

## Note de synthèse – Aubagne – Potiers – Marché – Centre Ancien – Beaumont – 8 mai 1945 – Stationnement payant sur Voirie

La synthèse présentée ci-après porte sur le Rapport d'Activité 2018 de la Délégation de Service Public concernant les parcs de stationnement Potiers, Marché, Centre Ancien, Beaumont, 8 mai 1945 et du stationnement payant sur voirie.

### 1. Compte rendu technique

#### a. Présentation

Les parcs Potiers (74 places), Marché (590 places), Centre Ancien (326 places), Beaumont (234 places), 8 mai 1945 (375 places) ainsi que les zones de stationnement payant Rouge (161 places), Orange (390 places), Verte (229 places) et Hôpital (150 places) sont gérés par la société Q Park depuis la notification du contrat de Délégation de Service Public (DSP) le 1<sup>er</sup> janvier 2002 pour une durée de 33 ans.

#### b. Ouverture et gardiennage

Les parcs Poitiers, Centre Ancien, 8 mai 1945, Beaumont sont ouverts en permanence aux usagers abonnés et horaires. Alors que l'espace Marché est ouvert aux usagers horaires de 6h à 23h et en permanence à la clientèle « abonnée ».

La sécurité des parcs est assurée par la présence d'agents de façon quotidienne de 7h à 21h puis par la surveillance à distance effectuée par le service Qualité-Contrôle-Relation clients (QCR) de Q Park.

#### c. Equipes et outils de maintenance

L'équipe d'exploitation-maintenance des parcs est composée d'un directeur d'exploitation, d'un responsable de parc, de trois responsables adjoints, d'un technicien et de quatre agents d'exploitation. Les interventions nécessaires, hors présence du personnel dans les parcs, sont gérées à distance par une plateforme (Q-Park Control Room - QCR) basée sur la ville de Valence qui récupère les appels et les alarmes. Ce dispositif est complété par le déploiement d'un agent d'astreinte.

Le QCR composé de vingt-trois collaborateurs dispose d'une Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur (GMAO) permettant de tracer les incidents et leur suivi, ainsi que du logiciel Fly Vision assurant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en directe.

#### d. Travaux de maintenance et contrôles

La gestion des installations techniques est assurée par la mise en place de divers contrats de maintenance.

Les travaux marquants de l'année 2018 sont listés ci-après :

- Remplacement complet des luminaires défectueux sur l'ensemble des parcs ;
- Remplacement des dispositifs de vidéosurveillance dégradés ;
- Reprise de peinture des murs des parcs 8 mai 1945, Centre Ancien, Poitiers et Marché.

e. Investissements

Les investissements réalisés dans les parkings et sur la voirie s'élèvent à 185 k€ HT en 2018.

## 2. Compte rendu financier

a. Tarifs

Trois grilles tarifaires s'appliquent au sein des parkings.

La première concerne les parcs 8 mai 1945, Beaumont, Centre Ancien. Celle-ci propose la première heure de stationnement gratuite.

La seconde, ne comprend pas de gratuité, et s'applique aux parcs Marché et Potiers.

Enfin, la grille tarifaire qui s'applique sur la voirie payante se décline selon les quatre zones (rouge, orange, verte et hôpital).

Une augmentation des grilles a été mise en œuvre en 2018. Le tarif 1h passe de 2,00 € TTC à 2,10 € TTC pour les parcs Marché et Potiers.

Pour l'ensemble des parcs en ouvrage, le tarif 3h évolue de 5,20 € TTC à 5,40 € TTC, le ticket journalier de 15,00 € TTC à 15,60 € TTC et l'abonnement mensuel de 90,20 € TTC à 92,40 € TTC.

Les tarifs du stationnement payant sur voirie n'ont pas évolué.

b. Chiffre d'affaires global

Le chiffre d'affaires global de la délégation de service public atteint 2 854 k€ HT en 2018, en légère croissance de 0,9% par rapport à l'année précédente, où il s'élevait à 2 829 k€ HT.

Les recettes horaires et assimilées, et voirie représentent 39% du chiffre d'affaires, reculent par rapport à l'année précédente de -7,1%, passant de 1 216 k€ HT à 1 129 k€ HT en 2018.

Parallèlement, les recettes liées aux abonnements enregistrent une forte hausse de 18,2%, passant de 606 k€ HT à 716 k€ HT en 2018, ce qui correspond à 24% du chiffre d'affaires.

Il convient de noter qu'une subvention d'exploitation de 1 002 k€ HT, stable en 2018, complète pour 35% le chiffre d'affaires de la délégation de service public.

c. Aspects commerciaux – 8 mai 1945

Les recettes du parking 8 mai 1945 sont en hausse de 14,7% à 360 k€ HT en 2018, contre 314 k€ HT l'année précédente.

La fréquentation horaire de 40 999 entrées est en hausse de 2,4%, alors qu'elle s'élevait à 40 026 entrées en 2017. Le ticket moyen est en hausse de 2,4% également, lequel atteint désormais 3,33 € TTC, alors qu'il s'établissait à 3,25 € TTC l'année précédente.

Les recettes horaires et assimilées évoluent favorablement de 21,6% passant de 142 k€ HT à 173 k€ HT grâce à la hausse des recettes assimilées issues des partenariats avec les établissements hôteliers voisins. Ces recettes sont en croissance de 75,8%, évoluant de 34 k€ HT en 2017 à 59 k€ HT en 2018.

La part des abonnements dans les recettes totales représente 52%, soit 188 k€ HT, correspondant à 331 abonnements en fin d'année, contre 316 en fin d'année précédente où cela générerait 172 k€ HT de chiffres d'affaires, soit une augmentation de 8,9%, du fait notamment du dynamisme des ventes d'abonnements résidents.

Les recettes par place s'élèvent à 961 € HT.

#### d. Aspects commerciaux – Beaumont

Les recettes du parking Beaumont sont en croissance de 2,2% à 282 k€ HT en 2018, contre 276 k€ HT l'année précédente.

La fréquentation horaire de 50 059 entrées est en progression de 12,4%, alors qu'elle s'établissait à 44 528 entrées en 2017. Le ticket moyen est en baisse de -2,8% en 2018, lequel atteint désormais 3,64 € TTC, alors qu'il s'établissait à 3,74 € TTC l'année précédente. Les recettes horaires et assimilées augmentent de 10,4%, passant de 140 k€ HT à 154 k€ HT.

La part des abonnements représente 45% des recettes totales, soit 128 k€ HT, correspondant à 234 abonnements en fin d'année, contre 257 en fin d'année précédente où elle générerait 136 k€ HT de chiffres d'affaires, soit une baisse de -6,2%. Le délégataire a été contraint de limiter les abonnements disponibles pour les résidents en raison de la forte affluence constatée sur ce parking.

Les recettes par place s'élèvent à 1 204 € HT, faisant ainsi de ce parc le meilleur générateur de recettes par place de la délégation. Sa localisation explique son attractivité.

#### e. Aspects commerciaux – Centre Ancien

Les recettes du parking Centre Ancien sont en hausse de 4,5% à 83 k€ HT en 2018, contre 80 k€ HT l'année précédente.

La faible fréquentation horaire de 14 161 est en baisse de 9,1%, alors qu'elle atteignait 15 572 entrées en 2017. Le ticket moyen augmente de 3,1% en 2018, lequel atteint désormais 2,97 € TTC, alors qu'il s'établissait à 2,88 € TTC l'année précédente. Les recettes horaires et assimilées sont en baisse de 3,8% passant de 38 k€ HT à 36 k€ HT.

La part des abonnements dans les recettes totales représente 57%, soit 47 k€ HT, correspondant à 81 abonnements en fin d'année, contre 83 en fin d'année précédente où cela générerait 42 k€ HT de chiffres d'affaires, soit une augmentation de 11,9%.

Les recettes par place s'élèvent à un montant particulièrement faible de 255 € HT.

#### f. Aspects commerciaux – Marché

Les recettes du parking Marché sont en légère baisse de -0,7% à 479 k€ HT en 2018, contre 482 k€ HT l'année précédente.

La fréquentation horaire de 108 007 entrées est en retrait de -7,6%, alors qu'elle atteignait 116 874 entrées en 2017. Le ticket moyen est en hausse de 2,8% en 2018, lequel atteint désormais de 2,34 € TTC, alors qu'il s'établissait à 2,28 € TTC l'année précédente.

La baisse conséquente des recettes assimilées impacte l'ensemble des recettes à la baisse à hauteur de -35,3% passant de 337 k€ HT à 218 k€ HT.

La part des abonnements dans les recettes totales représente 54%, soit 261 k€ HT, correspondant à 206 abonnements en fin d'année, contre 204 en fin d'année précédente où cela générait 145 k€ HT de chiffres d'affaires, soit une augmentation de 80,1% liée à la hausse des tarifs des abonnements.

Les recettes par place s'élèvent à 812 € HT.

#### g. Aspects commerciaux – Potiers

Les recettes du parking Potiers sont en augmentation de 6,8% et s'élèvent à 64 k€ HT en 2018, contre 60 k€ HT l'année précédente.

La fréquentation horaire de 4 581 entrées diminue de 24%, alors qu'elle s'élevait 6 024 entrées en 2017. Le ticket moyen augmente légèrement de 0,8% en 2018, lequel atteint désormais 4,14 € TTC, contre 4,11 € TTC l'année précédente. Les recettes horaires diminuent de -23,1% passant de 21 k€ HT à 16 k€ HT. La mise en sens unique de la voie d'accès au parc a impacté l'attractivité de ce parking pour les usagers occasionnels.

La part des abonnements dans les recettes totales s'élève à 75% soit 48 k€ HT, correspondant à 51 abonnements en fin d'année, contre 53 en fin d'année précédente où cela générait 39 k€ HT de chiffres d'affaires, soit une augmentation de 22,9%. Le nombre d'abonnements est désormais limité par le délégataire.

Les recettes par place s'élèvent à 862 € HT. Les faibles recettes de ce parking en valeur absolue se justifient par une capacité plus réduite de 74 places.

Une convention de mise à disposition de 30 places pour douze ans à un promoteur immobilier a été conclue, afin de permettre à ce dernier de proposer des places de stationnement aux acquéreurs d'une nouvelle résidence à proximité.

#### h. Aspects commerciaux – Voirie

Les recettes de voirie diminuent légèrement de -0,8% à 515 k€ HT en 2018, contre 520 k€ HT l'année précédente. Cela correspond à 307 036 tickets, alors qu'en 2017 il s'élevait à 309 982 soit une baisse de -1,0% comparable à celle de la fréquentation.

Le ticket moyen n'évolue pas et s'établit à 1,68 € TTC en 2018, comme l'année précédente.

Les recettes par place s'élèvent à 554 € HT.

#### i. Analyse financière de la délégation

Les charges d'exploitation représentent 1 215 k€ HT en 2018.

Les principaux postes de dépenses sont :

- les charges de personnel, pour 16% du chiffre d'affaires, soit 443 k€ HT,
- les autres charges d'exploitation et de maintenance représentant 15% du chiffre d'affaires, soit 423 k€ HT,
- les frais généraux pour 10% du chiffre d'affaires, soit 298 k€ HT,

Les charges d'exploitation, hors redevance, atteignent 478 € HT par place.

Une redevance de 5,2 k€ HT a été versée à la Métropole.

L'excédent brut d'exploitation s'élève à 1 639 k€, soit 57% du chiffre d'affaires.

Après amortissements de 634 k€, frais financiers, charges diverses de 11 k€, et impôts sur les sociétés de 350 k€, le résultat net ressort à 666 k€, soit 23% du chiffre d'affaires. Ce résultat est en augmentation de 10,8% par rapport à l'année précédente où il s'élevait à 601 k€.

A fin 2018, les actifs de la concession, biens de retour et biens de reprise, sont valorisés à 9,997 millions d'euros, dont la moitié concerne le parc Marché qui a été financé partiellement par le délégataire au début du contrat.

### 3. Qualité du service

#### a. Description des services

Q Park propose les services suivants : prêt de poussettes et de parapluies, mise à disposition de distributeurs automatiques de boissons fraîches, de défibrillateurs, de chargeurs démarreurs boosters de batteries de véhicules et de distributeurs de magazine. Le parc Beaumond ne dispose pas d'un système de vidéosurveillance.

En 2018, Q Park a également investi dans la mise en place du système de réservation en ligne Q Park résa.

#### b. Mode de paiement

Le paiement est assuré par la mise en place de caisses automatiques, de bornes d'entrée et de bornes de sortie.

Le règlement peut s'effectuer en espèces, par carte bancaire et par badge télépéage.

#### c. Réclamations

Les clients peuvent effectuer leur demande de réclamation par courrier, sur le site internet, ou par téléphone du lundi au vendredi de 9h à 18h. Le système Q-Park Control Room est actif en permanence et permet d'intervenir à distance pour répondre aux demandes de la clientèle.

Le rapport d'activité 2018 du Délégataire ne fournit pas d'information quant au nombre de réclamations recensées durant l'année sur ces parcs.

#### d. Evènements marquants

Les parcs sont concernés par de la dégradation (graffitis et équipements arrachés) résultant de la présence de SDF et de personnes errantes. Cependant, le rapport d'activité 2018 du Déléataire ne mentionne pas d'acte de vandalisme sur les véhicules ou d'effractions au sein des parcs.

## 4. Conclusion générale

La structure financière du contrat fait apparaître différents éléments, notamment le versement à la ville au début du contrat de redevances de mise à disposition des parcs de stationnements existants, la construction du parc Marché, le versement par la Métropole de subventions d'équipement et de subventions d'exploitation.

La subvention d'exploitation versée en 2018, et qui sera lissée jusqu'en 2024 inclus, modifie fondamentalement la lecture de la rentabilité de l'exploitation par le délégataire.

Si la rentabilité peut sembler solide en 2018, elle ne peut toutefois s'analyser que sur la durée totale du contrat.

# Rapport d'activité

## AUBAGNE

**Parkings 8MAI 1945, BEAUMOND,  
MARCHE, CENTRE ANCIEN, POTIERS  
et VOIRIE**



**Auteur :** KADDOURI Belkacem

**Date :** 16 juillet 2019

## Table des matières

<b>Préambule .....</b>	<b>3</b>
<b>1 Cadre général de la Délégation de Service Public .....</b>	<b>4</b>
1.1 Caractéristiques principales du contrat .....	4
1.2 Faits marquants de l'exercice.....	6
1.3 Composition des équipes .....	16
1.3.1 Organigramme.....	16
1.3.2 Equipe d'exploitation .....	17
1.3.3 Organisation.....	17
1.3.4 Formation .....	19
<b>2 Compte-rendu clients-services.....</b>	<b>20</b>
2.1 Enquête de satisfaction .....	20
2.1.1 Satisfaction globale.....	20
2.1.2 Satisfaction accueil, informations & signalétique .....	21
2.1.3 Satisfaction sécurité .....	22
2.1.4 Satisfaction propreté .....	22
2.2 Communication & actions commerciales 2018 .....	23
2.2.1 Q-Park France 2018 en bref.....	23
2.2.2 Campagnes promotionnelles.....	31
2.2.3 Les partenariats nationaux.....	33
2.2.4 Marketing et communication locale.....	34
2.3 Services Q-Park .....	38
2.4 Gestion des réclamations .....	39
<b>3 Compte-rendu technique .....</b>	<b>40</b>
3.1 Equipements .....	40
3.2 Travaux & entretiens .....	41
3.3 Maintenance générale .....	41
3.4 Environnement - Hygiène - Sécurité .....	42
<b>4 Compte-rendu financier .....</b>	<b>43</b>
4.1 Politique tarifaire & évolution .....	43
4.1.1 Tarifs Parcs .....	43
4.1.2 Voirie .....	45
4.2 Fréquentation & recettes.....	45
4.2.1 Analyse globale .....	47
4.2.2 Analyse détaillée des recettes par parc .....	50
4.2.3 Analyse détaillée des recettes de voirie .....	78
4.2.4 Amodiations.....	80
4.3 Compte de résultats .....	82
4.4 Programme d'investissement & dépenses de renouvellement .....	84
<b>5 Annexes.....</b>	<b>85</b>

## Préambule

Q-Park est une société internationale indépendante, positionnée parmi les leaders du stationnement dans différents pays européens. Notre priorité est de proposer des solutions de stationnement de qualité à des emplacements stratégiques, au coeur de la mobilité.

Nous possédons un design unique, « l'House Style », et bénéficions d'une image fiable, de résultats performants, d'équipes accueillantes et d'une base financière remarquable. Notre objectif de Qualité intègre les dimensions culturelles et sociales.

Nous associons architecture fonctionnelle, design unique, « l'House Style », et intelligence économique à la qualité de nos systèmes et de nos équipes. Notre excellence opérationnelle constitue notre garantie pour être toujours au-dessus des standards de qualité attendus par nos clients, en mettant en oeuvre toutes les innovations appropriées et en améliorant constamment les connaissances et compétences de nos collaborateurs. Nous investissons dans la revalorisation et la modernisation des parkings existants ainsi que dans la construction de nouvelles structures en collaboration avec les autorités locales, et dans le respect des contraintes environnementales. Tous nos parcs, neufs ou réhabilités, sont représentatifs de notre image de marque, et fournissent à nos clients des services de qualité et des produits adaptés à leurs besoins.



# 1 Cadre général de la Délégation de Service Public

## 1.1 Caractéristiques principales du contrat

Q-PARK gère, dans le cadre d'une délégation de service public, l'ensemble du stationnement payant de la ville d'Aubagne. La délégation est conclue pour une durée globale de 33 ans à compter du 1er janvier 2002. Le contrat a fait l'objet de 2 avenants.

Q-PARK Aubagne assure l'exploitation de 5 parcs en ouvrage :

Parking « Beaumont », « Marché », « Centre Ancien », « 8 mai 1945 » et « Potiers »

Parcs	Type E/SE/A *	Nb de places publiques	Nb de niveaux	Utilisation Résidentiel/ Rotatif/Mixte	Date de mise en service
Beaumont	E	234	4	Mixte	1974
Marché	E	590	3	Mixte	1971
Centre Ancien	A	326	7	Mixte	1976
8 mai 1945	E	375	3	Mixte	1978
Potiers	E	74	1	Mixte	1976

(\* E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)

Parcs	Horaires d'ouverture	Jours d'ouverture	Adresse
Beaumont	24h/24h	7j/7j	Rue de la République
Marché	24h/24h	7j/7j	Avenue Gabriel Péri
Centre Ancien	24h/24h	7j/7j	Avenue Elzéard Rougier
8 mai 1945	24h/24h	7j/7j	Allée Antide Boyer
Potiers	24h/24h	7j/7j	Rue d'Isly

Ainsi que le stationnement payant de surface :

4 zones dites rouge, orange, verte et Hopital sont mises en place :

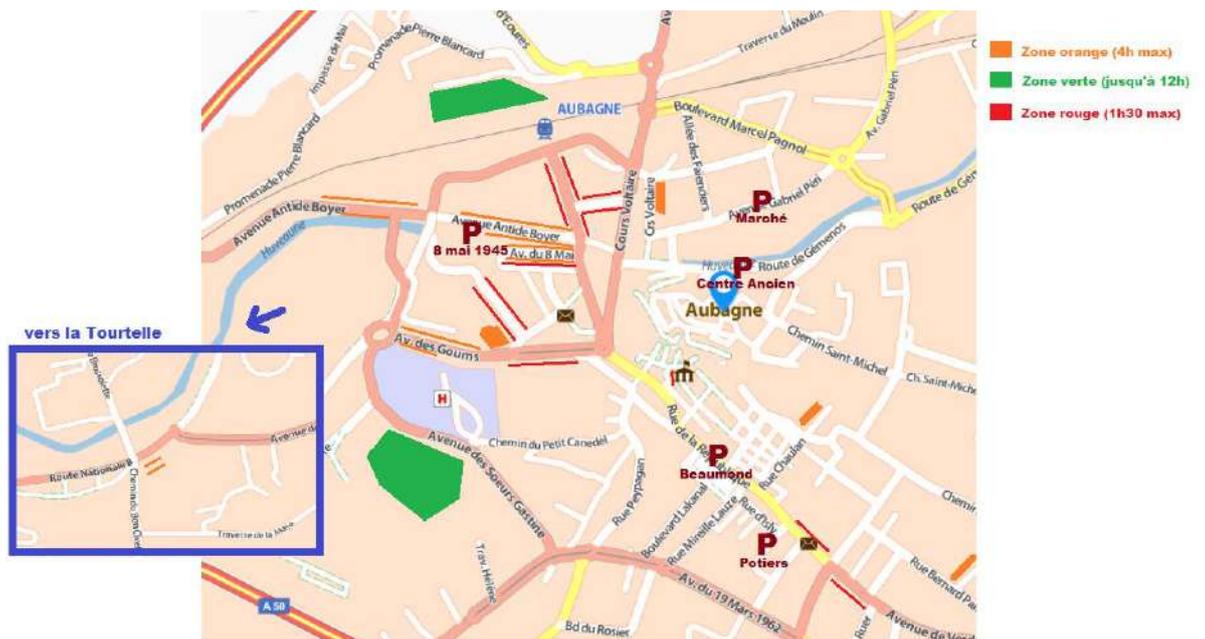
Zone Rouge : 161 places

Zone Orange : 390 places

Zone Verte : 229 places

Zone Hopital : 150 places

Soit 930 places de stationnement contrôlées par 36 horodateurs.



Au cours de l'année 2018, le parking Pierre Blancard (zone verte de 229 places) est devenu gratuit suite à un accord entre la ville d'Aubagne et la SNCF.

## 1.2 Faits marquants de l'exercice

Comme chaque année, plusieurs travaux de rénovation ont été entrepris, en voici quelques exemples:

### Peintures au parking "8 MAI 1945"





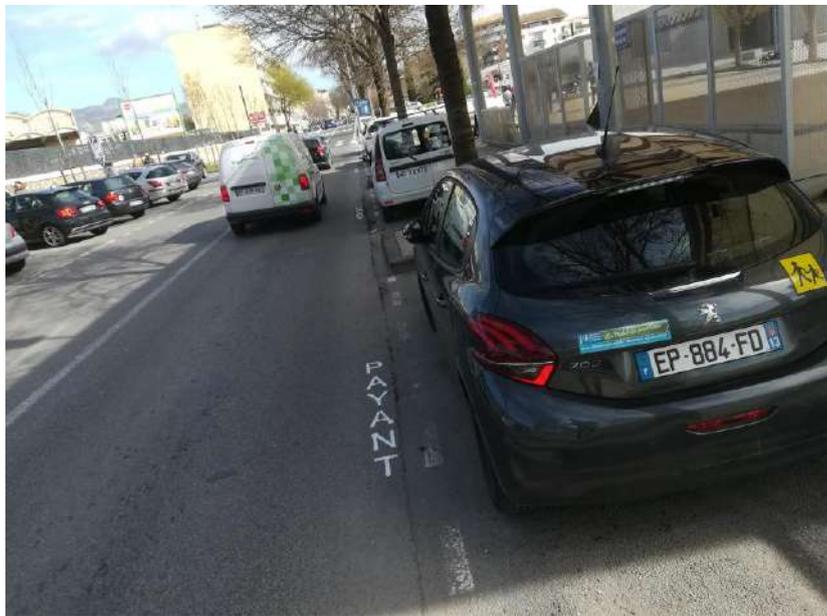
Peintures marquage sol au parking "8 MAI 1945"





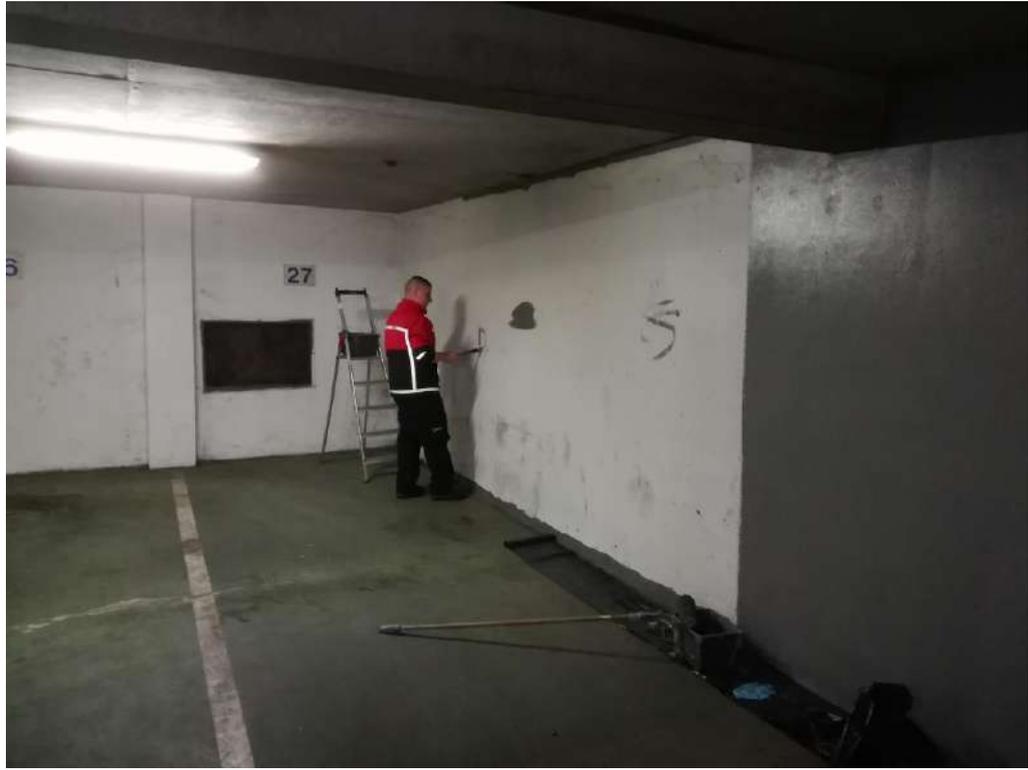


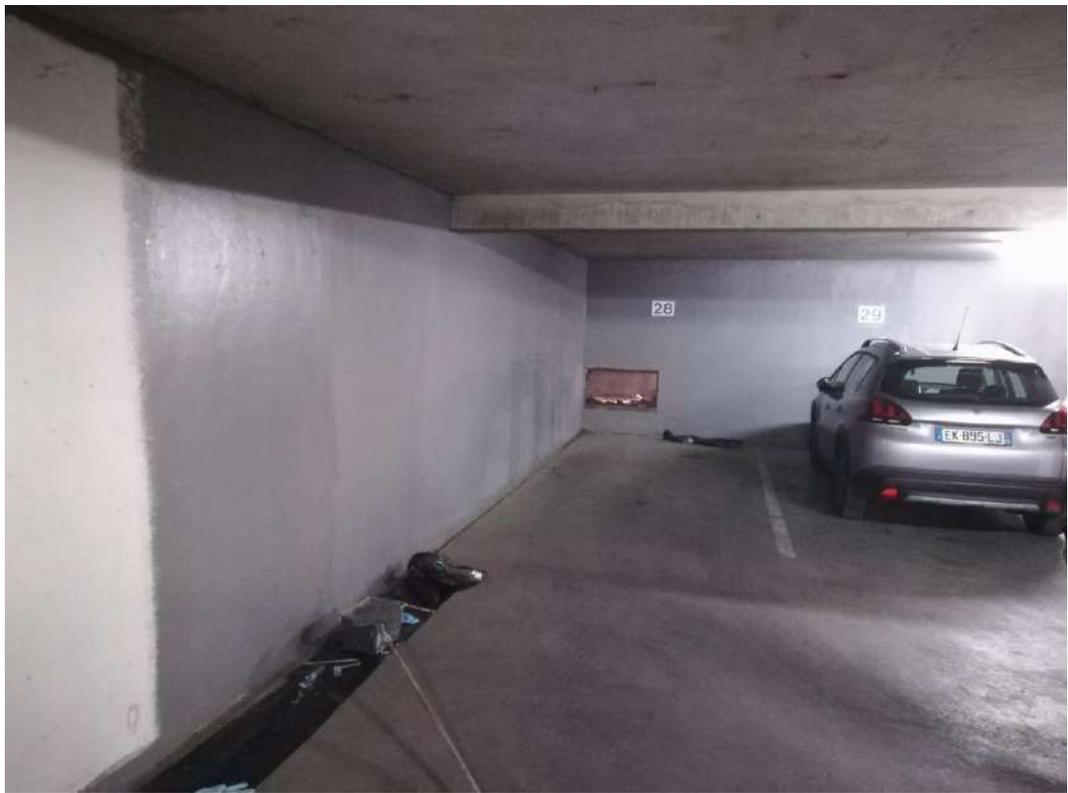
Peintures mots "PAYANT" voirie



Peintures parc "POTIERS"







Peintures parc "CENTRE ANCIEN"



Comme vous pouvez le constater, chaque année nous remedions à toutes les dégradations commises dans l'ensemble de nos parcs (graffitis, divers équipements arrachés...)

### 1.3 Composition des équipes

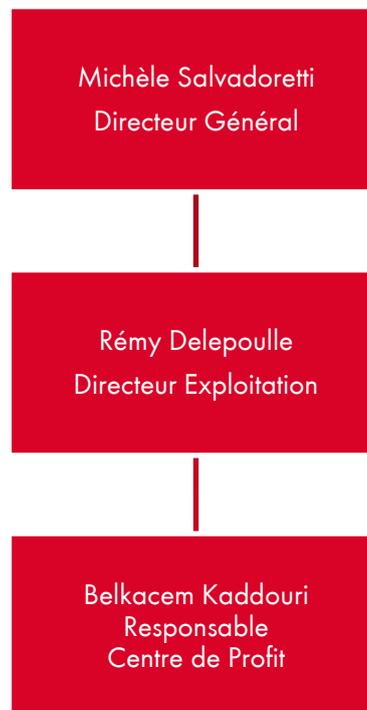
L'effectif global de Q-Park Aubagne est composé de 9 personnes :

1 chef d'exploitation,

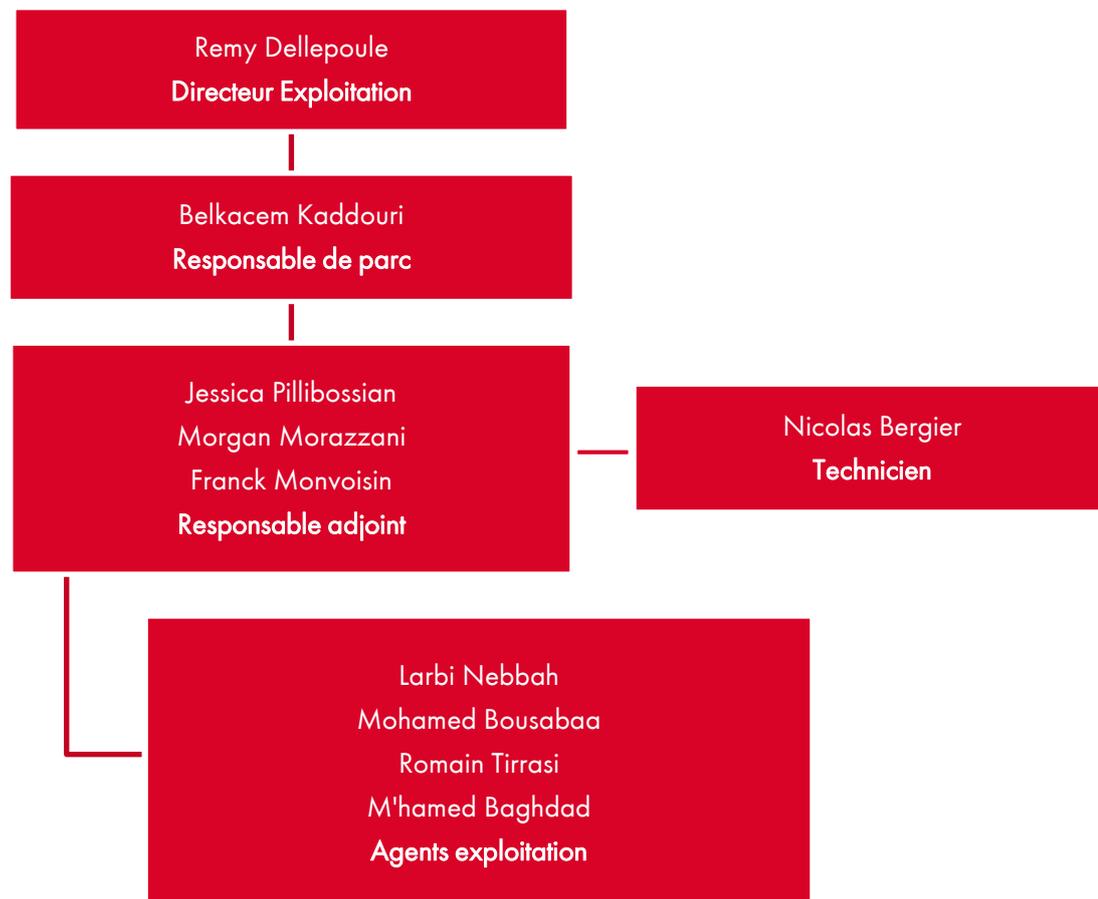
1 agent technique,

7 agents d'exploitation dont 3 adjoints chefs d'exploitation.

#### 1.3.1 Organigramme



### 1.3.2 Equipe d'exploitation



### 1.3.3 Organisation

Le site d'Aubagne est intégré à la Direction Sud Est sous la responsabilité de Monsieur Rémy Delepoulle. L'ensemble de l'exploitation d'Aubagne est placée sous la responsabilité de Monsieur Belkacem Kaddouri assisté de Messieurs Morazzani Morgan, Monvoisin Franck et de Mademoiselle Parra Jessica.

Le responsable de site est épaulé par la direction d'exploitation pour la politique commerciale.

Les services fonctionnels du siège assurent le suivi et le contrôle de l'exploitation, les relations avec l'autorité concédante et la gestion administrative et financière de l'exploitation. Ils apportent aussi leurs compétences aux évolutions potentielles du stationnement payant. Les abonnements sont gérés quant à eux par un « service clients » basé également au siège du groupe Q-PARK à Issy les Moulineaux.

**Le chef d'exploitation est en charge, en collaboration avec ses adjoints :**

- › Des relations courantes avec la ville
- › Des relations avec la clientèle
- › De l'accueil de la clientèle
- › De la gestion des parcs et des horodateurs
- › De la collecte des fonds et des remises en banques
- › De la gestion du stock
- › Des actions commerciales locales
- › Des enquêtes de respect du stationnement sur voirie
- › Des plannings du personnel

**Les agents d'exploitation assurent :**

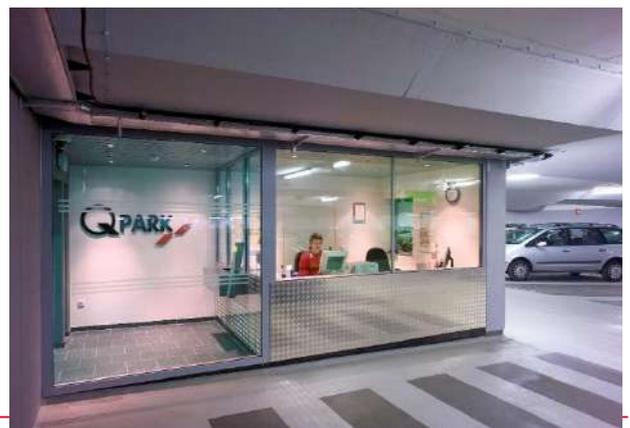
- › Le bon fonctionnement des équipements

Les services fonctionnels du siège assurent le suivi et le contrôle de l'exploitation, les relations avec l'autorité concédante et la gestion administrative et financière de l'exploitation. Ils apportent aussi leurs compétences aux évolutions potentielles du stationnement payant. Les abonnements sont gérés quant à eux par un « service clients » basé également au siège du groupe Q-PARK à ISSY LES MOULINEAUX.

### 1.3.4 Formation

Voici les formations effectuées par les employés durant l'année 2018 :

Formations dispensées	Nbre d'heures	Mois	Collaborateur Q-Park
Geste et postures	3.5h	Sept 2018	Tout le personnel
Gestion situations difficiles	14h	Sept 2018	Tout le personnel
Sécurité incendie	7h	Avr 2018	Tout le personnel
Sauveteur secouriste au travail	7h	Avr 2018	Tout le personnel
Préparation Habilitations Electriques	10.5h	Avr 2018	Tout le personnel
Méthodes de nettoyage	14h	Sept 2018	Tout le personnel
Recyclage SSIAP 1	14h	Oct 2018	Mr Bergier / Mr Kaddouri



## 2 Compte-rendu clients-services

### 2.1 Enquête de satisfaction

Chaque année, Q-Park mesure la satisfaction de ses clients par une étude consommateurs. Les clients abonnés et horaires répondent à un questionnaire en ligne qui leur permet de noter différents critères : accueil du personnel, installations, signalétique intérieure et extérieures, équipements, sécurité, contacts clients.

Enquête satisfaction	Caractéristiques
Période de l'enquête de satisfaction	Octobre 2018 / Janvier 2019
Nombre de clients interrogés (horaires+abonnés)	30



## 2.1.1 Satisfaction globale

Parking « 8 MAI 1945 » => Les résultats de l'enquête clients sont satisfaisants ; En effet, les clients attribuent une note de satisfaction globale moyenne de **7.8/10**. Ils sont 60% à avoir donné une note égale ou supérieur à 8, 61% des clients abonnés et 50% des clients horaires. Ils recommandent ainsi nos services à 93%.

Satisfaction globale						
	Total		Clients abonnés		Clients horaires	
	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne
Satisfaction globale	60%	7,8	61%	7,8	50%	8

## I Détail de la note de satisfaction globale par thèmes

Thèmes généraux						
	Total		Clients abonnés		Clients horaires	
	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne
Accueil et installations	59%	7,6	60%	7,6	36%	7,2
Signalétique et équipements	68%	8,1	67%	8	86%	8,6
Encaissement, paiement, tarif	79%	8,5	79%	8,4	91%	9,4
Sécurité	53%	7,5	53%	7,5	40%	6,8
Traitement et contacts clients	61%	7,6	58%	7,5	100%	8,9

## 2.1.2 Satisfaction accès, équipements & signalétique

Accès au parking						
	Total		Clients abonnés		Clients horaires	
	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne
La facilité à trouver le parking	79%	8,5	77%	8,4	100%	9,5
La facilité d'accès pour rentrer dans le parking (avec sa voiture)	40%	6,8	42%	6,9	0%	6
La signalisation extérieure pour se diriger vers le parking	52%	7,7	52%	7,7	50%	7,5
La propreté aux abords du parking	61%	8	63%	8,1	0%	6

Équipements du parking						
	Total		Clients abonnés		Clients horaires	
	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne
Les barrières d'entrée et de sortie	69%	8,2	67%	8,2	100%	8
Le lecteur de votre badge d'accès	61%	7,8	61%	7,8	-	-
La qualité de votre badge d'accès, solide, robuste	78%	8,7	78%	8,7	-	-
Le fonctionnement des bornes d'appel	78%	8,4	77%	8,5	100%	8
La rapidité de prise en charge lors des appels aux bornes	70%	7,9	69%	7,9	100%	8
Le fonctionnement des ascenseurs	75%	8,5	72%	8,6	100%	8
Le fonctionnement des caisses automatiques	100%	10	-	-	100%	10
Le fonctionnement des bornes d'entrée/sortie du parking	100%	10	-	-	100%	10
La qualité de votre ticket	100%	9,5	-	-	100%	9,5

### Signalétique

	Total		Clients abonnés		Clients horaires	
	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne
La facilité à se repérer en voiture avec la signalétique auto	55%	8	56%	8	50%	8
La facilité à se repérer avec la signalétique piétons	57%	7,9	54%	7,8	100%	9,5
La simplicité du sens de circulation	87%	8,5	86%	8,5	100%	8,5
La facilité à trouver une place	70%	7,6	71%	7,6	50%	7
La praticité pour se garer	63%	7,7	64%	7,7	50%	8
La signalisation des niveaux du parking (panneaux, fléchages,...)	64%	8,2	61%	8,1	100%	9,5
La signalisation des numéros de place	72%	7,8	69%	7,6	100%	9,5
Les plans de quartier dans les accès piétons	56%	7,8	60%	7,9	0%	6
L'affichage des horaires d'ouverture et fermeture du parking	72%	8	69%	8	100%	8

### Personnel du parking

#### Contact via le personnel

	Total		Clients abonnés		Clients horaires	
	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne
La qualité d'écoute du personnel sur le parking	74%	8,6	73%	8,5	100%	10
La résolution de votre demande	59%	7,5	57%	7,5	100%	8
La qualité de la réponse	65%	8,2	64%	8,1	100%	9

### 2.1.3 Satisfaction sécurité

#### Sécurité

	Total		Clients abonnés		Clients horaires	
	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne
Votre sentiment global sur la sécurité du parking	54%	7,3	54%	7,3	50%	7
Le sentiment de sécurité dans le SAS piétons	42%	7	42%	7,1	50%	6,5
La visibilité du personnel aux horaires d'ouverture du parking	65%	8,1	67%	8,2	50%	7
La visibilité de la vidéosurveillance	41%	6,9	45%	7	0%	6,5
Des espaces bien éclairés	57%	7,9	57%	7,9	50%	7

### 2.1.4 Satisfaction propreté

#### Propreté et ambiance du parking

	Total		Clients abonnés		Clients horaires	
	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne	Total >= 8	Note moyenne
La propreté des niveaux du parking, des accès véhicules	67%	8,1	64%	8	100%	9
La propreté des accès piétons, escaliers, ascenseurs	40%	6,9	43%	6,9	0%	6,5
La propreté du bureau d'accueil	91%	9	91%	9	100%	9
L'odeur dans les niveaux du parking	59%	7,3	63%	7,4	0%	6,5
L'odeur dans les accès piétons, escaliers, ascenseurs	43%	6,7	46%	6,8	0%	5,5
La qualité de l'éclairage	57%	7,5	57%	7,5	50%	7,5
L'ambiance sonore	59%	7,6	64%	7,6	0%	7
L'ambiance chaleureuse, l'intérieur accueillant	66%	7,6	68%	7,7	50%	7

## 2.2 Communication & actions commerciales 2018

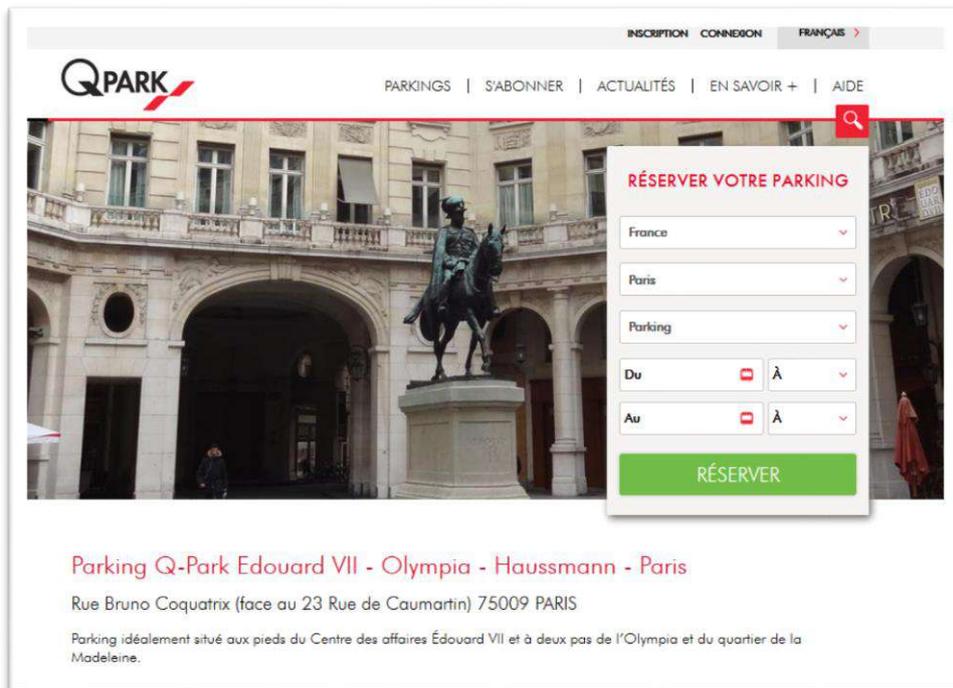
### 2.2.1 Q-Park France 2018 en bref

En 2018, Q-Park France a renforcé sa présence sur le territoire français, Avec l'ouverture de nouveaux parkings : le parking Nausicaa à Boulogne-sur-Mer (62) et le parking Saint-Michel à Epinal (882); et avec la reprise de plusieurs parkings publics : le Parking Edouard 7 situé à Paris à proximité de l'Olympia, les parkings Centre et La Loi situés en centre de ville de Vannes (56), les parkings Curial et Hôtel de Ville à Chambéry (73). Q-Park a aussi finalisé les travaux du parking Brest Capucins (29) avec l'ouverture de deux derniers niveaux du parkings portant l'ouvrage à 615 places de stationnement. L'activité travaux a été dense aussi sur la ville de Toulon où les 10 parkings de la ville sont en rénovation complète.

De plus, cette année Q-Park a déménagé son centre de télégestion à distance afin d'offrir un plus grand confort de travail aux équipes. Le centre a été inauguré à Porte-les-Valence dans la Drôme (26) le 3 octobre 2018.

### I Ouverture de nouveaux parkings dans toutes la France

Un nouveau parking connecté au cœur de Paris



The screenshot shows the Q-Park website interface. At the top, there are navigation links: 'INSCRIPTION', 'CONNEXION', and 'FRANÇAIS'. Below that, the Q-PARK logo is followed by 'PARKINGS | S'ABONNER | ACTUALITÉS | EN SAVOIR + | AIDE'. A search icon is visible in the top right corner. The main content area features a large image of a Parisian courtyard with a statue. Overlaid on this image is a 'RÉSERVER VOTRE PARKING' form. The form includes dropdown menus for 'France', 'Paris', and 'Parking'. It also has date selection fields: 'Du' and 'À' with calendar icons, and 'Au' and 'À' with calendar icons. A green 'RÉSERVER' button is at the bottom of the form. Below the form, the text reads: 'Parking Q-Park Edouard VII - Olympia - Haussmann - Paris', 'Rue Bruno Coquatrix (face au 23 Rue de Caumartin) 75009 PARIS', and 'Parking idéalement situé aux pieds du Centre des affaires Édouard VII et à deux pas de l'Olympia et du quartier de la Madeleine.'

Le 1<sup>er</sup> février 2018, Q-Park a repris le parking Edouard VII situé dans le 9<sup>ème</sup> arrondissement parisien, montant ainsi à 10 le nombre de parkings Q-Park au cœur de la capitale. À deux pas des grands magasins du boulevard Haussmann, de la place de la Madeleine et de la mythique salle de l’Olympia, ce parking, maintenant totalement connecté, est idéal pour tous les visiteurs des plus grands événements. Sur les niveaux -6 et -7 dans une zone privée et sécurisée, 79 places sont dédiées à la réservation en ligne. Chaque place disponible est équipée d’un jalonement à la place (diode verte au plafond) et d’un panneau « Place Réservée Q-Park Résa ». Côté tarif, si les visiteurs réservent leur place à l’avance, Q-Park propose une offre préférentielle en soirée (19h-2h) à 18€ au lieu de 26 à 29€ sur place (selon les jours de la semaine) pour 7h de stationnement. Q-Park garantie aux clients réservant en ligne, une place disponible, un tarif avantageux et un accès « mains libres » grâce à la reconnaissance de plaque d’immatriculation en entrée et en sortie de parking.

### Le parking de NAUSICAA, un parc de stationnement pensé pour les visiteurs du plus grand aquarium d’Europe

Q-Park est en charge de l’exploitation du nouveau parking de Nausicaa et ce pour une durée de 25 ans. Unique opérateur de stationnement de Boulogne-sur-mer, Q-Park renforce ainsi sa présence avec l’ouverture d’un nouveau parking idéalement situé à proximité du Centre National de la Mer, qui devient en 2018 le plus grand aquarium d’Europe avec plus de 1 million de visiteurs attendus chaque année. L’extension de Nausicaa, avec le plus grand bassin d’Europe, a ouvert le 19 mai, l’occasion pour les nombreux visiteurs de profiter d’une immersion totale dans l’Océan grâce au nouveau parcours « Voyage en Haute Mer » d’environ 4h30 de visite. Pour accompagner le développement du plus grand aquarium d’Europe, Q-Park a ouvert au public un nouvel ouvrage de 783 places au sein du grand complexe immobilier « Les terrasses de la Falaise ». Il était nécessaire pour la ville de Boulogne-sur-Mer



et la Communauté d'Agglomération du Boulonnais (CAB) d'accroître l'offre de stationnement pour assurer une meilleure fluidité de la circulation, ainsi que l'accueil et le confort des automobilistes.

### Trois parkings confiés à Q-Park par la Ville de Vannes

Après la gestion du parking du Port confiée à Q-Park par la ville de Vannes il y a une dizaine d'années, celle-ci renouvelle sa confiance à l'acteur du stationnement en lui livrant la gestion des parkings « Le Centre » et « La Loi » ainsi que la télégestion du parking de surface « Rempart » pour une durée de 5 ans. Idéalement situés en plein centre-ville, Q-Park est maintenant en charge de 3 parkings sur 4 dans la ville de Vannes.

Le parking Le Centre situé sous l'Hôtel de Ville est ouvert aux abonnés et aux visiteurs, il bénéficie de 262 places réparties sur 8 demi-niveaux en souterrain et en élévation.

Pour la reprise de l'entrée du parking, Q-Park simplifie l'accès grâce à l'ajustement des bordures et la mise en place d'une signalétique d'approche dynamique aux couleurs de Q-Park. Celui-ci reprend l'ensemble des informations du parking. Les visiteurs auront également la possibilité de réserver leur place de parking à l'avance grâce à la mise en place de Q-Park Résa.



Le parking « La Loi » est un parking en souterrain de 146 places avec 4 demi-niveaux est totalement réservé aux abonnés. En plus des parkings souterrains « Le Centre » et « La Loi », Q-Park s'occupera de la télégestion du parking de surface « Le Rempart » de 56 places dans le centre-ville de Vannes.

### Reprise de deux nouveaux parkings à Chambéry dans le cadre de la DSP remportée par Q-Park en Juillet 2017

Les parkings Hôtel de Ville et Curial ont été repris par les équipes d'exploitation de Q-Park le 7 décembre 2018. Cette reprise s'intègre dans le contrat de DSP qui porte sur un projet plus global intégrant notamment la construction de 2 nouveaux ouvrages, l'exploitation de 5 parkings de surface et la réhabilitation de 5 parkings souterrains existants.



Situé sous l'Hôtel de Ville, ce parking souterrain se compose de 243 places sur 5 niveaux. En plein hyper centre, il accueille une clientèle essentiellement abonnée, de commerçants et d'employés du quartier.

Le parking Curial de 244 places sur 3 niveaux se situe en entrée de ville et est fréquenté essentiellement par une clientèle abonnée.



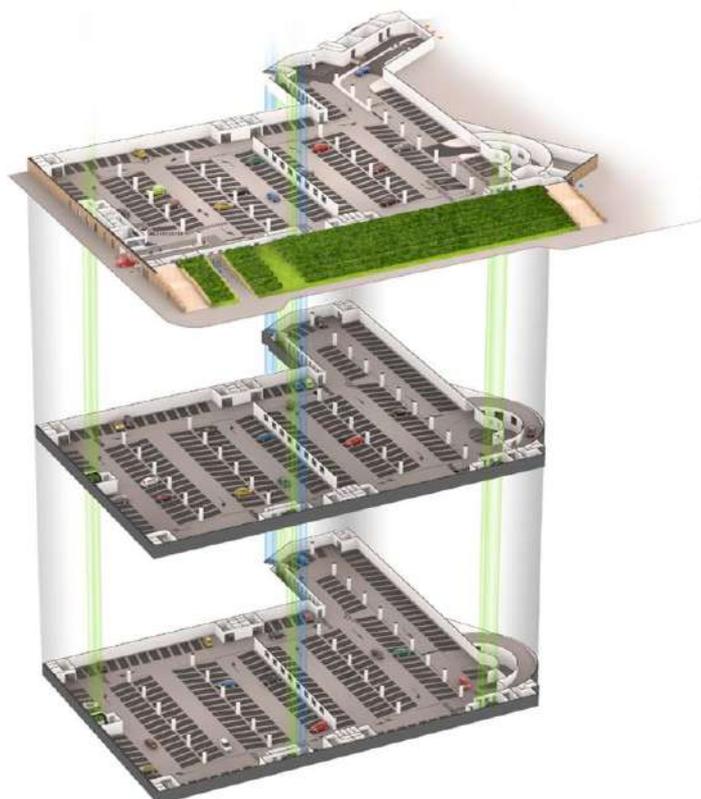
## I Des travaux d'envergure en 2018

### Le parking Q-Park LES CAPUCINS

Situé au cœur du plateau des Capucins et à proximité du téléphérique, le parking Les Capucins contribue à faciliter l'accès aux nouveaux générateurs du quartier: à la médiathèque, au, aux espaces d'exposition, mais aussi au futur Cinéma Multiplexe.

Q-Park France a majoritairement pris en charge la maîtrise d'ouvrage et le financement (soit un investissement de 11.5 millions d'euros, dont 3.5 millions d'euros pour la phase travaux et 8 millions d'euros de droit d'entrée) pour l'aménagement du parking

Le contrat de Délégation de Service Public entre Q-Park et Brest Métropole a été signé le 23 décembre 2013 et a pris effet le 1er janvier 2014 pour une durée de 9 ans. Le parking construit par Brest Métropole, a été équipé par Q-Park. Le 1er niveau de 184 places et 15 emplacements pour les 2 roues motorisées a été ouvert le 25 novembre 2016 puis les travaux ont été suspendus dans l'attente de la montée en puissance du quartier et de l'arrivée des générateurs du plateau des Capucins: commerces, restaurants, cinémas. Les travaux ont repris en janvier 2018 pour une ouverture mi-septembre 2018 des niveaux -1 et -2.



## I Inauguration du nouveau centre de télégestion

Q-Park a déménagé son Service QCR (Qualité-Contrôle-Relation clients) le 2 juillet dernier à Portes-Lès-Valence. Les 23 collaborateurs ont rejoint leurs nouveaux locaux de 400 m<sup>2</sup> dans lequel ils profitent désormais d'un espace de travail lumineux et opérationnel. Ce déménagement a également été l'occasion d'une structuration du service avec de nouveaux collaborateurs et un regroupement avec le Service Clients de l'entreprise, basé auparavant à Issy-Les-Moulineaux.



**Le Service QCR de Q-Park : un centre de contrôle et de relation clients connecté 24/24 à près de 200 parkings.**

Mis en place en 2004, le service QCR était jusqu'à présent situé dans le parking de La Gare de Valence. C'est dans cette ville que Q-Park a expérimenté le contrôle du stationnement à distance afin d'optimiser la gestion opérationnelle des 9 parkings de Valence, ville pionnière. Rapidement le service QCR a grandi et s'est déployé petit-à-petit sur l'intégralité des parkings Q-Park en France. Ce nouvel espace de travail ouvert 24h/24 et 7j/7 a pour objectif d'améliorer le confort et les conditions de travail des collaborateurs qui ont pu intégrer un bâtiment neuf et complètement conçu en fonction de leurs besoins et avec une ergonomie particulièrement adaptée. Ce changement était nécessaire car l'activité de Q-Park a beaucoup évolué depuis le début de l'année 2017 grâce aux succès commerciaux de l'entreprise. Ainsi, et du fait également du regroupement avec le service clients, les effectifs du service QCR ont grossi, passant de 15 opérateurs en 2016 à 23 en 2018.

Depuis le 2 juillet 2018, les 23 collaborateurs du Service QCR gèrent à distance de près de 200 parcs de stationnement et 105 000 places de stationnement 24h/24.

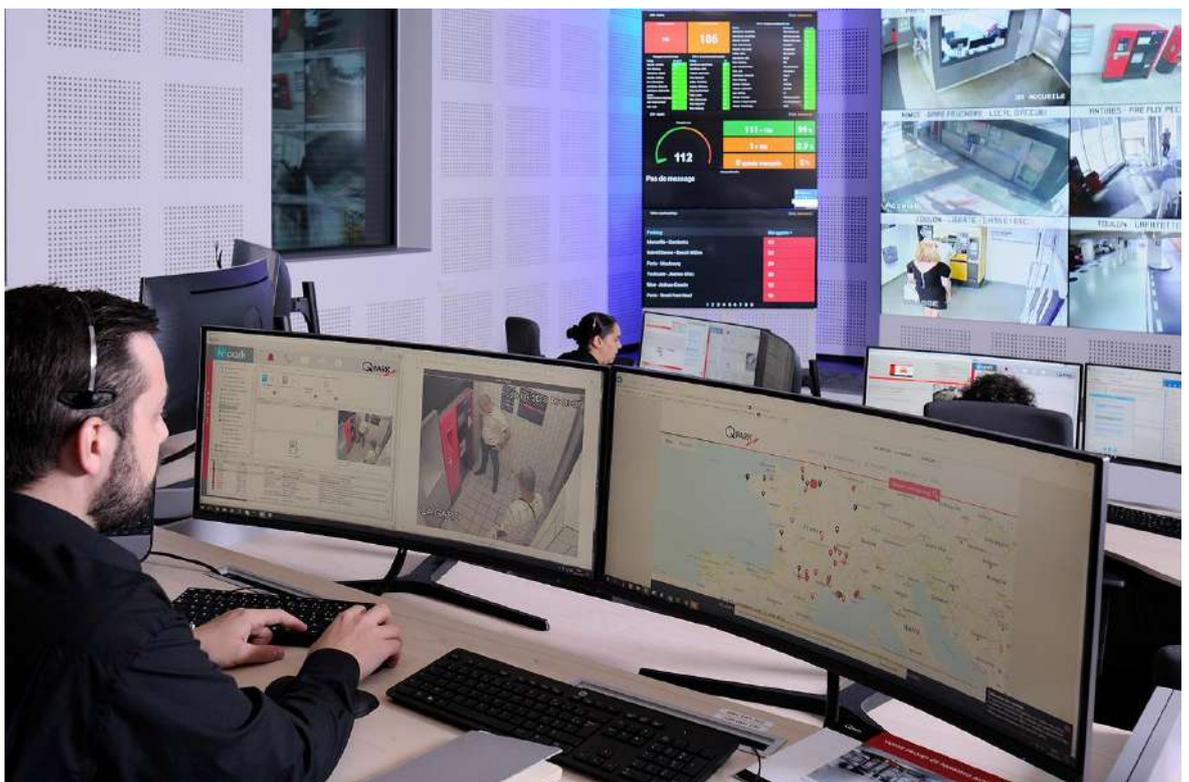
Le nouveau site a été inauguré le 3 octobre prochain en présence de Nicolas Darragon, maire de Valence et de Michèle Salvadoretti Directeur Général Q-Park.

**La mission du QCR : prévention, contrôle et gestion des alarmes et des incidents, surveillance, relation clients et qualité de service**

Le QCR assure la surveillance à distance des parkings et la sécurité des clients qui les fréquentent. Il répond aux exigences du Guide des Préconisations établi par le Bureau de la Prévention et de la Réglementation Incendie. En effet, Q-Park France doit respecter une réglementation de sécurité stricte pour pouvoir gérer ses parkings à distance tout en améliorant le service et la productivité sur site.

Pour cela, des reports alarmes, des commandes d'équipements à distance, des points d'interphonie et une couverture vidéo sont nécessaires.

Un programme de formation spécifique avec certification est dispensé à nos employés: Titulaires **SSIAP** (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes) et également formés aux mesures de premiers secours et de prévention des risques, les opérateurs du Service QCR apportent leur expertise et leur conseil avec calme et professionnalisme, en activant le cas échéant, les procédures de secours nécessaires.



Par ailleurs, le QCR joue un rôle clef dans le suivi de la maintenance et du bon fonctionnement technique de nos parkings. Les opérateurs sont les premiers informés des dysfonctionnements et peuvent ainsi déclencher des interventions dans les meilleurs délais. Ils répertorient dans notre outil de GMAO (Gestion de Maintenance Assistée par Ordinateur) ces pannes ou incidents de manière à assurer le suivi des résolutions, et alimenter nos statistiques techniques sur les équipements.

Le nouveau site du QCR a permis également de développer des synergies opérationnelles, notamment avec le Service Clients, basé auparavant à Issy-les-Moulineaux, pour offrir aux clients de Q-Park un seul point d'entrée efficace et professionnel. Les 23 opérateurs sont formés pour savoir répondre à la clientèle quelle que soit sa provenance (appel téléphonique ou interphonie des parcs), ainsi qu'aux emails des clients.

Ce regroupement a permis d'élargir les fonctions principales du QCR et en fait aujourd'hui le centre névralgique garant du bon fonctionnement des parcs de stationnement gérés. Ainsi, de la sécurisation des sites jusqu'à la prise en charge des demandes des clients, le QCR est l'interface entre les opérationnels sur sites et les services supports de l'entreprise. Cette organisation permet la résolution des dysfonctionnements et la réactivité nécessaire à un service clients de qualité.

Cette nouvelle implantation est une étape supplémentaire dans le processus d'amélioration continu du service, orientation et quintessence de notre entreprise.

De nouveaux axes de progression sont d'ores et déjà à l'étude toujours orienté vers la sécurité et le service à nos clients.



## 2.2.2 Campagnes promotionnelles

### I Campagne de communication sur le paiement en sortie

En 2018, Q-Park a mené une campagne nationale afin de communiquer sur les modes de paiement en borne de sortie. En effet, il est possible aujourd'hui dans tous les parkings Q-park de payer en sortie par carte bancaire ou grâce au badge télépéage. Cela permet aux clients moins d'attente à la caisse automatique et pour Q-Park cela limite les manipulations d'argent.



### I Nouveaux services à la clientèle Q-Park

#### Forfaits et Abonnements en ligne : accès Mains-Libres

En place sur plusieurs parkings, ce service permet au client d'accéder au parking par lecture de sa plaque d'immatriculation. Lors d'une réservation en ligne, le fonctionnement est simple : le client réserve sa place de stationnement sur Q-Park Résa (Forfait Onepass ou en Multipass), et le jour de sa venue, il n'a plus qu'à avancer en borne d'entrée afin que sa plaque soit lue et que la barrière lui soit ouverte,

idem en sortie (plus besoin d'ouvrir sa fenêtre). L'accès aux entrées piétonnes se fait grâce à un digicode. S'il y a des dépassements avant ou après la réservation, ceux-ci sont prélevés directement sur la CB utilisée au moment du paiement de la réservation. Pour les clients Abonnés, ils leur suffit d'indiquer leur n° de plaque au moment de leur souscription d'abonnement afin de pouvoir entrer et sortir du parking par simple lecture de leur plaque. Les clients Abonnés bénéficient toujours d'un badge d'accès pour l'accès aux entrées piétons sécurisées.

### S'abonner

Abonnez-vous en quelques clics, c'est simple et rapide !

1 Mon abonnement
2 Mes coordonnées
3 Mon paiement
4 Recapitulatif

**Je suis un \***

**Civilité \***

**Nom \***

**Prénom \***

**Email \***

**Téléphone \***

Choisissez l'indicatif de votre pays (+33 pour la France, +32 pour la Belgique, ...) puis indiquez votre n° de téléphone (fixe ou mobile) sans le 0 (ex : 612345678).

**Immatriculation \***

Veillez saisir votre plaque d'immatriculation (sans tirets ni espaces). Votre plaque sera votre moyen d'accès principal au parking et votre badge abonné sera votre moyen d'accès secondaire.

**Adresse de facturation**

**Adresse \***

**Code postal \***

**Ville \***

**Adresse de livraison**

Vérifiez votre adresse postale de livraison pour ne pas retarder la réception de votre badge

Identique à l'adresse de facturation

← ETAPE PRECEDENTE    SUIVANT

(\*) Champs obligatoires

Formulaire complété à

66%



Les clients abonnés peuvent aussi se connecter sur leur Espace Abonné

Une fois connectés, ils peuvent :

- I Avoir accès au détail de leur contrat
- I Visualiser et télécharger leurs factures
- I Payer par carte bancaire
- I Accéder à leurs coordonnées personnelles et éventuellement les modifier
- I Gérer leurs identifiants de connexion

## Mes factures

09/02/2018

08/02/2019

Filtre

Référence	Nom du document	Date de facture	
FAC-RE719000096	FAC-RE719000096.pdf	20/01/2019	
FAC-QPF19017087	FAC-QPF19017087.pdf	20/01/2019	
FAC-QPF19016835	FAC-QPF19016835.pdf	20/01/2019	
FAC-RE719000046	FAC-RE719000046.pdf	04/01/2019	
FAC-QPF19003232	FAC-QPF19003232.pdf	03/01/2019	

Fin 2018, plus de **50%** des clients abonnés ont créé leur espace abonné et 5700 demandes d'abonnements ont été effectuées en ligne.

### 2.2.3 Les partenariats nationaux

#### I Europcar

Ce sont les thèmes de la mobilité et des nouveaux usages qui réunissent Europcar et Q-Park dans un partenariat de qualité. Q-park a renouvelé son partenariat avec Europcar pour offrir des solutions complètes à ses clients, et porter une communication positive auprès de la clientèle et des pouvoirs publics.



Le partenariat a pour objectif concret de :

- I Accueillir des véhicules Europcar et éventuellement des points de vente dans les parkings Q-Park.
- I Développer l'auto-partage au travers de la plateforme multimodale UbeeQ et intégrer le parking comme une brique à part entière du parcours client.
- I Réaliser des opérations de cross-business via des échanges de liens sur les sites internet, des e-mailings réguliers offrant des avantages aux clientèles des 2 partenaires ou des événements ponctuels permettant de mettre en avant les services de Q-Park et Europcar.

## I BMW

Q-Park propose une remise exclusive aux clients BMW appartenant au programme de fidélité « BMW et vous » : 30% de réduction sur une réservation de place de parking en ligne sur Q-Park Résa.

BMW offre la possibilité aux clients Q-Park de réserver un essai de véhicule, gratuitement, via une page web dédiée sur son site internet. Bel échange de visibilité digitale entre Q-Park et BMW (site internet, emailing...).



### 2.2.4 Marketing et communication locale

#### I Dépliants tarifaires par ville



I Esquivalent

# NOUVEAU ! ABONNEZ-VOUS EN LIGNE

**1. IDENTIFIEZ  
VOTRE  
PARKING**

**2. CHOISISSEZ  
VOTRE  
ABONNEMENT**

**3. RECEVEZ  
VOTRE  
BADGE D'ACCÈS**

Credito photo : Stock - Realisation : Fortom

## SIMPLE RAPIDE &

sur [q-park-resa.fr](http://q-park-resa.fr)

**Une question ?** Contactez notre Service Clients au **0 810 077 275** (du lundi au vendredi de 9h à 18h, prix d'un appel local) ou envoyez un mail à [service.clients@q-park.fr](mailto:service.clients@q-park.fr)

\*Le code ABO10 est à utilisation unique, non sécable, et valable uniquement pour toute nouvelle souscription de 3 mois minimum par internet sur le site q-park-resa.fr à l'un des abonnements proposés par les parkings participants, pour 3 places de parking maximum par contrat, dans la limite des places disponibles jusqu'au 30 septembre 2016. Réduction appliquée sur les tarifs en vigueur, non cumulable avec toute autre offre promotionnelle en cours et non remboursable. Tarifs des abonnements et parkings participants disponibles sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

Quality in parking

Vous êtes commerçant ?

Offrez à vos clients du temps de stationnement avec les chèques parking, valables sur les parcs 8 mai 1945, Beaumont, Centre Ancien, Marché et Potiers !

Durée de stationnement	Tarif public	Tarif chèque parking
30 minutes	1,00 €	0,80 €



Renseignements au bureau d'accueil du parking 8 mai 1945  
Allée Antide Boyer - 13400 Aubagne ou par téléphone au 04 42 03 39 74

I Panneaux de barrière



I Mise en place ou suivi de partenariats existants

Les commerçants du centre ville suivants ont bénéficié de notre offre « ticket validation » qui leur permet pour 0.80€ TTC l'unité d'offrir à leur client 30 minutes de stationnement (d'une valeur d'1.00€) :

Astragale poldologie	ATOL Opticiens	Ailleurs Voyages	
Beauté Zen	Bettimer	DBD Aubagne	Artkom
Droguerie Masse	Fanny Chaussures	Faubourg Deguin	
J&J Noemy	Laboratoire Pontet	La Porchetta	Bodysano
Marie Flore Créations	Menichetti	Bettimer	Maclai diététique
Monsieur Meubles	Optique Kieffer	Pharmacie du Bras d'Or	

Ces autres partenaires bénéficient de tarifs différents :

**Cinéma Le Pagnol et Le Palace**

Ticket validation pour 3h de stationnement : 1.00€ TTC

**Musique Municipale et Chorale d'Aubagne**

Ticket validation pour 2h30: 1.20€ TTC

**Hotel SOULEIA**

Pass Hotel 24h : 7.00€ TTC

Pass Hotel 48h : 14.00€ TTC

Pass Hotel 72h : 21.00€ TTC

Pass Hotel Nuit : 5.00€ TTC

**Association CAP**

Ticket validation 2 heures de stationnement : 1.50€ TTC

## 2.3 Services Q-Park

L'exploitation Q-PARK Aubagne propose plusieurs services afin d'améliorer le stationnement de ses usagers:

- | Prêt poussette.
- | Prêt parapluie
- | Distributeur automatique de boissons fraîches
- | Défibrilateur
- | Chargeur démarreur booster de batterie voiture
- | Vidéo surveillance
- | Ascenseurs
- | Distributeur de Magazine

### Parc « 8 mai 1945 »



### Parc « Marché »



### Parc « Beaumont »



### Parc « Potiers »



Parc « Centre Ancien »



## 2.4 Gestion des réclamations

Un cahier de réclamation est mis à disposition de notre clientèle dans tous les parcs et leur permet de nous faire part de leurs remarques et de leurs observations. Ces éléments permettent d'établir un indicateur de satisfaction client. Nous tenons compte de ces informations et nous corrigeons ou modifions, dans la mesure du possible, nos procédures ou nos systèmes en fonctions de leurs diverses remarques pour les satisfaire.

En complément des demandes traitées localement, le Service clients Q-Park gère toutes les demandes envoyées:

- | Par téléphone: 08100 77 275 (n° Azur) du Lundi au vendredi de 9h à 18h
- | Par courrier: Q-Park France - Service Clients - 1 rue Jacques Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux
- | Par email : [service.clients@q-park.fr](mailto:service.clients@q-park.fr)
- | Via les sites [www.q-park.fr](http://www.q-park.fr) et [www.q-park-resa.fr](http://www.q-park-resa.fr)

A tout moment, le Q-Park Control Room (QCR de Valence) actif 24h/24 peut intervenir à distance en temps réel pour répondre aux éventuels appels de la clientèle grâce aux boutons d'appels situés sur les bornes d'entrées/sorties, caisses automatiques et accès piétons du parking.



## 3 Compte-rendu technique

### 3.1 Equipements

Tous les parcs en ouvrage sont gérés par des bornes automatiques (distributeurs de tickets, caisses...) et des agents sont à disposition 24/24h pour une assistance via interphone ou un éventuel dépannage. La présence d'agents dans les parcs est assurée de 7h00 à 21h00. En effet, la nuit, une centrale basée sur la ville de Valence récupère les appels et alarmes de 21h00 à 7h00 et un agent d'astreinte s'occupe des éventuelles interventions.

*Liste du matériel de péage :*

Parcs / Borne	Borne d'entrée	Borne de sortie	Caisse automatique	Ascenseur
8 mai 1945	2	1	3	1
Beaumont	2	1	2	-
Centre Ancien	2	1	2	3
Marché	2	2	2	2
Potiers	1	1	1	-

Les bornes SKIDATA utilisent le « code barre » qui facilite la lecture des tickets. Les usagers ont la possibilité de régler en pièces, billets ou carte bancaire aux caisses automatiques ou par carte bancaire directement en borne de sortie, et ce, dans tous les parcs.

Tous les accès piétons des parcs « Centre Ancien » et « Potiers » sont fermés. Pour accéder à ces parcs, les usagers doivent utiliser leur carte de stationnement ou le code du ticket d'entrée. Il en est de même pour le parc du « Marché » la nuit.

Chaque parking est équipé du matériel nécessaire à la gestion des urgences : centrale de détection incendie, portes coupe feux, extincteurs et ventilateurs automatiques...)

Tout le matériel de nettoyage nécessaire et des produits d'entretien sont disposés dans chaque parc pour faciliter le travail des agents. Les parcs 8 mai 1945, Beaumont et Défensions possèdent chacun une Autolaveuse.

Les Parcs « Marché », « Centre Ancien » et « Potiers » disposent de portails entrées et sorties fermés le soir à partir de 21h pour une meilleure sécurité de nos clients et de leurs biens.

Le parking du 8 mai est équipé d'une centralisation des informations d'incidents de tous les autres parcs. Cela permet d'agir le plus rapidement possible en conséquence.

### 3.2 Travaux & entretiens

Au cours de l'année 2018, nous avons procédé au remplacement complet des luminaires defectueux (blocs et tubes), et ce dans tous les parcs, afin d'apporter un confort et un meilleur éclairage à l'intérieur de nos ouvrages. Nous avons également remplacé plusieurs dispositifs de vidéo surveillance souvent dégradés.

De plus petits travaux de rénovation des parkings ont été également entrepris :

- Remise en peinture des murs du parc 8 Mai 1945, Centre Ancien, Potiers et Marché qui également, sont souvent dégradés... (voir 1.2 faits marquants de l'exercice).

### 3.3 Maintenance générale

Ci dessous la liste des sociétés intervenant dans nos parcs :

Ascenseurs - OTIS

Portails automatiques - HERMES ASCENSEURS

Contrôle d'accès - SKIDATA

Extincteurs - RSI

Electricité - climatisation - éclairage - QPARK et SNEF

Contrôle et vérifications des installations électriques DEKRA

CO/NO Contrôle de gaz DRAGER

Système de Sécurité Incendie SNEF

Sources centrales - EMERSON

Pompes de relevage - cuves hydrocarbures - SNEF

Groupe électrogènes - DIESEL électrique



### 3.4 Environnement – Hygiène – Sécurité

Tout le matériel de nettoyage nécessaire et des produits d'entretien sont disposés dans chaque parc pour faciliter le travail des agents. Les parcs 8 mai 1945, Beaumont et Marché possèdent chacun une Auto laveuse.

Nos parcs sont nettoyés tous les jours par les agents, cependant ils font l'objet de multiples dégradations surtout au parc Centre Ancien et au niveau -3 du parc de Marché. Les parcs Marché, Centre Ancien et Potiers disposent de portails entrées et sorties fermés le soir à partir de 21h pour une meilleure sécurité de nos clients et de leurs biens.

Le parking du 8 mai 1945 est équipé d'une centralisation des informations d'incidents de tous les autres parcs. Cela permet d'agir le plus rapidement possible en conséquence.



## 4 Compte-rendu financier

### 4.1 Politique tarifaire & évolution

#### 4.1.1 Tarifs parcs

"8 MAI 1945", "BEAUMOND" et "CENTRE ANCIEN"

Tarification au 1er janvier 2018	
<b>HORAIRES D'OUVERTURE</b>	
<b>OUVERTURE : 24 h/24</b>	
Accessible 24 h/24 aux abonnés <span style="float: right;">Sortie possible 24 h/24</span>	
<b>TARIFS HORAIRES</b>	
<i>1ère heure offerte</i>	
de 1h00 à 1h15	<b>1,00 €</b>
de 1h15 à 1h30	<b>1,70 €</b>
de 1h30 à 1h45	<b>2,30 €</b>
de 1h45 à 2h00	<b>2,90 €</b>
de 2h00 à 2h15	<b>3,50 €</b>
de 2h15 à 2h30	<b>4,10 €</b>
de 2h30 à 2h45	<b>4,80 €</b>
de 2h45 à 3h00	<b>5,40 €</b>
de 3h00 à 3h15	<b>5,70 €</b>
de 3h15 à 3h30	<b>6,00 €</b>
de 3h30 à 3h45	<b>6,30 €</b>
de 3h45 à 4h00	<b>6,60 €</b>
de 4h00 à 4h45 <small>par quart d'heure</small>	<b>+ 0,20 €</b>
de 4h45 à 5h00	<b>7,50 €</b>
de 5h00 à 7h15 <small>par quart d'heure</small>	<b>+ 0,20 €</b>
de 7h15 à 7h30	<b>9,60 €</b>
de 7h30 à 9h45 <small>par quart d'heure</small>	<b>+ 0,20 €</b>
de 9h45 à 10h00	<b>11,70 €</b>
de 10h00 à 12h00 <small>par quart d'heure</small>	<b>+ 0,20 €</b>
de 12h00 à 13h00	<b>14,20 €</b>
de 13h00 à 24h00	<b>15,60 €</b>
Ticket perdu	<b>15,60 €</b>
Forfait 1 semaine	<b>38,00 €</b>
Carte à décompte	<b>30,00 €</b>
<b>ABONNEMENTS</b>	
Mensuel 24 h/24	<b>92.40 €</b>
Annuel 24 h/24	<b>924.00 €</b>
Résident mensuel 24 h/24	<b>62.90 €</b>
Résident annuel 24 h/24	<b>629.40 €</b>
Résident annuel mensualisé 24 h/24	<b>52.50 €</b>
Résident nuit + weekend - Stationnement de 18 h à 9 h + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés)	<b>25.80 €</b>
Résident nuit + weekend annuel - Stationnement de 18 h à 9 h + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés)	<b>257.50 €</b>
Bureau 5 jours par semaine mensuel - Du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7 h à 20 h	<b>64.90 €</b>
Bureau 5 jours par semaine annuel - Du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7 h à 20 h	<b>649.00 €</b>
<b>MOYENS DE PAIEMENT</b> (billets acceptés 5 €, 10 €)	

**HORAIRES D'OUVERTURE**

**OUVERTURE : 24 h/24**

Accessible 24 h/24 aux abonnés

Sortie possible 24 h/24

**TARIFS HORAIRES**

de 0 à 15 min	<b>0,50 €</b>	de 3h45 à 4h00	<b>6,60 €</b>
de 15 min à 30 min	<b>1,00 €</b>	de 4h00 à 4h45	par quart d'heure + 0,20 €
de 30 min à 45 min	<b>1,60 €</b>	de 4h45 à 5h00	<b>7,50 €</b>
de 45 min à 1h00	<b>2,10 €</b>	de 5h00 à 7h15	par quart d'heure + 0,20 €
de 1h00 à 1h15	<b>2,50 €</b>	de 7h15 à 7h30	<b>9,60 €</b>
de 1h15 à 1h30	<b>2,90 €</b>	de 7h30 à 9h45	par quart d'heure + 0,20 €
de 1h30 à 1h45	<b>3,30 €</b>	de 9h45 à 10h00	<b>11,70 €</b>
de 1h45 à 2h00	<b>3,70 €</b>	de 10h00 à 12h00	par quart d'heure + 0,20 €
de 2h00 à 2h15	<b>4,10 €</b>	de 12h00 à 13h00	<b>14,20 €</b>
de 2h15 à 2h30	<b>4,50 €</b>	de 13h00 à 24h00	<b>15,60 €</b>
de 2h30 à 2h45	<b>5,00 €</b>		
de 2h45 à 3h00	<b>5,40 €</b>	Ticket perdu	<b>15,60 €</b>
de 3h00 à 3h15	<b>5,70 €</b>	Forfait 1 semaine	<b>38,00 €</b>
de 3h15 à 3h30	<b>6,00 €</b>	Carte à décompte	<b>30,00 €</b>
de 3h30 à 3h45	<b>6,30 €</b>		

**ABONNEMENTS**



Mensuel 24 h/24	<b>92.40 €</b>
Annuel 24 h/24	<b>924.00 €</b>
Résident mensuel 24 h/24	<b>62.90 €</b>
Résident annuel 24 h/24	<b>629.40 €</b>
Résident annuel mensualisé 24 h/24	<b>52.50 €</b>
Résident nuit + weekend - Stationnement de 18 h à 9 h + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés)	<b>25.80 €</b>
Résident nuit + weekend annuel - Stationnement de 18 h à 9 h + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés)	<b>257.50 €</b>
Bureau 5 jours par semaine mensuel - Du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7 h à 20 h	<b>64.90 €</b>
Bureau 5 jours par semaine annuel - Du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7 h à 20 h	<b>649.00 €</b>

**MOYENS DE PAIEMENT** (billets acceptés 5 €, 10 €)



#### 4.1.2 Voirie

Le stationnement payant de surface est composé de quatre zones dites rouge, orange, verte et Hopital

Zone Rouge : 161 places

Zone Orange : 390 places

Zone Verte : 229 places

Zone Hopital : 150 places

#### Tarifs voirie

##### Zone Rouge (Hypercentre)

Tarifs horaires	Prix
11min	0.50 €
30min	1.30 €
50min	1.80 €
1h10min	2.10 €
1h30min	3.30 €
2h00	10.00 €
2h30min	17.00 €

Durée de stationnement limitée à 2h30min

##### Zone verte (Parc Pierre Blancard)

Tarifs horaires	Prix
2h00	1.30 €
4h00	2.00€
6h00	2.70 €
7h00	3.00 €
8h00 à 12h00	3.30 €
12h00 à 24h00	3.50 €

Durée de stationnement limitée à 24 heures

##### Zone Orange (périphérie de l'hypercentre)

Tarifs forfaits	Prix
30min	0.30 €
45min	1.00 €
1h30min	2.00 €
2h15min	3.00 €
3h00	4.00 €
4h00	5.00 €
4h30min	10.00 €
5h00	17.00 €

Durée de stationnement limitée à 5 heures

Pour le parc de l'Hopital situé avenue des soeurs Gastines, le forfait est de 2.00€ pour 12 heures de stationnement.

Le stationnement de voirie, en zone orange et rouge, est payant du lundi au samedi de 8h à 12h45 et de 14h à 18h (Hors jours fériés).

A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2018 (loi MAPTAM du 27 janvier 2014), la redevance de stationnement payant est payée soit dès le début de stationnement, soit par le règlement d'un forfait post-stationnement (FPS) en cas d'absence ou d'insuffisance de paiement immédiat de la redevance. Le montant du FPS est réduit si il y a lieu du montant de la redevance de stationnement déjà réglée au vu du dernier justificatif de paiement précédant l'heure à laquelle l'avis du paiement du FPS est établi par l'agent assermenté.

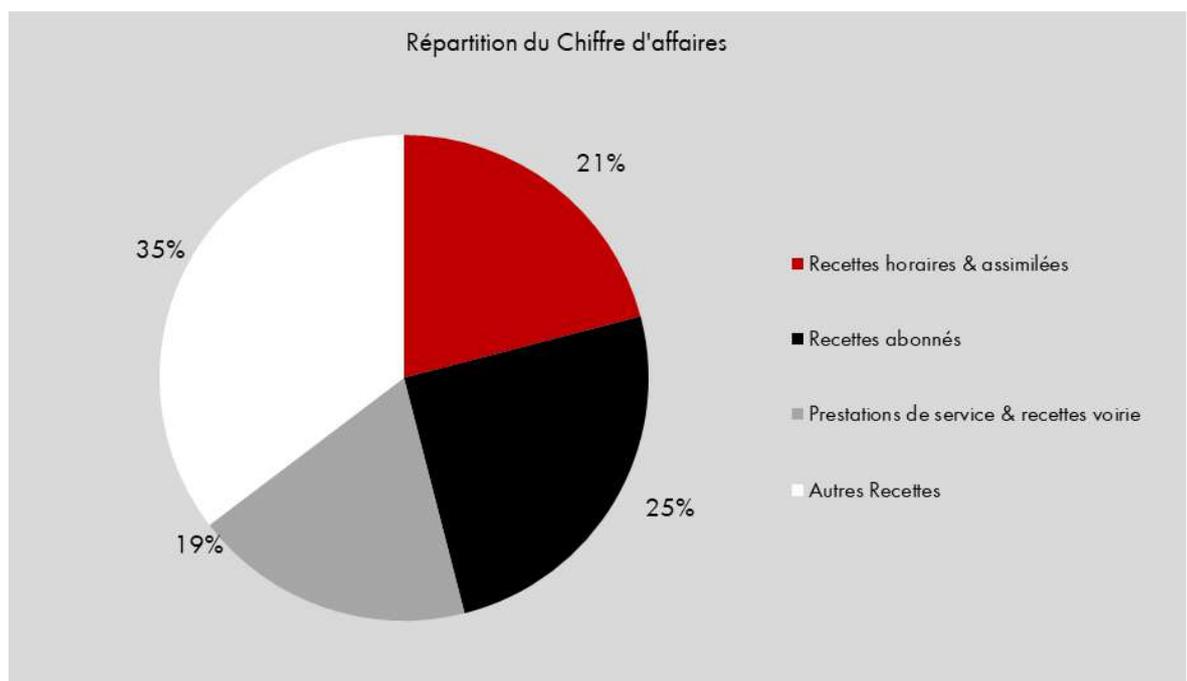
## 4.2 Fréquentation & recettes

### 4.2.1 Analyse globale

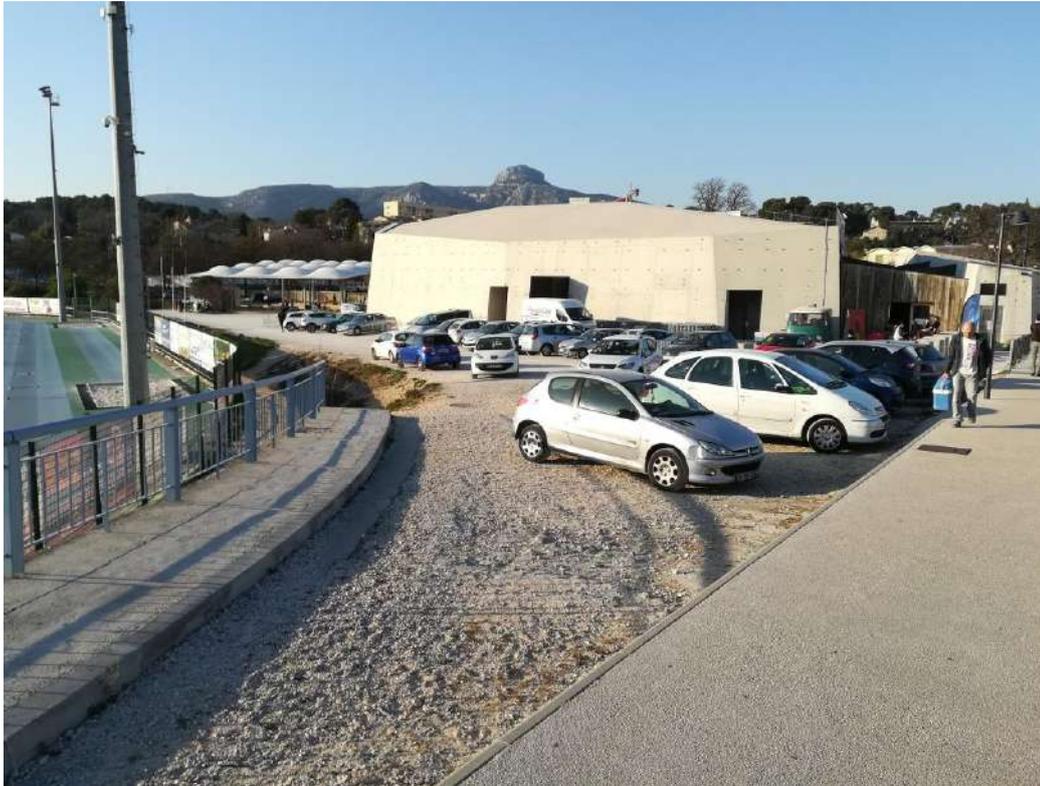
Cette année, nous constatons une augmentation de notre chiffre d'affaires réalisé à l'aide de notre travail de proximité avec les commerçants et la ville d'Aubagne ainsi que des différentes actions commerciales menées par nos équipes.

#### I Répartition du chiffre d'affaires

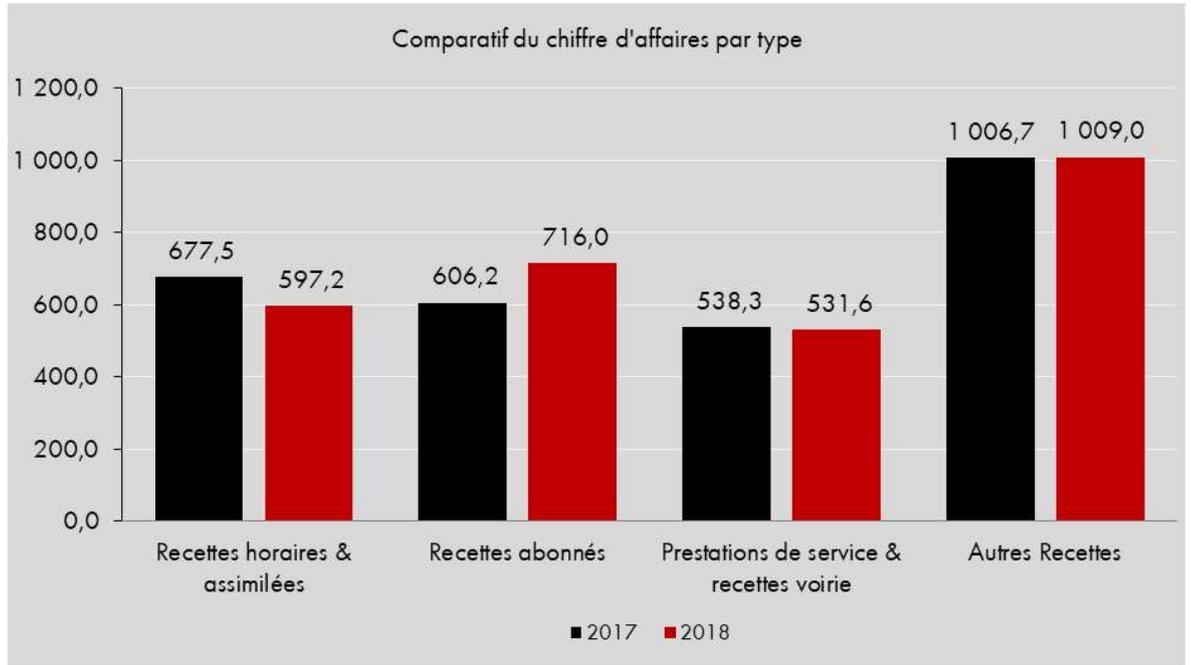
Décomposition du chiffre d'affaires HT en K€	2017	2018
Recettes horaires & assimilées	677,5	597,2
Recettes abonnés	606,2	716,0
Prestations de service & recettes voirie	538,3	531,6
Autres Recettes	1 006,7	1 009,0
<b>Total Chiffre d'affaires</b>	<b>2 828,7</b>	<b>2 853,8</b>



En ce qui concerne la répartition du chiffre d'affaires, nous notons une évolution positive par rapport à l'année dernière sur toutes les catégories de chiffres d'affaires à l'exception des « recettes horaires et assimilées » et des « Prestations de service & recettes voirie ». En effet, le stationnement « anarchique » autour de nos parcs y joue un grand rôle...



I Evolution du chiffre d'affaires



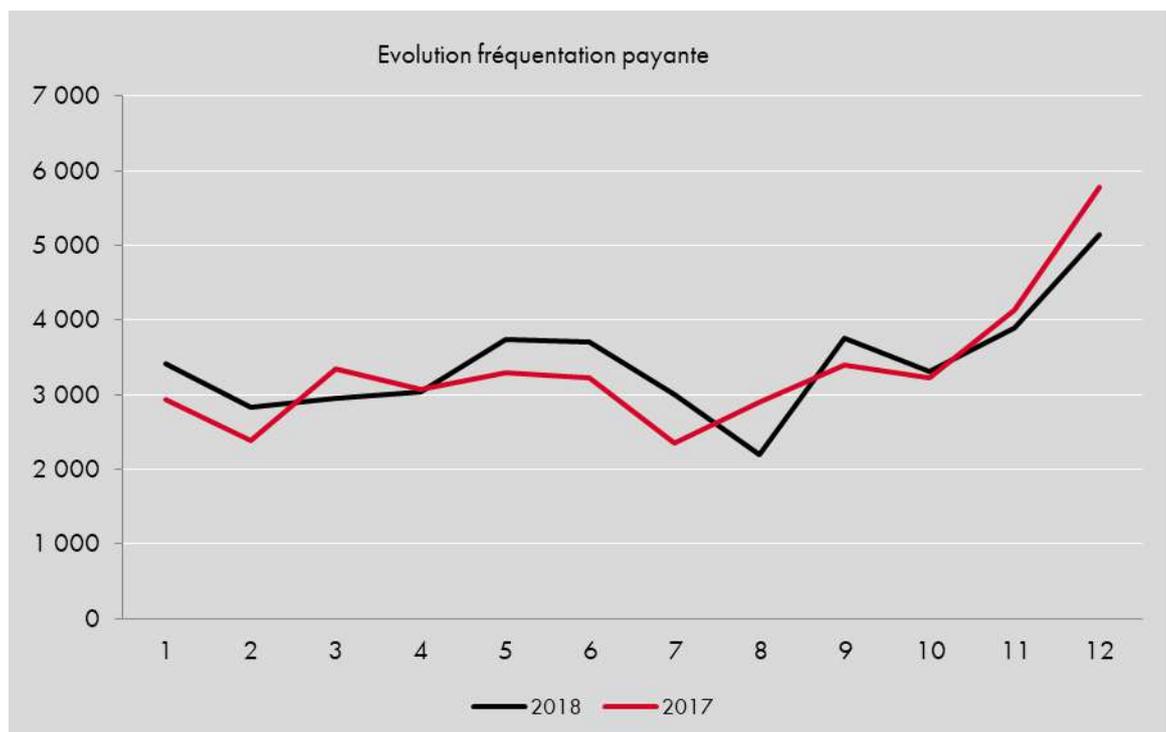
Le chiffre d'affaires global des parcs est relativement stable. En effet, nous enregistrons une légère hausse par rapport à l'exercice précédent pour les catégories « recettes abonnés » et « autres recettes » et une légère diminution pour les « recettes horaires et assimilées » et « prestations de service & recettes voirie ».

Nous vous présentons ci-après l'analyse détaillée par parc...

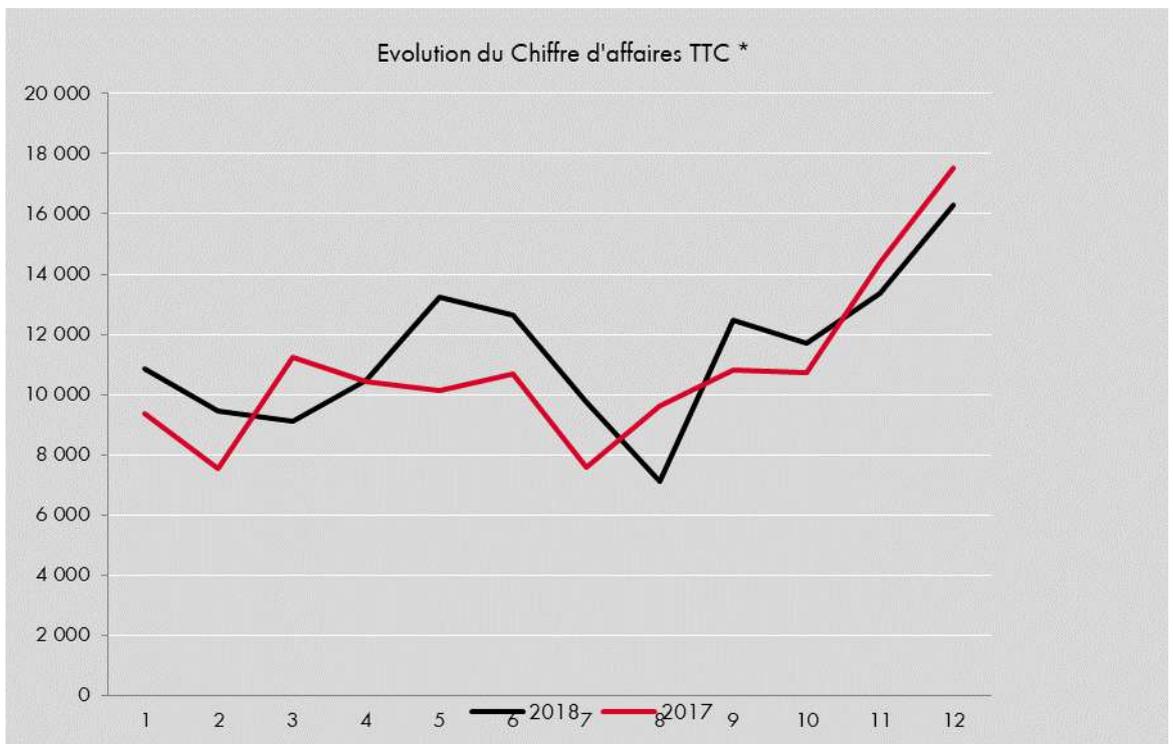
#### 4.2.2 Analyse détaillée des recettes par parc

##### I Recettes horaires Parc « 8 MAI 1945 »

Fréquentation	2017	2018	Evolution
Janvier	2 926	3 408	482
Février	2 384	2 833	449
Mars	3 352	2 958	-394
Avril	3 062	3 037	-25
Mai	3 300	3 746	446
Juin	3 217	3 697	480
Juillet	2 354	3 005	651
Août	2 900	2 201	-699
Septembre	3 394	3 763	369
Octobre	3 227	3 312	85
Novembre	4 136	3 897	-239
Décembre	5 774	5 142	-632
<b>Total</b>	<b>40 026</b>	<b>40 999</b>	<b>973</b>

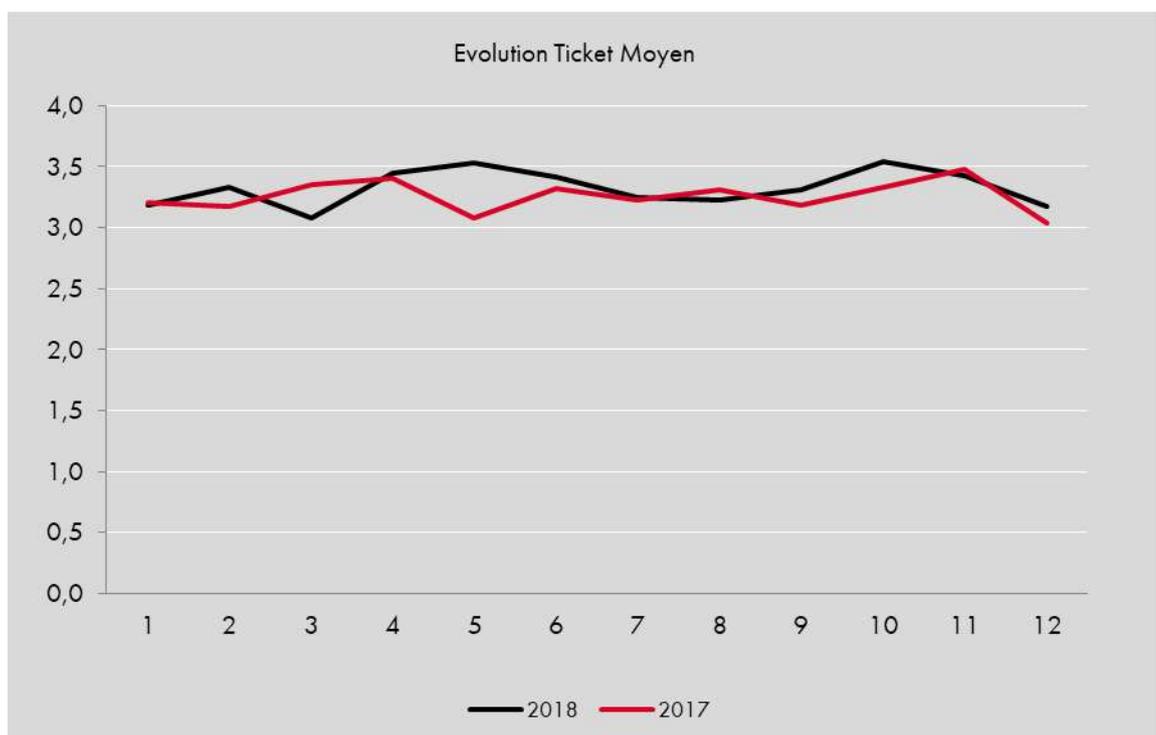


Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2017	2018	Evolution
Janvier	9 371	10 872	1 500
Février	7 557	9 435	1 878
Mars	11 235	9 098	-2 137
Avril	10 431	10 468	37
Mai	10 151	13 227	3 076
Juin	10 674	12 621	1 948
Juillet	7 599	9 752	2 153
Août	9 610	7 106	-2 504
Septembre	10 807	12 451	1 644
Octobre	10 737	11 715	978
Novembre	14 392	13 365	-1 027
Décembre	17 532	16 315	-1 218
<b>Total</b>	<b>130 096</b>	<b>136 424</b>	<b>6 328</b>



La courbe des recettes nous montre l'importance des saisons et des animations durant les périodes de vacances. C'est pourquoi, il faut constamment proposer des animations entre la pleine saison et la saison d'hiver qui sont une nécessité pour accroître notre chiffre d'affaire.

Ticket moyen TTC en €	2017	2018	Evolution
Janvier	3,20	3,2	0%
Février	3,17	3,3	5%
Mars	3,35	3,1	-8%
Avril	3,41	3,4	1%
Mai	3,08	3,5	15%
Juin	3,32	3,4	3%
Juillet	3,23	3,2	1%
Août	3,31	3,2	-3%
Septembre	3,18	3,3	4%
Octobre	3,33	3,5	6%
Novembre	3,48	3,4	-1%
Décembre	3,04	3,2	4%
<b>Total</b>	<b>3,25</b>	<b>3,3</b>	<b>2%</b>



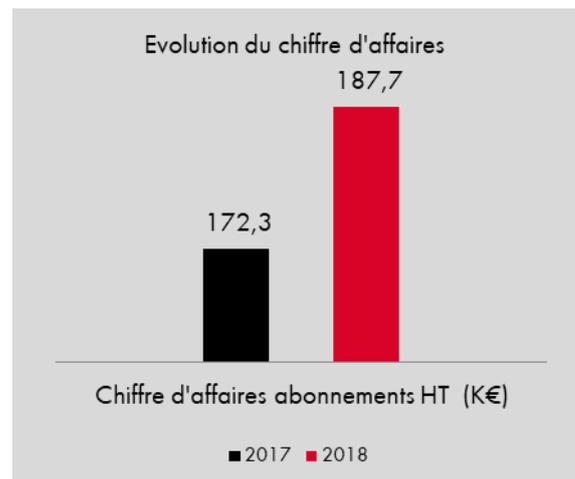
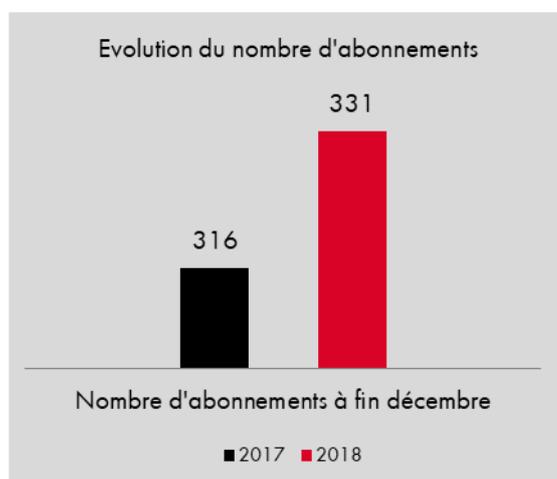
	2017	2018	Evolution
Fréquentation	40 026,0	40 999,0	2%
Ticket moyen TTC en €	3,3	3,3	2%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	130 095,9	136 424,3	5%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	40 221,1	70 690,6	76%
<b>Total CA horaires et assimilés</b>	<b>170 317,0</b>	<b>207 114,9</b>	<b>22%</b>

Nous observons une hausse du chiffre d'affaires de l'ordre de 22% par rapport à 2017. Cette progression est principalement due à la progression du CA horaire et assimilés qui correspond à des Pass Hotels qui étaient édités sur le parking du Marché et qui le sont désormais sur 8 mai, on retrouve le même écart en négatif sur le parking du Marché.

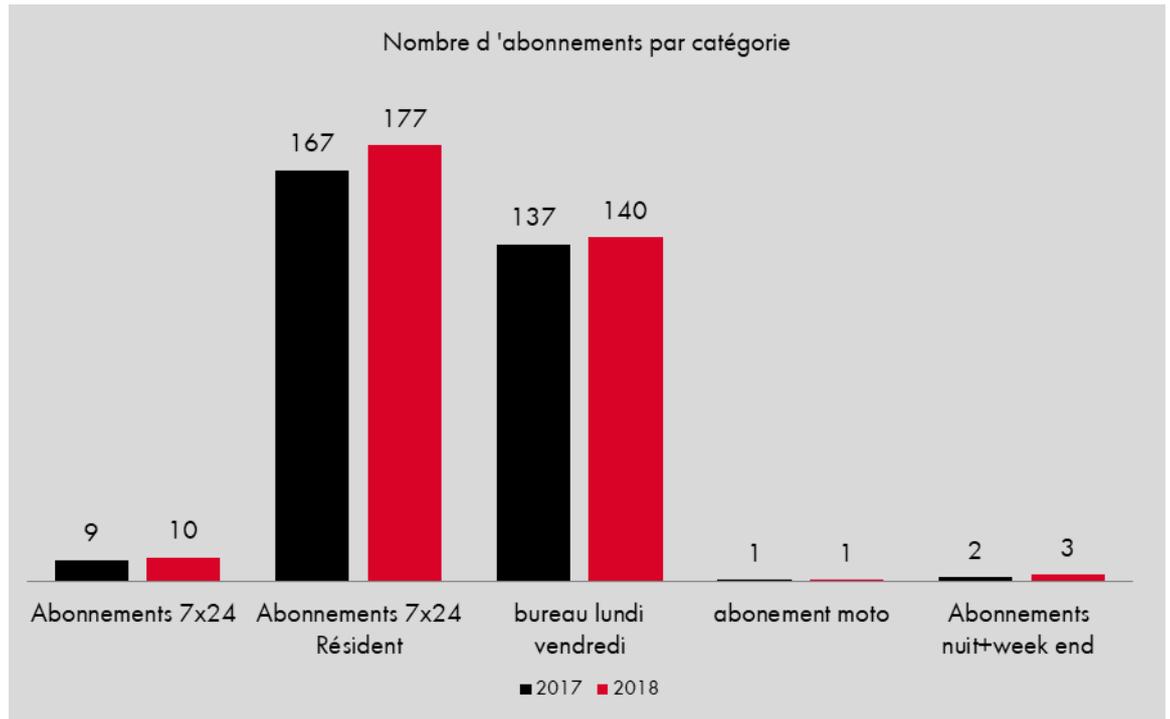
Les résultats liés aux produits des abonnements sont relativement stables.

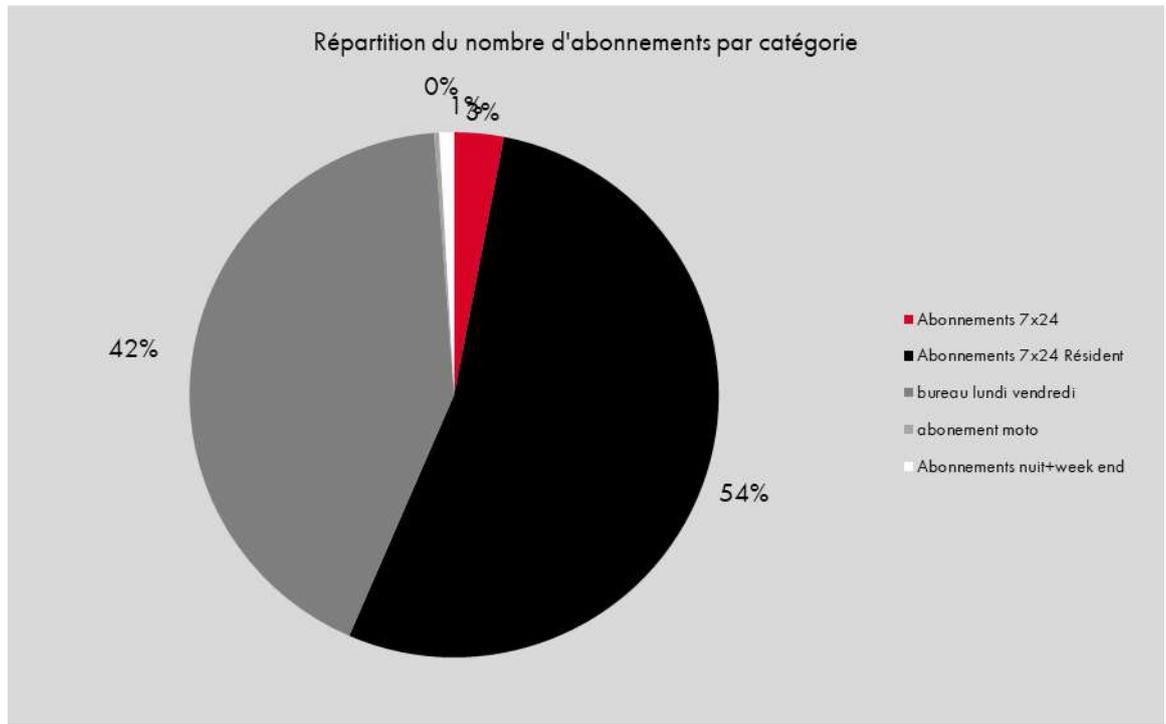
#### I Recettes abonnés Parc « 8 MAI 1945 »

	2017	2018	Evolution
Nombre d'abonnements à fin décembre	316	331	5%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	172,3	187,7	9%



Nombre d'abonnements par catégorie	2017	2018	Ecart n-1
Abonnements 7x24	9	10	11%
Abonnements 7x24 Résident	167	177	6%
bureau lundi vendredi	137	140	2%
abonnement moto	1	1	0%
Abonnements nuit+week end	2	3	50%



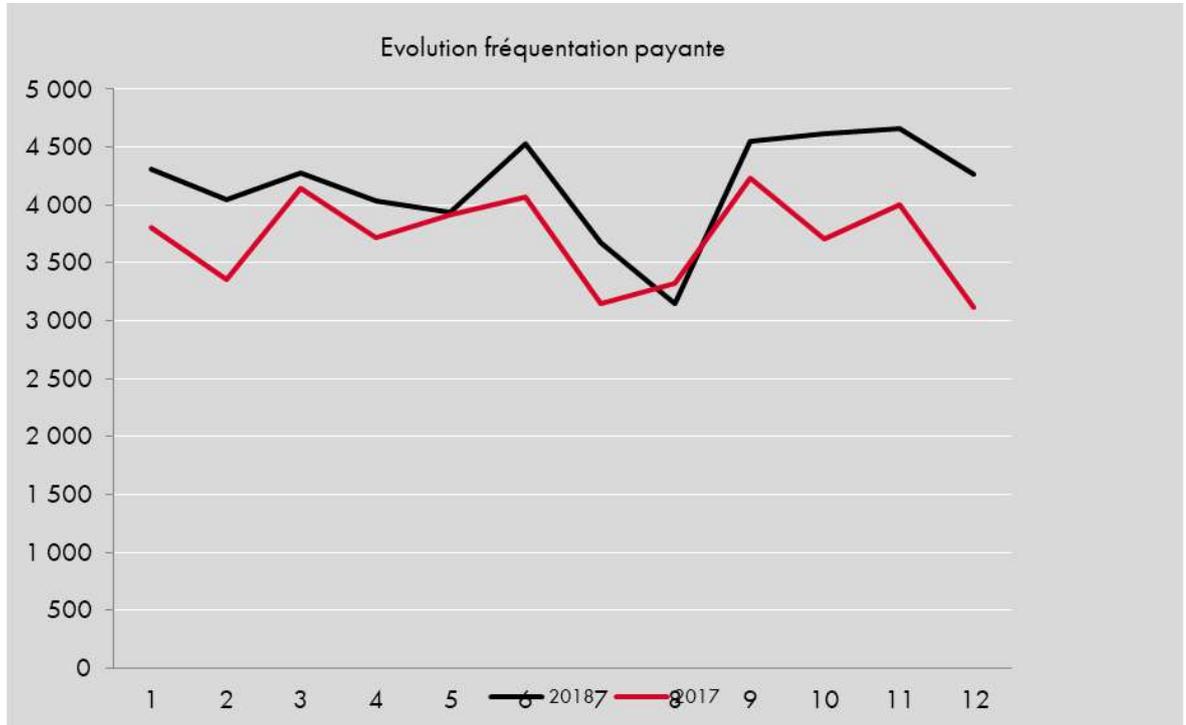


L'abonnement le plus utilisé dans ce parc est le "resident 7x24". En effet, ce tarif préférentiel est très attractif pour l'ensemble des riverains de ce parc situé à proximité du centre ville.

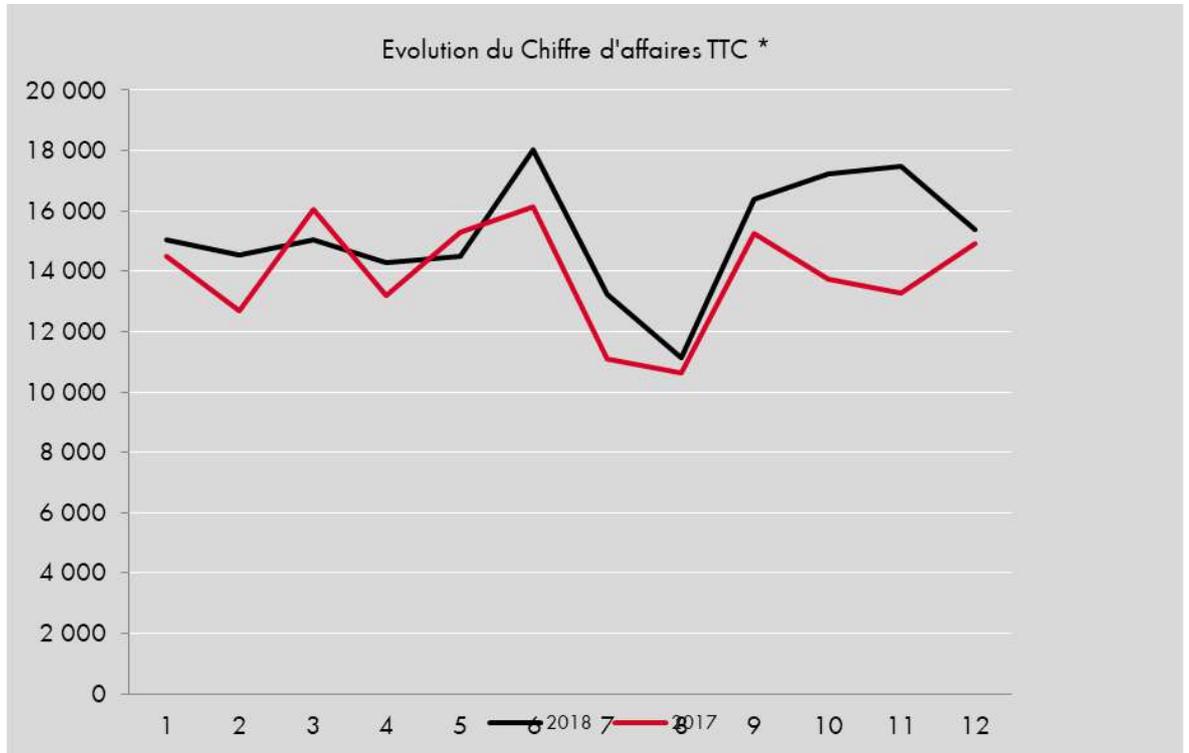
I Recettes horaires Parc « BEAUMOND »

Fréquentation	2017	2018	Evolution
Janvier	3 811	4 312	501
Février	3 351	4 052	701
Mars	4 143	4 276	133
Avril	3 718	4 033	315
Mai	3 915	3 940	25
Juin	4 068	4 530	462
Juillet	3 147	3 678	531
Août	3 321	3 146	-175
Septembre	4 231	4 547	316
Octobre	3 702	4 619	917
Novembre	4 007	4 657	650
Décembre	3 115	4 269	1 154

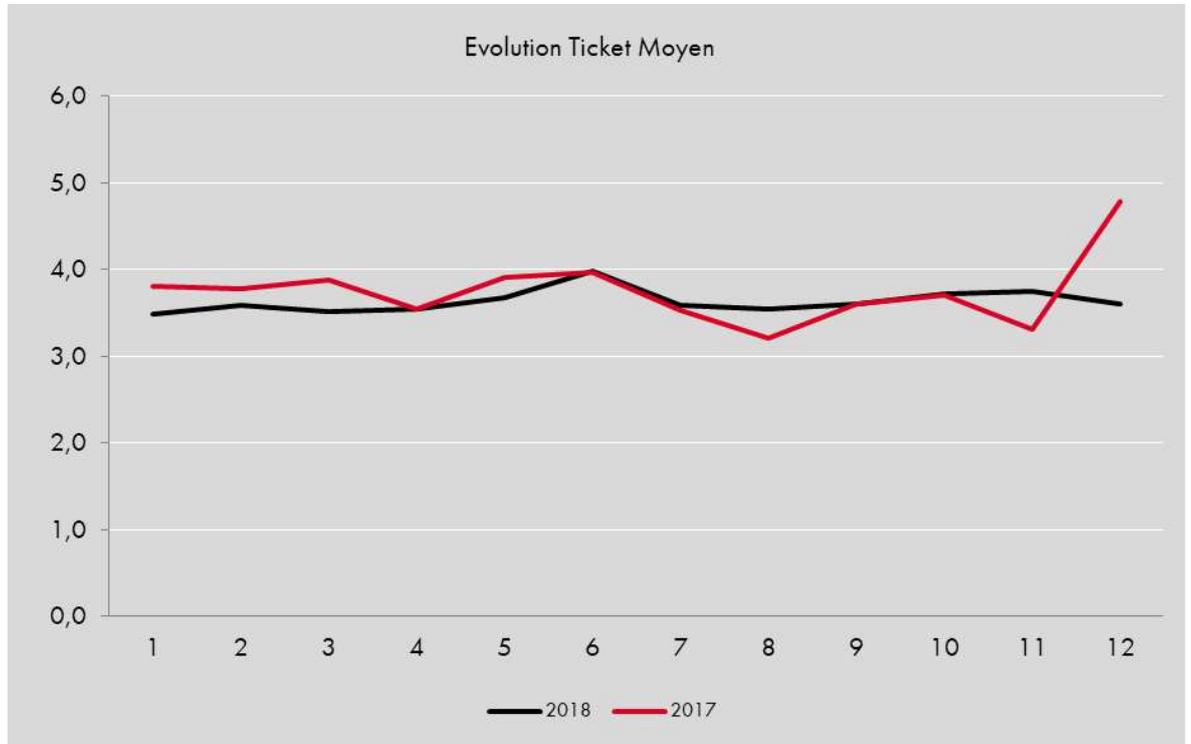
<b>Total</b>	<b>44 528</b>	<b>50 059</b>	<b>5 531</b>
--------------	---------------	---------------	--------------



Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2017	2018	Evolution
Janvier	14 484	15 033	549
Février	12 669	14 522	1 853
Mars	16 066	15 028	-1 038
Avril	13 173	14 267	1 095
Mai	15 285	14 509	-776
Juin	16 143	18 022	1 879
Juillet	11 085	13 215	2 130
Août	10 637	11 143	506
Septembre	15 256	16 369	1 113
Octobre	13 721	17 215	3 494
Novembre	13 270	17 485	4 216
Décembre	14 916	15 383	466
<b>Total</b>	<b>166 705</b>	<b>182 190</b>	<b>15 485</b>



Ticket moyen TTC en €	2017	2018	Evolution
Janvier	3,80	3,5	-8%
Février	3,78	3,6	-5%
Mars	3,88	3,5	-9%
Avril	3,54	3,5	0%
Mai	3,90	3,7	-6%
Juin	3,97	4,0	0%
Juillet	3,52	3,6	2%
Août	3,20	3,5	11%
Septembre	3,61	3,6	0%
Octobre	3,71	3,7	1%
Novembre	3,31	3,8	13%
Décembre	4,79	3,6	-25%
<b>Total</b>	<b>3,74</b>	<b>3,6</b>	<b>-3%</b>

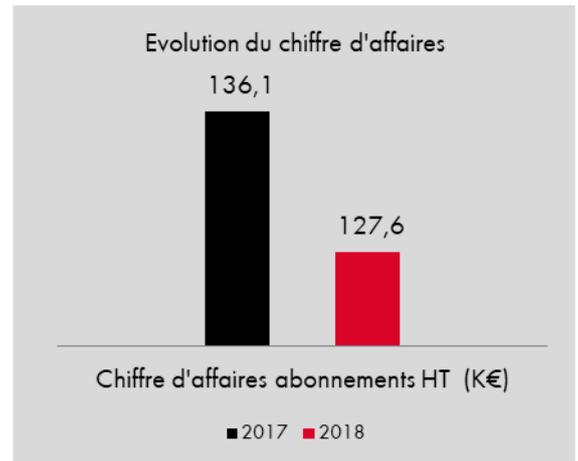
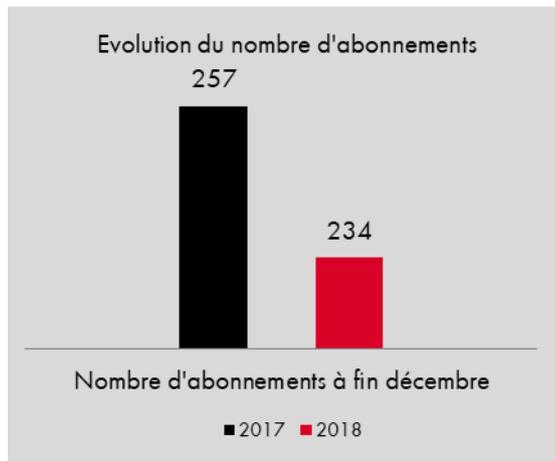


	2017	2018	Evolution
Fréquentation	44 528,1	50 059,0	12%
Ticket moyen TTC en €	3,7	3,6	-3%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	166 704,6	182 189,9	9%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	891,5	2 881,3	223%
<b>Total CA horaires et assimilés</b>	<b>167 596,0</b>	<b>185 071,2</b>	<b>10%</b>

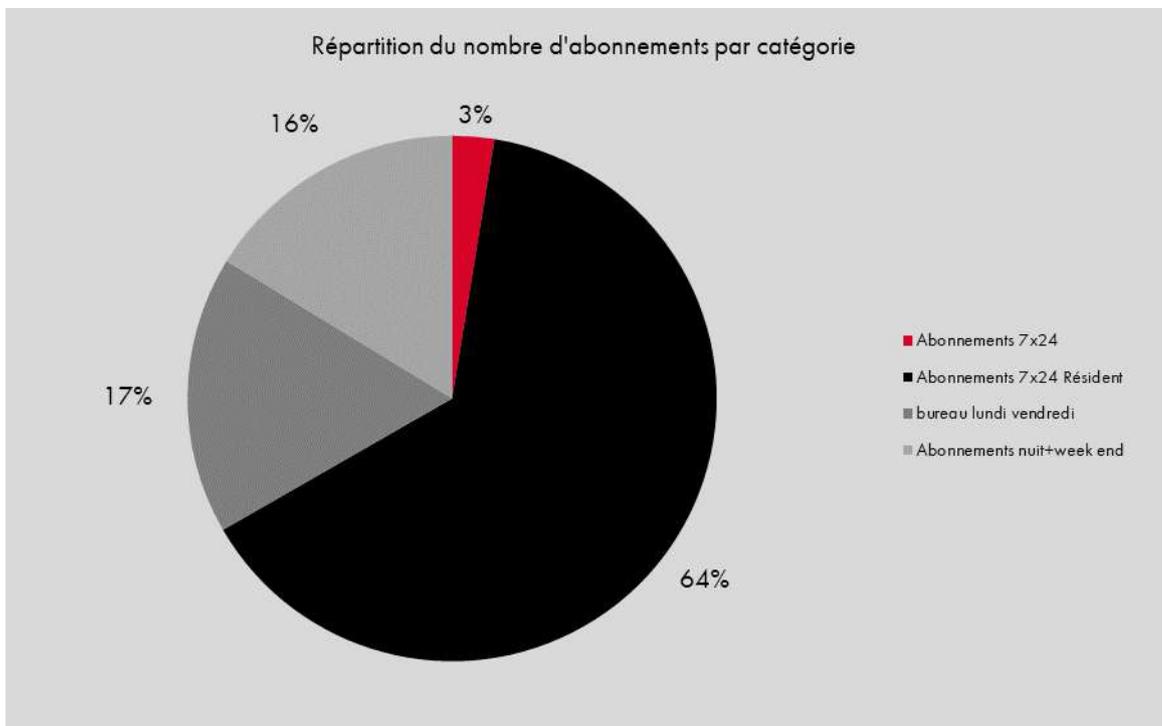
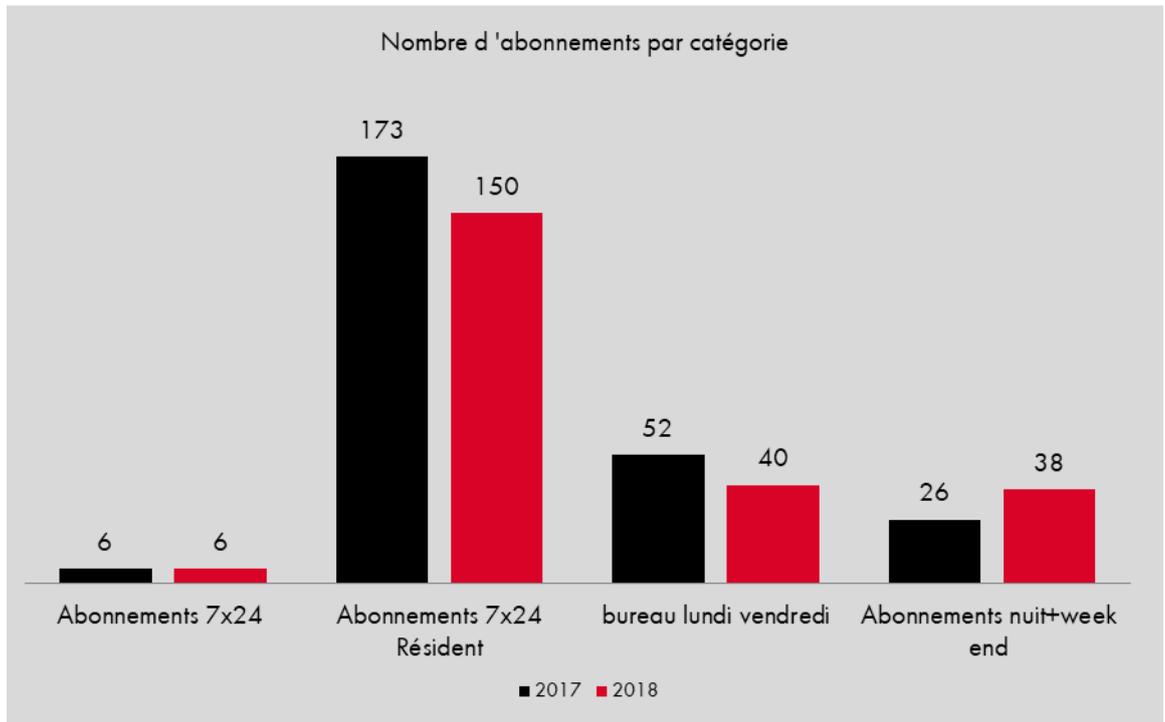
En conclusion, le chiffre d'affaires horaires du parking BEAUMOND est en hausse de (10%) principalement dû à la situation géographique de ce parc. En effet, il est situé dans la rue commerçante de la ville, et peu d'emplacements de parking sont situés dans les environs.

I Recettes abonnés Parc « BEAUMOND

	2017	2018	Evolution
Nombre d'abonnements à fin décembre	257	234	-9%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	136,1	127,6	-6%



Nombre d'abonnements par catégorie	2017	2018	Ecart n-1
Abonnements 7x24	6	6	0%
Abonnements 7x24 Résident bureau lundi vendredi	173	150	-13%
Abonnements nuit+week end	52	40	-23%
	26	38	46%

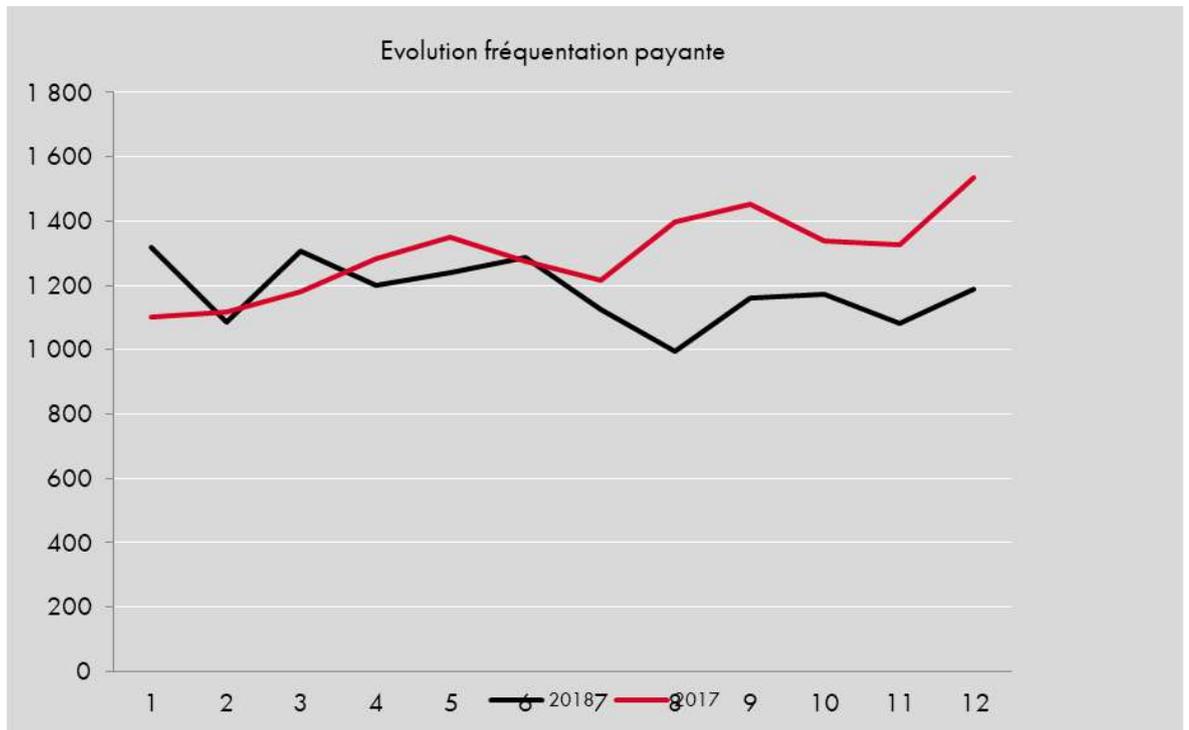


En étudiant le tableau de plus près, vous constaterez une légère diminution du nombre d'abonnés résident 24/24h. En effet, nous avons été contraints d'arrêter de proposer ce type de produit étant

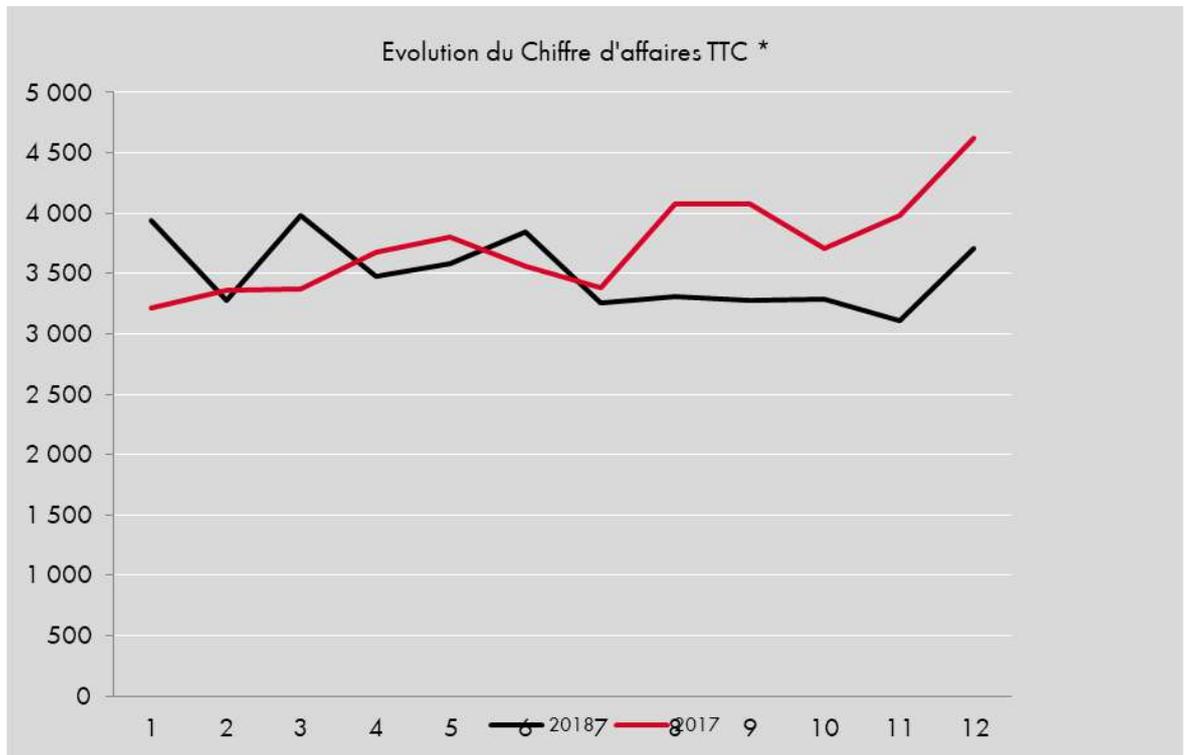
donné la forte affluence dans ce parc souvent complet. Tous les autres types d'abonnements sont en hausse par rapport à l'année précédente.

I Recettes horaires Parc CENTRE ANCIEN

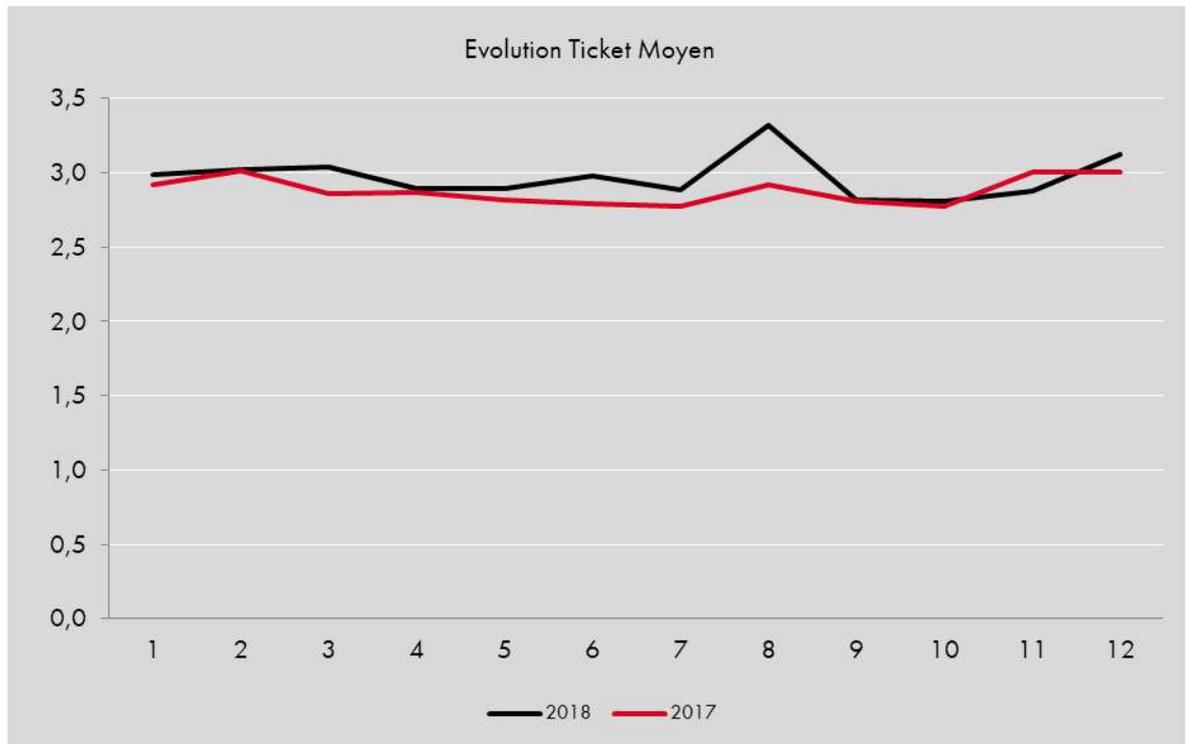
Fréquentation	2017	2018	Evolution
Janvier	1 103	1 317	214
Février	1 116	1 085	-31
Mars	1 179	1 308	129
Avril	1 282	1 199	-83
Mai	1 350	1 239	-111
Juin	1 277	1 288	11
Juillet	1 218	1 127	-91
Août	1 397	997	-400
Septembre	1 452	1 162	-290
Octobre	1 337	1 171	-166
Novembre	1 325	1 081	-244
Décembre	1 536	1 187	-349
<b>Total</b>	<b>15 572</b>	<b>14 161</b>	<b>-1 411</b>



Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2017	2018	Evolution
Janvier	3 216	3 935	718
Février	3 364	3 280	-84
Mars	3 368	3 977	609
Avril	3 675	3 474	-201
Mai	3 805	3 582	-223
Juin	3 566	3 841	275
Juillet	3 380	3 255	-125
Août	4 076	3 309	-767
Septembre	4 080	3 274	-806
Octobre	3 705	3 292	-413
Novembre	3 979	3 112	-867
Décembre	4 620	3 708	-912
<b>Total</b>	<b>44 834</b>	<b>42 038</b>	<b>-2 797</b>



Ticket moyen TTC en €	2017	2018	Evolution
Janvier	2,92	3,0	2%
Février	3,01	3,0	0%
Mars	2,86	3,0	6%
Avril	2,87	2,9	1%
Mai	2,82	2,9	3%
Juin	2,79	3,0	7%
Juillet	2,78	2,9	4%
Août	2,92	3,3	14%
Septembre	2,81	2,8	0%
Octobre	2,77	2,8	1%
Novembre	3,00	2,9	-4%
Décembre	3,01	3,1	4%
<b>Total</b>	<b>2,88</b>	<b>3,0</b>	<b>3%</b>

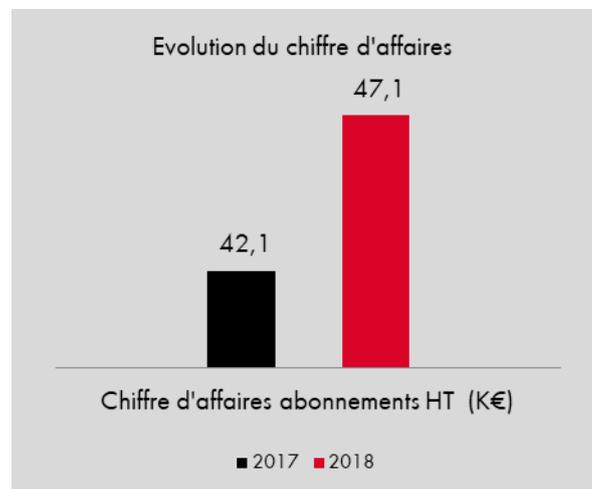
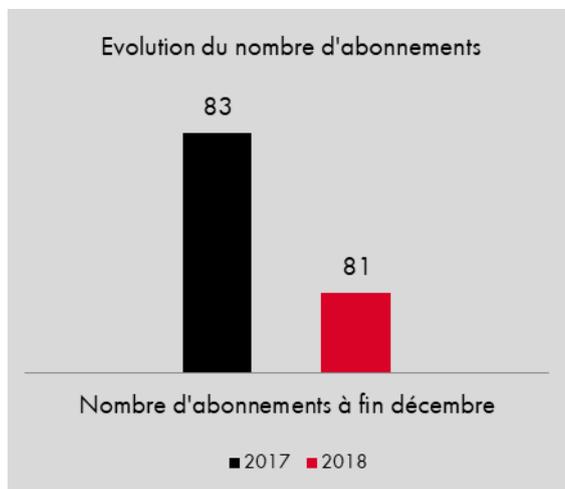


	2017	2018	Evolution
Fréquentation	15 572,2	14 161,0	-9%
Ticket moyen TTC en €	2,9	3,0	3%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	44 834,3	42 037,6	-6%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	291,9	1 379,3	373%
<b>Total CA horaires et assimilés</b>	<b>45 126,1</b>	<b>43 417,0</b>	<b>-4%</b>

Nous constatons une légère diminution du chiffre d'affaires pour ce parc (-4%). Le quartier étant globalement en perte de vitesse. Il est toutefois essentiel pour ce parc que la ville et la Police Municipale nous aide sur le maintien de l'ordre dans cette ouvrage où des SDF et des jeunes s'introduisent et dégradent le site impunément.

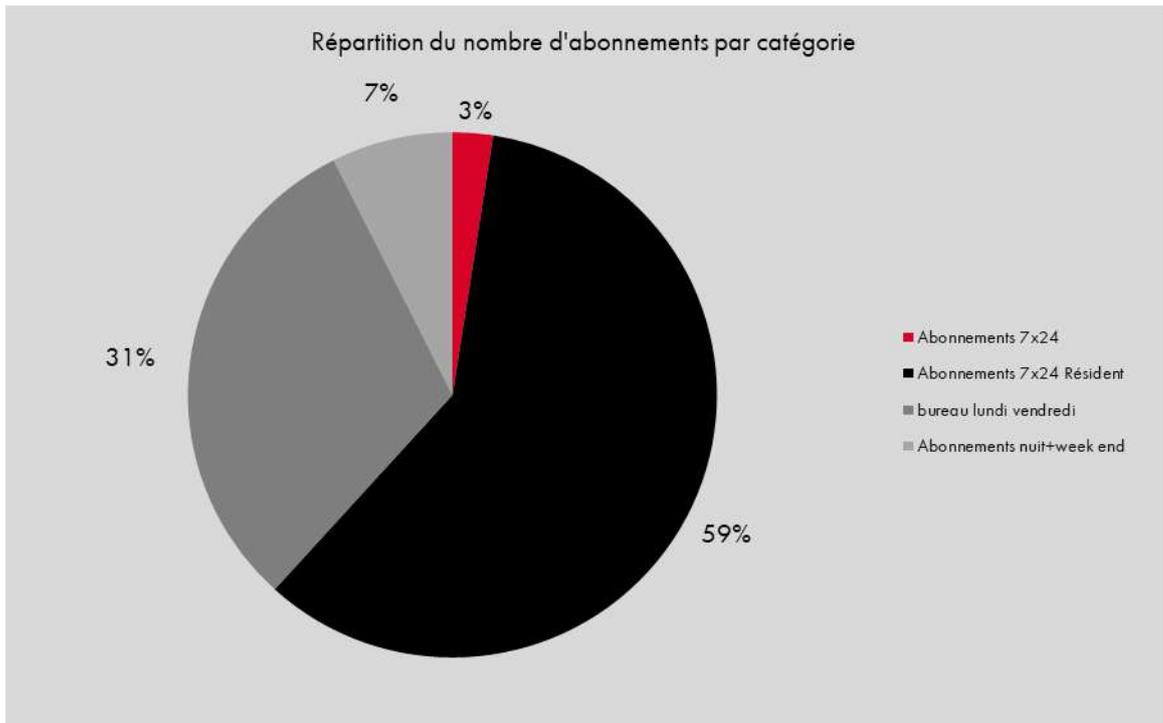
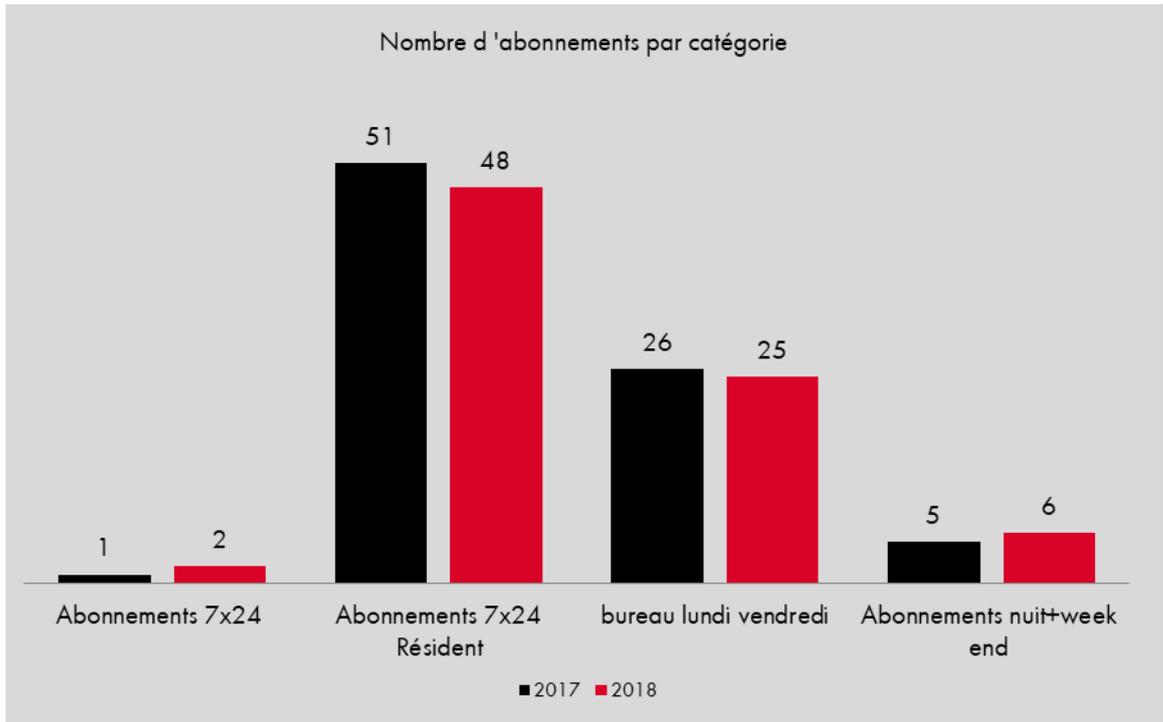
## I Recettes abonnés Parc « CENTRE ANCIEN

	2017	2018	Evolution
Nombre d'abonnements à fin décembre	83	81	-2%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	42,1	47,1	12%



Nombre d'abonnements par catégorie	2017	2018	Ecart n-1
Abonnements 7x24	1	2	100%
Abonnements 7x24 Résident bureau lundi vendredi	51	48	-6%
Abonnements nuit+week end	26	25	-4%
	5	6	20%

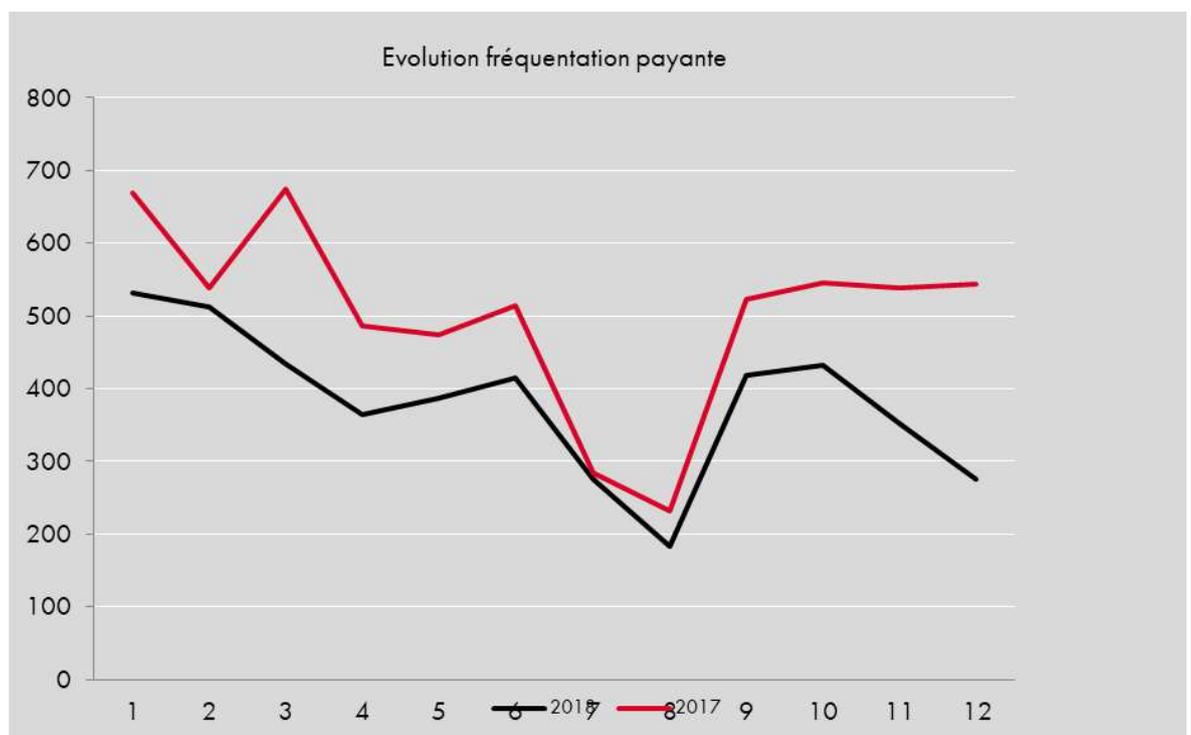
Comme expliqué précédemment, Ce parking souffre de l'image de ce quartier autrefois si paisible. Malgré toutes nos offres commerciales, une baisse de fréquentation de 2% est à déplorer. Le chiffre d'affaires quant à lui est en augmentation de 12%.



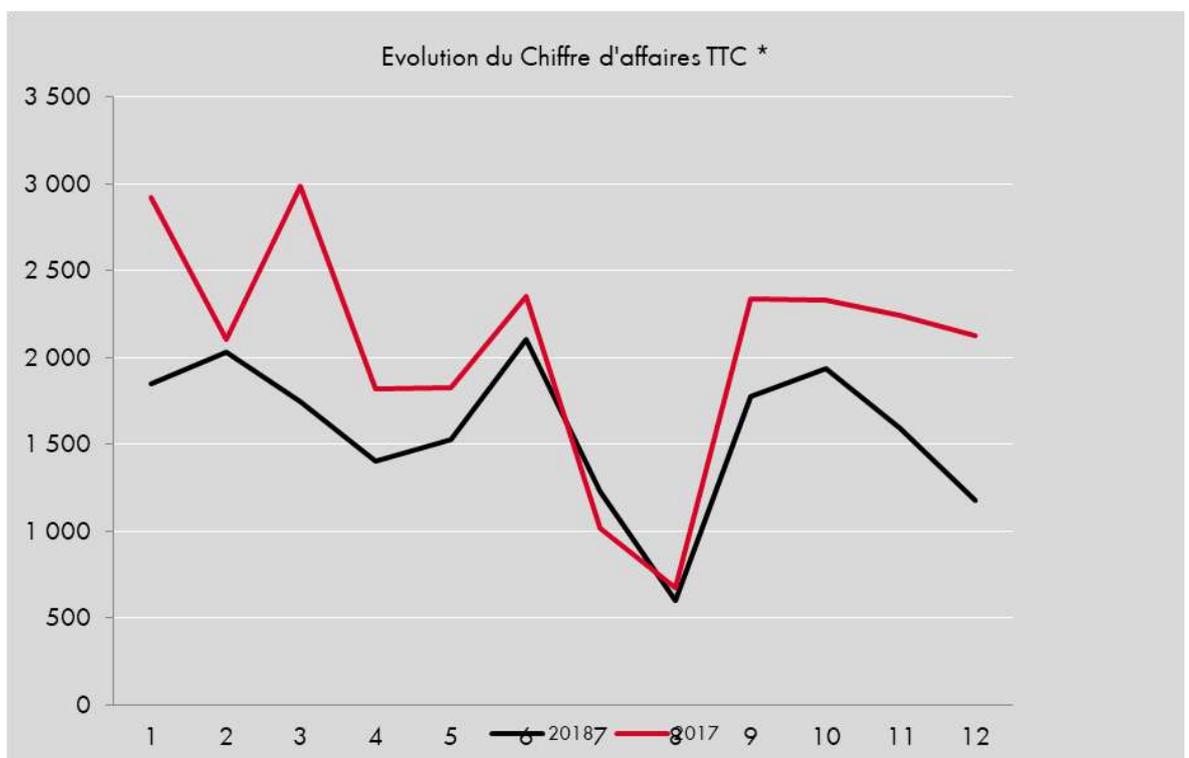
La part d'abonnement 7x24 résident est, comme pour tout les autres parcs, la plus demandée. Nous mettons à disposition un niveau que nous avons fait privatiser uniquement pour les abonnés riverains du "vieil Aubagne".

I Recettes horaires Parc « POTIERS »

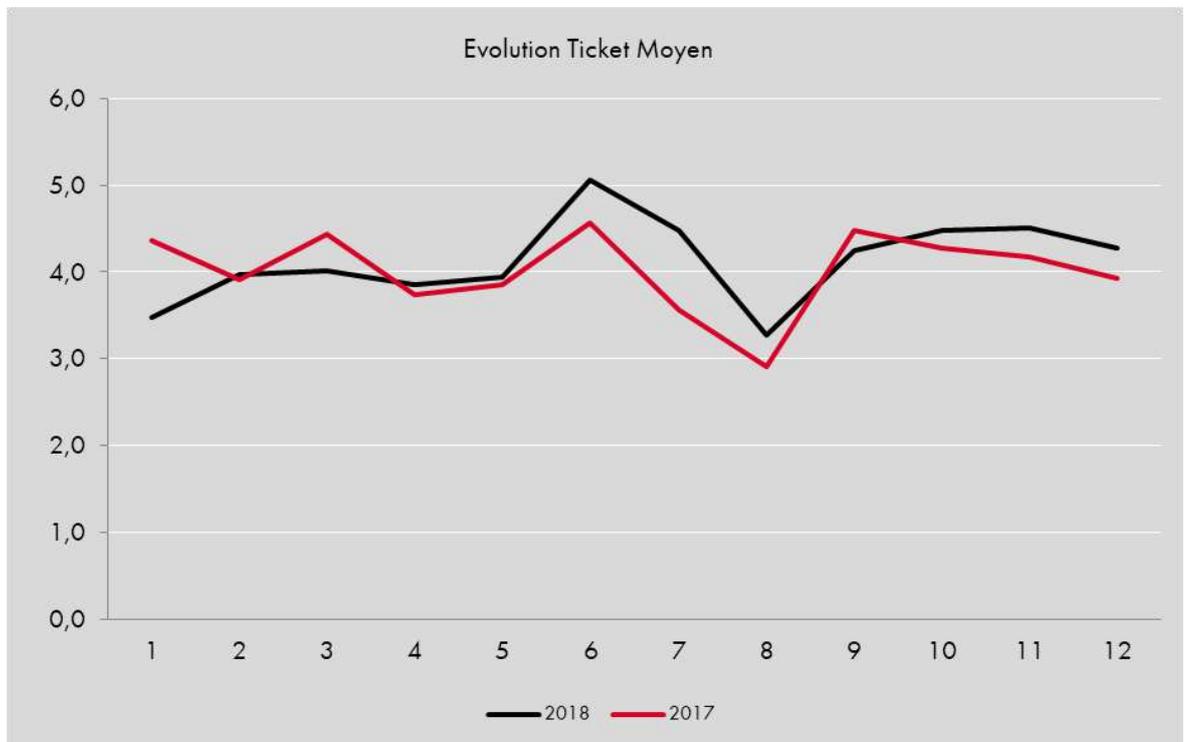
Fréquentation	2017	2018	Evolution
Janvier	670	532	-138
Février	539	512	-27
Mars	674	434	-240
Avril	487	364	-123
Mai	474	387	-87
Juin	515	415	-100
Juillet	284	275	-9
Août	232	184	-48
Septembre	523	418	-105
Octobre	545	432	-113
Novembre	538	353	-185
Décembre	543	275	-268
<b>Total</b>	<b>6 024</b>	<b>4 581</b>	<b>-1 443</b>



Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2017	2018	Evolution
Janvier	2 920	1 846	-1 073
Février	2 107	2 033	-74
Mars	2 987	1 742	-1 245
Avril	1 818	1 405	-413
Mai	1 827	1 526	-301
Juin	2 349	2 101	-249
Juillet	1 013	1 230	217
Août	674	603	-71
Septembre	2 341	1 774	-567
Octobre	2 327	1 937	-390
Novembre	2 245	1 591	-654
Décembre	2 129	1 174	-955
<b>Total</b>	<b>24 737</b>	<b>18 961</b>	<b>-5 776</b>



Ticket moyen TTC en €	2017	2018	Evolution
Janvier	4,36	3,5	-20%
Février	3,91	4,0	2%
Mars	4,43	4,0	-9%
Avril	3,73	3,9	3%
Mai	3,85	3,9	2%
Juin	4,56	5,1	11%
Juillet	3,57	4,5	25%
Août	2,91	3,3	13%
Septembre	4,48	4,2	-5%
Octobre	4,27	4,5	5%
Novembre	4,17	4,5	8%
Décembre	3,92	4,3	9%
<b>Total</b>	<b>4,11</b>	<b>4,1</b>	<b>1%</b>

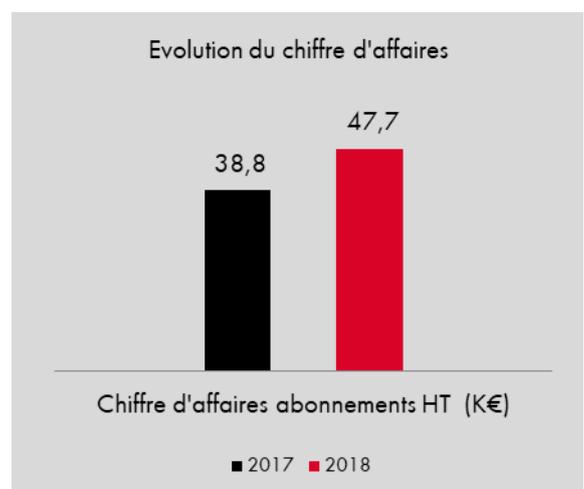
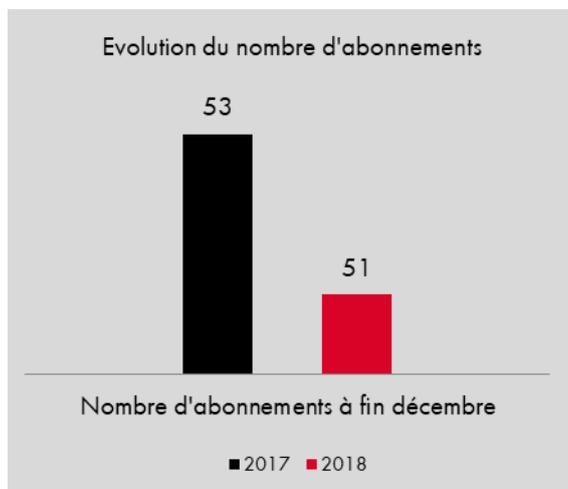


	2017	2018	Evolution
Fréquentation	6 024,2	4 581,0	-24%
Ticket moyen TTC en €	4,1	4,1	1%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	24 737,4	18 961,3	-23%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	418,3	376,6	-10%
<b>Total CA horaires et assimilés</b>	<b>25 155,8</b>	<b>19 337,9</b>	<b>-23%</b>

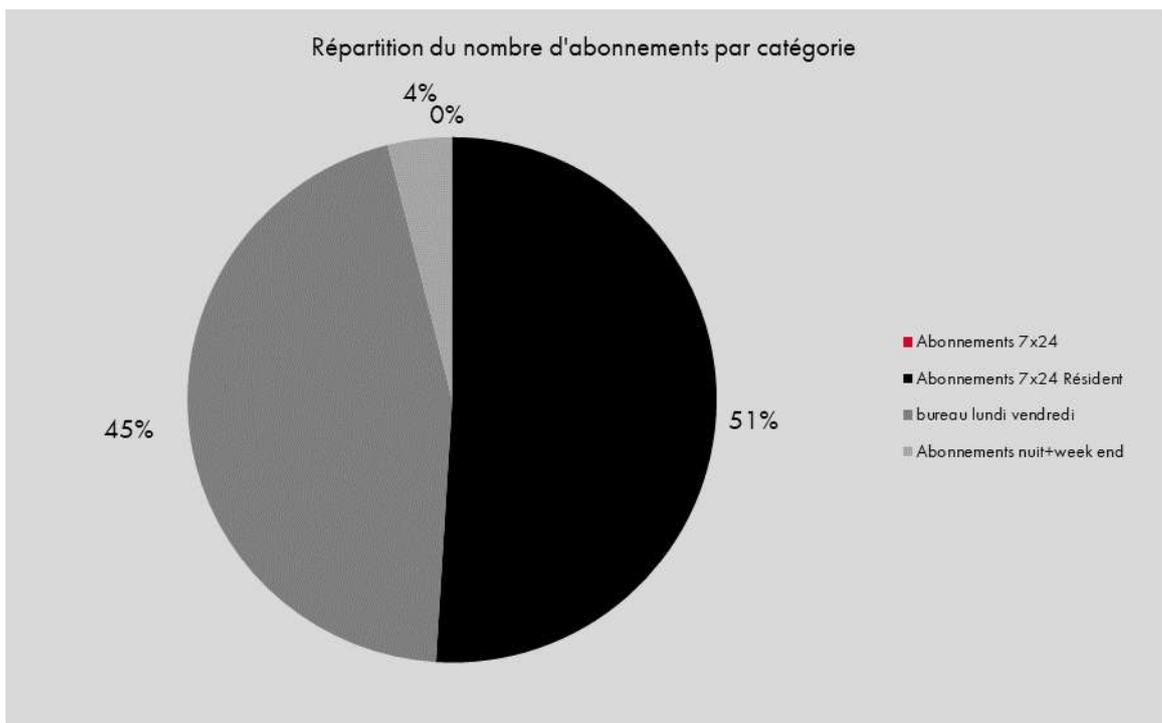
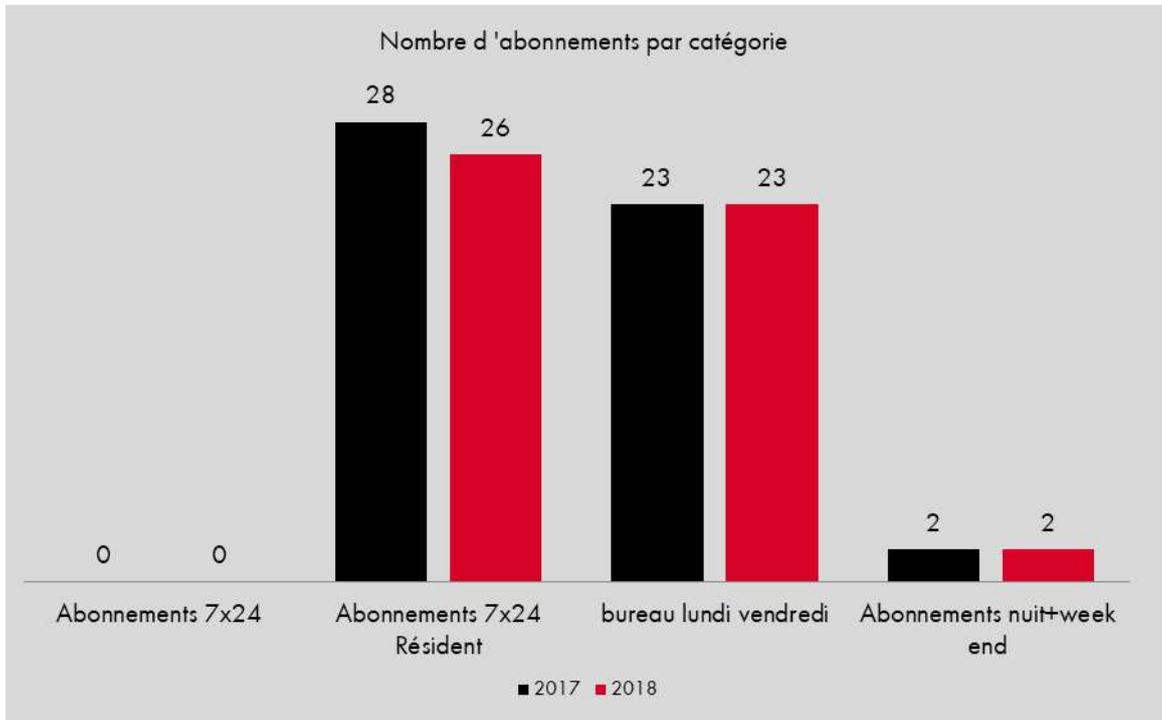
Le chiffre d'affaire de ce parc est en baisse de 23% principalement engendrer par le sens de circulation de la rue d'Isly qui a été limité à une voie (sens unique) ! En effet, en passant par la rue principal (la rue de la République), les automobilistes n'ont plus la possibilité de prendre la direction du parking. Ils sont contraints de faire le tour par une rue adjacente (500m) pour y accéder. Un complément de signalétique doit être mis en place pour mieux signaler l'accès à ce parc.

#### I Recettes abonnés Parc « POTIERS »

	2017	2018	Evolution
Nombre d'abonnements à fin décembre	53	51	-4%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	38,8	47,7	23%



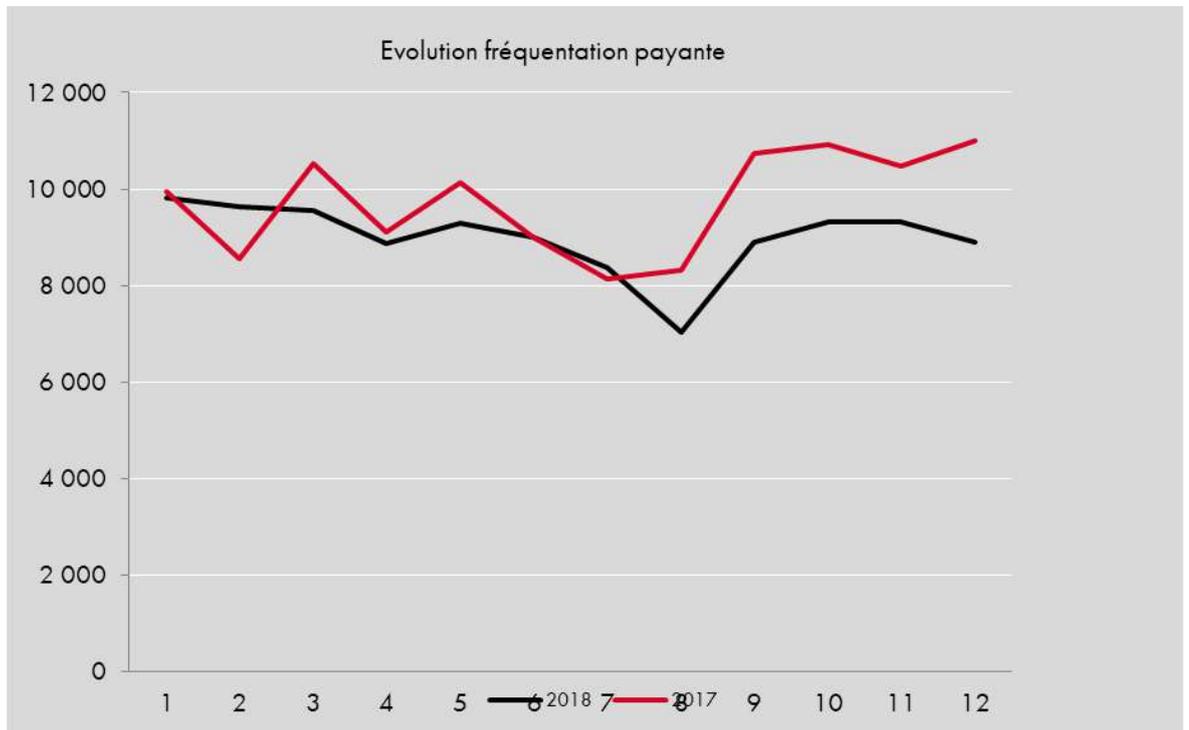
Nombre d'abonnements par catégorie	2017	2018	Ecart n-1
Abonnements 7x24	0	0	0%
Abonnements 7x24 Résident	28	26	-7%
bureau lundi vendredi	23	23	0%
Abonnements nuit+week end	2	2	0%



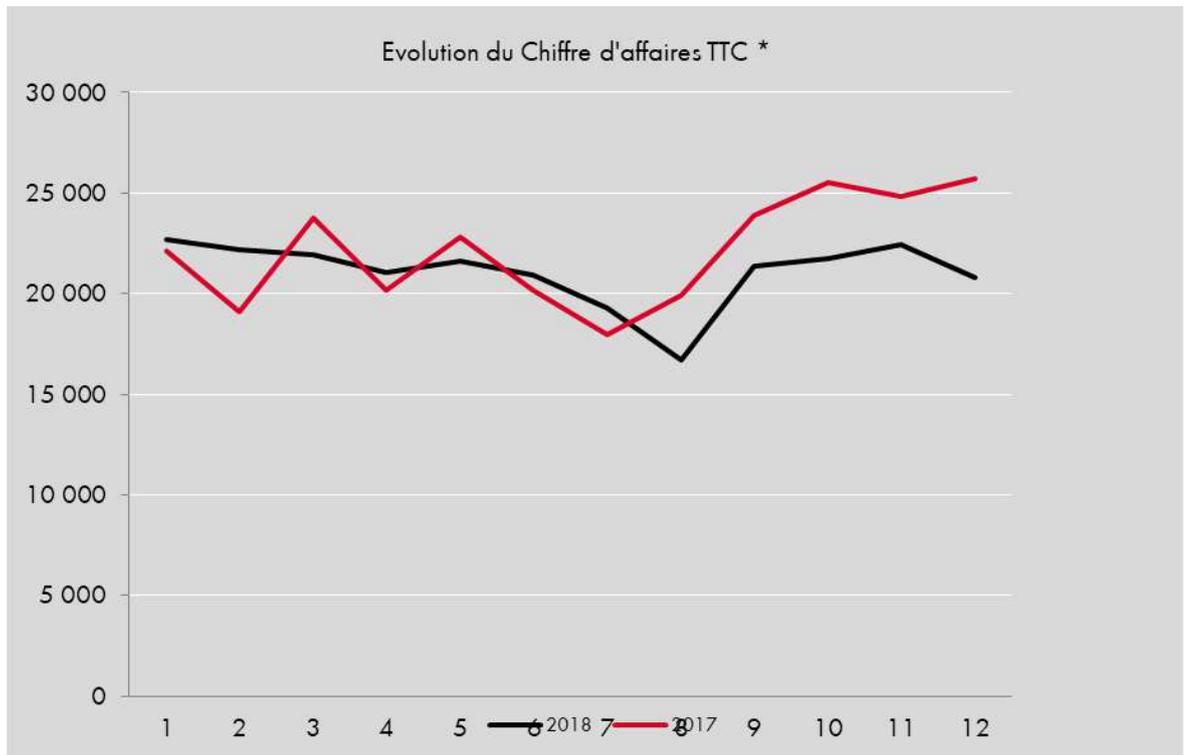
Le nombre d'abonnements sur ce parc a légèrement diminué. Comme pour le parking « BEAUMOND », nous avons été contraints d'arrêter de proposer des abonnements sur ce site. En effet, une convention d'abonnements longue durée a été signée avec Kauffman and Broad méditerranée pour la réservation de 30 places de stationnement pour une durée de 12 ans (pour un parc de 76 places). Ces places sont mises à disposition des acquéreurs d'appartements de la nouvelle résidence à proximité.

#### I Recettes horaires Parc « MARCHE »

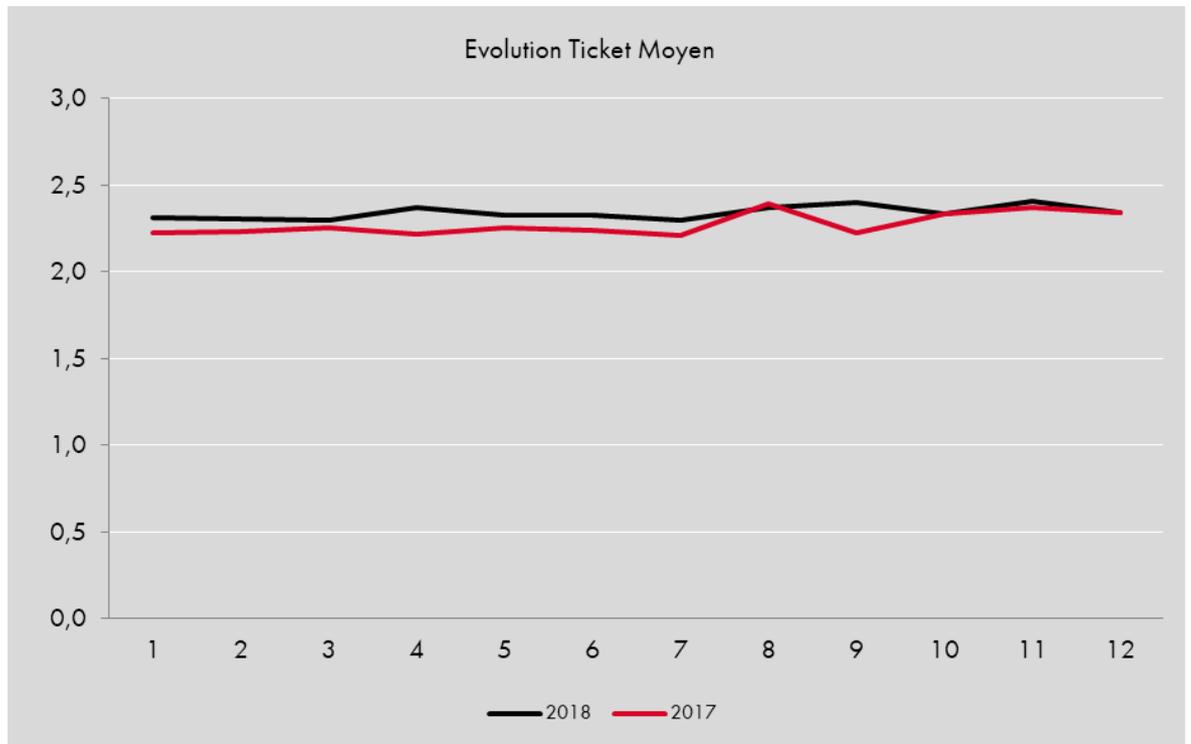
Fréquentation	2017	2018	Evolution
Janvier	9 950	9 810	-140
Février	8 561	9 635	1 074
Mars	10 538	9 563	-975
Avril	9 102	8 878	-224
Mai	10 137	9 303	-834
Juin	8 999	8 992	-7
Juillet	8 124	8 376	252
Août	8 317	7 029	-1 288
Septembre	10 732	8 885	-1 847
Octobre	10 928	9 317	-1 611
Novembre	10 480	9 317	-1 163
Décembre	11 006	8 902	-2 104
<b>Total</b>	<b>116 874</b>	<b>108 007</b>	<b>-8 867</b>



Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	2017	2018	Evolution
Janvier	22 146	22 658	512
Février	19 088	22 215	3 127
Mars	23 765	21 942	-1 823
Avril	20 193	21 064	871
Mai	22 823	21 624	-1 199
Juin	20 156	20 924	768
Juillet	17 939	19 262	1 323
Août	19 925	16 681	-3 244
Septembre	23 885	21 349	-2 536
Octobre	25 517	21 734	-3 782
Novembre	24 825	22 442	-2 383
Décembre	25 731	20 814	-4 917
<b>Total</b>	<b>265 991</b>	<b>252 708</b>	<b>-13 284</b>



Ticket moyen TTC en €	2017	2018	Evolution
Janvier	2,23	2,3	4%
Février	2,23	2,3	3%
Mars	2,26	2,3	2%
Avril	2,22	2,4	7%
Mai	2,25	2,3	3%
Juin	2,24	2,3	4%
Juillet	2,21	2,3	4%
Août	2,40	2,4	-1%
Septembre	2,23	2,4	8%
Octobre	2,33	2,3	0%
Novembre	2,37	2,4	2%
Décembre	2,34	2,3	0%
<b>Total</b>	<b>2,28</b>	<b>2,3</b>	<b>3%</b>

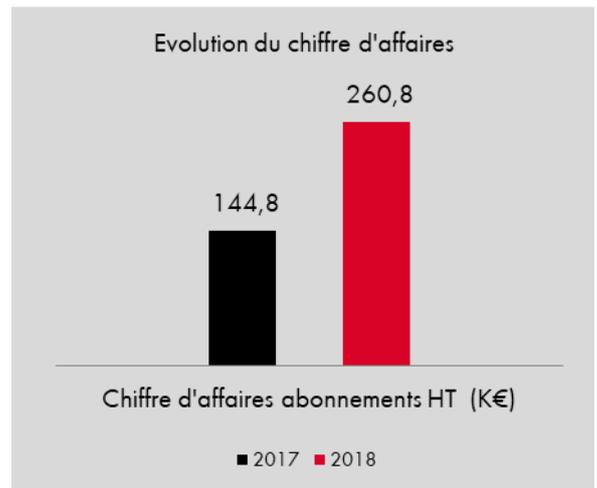
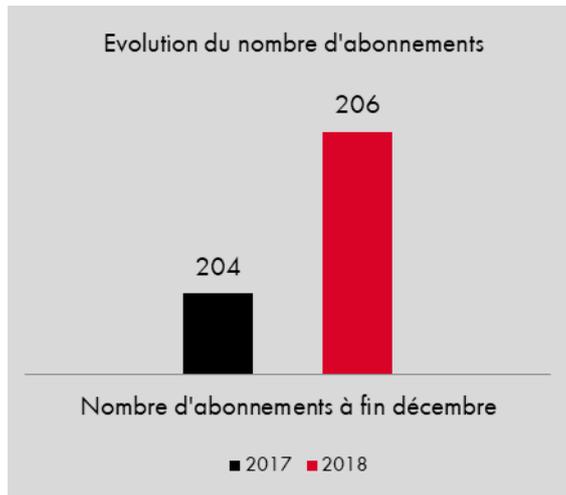


	2017	2018	Evolution
Fréquentation	116 874,0	108 007,0	-8%
Ticket moyen TTC en €	2,3	2,3	3%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	265 991,4	252 707,8	-5%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	138 818,9	9 030,2	-93%
<b>Total CA horaires et assimilés</b>	<b>404 810,3</b>	<b>261 738,0</b>	<b>-35%</b>

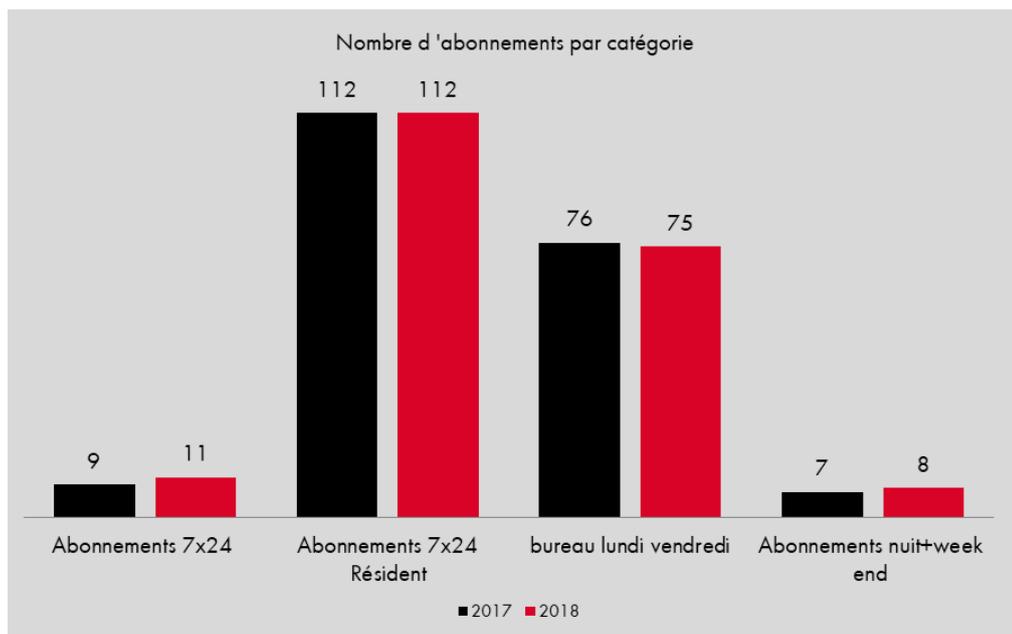
Nous constatons une diminution du chiffre d'affaire de 5% sur ce parc principalement dûe au grand nombre de places gratuites dans ce quartier avenue Gabriel Péri.

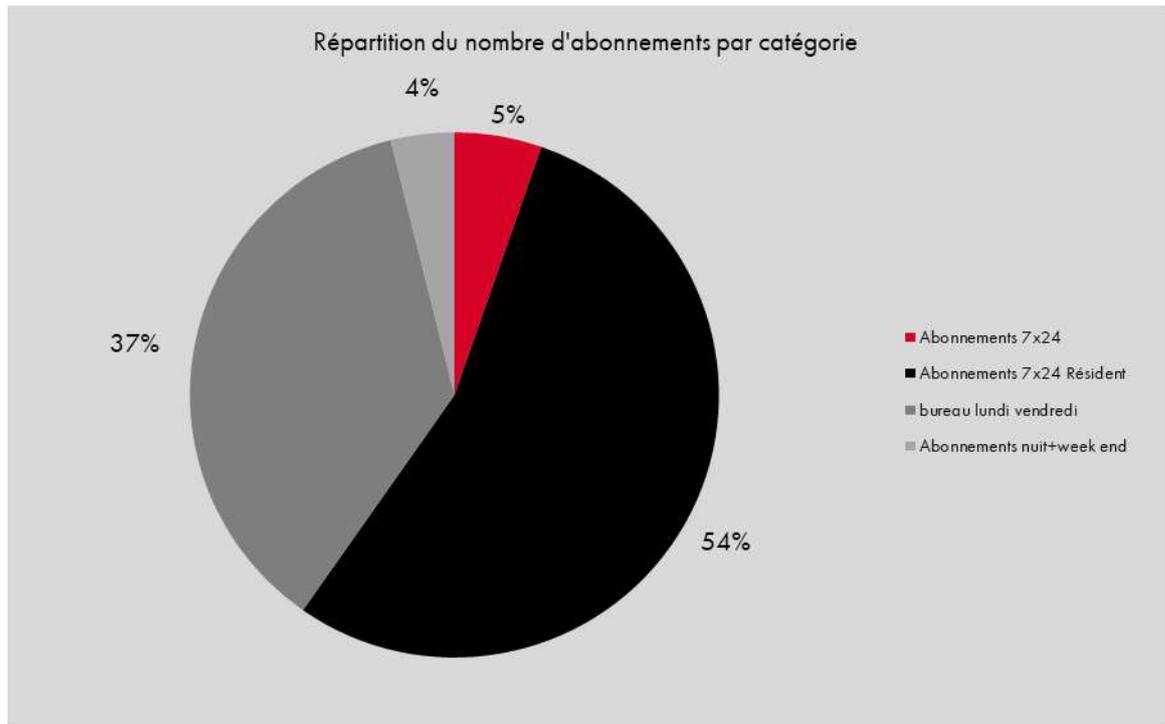
I Recettes abonnés Parc « MARCHE »

	2017	2018	Evolution
Nombre d'abonnements à fin décembre	204	206	1%
Chiffre d'affaires abonnements HT (K€)	144,8	260,8	80%



Nombre d'abonnements par catégorie	2017	2018	Ecart n-1
Abonnements 7x24	9	11	22%
Abonnements 7x24 Résident bureau lundi vendredi	112	112	0%
Abonnements nuit+week end	76	75	-1%
	7	8	14%



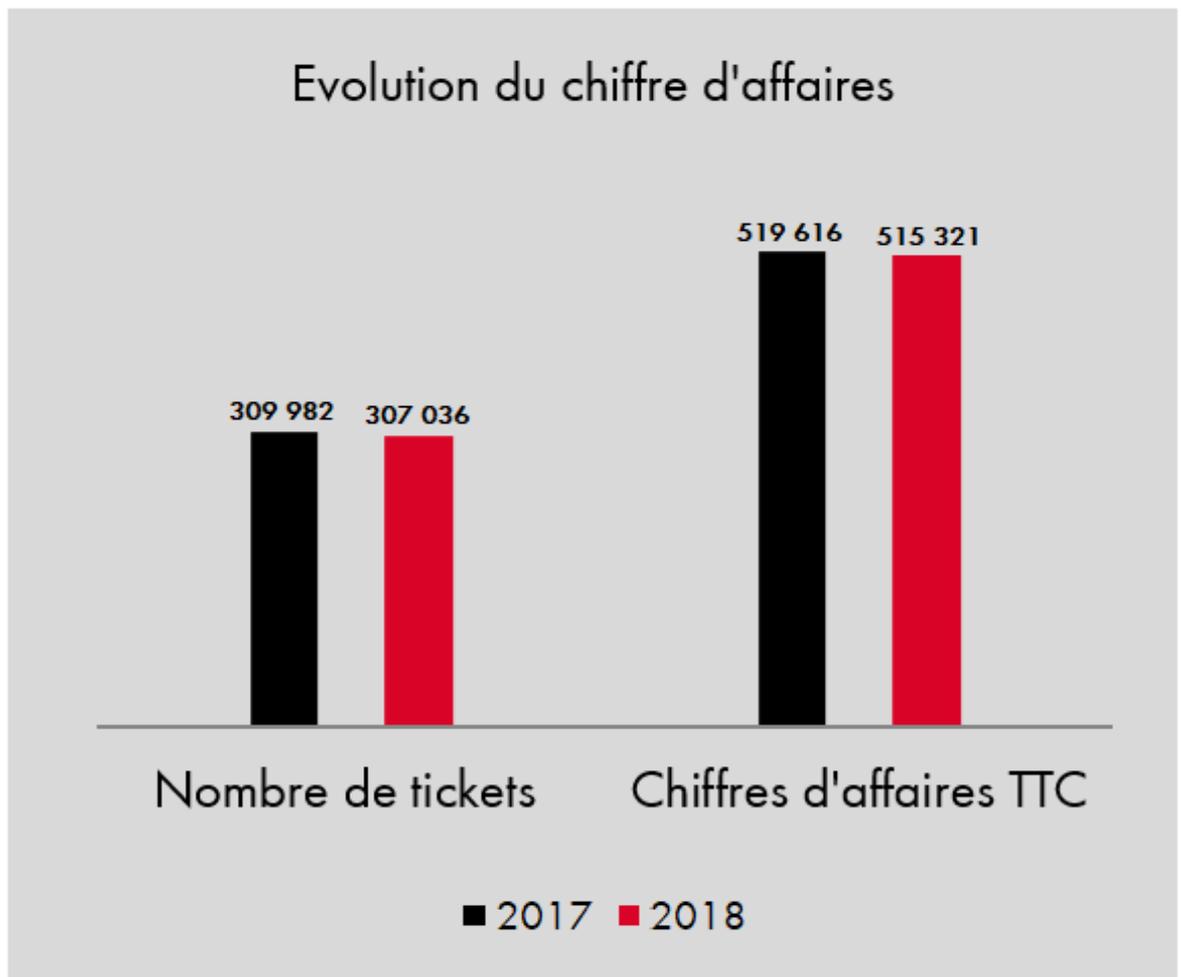


Nous constatons une augmentation du chiffre d'affaires abonnés de 80% pour l'année 2018. En effet, Un grand nombre de riverains optent pour une formule dans ce parc car ils s'y sentent en sécurité, il dispose d'une bonne image vu qu'il s'agit d'un parking « récent ». Cependant, un grand nombre de places gratuites sont situées à proximité.

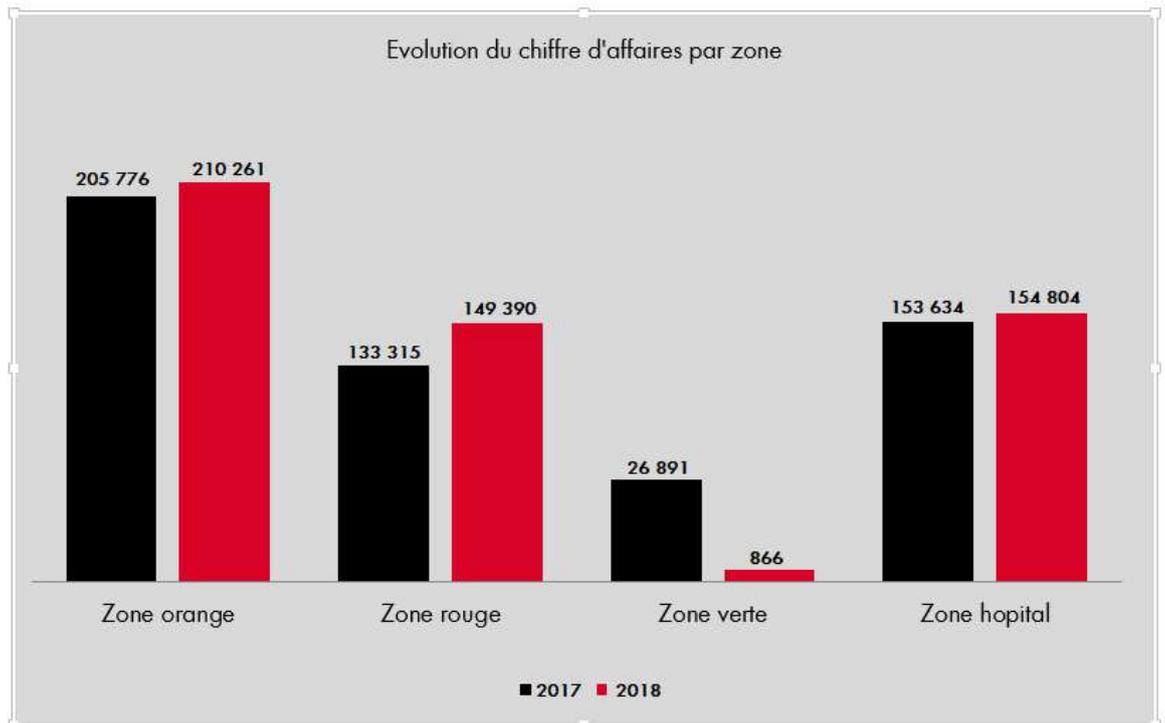
#### 4.2.3 Analyse détaillée des recettes de voirie

En 2018, nous constatons une diminution du chiffre d'affaire de 0.83%. En effet, cette diminution est dûe à la perte de 227 places de la zone verte (-97%). En effet, Le parking "Pierre Blancard" appartenant à la SNCF, nous avons été contraint d'enlever les horodateurs sur place afin de rétablir sa gratuité.

	2017	2018	Evolution
Nombre de tickets	309 982	307 036	-0.95%
<b>Chiffres d'affaires TTC</b>	519 616	515 321	<b>-0.83%</b>



Chiffre d'affaires TTC par zone	2017	2018	Ecart n-1
Zone orange	205 776	210 261	2.17%
Zone rouge	133 315	149 390	12%
Zone verte	26 891	866	-97%
Zone hopital	153 634	154 804	0.8%



#### 4.2.4 Amodiations

Notre société a conclu un contrat d'abonnement longue durée avec la société KAUFMAN et BROAD MEDITERRANEE pour 30 places de stationnement au parking "POTIERS", le voici ci-après :

<b>AVENANT DE CESSION</b> <b>CONTRAT D'ABONNEMENT LONGUE DURÉE</b> <b>POUR LE PARC DE STATIONNEMENT POTIERS A AUBAGNE</b>
---

**ENTRE :**

La société **Q-Park France**, société par actions simplifiée au capital de 3.647.680 € dont le siège social est situé à l'immeuble Khapa, 65 quai Georges Gorse, 92100 Boulogne Billancourt, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Nanterre sous le numéro 378 888 234, représentée par Michèle SALVADORETTI, Directeur Général,

**ET :**

**KAUFMAN et BROAD MEDITERRANEE**, société à responsabilité limitée au capital de 100.000 euros, dont le siège social est sis 35 quai du Lazaret, le Silo d'Arenc, Marseille (13002), immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Marseille sous le numéro 485 227 656, représentée par Thierry GUEHENNEUC,

**ET :**

**KAUFMAN et BROAD PROMOTION 1**, société en nom collectif au capital de 1000 euros, dont le siège social est sis 127 avenue Charles de Gaulle 92207 NEUILLY SUR SEINE), immatriculée au registre du commerce et des sociétés de NANTERRE sous le numéro 444 279 558 représentée par Thierry GUEHENNEUC,

Ci-après désignées conjointement les « Parties » ou individuellement « Partie ».

**LESQUELS ONT PRÉALABLEMENT EXPOSÉ CE QUI SUIT :**

La société Q-Park France exploite le parc de stationnement Potiers à Aubagne au titre d'un contrat de délégation de stationnement sur et hors voirie du 27 décembre 2001 conclu avec la Ville d'Aubagne.

La Société KAUFMAN et BROAD MEDITERRANEE a obtenu une demande de permis de construire référencée 13005 15 0018 en date du 04/06/2015 pour la construction d'un programme immobilier situé 70, rue Ruer à Aubagne. Une demande de permis modificatif portant sur le sous-sol du projet est en cours. Afin de satisfaire aux prescriptions d'urbanisme, la société KAUFMAN et BROAD MEDITERRANEE a souhaité bénéficier de 30 (trente) emplacements banalisés dans le Parc de stationnement et c'est à ce titre que Q-Park France et KAUFMAN et BROAD MEDITERRANEE ont signé un Contrat d'abonnement en date du 22 septembre 2015 (ci-après désignée le « Contrat d'Abonnement »).

Le permis de construire accordé à KAUFMAN et BROAD MEDITERRANEE ayant été transféré au profit de KAUFMAN et BROAD PROMOTION 1 par un arrêté de transfert de la Ville d'Aubagne en date du 5 octobre 2015, le Contrat d'abonnement doit être, lui aussi, transféré au profit de KAUFMAN et BROAD PROMOTION 1, conformément à la possibilité offerte par l'article 2 du contrat d'abonnement.

CECI EXPOSÉ, IL A ÉTÉ ARRÊTÉ ET CONVENU CE QUI SUIT :

**ARTICLE 1 - OBJET DE L'AVENANT DE CESSIION**

Par le présent avenant de cession, KAUFMAN et BROAD MEDITERRANEE cède le contrat qu'elle a conclue avec Q-PARK FRANCE à KAUFMAN et BROAD PROMOTION 1, et ce, dans son intégralité.

Les Parties attestent par le présent avenant de l'entière subrogation de KAUFMAN et BROAD PROMOTION 1 dans les droits et obligations de KAUFMAN et BROAD MEDITERRANEE tels que définis dans le contrat d'Abonnement.

**ARTICLE 2 - ENTREE EN VIGUEUR**

Le présent avenant de transfert prendra effet rétroactivement au 22/09/15.

Fait à Boulogne-Billancourt, le 23 octobre 2015 En trois exemplaires.

Pour KAUFMAN et BROAD MEDITERRANEE  
Thierry GUEHENNEUC

Pour KAUFMAN et BROAD PROMOTION 1  
Thierry GUEHENNEUC

Pour Q-Park France  
Michèle SALVADORETTI



### 4.3 Compte de résultats

#### Compte-rendu financier: Aubagne

(En Milliers Euros)	Résultat sur contrat		Analyse de variation		Détail 2018 par société	
	2018	2017	Variation en valeur	Variation en %	Q-PARK FRANCE SAS (ex QPS)	QPS
Recettes horaires & assimilées	597,2	677,5	-80,3	-11,8%	597,2	
Recettes abonnés	716,0	606,2	109,8	18,1%	716,0	
Prestations de service & Recettes voirie	531,6	538,3	-6,7	-1,2%	531,6	
Recettes diverses	3,8	4,7	-0,9	-18,5%	3,8	
Subvention d'exploitation	1 002,0	1 002,0			1 002,0	
Coûts capitalisés						
Amortissement des amodiataires	3,1		3,1		3,1	
<b>TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>2 853,8</b>	<b>2 828,7</b>	<b>25,1</b>	<b>0,9%</b>	<b>2 853,8</b>	
Coûts des travaux refacturés						
Travaux refacturés						
<b>Solde sur travaux refacturés</b>						
Coût du personnel interne	-396,3	-380,3	-15,9	4,2%	-396,3	
Personnel intérimaire	-23,9	-49,3	25,4	-51,5%	-23,9	
Personnel de sécurité	-22,5	-9,9	-12,6	127,1%	-22,5	
Autres coûts de personnel						
<b>Coût main d'œuvre directe</b>	<b>-442,7</b>	<b>-439,5</b>	<b>-3,1</b>	<b>0,7%</b>	<b>-442,7</b>	
Taxes professionnelles	-29,7	-50,6	20,9	-41,3%	-29,7	
Taxes foncières & Taxes s/ ordures ménagères	-10,2	-3,8	-6,4	169,4%	-10,2	
C3S (ex Organic)	-3,1	-4,2	1,1	-26,3%	-3,1	
Autres taxes diverses	-2,3	-2,7	0,4	-13,6%	-2,3	
<b>Impôts et Taxes</b>	<b>-45,3</b>	<b>-61,2</b>	<b>16,0</b>	<b>-26,0%</b>	<b>-45,3</b>	
Eau & énergie	-110,8	-92,0	-18,7	20,3%	-110,8	
Fournitures de parking/voirie	-8,1	-31,4	23,3	-74,3%	-8,1	
Entretien de l'ouvrage	-91,7	-137,4	45,7	-33,3%	-91,7	
Maintenance des équipements de parking	-61,6	-32,9	-28,7	87,3%	-61,6	
Location diverses d'exploitation	-5,0	-4,4	-0,6	14,2%	-5,0	
Sous traitance Exploit. / Services extérieurs		-0,2	0,2	-100,0%		
Téléphone	-8,3	-11,8	3,5	-29,8%	-8,3	
Télésurveillance	-54,7	-48,7	-6,0	12,3%	-54,7	
Assurance parking	-15,1	-21,6	6,5	-30,0%	-15,1	
Coût de la gestion de l'argent	-5,7	-6,1	0,4	-7,2%	-5,7	
Coût du marketing opérationnel	-1,8	-0,8	-1,0	133,5%	-1,8	
Coût des véhicules d'exploitation	-12,7	-15,5	2,8	-18,3%	-12,7	
Frais de voyages & mission/réception	-2,2	-1,2	-1,0	84,5%	-2,2	
Charges administratives d'exploitation	-12,4	-14,5	2,1	-14,7%	-12,4	

Sous Traitance QPS					
Rémunération sous traitance QPS (1%)					
Autres Ch. Dir. Exploit. & Transfert de Ch. Exploit.	-33,4	-2,0	-31,4	NS	-33,4
<b>Total charges directes de production</b>	<b>-911,3</b>	<b>-921,3</b>	<b>10,0</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-911,3</b>
Loyers des locaux					
Charges locatives					
Redevances / Loyers locaux - Part Fixe	-5,2	-6,3	1,1	-18,2%	-5,2
Redevances / Loyers locaux - Part Variable					
<b>Total loyers et redevances</b>	<b>-5,2</b>	<b>-6,3</b>	<b>1,1</b>	<b>-18,2%</b>	<b>-5,2</b>
Autres taxes indirectes					
Honoraires CAC	-1,3	-1,5	0,2	-14,6%	-1,3
Honoraires avocats					
Honoraires divers					
Frais de services bancaires (indirectes)					
Assurances (hors exploit, locaux et transport)					
Frais généraux divers	0,5	0,0	0,5	NS	0,5
Convention Mission Direction & Assistance	-297,7	-281,7	-16,0	5,7%	-297,7
<b>Total charges indirectes</b>	<b>-303,6</b>	<b>-289,4</b>	<b>-14,2</b>	<b>4,9%</b>	<b>-303,6</b>
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>-1 214,9</b>	<b>-1 210,7</b>	<b>-4,2</b>	<b>0,3%</b>	<b>-1 214,9</b>
<b>EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION</b>	<b>1 638,9</b>	<b>1 618,0</b>	<b>20,9</b>	<b>1,3%</b>	<b>1 638,9</b>
Crédit-bail (part capital remboursé)					
Amortissements de la concessionnaire	-810,3	-827,0	16,7	-2,0%	-810,3
Amortissement subv équipements	176,7	176,7			176,7
Amortissements exploitation QPS					
Prov renouvellement des immobilisations					
Résultat s/ cessions & Mises au rebut					
<b>Total Amortissements</b>	<b>-633,7</b>	<b>-650,4</b>	<b>16,7</b>	<b>-2,6%</b>	<b>-633,7</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>1 005,2</b>	<b>967,6</b>	<b>37,6</b>	<b>3,9%</b>	<b>1 005,2</b>
Produits financiers	50,7	37,2	13,6	36,5%	50,7
Frais financiers capitalisés aux coûts d'investissements					
Charges financières	-38,2	-86,9	48,7	-56,1%	-38,2
Crédit-bail (part frais financiers)					
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>12,6</b>	<b>-49,7</b>	<b>62,3</b>	<b>-125,3%</b>	<b>12,6</b>
Produits exceptionnels					
Charges exceptionnels	-1,8	-1,3	-0,5	35,1%	-1,8
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>35,1%</b>	<b>-1,8</b>
Impôts sur les sociétés	-349,8	-315,6	-34,2	10,8%	-349,8
<b>RESULTAT NET COMPTABLE</b>	<b>666,2</b>	<b>601,0</b>	<b>65,2</b>	<b>10,8%</b>	<b>666,2</b>

Le CA total de la DSP est en augmentation de +0.9% (25.1K€) en raison de la hausse des recettes abonnés de 18.1% (109.8K€). En revanche, nous constatons une baisse des recettes voirie de 1.2% (6.2K€) principalement due à la mise en place de stationnement réglementé non payant (zone bleue) et à un déficit de contrôle. Nous espérons que la mise en place de la dépenalisation va contribuer à améliorer cette situation en 2019.

Le Résultat Net Comptable de la DSP est en augmentation par rapport à l'année précédente de +10.8% (soit 65.2K€).

#### **4.4 Programme d'investissement & dépenses de renouvellement**

## 5 Annexes

Annexe A : Fiche descriptive des parcs

Annexe B : Gamme tarifaire des parcs

Annexe C : Description du Service Clients

Annexe D : QCR de Valence

Annexe E : Détail des amortissements économiques

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en France

Annexe I : La presse en parle

Annexe J : Toolbox

Annexe A : Fiche descriptive des parcs

Caractéristiques du parc 8 MAI 1945	
Nom	8 MAI 1945
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Allée Antide Boyer
Entrée(s) voitures (adresse)	Une entrée Allée Antide Boyer
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie Allée Antide Boyer
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	4 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax, mail)	04 42 03 39 74
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église...)	Gare, pôle d'échanges, stade, marché, Poste...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	375
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	10
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	8
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

### Caractéristiques du parc BEAUMOND

Nom	BEAUMOND
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	4
Adresse	Rue de la République
Entrée(s) voitures (adresse)	Une entrée rue de la République
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie rue de la République
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	2 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax, mail)	04 42 82 08 86
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église...)	Mairie, quartier commercial...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	234
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	0 (4 places au dessus du parc)
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

### Caractéristiques du parc MARCHÉ

Nom	MARCHÉ
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Avenue Gabriel Péri
Entrée(s) voitures (adresse)	une entrée avenue Gabriel Péri
Sortie(s) adresse(s)	Deux sorties avenue Gabriel Péri
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	3 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax, mail)	04 42 01 01 49
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église...)	Marché, grande surface...
Heures d'ouverture (horaires)	6h00 - 23h00
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	590
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	10
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	2
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

### Caractéristiques du parc CENTRE ANCIEN

Nom	CENTRE ANCIEN
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	7
Adresse	Avenue Elzéard Rougier
Entrée(s) voitures (adresse)	une entrée avenue Elzéard Rougier
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie avenue Elzéard Rougier
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	4 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax, mail)	04 42 03 28 19
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église...)	Eglise, marché...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	326
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	0
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	Oui (niveau 5)
Zone réservée	Oui (niveau 6 à certains abonnés)
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	3
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Caractéristiques du parc POTIERS	
Nom	POTIERS
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Rue d'Isly
Entrée(s) voitures (adresse)	une entrée rue d'Isly
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie rue d'Isly
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	3 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax, mail)	-
A proximité du parc (mairie, marché, hôpital, église...)	Poste, Gendarmerie...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	74
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	0
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	non
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Annexe B : Gamme tarifaire des parcs

"8 MAI 1945", "BEAUMOND" et "CENTRE ANCIEN"



Tarifcation au 1er janvier 2018



HORAIRE D'OUVERTURE	
<b>OUVERTURE : 24 h/24</b>	
Accessible 24 h/24 aux abonnés	Sortie possible 24 h/24
TARIFS HORAIRES	

<b>1ère heure offerte</b>		<b>de 4h45 à 5h00</b>	<b>7,50 €</b>
de 1h00 à 1h15	<b>1,00 €</b>	de 5h00 à 7h15	par quart d'heure + 0,20 €
de 1h15 à 1h30	<b>1,70 €</b>	de 7h15 à 7h30	<b>9,60 €</b>
de 1h30 à 1h45	<b>2,30 €</b>	de 7h30 à 9h45	par quart d'heure + 0,20 €
de 1h45 à 2h00	<b>2,90 €</b>	de 9h45 à 10h00	<b>11,70 €</b>
de 2h00 à 2h15	<b>3,50 €</b>	de 10h00 à 12h00	par quart d'heure + 0,20 €
de 2h15 à 2h30	<b>4,10 €</b>	de 12h00 à 13h00	<b>14,20 €</b>
de 2h30 à 2h45	<b>4,80 €</b>	de 13h00 à 24h00	<b>15,60 €</b>
de 2h45 à 3h00	<b>5,40 €</b>		
de 3h00 à 3h15	<b>5,70 €</b>		
de 3h15 à 3h30	<b>6,00 €</b>	<b>Ticket perdu</b>	<b>15,60 €</b>
de 3h30 à 3h45	<b>6,30 €</b>	<b>Forfait 1 semaine</b>	<b>38,00 €</b>
de 3h45 à 4h00	<b>6,60 €</b>	<b>Carte à décompte</b>	<b>30,00 €</b>
de 4h00 à 4h45	par quart d'heure + 0,20 €		

ABONNEMENTS	
Mensuel 24 h/24	<b>92.40 €</b>
Annuel 24 h/24	<b>924.00 €</b>
Résident mensuel 24 h/24	<b>62.90 €</b>
Résident annuel 24 h/24	<b>629.40 €</b>
Résident annuel mensualisé 24 h/24	<b>52.50 €</b>
Résident nuit + weekend - Stationnement de 18 h à 9 h + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés)	<b>25.80 €</b>
Résident nuit + weekend annuel - Stationnement de 18 h à 9 h + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés)	<b>257.50 €</b>
Bureau 5 jours par semaine mensuel - Du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7 h à 20 h	<b>64.90 €</b>
Bureau 5 jours par semaine annuel - Du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7 h à 20 h	<b>649.00 €</b>
MOYENS DE PAIEMENT (billets acceptés 5 €, 10 €)	



**"MARCHE" et POTIERS"**

**HORAIRES D'OUVERTURE**
**OUVERTURE : 24 h/24**

Accessible 24 h/24 aux abonnés

Sortie possible 24 h/24

**TARIFS HORAIRES**

de 0 à 15 min	<b>0,50 €</b>	de 3h45 à 4h00	<b>6,60 €</b>
de 15 min à 30 min	<b>1,00 €</b>	de 4h00 à 4h45	par quart d'heure + 0,20 €
de 30 min à 45 min	<b>1,60 €</b>	de 4h45 à 5h00	<b>7,50 €</b>
de 45 min à 1h00	<b>2,10 €</b>	de 5h00 à 7h15	par quart d'heure + 0,20 €
de 1h00 à 1h15	<b>2,50 €</b>	de 7h15 à 7h30	<b>9,60 €</b>
de 1h15 à 1h30	<b>2,90 €</b>	de 7h30 à 9h45	par quart d'heure + 0,20 €
de 1h30 à 1h45	<b>3,30 €</b>	de 9h45 à 10h00	<b>11,70 €</b>
de 1h45 à 2h00	<b>3,70 €</b>	de 10h00 à 12h00	par quart d'heure + 0,20 €
de 2h00 à 2h15	<b>4,10 €</b>	de 12h00 à 13h00	<b>14,20 €</b>
de 2h15 à 2h30	<b>4,50 €</b>	de 13h00 à 24h00	<b>15,60 €</b>
de 2h30 à 2h45	<b>5,00 €</b>		
de 2h45 à 3h00	<b>5,40 €</b>	Ticket perdu	<b>15,60 €</b>
de 3h00 à 3h15	<b>5,70 €</b>	Forfait 1 semaine	<b>38,00 €</b>
de 3h15 à 3h30	<b>6,00 €</b>	Carte à décompte	<b>30,00 €</b>
de 3h30 à 3h45	<b>6,30 €</b>		

**ABONNEMENTS**


Mensuel 24 h/24	<b>92.40 €</b>
Annuel 24 h/24	<b>924.00 €</b>
Résident mensuel 24 h/24	<b>62.90 €</b>
Résident annuel 24 h/24	<b>629.40 €</b>
Résident annuel mensualisé 24 h/24	<b>52.50 €</b>
Résident nuit + weekend - Stationnement de 18 h à 9 h - tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés)	<b>25.80 €</b>
Résident nuit + weekend annuel - Stationnement de 18 h à 9 h - tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés)	<b>257.50 €</b>
Bureau 5 jours par semaine mensuel - De lundi au vendredi ou de mardi au samedi de 7 h à 20 h	<b>64.90 €</b>
Bureau 5 jours par semaine annuel - De lundi au vendredi ou de mardi au samedi de 7 h à 20 h	<b>649.00 €</b>

**MOYENS DE PAIEMENT** (billets acceptés 5 €, 10 €)


Annexe C1: Description du Service Clients

**Caractéristiques de la plate-forme Q-Park France**

Organisation	Le service clients Q-Park est une plate-forme téléphonique nationale localisée au siège de Q-Park France, composée de 5 personnes.
Contact clients	Par téléphone, du lundi au vendredi de 9h à 18h, grâce à un numéro non surtaxé: 0 8100 77 275 Sur le site <a href="http://www.q-park.fr">www.q-park.fr</a> , et <a href="http://www.q-park-resa.fr">www.q-park-resa.fr</a> , un formulaire en ligne permet de poser des questions : Par mail : <a href="mailto:service.clients@q-park.fr">service.clients@q-park.fr</a> Une réponse est adressée au client sous 2 jours ouvrés. Par courrier : Q-Park France - Service Clients Q-Park - 1 rue Jacques-Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux
Missions	Gestion de toute demande de renseignements relative à l'offre Q-Park : ses produits et services. Le service clients apporte des réponses sur les prix, les modalités de souscription/de résiliation d'abonnement, le suivi et gestion des comptes clients, les réclamations... Ce service renseigne et actualise la base abonnés Q-Park : depuis la saisie des nouveaux contrats d'abonnement, jusqu'à la résiliation des contrats. Le service clients transmet quotidiennement la situation des abonnés aux parcs concernés, au QCR et à l'équipe en charge du recouvrement.
Outils de gestion	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

#### Annexe C2 : Description du Service recouvrement

Caractéristiques du Service recouvrement	
Organisation	Le service recouvrement se compose de 2 personnes. Ses gestionnaires de portefeuille contribuent en permanence à la maîtrise de la gestion de la trésorerie du groupe.
Missions	Identification des contentieux (abonnements impayés, factures impayées, prestation et ventes diverses) et des avoirs en cours Relances et recouvrement des créances, Blocage/déblocage des badges d'accès dans les parcs Lancement de procédure juridique/régularisation/résiliation de contrat
Contact clients	Par la plate-forme téléphonique du service Clients : 0 8100 77 275 Par mail : <a href="mailto:service.recouvrement@q-park.fr">service.recouvrement@q-park.fr</a> Par courrier : Q-Park France - Service Recouvrement Q-Park - 1 rue Jacques-Henri Lartigue - 92130 Issy-les-Moulineaux
Outils utilisés	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe D: QCR de Valence

Caractéristiques du Q-Park Control Room	
Organisation	<p>Depuis un poste central de contrôle localisé à Valence, une équipe d'opérateurs support clientèle se relaie 24h/24 pour assurer la surveillance au niveau national de tous les parkings Q-Park.</p> <p>Le QCR vient en support de nos équipes d'exploitation afin de garantir un niveau de prestation auprès de nos clients, et de veiller au bon fonctionnement du site.</p> <p>Des tests sont organisés mensuellement afin de contrôler que les moyens mis en place sont en parfait état de fonctionnement.</p>
Missions	<p>Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle</p> <p>Assurer la gestion à distance 24h/24</p> <p>Orienter et informer la clientèle de nos parcs</p> <p>Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant)</p> <p>Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance</p> <p>Assurer le suivi des dysfonctionnements sur les sites</p>
Un personnel formé	<p>Les opérateurs sont formés en matière de Qualité, Sécurité et Service :</p> <p>HO.B0 (habilitation électrique)</p> <p>S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail)</p> <p>S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).</p>
Moyens techniques	<p>IVPARK : logiciel FlyVision permettant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en directe.</p> <p>ESI : Ligne téléphonique reliée au système interphonie.</p>
Gestion clients des sites	<p>Le service clients Q-Park transmet quotidiennement au QCR et à tous ses parcs, la situation de ses abonnés pour qu'ils puissent avoir le niveau d'information nécessaire pour le suivi et la régulation des situations.</p>
<b>Le service QCR en quelques chiffres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>  23 opérateurs</li> <li>  110 000 appels/mois (bornes interphonie des parkings) - durée moyenne 88 secondes/appel</li> <li>  3 500 appels téléphoniques/mois - durée moyenne : 4 minutes/appel</li> <li>  2 500 e-mails/mois</li> <li>  Près de 200 parkings connectés</li> </ul>
Sécurité	<p>Radios PTI : Sécurisation des équipes d'exploitation terrain et lors d'interventions sur site.</p> <p>Les alarmes Incendie : Gestion des alarmes, et levée de doute à distance avant l'arrivée du personnel pour un contrôle et une remise en service.</p> <p>Les Alarmes intrusion : Sécurisation des locaux en cas d'intrusion.</p> <p>Gestion à distance des ouvertures de portails, de contrôle d'accès ou de matériel de péage afin de répondre rapidement aux clients en dehors des heures de présence de notre personnel.</p> <p>Gestion des Alarmes Techniques : gestion groupe électrogène, pompes de relevage en cas d'inondation....</p>





## Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Etat récapitulatif des Immobilisations & Amortissements												
Id Contrat : E029			Année : 2018									
Contrat : Aubagne			Entrée : Q-PARK FRANCE SAS (ex QPS)									
Id_Entrée : C12												
Nom Parking	Type de Bien	Somme de Invest. Cumulés 31-12-2017	Somme de Invest. période	Somme de Mouv. Internes	Somme de Sorties brutes	Somme de Invest. Cumulés 31-12-2018	Somme de Amort. cumulés 31-12-17	Somme de Amort. Période	Somme de Amort. Immos sorties	Somme de Amort. Cumulés au 31-12-18	Somme de VNC 31-12-2017	Somme de VNC 31-12-18
▣ Aubagne - 8 Mai 1945	Biens de reprise	106663,5				106 664	-99 323	-1 974		-101 297	7 341	5366,58
	Biens de retour	3 944 289	6 365			3 950 654	-2 223 855	-134 088		-2 357 943	1 720 434	1 592 711
▣ Aubagne - Beaumond	Biens de reprise	20 256				20 256	-13 638	-1 655		-15 292	6 618	4 964
	Biens de retour	2 868 001	11 933		8 925	2 879 934	-1 601 078	-104 304		-1 705 382	1 266 923	1 174 551
▣ Aubagne - Potiers	Biens de reprise	16 533				7 607	-16 533		8 925	-7 607		
	Biens de retour	800 964	3 870	28 015		804 834	-488 012	-28 527		-516 539	312 952	288 295
▣ Aubagne - Voirie	Biens de reprise	316 285	32 808			377 107	-148 208	-30 134		-178 342	168 077	198 765
▣ Aubagne - Defensions	Biens de reprise	27 840				27 840	-16 166	-3 285		-19 451	11 674	8 389
	Biens de retour	9 699 017	24 163			9 723 180	-4 390 055	-371 140		-4 761 195	5 308 962	4 961 985
▣ Aubagne - Terres Rouges	Biens de reprise	20 256				20 256	-8 118	-1 655		-9 773	12 138	10 483
	Biens de retour	3 812 938	104 476			3 917 414	-2 088 359	-123 354		-2 211 713	1 724 579	1 705 701
▣ Aubagne - Indivis	Biens de reprise	994				994	-994			-994		
	Biens de retour	120 654	1 425			122 079	-65 785	-10 201		-75 986	54 870	46 094
<b>Total général</b>		<b>21 754 690</b>	<b>185 040</b>	<b>28 015</b>	<b>-8 925</b>	<b>21 958 819</b>	<b>-11 160 123</b>	<b>-810 317</b>	<b>8 925</b>	<b>-11 961 515</b>	<b>10 594 567</b>	<b>9 997 304</b>

### Subvention d'équipement

	Subv. 31-12-17	Subv. Recupe 31-12-18	Subv. 31-12-18	Amort. cumulés 31-12-17	Amort. Période	Amort. Cumulés au 31-12-18	VNC 31-12-17	VNC 31-12-18
Aubagne 1	-642 000		-642 000	320 948	20 049	340 997	-341 052	-21 003
Aubagne 2	-642 000		-642 000	309 476	20 620	330 096	-352 524	-331 904
Aubagne 3	-1 002 000		-1 002 000	452 502	32 303	484 804	-549 498	-517 196
Aubagne 4	-1 002 000		-1 002 000	434 145	33 382	467 527	-567 855	-534 473
Aubagne 5	-1 002 000		-1 002 000	414 575	34 532	449 107	-587 425	-552 893
Aubagne 6	-1 002 000		-1 002 000	393 608	35 765	429 373	-608 392	-572 627
	<b>-5 332 000</b>		<b>-5 332 000</b>	<b>2 328 254</b>	<b>176 651</b>	<b>2 501 904</b>	<b>-3 006 746</b>	<b>-2 830 096</b>

Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

Id_Contrat :	E029	Année :	2018
Nom Contrat :	Aubagne		
<b>Justificatif de la répartition des honoraires de Q Park France - au titre de la mission de Direction et Assistance</b>			
Total des dépenses de Siège		<b>A</b>	12 035 198
Clés de répartition	<u>Total</u>		
Chiffres d'Affaires HT	115 370 147	100%	115 370 147
		<b>B</b>	115 370 147
Page 1			
Montants spécifiques au contrat concerné :			
Chiffres d'Affaires HT	2 853 798	100%	2 853 798
		<b>C</b>	2 853 798
Affectation des honoraires de MDA - A x C/B			297 703
<b>Total Frais de Gestion</b>			<b>297 703</b>

## Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en Europe

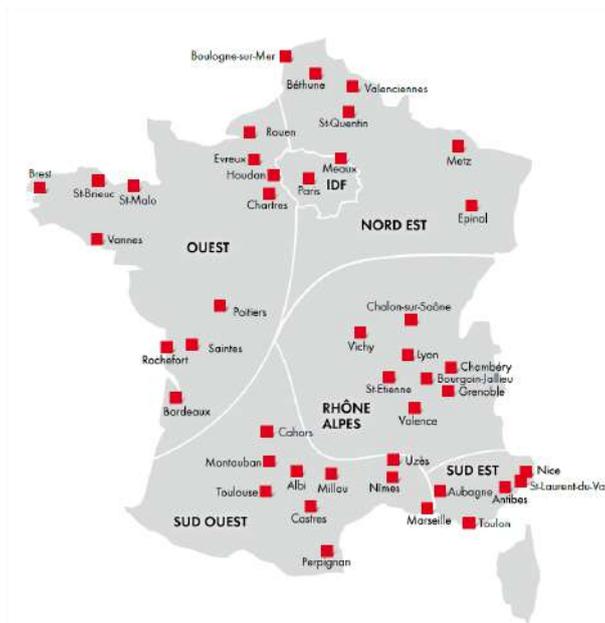
### I Le Groupe Q-Park

Q-Park est une entreprise internationale spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux.

- I Présence dans 10 pays européens
- I Gestion de 881 465 places de stationnement
- I 2ème acteur du marché européen
- I Naissance du Groupe en 1998
- I 2 507 collaborateurs
- I 854,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017



### I Q-Park France



Implanté en France depuis 2002, Q-Park France compte plus de 400 collaborateurs qui assurent chaque jour la conception, la rénovation et la gestion de 103 550 places de stationnement en France.

I Nombre de parkings : 216

I CA 2017 : 123 M €

Le succès de Q-Park France repose sur un positionnement inédit via une offre de parkings au design original, l'House Style Q-Park, à haut niveau de qualité. Q-Park dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par une

stratégie d'innovation dynamique et une orientation client affirmée. Véritable maillon de la chaîne de la mobilité, Q-Park France met toute son expertise à la disposition de ses clients et des donneurs d'ordre, privés ou publics, en proposant des parkings et services synonymes de qualité, rapidité, sécurité et services.

Annexe I : La presse en parle

## Une solution pour chaque type de stationnement



Photo HD Les nouveaux horodateurs sont arrivés début décembre. Il faudra encore un peu de temps aux automobilistes pour s'habituer. Photo M. D.

La municipalité donne cinq conseils - recommandations aux usagers du nouveau stationnement urbain :

- **Je fais une course rapide de quinze minutes en centre-ville ?** Solution : je me gare en voirie pour 50 centimes.
- **Je fais mes courses l'après-midi en centre-ville ?** Solution : je me gare au parking Saint-Nicolas pour 2,80 € les deux heures et je profite d'un bon de réduction d'un euro offert par les commerçants partenaires.
- **Je suis coiffeuse à domicile et je me gare sur voirie à cinq endroits différents pendant la journée ?** Solution : j'utilise l'application Woosh sur mon smartphone. Si je n'en ai pas, je me procure un boîtier Piaf auprès de la société [Q-Park](#).
- **Je suis résident ?** Solution : je m'abonne en endos (19 €/mois), en voirie (23 €/mois) ou en ouvrage (67 €/mois).
- **Je travaille en ville, je me gare de 8 h à 19 h ?** Solution : je me gare au Petit Champ de Mars et je prends la navette électrique gratuite qui m'amène au centre-ville en dix minutes.



## grand angle

SPORTS

### LES COUREURS ET LES BÉNÉVOLES DU SEMI-MARATHON HONORÉS À L'HÔTEL DE VILLE



**Samedi 2 décembre, les coureurs, bénévoles et partenaires du semi-marathon ont été conviés dans les salons d'honneur de l'hôtel de ville. Au cours de cette réception, le maire les a félicités et remerciés pour leur participation à cet événement sportif majeur dans notre ville.**

**P**our sa 21<sup>e</sup> édition, le semi-marathon de Boulogne-Billancourt a reçu deux beaux cadeaux : le record de participation et le record de l'épreuve chez les dames. « Cela confirme son rayonnement international et de haut niveau », a souligné Pierre-Christophe Baguet samedi 2 décembre, lors de la réception en l'honneur des partenaires, coureurs et bénévoles. *Le semi-marathon de Boulogne-Billancourt est dans le top 3 des plus importants semi-marathons de France.* « Avec 9000 inscrits pour cette édition et 700 personnes mobilisées

autour de l'organisation, l'importance de la course boulognaise grandit un peu plus chaque année. Le maire a donc remercié les nombreux partenaires dont New Balance, Veolia-Sedif, Punch Power, la Région Île de France, Passion running, Baume du tigre, Flash Sport Maindru, Xrun et QPark. Dans le cadre de leur politique de développement durable, Veolia et le syndicat des eaux d'Île-de-France ont remplacé les bouteilles classiques par des fontaines à eau aux stands de ravitaillement. Il a également salué la présence fidèle de la Croix-Rouge ainsi que les associations soutenues par la course : Les Souffles de l'espoir, qui ont reçu 3401 euros de dons, les Apprentis d'Auteuil, qui ont récolté 2957 euros de dons aussi, les Enfants de l'Himalaya et l'association Trisomie 21.

#### LES BOULONNAIS À L'HONNEUR

La réception s'est clôturée par la remise des récompenses aux meilleurs coureurs boulognais,

aux handisports et au lauréat du challenge entreprises. Ainsi les Boulonnais Julien Labro, Matthieu Rabeau et Bertrand Le Corre chez les messieurs, ainsi que les Boulonnaises Vanessa Auger, Carly Avery et Aline Alfi Feldzer chez les dames, ont-ils été récompensés pour leurs belles performances. À noter, la présence du doyen de la course : Pierre Penavaire, 76 ans. En handisport, c'est le binôme non-voyant composé de Guy Lansaman et de son guide Régis Flotat qui est arrivé premier. Visiblement émus, ils ont témoigné : « Nous sommes ravis de l'organisation et de l'accueil qui nous a été réservé. Nous serons heureux de revenir l'an prochain défendre notre titre. » Enfin, côté entreprises, Allianz a remporté le challenge en alignant 95 coureurs et en plaçant ses cinq meilleurs représentants en un temps cumulé de 6h14'09". Un grand bravo à tous pour la réussite de ce bel événement! ■

J.-S. F.



## Stationnement : tarifs inchangés et paiements facilités

### De nouveaux horodateurs pour des paiements simplifiés

De nouveaux horodateurs sont installés sur la totalité du parc géré par Qpark à partir du mois de février. L'utilisation de ces appareils est simple et rapide grâce à une ergonomie intuitive et à l'affichage de pictogrammes animés.

Plusieurs modes de paiement sont possibles avec ces nouveaux horodateurs. On peut d'une part s'acquitter du paiement de son stationnement par carte bleue et espèces. L'automobiliste peut alors faire le choix de ne pas imprimer son ticket. Pour cela, il suffit de renseigner la plaque d'immatriculation de son véhicule avant de procéder au paiement du stationnement.

Autre nouveauté, le paiement par téléphone mobile est également possible grâce à l'application Whoosh. Une fois son compte créé sur [www.whooshstore.fr](http://www.whooshstore.fr), l'automobiliste génère son ticket de stationnement via l'application, reçoit une alerte de fin stationnement sur son mobile et a la possibilité d'étendre la durée au besoin avant de payer le temps consommé, en toute sécurité. Simple, rapide et pratique !

### Des tarifs stabilisés pour le stationnement en centre-ville

Le remplacement de ces horodateurs s'inscrit dans le prolongement de l'application de la loi MAPTAM qui a



Les nouveaux horodateurs qui seront installés à Montauban

modifié les règles de stationnement en donnant aux Villes la gestion des amendes pour stationnement. L'objectif est de confier aux communes la mise en œuvre d'un véritable service public du stationnement incluant la stratégie en matière de tarification, une meilleure incitation au paiement et un renforcement de la surveillance.

La ville de Montauban a donc fait le choix de ne pas augmenter les tarifs de stationnement et de maintenir les zones bleues (stationnement à durée limitée avec contrôle par disque).

A compter du 1er janvier 2018, les automobilistes dé-

passant le temps maximum autorisé sur une place de stationnement devront s'acquitter d'un forfait post-stationnement (FPS) de 25 euros. Cela concerne un stationnement de plus de 8h15 en zone verte (autour de l'hyper-centre) et de plus de 2h15 en zone orange (hyper-centre). Même chose pour les défauts de paiement.

En zone verte, les tarifs vont de 0,60 euros pour 30 minutes à 25 euros pour une durée de 8h15 de stationnement. En zone orange, ils vont de 0,60 euros pour 30 minutes à 25 euros pour 2h15 de stationnement.





# COLOMBES DURABLE

## RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017 COLOMBES MONTRE L'EXEMPLE

La municipalité s'engage, expérimente et innove avec les habitants, les entreprises et les associations pour répondre aux défis du 21<sup>e</sup> siècle. Le nouveau rapport sur le développement durable, brièvement résumé ici, dresse le bilan des actions menées en 2017.



### Une ville verte et fleurie

- Inauguration du nouveau square Médéric
- Accompagnement du projet « Incroyables comestibles »
- Maintien de la 3<sup>e</sup> fleur, du label éco-jardin, et des 2 libellules (concours ville Nature)
- Entretien écologique des espaces verts de la ville
- Distribution de 202 composteurs



### Une Ville mobilisée contre le réchauffement climatique

- 5 stations Vélib' programmées
- 1 nouveau local Véligo gare des Vallées
- 3 174 116 € de travaux dans le cadre du programme « Habiter durable » pour améliorer la performance énergétique des logements
- Installation de récupérateurs d'eau de pluie dans les cimetières
- Création d'une nouvelle zone bleue de stationnement
- Installation de 2 prises de recharge électrique par parking Q-Park



### LE SAVIEZ-VOUS ?

Le rapport annuel de la municipalité sur ses actions en termes de développement durable pourra être consulté dans son intégralité sur le site de la ville à partir du 15 février : [www.colombes.fr](http://www.colombes.fr)

## LE PROGRÈS

Pays : France  
Périodicité : Quotidien  
OJD : 198324  
Edition : Edition d'Oullins – Givors – Monts du Lyonnais



Date : 06 FEV 18  
Journaliste : P.C.



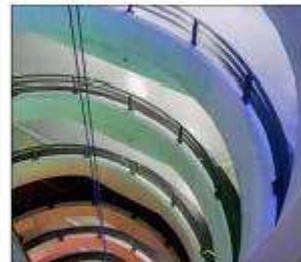
# Q-Park entame sa conquête de Lyon par le parking de Médipôle

## ■ Qui est derrière ?

Fondé en 1998 aux Pays-Bas, le groupe Q-Park est présent dans une dizaine de pays d'Europe de l'Ouest. Il réalise un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros, grâce à 5 800 parkings et plus de 800 000 places de stationnement. Majoritairement détenu par le fonds d'investissement KKR (Kohlberg Kravis Roberts & Co.), Q-Park a fait son entrée en France en 2002, en rachetant ParcoFrance au groupe Bouygues. Il a ensuite poursuivi son développement dans l'Hexagone en prenant le contrôle de Sérimo et Epolia. De quoi porter ses recettes à 122 M€ (2017) avec 190 parkings dans 70 villes.

## ■ Son offre ?

À Lyon, le groupe Q-Park gère quatre parkings. « Celui de Francfort-Gare de la Part-Dieu (361 places) est exploité en pleine propriété, détaille Gabriel Pena, responsable de centre. Les trois autres, Perrache-Archives (649 places), Brotteaux (410 places) et Perrache-Carnot, ex-parking des Messageries (85 places), sont des délégations de service public. » Les tarifs pratiqués dans les parkings délégués sont imposés par la Métropole de Lyon : de 0,6 à 0,8 € le quart d'heure et de 95 à 104 € l'abonnement mensuel résident. Dans le parc Francfort, Q-Park s'aligne sur la concurrence réglementée. Cependant,



■ Le parking Perrache-Archives est exploité par Q-Park. Photo Erick SAILLET

aucun abonnement n'est proposé (il en subsiste seulement 30 contrats historiques). Le taux de remplissage des quatre parkings avoisine les 70 %.

## ■ Son développement ?

En juin dernier, Q-Park a remporté l'appel d'offres de Lyon Médipôle. Ainsi, en 2019, le groupe hollandais gèrera un cinquième parking de plus de 700 places dans l'agglomération lyonnaise. Et déjà, elle voit plus loin. « Nous avons l'intention de grandir à Lyon, prévient Gabriel Pena. Pour ce faire, nous allons nous positionner lors des renouvellements de délégations de service public. Nous espérons récupérer plusieurs parkings en faisant valoir nos qualités : accueil irréprochable, propreté optimale, sécurité, maintenance... ».

P.C.





## Les travaux du parking Ravet ont débuté cette semaine

Projet C'est l'une des clés du plan de circulation de la majorité municipale

François DELESTRE

On les attendait en début d'année, sans plus de précisions et hop ! En fait, ils ont commencé cette semaine. Bien que contestés [lire par ailleurs], les travaux du futur parking Ravet sont bel et bien partis pour durer, sauf surprise, plus d'un an. En ajoutant un équipement conséquent pour le stationnement à proximité du centre-ville. « L'ensemble devrait être terminé au printemps 2019 », confirme Josiane Beaud, la première adjointe au maire (LR) chargée du dossier.

Ce projet, c'est l'une des clés de voûte de son plan de circulation et de parcage des voitures. « L'objectif, c'est de parvenir à éviter que les gens rentrent dans le centre-ville. Avec 500 places, ce parking pourra accueillir les voitures en provenance du sud et du sud-est de la ville et de l'agglomération, à moins de 5 minutes du centre. » Pour la majorité municipale, il s'agit aussi de libérer les espaces actuellement dédiés au stationnement, sur l'avenue des Ducs de Savoie, pour créer des voies réservées aux bus, aux voitures et aux vélos. « Nous n'aurons peut-être pas le temps de faire ces aménagements dans leur configuration définitive d'ici la fin du mandat », précise l'élue.

« Ce qu'ils veulent, c'est nous retarder »

C'est l'exploitant privé, QPark, qui va financer les 13 millions d'euros de ce parking dit "en ouvrage aérien" ou "silo". « Les opérations devaient se dérouler de manière assez fluide, dans la mesure où, hormis l'attention portée à la proximité de la ligne SNCF et des cheminements piétons, il n'y a pas vraiment de complication majeure sur le site », estime l'adjointe. Qui promet toujours une réalisation « légère et esthétique » avec un permis de construire « qui a reçu un avis favorable de l'architecte des bâtiments de France ». Et ne cille pas face à l'évocation d'un ou plusieurs recours. « Il faut appeler un chat, un chat : ce qu'ils veulent, c'est nous retarder. Mais attention, nous n'hésiterons pas à faire jouer la notion de recours abusif devant les instances. »

Les recours n'étant pas suspensifs, la majorité municipale a donné son feu vert au chantier. En plus d'invoquer une "majorité silencieuse" qui appellerait le parking Ravet de ses vœux, elle considère que son dossier est "béton". Un point de vue qui va passer l'épreuve de la réalisation.



## Le parking du marché couvert gratuit en soirée



Photo HD Le parking Q-Park du marché couvert est désormais gratuit en soirée. R.R.

Bonne nouvelle pour les noctambules et amateurs de bons petits restaurants, le parking Q-Park du marché couvert est désormais gratuit en soirée.

En effet il est dorénavant possible de mettre sa voiture à l'abri de 19 h à 24 heures sans déboursier un centime. Le reste de la nuit étant au tarif préférentiel de 1 € jusqu'à 8 h du matin.

## Coup d'envoi du chantier monstre du cœur de ville



La fontaine a été démolie, hier, devant la préfecture. / Photo DDM, Chantal Longo.



Le démantèlement de la fontaine situé devant la préfecture a marqué, hier, le lancement des grands travaux de rajeunissement du cœur de ville qui devraient durer jusqu'en 2020.

Des milliers de Montalbanais la croisaient, quotidiennement, depuis le début des années 70. La fontaine qui trônait devant la préfecture, a fait les frais, hier, des pelleteuses. Le bassin en béton a été découpé, puis évacué en petits morceaux, dans la journée. Les massifs de ce petit espace vert de la place du Maréchal Foch ont également disparu. Tout a été aplani pour accueillir une base de chantier. Selon les spécialistes, cette fontaine jaunie par la rouille « n'était pas d'une grande valeur. Sur les photos aériennes antérieures à 1971, elle n'existait pas. On s'aperçoit qu'il y avait, à la même place, un autre bassin, rectangulaire celui-là et orné de deux vasques, dont une a été conservée et repositionnée depuis cette époque-là au jardin des plantes », indique le directeur du centre du patrimoine de Montauban, Antoine Ripert.

### Trois phases

Et voilà, on y est ! Le démantèlement spectaculaire de la fontaine marque aujourd'hui le coup d'envoi des grands travaux de rajeunissement du cœur de ville de Montauban. Les modules préfabriqués destinés aux techniciens et aux ouvriers seront installés devant la préfecture, en lieu et place de la fontaine. Après l'installation de la « base de vie » du chantier, le premier coup de pioche sera donné, officiellement, le 5 mars. Le vaste chantier devrait durer ensuite, au moins deux ans. Objectif : réaménager les allées Mortarieu, de l'Empereur et la place Maréchal Foch. Cette seule opération de rénovation urbaine est estimée à 11,3 millions d'€ (hors agrandissement du parking souterrain de la cathédrale).

Piétons et cyclistes seront favorisés dans les futures « ramblas » de Montauban. Une centaine d'arbres seront plantés, ainsi que 2 200 m<sup>2</sup> de parterres jardinés, en allant de l'esplanade des Fontaines jusqu'au jardin des plantes. L'idée est d'offrir un centre-ville arboré, apaisé, ouvert à la promenade pour permettre aux petits et aux grands de se retrouver.

Mais ce grand chantier aura des conséquences plus immédiates. Pour réduire l'impact, la ville a décidé ainsi de débiter les travaux par l'allée de l'Empereur, de l'esplanade des Fontaines à la place Foch. Cette première phase sera livrée à la fin de l'année. Au début du quatrième trimestre de 2018, les entreprises enchaîneront aussi sur l'allée Mortarieu qui devra être achevée, à son tour, fin 2019.

Viendra, enfin, la place du Maréchal Foch où des jets d'eau remplaceront la fontaine démolie, hier. Tout n'est pas encore définitivement calé pour ce carrefour situé devant la préfecture. « Il s'agira de voir comment l'on va articuler ces travaux avec ceux qui doivent se dérouler aussi sur la place de la cathédrale où il faut créer des niveaux souterrains supplémentaires dans le parking et réaménager la place en surface. On ne va pas faire circuler des engins de chantier sur une place Foch fraîchement rénovée. Tout n'est donc pas encore arrêté pour cette troisième phase », explique un responsable. Une décision définitive sera attendue avant l'été, une fois que le projet de parking sera mieux connu, voire fiabilisé.

En attendant, certains commerçants redoutent déjà la baisse de leur chiffre d'affaires pendant toute l'intervention en cœur de ville qui pourrait s'achever courant 2020. D'autres évoquent le nécessaire rajeunissement du centre-ville en ce début de XXI<sup>e</sup> siècle.

## Stationnement : tarifs inchangés et paiements facilités !



De nouveaux horodateurs pour des paiements simplifiés.

De nouveaux horodateurs sont désormais installés sur la totalité du parc géré par [Qpark](#).

L'utilisation de ces appareils est simple et rapide grâce à une ergonomie intuitive et à l'affichage de pictogrammes animés.

VOSGES MATIN

Pays : France  
Périodicité : Quotidien  
OJD : 35564  
Edition : Epinal, Saint-Dié, Vittef



Date : 24 FEV 18  
Journaliste : Philippe NICOLLE



Page 1/1

## TEMPS FORT

### Les policiers nationaux ont négocié un tarif préférentiel



**Nombre de places de stationnement sont disponibles sur la place Clemenceau. Où les policiers ne garent plus leurs véhicules personnels.**

La grogne a gagné les rangs des policiers nationaux lors des premiers jours du mois de janvier. Ceux-ci ont en effet peu goûté de voir leurs véhicules personnels, stationnés place Clemenceau, être régulièrement verbalisés par leurs collègues de la police municipale appelés à appliquer logiquement les nouvelles règles de stationnement et notamment la mise en route du forfait post-stationnement (FPS) désormais encaissé par les services de la Ville.

Les fonctionnaires du commissariat ont donc fait remonter leur courroux à leur hiérarchie laquelle a pris contact avec la municipalité pour trouver une solution. Laquelle a débouché, après accord de la société Qpark, sur la mise en place d'un tarif spécial pour les policiers. Ceux-ci vont pouvoir prendre des abonnements dans les parkings gérés par la société privée, au tarif de 23 euros mensuels. Les fonctionnaires utilisent donc désormais les parkings en enclos (Clemenceau) ou en ouvrage (Saint-Nicolas) situés aux abords du commissariat. Et autour de celui-ci, les places de stationnement payantes, sont désormais très peu occupées sur la place Clemenceau.

**Philippe NICOLLE**

## Stationnement en ville : 20 minutes gratuites

Judi soir, la réunion entre la mairie et une partie des commerçants du centre autour du stationnement a accouché de deux décisions : une gratuité de 20 minutes en ville et un forfait de 30 € mensuels pour les artisans. Explications.



1 / 2

Photo HD Après 30 minutes gratuites à Saint-Nicolas, la navette gratuite depuis le Cours, la gratuité au marché couvert en soirée, le stationnement en ville sera gratuit les vingt premières minutes. Photo M. D.

C'était une réunion importante. Elle pouvait déboucher sur une impasse. Ce ne fut pas le cas.

Judi soir, une soixantaine de commerçants du centre-ville et artisans se sont retrouvés en mairie pour discuter du stationnement dans le centre-ville. Ces dernières semaines, de nombreuses voix se sont fait entendre pour protester contre « la pression exercée par la police municipale sur les automobilistes » et demandaient à la collectivité une réaction.

Face à ces commerçants et artisans, le maire Michel Hennich, le directeur de la société Q-Park (gestionnaire des parkings en ville) et Hervé Poirat, le président d'Épicentre, association des commerçants du centre. La nouvelle manager du centre-ville, Évelyne Seguin, n'était pas présente.

« Dialogue » et contrepartie

Au terme de la réunion, qui a duré... quatre heures, deux décisions ont été annoncées aux commerçants. La première : la gratuité pour les vingt premières minutes de stationnement en ville (hors parking) ; un test de

six mois va être effectué avec Q-Park. La seconde : la création, pour les artisans, d'un forfait mensuel de 30 € avec obligation d'engagement d'une année.

La ville n'a pas communiqué sur le sujet ce vendredi 23 février. On ne sait donc pas quand la gratuité des vingt premières minutes de stationnement sera mise en place. En attendant d'avoir le détail du calendrier, les commerçants présents à la réunion de jeudi soir semblent unanimes pour dire que « cela est une bonne idée ».

Pour Laurent Fallourd, photographe installé rue des États-Unis, « la réunion de jeudi soir est une étape ». « Le dialogue était très ouvert avec le maire. 20 minutes gratuites, c'est une bonne chose. Moi, je vais communiquer là-dessus auprès de la clientèle. Il ne faut que 5 minutes pour faire une photo d'identité. »

Pour Annick de la boutique de bijoux « Coup de foudre », rue des Minimes, « il est temps de parler positivement du centre-ville et cette mesure est positive. Il faut maintenant faire de la communication autour de cela ». « C'est un bel effort », ajoute Joaquim, le patron de l'Escalier Bien-être, place Pinau.

« C'est une bonne chose effectivement, assure une commerçante qui veut garder l'anonymat. Maintenant, la société Q-Park nous l'a bien dit jeudi soir : c'est 20 minutes gratuites mais, en contrepartie ce sera tolérance zéro ! »

« Et si le stationnement devenait gratuit dans le centre-ville à partir de 17 h ? » Vous avez été 740 à voter cette semaine sur notre site Internet pour répondre à cette question. Résultat : à 76 %, vous avez dit oui ! »

DU CÔTÉ des usagers - Pas facile de trouver de la place



**MINE DE RIEN**



**LE RETOUR DU PARKING À 1 €**

La ville a prévu d'en refaire la demande à Q-Park, qui est disposé à accéder à la requête. Bonne nouvelle donc pour les usagers de la foire aux manèges ou n'importe quel autre usager de passage. Le temps de la foire de printemps, du 9 mars au soir au dimanche 25, le parking souterrain de la Grand-Place accordera un tarif à 1 € la journée les mercredis, samedis et dimanches. Bon, avec le surplus d'abonnements et de fréquentation liés à la hausse des tarifs de surface, il faudra peut-être tourner un peu pour trouver une place. Mais en ces temps de manèges, après tout..

VOSGES MATIN

Pays : France  
Périodicité : Quotidien  
OJD : 35564  
Edition : Epinal, Saint-Dié, Vittel



Date : 20 MARS 18  
Journaliste : S. KUHN



Page 1/4

## Entrée et sortie communes pour les parkings



L'entrée des parkings en ouvrage et extérieur est commune afin d'éviter les encombrements au rond-point Saint-Michel.



La sortie est commune également, au bout de la rue Entre-les-deux-Portes où l'intégration dans le trafic est facilitée.





**ÉPINAL** Urbanisme

## Parking Saint-Michel : entrez, c'est ouvert !



Le nouveau parking est accueillant, en particulier pour les véhicules électriques. Photo S.K.

**Il est ouvert depuis ce vendredi soir et est même gratuit jusqu'au 8 avril : le nouveau parking Saint-Michel ne demande qu'à séduire les utilisateurs.**

Cette fois, ça y est. Le nouveau parking en ouvrage Saint-Michel est opérationnel. Payé par la Ville (un peu plus de 3 millions d'euros) et géré par la société délégataire Q-Park qui a, de son côté, investi un peu plus de 200 000 € pour l'équipement intérieur, il a déjà accueilli quelques véhicules.

Leurs propriétaires auraient bien tort de s'en priver puisque le stationnement est gratuit sur les 197 places des quatre niveaux de ce parking en ouvrage mais aussi sur les 25 places du parking extérieur de la rue Entre-les-Deux-Portes jusqu'au 8 avril inclus. Une opération de séduction, mais pas que : il s'agit de permettre aux utilisateurs potentiels de se faire

un avis. Et au délégataire de service public de peaufiner les détails. A priori, ce nouvel équipement, situé près de l'Hyper-centre, ne manque pas d'atouts. Il n'y a pas de poteaux, ce qui peut rassurer les conducteurs qui seront aussi ravis d'apprendre que 30 caméras veillent sur les lieux. Le nouveau parking dispose aussi d'un parc à vélos sécurisé et de cinq bornes de rechargement pour

les véhicules électriques. À charge basse, mais l'énergie est gratuite à condition de payer le stationnement, tout de même. À ce propos, si le stationnement est gratuit jusqu'au 8 avril inclus, il faut tout de même prendre un ticket à la borne. Pas de panique donc, c'est simplement pour faire des comptes et tester l'équipement en conditions réelles.

S.K.

### Les arts se mêlent à l'affaire

Il y aura plus d'une bonne raison pour utiliser le parking Saint-Michel. En particulier pour les automobilistes cinéphiles. En se stationnant là, un tarif préférentiel sera offert aux Ciné Palace tout proches. En présentant son ticket de stationnement, on aura droit au Palace à deux places à tarif réduit pour se payer une toile : soit 6,90 € au lieu de 8,80 €. Sympa, non ? Il n'y a pas que le septième art qui devrait profiter de ce nouvel équipement. Le pignon donnant sur le rond-point Saint-Michel devrait être décoré par une œuvre d'art contemporaine. Le maire Michel Heinrich a demandé à l'association Le MUR de trouver un artiste de renommée nationale voire internationale pour réaliser une fresque. Le recrutement de l'artiste est en cours. Affaire à suivre...



**ÉPINAL** Urbanisme

## Le parking Saint-Michel en bonne voie pour séduire son public



Ouvert depuis vendredi soir, le nouveau parking en ouvrage Saint-Michel a déjà été testé par plus d'un millier d'usagers qui se disent convaincus. Il est donné de le faire gratuitement jusqu'au 8 avril. Photo R.R.

**La gratuité totale est un atout qu'il n'affichera que jusqu'au 8 avril, mais le parking Saint-Michel en a de toute évidence beaucoup plus. Il a déjà séduit plus d'un millier d'utilisateurs.**

Ce mardi en début d'après-midi, l'indicateur à diodes situé au rond-point Saint-Michel indiquait qu'il restait 57 places libres sur les 197 dans les quatre niveaux du nouveau parking éponyme.

### En vidéo !

Comment on accède au nouveau parking couvert mais aussi à celui extérieur du bas de la rue Saint-Michel : une expérience à vivre soi-même gratuitement jusqu'au 8 avril. Ou à voir en vidéo sur notre site vosgesmatin.fr

me. Sur place, des employés de la société Q-Park qui gère cet équipement à 3 M€ financé par la municipalité observent les entrées et les sorties des véhicules. Pas pour s'assurer que les automobilistes paient bien leur stationnement, puisque celui-ci est gratuit jusqu'au dimanche 8 avril inclus.

Ce qui n'empêche pas de « faire comme en vrai », c'est-à-dire de prendre un ticket à la borne d'entrée – au rond-point Saint-Michel donc – et de l'introduire dans une autre borne à la sortie, avant la place des Vieux-Moulins.

L'objectif de cette période de gratuité est double : il s'agit de tester en conditions réelles, pour les gestionnaires comme pour les usagers.

### Déjà plus de 1 000 testeurs !

Côté gestionnaires, ce test a permis d'ajuster un léger détail. Le détecteur de comptage à la sortie de l'ouvrage n'était pas réglé au plus juste. Un ajustement à faire pour

que les données sur le nombre de places disponibles soient fiables à 12 ou 14 secondes près. Une info précieuse lisible au pied du nouveau parking en ouvrage comme aux 7 points de jalonnement dynamique en entrée de ville qui donnent en direct le taux de remplissage des parkings gérés par Q-Park.

À deux pas du centre-ville, facilement accessible, le nouveau parking est jugé « confortable » par ceux qui l'ont testé à en croire les témoignages enregistrés à ce jour. « Franchement, il n'y a que des retours positifs » sourit Christophe Pécorini, de la société Q-Park, qui voit un bel avenir pour ce parking nouvelle génération, avec bornes de recharge pour véhicules électriques, garage à vélos sécurisé, vidéosurveillance, éclairage Led, etc. Ouvert depuis vendredi en fin de journée, il a accueilli 57 véhicules le premier jour, puis 421 samedi, 166 dimanche, 336 lundi

**S.K.**

## La Provence

Pays : France  
Périodicité : Quotidien  
OJD : 124580  
Edition : Marseille



Date : 06 JUIL 18



# Marseille

## Le parking Q-Park dans la vague

*"Des représentants de Q-Park sont venus me voir il y a huit mois pour suivre le mouvement et parce qu'ils en avaient ras-le-bol des dégradations", lance Joam Gandolfi en montrant les fresques en cours de réalisation au niveau des rampes du parking. D'un côté, le dessin futuriste du jeune graffeur Tetal, de l'autre, Braga, Delir et Kowse laissent parler leur inspiration sur le thème de la mobilité au rouleau et à la bombe. "On a souhaité accompagner ce développement autour du street art plutôt que de subir les tags", précise Rémy Delepouille chez Q-Park. Au total, avec le tunnel du métro, 500 m<sup>2</sup> seront habillés pour un investissement d'environ 30 000 €.*





## Collectivités

### BOURGOIN-JALLIEU : DES COMMERÇANTS OFFRENT LE STATIONNEMENT



Les commerçants berjalliens et Gabriel Pena responsable Q Park

*Stationnement et commerces ne font pas toujours bon ménage principalement en centre-ville. Si pour certains le stationnement payant serait un frein à la bonne santé du commerce, pour d'autres, comme Passion Commerces à Bourgoin-Jallieu c'est aussi un maillon clé.*

L'association vient en effet de lancer une opération inédite de stationnement gratuit en s'associant avec Q Park exploitant du parc « La Folatière » pour trouver des solutions aux problèmes de stationnement rencontrés et dynamiser le centre-ville. Si Passion Commerces a pour mission de promouvoir ses commerces et ses artisans et d'animer la ville, ses commerçants sont là « pour répondre au mieux aux problématiques de leur clientèle et fournir un service de qualité », confie Wilfrid Semanaz, l'un de ses membres. D'où l'idée de créer avec Q Park le chèque parking pour une clientèle horaire. Une initiative novatrice que l'exploitant du parc de La Folatière pratique dans d'autres villes avec succès. Comme le souligne Gabriel Pena, responsable Centres, « Q

Park est le deuxième opérateur de stationnement en Europe avec la volonté d'accompagner les villes ou les acteurs privés pour trouver des solutions aux problèmes récurrents de stationnement en agglomération. Le parking berjallien couvert et sécurisé compte 460 places avec un accès 24 h/24. » De son côté, Passion Commerces dispose déjà de 2 000 chèques parking destinés aux commerçants adhérents ou non adhérents. Des contremarques que les commerces partenaires de l'opération offriront à leurs clients afin de s'acquitter de leur stationnement. Remis par le commerçant ce chèque parking permet la prise en charge d'une heure de stationnement à La Folatière. Selon le commerce le client pourra même bénéficier de tickets horaires supplémentaires cumulables et utilisables sur les caisses automatiques à n'importe quel moment, les tickets ayant une validité d'un an. Chaque commerce partenaire sera identifié par le logo Q Park sur la devanture. Une opération qui doit permettre « une expérience shopping agréable et sans contrainte ».

■ Patricia Perry Tricoche


 Recevez **GRATUITEMENT** chaque jour la lettre d'actualité de [autoactu.com](http://autoactu.com)


 Déjà inscrit ? [Cliquez ici](http://autoactu.com) pour profiter pleinement d'[autoactu.com](http://autoactu.com)

Services - 25/06/2018

## Le groupe Lamirault installe Renault Mobility au centre-ville de Chartres

Pour la première fois, Renault Mobility, l'offre de location 100% digitale de Renault, s'installe dans un parking Q-Park, à la faveur d'une initiative menée par le groupe Lamirault à Chartres.

Le groupe Lamirault propose de la location courte durée Renault Rent dans sa concession de Chartres (28) et souhaite compléter son offre avec Renault Mobility pour louer en dehors des heures d'ouverture grâce à l'application dédiée qui permet de réserver et d'ouvrir le véhicule avec son téléphone portable.

"Nous voulons un lieu stratégique pour installer les véhicules, un lieu accessible au public, ce qui n'est pas le cas de notre zone commerciale de Nogent-le-Vivais, ni un lieu protégé pour éviter les risques de vandalisme", explique Sandra Coats, responsable marketing du groupe.

Le choix du parking Q-Park, situé en centre-ville et à 5 mn de la gare, s'est fait assez vite, à la faveur d'une remise significative accordée par l'opérateur sur l'abonnement aux places de stationnement, l'une pour une Clio, l'autre pour un Trafic. "C'est un pari fort pour une Zoé mais nous allons analyser les données péroratoires pour voir si l'abonnement d'une électrique pourrait convenir", dit-elle. L'opération fait office de test avant un déploiement plus large programmé dans trois ans dans la gare de Chartres, lorsque les importants travaux d'agrandissement de celle-ci seront terminés.

Lancée en juillet 2016, l'offre Renault Mobility est déjà déployée dans 180 villes, au sein du réseau Renault, des agences Renault Rent et dans des parcs délocalisés en centre-ville,

comme ici. Un partenariat a été signé en avril dernier qui prévoit son déploiement sur les parkings liés à compter de septembre 2018, avec une priorité sur la gamme ZE. La rencontre à Chartres entre Rémy Despeulle, directeur d'exploitation de Q-Park (pour le Sud et l'Ouest), et Frédéric Maux, directeur de Renault Rent France, pourrait aussi déboucher sur un nouvel accord. **Xavier Champagne**





## UN POINT SUR L'INTERMODALITÉ

La relocalisation temporaire de la gare routière est l'une des étapes de la réalisation de l'intermodalité du Pôle Gare. Pourtant, ce n'est pas le premier chantier de ce domaine. Un point d'ensemble avec Daniel Guéret, adjoint au maire de Chartres en charge du Pôle Gare.

**Votre Agglo : Pouvez-vous nous rappeler ce qu'est l'intermodalité du Pôle Gare ?**

**Daniel Guéret :** L'intermodalité, c'est ce qui manquait si cruellement dans le quartier de la gare de Chartres : le fait que les transports soient organisés les uns en fonction des autres pour offrir le meilleur service aux usagers des transports... Et le plus de confort et de sécurité, y compris pour les riverains. Ainsi, trains, bus et cars de la région et de l'agglomération, navettes urbaines et scolaires, taxis... Tous ces modes de transports collectifs devront circuler de façon fluide avec des correspondances bien orchestrées, accordées aux horaires des trains. Le quartier réaménagé prendra en compte les besoins de circulation et de stationnement des véhicules des particuliers, et tout ce monde de transports laissera de surcroît une vraie place aux cyclistes et piétons : les années où l'humain cédait le terrain à la voiture sont révolues ! Enfin, l'intermodalité inclut bien entendu l'accessibilité pour les personnes en situation de handicap, qu'il s'agisse de personnes à mobilité réduite ou déficients visuels, par exemple.

**VA : La relocalisation de la gare routière est-elle le premier chantier de l'intermodalité ?**

**DG :** Pas vraiment... Et ce serait réducteur de le croire. En effet, l'intermodalité prend aussi bien en compte le fait de

pouvoir se déplacer, que de pouvoir s'arrêter. En matière de stationnement, nous avons déjà avancé en reconstituant des places pour les personnels SNCF. D'autre part, se déplacer en transports en commun sous-entend l'achat de titres de transports. Or, nous bénéficions depuis la réouverture de la gare de Chartres d'une très belle Agence des mobilités : espace de billetterie et d'information où l'on achète des billets de TGV, TER, Filibus et des forfaits régionaux JV Malin. Cette première étape d'une très large « interopérabilité » préfigure notre « guichet unique transports » et va dans le droit sens de la simplification des démarches administratives, chère à Jean-Pierre Gorges. Avec la réalisation de cette Agence des mobilités et la création du titre JV Malin, nous nous félicitons de la remarquable implication de nos partenaires SNCF et Conseil régional.

**VA : A part les transports en commun, quelles nouveautés l'intermodalité apportera-t-elle ?**

**DG :** Il y aurait encore beaucoup à dire. En termes d'aménagements urbains, le Pôle Gare mettra de l'ordre dans toutes ces circulations grâce à la redéfinition de la voirie et notamment des voies réservées aux bus, aux cycles, aux piétons, et surtout en réorganisant les flux générateurs d'engorgements. C'est tout l'intérêt de la voie nouvelle qui dirigera les transports en commun

vers la plateforme intermodale, sur l'actuelle zone de l'Épargne. En termes de services, nous notons aussi que le Pôle Gare attire l'attention de sociétés de prestations qui s'y positionnent ou envisagent de le faire, soit en y localisant des services qui y étaient peu ou pas présents, soit en y développant de nouvelles prestations. On peut d'ores et déjà citer l'arrivée à Chartres de Collect & Station de SNCF, qui nous propose de faire livrer à la gare nos achats faits sur internet (service jusqu'à présent réservé aux grandes gares de France). Dans un autre domaine, tandis que, parmi les agences de location de véhicules Hertz, Europcar et Avis présentes sur le territoire, certaines proposent des réservations couplées train + véhicule, ou envisagent de se renforcer à proximité de la gare, Renault France y proposera son nouveau service Renault Mobility, déployé depuis juin dans les parkings Q Park, et qui permet la location d'un véhicule 24h/24 et 7j/7, à l'heure ou à la journée, grâce à la seule interface de leur application mobile. C'est un exemple de ces solutions « connectées » qui doivent simplifier notre quotidien, puisqu'avec cette solution c'est notre smartphone, sans intermédiaire, qui nous permet l'accès au véhicule. Nous nous affranchissons des horaires classiques d'ouverture des agences ou des commerces pour pouvoir coller aux horaires des trains... Ça aussi, c'est l'intermodalité !





**News**

PATRIMOINE VÉGÉTAL... PAR PIERRICK EBERHARD

## Un jardin **souterrain et vertical**



**M**ystères et merveilles du Lyon souterrain, ne se limitent pas aux grottes, chambres et autres boyaux que recèle depuis des lustres le sous-sol lyonnais. Il en est de beaucoup plus récents. C'est en effet en 2010 qu'a été livré le mur végétal du parking des Archives,

Q-Park, entre la gare de Perrache et la prison Saint-Paul reconvertie. Un mur végétalisé souterrain ? N'en déplaise aux sceptiques, certaines plantes défient l'obscurité, comme peuvent le constater les spéléologues. En l'occurrence, le mur de ce parking est des plus sophistiqué, à tel point qu'il constitue

une première de niveau mondial. Conçu par le botaniste et paysagiste Patrick Blanc, spécialiste du sujet ayant à son crédit plusieurs murs végétalisés en plein air, notamment à Berlin, Madrid, San Francisco et Paris, ce mur végétal souterrain lyonnais est unique. Monumental (260 m<sup>2</sup> de superficie), il orne la montée hélicoïdale desservant les huit niveaux du parking. Autre spécificité, non seulement il est tendance - dans les grandes villes où l'espace au sol est cher, on verticalise - mais il est aussi high tech : sur un support de feutre arrimé au mur est accrochée une mosaïque de plantes surtout tropicales (figes, bégonias, asparagus, calathea, etc.) aux vertus dépolluantes : éclairées artificiellement, ces plantes sont nourries par un système d'arrosage et de fertilisation automatisé. Le mur contribue en outre à l'isolation phonique et thermique de l'équipement. Lequel est une réplique contemporaine de l'étonnante originalité des "arêtes de poisson" et est à mettre sur la carte de visite de "Lyon, ville verte". L'ombre et la fraîcheur y sont garanties...



## Deux niveaux de plus au parking des Capucins

Jusqu'ici, seul le rez-de-chaussée était accessible aux automobilistes. À partir du 24 septembre, la capacité totale sera portée à 618 places de stationnement.

**Pourquoi ? Comment ?**

### Quels changements aux Capucins ?

Pas de bouleversement dans les jours à venir, sur le plateau. Ce sont plutôt les alentours qui sont concernés. Q-Park, gestionnaire du parking, annonce l'ouverture de deux niveaux supplémentaires pour le 24 septembre. Le nombre de voitures à pouvoir stationner sera donc porté à 618. L'entrée du parking se fait par la rue du Carpon.

### Quelle est la situation actuelle ?

Pendant une semaine, il va falloir se contenter du rez-de-chaussée, ouvert au public depuis le 25 novembre 2016. 184 places y sont disponibles.

### Quel est le coût de l'opération ?

Q-Park indique avoir « majoritaire-

ment pris en charge la maîtrise d'ouvrage et le financement pour l'aménagement du parking ». Soit un investissement de 11,5 millions d'euros. « Dont 3,5 millions pour la phase travaux et 8 millions d'euros de droit d'entrée. » La société dispose d'un contrat de délégation de service public de neuf ans. Elle gère également les parkings Branda (160 places), Costar-Gueven (720 places), Colbert (330 places), Jean-Jaurès (400 places), Liberté (450 places), Napoléon-III (220 places), Saint-Louis (340 places) et la voirie (4 000 places).

### Quels tarifs ?

« Les clients pourront souscrire un abonnement longue durée », indique Q-Park. L'abonnement 7 jours sur 7, 24 heures sur 24 est à 66 € par mois. Une heure de stationnement coûte 1,80 €.



La capacité du parking des Capucins va être portée à 618 places.

VOSGES MATIN

Pays : France  
 Périodicité : Quotidien  
 OJD : 35564  
 Edition : Vittel



Date : 20 septembre  
 2018  
 Journaliste : Ph.N.



Page 1/1

## Les commerçants optent pour les parkings

Ils savent qu'ils ont longtemps été la cible des critiques. Soupçonnés de laisser leurs voitures stationnées dans les rues de la ville, à proximité de leurs boutiques, les commerçants spinaliens étaient pointés du doigt quand il s'agissait de parler du manque de places de stationnement dans l'hyper-centre. Mais ces mêmes commerçants semblent avoir adopté les nouveaux tarifs d'abonnement proposés par la mairie et Q-Park. Ainsi, les commerçants adhérant à Épicentre peuvent bénéficier d'un abonnement à 63 € pour 3 mois pour mettre leurs véhicules dans les parkings en ouvrage. Un tarif préférentiel qui tient compte de l'obligation de régler une adhésion de plusieurs centaines d'euros à l'association des commerçants. Ainsi, durant l'été, 42 commerçants supplé-



Les commerçants spinaliens adhérant à Épicentre ont droit à des abonnements moins chers dans les parkings de la ville. Photo d'archives J-C.O.

mentaires se sont abonnés au tarif 24 h/24 et 150 autres ont gonflé le nombre d'abonnés au tarif jour.

Un signe évident que les mes-

sages délivrés par Épicentre et par la municipalité commencent à être entendus. Pour le plus grand plaisir des clients.

Ph.N.

## Épinal Urbanisme Stationnement : les mœurs évoluent à Epinal

Au début de l'été, plusieurs procédures de stationnement ont été mises en place dans la ville. Dont les 20 premières minutes gratuites. Ce « ticket courses » semble avoir fait son trou chez les conducteurs.



Durant les trois mois d'été, 478 tickets courses donnant droit à 20 minutes de stationnement gratuit, ont été délivrés en moyenne chaque jour. Photo archives Eric THIEBAUT/Vosges Matin

Du côté de la mairie, Michel Heinrich se veut prudent. « On ne veut pas tirer de conclusions hâtives. On sait que le stationnement reste un domaine très subjectif. »

Le maire d'Épinal ne veut pas se gargariser devant les premiers chiffres collectés par ses services en liaison avec le délégataire, la société Q-Park. Et ce, même si ces statistiques semblent démontrer qu'une évolution des mœurs semble se mettre en place. « Cela reste sur 3 mois et cela concerne une période estivale avec des vacanciers et aussi une météo très chaude. On pourra être plus précis à l'issue des mois de septembre, octobre et novembre. »

Dans deux mois et demi prendra en effet fin la période de tests. Notamment celui qui est réalisé sur les 20 premières minutes de stationnement gratuit au centre-ville. « Une mesure proposée par Q-Park lors de nos discussions » rappelle le maire.

### 478 tickets courses par jour

Lequel a donc forcément aperçu la progression de la courbe de l'utilisation de ces « tickets courses » qui offrent 20 minutes de stationnement gratuit afin de pouvoir aller faire un achat rapide. « En 3 mois, il y a eu 43 021 tickets distribués par les horodateurs. Cela représente une moyenne de 478 véhicules par jour. »

La progression entre juin et août est aussi frappante. « On est passé de 10 329 tickets courses en juin à 15 373 en juillet et 17 119 en août ». La semaine fédérale du cyclotourisme et ses 12 000 visiteurs a-t-elle eu un impact ? Difficile à dire.

### Plus de monde dans les parkings en ouvrage

Tout comme il est délicat de savoir si les chaudes températures de l'été ont incité les conducteurs à aller mettre leurs voitures à l'ombre dans les parkings en ouvrage. « Cela peut être le cas » admet Michel Heinrich. « En tout cas, la progression est là aussi évidente. » À l'exemple du parking Saint-Nicolas qui a vu sa fréquentation augmenter de 5,5 % en juin, de 0,6 % en juillet mais de 29 % en août. Spectaculaire. Une hausse qui peut aussi être liée à la prise de conscience des commerçants qui ont accroché au nouveau forfait qui leur est proposé et ont donc opté pour les parkings pour stationner leurs voitures plutôt que les rues du centre-ville

(voir ci-dessous). « Les parkings de la Louvière et de la gare ont aussi vu une progression de fréquentation de 20 % » constate le maire. Qui sera forcément attentif aux relevés des prochains mois.

## Pourquoi Q-Park France a choisi la Drôme pour installer son centre de contrôle



Le nouveau centre de contrôle de distance et de relations clients de Q-Park France est situé à Portes-lès-Valence, dans la Drôme. (Crédits : A.T.)

Si vous appuyez sur un bouton d'interphone dans l'un des 210 parkings Q-Park France, votre appel arrivera dans la Drôme. L'acteur du marché du stationnement vient d'inaugurer ce mercredi 3 octobre un nouveau centre de contrôle à distance et de relations clients.

C'est à Portes-lès-Valence, non loin de la ville-préfecture, que la société Q-Park France a investi de nouveaux bâtiments pour son centre de contrôle à distance et de relations clients, appelé aussi « service QCR » pour qualité-contrôle-relation. Concrètement, le site reçoit les appels d'utilisateurs qui n'arrivent pas à payer à une borne ou dont le ticket est resté bloqué. Les opérateurs veillent également à la sécurité de ses clients (fonctionnement des alarmes incendie...) et sont en mesure de déclencher des interventions. Vingt-trois personnes s'y relaient, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, pour ce faire.

Un service créé dans la Drôme

Une implantation qui ne doit rien au hasard. C'est en effet à Valence que ce service - un véritable " centre névralgique pour l'entreprise " - a été créé en 2004. Mis en place au cœur du parking de la gare située en centre-ville, il s'agissait alors d'expérimenter le contrôle du stationnement à distance, afin d'optimiser la gestion opérationnelle des parkings de Valence.

**VAR MATIN**

Pays : France  
Périodicité : Quotidien  
OJD : 66757

Date : 09 octobre 2018



Page 1/1

## Parkings tous rénovés à la fin 2019 : le point d'étape

Cela n'a échappé à aucun des automobilistes venus stationner en ville : les dix parkings souterrains aux 6 600 places, confiés par la Ville en délégation de service public à la société Q-Park sont en cours de rénovation.

Démarré en janvier 2017, le lourd chantier de rénovation des parcs, financé à hauteur de 20 millions d'euros par l'opérateur privé, doit se terminer en décembre 2019. Sécurité, luminosité, peinture, signalétique, flux modifiés, accès et flux de circulation améliorés, sanitaires, guidage de places : point d'étape sur les chantiers en cours, alors que les parkings Lafayette et Colibri (La Rode) ont déjà été rénovés.

### Au parking Lafayette

Les 200 000 clients horaires et les 200 abonnés à l'année du parking Lafayette du cœur de ville ont pu « tester » à quoi ressembleront, dans un an, les parcs souterrains toulonnais. « Cela a montré, explique Amaury Charreton, adjoint au maire, en charge du stationnement que les choix de la Ville sur la couleur, la lumière et l'ambiance sont les bons. »

Et ce n'est pas le fruit du hasard si les couleurs bleu ciel, bleu marine, et blanc prédominent aux différents niveaux de stationnement. Elles renvoient aux lignes de bus du Réseau Mistral. « Les parkings, notamment celui de Mayol, font partie intégrante de la mobilité en lien avec les transports en commun », explique l'élu. Trois équipements restent à réaliser au parking Lafayette.

Ascenseur. D'ici à la fin octobre, il va être équipé d'un nouvel ascenseur, très attendu par les usagers.

« Il va desservir à la fois les deux niveaux, la place du Mûrier et la place Besagne. Ce qui est très important en terme d'accessibilité », explique Amaury Charreton. Le guidage à la place

« Nous allons, aussi, mettre en place dans le courant janvier 2019 un dispositif de guidage à la place. Nous aurons des compteurs pour nous dire si à tel niveau, il restera tant de places », ajoute Guillaume Arqué, le responsable des parkings de Q-Park. Il sera appelé à être généralisé sur l'ensemble des parcs.

### La sécurisation

La fermeture la nuit du parc sera en place à partir de début novembre.

### Au parking Mayol

À Mayol, le « navire amiral » poursuit sa spectaculaire mue. Les niveaux 2, 3 et 4 avec le toit terrasse ont déjà été rénovés. Le niveau 1 est entrain d'être finalisé (peinture). Les finitions seront réalisées entre janvier et mars.

« Avec ses 800 000 clients horaires par an et 350 abonnés, il est le plus utilisé de Toulon pour desservir notamment le stade, le palais des

congrès ou encore le centre commercial », explique Amaury Charreton. Nous réorganisons certains flux pour que cela soit plus clair et plus fluide à la fois pour les voitures mais aussi pour les piétons ».

Ce parc de 1 500 places verra son offre réduite de 200 places en échange de services supplémentaires pour les vélos, les deux-roues motorisés, et les accès aux personnes à mobilité réduite.

### Vélos en libre-service

« L'offre va porter sur du vélo classique et électrique en libre-service. Cela correspond, aussi, à une grosse demande des touristes », explique Amaury Charreton.

### Parcs vélos sécurisés

« Nous avons travaillé avec des associations de cyclistes pour offrir des parkings vélos sécurisés. Quatre parkings en seront équipés moyennant un abonnement avec un coût modique : Mayol, place d'Armes, Peiresc et la Gare », précise l'élu toulonnais.

### Sanitaires publics... et spécial jour de match

À la sortie ouest du parking, côté stade et entrée du centre commercial, des sanitaires publics ont été aménagés. Grand soulagement pour les supporters hommes et les agents de la propreté de la voie publique aux alentours du Temple Mayol : de grandes toilettes publiques seront accessibles les jours de matches.

### Accès améliorés

en entrée et en sortie

L'accessibilité en entrée et sortie du parking a été repensée pour mieux fluidifier la circulation. Le célèbre pylône central à la sortie donnant sur l'Av. Roosevelt qui demandait une certaine dextérité aux automobilistes a disparu du paysage souterrain. La sortie débouche désormais sur trois files contre deux auparavant. « Cela permettra, notamment les jours de matches de diminuer de 20 à 30 % le temps d'attente », commente le directeur.

### Accès piétons

« Nous avons sélectionné cinq endroits stratégiques pour les déplacements piétons : accès Carrefour, passerelle niveau 3, Lafontan, sud est tribune Bonnus et sud ouest. Les cinq autres accès piétons seront traités en issues de secours », précise Guillaume Arqué.





## Q Park va gérer deux parkings de la Ville

Exit Indigo. Les parkings du Centre et de la Loi changent de délégataire pour 5 ans. Les tarifs seront plus attractifs hors saison.



Le parking du Centre (photo) et celui de la Loi vont passer sous pavillon Q Park. À noter que le nouveau délégataire s'est engagé dans des travaux avec une reprise notamment de l'entrée du parking du Centre, trop exigüe. (COURTOIS OUEST-FRANCE)

Les élus vannetais, maire en tête, avaient à plusieurs reprises fait part d'un certain mécontentement envers le délégataire des parkings du Centre et de la Loi. Des problèmes de propreté, entre autres, avaient à plusieurs reprises été évoqués.

La décision prise hier n'est donc pas une véritable surprise. Exit le gestionnaire Indigo. Désormais, le parking du Centre (262 places) et de la Loi (142) seront gérés, par délégation de service public, par Q Park. Il s'agit du deuxième acteur du marché européen, avec 860 000 places de stationnement dans dix pays. Sa filiale française gère 190 parcs de stationnement et emploie plus de 400 personnes.

La convention lie donc la Ville et ce nouveau prestataire pour cinq ans, à compter du 1er novembre. Q Park reprend dans le même temps l'agent employé sur le parking Centre par l'actuel délégataire, afin d'assurer une présence physique dans les parcs. « Le choix ne s'est pas fait uniquement sur l'aspect financier mais sur le meilleur service apporté aux usagers », a indiqué François Ars, adjoint

au maire en charge des déplacements, avec un parking de la Loi intégralement sécurisé et un parking du Centre plus visible et facilement accessible. »

### Des tarifs plus attractifs hors saison

À noter que Q Park possède déjà un centre de télégestion national permettant d'assurer l'assistance et la sécurité des usagers 24/24, 7/7. Le délégataire s'est engagé à réaliser des travaux : jalonnement dynamique à l'approche des parkings mais aussi du côté République, pour informer en temps réel les usagers du nombre de places disponibles ; sécurisation des accès piétons et voitures sur le parking de la Loi ; meilleure accessibilité du parking du Centre ainsi que des engagements forts en termes de propreté et de maintenance des équipements.

Enfin, les automobilistes se verront proposer des tarifs plus attractifs en basse saison (du 1er octobre au 30 avril). Une heure de stationnement sera facturée 1,60 € contre 1,70 € actuellement.



## Boulonnais

# Le parking de la plage va devenir payant... mais pas pour tous

Le parking en plein air du boulevard Sainte-Beuve sera bientôt payant pour les visiteurs extérieurs mais restera gratuit pour les Boulonnais. Tous les détails de l'opération seront présentés au prochain conseil municipal.



Le parking profite aux usagers de la plage de Boulogne mais aussi aux visiteurs de Nausicaá.

**BOULOGNE.** Finie la gratuité totale au parking de la plage. La mairie a tranché. « Avant la prochaine saison estivale », des barrières seront installées à l'entrée et à la sortie de l'aire de stationnement.

Le parking du boulevard Sainte-Beuve sera bien payant, mais pour une partie des visiteurs seulement. En effet, tous les résidents de la communauté d'agglomération du Boulonnais pourront continuer à y garer leur véhicule gratuitement.

**FAIRE PAYER LES VISITEURS DE NAUSICAA**

Un système électronique à l'entrée et à la sortie du parking sera mis en place pour permettre aux Boulonnais de s'identifier. Les détails de l'opération seront présentés au prochain conseil municipal, fin novembre. Les visiteurs extérieurs, eux, devront s'acquitter d'un tarif sensiblement identique à celui du parking de Nausicaá inauguré en mai.

Pour expliquer sa décision, la municipalité pointe l'utilisation importante du lieu par les visiteurs de Nausicaá, qui « prive riverains, usagers de la piscine municipale et de la plage d'un stationnement gratuit ».

D'une capacité de 230 places, le parking de la plage faisait partie des sept parkings gratuits à Boulogne. L'entrée en vigueur du système de paiement devrait arriver dans le courant de l'hiver. La gestion sera assurée par la société **Q-Park**. ■

**“ D'une capacité de 230 places, le parking de la plage faisait partie des sept parkings gratuits à Boulogne. ”**

L'ECHO REPUBLICAIN

Pays : France  
Périodicité : Quotidien  
OJD : 30875  
Edition : Eure-et-Loir



Date : 22 octobre 2018



Page 1/1

#### Le maire de Chartres compte étendre l'offre de stationnement en coeur de ville

Le maire Vous comptez étendre l'offre de stationnement en confiant la gestion du parking de la préfecture, place de la République, à Q Park. Pourquoi ?

Le parking Coeur de ville est saturé. Le contrat de délégation de service public avec Q Park prévoit qu'au delà d'un certain seuil d'occupation, deux extensions de 600 places doivent être créés. Initialement sous le boulevard de la Résistance. Mais cela nécessiterait d'importants travaux, alors qu'il existe un équipement de 600 places sous-utilisé par la préfecture, notamment le soir et la nuit, qui appartient au Département. Mieux vaut s'orienter vers une utilisation intelligente des parkings existants.

Quel est le calendrier ? Le Conseil départemental va mettre cet équipement à notre disposition. Nous allons contractualiser avec la préfecture afin qu'ils conservent le nombre de place dont ils ont besoin. On va déléguer sa gestion à Q Park, qui va financer les 2 à 3 millions de travaux nécessaires pour la mise aux normes, pour une ouverture courant 2019. Avec cette nouvelle offre, on atteint les 2.700 places de stationnement. Quand le Pôle gare sera achevé, on dépassera les 4.000 places.



Date : 08/11/2018  
Heure : 09:21:37

www.epinal.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## Tarif préférentiel au parking Saint-Michel



Les habitants du secteur ancien de ville peuvent bénéficier d'un abonnement à 38€ par mois au parking Saint-Michel. En effet, le projet d'embellissement des places de l'Âtre et Edmond-Henry et des rues adjacentes laisse une place importante aux piétons et donc moins d'offre de stationnement sur voirie. Par conséquent, la municipalité a obtenu du délégataire de service public **Q-Park** un tarif avantageux pour les résidents des rues Entre-les-Deux-Portes, Lormont, de la Maix, de l'Abbé-Friesenhauser, des Halles, de l'Âtre, Edmond Henry, Jeanmaire, Pellet, de la Basilique, Saint-Goëry, Thierry-de-Hamelant, Général-Leclerc et Saint-Michel (du numéro 4 au 28/35) et de la place des Vosges.



## Un nouveau projet pour l'ancien hôpital

SANTÉ Débutée en 2017, la déconstruction du bâtiment Jacques-Dorstter est achevée, mais pas d'autres travaux avant 2020 et une livraison en 2022

L'ancien hôpital de Chambéry a perdu de sa hauteur avec sa démolition partielle engagée depuis juin 2017 et achevée la semaine dernière. Mais il va bientôt revivre. Et avec une "trouville" pour casser la pente de la butte de Mâché et accéder au nouvel hôpital ouvert en octobre 2015.

Le toit de l'ancien bâtiment Jacques Dorstter, aujourd'hui limité en surface à R +1, va se transformer en cheminement piétonnier pour conduire, à plat, tous les visiteurs du centre hospitalier devant les portes d'entrée du nouvel hôpital. Un belvédère "vert" et couvert, accessible grâce à des ascenseurs et des escaliers depuis l'entrée place Biset, le débouché du parking de l'hôpital QPark et du futur parking de surface côté Mâché.

Un parking de 100-120 places

Le projet de réhabilitation est lancé dans sa phase d'études depuis septembre et pour une bonne année. Estimé à 20 M € TTC, ses premiers travaux sont fixés au printemps 2020, pour une livraison deux ans plus tard. Il comprendra la relocalisation de certains services et activités de l'hôpital, dont l'extension de la stérilisation.

L'ancien hôpital rénové intégrera aussi l'établissement français du sang (EFS 73) au cœur du site hospitalier, mais aussi un parking de surface de 120 places environ destiné aux personnes attendues en consultation.

L'info en +

DE L'ancien hôpital à CE QU'IL EN RESTE

Le bâtiment Jacques Dorstter (mis en service en 1972) faisait 9 étages avec trois ailes A, B et C. Il y avait aussi les urgences de l'hôpital, le Samu et les consultations. Sa déconstruction, après une grosse phase de curage-désamiantage réalisée par l'entreprise belge Wanty, est terminée. Elle a permis de faire disparaître une partie de l'édifice: reste les étages RDC, 1er ainsi que -1 et -2 en sous-sols, sur la partie allant du rond-point Biset à l'entrée du nouvel hôpital (ex-ailes A et B).

plus d'un an d'études

Plus aucun chantier ne sera visible pendant un an et demi, le temps de la phase d'études de la réhabilitation. Qui ne débutera donc pas avant le printemps 2020. La livraison du bâtiment et les aménagements extérieurs est fixée au printemps 2022, et la mise en service à l'été 2022.

La phase d'études préliminaires vient de débuter, qui doit conduire au dépôt et l'instruction du permis de construire.

8000 m<sup>2</sup> réoccupés

Les 8000 m<sup>2</sup> de surface de plancher disponibles conservés dans l'ancien hôpital vont permettre de dégager des surfaces dans le nouvel établissement, déjà au maximum de sa charge trois ans après son ouverture! Avec 750 places occupées souvent, alors que sa capacité (évolutive) était de 671 lits. Le bâtiment Dorstter réhabilité accueillera principalement des activités de journée (mais aucune hospitalisation):

- l'extension de l'imagerie, transfert du centre de prélèvements, du laboratoire et de la stérilisation centrale1.
- l'établissement français du sang (accueil des donateurs, jusqu'ici situé Faubourg Mâché, en face de l'entrée des urgences),
- l'espace de santé publique de Sainte-Hélène
- des services médico-administratifs logés dans le nouvel hôpital depuis 2015.

La déconstruction

- o 40000 m<sup>2</sup> déconstruits.
- o 46000 tonnes de béton grignotées.

o 30000 tonnes de remblais réutilisés au niveau de l'ancienne aile C des consultations démolie et sur le pourtour du bâtiment restant. Ce qui a permis de la légère pente douce recréée le long du Faubourg Mâché.





**Boulonnais**

# Le parking de la plage sera payant en février, sauf pour les Boulonnais

Le conseil municipal de Boulogne a acté, jeudi, le passage au système payant du parking de la plage, boulevard Sainte-Beuve, le 1<sup>er</sup> février. La gratuité restera de mise pour les résidents de la CAB. On vous en dit plus sur les modalités pratiques.



Lors du passage au système payant pour les non-résidents de la CAB, le 1<sup>er</sup> février, l'identification des véhicules s'effectuera par lecture automatique des plaques d'immatriculation. PHOTO GUY DECELLET



epinalinfos.fr  
 Pays : France  
 Dynamisme : 25

Date : 11/12/2018  
 Heure : 13:05:16

Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

## Stationnement - Des forfaits pour les fêtes de fin d'année



A l'occasion des fêtes de fin d'année, des forfaits de stationnement à 1€20 l'après-midi seront proposés dans les parkings Saint-Nicolas, Gare, Marché-couvert et Saint-Michel Q-Park France aux dates suivantes :

-les vendredis 14 et 21 décembre ;

-lundi 24 décembre ;

-mercredi 2 janvier.

Le tarif sera appliqué pour la plage horaire 14h-20h (19h pour le parking Saint-Michel).

Pour plus d'informations : <https://www.epinal.fr/ma-ville/se-deplacer/stationner-a-epinal>

VANNES MAG  
 Pays : FR  
 Périodicité : Bimestriel



Date : Decembre 2018 -  
 janvier 2019  
 Page de l'article : p.9



Page 1/1

### STATIONNEMENT EN CENTRE-VILLE

## PARKING DE LA LOI ET DU CENTRE : CHANGEMENT DE DÉLÉGATAIRE



Le conseil municipal a décidé, le 15 octobre dernier, de confier la gestion du parking de la Loi (ci-dessus) et du parking du centre à la société Q-Park.

Suite à un appel à candidatures, le conseil municipal a décidé, le 15 octobre dernier, de confier la gestion des parkings municipaux de la Loi (142 places payantes rue de La Loi) et du Centre (262 places payantes rue du 8 mai) à la société Q-Park. Cette société est le 2<sup>e</sup> acteur du marché européen avec 860 000 places de stationnement gérées dans 10 pays, dont la France (190 parcs). La délégation de service public pour la gestion de ces deux parkings, aux risques et périls du délégataire, a pris effet au 1<sup>er</sup> novembre pour une durée de 5 ans. Le choix de ce délégataire ne s'est pas fait uniquement sur l'aspect financier mais sur « le meilleur service apporté aux usagers » avec un parking de la Loi qui sera intégralement sécurisé et un parking du Centre qui sera plus visible et plus facilement accessible. Des tarifs plus attractifs (1,60 € l'heure au lieu de 1,70 €) seront également proposés dans les deux parkings en basse saison (du 1<sup>er</sup> octobre au 30 avril). ●



**ÉPINAL** Stationnement

## Des promos dans les parkings pour les fêtes



**Des tarifs forfaitaires intéressants seront proposés dans plusieurs parkings en ouvrage ces jours à venir.** Photo d'archives J.H.

Comme nous avons déjà eu l'occasion de l'annoncer, les parkings couverts du Marché, de la Gare et Saint-Nicolas seront ouverts jusqu'à 20 h ce dimanche 16 décembre pour un prix forfaitaire d'1,20 € l'après-midi. Cela pour faciliter l'accès à la Farmer City qui animera le centre-ville. Le nouveau parking Saint-Michel n'est pas cité dans cette liste tout simplement parce que celui-ci est gratuit tous les dimanches de l'année.

Par ailleurs, la Ville et son délégataire de service public en matière de stationnement qu'est la so-

ciété Q-Park ont également décidé de faire un petit cadeau aux automobilistes qui doit être aussi un coup de pouce aux commerces du centre-ville en cette période particulière de fêtes de fin d'année. Des forfaits à 1,20 € l'après-midi seront également proposés dans les parkings Saint-Nicolas, Gare, marché couvert et Saint-Michel les vendredis 14 et 21 décembre, le lundi 24 décembre et encore le mercredi 2 janvier 2019. Ce tarif « spécial fêtes » s'appliquera sur la plage horaire 14 h - 20 h (19 h pour le parking Saint-Michel).





## STATIONNEMENT Q-Park a repris deux autres parkings en délégation

La société Q-Park, qui gère déjà depuis les années 2005 le parking en ouvrage de l'hôpital à Chambéry, a décroché, en juillet 2017, le contrat de délégation de service public (DSP) pour exploiter 5 parkings de surface (dont les enclos Roissard et place de l'Europe, ou Cassine 2) et la réhabilitation de 5 parkings en ouvrage existants. Il avait déjà récupéré la Falaise, le Château, et les Ducs, et il vient, le 7 décembre, de reprendre les parkings souterrains de l'Hôtel de ville (243 places) et de Curial-Monge (244 places), auparavant exploités par Indigo (ex-Vinci Park, qui garde le Palais de justice). Q-Park annonce des travaux de sécurisation (contre l'incendie), d'accessibilité (modernisation des cages d'escalier, mise aux normes des ascenseurs) et d'embellissement (peintures, éclairage à leds plus brillant, réfection du kiosque d'accès au parking de l'Hôtel de ville, notre photo) dans ces deux parcs. Ce projet plus global intègre aussi la construction et la gestion de deux nouveaux parkings de 500 places chacun quai Ravet (lancé) et à Cassine.





**VOSGES MATIN**

Pays : France  
Périodicité : Quotidien  
OJD : 35564  
Edition : Epinal, Saint-Dié, Vittel



Date : 31 décembre  
2018



Page 1/1

## Boost sur le stationnement avec un nouveau parking

Chouchoutés les automobilistes en 2018 ! L'année aura été marquée à Epinal, par l'adoption d'une véritable politique de redynamisation du centre-ville à travers le stationnement. Notamment avec la construction d'un tout nouveau parking rue Saint-Michel, là même où autrefois se trouvait l'ancienne chapelle des Hospitaliers de Jérusalem. Doté de 222 places, ce bâtiment reconnaissable avec sa grande fresque street art signée Astro a ouvert en avril. Il a déjà accueilli 51 000 voitures et compte 88 abonnés. Un parking couvert qui vient s'ajouter aux existants : les parkings Saint-Nicolas (410 places), de la gare (205 places) et du marché couvert (38 places).

**Horodateurs nouveaux.** –En fin d'année dernière, Q-Park, délégation de service public qui gère le stationnement sur la voie publique en ville, a mis en place de nouveaux horodateurs (80 au total). Il est désormais possible de payer directement son stationnement par carte bleue, le paiement sans contact est même possible.

**Gratuité.** –Au début de l'été, plusieurs procédures de stationnement

ont par ailleurs été mises en place dans la ville pour rendre le centre plus accessible aux automobilistes sans les assommer de manière tarifaire. Dont les 20 premières minutes gratuites, négociées par la Ville et Épicentre avec Q-Park. Ce « ticket courses » est valable pour tous sur les places de parking de la voie publique. Différents abonnements préférentiels ont également été mis en œuvre.

**Opérations spéciales.** –Pour les fêtes, de nombreuses opérations de gratuité et de baisses des tarifs des différents parkings de la ville ont été adoptées avec Épicentre... Et les premiers résultats semblent positifs... La fréquentation est en hausse.



# On a testé pour vous le nouveau parking de Nausicaá

Vendredi après-midi, le nouveau parking de Nausicaá, situé rue Folkestone, a ouvert ses portes. Au total, près de 800 places de stationnement sur huit niveaux sont désormais accessibles au public... Nous sommes allés le tester pour vous.



Devant le parking, seule une banderole en plastique signale l'entrée pour les véhicules. Une solution temporaire avant la mise en place d'un vrai panneau. PHOTO GUY DROLLET

## L'Espace Datapresse - Q-Park inaugure son nouveau parking de NAUSICAA à Boulogne-sur-Mer

Depuis le 1er janvier, **Q-Park** est en charge de la gestion du nouveau parking de Nausicaa et ce pour une durée de 25 ans. Unique opérateur de stationnement de la ville, **Q-Park** renforce ainsi sa présence avec l'ouverture d'un nouveau parking idéalement situé à proximité du Centre National de la Mer, qui devient en 2018 le plus grand aquarium d'Europe avec plus de 1 million de visiteurs attendus chaque année

Le parking **Q-PARK** de NAUSICAA, un parc de stationnement pensé pour les visiteurs

L'extension de Nausicaa, avec le plus grand bassin d'Europe, a ouvert le 19 mai, l'occasion pour les nombreux visiteurs de profiter d'une immersion totale dans l'Océan grâce au nouveau parcours « Voyage en Haute Mer » d'environ 4h30 de visite. Pour accompagner le développement du plus grand aquarium d'Europe, **Q-Park** a ouvert au public un nouvel ouvrage de 783 places au sein du grand complexe immobilier « Les terrasses de la Falaise ». Il était nécessaire pour la ville de Boulogne-sur-Mer et la Communauté d'Agglomération du Boulonnais (CAB) d'accroître l'offre de stationnement pour assurer une meilleure fluidité de la circulation, ainsi que l'accueil et le confort des automobilistes.



The screenshot shows the Q-Park website interface. At the top, there is a navigation menu with links for 'PARKINGS', 'S'ABONNER', 'ACTUALITÉS', 'EN SAVOIR +', and 'AIDE'. A search icon is also present. The main content area features a large background image of colorful tropical fish in an aquarium. Overlaid on this image is a 'RÉSERVER VOTRE PARKING' form with the following fields:
 

- Country: France
- City: Ville
- Parking: Parking
- From: Du (with a calendar icon)
- To: Au (with a calendar icon)
- A green 'RÉSERVER' button is at the bottom of the form.

 Below the form, the text reads:
 

**Parking Q-Park de Nausicaa - Centre National de la Mer - Boulogne-sur-Mer**  
 85 Rue de Folkestone 62200 BOULOGNE-SUR-MER  
 Parking fermé, situé à deux pas du Centre National de la Mer - Nausicaa.  
 Ce parking n'est pas encore ouvert au public, revenez sur cette page d'ici quelques temps pour avoir plus d'informations. Merci pour votre compréhension.

 Further down, there are sections for 'INFORMATIONS PRATIQUES' and 'TARIFS SUR PLACE'. At the bottom of the page, a map shows the location of the parking area in Boulogne-sur-Mer, near the Nausicaa aquarium. The footer contains links for 'ACCÈS AU SITE Q-PARK.FR', 'UTILISATION DES COOKIES', 'CGV', 'CGU', 'INFORMATIONS LEGALES', and 'QUERIR UN LOGICIEL'.

## LA VOIX DU NORD

www.lavoixdunord.fr  
 Pays : France  
 Dynamisme : 335



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

### Stationner aux Terrasses de la falaise ? Plus cher et variable selon la saison

Le parking des Terrasses de la falaise est gratuit jusqu'au 25 mai. Mais après ? Nous avons posé la question à Q-Park, il y aura un tarif pour les clients de Nausicaà et un pour tous les autres.



À compter du 25 mai, le parking des Terrasses de la falaise sera payant. Photo Guy Drollet - VDN  
 Si l'on compte le parking Saint-Louis (408 places), le parking Lumière (450 places) et la voirie (1 985 places), Q-Park est l'acteur incontournable du stationnement à Boulogne, qu'il gère selon le système de délégation de service public.

Un tarif pour les visiteurs de Nausicaà...

Pour le parking des Terrasses de la falaise, qui a ouvert quelques heures seulement avant l'inauguration du Grand Nausicaà, Q-Park et la Communauté d'...

article avec accès abonnés: <http://www.lavoixdunord.fr/381537/article/2018-05-22/stationner-aux-terrasses-de-la-falaise-plus-cher-et-variable-selon-la-saison>



Pays : France  
 Périodicité : Quotidien  
 OJD : 251641  
 Edition : Montreuil, Boulogne



Date : 23 MAI 18  
 Journaliste : Patricia Noël



Page 1/1

## Stationner aux Terrasses de la falaise? Plus cher et variable selon la saison

par Patricia Noël boulogne@lavoixdunord.fr Boulogne-sur-Mer. Si l'on compte le parking Saint-Louis (408 places), le parking Lumière (450 places) et la voirie (1985 places), Q-Park est l'acteur incontournable du stationnement à Boulogne, qu'il gère selon le système de délégation de service public.

### Un tarif pour les visiteurs de Nausicaä

Pour le parking des Terrasses de la falaise, qui a ouvert quelques heures seulement avant l'inauguration du Grand Nausicaä, Q-Park et la Communauté d'agglomération du Boulonnais ont décidé d'adapter une tarification préférentielle aux visiteurs du Centre national de la mer. Ils varieront selon la saison et le temps de stationnement : de 5,20 € en basse saison à 8 € les 6 heures en haute saison, et de 8,40 € en basse saison à 13 € en haute saison les 12 heures. Ces tarifs seront proposés aux clients après la commande de billets sur le site de Nausicaä ou sur place.

### Un autre pour les usagers lambda

Pour tous les autres usagers, les variations de tarif selon la saison s'appliqueront également. L'heure de stationnement ira de 1,20 € en basse saison à 1,50 € en moyenne en haute saison. Pour 6h, comptez 7,20 € en basse saison, 8,70 € en moyenne saison, et 10,70 € en haute saison. À noter que le quart d'heure gratuit, qui s'applique sur le stationnement du centre-ville, ne le sera au parking des Terrasses qu'en basse et moyenne saison, il sera payant (1,50 €) en juillet et août. Basse saison : du 1er septembre au 30 mars. Moyenne saison : du 1er avril au 30 juin. Haute saison : du 1er juillet au 31 août.



Date : 12/06/2018  
Heure : 15:16:03

www.toulon.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 0

Page 1/2

[Visualiser l'article](#)

## « Le Lafayette » ... et les autres

Rouvert il y a quelques jours, le parking de la rue Dutasta a largement gagné en confort, en sécurité et en esthétique. 9 autres parcs de stationnement toulonnais suivent déjà ou suivront bientôt le même type de cure de rajeunissement.



Les traces de fumée dues à l'incendie de l'été dernier appartiennent bel et bien au passé. À l'issue de 8 mois de travaux, c'est un équipement totalement transformé qui a été rendu aux usagers. La réhabilitation, menée par Q-Park dans le cadre du contrat de Délégation de service public que lui ont confié la Ville et la Métropole, a été menée en plusieurs étapes, touchant la totalité de l'installation.

### Du sol au plafond

Sur le fond, le programme s'est traduit par le renforcement structurel et la reprise de l'ensemble du flocage, la mise aux normes techniques (\*) et d'accessibilité des personnes à mobilité réduite et la modernisation de l'éclairage (conjuguant meilleure luminosité et réduction de la consommation électrique). Sur la forme, sols, murs et plafonds ont été repeints, tout comme les cages d'escaliers, entièrement rénovées et dotées de

**L'INDEPENDANT**

Pays : France  
Périodicité : Quotidien  
OJD : 55485  
Edition : Perpignan

Date : 13 JUIN 18



Page 1/1

## Ça roule rue des Augustins

La rue des Augustins est un vrai cas à part dans Perpignan. Ici, la piétonisation est réclamée depuis dix ans pour certains et vingt ans pour les autres. Quand même ! Pourtant, elle ne voit jamais de bornes régulant la circulation sortir de terre. La raison se trouve au milieu de la place République. En effet, à l'heure actuelle, la rue des Augustins est la principale voie d'accès pour se rendre au parking sous-terrain Q-Park. Problème, la société ne veut évidemment pas voir son unique desserte en accès réduit. Une solution est-elle alors envisageable ? « Nous n'y sommes évidemment pas opposés, on y travaille », promet la maire adjointe du quartier centre Caroline Sirete-Fernere, qui reconnaît volontiers que la situation dure depuis (trop) longtemps. L'alternative envisagée pourrait passer par un accès au parking par la rue Grande la Real, et une sortie par les rues de la Fustière et Petite la Real. Mais visiblement, la solution ne s'est pas encore imposée. En ce moment, le chantier de la rue des Augustins est plutôt tourné vers l'incitation à la refaçon des façades. D. S. Les piétons sont souvent présents sur cette artère. Photo Nicolas Parent.



## Le groupe Lamirault installe Renault Mobility au centre-ville de Chartres

**Pour la première fois, Renault Mobility, l'offre de location 100% digital de Renault, s'installe dans un parking Q-Park, à la faveur d'une initiative menée par le groupe Lamirault à Chartres.**

Le **groupe Lamirault** propose de la location courte durée Renault Rent dans sa concession de Chartres (28) et souhaitait compléter son offre avec Renault Mobility, pour louer en dehors des heures d'ouverture grâce à l'**application dédiée** qui permet de réserver et d'ouvrir le véhicule avec son téléphone portable. "Nous voulions un lieu stratégique pour installer les véhicules, un lieu accessible au piéton, ce qui n'est pas le cas de notre zone commerciale de Nogent-le-Phaye, et un lieu protégé pour éviter les risques de vandalisme", explique **Sandra Costa**, responsable marketing du groupe.

Le choix du parking Q-Park, situé en centre-ville et à 5 mn de la gare, s'est fait assez vite, à la faveur d'une remise significative accordée par l'opérateur sur l'abonnement aux places de stationnement, l'une pour une Clio, l'autre pour un Trafic. "C'est un peu tôt pour une Zoé mais nous allons analyser les distances parcourues pour voir si l'autonomie d'une électrique pourrait convenir", dit-elle. L'opération fait office de test avant un déploiement plus large programmé dans trois ans dans la gare de Chartres, lorsque les importants travaux d'agrandissement de celle-ci seront terminés.

Lancée en juillet 2016, l'offre Renault Mobility est déjà déployée dans 180 villes, au sein du réseau Renault, des agences Renault Rent et dans des parcs délocalisés en centre-ville, comme ici. Un partenariat a été signé en avril dernier qui prévoit son déploiement sur les parkings Ikea à compter de septembre 2018, avec une priorité sur la gamme ZE. La rencontre à Chartres entre **Rémy Delepoulle**, directeur d'exploitation de Q-Park (pour le Sud et l'Ouest), et **Frédéric Vraux**, directeur de Renault Rent France, pourrait aussi déboucher sur un nouvel accord.

**Xavier Champagne**

## Le groupe Lamirault installe Renault Mobility au centre-ville de Chartres

Pour la première fois, Renault Mobility, l'offre de location 100% digital de Renault, s'installe dans un parking Q-Park, à la faveur d'une initiative menée par le groupe Lamirault à Chartres.

Le groupe Lamirault propose de la location courte durée Renault Rent dans sa concession de Chartres (28) et souhaitait compléter son offre avec Renault Mobility, pour louer en dehors des heures d'ouverture grâce à l'application dédiée qui permet de réserver et d'ouvrir le véhicule avec son téléphone portable. "Nous voulions un lieu stratégique pour installer les véhicules, un lieu accessible au piéton, ce qui n'est pas le cas de notre zone commerciale de Nogent-le-Phaye, et un lieu protégé pour éviter les risque de vandalisme", explique Sandra Costa, responsable marketing du groupe.

Le choix du parking Q-Park, situé en centre-ville et à 5 mn de la gare, s'est fait assez vite, à la faveur d'une remise significative accordée par l'opérateur sur l'abonnement aux places de stationnement, l'une pour une Clio, l'autre pour un Trafic. "C'est un peu tôt pour une Zoé mais nous allons analyser les distances parcourues pour voir si l'autonomie d'une électrique pourrait convenir", dit-elle. L'opération fait office de test avant un déploiement plus large programmé dans trois ans dans la gare de Chartres, lorsque les importants travaux d'agrandissement de celle-ci seront terminés.

Lancée en juillet 2016, l'offre Renault Mobility est déjà déployée dans 180 villes, au sein du réseau Renault, des agences Renault Rent et dans des parcs délocalisés en centre-ville, comme ici. Un partenariat a été signé en avril dernier qui prévoit son déploiement sur les parkings Ikea à compter de septembre 2018, avec une priorité sur la gamme ZE. La rencontre à Chartres entre Rémy Delepouille, directeur d'exploitation de Q-Park (pour le Sud et l'Ouest), et Frédéric Vraux, directeur de Renault Rent France, pourrait aussi déboucher sur un nouvel accord.





## ACTUALITÉS

### COMMERCES

# Stationnement : commerçants et délégataires s'associent pour une ville plus attractive

Afin d'inciter les automobilistes à venir faire leurs achats au centre de Chambéry, les initiatives pour les aider à se stationner se multiplient. Ainsi, Indigo a noué un partenariat avec le cinéma Pathé Gaumont des Halles, pour un stationnement de 4 h à 2€ au parking du Palais de Justice. De son côté, Qpark, délégataire de la ville depuis le

7<sup>th</sup> septembre dernier pour les parkings Château, Ducs, Falaise ainsi que les enclos Barbot, Cassine, Cassine 2, Europe, Manège, Roissard et Verdun, a trouvé des solutions de stationnement, enclos Verdun, pour des sociétés de location de voitures. Dans le secteur de Curial, Qpark propose des tarifs spécifiques aux utilisateurs du Centre de Congrès

Le Manège, de l'hôtel Kyriad et des établissements de nuit. Enfin, Effia, qui gère le stationnement sur voirie pour la Ville depuis janvier 2018 est à la disposition des commerçants qui souhaitent offrir du temps de stationnement à leurs clients, promouvoir leur commerce au dos des tickets d'horodateurs ou dans les nouveaux locaux de l'Accueil Stationnement Voirie.

Chambéry s'est également engagée à faciliter l'accès au stationnement pour tous : les parkings de la Falaise et du Château sont gratuits le samedi de 14 h à 19 h. Sur l'ensemble des parkings et enclos de la ville, le stationnement de moins de 30 mn est gratuit ; sur la voirie, il est gratuit moins de 30 mn une fois par jour, mais aussi à partir de 18 h.

#### Contacts :

**Effia** : Accueil Stationnement Voirie  
161 avenue Marechal Leduc - 04 79 96 31 00  
chamberyvoirie@jemegeare.fr  
**Indigo** : 04 79 60 09 93  
o750107@group-indigo.com  
**Q-park** : jean-pierre.parla@q-park.fr  
jean-jacques.bertrand@q-park.fr



### DES NOUVELLES DES COMMERCES



**LE COIN DE LA ROUE**  
Association Le Mandragore

On retrouve dans ce café associatif l'offre d'été de la boutique Chambéry Ski Service : chaussures de sport et de randonnée, tonges, casques... Ce nouveau lieu original propose également des soirées à thème et des concerts, des boissons et gâteaux locaux, des ateliers bien être pour tous, une salle de jeux réservée aux enfants ou encore un atelier de vente, réparation et location de vélos d'occasion. Adhésion à 1€. 46, Faubourg Montmélian www.lecoindelaroue.fr



**LE TEMPS D'UN CHAPEAU**  
Magali Renaud

Été comme hiver, la boutique de Magali saura désormais parer toutes les têtes des Chambériens. Originaires d'Italie, Allemagne, Belgique, France ou Panama pour ses célèbres créations, les nombreux modèles de chapeaux sont accessibles à tous et dans des plusieurs tailles, à partir de 19€. 149, rue Croix d'Or



**JOAILLIER CRÉATEUR**  
Philippe Seigneuret

Positionné sur le haut de gamme, cet amoureux de bijoux a suivi une formation rigoureuse du métier avant de lancer des boutiques dans plusieurs villes de l'Hexagone, puis d'arriver à Chambéry. Aujourd'hui, il travaille de nombreuses techniques, dont la sculpture à cire perdue, pour des créations toujours originales. 74, rue Juverie



**LA PETITE BOUTIQUE**  
Anickie Perdigattó (Anickie) et Sarah Nham (Sathine)

Les deux créatrices déjà prolifiques de la Petite Boutique ouvrent leurs portes à de nouveaux créateurs : chaque mois sera mis en valeur un(e) créateur(trice) dans un nouvel écrin dominé par le bois. Pour les amateurs du fait main, la boutique proposera des ateliers de création par les créateurs, 103, rue Juverie



## Stationnement gratuit Q-Park et Passion Commerces scellent un partenariat

Dès aujourd'hui, les commerces participant à l'opération peuvent distribuer des tickets de stationnement gratuit d'une heure à leurs clients. Des tickets exclusivement valables pour le parking souterrain Q-Park de la Folatière. La société qui gère cet espace de stationnement s'est engagée à vendre, à prix réduit, 2000 tickets de stationnement, pour le moment, à l'association Passion Commerces. Cette dernière est alors chargée de les vendre aux commerces de la rue piétonne.

CASTRES MAGAZINE

Pays : FR

Périodicité : Toutes les deux semaines



Date : 02 JUILLET/03

SEPT 18

Page de l'article : p.11



## PASS TOURISME, L'IDÉE FUTÉE

Le Pass de l'Office de Tourisme donne accès aux musées et permet de bénéficier de réductions pour le ciné, le coche d'eau, l'Archipel, le golf, le centre équestre, Challenge the Room et le parking Q-Park.

Renseignements auprès de l'Office de Tourisme, 2 place de la République,  
tél. 05 63 62 63 62. [www.tourisme-castres.fr](http://www.tourisme-castres.fr)





## Des tickets de parking gratuits

stationnement Depuis vendredi, Passion commerces a noué un partenariat avec la société Q-Park

Yann GIRAUD

A Bourgoin-Jallieu, ils sont peu à l'ignorer. Le stationnement à proximité du centre-ville est un sujet sensible.

D'un côté, les automobilistes pestent de devoir payer le stationnement pour faire leurs achats en centre-ville. De l'autre, la municipalité se défend d'éliminer en centre-ville les voitures tampons qui stationnent et empêchent une rotation bénéfique aux commerces de proximité. Au milieu, écartelés entre ses deux positions, les commerçants sont contre les voitures tampons mais militent pour des mesures plus souples afin d'en limiter l'impact.

Les clients réticents à l'idée de payer le stationnement

Un partenariat a donc été noué, vendredi dernier, entre Passion commerces, l'association des commerçants et artisans de la ville, et Q-Park, société qui gère le parc de stationnement souterrain créé dans le quartier la Folatière.

«Passion commerces nous achète les tickets à des tarifs avantageux avant de les revendre aux commerçants qui en feront la demande et qui eux les offriront gratuitement à leurs clients», résume Gabriel Pena, responsable d'exploitation chez Q-Park.

Des tickets de stationnement cumulables et valables un an. «C'est un acte un peu symbolique mais il existe un blocage psychologique chez nos clients qui, alors qu'ils viennent dépenser de l'argent dans les commerces du centre-ville, ne veulent pas, en plus, payer le parking même pour une modique somme», confie Audrey Muller, gérante de la boutique Rock Story.

Et ce partenariat ne profite pas seulement aux adhérents de l'association Passion commerces. «Tous les commerçants et artisans peuvent acheter des tickets, précise Wilfrid Semanaz, co-président de l'association. Nous souhaitons fédérer un maximum de commerçants à nos actions, pour une meilleure efficacité.»

Des affichettes sur les vitrines des boutiques

A travers ce partenariat, les commerçants souhaitent ainsi répondre à une problématique qui dure et qui n'a jusqu'à maintenant pas trouvé de solution. Mais également relancer un centre-ville qui peine. Pour preuve, le timide lancement des soldes d'été. «C'est à nous d'être inventif et de prouver qu'on met tout en œuvre pour que cela fonctionne, assure Wilfrid Semanaz. On avertira par des affichettes sur les vitrines, les boutiques qui ont décidé de participer à l'opération.»

Avant d'étendre, ils l'espèrent, le partenariat à tous les parkings qui entourent le centre-ville.

L'info en +







## Quels avantages pour Q-Park ?

Y. G.

Créée en 1998 aux Pays-Bas, la société Q-Park gère près de 200 parcs de stationnement dans 80 villes. Il s'est installé à Bourgoin-Jallieu en septembre 2017 avec l'ouverture du parking situé sous le magasin Cora, quartier la Folatière.

Un parking de 460 places, ouvert 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, qui peine pour le moment à se trouver une clientèle. « Ce partenariat nous permet de nous faire connaître des automobilistes, explique Gabriel Pena, responsable d'exploitation chez Q-Park. On souhaite développer une clientèle horaire qui vient seulement stationner pour quelques heures. »

L'espace de stationnement compte seulement une cinquantaine d'abonnés, principalement des employés du magasin Cora, des personnes vivant dans les logements au-dessus ou des propriétaires de boutiques installées sur l'Esplanade. Un chiffre bien loin des 460 places disponibles.



