

ACTION N°		ACTIONS DE SENSIBILISATION A METTRE EN ŒUVRE SUITE A L'ADOPTION DU PLAN GENERAL DE COMMUNICATION					
CDB 17_01	CT 17_1	Campagne Ecogestes Méditerranée sur le territoire du Contrat de Baie					
DEFI principal * : 2 * (1 : Qualité des eaux de baignade - 2 : Qualité écologique littorale - 3 : Gouvernance/sensibilisation)		CONTEXTE, OBJECTIFS et DESCRIPTION DE L'OPERATION La campagne Ecogestes Méditerranée est une campagne régionale de sensibilisation des usagers de la mer qui a pour but de promouvoir une pratique respectueuse de la plaisance auprès des usagers de la mer (professionnels et plaisanciers). L'objectif est de faire changer le comportement des usagers de la mer et d'accompagner les politiques publiques de réduction des pressions sur les milieux. Dans le cadre du Contrat de Baie, la campagne sera le relais d'information auprès du grand public des enjeux et des objectifs du contrat (dynamique du territoire, intérêt de la démarche contractuelle, parties prenantes ...). La Campagne Ecogestes Méditerranée est avec la Campagne Inf'Eau Mer la plus grande action de sensibilisation organisée sur le littoral méditerranéen : plus de 45 000 personnes sensibilisées en mer par Ecogestes Méditerranée, et 40 000 sur les plages par Inf'eau Mer en 11 ans. Les actions mises en œuvre sur le territoire du Contrat de Baie de la Métropole bénéficieront des campagnes de communication à l'échelle régionale voire interrégionale avec la mise en œuvre de la DCSMM dans laquelle cette action est proposée. Dans les ports, cette campagne veut renforcer le partenariat avec les gestionnaires de ports qui ont besoin de relayer leurs actions de communication pour inciter les professionnels (restaurateurs, magasins...) à mettre en place les recommandations dans le cadre de la certification européenne des ports de plaisance (filières de traitement des huiles de friture par exemple...). DESCRIPTION DE L'ACTION : L'action cible plusieurs catégories de public en fonction de leurs activités. Elle se déroule donc sur plusieurs espaces : - Au port : lors des assemblées générales des sociétés nautiques pour un message global destiné aux plaisanciers ; - Au port, auprès des professionnels (shiphandler, loueurs de bateaux,...) ; - En mer, avec les plaisanciers au mouillage. Les contacts directs avec les usagers sont privilégiés. Les éducateurs des structures sont formés pour relayer les messages décidés en comité de pilotage de la campagne. Le lien avec les Observatoires citoyens est évident notamment pour les pêcheurs de loisir et les clubs de plongée qui seront rencontrés au port. La coordination de la campagne est portée au niveau régional par le CPIE Iles de Lérins et Pays d'Azur et au niveau départemental par l'association Ecoute ta Planète. La Région SUD intervient sur l'animation/coordination du dispositif. <i>(**) selon modalités d'attribution</i> <i>(*) aide agence de l'eau au titre de la protection des milieux marins et du relai apporté par ces missions aux actions prioritaires attendues par l'agence de l'eau au 11eme programme (préservation des herbiers / lutte contre les pollutions/ restauration des fonctions altérées des petits fonds côtiers)</i>					
OBJECTIF PRINCIPAL DU DEFI A2-2							
Coordonner les différentes actions de sensibilisation existantes et créer de nouvelles actions d'information, de sensibilisation, d'éducation et d'information des usagers							
Maitre d'ouvrage AIEJE							
PARTENAIRES TECHNIQUES :							
MAMP							
Collectif ecogestes méditerranée							
St Cyr							
CD13, Ville de Marseille							
TERRITOIRE:							
Corbière - Côte bleue - golfe de Fos							
SDAGE n° masses d'eau:							
FRDC04, FRDC05, FRDC06a, FRDC06b, FRDC07a, FRDC07b, FRDC07c							
Correspondance programme de mesures :							
MIA0701							
TYPE D'OPERATION:							
Etude	X						
Gestion/Exploitation							
Travaux/prestation							
Expérimentation							
Animation							
Communication / sensibilisation	X						
INDICATEUR DE SUIVI							
Nombre de journées de sensibilisation mises en œuvre							
COUT OPERATION 126 708 €		Planning		Contrat de Transition			
				2023	2024		
AIEJE	28 380 €						
Naturoscope	58 328 €	recrutement					
PMCB	40 000 €	action					
MAMP		MARSEILLE	AGENCE DE L'EAU RMC (*)	REGION SUD PACA	CD 13 (**)	COMMUNES (St Cyr/Mer, Cassis)	PMCB/AIEJE/NATU ROSCOPE
7%	10%	50%	0%	0%	0%	33%	
8 870,00 €	12 671,00 €	63 354,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	41 813,00 €	