDC07c																										
<b>Correspondance programme de mesures :</b> MIA0701																										
<b>TYPE D'OPERATION:</b>																										
Etude																										
Gestion/Exploitation																										
Travaux/prestation																										
Expérimentation																										
Animation		X																								
Communication / sensibilisation		X																								
<b>INDICATEUR DE SUIVI</b> réalisation budgétaire																										
<b>COUT OPERATION</b> <b>66 000 €</b>		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Planning</th> <th colspan="2">Contrat de Transition</th> </tr> <tr> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>recrutement</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>action</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					Planning	Contrat de Transition		2023	2024	recrutement			action											
Planning	Contrat de Transition																									
	2023	2024																								
recrutement																										
action																										
Détail : AIEJE 23 200 € Naturoscope 42 652 €																										
MAMP	MARSEILLE	AGENCE DE L'EAU RMC (*)	REGION SUD PACA	CD 13 (*)	COMMUNES	Autres financeurs PMCB/AIEJE/NATUR OSCOPE/																				
7%	10%	50%	0%	0%	0%	33%																				
4 620,00 €	6 600,00 €	33 000,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	21 780,00 €																				