

## SYNTHESE DU RAPPORT NUMERICABLE

Ouest Provence a confié, par signature d'une convention en date du 21 janvier 1998, pour une durée de 30 ans, à la Société SUD CABLES SERVICES, reprise par acquisition par la Société UPC-FRANCE, dénommée par la suite NOOS, puis par NC NUMERICABLE, l'établissement, le financement et l'exploitation sur son territoire du Réseau de télécommunications.

Le transfert de l'ensemble des droits et obligations à la Société UPC-FRANCE découlant de ladite convention avait fait l'objet d'une délibération du Comité du SAN le 29 septembre 2000, transfert qui concerne donc à présent la Société NC NUMERICABLE qui commercialise l'ensemble de ses services sous la marque NUMERICABLE.

Le contrat signé avec la Société prévoit une procédure de contrôle.

A ce titre, le rapport annuel produit par la Société chaque année avant le 1er juin prévoit notamment:

- Un compte-rendu d'exploitation et un compte rendu financier de l'année écoulée ;
- Une analyse, par la Société, de l'état d'avancement des études et de travaux, des démarches entreprises pour la commercialisation du réseau, puis de la qualité du service rendu aux usagers du réseau ;
- Un rapport comportant l'ensemble des éléments nécessaires à l'appréciation de la qualité des services confiés à la Société et de leur évolution vis-à-vis des années antérieures et des estimations prévisionnelles de l'évolution du Réseau et d'organisation du service envisagé par la Société pour l'avenir.

NUMERICABLE fait partie des marques qui opèrent dans le segment grand public (B2C) du groupe « NUMERICABLE-SFR » apparu le 27 novembre 2014, rebaptisé depuis « SFR » et depuis cette année « SFR FIBRE SAS ». Ce dernier est aussi présent dans le segment entreprise (B2B) et sur le segment de « gros » (Wholesale).

En France, SFR annonce être doté du premier réseau fibre (ftth/fttb) avec 11 millions de prises éligibles au Très Haut Débit (THD) dans 1800 communes.

### **I – Les principaux quantitatifs au 31/12/2017**

- 16 048 prises (16 085 en 2016).
- 3509 abonnés TV (dont 3 à la TV analogique) ; 3050 en 2016 (don 4 à la TV analogique)

Les résultats commerciaux présentés par le délégataire font apparaître une hausse du nombre des abonnés individuels :

### **II Etat de la commercialisation au 31/12/2017**

- 3 abonnés TV analogique (4 en 2016, 6 en 2015, 76 en 2014) → en baisse continue
- 3046 abonnés TV numérique (3046 en 2016, 2543 en 2015, 2227 en 2014) → en

hausse continue

soit 3509 abonnés TV (3050 en 2016, 2549 en 2015, 2303 en 2014) -> en hausse continue

### **III Qualité de service sur le réseau**

- Taux de disponibilité du service est établi à 99,98 % (99,93 % en 2016)
- Temps de rétablissement (durée moyenne en heure) est de 54 heures (99 en 2016)
- 47 perturbations ont été recensées (50 en 2016) réparties en 39 « faibles », 6 « moyennes », 2 « fortes » et 0 « crise »

### **IV Résultats financiers**

Le compte-rendu financier présente, pour le réseau, les informations suivantes :

- C.A. de 1012 K€ (1153 en 2016, 1007 K€ en 2015, 934 K€ en 2014)
- Résultat financier de -108 K€ (-34 K€ en 2016, -29 K€ en 2015, -27 K€ en 2014)
- Résultat exceptionnel de -53 K€ (-207K€ en 2016, 77 K€ en 2015, 2 K€ en 2014, -70 K€)
- Chiffre d'affaires Télévision : 1506 K€
- Total charge d'exploitation : 1888 K€
- Excédent Brut d'exploitation : 2 K€
- Résultat d'exploitation : -382 K€
- Résultat Net : - 637 K€

Il est rappelé dans le compte rendu du délégataire que l'année 2017 est basée sur un exercice comptable du 01/01/2017 au 31/12/2017.

Concernant la méthode de restitution des données comptables, il est rappelé que la répartition des coûts totalement pris en charge par la Société SFR est faite «au poids» (en nombre d'abonnés ou en nombre de prises) du réseau par rapport au chiffre global de NC Numéricâble; le CA généré par les abonnés individuels et collectifs est issu des données analytiques en fonction de la tête de réseau à laquelle est rattaché le client.

Il est précisé que ces services n'entraînent aucun coût pour la collectivité.