



Convention de partenariat

**Relative à l'organisation du stand commun
au Salon des Entrepreneurs
les 11 et 12 octobre 2017**

Entre les soussignés :

- La Métropole Aix-Marseille Provence,
dont le siège est situé 58 boulevard Charles Livon, 13007 Marseille
représentée par sa Vice-Présidente Déléguée Stratégie et Attractivité économique, Madame
Martine VASSAL,

Ci-après désignée « la Métropole » ou « AMP »

- la Ville de Marseille,
domiciliée Hôtel de Ville, 2, quai du Port 13002 Marseille,
représentée par son Maire, Monsieur Jean-Claude GAUDIN,

Ci-après désignée « la Ville de Marseille »

et

- la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille,
dont le siège est situé au Palais de la Bourse, 9, La Canebière 13001 Marseille
représentée par son Président Monsieur Jean-Luc CHAUVIN,

Ci-après désignée « la CCIMP »

Ci-après dénommés collectivement « les partenaires » ou « les partenaires officiels»,

il a été convenu ce qui suit :

PREAMBULE

Créé il y a 24 ans et organisé par le Groupe Les Echos, le Salon des Entrepreneurs (SDE) est présent chaque année à Paris, Lyon et Nantes. Il a été conçu comme lieu d'informations, d'échanges et d'opportunités business pour accompagner les dirigeants d'entreprises, le lancement, le développement voire la reprise de leur activité. Le Groupe Les Echos organisera la troisième édition marseillaise au Parc Chanot les 11 et 12 octobre 2017.

Les objectifs de cette édition marseillaise sont de créer un rendez-vous incontournable et pérenne entre les différents acteurs qui composent le tissu économique local et, dans un contexte économique difficile, d'encourager la croissance en accompagnant le développement des entreprises.

La première édition a connu un réel succès avec 6 800 visiteurs, 80 exposants et partenaires présents dans cinq villages thématiques, 100 conférences/ateliers au programme.

La deuxième édition a confirmé cette expérience avec 8 000 visiteurs. La Métropole Aix-Marseille-Provence, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et la Ville de Marseille se sont associées au Groupe Les Echos pour la réalisation de cette troisième édition, avec pour ambition de valoriser leurs atouts, communiquer en matière de développement économique, rencontrer des porteurs de projets et plus largement renforcer

l'activité économique et le développement des entreprises du territoire, grâce à un stand commun.

Article 1 : Objet de la convention

La présente convention a pour objet de définir les termes et conditions du partenariat liant la Métropole Aix-Marseille-Provence, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et la Ville de Marseille pour la mise en œuvre d'un stand commun dans le cadre de leur participation commune au 3ème Salon des Entrepreneurs les 11 & 12 octobre 2017.

Article 2 : Objectifs du stand commun

En participant à cet événement, les trois partenaires officiels poursuivent les objectifs suivants :

- Valoriser l'attractivité du territoire de la Métropole à travers des filières économiques d'excellence (la santé, l'aéronautique, le numérique, le maritime, le tourisme (et art de vivre), l'énergie, le transport / la logistique), leurs acteurs et leurs réseaux et les projets emblématiques associés ;
- Capturer sur leur stand le plus grand nombre de visiteurs du salon afin de les conseiller, informer, accompagner dans leurs recherches ou problématiques en lien avec les offres de service de chaque partenaire ;
- Présenter aux visiteurs du salon les offres spécifiques dédiées à l'accueil, l'implantation et le développement des TPE/PME.

Article 3 : Signature commune du stand commun

La signature commune utilisée pour l'identification du stand commun et qui fédère les partenaires autour d'une dynamique commune, est « Aix-Marseille-Provence / Vous avez les idées, nous avons les solutions ».

Article 4 : Conception, aménagement et animation du stand

4.1 La Métropole est désignée mandataire de l'ensemble des partenaires pour la conception et l'aménagement du stand ainsi que pour les prestations annexes permettant le fonctionnement du stand.

4.2 Le stand sera co-animé par les partenaires qui s'engagent, dans la mesure de leurs moyens et de leurs projets respectifs, à assurer des mini-animations sur le stand pendant la durée du salon afin d'accueillir et de renseigner les visiteurs.

Des réunions de travail en amont de la manifestation seront organisées par la Métropole AMP afin de préparer dans les meilleures conditions le déroulement de cette manifestation.

Article 5 : Budget et financement du stand

Le budget de la réalisation du stand commun comprend les frais de conception et d'aménagement du stand ainsi que les prestations annexes permettant d'optimiser la participation des partenaires et le bon déroulement de l'action.

Le montant prévisionnel pour cette participation à l'édition 2017 du SDE est de 60 000 euros TTC.

Le plan de financement de cette opération est le suivant :

- CCI Marseille Provence :	23 000,00 euros
- Ville de Marseille :	14 000,00 euros
- Métropole AMP :	23 000,00 euros
TOTAL :	60 000, 00 euros

Article 6 : Modalités du financement

6.1 Modalités de paiement

Après signature de la présente convention, chaque partenaire versera à la Métropole, par mandat administratif, le montant de sa participation financière, tel que défini à l'article 5, sur la base d'un titre exécutoire préalablement transmis par la Métropole.

Le règlement de ces participations se fera dans un délai de 30 jours à compter de la réception de chaque titre exécutoire.

Les factures afférentes aux dépenses engagées pourront également être transmises par la Métropole sur demande des partenaires.

6.2 Gestion des écarts

Si le montant des dépenses effectives est inférieur au budget prévisionnel défini à l'article 5, la participation financière de chaque partenaire sera recalculée par application d'une clé de répartition correspondant au ratio entre le montant prévisionnel de sa participation financière et le montant prévisionnel total des dépenses.

La Métropole procédera, auprès de chaque partenaire, au remboursement des sommes induit par l'application de la clé de répartition définie ci-avant.

Si le montant des dépenses effectives est supérieur au budget prévisionnel défini à l'article 5, les partenaires s'engagent à se rapprocher pour convenir ensemble des modalités de prise en charge de ces dépenses supplémentaires et ainsi définir le montant de leur participation financière respective pour ces dépenses.

Article 7 : Bilan du salon

La Métropole et ses partenaires s'engagent à se réunir dans les deux mois qui suivent le Salon des Entrepreneurs, afin d'établir ensemble un bilan moral et financier de leur présence commune.

Article 8 : Résiliation de la convention

En cas de non-respect par l'un des partenaires des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'un des partenaires à l'expiration d'un délai d'un mois suivant une mise en demeure adressée au partenaire défaillant par lettre recommandée avec accusé de réception et restée sans effet.

La participation financière de chacun des partenaires sera alors recalculée sur la base des dépenses engagées à la date de la résiliation de la convention et selon la clé de répartition définie à l'article 6.2.

Le remboursement ou le complément de participation induit par ce nouveau calcul s'effectuera selon les modalités précisées à l'article 6.2.

Article 9 : Prise d'effet et durée de la convention

La présente convention prend effet à la date de sa signature par l'ensemble des partenaires. Elle prendra fin à l'issue de la réunion ayant pour objet l'établissement du bilan global du salon et, le cas échéant, à la date du dernier règlement financier.

Article 10 : Intangibilité des clauses

Une tolérance relative à l'application des clauses et conditions de la présente convention ne pourra jamais, quelle qu'en ait pu être la durée ou la fréquence, être considérée comme une modification ou suppression des clauses et conditions de la présente.

Article 11 : Litiges

En cas de litiges nés de l'interprétation ou de l'exécution de la présente convention, les parties s'engagent à rechercher de bonne foi toute voie amiable de règlement avant de soumettre tout différend né ou à naître à une instance juridictionnelle. En cas d'échec de ces voies amiables, tout contentieux devra être porté devant le Tribunal Administratif de Marseille 22-24 rue Breteuil, 13281 Marseille, cedex 06.

Article 12 : Election de domicile – Notification

Les parties font élection de domicile à l'adresse de leurs sièges respectifs désignés en tête de la présente convention. Toute notification à effectuer dans le cadre de la présente convention sera faite par écrit aux adresses susvisées.

Fait à Marseille, le
en trois exemplaires originaux

Pour la Ville de Marseille,
Le Maire :

Jean-Claude GAUDIN

Pour la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence,
Le Président :

Jean-Luc CHAUVIN

Pour la Métropole Aix Marseille Provence,
La Vice Présidente Déléguée Stratégie et Attractivité économique :

Martine VASSAL