

EXTRAIT DES REGISTRES DES DELIBERATIONS DU BUREAU DE LA METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Séance du 18 octobre 2018

Madame Martine VASSAL, Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, a ouvert la séance à laquelle ont été présents 23 membres.

Etaient présents Mesdames et Messieurs :

Béatrice ALIPHAT - Martial ALVAREZ - Sylvia BARTHELEMY - Roland BLUM - Martine CESARI - Gaby CHARROUX - Frédéric COLLART - Georges CRISTIANI - Daniel GAGNON - Alexandre GALLESE - Danièle GARCIA - Gérard GAZAY - Roland GIBERTI - Bernard JACQUIER - Didier KHELFA - Eric LE DISSÈS - Danielle MILON - Jean MONTAGNAC - Pascal MONTECOT - Henri PONS - Georges ROSSO - Michel ROUX - Martine VASSAL.

Etaient absents et représentés Mesdames et Messieurs :

Christophe AMALRIC représenté par Pascal MONTECOT - Patrick BORÉ représenté par Gérard GAZAY - Roland MOUREN représenté par Roland GIBERTI.

Etaient absents et excusés Mesdames et Messieurs :

François BERNARDINI - Gérard BRAMOULLÉ - Christian BURLE - Arlette FRUCTUS - Nicolas ISNARD - Maryse JOISSAINS MASINI - Richard MALLIÉ.

Madame la Présidente a proposé au Bureau de la Métropole d'accepter les conclusions exposées ci-après et de les convertir en délibération.

ECO 013-4290/18/BM

■ Participation de la Métropole Aix-Marseille-Provence au fonctionnement de l'Association Maison Mode Méditerranée - Approbation d'une convention MET 18/7166/BM

Madame la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur proposition du Commissaire Rapporteur soumet au Bureau de la Métropole le rapport suivant :

Maison Mode Méditerranée créée le 26 novembre 2010 résulte de l'absorption et de la fusion de la Cité Euroméditerranéenne de la Mode que Marseille Provence Métropole subventionnait et l'Institut Mode Méditerranée.

Elle regroupe dans un même lieu 3 Maisons indissociables : Maison de la Formation – Maison de la Création – Maison des Evénements Economiques et Culturels. Elles ont pour objectif de positionner Marseille et la filière Mode-Habillement dans une stratégie Economique et Culturelle Méditerranéenne.

Cette association est présidée depuis 2014 par Matthieu Gamet, PDG de Kulte, marque incontournable dans l'univers du prêt à porter local et national.

Maison Mode Méditerranée a pour objet de promouvoir et de développer le secteur de la Mode, du Textile, de l'Habillement et de l'ensemble de ses industries et services connexes avec une vocation internationale et plus particulièrement à Marseille et dans les pays localisés autour de la Méditerranée.

Présentation de Maison Mode Méditerranée :

- Maison Mode Méditerranée, seule structure référente reconnue sur le plan régional, national et euro-méditerranéen auprès d'une filière d'excellence internationale qui génère un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros et compte 19 000 emplois en région.

**Signé le 18 Octobre 2018
Reçu au Contrôle de légalité le 26 octobre 2018**

- Un Espace Mode Méditerranée de 1000m² en plein quartier d'affaire et de culture au coeur d'Euroméditerranée.
- Une pépinière régionale : 200 jeunes entreprises créatives de mode et d'accessoires avec un programme annuel : ateliers de formation, aide et accompagnement, coaching et conseil personnalisé, développement commercial sur le territoire et à l'international dans les salons professionnels...
Depuis sa création, Maison Mode Méditerranée a révélé un panel de près de 1 300 jeunes entreprises de mode et d'accessoires et les a accompagnées dans leur développement pour en faire des success story à l'exemple de Sessùn, Jayko, Stéphanie Marin, Lsonge, Claverin...
- Maison Mode Méditerranée aide et accompagne les entreprises de mode émergentes au travers du concours Openmymed Prize ouvert à 19 pays euro-méditerranéens qui compte 91 lauréats depuis 2010.

La dimension internationale de ce prix tant par le Jury que par les partenaires, offre une visibilité euro-méditerranéenne à la Métropole et favorise la compétitivité du territoire. Il fait de Marseille le Hub de Mode en Méditerranée. Il permet aux jeunes entrepreneurs de bénéficier d'un accompagnement ciblé et d'accélérer leur développement. Maison Mode Méditerranée ouvre également un carnet d'adresses et des partenariats internationaux tels que Scoop Londres, Not Just a Label, Panorama Berlin, Who's Next Paris, Mad Bruxelles, The Webster (Miami et New York), Tajima (Japon)...

- Depuis 2016, un Festival Openmymed qui a pour acteur principal Marseille, 2ème Ville de la Mode après Paris, positionne aussi la Métropole comme Capitale de la Mode pour l'Europe du Sud, face à Milan et Barcelone qui pourraient y prétendre également.
- Maison Mode Méditerranée a également initié une formation mode élitiste et unique en France en partenariat avec Aix-Marseille Université avec la création en 1996 de la Licence Professionnelle de Gestion et Développement des Produits de la Mode et en 2010 du Master 1&2 de Management des Métiers de la Mode et du Textile.
- Un espace événementiel : la M Galerie, 350 m² mis à disposition des étudiants, des jeunes créateurs et d'associations.
- Elle assure la visibilité au travers d'un réseau : Média web : 35 000 visiteurs uniques par mois (m-mmm.fr / passcreamode.com), et média print, radio, TV : plus de 245 parutions par an.

Stratégie et Objectifs

La stratégie et la programmation de Maison Mode Méditerranée visent les mêmes objectifs et viennent renforcer la politique de la Métropole Aix-Marseille-Provence dans la filière des industries créatives.

Créer un espace euro-méditerranéen de la formation professionnelle afin de perfectionner les étudiants,

Déceler, former et transmettre les compétences nécessaires aux jeunes entreprises de mode installées sur le territoire de Marseille, sa Région et plus largement en Méditerranée,

Accompagner les jeunes entrepreneurs de mode dans leur développement à l'international,

Installer durablement tous les savoir-faire professionnels afin de contribuer au rayonnement et l'attractivité du territoire et à son économie.

Faire de Marseille et de sa Région la Métropole de Mode de l'Europe du Sud.

Programme d'actions prévisionnel 2018 :

Signé le 18 Octobre 2018
Reçu au Contrôle de légalité le 26 octobre 2018

En 2018, Maison Mode Méditerranée poursuit ses missions de formation des étudiants et jeunes entrepreneurs de mode, de culture et d'insertion.

A. Action de formation des étudiants

Sous l'égide de ses administrateurs et de ses partenaires, Maison Mode Méditerranée complète la vision globale de cette filière universitaire, en lançant en 2018 la première Chaire Mode 3.0 qui abritera deux formations universitaires innovantes répondant aux nouvelles attentes des recruteurs et des travaux de Recherches donnant lieu à une conférence annuelle :

- ✓ 1 D.U Retail Excellence, niveau bac +2
- ✓ 1 D.E.S.U Fashion Craft and High Tech, niveau bac +3

B. La Formation de jeunes créateurs entrepreneurs de mode

OpenMyMed Prize a acquis une notoriété internationale et fédère aujourd'hui une communauté de 91 créateurs dont le fil rouge est la Méditerranée, grâce au soutien de ses partenaires publics et privés, Maisons de Luxe, industriels, prescripteurs et médias.

Le Fashion Booster Campus, évènement déjà mis en place en 2017, est ciblé sur le duo essentiel Storytelling et business. Il accompagne les lauréats dans leur développement international en assurant la cohérence de leur image de marque à 360°. Il comprend la réalisation d'une plateforme de marque et d'une projection retail physique et communication digitale.

C. Festival OpenMyMed :

Initié en 2016, le Festival OpenMyMed témoigne du foisonnement créatif issu de la Provence et de la Méditerranée en donnant chaque année une Carte Blanche à un de ses talents.

OpenMyMed est le rendez-vous grand public et médias, celui des leaders de notre profession, institutions, créateurs et industriels qui échangent et participent à un dialogue interculturel, économique.

OpenMyMed a rempli ses objectifs en 2016/2017 et a donné du sens aux missions de Maison Mode Méditerranée.

Le Festival OpenMyMed organisé par l'association, développe sa programmation en 2018 avec une exposition Carte Blanche Kocher (créatrice de sa marque Koché et Directrice Artistique de la Maison Lemarié propriété de Chanel) qui exprimera son univers créatif et sa vision de Marseille et de la Méditerranée et un défilé grand public.

D. Congrès Intercolor :

Les congrès Intercolor organisés par l'association, se tiennent deux fois par an. Un congrès pour l'élaboration des tendances couleurs et une conférence plénière ouverte au grand public professionnel.

Pour son édition 2018, Intercolor choisit Marseille comme destination de son congrès.

Du 23 au 25 mai 2018, conférence grand public professionnel, congrès international...

E. Insertion :

En 2018, Maison Mode Méditerranée accompagnera les deux éditions de Skola (mars et septembre) et organisera une nouvelle édition de Job Mode en Provence sous forme de Job Dating (mars)

Les actions proposées par Maison Mode Méditerranée s'inscrivent dans les orientations de la Métropole.

Il est proposé au Bureau de la Métropole de participer à la réalisation de ces missions au titre de l'année 2018, en apportant une subvention de fonctionnement d'un montant de 100.000 euros à l'association Maison Mode Méditerranée.

Il est à noter que l'association a demandé 300.000 € de subvention de fonctionnement au titre de l'année 2018.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer au Bureau de la Métropole de prendre la délibération ci-après :

Le Bureau de la Métropole Aix-Marseille-Provence,

Vu

- Le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- La loi n°2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles ;
- La loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République ;
- La délibération HN 009-011/16/CM du 17 mars 2016 portant délégation du Conseil au Bureau de la Métropole ;
- L'avis de la commission de cohérence et suivi des subventions aux associations;

Oùï le rapport ci-dessus,

Entendues les conclusions du Commissaire Rapporteur,

Considérant

- La cohérence avec la stratégie de développement économique de la Métropole d'Aix-Marseille Provence ;
- Le contrat de ville intercommunal, notamment son pilier « développement de l'activité et de l'emploi » ;
- La plus-value impulsée par la création et l'innovation, le développement des marchés par la communication et la mise en commun des ressources ;
- La contribution de l'initiative de Maison Mode Méditerranée de rassembler les professionnels de sept pays dans un partenariat opérationnel au maintien et développement de la filière Textile – Habillement, notamment sur le territoire métropolitain.

Délibère

Article 1 :

Est attribuée une subvention de fonctionnement d'un montant de 100.000 euros à l'association Maison Mode Méditerranée au titre de l'année 2018.

Article 2 :

Est approuvée la convention ci-annexée relative à l'attribution d'une subvention à l'association Maison Mode Méditerranée.

Signé le 18 Octobre 2018
Reçu au Contrôle de légalité le 26 octobre 2018

Article 3 :

Madame la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence, ou son représentant, est autorisé à signer cette convention et tout document y afférent.

Article 4 :

Les crédits nécessaires sont inscrits au Budget Principal Métropole Centralisé 2018 de la Métropole Aix-Marseille-Provence– chapitre 65 – article 65748 - Sous Politique B320.

Cette proposition mise aux voix est adoptée.

Certifié Conforme,
Le Vice-Président Délégué
Développement des entreprises,
Zones d'activités, Commerce et Artisanat

Gérard GAZAY