2017_CT2_452

OBJET : Développement économique et emploi - Tourisme et promotion du territoire - Approbation de la convention d'objectifs avec l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence

---

Le 12 octobre 2017, le Conseil de Territoire du Pays d'Aix, s'est réuni en session ordinaire à la Salle des Fêtes au Puy-Sainte-Réparate, sur la convocation qui lui a été adressée par Madame le Président du Territoire le 6 octobre 2017, conformément à l'article L.5211-1 du Code Général des Collectivités Territoriales.

Etaient Présents : JOISSAINS MASINI Maryse – ALBERT Guy – AMAROUCHE Annie – ARDHUIN Philippe – BARRET Guy – BOUDON Jacques – BOULAN Michel – BUCCI Dominique – BURLE Christian – CANAL Jean-Louis – CASTRONOVO Lucien-Alexandre – CESARI Martine – CHARRIN Philippe – CICCOLINI-JOUFFRET Noëlle – CIOT Jean-David – CORNO Jean-François – CRISTIANI Georges – DAGORNE Robert – de BUSSCHERE Charlotte – de SAINTDO Philippe – DELAVET Christian – DI CARO Sylvaine – FERAUD Jean-Claude – GALLESE Alexandre – GERARD Jacky – GOUIRAND Daniel – GUINIERI Frédéric – JOISSAINS Sophie – LAFON Henri – LHEN Hélène – MANCEL Joël – MARTIN Régis – MEÏ Roger – MENFI Jeannot – MERCIER Arnaud – MERGER Reine – MONDOLONI Jean-Claude – PAOLI Stéphane – PELLENC Roger – POLITANO Jean-Jacques – RAMOND Bernard – RENAUDIN Michel – SALOMON Monique – SERRUS Jean-Pierre – SUSINI Jules – TALASSINOS Luc – TAULAN Francis – TRAINAR Nadia – YDE Marcel – ZERKANI-RAYNAL Karima

Etai(en)t excusé(es) avec pouvoir donné conformément aux dispositions de l'article L. 2121-20 du Code Général des Collectivités Territoriales : ALLIOTTE Sophie donne pouvoir à RENAUDIN Michel – AMIEL Michel donne pouvoir à BUCCI Dominique – AUGÉY Dominique donne pouvoir à DI CARO Sylvaine – BACHI Abbassia donne pouvoir à MERGER Reine – BALDO Edouard donne pouvoir à CASTRONOVO Lucien-Alexandre – BENKACI Moussa donne pouvoir à GALLESE Alexandre – BONTHOUX Odile donne pouvoir à BOUDON Jacques – BOUVET Jean-Pierre donne pouvoir à SUSINI Jules – BRAMOULLÉ Gérard donne pouvoir à PAOLI Stéphane – DEVESA Brigitte donne pouvoir à TAULAN Francis – FABRE-AUBRESPY Hervé donne pouvoir à TRAINAR Nadia – FILIPPI Claude donne pouvoir à JOISSAINS MASINI Maryse – FREGEAC Olivier donne pouvoir à RAMOND Bernard – GACHON Loïc donne pouvoir à MONDOLONI Jean-Claude – HOUEIX Roger donne pouvoir à MARTIN Régis – LENFANT Gaëlle donne pouvoir à CICCOLINI-JOUFFRET Noëlle – MALAUZAT Irène donne pouvoir à de SAINTDO Philippe – MALLIÉ Richard donne pouvoir à SALOMON Monique – NERINI Nathalie donne pouvoir à MENFI Jeannot – PERRIN Jean-Marc donne pouvoir à ZERKANI-RAYNAL Karima – PRIMO Yveline donne pouvoir à MEÏ Roger – SICARD-DESNUELLE Marie-Pierre donne pouvoir à JOISSAINS Sophie – TERME Françoise donne pouvoir à POLITANO Jean-Jacques

Etai(en)t excusé(es) sans pouvoir : AMEN Mireille – BORELLI Christian – BOYER Raoul – CALAFAT Roxane – CHAZEAU Maurice – GARELLA Jean-Brice – GROSSI Jean-Christophe – JOUVE Mireille – LAGIER Robert – LEGIER Michel – MICHEL Marie-Claude – MORBELLI Pascale – PEREZ Fabien – PIZOT Roger – PROVITINA-JABET Valérie – ROLANDO Christian – ROUVIER Catherine – SLISSA Monique

Secrétaire de séance : Roxane CALAFAT

Monsieur Guy ALBERT donne lecture du rapport ci-joint.

RAPPORT AU CONSEIL DE TERRITOIRE DU PAYS D'AIX

Développement économique et emploi Tourisme et promotion du territoire

■ Séance du 12 octobre 2017

05_7_02

■ Approbation de la convention d'objectifs avec l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence

Madame le Président soumet au Conseil de Territoire le rapport suivant :

Le tourisme est un pilier de l'économie de la Métropole et du Territoire Pays d'Aix. C'est l'un des principaux leviers de croissance définis dans le cadre de l'Agenda du Développement Économique métropolitain et la filière d'excellence « art de vivre et tourisme » est l'une des six filières qui participent activement à l'attractivité et la compétitivité de la Métropole.

Le Territoire du Pays d'Aix accueille chaque année plus de 2,2 millions de touristes et selon l'enquête organisée par Bouches-du-Rhône Tourisme, le Pays d'Aix est « un grand pôle d'attractivité, second bassin récepteur de touristes du Département » (21 % des séjours). La vitalité culturelle de ce territoire, les festivals internationaux de piano de La Roque d'Anthéron ou d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence, son label Vignobles & Découverte, premier accordé sur le Sud-Est, et les nombreuses manifestations sportives actuelles et à venir font de ce territoire un réservoir touristique attractif.

Depuis 2010, des conventions d'objectifs triennales sont conclues entre l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence (OMT d'Aix) et le Territoire du Pays d'Aix afin de mener à bien une politique dynamique, en synergie avec les 35 autres communes du territoire et en conformité avec les objectifs du Schéma de Développement Touristique (SDT) validé le 14 décembre 2012.

Il s'agit de renouveler la convention d'objectifs triennale avec l'Office de Tourisme Municipal d'Aix-en-Provence afin de poursuivre le développement et l'animation touristique du territoire.

Accusé de réception en préfecture
013-200054807-20171012-2017_CT2_452-
DE
Date de télétransmission : 23/10/2017
Date de réception préfecture : 23/10/2017

L'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence mène au quotidien, en synergie avec les Communes du Pays d'Aix et en adéquation avec les axes de développement du SDT, certaines actions possédant une dimension de destination touristique :

- 1- **La poursuite de l'animation et la production de données issues de l'observation économique du tourisme sur le Territoire du Pays d'Aix.** Cette action est particulièrement importante car elle permet de suivre les profils de nos visiteurs et ainsi de communiquer et développer une offre touristique tout à fait appropriée.
- 2- **L'animation du réseau des offices de tourisme / syndicats d'initiative du Pays d'Aix (OTSI) et des professionnels du tourisme.** Cette action permet de fédérer les acteurs professionnels autour de filières touristiques performantes afin de développer des offres structurées et adaptées au territoire et d'intégrer les actions des chefs de filières dans une politique globale de destination.
- 3- **La communication et promotion** du territoire et des filières d'excellence. En 2016, plus de 2,3 millions de visiteurs sur le site Internet de l'OMT d'Aix ont pu avoir un accès à l'offre touristique de tout le territoire Aix-Pays d'Aix grâce à une communication globale de cette destination. De plus, 600 000 personnes viennent à l'accueil de l'OMT d'Aix et ont accès aux conseils et documentations de la destination Aix-Pays d'Aix mais également aux écrans tactiles qui font la promotion du Pays d'Aix dans son intégralité.
- 4- **Le développement d'une stratégie de communication et marketing pour l'accueil du grand projet les Olympiades de 2019.** Cet événement, porté par la Fédération Nationale des Sports Populaires (IVV France), devrait attirer près de 10 000 marcheurs sur 5 jours en octobre.
- 5- **La commercialisation** des produits du terroir au sein du comptoir du Pays d'Aix met en avant les richesses de tout un territoire.

Dans le cadre d'une stratégie métropolitaine à venir et de la création d'espaces marketing touristiques tel que « les Terres Provençales » de Salon de Provence au Pays d'Aix, ces actions pourront être étendues à d'autres communes que celles du Territoire du Pays d'Aix.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer au Conseil de Territoire de prendre la délibération ci-après :

Le Conseil de Territoire du Pays d'Aix,

Vu

- Le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- La loi n°2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles ;
- La loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République ;
- La délibération n°2012_A203 du Conseil communautaire de la CPA du 14 décembre 2012 validant le Schéma de Développement Touristique ;
- Les délibérations n°HN 088-219/16/CM du Conseil de la Métropole du 28 avril 2016 et n°FAG 002-542/16/CM du Conseil de la Métropole du 30 juin 2016 portant délégation du Conseil de la Métropole au Conseil de Territoire du Pays d'Aix ;
- L'avis de la Commission de Territoire Développement économique, Emploi et Agriculture du 19 septembre 2017.

Où le rapport ci-dessus,

Entendues les conclusions du Commissaire Rapporteur,

Considérant

- La place acquise aujourd'hui par l'OMT d'Aix-en-Provence rayonnant sur le Territoire du Pays d'Aix.
- Les résultats produits par l'OMT Aix-en-Provence depuis 2010 et le respect global des objectifs proposés dans les précédentes conventions.

Délibère

Article 1 :

Sont approuvés les termes de la convention à conclure entre la Métropole Aix-Marseille-Provence – Territoire du Pays d'Aix et l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence.

Article 2 :

Madame le Président du Territoire du Pays d'Aix ou son représentant est autorisée à signer tous les documents afférant à l'exécution de la présente délibération et notamment la convention.

CONVENTION D'OBJECTIFS 2017-2019 POUR LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE SUR LE PAYS D'AIX

ENTRE

La Métropole Aix-Marseille-Provence – Territoire du Pays d'Aix , ci-après dénommée « Pays d'Aix » domicilié 8, place Jeanne d'Arc, CS 40868, 13626 Aix-en-Provence cedex 1, représenté par son Vice-Président Monsieur Guy ALBERT, dûment habilité par la délibération 2016_CT2_003 du Conseil de Territoire du 23 mars 2016.

d'une part,

ET

L'EPIC dénommé Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence, sis les allées provençales, 300 avenue Guisepepe Verdi, représenté par Victor TONIN son Président dûment autorisé par délibération n° 2014/022 du Conseil d'Administration en date du 18 juin 2014 ; désigné sous le terme « l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence »

d'autre part,

- VU Le Code Général des Collectivités Territoriales (CGCT) et notamment son article L1611-4 du CGCT relatif à l'utilisation des subventions versées par une collectivité,
- VU La délibération n° 2009-B473 du Bureau Communautaire en date du 27 novembre 2009 portant sur la mise en place d'une convention d'objectifs avec l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence ;
- VU La délibération n°2012_B441 du Bureau Communautaire en date du 29 novembre 2012 portant sur la mise en place d'une convention d'objectifs avec l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence ,
- VU La délibération n°2012_A203 de la Communauté du Pays d'Aix du 14 décembre 2012 validant le Schéma de Développement Touristique ;
- VU Les délibérations n°HN 088-219/16/CM du Conseil de la Métropole du 28 avril 2016 et n°FAG 002-542/16/CM du Conseil de la Métropole du 30 juin 2016 portant délégation du Conseil de la Métropole au Conseil de Territoire du Pays d'Aix ;

Considérant la place acquise aujourd'hui par l'Office Municipal de Tourisme d'Aix en Provence (OMT Aix) rayonnant sur le territoire du Pays d'Aix ;

Considérant les résultats produits par l' OMT Aix depuis 2010 et le respect global des objectifs proposés dans la précédente convention ;

PRÉAMBULE

Le tourisme est un pilier de l'économie de la Métropole et du Territoire Pays d'Aix. C'est l'un des principaux leviers de croissance définis dans le cadre de l'Agenda du Développement Économique métropolitain et la filière d'excellence « art de vivre et tourisme » est l'une des six filières qui participent activement à l'attractivité et la compétitivité de la Métropole.

Dans le cadre de sa compétence développement économique, le Territoire du Pays d'Aix a mis en place des actions en faveur du développement touristique du territoire. Il s'appuie à cet effet sur les acteurs touristiques et plus particulièrement sur l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence, bénéficiant du professionnalisme et du savoir-faire de cette structure.

Ainsi, depuis 2010, des conventions d'objectifs triennales sont conclues entre l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence (OMT d'Aix) et le territoire du Pays d'Aix afin de mener à bien une politique dynamique, en synergie avec les 35 autres communes du territoire et en conformité avec les objectifs du Schéma de Développement Touristique (SDT) validé le 14 décembre 2012.

Accusé de réception en préfecture 013-200054807-20171012-2017_CT2_452- DE Date de télétransmission : 23/10/2017 Date de réception préfecture : 23/10/2017

Cette organisation originale développée en matière d'accompagnement touristique sur le territoire du Pays d'Aix s'appuie sur les compétences spécifiques des différents offices de tourisme et permet de mobiliser plusieurs Offices de tourisme autour de projets qu'ils ne pourraient, seuls, développer.

C'est cette volonté de structurer une politique de développement touristique au service du territoire et de déployer des outils de développement et d'assistance aux professionnels du Pays d'Aix qui conduit les signataires, par le biais de cette convention, à travailler en commun.

L'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence continuera à développer cinq actions phare pour la promotion du tourisme sur le territoire du Pays d'Aix. Ces actions seront détaillées dans l'article 2 :

1. L'animation et la production de données issues de l'observation économique du tourisme sur le territoire du Pays d'Aix
2. L'animation du réseau des offices de tourisme / syndicats d'initiative du Pays d'Aix (OTSI) et des professionnels du tourisme
3. La communication et promotion du territoire et des filières d'excellence
4. Le développement d'une stratégie de communication et marketing pour l'accueil du grand projet des Olympiades de 2019
5. La commercialisation de produits du terroir

Il est arrêté et convenu ce qui suit :

ARTICLE 1 – OBJET

La présente convention a pour objet d'établir un cadre contractuel entre le Territoire Pays d'Aix, au sein de la Métropole Aix-Marseille Provence, et l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence et de fixer les obligations respectives.

ARTICLE 2 – MISSIONS SPÉCIFIQUES TERRITORIALES DE L'OFFICE DE TOURISME D'AIX EN PROVENCE

Afin de répondre au mieux à la demande d'une clientèle intéressée par des visites et balades dans les environs d'Aix-en-Provence, l'OMT d'Aix a étendu son action vers l'ensemble du Pays d'Aix. La politique de communication et de promotion de l'Office est ainsi clairement orientée vers le patrimoine naturel et culturel du territoire, favorisant ainsi l'émergence d'une destination touristique identifiable sous le nom de Aix-Pays d'Aix.

L'OMT d'Aix mène au quotidien, en synergie avec les Communes du Territoire du Pays d'Aix et en adéquation avec les axes de développement du SDT, certaines actions possédant une réelle dimension de destination touristique :

1. La poursuite de l'animation et la production de données issues de l'observation économique du tourisme sur le territoire du Pays d'Aix. Cette action est particulièrement importante car elle permet de suivre les profils de nos visiteurs et ainsi de communiquer et développer une offre touristique tout à fait appropriée. Elle comprend le développement de bilans annuels et trimestriels, des notes de conjoncture estivales, une animation des données issues des écrans numériques déployés sur le territoire.
  2. L'animation du réseau des offices de tourisme / syndicats d'initiative du Pays d'Aix (OTSI) et des professionnels du tourisme. Cette action permet de fédérer les acteurs professionnels autour de filières touristiques performantes afin de développer des offres structurées et adaptées au territoire et d'intégrer les actions des chefs de filières dans une politique globale de destination. Concernant les professionnels du tourisme, outre les travaux de mise en partenariat, l'Office Municipal de Tourisme pourra développer des workshop de dimension territoriale ou régionale.
- L'OMT d'Aix-en-Provence animera également le label « Vignettes & Découvertes » et

Régistré en préfecture
013-200054807-20171012-2017_CT2_452-
Vignettes & Découvertes
Date de télérmission : 23/10/2017
Date de réception préfecture : 23/10/2017

accompagnera les partenaires au sein d'événements organisés sur le territoire (fêtes gastronomiques, du vin, etc. ...)

3. La communication et promotion du territoire et des filières d'excellence. L'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence est également la vitrine du Pays d'Aix. Il poursuivra sa politique de promotion du Pays d'Aix par une **communication commune « Aix – Pays d'Aix »** en France et à l'international (participation à des salons professionnels, grand public, relation presse et relations publiques, éductours ...). L'OMT d'Aix assumera également la promotion des nouveaux itinéraires produits sur le territoire du Pays d'Aix. Il continuera à développer des actions de promotion et d'animation par le biais des réseaux sociaux, Web2 et mettra en ligne sur le site Internet toutes les actions développées autour des filières et valorisera toutes les informations issues de PATIO pour les 36 communes de la CPA.
4. Le développement d'une stratégie de communication et marketing pour l'accueil du grand projet les Olympiades de 2019. Cet événement, porté par la Fédération Nationale des Sports Populaires (IVV France), devrait attirer près de 10 000 marcheurs sur 5 jours en octobre. Il s'agira de développer des outils de promotion, d'organiser des réunions de cadrage avec tous les acteurs concernés par cette organisation, de mobiliser les professionnels de tourisme autour du bon déroulement de cet événement.
5. La commercialisation des produits du terroir au sein du comptoir du Pays d'Aix, dans le hall d'accueil de l'OMT d'Aix, met en avant les richesses de toute une destination.

Par ailleurs, l'OMT d'Aix sera également chargé de mettre en œuvre les actions ultérieurement définies par le Comité de Pilotage en fonction des directives et des moyens ad hoc mis à sa disposition.

Dans le cadre d'une stratégie métropolitaine à venir et de la création d'espaces marketing touristiques tel que « les Terres Provençales » de Salon de Provence au Pays d'Aix, ces actions pourront être étendues à d'autres communes que celles du territoire Pays d'Aix.

ARTICLE 3 – ACCOMPAGNEMENT PAR LE TERRITOIRE PAYS D'AIX

Le Territoire Pays d'Aix de la Métropole Aix-Marseille Provence accompagnera cette démarche d'amélioration et de structuration de l'offre touristique de son territoire.

En échange de son engagement, le Territoire Pays d'Aix de la Métropole Aix-Marseille Provence sera associée comme partenaire à l'ensemble des actions qui touchent le territoire, notamment aux réunions et manifestations susceptibles d'être organisées dans le cadre de la valorisation du Pays d'Aix.

ARTICLE 4 – CO-PILOTAGE, SUIVI ET CONTRÔLE

Le Comité de Pilotage, constitué depuis le 9 février 2010, est composé du Président du Territoire du Pays d'Aix ou son représentant, du Vice-président au Développement Économique, du Vice-président au Tourisme, du Vice-président à la Culture, du Vice-président à l'agriculture, du Maire d'Aix-en-Provence ou son représentant, du Président de l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence ou son représentant.

Le Comité de Pilotage se réunira deux fois par an minimum afin de débattre sur les actions à mener et de valider leur lancement. Assisteront de plein droit le Directeur de l'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence et le Directeur des Interventions Économiques du territoire Pays d'Aix ou son représentant ainsi que toute personne que le Comité de Pilotage trouvera utile de s'adjoindre.

L'Office de Tourisme d'Aix-en-Provence devra informer le Comité de Pilotage en cas de retard pris et d'une manière générale de toute difficulté dans l'exécution de la présente convention.

L'Office de Tourisme s'engage également à produire, auprès du Comité de Pilotage, tout document faisant état des résultats quantitatifs et qualitatifs de l'activité subventionnée (plaquettes diffusées, circuits commercialisés, actions spécifiques Pays d'Aix ...) ainsi que les avancées de la

en matière d'animation et de
Accusé de réception en préfecture
013-200054807-20171012-2017_CT2_452-
DE
Date de télétransmission : 23/10/2017
Date de réception préfecture : 23/10/2017

ARTICLE 5 – FINANCEMENT

Le Territoire du Pays d'Aix accordera chaque année une subvention à l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence nécessaire à l'accomplissement des missions qui lui seront confiées.

Le montant de cette subvention sera fixé annuellement par délibération du Conseil de Territoire en fonction des orientations définies par le Comité de Pilotage.

L'OMT effectuera chaque début d'année une demande chiffrée du montant de l'aide requise pour mener à bien les missions définies.

ARTICLE 6 – DURÉE

La présente convention est établie pour trois ans. Elle pourra être dénoncée à tout moment par l'une des parties avec un préavis de six mois.

ARTICLE 7 - SIGNATURES

La présente convention comprenant 7 articles est établie en trois exemplaires originaux destinés à chacune des parties. Elle est dispensée de droits de timbre et d'enregistrement.

Fait à Aix en Provence, le

En application de la délibération 2017_CT2_xxx
Du Conseil de Territoire du 12 octobre 2017

Le Vice-président du Conseil de Territoire
délégué au Tourisme
Guy ALBERT

Le Président de l'Office Municipal
du Tourisme d'Aix-en-Provence
Victor TONIN

Accusé de réception en préfecture 013-200054807-20171012-2017_CT2_452- DE Date de télétransmission : 23/10/2017 Date de réception préfecture : 23/10/2017

OBJET : Développement économique et emploi - Tourisme et promotion du territoire - Approbation de la convention d'objectifs avec l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence

---

Vote sur le rapport

Inscrits	91
Votants	73
Abstentions	0
Blancs et nuls	0
Suffrages exprimés	73
Majorité absolue	37
Pour	73
Contre	0
Ne prennent pas part au vote	0

Etai(en)t présent(s) et ont voté contre :

Néant

Etai(en)t excusé(s) et ont voté contre :

Néant

Etai(en)t présent(s) et se sont abstenus :

Néant

Etai(en)t excusé(s) et se sont abstenus :

Néant

Après en avoir délibéré, le Conseil de Territoire adopte à l'unanimité le rapport ci-joint et le transforme en délibération.

Ont signé le Président et les membres du Conseil de Territoire présents

Maryse JOISSAINS MASINI

Signé, le **18 OCT. 2017**

Accusé de réception en préfecture
013-200054807-20171012-2017_CT2_452-
DE
Date de télétransmission : 23/10/2017
Date de réception préfecture : 23/10/2017