EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS DU BUREAU DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Séance du jeudi 20 octobre 2022

Madame Martine VASSAL, Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, a ouvert la séance à laquelle ont été présents 33 membres.

Etaient présents Mesdames et Messieurs :

Martial ALVAREZ - Christian AMIRATY - François BERNARDINI - Gérard BRAMOULLE - Christian BURLE - Emmanuelle CHARAFE - Gaby CHARROUX - Georges CRISTIANI - Olivier FREGEAC - Daniel GAGNON - David GALTIER - Gerard GAZAY - Roland GIBERTI - Philippe GINOUX - Jean-Pascal GOURNES - Nicolas ISNARD - Didier KHELFA - Arnaud MERCIER - Danielle MILON - Véronique MIQUELLY - Pascal MONTECOT - Roland MOUREN - Didier PARAKIAN - Serge PEROTTINO - Catherine PILA - Henri PONS - Didier REAULT - Georges ROSSO - Michel ROUX - Martine VASSAL - Amapola VENTRON - Yves VIDAL - David YTIER.

Etaient absents et excusés Mesdames et Messieurs :

Philippe ARDHUIN - Éric LE DISSES.

Madame la Présidente a proposé au Bureau de la Métropole d'accepter les conclusions exposées ci-après et de les convertir en délibération.

ATCS-004-12417/22/BM

■ **Approbation du contrat de cession de la marque One Provence au bénéfice de l'association "One Provence, l'agence"**

34823

Madame la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur proposition du Commissaire Rapporteur soumet au Bureau de la Métropole le rapport suivant :

Par délibération n°ATCS-005-12196/22/CM du 30 juin 2022, la Métropole Aix-Marseille-Provence a approuvé le principe de son adhésion à l'association One Provence, l'agence, ainsi que ses statuts.

L'association ainsi constituée a été créée dans le but de construire et promouvoir le territoire pour le compte de ses partenaires, (Métropole, CCIAMP, UPE13, Aéroport, GPMM, AMU, TOP20, Euroméditerranée, Provence Promotion, Provence Tourisme...).

A ce titre et conformément à ses statuts, l'association One Provence, l'agence a en charge le pilotage de la Marque One Provence et la mise en place d'un contrat de marque.

Afin de poursuivre le développement de ce projet, l'Association One Provence, l'agence souhaite acquérir la marque « One Provence » ainsi que l'ensemble de ses déclinaisons en marques verbales et figuratives, soit vingt-quatre marques françaises et deux marques internationales.

Il est par conséquent proposé de céder à l'association la propriété de la marque et de ses déclinaisons protégées sur le territoire français et à l'international, dont les modalités sont définies par le contrat de cession ci-annexé.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer au Bureau de la Métropole de prendre la délibération ci-après :

Le Bureau de la Métropole Aix-Marseille-Provence,

Vu

- Le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- La loi n°2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles ;
- La loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République ;
- La délibération n°HN 001-8073/20/CM du Conseil de la Métropole du 17 juillet 2020 portant délégation de compétences du Conseil au Bureau de la Métropole ;
- La délibération n°ATCS-005-12196/22/CM du 30 juin 2022 qui approuve l'adhésion de la Métropole Aix-Marseille-Provence à l'association One Provence, l'agence.

Où le rapport ci-dessus

Entendues les conclusions du Commissaire Rapporteur,

Considérant

- La nécessité pour la Métropole Aix-Marseille-Provence de céder la marque One Provence ainsi que l'ensemble de ses déclinaisons en marques verbales et figuratives, à l'association One Provence, l'agence.

Délibère

Article 1 :

Est approuvé le contrat de cession des marques entre la Métropole Aix-Marseille-Provence et l'association One Provence, l'agence visant à céder la marque « One Provence » ainsi que l'ensemble de ses déclinaisons en marques verbales et figuratives, soit vingt-quatre marques françaises et deux marques internationales.

Article 2 :

La cession des marques prendra effet à compter de la date de signature du contrat, date à compter de laquelle l'association One Provence, l'agence disposera des marques en toute propriété et jouissance.

Article 3 :

L'association One Provence, l'agence versera à la Métropole Aix-Marseille-Provence, une somme forfaitaire et définitive de 400 euros TTC pour chacune des marques, soit 10 400 euros TTC.

Article 4 :

Madame la Présidente de la Métropole ou son représentant, est autorisé à signer le contrat et tout document y afférent.

Article 5 :

Les recettes seront constatées au budget principal 2022 et suivants de la Métropole, au chapitre 77 – Nature 7788 – B320.

Cette proposition mise aux voix est adoptée

Certifié Conforme,
La Vice-Présidente Déléguée,
Attractivité du territoire,
Tourisme

Danielle MILON