

Accusé de réception en préfecture
013-241300276-20150710-2015_B363-DE
Date de télétransmission : 21/07/2015
Date de réception préfecture : 21/07/2015



ACTE RENDU EXECUTOIRE
PAR APPLICATION DES
FORMALITES DE TELE-
TRANSMISSION AU
CONTROLE DE LEGALITE



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU BUREAU COMMUNAUTAIRE
SEANCE DU 10 JUILLET 2015
PRESIDENCE DE MADAME MARYSE JOISSAINS MASINI

2015_B363

OBJET : Développement économique et emploi - Tourisme et promotion du territoire - Réponse à un appel à projets - Contrats de Structuration de Pôles Touristiques Territoriaux (SPÔTT) lancé par le Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie Solidaire et demande de financement auprès de la Région PACA

Le 10 juillet 2015, le Bureau de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix s'est réuni en session ordinaire à l'espace Aixagone à Saint-Cannat, sur la convocation qui lui a été adressée par Madame le Président de la Communauté d'Agglomération le 3 juillet 2015, conformément à l'article L.5211-1 du Code général des collectivités territoriales

Etaient Présents :

JOISSAINS MASINI Maryse, président – ALBERT Guy, membre du bureau, Jouques – ARDHUIN Philippe, membre du bureau, Simiane-Collongue – BARRET Guy, membre du bureau, Coudoux – BOULAN Michel, membre du bureau, Châteauneuf-le-Rouge – BRAMOULLÉ Gérard, vice-président, Aix-en-Provence – BURLE Christian, membre du bureau, Peynier – CANAL Jean-Louis, membre du bureau, Rousset – CESARI Martine, membre du bureau, Saint-Estève-Janson – CHARDON Robert, vice-président, Venelles – CHARRIN Philippe, membre du bureau, Vauvenargues – CORNO Jean-François, membre du bureau, Rognes – CRISTIANI Georges, vice-président, Mimet – DAGORNE Robert, vice-président, Eguilles – de SAINTDO Philippe, membre du bureau, Aix-en-Provence – DELAVET Christian, membre du bureau, Saint-Antonin-sur-Bayon – FABRE-AUBRESPY Hervé, vice-président, Cabriès – FERAUD Jean-Claude, vice-président, Trets – FREGÉAC Olivier, membre du bureau, Peyrolles-en-Provence – GACHON Loïc, vice-président, Vitrolles – GALLESE Alexandre, vice-président, Aix-en-Provence – GERARD Jacky, vice-président, Saint-Cannat – GROSSI Jean-Christophe, membre du bureau, Aix-en-Provence – GUINIERI Frédéric, membre du bureau, Puyloubier – JOISSAINS Sophie, membre du bureau, Aix-en-Provence – JOUVE Mireille, membre du bureau, Meyrargyes – LAGIER Robert, membre du bureau, Meyreuil – LEGIER Michel, membre du bureau, Le Tholonet – LHEN Hélène, vice-président, Fuveau – MALLIÉ Richard, vice-président, Bouc-Bel-Air – MANCEL Joël, membre du bureau, Beaurecueil – MARTIN Régis, membre du bureau, Saint-Marc-Jaumegarde – PELLENC Roger, vice-président, Pertuis – RAMOND Bernard, vice-président, Lambesc – SERRUS Jean-Pierre, membre du bureau, La Roque d'Anthéron – TALASSINOS Luc, membre du bureau, Gréasque

Excusé(s) avec pouvoir :

AMIEL Michel, vice-président, Les Pennes-Mirabeau, donne pouvoir à BARRET Guy – CIOT Jean-David, membre du bureau, Le Puy-Sainte-Réparate, donne pouvoir à CANAL Jean-Louis – FILIPPI Claude, membre du bureau, Ventabren, donne pouvoir à JOISSAINS MASINI Maryse

Excusé(s) :

PIZOT Roger, membre du bureau, Saint-Paul-lez-Durance

Monsieur Jean-Pierre SERRUS donne lecture du rapport ci-joint.

05_7_01

BUREAU DU 10 JUILLET 2015

Rapporteur : Jean-Pierre SERRUS

Politique publique : Développement économique et emploi

Thématique : Tourisme et promotion du territoire

Objet : Réponse à un appel à projets - Contrats de Structuration de Pôles Touristiques Territoriaux (SPÔTT) lancé par le secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie Solidaire et demande de financement auprès de la Région PACA
Décision du Bureau

Mes Chers Collègues,

Il s'agit de prendre connaissance de la candidature de la CPA d'un projet de structuration du pôle touristique sur le bassin minier. Ce projet concerne particulièrement les communes de Mimet, Gardanne, Meyreuil, Fuveau, Gréasque et Trets pour les communes du Pays d'Aix et Belcodène pour le Pays d'Aubagne. Il vise à mettre en synergie les différents développements d'offres touristiques autour des activités de pleine nature, d'agritourisme, mais aussi de culture scientifique, de circuits valorisant le patrimoine minier (historique, industriel, humain ...) et les énergies nouvelles.

Une participation financière à la structuration du projet peut être demandée auprès du service Tourisme de la Région PACA. Elle peut atteindre jusqu'à 30 % du budget de fonctionnement soit une demande de 15 000 €.

Exposé des motifs :

Dans le cadre de sa compétence développement économique, la Communauté du Pays d'Aix a mis en place des actions en faveur du développement touristique du territoire. N'étant pas dotée d'une compétence tourisme transférée, elle s'appuie à cet effet sur les acteurs touristiques, Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives.

Afin de mobiliser ses partenaires autour de projets structurants et d'accompagner au mieux les communes dans le développement de leurs offres touristiques, les services de la CPA organisent régulièrement des réunions de bassins avec les acteurs touristiques et les élus et techniciens des communes concernées.

Le projet de découverte « Sur les beaux chemins des mines en Provence, territoire d'énergies et d'avenir » (Cf. annexe 1) est donc né d'une mobilisation des Offices de tourisme et responsables de la communication des communes de Meyreuil, Gardanne, Mimet, Gréasque, Fuveau et Trets faisant partie de la Communauté du Pays d'Aix auxquelles devrait être associée Belcodène, Ville de l'agglomération Aubagnaise, possédant encore du patrimoine minier.

Par la suite ont été associés les techniciens des **institutionnels** concernés (Conseil Départemental et ses services Routes et Environnement ; le Comité Départemental du Tourisme : Bouches-du-Rhône Tourisme ; le service Tourisme de la Région ; l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence ; un responsable de la DIRECCTE) mais également des **associations dans le domaine du tourisme** (3 Offices de tourisme et un syndicat d'initiative du bassin) ; des **associations et fédérations sportives** (Cyclo Sport du Pays d'Aix, Foulée de Gréasque, Fédération Française des Sports Populaires, Fédération Française des Randonnées Pédestres ...) ; des **associations culturelles** (Théâtre du Maquis dirigé par un ancien mineur de Gréasque, l'association la Carbouniero de Prouvènço ...) et des **partenaires privés** (sponsors, prestataires de services, producteurs agricoles, commerçants et artisans ...)

Le 6 mars dernier, le secrétaire d'État chargé du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire lançait un appel à projets sur des Contrats de Structuration de **Pôles Touristiques Territoriaux** (SPôTT). Les candidatures devaient être déposées avant le 18 mai et la CPA a donc candidaté sur le projet co-construit sur le bassin minier.

Les enjeux pour ce territoire sont d'autant plus importants que malgré son positionnement géographique au pied d'un Grand Site de France®, la montagne Sainte Victoire, et au nord du massif de la Sainte Baume, le tourisme reste essentiellement un tourisme local voire régional. De plus, la transformation du territoire vers un développement d'énergies nouvelles arrive à un tournant de son histoire :

- **Enjeu stratégique** : Développement Durable

Le projet allie l'authenticité de son patrimoine historique, industriel et humain (notamment à travers des témoignages de mineurs) aux sites naturels de ce territoire,

véritables balcons de Sainte-Victoire Grand Site de France®, et du massif de la Sainte-Baume.

S'il s'agit de valoriser cette culture minière qui allie fraternité, entraide et solidarité, l'enjeu est également de montrer aux visiteurs combien ce territoire est engagé, de part son histoire, son environnement et ses projets de développement scientifiques sur les énergies ... entre fossile et graphène

- **Enjeux économiques** : Promotion des acteurs économiques locaux

La structuration de ce territoire autour d'une offre touristique globale et multiple doit permettre aux visiteurs de rester plus longtemps sur les communes concernées. Les artisans et commerçants sont prêts à développer des offres attractives et surtout de travailler ensemble autour du projet. Il s'agit de les aider à accéder aux labellisations nationales (Qualité tourisme, vignobles & Découvertes, Gîtes de France) pour augmenter la qualité de l'accueil et l'image du bassin et donner envie aux visiteurs de revenir et/ou de « vendre » la destination auprès de leurs proches.

- **Enjeu social** : Une image moderne pour tous à partager

La fermeture des mines qui était dans les années 2000 une véritable tragédie peut enfin se raconter plus sereinement et se partager avec la population locale et les visiteurs qui viennent sur ce territoire. Il s'agit aujourd'hui de valoriser une image dynamique et moderne d'un bassin tourné vers les énergies. L'ambition de ce bassin est de partager une histoire, une culture spécifique avec les jeunes générations, les familles de la Région et nos visiteurs qui recherchent insolite et rencontres humaines mais également de montrer que le territoire et ses hommes ont su rebondir et regarder vers l'avenir.

Les différents axes d'intervention seront donc les suivants :

- Un sentier de **randonnée pédestre** qui fasse une boucle et passe dans toutes les communes. La recherche de la qualification GR de Pays® sera un objectif important. La cible familiale conduira à rechercher l'accessibilité du circuit ;
- Un **itinéraire de randonnée à vélo** (plus de 60 kilomètres) qui relie les différentes communes entre elles. Ici aussi, la facilité du parcours sera prise en compte. Des itinéraires bis pour les plus courageux seront cependant proposés ;
- Une proposition de **vélos à assistance électrique** (VAE) non loin des principaux Offices de tourisme, voire d'hôtels, permettra de compléter l'offre ;
- De nombreuses **balades courtes pédestres et/ou cyclables** permettant de mailler le territoire et de mettre en avant les curiosités tout en se raccrochant aux boucles globales existantes ou seront développées. Cette offre veut permettre à tous l'accessibilité aux curiosités ;
- Des **accompagnements guidés** seront également développés et proposés par les associations impliquées (cyclo sport du Pays d'Aix, Offices de Tourisme, association d'anciens mineurs ...), par une jeune société de natifs du « pays », une société de location de vélos électriques, mais aussi par un développement d'audio guides et de panneaux d'interprétation qui permettra à chacun de parcourir à son rythme ces itinéraires. La lecture du paysage industriel au cœur d'un paysage naturel sera développée.

- **Découverte touristique de l'entreprise et de l'industrie des énergies** par l'organisation de balades guidées croisant les filières nature, culture, patrimoine, agritourisme et industrie.
- Des visites insolites et instructives autour du développement des **nouvelles énergies** (parc solaire de Sauvaire, développements autour de la biomasse à Gardanne, circuit d'entreprises développé par Urbasolar et Eon etc ...)
- Sur les itinéraires, ou non loin, les **producteurs, commerçants, artisans** seront sollicités pour mettre en avant la thématique de la mine. Ainsi, un apiculteur de Fuveau travaille sur un miel du terroir, un pâtissier de Gréasque sur le bonbon des mineurs etc ...
- Afin d'**augmenter la durée des séjours**, des accords entre commerçants, hôteliers/gîtes et restaurants seront développés afin de construire une offre globale incluant des services appropriés aux VAE (batteries de recharge mises à disposition) mais également aux vélos (parkings dédiés sécurisés ...) ou aux besoins spécifiques des marcheurs.
- Un **parc-Musée** devrait voir le jour dans quelques années en lieu et place de l'actuel Musée de la Mine. Il devrait proposer sur un espace de plus d'un ha : Un pôle historique minier (la mine et le mineur, histoire du charbon et des techniques industrielles, relation à la méditerranée et reconstitution d'une galerie de mine), un espace d'animation et de rencontre (fablab), un espace ludico pédagogique dédié à la cohésion de groupe (inspiré de la cité des sciences, « yeux grands fermés » du futuroscope et « Koésio » de Décathlon), une offre de services partagés (restauration, boutique, expositions ...)
- Développement d'**accompagnements numériques** pour répondre aux attentes nouvelles des visiteurs (films, enregistrements audio, QR Codes, réalité augmentée ...)
- Le projet de **culture scientifique** du Puits Morandat prévoit le développement d'ici à 3 ans d'une grande salle de projection qui permettra de mettre la culture sur la thématique de l'énergie en exergue (films, pièces de théâtre, expositions ...) et un fablab alimenté par l'école des Mines et les entreprises innovantes du site.
- Les **manifestations spécifiques** seront développées. Il est prévu d'organiser dès 2015 une grande fête de la Sainte Barbe sur toutes les communes du bassin. Un appel au dons relatifs à la vie des mineurs et au travail dans la mine sera également organisé pour alimenter une salle supplémentaire et dédiée du Parc-Musée. Chaque année, comme le fait Lewarde (Nord), une journée des donateurs sera organisée afin de les mettre en lumière.
- Des relations étroites avec l'université de sociologie et l'école des Mines qui pourront travailler en partenariat sur les projets de cette thématique.
- Enfin, la découverte de ce bassin pourra également se faire en **transports en commun**. Des itinéraires seront construits afin de relier certains sites en fonction des horaires, des temps de visite ou de balade, etc.

Si le projet est retenu, il obtiendra de l'État un soutien en matière d'ingénierie et de communication mais pas de financement direct. Par contre, la structuration de ce projet a permis de se rapprocher de la Région qui peut abonder sur des projets de structuration touristique.

Afin de correspondre aux critères de la Région et aux objectifs du projet, les actions suivantes seront d'autant plus mises en exergue :

1. Objectif de structuration touristique sur ce territoire par la mobilisation de nombreux acteurs
 - Mobilisation des acteurs à travers des réunions de bassin, des mises en relation pour un partage d'objectifs communs
 - Aide au développement d'offres de plusieurs acteurs par l'organisation de rencontres thématiques

2. Objectif de professionnalisation des acteurs et d'amélioration de la qualité d'accueil
 - Développement du label Vignobles & Découvertes par l'organisation d'événements et la mobilisation des hébergeurs, domaines viticoles, sites touristiques, restaurants à entrer dans le label.
 - Mobilisation autour du plan Qualité Tourisme avec l'aide de la CCIMP dans l'optique de « destination entreprises » et avec Bouches-du-Rhône tourisme pour l'accompagnement de la classification des Offices de Tourisme.
 - Professionnalisation et engagement des acteurs dans des démarches de labellisations nationales (Accueil Vélo, gîtes de France ...)

3. Objectif de développement d'une offre désaisonnalisée.
 - Création d'itinéraires vélo et rando accessibles aux familles et particulièrement aux ailes de saison
 - Accompagnements guidés par les associations en dehors des périodes estivales
 - Accompagnement sur des manifestations spécifiques hors saison estivale (Sainte Barbe le 4 décembre ; journée des donateurs ...)

Le budget de fonctionnement de ces actions est donc estimé à 52 590 €

FONCTIONNEMENT		
LIBELLES	COUTS	RECETTES
Missions dédiées à la structuration, la mobilisation, la professionnalisation des acteurs et l'animation des partenaires	36 000 €	Région 15 000 € (soit 28,5 % du budget.)
1/10 de temps du chef de service tourisme	5 590 €	CPA 37 590 € (Autofinancement)
Développement d'un circuit audio guidé	5 000 €	
Communication : Développement de figurines récompensant les marcheurs et cyclistes	6 000 €	
Total Fonctionnement*	52 590 €	52 590 €
INVESTISSEMENT		
Mini films d'interviews de mineurs	15 000 €	12 000 €
Création de petites pièces de théâtre enregistrées	10 000 €	(sponsors) 8 000 €
Achat 15-20 audioguides	5 000 €	(crowdfunding) 30 000 €
10 panneaux d'interprétation	20 000 €	(CPA + BDRT)
Total Investissement	50 000 €	50 000 €

Les projets retenus bénéficieront d'une aide de l'État sous la forme d'un appui en ingénierie pendant 36 mois ; d'une mise en valeur promotionnelle (sites Internet de l'Etat présentant les actions en faveur du tourisme et de la destination France) et d'une mise en réseau avec les autres territoires sous contrats SpôTT.

Cette reconnaissance permettra, par ailleurs, de mieux valoriser le projet auprès des entreprises potentiellement sponsors.

Enfin, la structuration du projet permet déjà de valoriser nos actions auprès du service Tourisme de la Région et ainsi de pouvoir faire une demande de soutien financier sur la partie fonctionnement du projet.

Visas :

VU l'exposé des motifs ;

VU le Code général des collectivités territoriales ;

VU la délibération n°2014_A088 du Conseil communautaire du 22 mai 2014, modifiée, déléguant une partie des attributions du Conseil au Bureau et notamment de solliciter les participations financières des partenaires institutionnels ainsi que la réaffectation des participations financières déjà attribuées pour des opérations relevant des compétences de la Communauté ou de l'établissement ;

VU l'avis de la Commission développement économique et emploi en date du 17 juin 2015 ;

Dispositif :

Au vu de ce qui précède, je vous demande, Mes Chers Collègues, de bien vouloir :

- **PRENDRE ACTE** de la candidature de la CPA à l'appel à projet Contrats de Structuration de Pôles Touristiques Territoriaux (SPÔTT) ;
- **AUTORISER** Madame le Président ou son représentant à solliciter un financement auprès de la Région PACA à hauteur de 15 000 € ;
- **AUTORISER** Madame le Président ou son représentant à signer tous les documents afférents à l'exécution de la présente délibération ;
- **DIRE** que la recette sera affectée sur la ligne budgétaire 3T 95-7472.

Annexe 1

SUR LES BEAUX CHEMINS DES MINES EN PROVENCE, TERRITOIRE D'ÉNERGIES ET D'AVENIR

1. LE PROJET

a) Le territoire

Entre le massif de la Sainte-Victoire au Nord et celui de la Sainte-Baume au sud, le bassin houiller de Provence possède des traces d'exploitations minières depuis le XVe siècle. Mais c'est surtout au début du 19^e siècle, avec le fonçage de puits verticaux, que le bassin prend une dimension industrielle pour atteindre une cinquantaine de puits et de nombreuses descenderies. Les années 80, avec la construction du « Grand ensemble de Provence » à Gardanne vont marquer la relance de l'exploitation du charbon et des records de productivité marqués par la modernité des installations y seront régulièrement enregistrés.

Toute activité cessera le 31 janvier 2003 au puits Morandat.

Aujourd'hui, la plupart des installations ont été démantelées, seuls quelques chevalements ont été conservés, dont celui du puits Hély d'Oissel à Gréasque, construit en 1917 et transformé en Musée de la Mine, celui plus récent (1945) du puits Gérard à Mimet, l'impressionnant chevalement du puits Z et enfin la tour d'extraction du puits Yvon Morandat à Gardanne qui abrite aujourd'hui un pôle de culture scientifique des plus innovant.

• Atouts et faiblesses

C'est donc au cœur d'un territoire ensoleillé, au pied d'un Grand Site de France®, la montagne Sainte Victoire, et au nord du massif de la Sainte Baume que se situe ce bassin minier provençal.

Sa situation géographique est donc particulièrement propice au tourisme, les paysages changeants et ondulants permettent de profiter tout à la fois des hauteurs des massifs qui offrent des vues inoubliables sur les différents bassins de vie du Pays d'Aix et du Pays d'Aubagne, et même jusqu'à l'étang de Berre par temps clair, et des paysages agricoles changeants au gré des saisons. A cet environnement chaleureux, s'ajoutent les villages provençaux dont Mimet, le village le plus haut des Bouches-du-Rhône, qui ont gardé leur caractère traditionnel.

Ce territoire possède aussi un patrimoine immatériel non exploité représenté par des interviews d'anciens mineurs, une documentation importante et surtout des mineurs volontaires prêts à rencontrer les visiteurs et à leur raconter l'histoire de la mine !

Le bassin minier appartient à un territoire au potentiel touristique majeur. A moins de deux heures de route la zone de chalandise représente entre 3 à 4 millions de résidents (2 millions à moins d'une heure), la gare Aix TGV (11,5 millions de pax) et l'aéroport Marseille Provence (8,3 millions de pax) sont à moins d'une demi-heure et le Département compte près de 8 millions de touristes chaque année.

La fréquentation touristique des communes de la CPA est pour 95 % de provenance Nationale tandis qu'un visiteur sur deux est étranger sur Aix-en-Provence. La demande est essentiellement tournée vers les manifestations culturelles et le patrimoine (environ 1/3 de la demande) mais les sports, loisirs et activités de pleine nature évoluent positivement pour représenter entre 12 à 25 % selon les mois.

Cependant, si le bassin minier se trouve au pied d'un Grand Site il n'en fait pour autant pas partie ! De plus, les visiteurs et même les habitants des territoires voisins ne connaissent pas cette spécificité du bassin minier provençal. Lorsqu'on pense mines de charbon, ce sont les bassins miniers du Nord de l'Europe qui font référence.

- **Offre touristique actuelle**

Sur ce bassin de vie, l'offre touristique tourne essentiellement à la découverte du terroir et aux activités de nature mais également à des festivals qui attirent plusieurs milliers de visiteurs. Il existe déjà :

- Label Vignobles & Découvertes : Sur la centaine de partenaires labellisés Vignobles & Découvertes répartis sur 44 communes, une dizaine sont présents sur le bassin minier et l'oenotourisme est ici en plein essor.
- Musée de la Mine de Gréasque : Ce Musée actuellement vieillissant ne compte que 3 000 visiteurs par an. Pour autant, la commune de Gréasque porte un projet d'envergure à 5 ans visant à développer un parc-musée valorisant le territoire dans sa globalité pour une découverte sensible (extérieur/intérieur) de l'histoire de la mine avec l'implantation d'un pool d'activités de pleine nature, un restaurant, un fablab, un livinglab (création d'un laboratoire opérationnel de team building) ...
- Musée des transports à Fuveau, témoignages du transport du charbon et des paysans mineurs
- Eco-musée de Gardanne
- La tuilerie, un lieu sur Gardanne qui regroupe une quinzaine d'artisans d'art et de renom
- Parc solaire des Sauvaires et centre de culture scientifique en développement (projet à 3-4 ans) avec actuellement une école des mines de Saint-Etienne et un hôtel d'entreprises innovantes (Puits Moranda - Gardanne)
- Patrimoine sacré : églises, chapelles et 2 ermitages
- Des festivals : festival de jazz à Gréasque avec des musiciens et chanteurs de renommée internationale, Salon des écrivains à Fuveau (plus de 120 écrivains invités chaque année), festins du monde à Gardanne, fête de la gastronomie et des vins à Trets, foire miel chèvre à Fuveau ...
- Des balades : l'accès à l'Arc, pour les balades et la pêche, des boucles pédestres locales (chemin des vigneron à Trets, sentier de Meyreuil sur l'ancien terril minier du Défens, balade des mineurs à Gréasque et de la montagne bleue à Fuveau)

- **Evolution de la demande touristique**

La mise en place d'outils de suivi par Bouches-du-Rhône Tourisme (GAIA) permet depuis le 1^{er} janvier 2014 de renseigner par origine géographique les types de demandes formulées par les contacts (mails, téléphone, présence physique). Cet outil permet d'analyser l'évolution de la demande des visiteurs au sein des Offices de Tourisme du Département et a permis de mettre en exergue une demande croissante de la demande en ce qui concerne les activités de pleine nature et les produits authentiques du terroir.

Pour répondre à cette attente, le Pays d'Aix développe depuis 2011 des boucles pédestres accessibles à tous dont l'une devrait être prochainement labellisée Tourisme et Handicap.

La demande en provenance de touristes « connectés » augmente comme partout ailleurs et le développement d'un projet quel qu'il soit ne doit pas omettre la présence d'outils appropriés. Ainsi, tous les sentiers sont actuellement sur Cirkwi, les boucles pédestres labellisées FFSP sont également couplées à une éco-balade (application permettant de reconnaître la faune et la flore du sentier) et les projets en devenir devront inclure des technologies nouvelles (QR codes intégrés aux panneaux d'interprétation vers des petits films, concept de routes numériques etc ...)

Enfin, il existe un nouvel engouement pour la mémoire ouvrière et le passé industriel. C'est aussi en communiquant sur cette cible que nous accentuerons l'attractivité de ce territoire en croisant les différentes filières présentes sur ce territoire (Nature, patrimoine, agritourisme et tourisme industriel).

b) Le projet

Le projet de découverte « Sur les beaux chemins des mines en Provence, territoire d'énergies et d'avenir » est né d'une mobilisation des Offices de tourisme et responsables de la communication des communes de Meyreuil, Gardanne, Mimet, Gréasque, Fuveau et Trets faisant partie de la Communauté du Pays d'Aix auxquelles a été associée Belcodène, Ville de l'agglomération Aubagnaise, possédant encore du patrimoine minier.

- **Enjeu stratégique** : Développement Durable

Le projet allie l'authenticité de son patrimoine historique, industriel et humain (notamment à travers des témoignages de mineurs) aux sites naturels de ce territoire, véritables balcons de Sainte-Victoire Grand Site de France®, et du massif de la Sainte-Baume.

S'il s'agit de valoriser cette culture minière qui allie fraternité, entraide et solidarité, l'enjeu est également de montrer aux visiteurs combien ce territoire est engagé, de part son histoire, son environnement et ses projets de développement scientifiques sur les énergies ... entre fossile et graphène !

- **Enjeux économiques** : Promotion des acteurs économiques locaux

La structuration de ce territoire autour d'une offre touristique globale et multiple doit permettre aux visiteurs de rester plus longtemps sur les communes concernées. Les artisans et commerçants sont prêts à développer des offres attractives et surtout de travailler ensemble autour du projet. Il s'agit de développer l'attractivité et de montrer la richesse de ce bassin dans son ensemble aux touristes mais également aux habitants des territoires voisins.

- **Enjeu social** : Une image moderne pour tous à partager

La fermeture des mines qui était dans les années 2000 une véritable tragédie peut enfin se raconter plus sereinement et se partager avec la population locale et les visiteurs qui viennent sur ce territoire. Il s'agit aujourd'hui de valoriser une image dynamique et moderne d'un bassin tourné vers les énergies. L'ambition de ce bassin est de partager une histoire, une culture spécifique avec les jeunes générations, les familles de la Région et nos visiteurs qui recherchent insolite et rencontres humaines mais également de montrer que le territoire et ses hommes ont su rebondir et regarder vers l'avenir.

Enfin, la spécificité du mineur de ce bassin était son mode de vie particulier : Mineur de fond la majorité de son temps, il était aussi paysan et chasseur d'où son appétence pour les bons repas qui seront mis en exergue dans l'offre globale !

- **Périmètre du projet**

Le projet s'étend sur huit communes dont sept font partie de la Communauté du Pays d'Aix et une de la Communauté du Pays d'Aubagne. Toutes seront regroupées au sein de la métropole Aix-Marseille-Provence le premier janvier prochain. Il est réparti sur une superficie de 210 km² où vivent près de 52 500 habitants (Gardanne étant la ville la plus peuplée avec 19 350 habitants)

- **Axes d'action**

Il s'agit de mettre en valeur la beauté des paysages de ce bassin et de raconter l'histoire passée et à venir de ce territoire.

Il s'agit également de permettre aux visiteurs de comprendre cette spécificité du paysan-mineur provençal qui aime les produits de la nature. Un appui sur les partenaires du label Vignobles & Découvertes Pays d'Aix – Sud Luberon obtenu fin 2012 sera engagé.

Les différents axes d'intervention seront donc les suivants :

- Un sentier de **randonnée pédestre** qui fasse une boucle et passe dans toutes les communes. La recherche de la qualification GR de Pays[®] sera un objectif important. La cible familiale conduira à rechercher l'accessibilité du circuit ;
- Un **itinéraire de randonnée à vélo** (plus de 60 kilomètres) qui relie les différentes communes entre elles. Ici aussi, la facilité du parcours sera prise en compte. Des itinéraires bis pour les plus courageux seront cependant proposés ;
- Une proposition de **vélos à assistance électrique** (VAE) non loin des principaux Offices de tourisme, voire d'hôtels, permettra de compléter l'offre ;
- De nombreuses **balades courtes pédestres et/ou cyclables** permettant de mailler le territoire et de mettre en avant les curiosités tout en se rattachant aux boucles globales. Cette offre veut permettre à tous l'accessibilité aux curiosités ;
- Des **accompagnements guidés** seront également développés et proposés par les associations impliquées (vélo, Offices de Tourisme, association d'anciens mineurs ...), par une jeune société de natifs du « pays » mais aussi par un développement d'audio guides et de panneaux d'interprétation qui permettra à chacun de parcourir à son rythme ces itinéraires. La lecture du paysage industriel au cœur d'un paysage naturel sera développée.
- **Découverte touristique de l'entreprise et de l'industrie des énergies** par l'organisation de balades guidées croisant les filières nature, culture, patrimoine, agritourisme et industrie.
- Des visites insolites et instructives autour du développement des **nouvelles énergies** (parc solaire de Sauvaire, développements autour de la biomasse à Gardanne etc ...)
- Sur les itinéraires, ou non loin, les **producteurs, commerçants, artisans** seront sollicités pour mettre en avant la thématique de la mine. Ainsi, un apiculteur de Fuveau travaille sur un miel du terril, un pâtissier de Gréasque sur le bonbon des mineurs etc ...
- Afin d'**augmenter la durée des séjours**, des accords entre commerçants, hôteliers/gîtes et restaurants seront développés afin de construire une offre globale incluant des services appropriés aux VAE (batteries de recharge mises à disposition) mais également aux vélos (parkings dédiés sécurisés ...) ou aux besoins spécifiques des marcheurs.
- Un **parc-Musée** devrait voir le jour dans quelques années en lieu et place de l'actuel Musée de la Mine. Il devrait proposer sur un espace de plus d'un ha : Un pôle historique minier (la mine et le mineur, histoire du charbon et des techniques industrielles, relation à la méditerranée et reconstitution d'une galerie de mine), un espace d'animation et de rencontre (fablab), un espace ludico pédagogique dédié à la cohésion de groupe (inspiré de la cité des sciences, « yeux grands fermés » du futuroscope et « Koésio » de Décathlon), une offre de services partagés (restauration, boutique, expositions ...)
- Développement d'**accompagnements numériques** pour répondre aux attentes nouvelles des visiteurs (films, enregistrements audio, QR Codes, réalité augmentée ...)
- Le projet de **culture scientifique** du Puits Morandat prévoit le développement d'ici à 3 ans d'une grande salle de projection qui permettra de mettre la culture sur la thématique de l'énergie en exergue (films, pièces de théâtre, expositions ...). Un fablab alimenté par l'école des Mines et les entreprises innovantes devrait voir le jour prochainement.
- Les **manifestations spécifiques** seront développées. Il est prévu d'organiser dès 2015 une grande fête de la Sainte Barbe sur toutes les communes du bassin. Un appel au dons

relatifs à la vie des mineurs et au travail dans la mine sera également organisé pour alimenter une salle supplémentaire et dédiée du Parc-Musée. Chaque année, comme le fait Lewarde (Nord), une journée des donateurs sera organisée afin de les mettre en lumière.

- Des relations étroites avec l'université de sociologie et l'école des Mines qui pourront travailler en partenariat sur les projets de cette thématique.
- Enfin, la découverte de ce bassin pourra également se faire en **transports en commun**. Des itinéraires seront construits afin de relier certains sites en fonction des horaires, des temps de visite ou de balade, etc.

- **Engagements et mobilisation des acteurs**

La mobilisation des acteurs du territoire est sans doute l'une des forces essentielles de ce projet.

En effet, ce dernier mobilise de nombreux **acteurs publics** :

- la Communauté du Pays d'Aix,
- les 8 communes concernées et l'Office Municipal de Tourisme de Trets,
- la Communauté d'agglomération d'Aubagne, compétente en matière de tourisme pour Belcodène,
- le Département et ses directions Routes et Environnement,
- la Région et son service Tourisme,
- le Comité Départemental du Tourisme (Bouches du Rhône Tourisme)
- l'EPCI Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence chargé, par convention avec la Communauté du Pays d'Aix, de la commercialisation et de la promotion du Pays d'Aix.

Les **acteurs associatifs** sont également fort impliqués !

- les trois Offices de Tourisme associatifs (OT de Mimet, OT de Fuveau et OT de Gardanne) et le syndicat d'Initiative de Gréasque,
- des associations et fédérations sportives (Cyclo Sport du Pays d'Aix, Foulée de Gréasque, Fédération Française des Sports Populaires, Fédération Française des Randonnées Pédestres ...)
- des associations culturelles sont partie prenante du projet (Théâtre du Maquis dirigé par un ancien mineur de Gréasque, l'association la Carboundero de Prouvènço ...).

Les **entreprises privées** ne sont pas en reste puisque outre

- les sponsors intéressés (Sociétés ARAMINE, E.ON, ALCAN ...),
- les entreprises mobilisées par le projet : telles que GALOO (Crowdfunding), BEE'S CYCLOPLANET (développe une offre de vélos à assistance électrique sur ce territoire), SECRETS D'ICI (développe des visites guidées dans les communes du bassin sur la thématique de la mine et de ses mineurs)
- les commerçants et artisans locaux sont prêts à développer des services ou des produits spécifiques. A ce titre, le territoire compte 8 hôtels, 1 résidence de tourisme, un camping et plus de 60 chambres d'hôtes et Gîtes.

Enfin, l'engouement de la **population locale** à faire partie du projet est un véritable levier et aujourd'hui, de nombreux anciens mineurs témoignent, certains ont créé ou travaillent dans des sociétés, ont gardé le métier d'agriculteur ou encore ont construit des projets culturels (théâtre du maquis).

2. OBJECTIFS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS

a) Objectifs qualitatifs

- Ce projet de territoire est incontestablement un levier qui va permettre aux acteurs du tourisme local ainsi qu'aux commerçants et artisans, de s'orienter vers des stratégies et labellisation et/ou qualification. Ainsi par exemple, seuls les hébergements qualifiés pourront prétendre à faire partie intégrante du projet. L'Office de Tourisme de Fuveau se lance également dans la classification et nous organiserons des séances de formation/information avec Bouches-du-Rhône tourisme et les chambres consulaires pour amener les commerçants et artisans vers l'excellence.
- Le projet permettra également d'améliorer l'image et de valoriser l'histoire en permettant aux jeunes populations locales de s'approprier ce territoire.
- Faciliter l'accès à tous : Il s'agit de produire une offre gratuite et accessible (sentiers pédestres, cyclotourisme avec des parties faciles pour les familles) et de traduire un objectif d'accueil Tourisme et handicap par une mobilisation des acteurs du territoire et des visites guidées développées pour ce public.

b) Objectifs quantitatifs

- L'objectif premier est de **développer l'attractivité du territoire** et donc le nombre de visiteurs. A titre d'exemple, le Musée de la Mine de Gréasque qui compte 3 000 entrées par an doit doubler cette capacité d'ici 3 ans et atteindre 12 000 entrées lorsque le projet sera terminé.
- **Augmenter la durée des séjours** en proposant une offre globale avec les hébergements du territoire (3 nuits minimum). Par exemple, certains gîtes/Maisons d'hôtes sur les différents itinéraires prévoient un accueil spécifique (local fermé) pour les propriétaires de vélos. Ces derniers recherchent en effet la sécurité et seront donc plus nombreux à répondre à cette offre. De plus, des incitations à rester 3 nuits minimum seront développées : si l'itinéraire global pédestre et/ou à vélo est entièrement effectué, des objets (lampe de mineur par exemple) seront offerts (comme dans le cadre du sentier de Compostelle). La durée du séjour s'en trouvera plus importante. Enfin, des **offres de séjour combinées** seront proposées. Par exemple : Jour 1 : visite du Musée de la Mine de Gréasque, repas dans le restaurant du Grand Puech (Mimet) labellisé Vignobles & Découvertes, qui fera découvrir les produits du terroir avec accords mets-vins et une vue sur tout le bassin ; après-midi petite balade sur le sentier du Défens (Meyreuil) et accueil à la Villa Rampale (Fuveau). Jour 2 : des vélos électriques sont mis à disposition pour effectuer les 62 Km de l'itinéraire global à vélo. Une proposition de pause le midi sur Trets avec une visite guidée de la ville et retour sur Fuveau. Jour 3 : Visite guidée sur Gardanne sur le thème des énergies et récompense offerte (l'objet ci-dessus proposé pour avoir fait le circuit vélo dans sa globalité) avec photo à mettre sur les réseaux sociaux.
- L'objectif est également de **maintenir ou d'augmenter des emplois**. Les deux personnes qui seront chef de projet à mi-temps ont des postes à risque (actuellement chef de projets dans deux Offices de tourisme en structures associatives) étant donnée la délégation de la compétence tourisme à la métropole dès 2016. Le Musée de Mine devrait développer une quarantaine d'emplois et les objectifs de visites guidées devraient également développer l'emploi.
- Enfin, un objectif de **participation financière** à hauteur de 40 % de l'investissement grâce au soutien innovant de **partenaires privés** en tant que sponsors et à l'organisation d'un crowdfunding.

Pour valider la bonne direction des actions entreprises et conforter la volonté d'être proche de l'attente du visiteur, des indicateurs de suivi seront mis en place afin de mesurer les retombées

économiques et sociales, les concrétisations en matière de labellisations/qualifications et d'ajuster l'offre aux demandes des visiteurs.

3. BESOINS EN INGENIERIE

L'aide d'un appui en ingénierie paraît indispensable dans les quatre champs suivants :

- En matière de positionnement, si la cible essentielle est la famille, les couples produits/marchés devront être clairement définis. Ainsi, un soutien concernant « l'histoire à raconter » à travers les différents outils de communication, la conception d'événements sera fort utile. Il faudra également s'assurer de la mise en place d'outils d'évaluation qui permettront de répondre aux attentes et surtout d'améliorer l'attractivité du territoire.
- En ce qui concerne l'innovation et la qualité, la formation, les choix des outils, les démarches à effectuer pour aller encore mieux dans cette direction de label qualité sont autant d'aides dont le projet devra s'associer.
- Enfin, un travail de construction de liens avec les acteurs sur le plan national tant dans cette démarche de SPÔTT que dans le développement d'offres similaires sur le thème de la mine (Saint-Etienne, Loos en Gohelle, Lewarde, Gueules rouges) seront nécessaires.
- Une aide au montage financier et à la recherche de partenaires sera également très importante.

4. ORGANISATION DU PILOTAGE

Le projet sera porté par la Communauté du Pays d'Aix qui mandatera deux chefs de projet à mi-temps chacun pour des raisons de disponibilités dans leurs structures d'accueil actuelles : un mi-temps pour la chargée de projet en poste à l'Office de Tourisme de Fuveau et un mi-temps pour une autre chargée de projet en poste à l'Office de Tourisme de Gardanne. Par souci de simplicité, une seule de ces chargées de projet sera le référent pour les services de l'État.

Chacune aura des missions bien spécifiques.

La chargée de projet de Fuveau sera chargée de suivre le développement des circuits vélo et pédestres, d'entamer les démarches pour l'obtention de la qualification d'un GR de Pays, de définir les positionnements des panneaux d'interprétation sur ces routes et surtout d'établir les partenariats et les développements de l'offre.

La chargée de projet de Gardanne s'occupera davantage de la communication, du développement des nouvelles technologies (QR Codes sur les panneaux, applications dédiées, audio guides) mais également de la gestion concernant la recherche de financements de sponsors, le crowdfunding. Enfin, elle s'occupera d'un blog dédié et de l'animation des réseaux sociaux.

L'Office de Tourisme de Gardanne est classé qualité Tourisme, Tourisme et handicaps et l'Office de Tourisme de Fuveau fait actuellement les demandes de classement.

Enfin, un comité de pilotage composé des partenaires institutionnels, associatifs et privés sera constitué et se réunira pendant la première année de création du projet une fois au moins par trimestre. Il sera co-piloté par les deux chefs de projet mais convoqué par le chef de projet référent pour les services de l'État.

5. BUDGET PREVISIONNEL

Le budget prévisionnel se veut innovant grâce à l'intérêt suscité autour du projet :

FONCTIONNEMENT		
LIBELLES	COUTS	RECETTES
2 mi-temps chefs de projet (Fuveau et Gardanne)	38 000 €	23000 € CPA 15000 € par la Région
Commercialisation et promotion + documentation dédiée + actions presse et alimentation du blog	35 000 €	35 000 € utilisés sur subvention CPA octroyée à l'OMT d'Aix
Total Fonctionnement	73 000 €	73 000 €
INVESTISSEMENT		
Mini films d'interviews de mineurs	15 000 €	12 000 € (sponsors) 8 000 € (crowdfunding) 30 000 € (CPA + Bouches-du-Rhône Tourisme)
Création de petites pièces de théâtre enregistrées	10 000 €	
Accompagnements audioguidés	5 000 €	
10 panneaux d'interprétation	20 000 €	
Total Investissement	50 000 €	50 000 €

- En matière de **fonctionnement**, ce budget est constitué pour moitié d'une utilisation actuelle de fonds financés qui seront spécifiquement « fléchés » sur ce projet.
- En matière **d'investissement**, l'utilisation de fonds privés (sponsors, crowdfunding) devrait permettre le financement de 40 % du budget.

Ici est prévue une carte géographique présentant le territoire ainsi que les pôles touristiques et les boucles globales vélo et pédestres.

OBJET : Développement économique et emploi - Tourisme et promotion du territoire - Réponse à un appel à projets - Contrats de Structuration de Pôles Touristiques Territoriaux (SPôTT) lancé par le Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie Solidaire et demande de financement auprès de la Région PACA

VU la délibération n°2014_A088 du 22 mai 2014, modifiée, portant délégation d'attributions au Bureau ;

Après en avoir délibéré, le Bureau de la Communauté du Pays d'Aix adopte à l'unanimité le rapport qui précède et le transforme en délibération.

Le Président de la Communauté du Pays d'Aix
Maryse JOISSAINS MASINI



20 JUIL. 2015