

**Convention de partenariat entre la Métropole Aix-Marseille-Provence
Et La Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence**
pour le déploiement du dispositif « Pacte PME »
Axes de travail 2021

Entre **La Métropole Aix-Marseille-Provence**, représentée par sa Présidente en exercice, Madame Martine VASSAL, dûment autorisé à signer la présente convention par délibération du Bureau de la Métropole, dont le siège est situé au Palais du Pharo – 58 Bd Charles Livon – 13007 MARSEILLE

ci-après dénommée « la Métropole Aix-Marseille-Provence » ou « la Métropole »

Et **La Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence**, dont le siège est situé au Palais de la Bourse – 9 La Canebière à Marseille, représentée par Monsieur Jean-Luc CHAUVIN, son Président,

ci-après dénommée « CCIAMP »

Il a été convenu ce qui suit :

Préambule

En vertu de l'article L.710-1 du code de commerce, les Chambres de Commerce et d'Industrie ont une fonction de représentation des intérêts de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics ou des autorités étrangères. Elles contribuent au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement des territoires ainsi qu'au soutien des entreprises et de leurs associations en remplissant, toute mission de service public et toute mission d'intérêt général nécessaires à l'accomplissement de ces missions.

Dans ce cadre, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence (CCIAMP) a notamment initié le « Métropolitain Business Act » qui a pour ambitions de mettre en place une démarche partagée en matière d'achats afin de renforcer la création de business entre entreprises locales, et d'aider les acheteurs et les PME à mieux travailler ensemble.

Pour sa part, la Métropole Aix-Marseille-Provence a, par délibération du Conseil de la Métropole n°ECO 001-1775/17/CM du 30 mars 2017, adopté son agenda du développement économique. L'une de ses orientations stratégiques consiste à construire une métropole de proximité facilitant la vie des entreprises en proposant une offre d'accompagnement à chaque étape de la vie de l'entreprise.

Dans le cadre de cet axe stratégique, la deuxième action retenue est de faciliter la relation entre les grands donneurs d'ordre et les TPE /PME afin de les aider à se développer sur leur marché.

Pour ce faire, deux actions prioritaires sont à mettre en place :

- Instaurer sur le territoire un Pacte PME dont l'objectif est d'associer les grands donneurs d'ordre locaux au service des PME pour les aider à grandir et se développer ;
- Favoriser l'accès des TPE/PME aux marchés publics métropolitains

Parallèlement, la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCIAMP ont signé une convention cadre afin d'unir leurs efforts pour accélérer le développement économique du territoire et comprenant un axe de travail sur le développement du Business des entreprises sur le territoire.

Ainsi, en déclinaison et dans une perspective de développement économique du territoire, la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCIAMP ont souhaité mettre en place sur le territoire métropolitain le dispositif « Pacte PME » en s'appuyant sur la démarche menée par l'association « Pacte PME » au niveau national.

A ce titre, la Métropole et la CCIAMP ont conclu en 2018 une convention de partenariat pour la mise en place de ce dispositif et, en 2019 puis en 2020 des conventions de partenariat pour son déploiement sur le territoire.

La mission du « Pacte PME » vise à faciliter la mise en relation entre TPE/PME/Start Up du territoire et les grands donneurs d'ordres privés et publics sur leurs stratégies locales d'achat, de transferts de compétence, d'open innovation, de co-exportations, afin de générer un accroissement du Business et des emplois.

Le Pacte PME permettra de coordonner l'ensemble des actions déjà existantes sur le territoire tout en favorisant le jeu collectif au bénéfice de l'ensemble des entreprises de notre territoire avec une marque territoriale forte Aix-Marseille-Provence membre de Pacte PME

L'objectif est de déployer le dispositif Pacte PME sur l'ensemble du territoire en fédérant les acteurs économiques (UPE13, CPME13, Aix-Marseille-Université, CMAR des Bouches du Rhône, Chambre d'Agriculture des Bouches du Rhône, Aix-Marseille-Provence French Tech, CRESS Paca, Euroméditerranée et GPMM).

Par délibération n° ECO 007-7242/19/BM du Bureau de la Métropole du 19 décembre 2019, la Métropole Aix-Marseille-Provence a approuvé une nouvelle convention cadre avec la CCIAMP qui maintient les grandes lignes stratégiques adoptées lors de la première convention cadre de 2017.

Aussi, et en déclinaison, la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCIAMP souhaitent donc aujourd'hui conclure une convention de partenariat pour poursuivre le déploiement en 2021 du dispositif « Pacte PME » sur le territoire.

Article 1 : Objet de la convention - Programme d'Actions

La présente convention a pour objet de définir les termes et conditions du partenariat liant la Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCIAMP pour la poursuite du déploiement en 2021 du dispositif « Pacte PME » sur le territoire métropolitain.

Le programme d'actions du dispositif « Pacte PME » est le suivant :

1. Développer les achats locaux - le « Métropolitain Business Act »

L'objectif est de favoriser l'achat local et responsable par la mise en place d'une démarche co-construite et partagée avec les grands donneurs d'ordres et les TPE/PME en matière d'achats afin de renforcer la création de business entre les entreprises du territoire.

Cette démarche, intitulée le « Métropolitain Business Act » et animée par la CCIAMP, propose de :

- Fédérer les grands donneurs d'ordres privés de la métropole entre eux et créer un club acheteur Aix-Marseille-Provence
- Travailler avec les grands donneurs d'ordres sur l'élaboration d'une charte pour des achats territoriaux et responsables
- Mettre en place une plateforme de mise en relation virtuelle
- Former les TPE/PME/Start-up pour répondre plus facilement aux marchés des grands donneurs d'ordres
- Favoriser l'accès à la commande publique des TPE/PME pour faire de la commande publique un levier de développement des TPE/PME du territoire
- Mettre en relation un (des) grand(s) compte(s)/ ETI (entreprises de taille intermédiaire) avec des TPE/PME /Start-up du territoire sur un besoin ciblé d'achat du grand compte/ETI : convention d'affaire en « one to one » ou « one to many » (agora, business meeting ,...)
- Organiser des rencontres entre un grand compte et des TPE/PME lors desquelles le grand compte vient exposer ses marchés en cours et à venir
- Organiser trimestriellement des conférences à thèmes d'achat destinées au Club Acheteurs Aix-Marseille-Provence
- Suivre l'observatoire des achats locaux (fourni dans le cadre de l'adhésion à l'association Pacte PME) c'est-à-dire la part des PME dans les achats des grands comptes.

La Métropole Aix-Marseille-Provence soutient le Métropolitain Business Act mis en œuvre par la CCIAMP.

2. Favoriser l'Innovation pour rendre plus compétitives les entreprises du territoire

L'objectif est d'encourager les grands comptes à s'impliquer dans une démarche d'open innovation pour s'ouvrir aux entreprises locales sur des domaines d'innovation et accélérer ainsi le processus d'innovation des TPE/PME de la Métropole Aix-Marseille-Provence afin d'accroître leur performance et d'améliorer leur compétitivité.

Dans le cadre du plan de relance, la Métropole Aix-Marseille-Provence a lancé une plateforme d'innovation territoriale visant à rapprocher les donneurs d'ordre, la commande publique et les offreurs de solutions. La plateforme permet de publier des appels à solutions, des AMIs et des challenges pour le compte de la Métropole et de ses partenaires. Cette initiative complémentaire de la plateforme MBA (Métropolitain Business Act) et de la plateforme d'innovation nationale de Pacte PME, offre de réelles perspectives de collaboration et d'innovation au service du territoire.

Ainsi, la métropole Aix-Marseille Provence, mettra à disposition sa plateforme d'innovation pour permettre à la CCIAMP de publier ses propres appels à innovation. En complément, la Métropole AMP s'engage à mettre en place des processus techniques et incitatifs permettant de systématiser, autant que faire se peut, le relai des appels à innovation issus de la plateforme métropolitaine sur la plateforme MBA et la plateforme d'innovation nationale de Pacte PME.

3. Plateforme d'échanges de compétences - Pacte PME

Les TPE/PME ont besoin pour réussir leur développement de l'apport de compétences (stratégiques, organisationnelles, commerciales, juridiques, financières, ...). Les grandes entreprises, dans le cadre d'un mécénat de compétences, peuvent répondre à ces besoins en mettant à disposition, à titre gracieux et sous forme de missions courtes, des collaborateurs (cadres ou technicien) afin de permettre aux TPE/PME de la Métropole de se structurer et de passer un cap de croissance.

L'association Pacte PME met à disposition notamment deux plateformes :

- « Pacte Compétences » (mécénat experts ponctuels) qui est une plateforme de partage de compétences entre grandes entreprises et TPE/PME. Un expert d'une grande entreprise apporte son expertise/expérience à l'entreprise durant une période déterminée (entre 1 et 5 jours) ;
- « Engagement Jeunes » qui permet aux stagiaires des grands comptes de trouver un 1^{er} emploi dans une TPE/PME.

La Métropole Aix-Marseille-Provence et la CCIAMP assureront, auprès des entreprises du territoire, la diffusion des informations liées aux services proposés par l'association Pacte PME dans ce cadre.

Le détail des actions prévues au titre de l'année 2021 figure en annexe à la présente convention.

Article 2 : Budget et financement des actions du Pacte PME/MBA

Le budget prévisionnel pour le déploiement, en 2021, du dispositif « Pacte PME » s'élève à **260 300 €**. La Métropole financera à hauteur de **40 000 €** au titre de l'année 2021 soit près de 15 % des dépenses.

Actions	Porteur de l'action	Jours/homme estimés à 350 €/J	Charges externes
Portage du dispositif pacte PME Animation de la gouvernance Communication/promotion Déploiement de l'axe innovation et de l'axe compétences Pacte PME Mise en place d'un évènement Positiv Business Place	CCIAMP/ MAMP	14 000 €	10 000 €
Déploiement du MBA Recrutement des entreprises (GDO et TPE/PME) + Evènements de sensibilisation sur achat de proximité, business local et accès aux marchés, présentations externes fédérations et AZA Animation de la communauté ainsi que du Club acheteur : Organisation de rencontres Business DO/TPE/PME : Montée en compétences (accès aux marchés, démarche commerciale, ...) Plateforme, TMA et support utilisateurs Animation et administration : suivi, mises en relations, indicateurs ... Gestion de Projet et commercialisation	CCIAMP	167 300 €	69 000 €
Budget Total		181 300 €	79 000 €

Article 3 : Durée de la convention

La présente convention est conclue pour l'exercice budgétaire 2021 et trouvera son terme, le cas échéant, à la date du dernier versement financier.

Article 4 : Engagements de CCIAMP

4.1 La CCIAMP s'engage à :

- Piloter et animer le programme d'actions visé à l'article 1 en conformité avec les objectifs de l'association nationale Pacte PME dont la métropole Aix-Marseille Provence est adhérente.
- Assurer la coordination entre les acteurs institutionnels et opérationnels.

4.2 La CCIAMP s'engage à apposer ou faire apposer, sur tous les supports de communication relatifs à l'opération soutenue par la Métropole, son logo en respectant la charte graphique métropolitaine et à y faire apparaître la participation financière de la Métropole.

La Métropole pourra demander à la CCIAMP des justificatifs attestant de l'apposition du logo (photographie par exemple).

La CCIAMP s'engage également à communiquer sur le partenariat avec la Métropole dans toute conférence de presse, interview, etc. et faire participer les représentants de la Métropole aux actions publiques concernées.

Article 5 : Engagement de la Métropole Aix-Marseille-Provence

Outre sa participation aux actions telle que décrite ci-dessus, la Métropole Aix-Marseille-Provence s'engage à verser à la CCIAMP une contribution financière d'un montant global de 40 000,00 euros pour la réalisation du programme d'actions, visé à l'article 1, destiné au déploiement en 2021 du dispositif « Pacte PME » sur le territoire métropolitain.

La CCIAMP pourra, de son côté, rechercher toutes les aides possibles auprès d'autres partenaires.

Article 6 : Modalités de versement de la contribution

La contribution financière de la Métropole sera créditée au compte de la CCIAMP selon les procédures comptables en vigueur et les modalités suivantes : le virement sera effectué au compte figurant sur le RIB qui sera fourni par la CCIAMP.

La contribution financière sera versée, par mandat administratif, à la CCIAMP à la signature de la présente convention.

Article 7 – Reddition des comptes

La CCIAMP devra fournir à la Métropole le compte-rendu financier de l'emploi de la contribution, signé par le Président ou toute personne habilitée, dans les six mois suivant la fin de l'exercice pour lequel elle a été attribuée.

Article 8 - Sanctions

En cas de non-exécution, de retard significatif ou de modification substantielle sans l'accord écrit de la Métropole des conditions d'exécution de la présente convention par la CCIAMP, et sans préjudice des dispositions prévues à l'article 12, la Métropole pourra remettre en cause le montant de la contribution financière ou exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées au titre de la présente convention.

Article 9 – Contrôle de la Métropole

La CCIAMP s'engage à faciliter, à tout moment, le contrôle par la Métropole de la réalisation des engagements de la CCIAMP justifiant la contribution de la Métropole, notamment par l'accès à toute pièce justificative des dépenses et tout autre document dont la production serait jugée utile.

Article 10 – Suivi, évaluation et compte-rendu d'exécution de la convention

La CCIAMP s'engage à informer régulièrement la Métropole de l'état d'avancement des actions, selon des modalités établies d'un commun accord entre les deux parties.

La Métropole pourra ainsi demander à la CCIAMP de participer à des réunions de suivi, à chaque fois qu'elle le jugera utile.

Le non-respect par la CCIAMP de ses obligations conventionnelles se traduira par des demandes d'explication par les services opérationnels de l'intercommunalité, et le cas échéant, par le remboursement total ou partiel de la contribution.

Article 11 - Données à caractère personnel

Dans le cas où les Parties auront à procéder au traitement de données à caractère personnel, elles devront le faire conformément à la législation en vigueur sur la protection des données à caractère personnel et devront assurer notamment un niveau de sécurité adéquat de manière à en garantir l'intégrité et la sécurité.

Ce niveau de sécurité doit être conforme à la réglementation en vigueur en France et en particulier à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 modifiée dite « Loi Informatique et Libertés », ainsi qu'aux dispositions du règlement (UE) 2016/679 du Parlement Européen et du Conseil du 27 avril 2016.

Article 12 – Résiliation de la convention

En cas de non-respect par l'une ou l'autre partie des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre partie à l'expiration d'un délai d'un mois suivant une mise en demeure adressée à l'autre partie par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet.

Article 13 – Intangibilité des clauses

Une tolérance relative à l'application des clauses et conditions de la présente convention ne pourra jamais, quelle qu'en ait pu être la durée ou la fréquence, être considérée comme une modification ou suppression des clauses et conditions de la présente.

Article 14 – Intuitu personae

La présente convention étant conclue «intuitu personae», la CCIAMP ne pourra en céder les droits en résultant à qui que ce soit.

Article 15 – Recours

Tout litige résultant de l'exécution de la présente convention est du ressort du Tribunal Administratif de Marseille 22-24 rue Breteuil, 13281 Marseille, cedex 06. Cependant les parties s'engagent avant tout recours contentieux à se rencontrer afin de trouver une solution amiable.

A défaut d'un tel accord dans les 30 jours de la demande d'une des parties, chacune pourra saisir ledit tribunal.

Fait à Marseille, le

En deux exemplaires

**Pour la Métropole Aix-Marseille-
Provence**

Sa Présidente

Martine VASSAL

**Pour la CCIAMP
Son Président,**

Jean-Luc CHAUVIN

ANNEXE –PROGRAMME D’ACTIONS 2021

- Portage du dispositif pacte PME :

- Comités de Gouvernance et techniques réguliers pour une collaboration efficace
- Aix-Marseille-Provence Métropole adhère à l’Observatoire de la relation avec les PME
- Renforcement du lien entre les différentes plateformes locales et nationales
- Intégration de GDO dans la Gouvernance : Euroméditerrané et GPMM
- Participation de GDO de Pacte PME nationaux dans nos événements locaux
- Un événement soutenu par la Gouvernance et l’association
- Animation de la gouvernance :

Organisation de 3 comités de gouvernance

Organisation de 4 comités techniques

Mobilisation de Grands Comptes pour la globalité de Pacte PME

- Communication/Promotion :

Suivi des mises à jour sur le site commun et sur les sites des partenaires. Création de contenu.

- Déploiement des axes Innovation et compétences PACTE PME :

Déploiement de l’axe Innovation en étroite relation avec la Métropole et son projet de plateforme d’innovation.

Initier l’axe compétences du PACTE PME et suivi des éléments émanant des ateliers

Test avec des grands comptes et PME volontaires

- Déploiement du Métropolitain Business Act :

- Plateforme de mise en relation

Continuer de transformer la base entreprises, lancer des actions marketing/digitales, d’impliquer les élus et directions générales dans la démarche commerciale auprès des Grands Comptes et Grands Donneurs d’Ordre.

Assurer lien continu au sein de la communauté

- **Pour la bonne prise en main de la plateforme accessible 7j/7 24h/24h** (mise en relation, messagerie, expression de besoin, sourcing, veille): **un atelier collectif tous les mois**
- **Pour du networking** : 1 jeudi tous les 2 mois - digital
- **Pour de la mise en relation privilégiée et de la culture Economique locale** : 1 jeudi tous les 2 mois – en présentiel (Premium) par Ex: rencontre avec le Dr des Achats d’Iler..
- **Pour monter en compétences** :
Les parcours MBA - RH: nouveaux modes de travail – Digital: cybersécurité.
- **Pour du business en ligne** :

2eme convention 100% digitale (Clic And Business) le 15 juin 2021