Accusé de réception en préfecture
013-241300276-20140925-2014_B377-DE
Date de télétransmission : 06/10/2014
Date de réception préfecture : 06/10/2014

ACTE RENDU EXECUTOIRE PAR APPLICATION DES FORMALITES DE TELE-TRANSMISSION AU CONTROLE DE LEGALITE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PREFECTURE DES BOUCHES-DU-RHONE

communauté du PAYS D'AIX

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU BUREAU COMMUNAUTAIRE
SEANCE DU 25 SEPTEMBRE 2014
PRESIDENCE DE MADAME MARYSE JOISSAINS MASINI

2014_B377

OBJET : Développement économique et emploi - Tourisme et promotion du territoire - Bilan d'activité Tourisme et Prospectives

---

Le 25 septembre 2014, le Bureau de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix s'est réuni en session ordinaire à la salle des Fêtes de Puyricard (Aix-en-Provence), sur la convocation qui lui a été adressée par Madame le Président de la Communauté d'Agglomération le 19 septembre 2014, conformément à l'article L.5211-1 du Code général des collectivités territoriales

Etaient Présents :
JOISSAINS-MASINI Maryse, président – ALBERT Guy, membre du bureau, Jouques – AMIEL Michel, vice-président, Les Pennes-Mirabeau – ARDHUIN Philippe, membre du bureau, Simiane-Collongue – BARRET Guy, membre du bureau, Coudoux – BOULAN Michel, membre du bureau, Châteauneuf-le-Rouge – BRAMOULLÉ Gérard, vice-président, Aix-en-Provence – BURLE Christian, membre du bureau, Peynier – CANAL Jean-Louis, membre du bureau, Rousset – CESARI Martine, membre du bureau, Saint-Estève-Janson – CHARDON Robert, vice-président, Venelles – CHARRIN Philippe, membre du bureau, Vauvenargues – CIOT Jean-David, membre du bureau, Le Puy-Sainte-Réparade – CORNO Jean-François, membre du bureau, Rognes – CRISTIANI Georges, vice-président, Mimet – de SAINTDO Philippe, membre du bureau, Aix-en-Provence – DELAVET Christian, membre du bureau, Saint-Antonin-sur-Bayon – FABRE-AUBRESPY Hervé, vice-président, Cabriès – FERAUD Jean-Claude, vice-président, Trets – FILIPPI Claude, membre du bureau, Ventabren – FREGEAC Olivier, membre du bureau, Peyrolles-en-Provence – GALLESE Alexandre, vice-président, Aix-en-Provence – GERARD Jacky, vice-président, Saint-Cannat – GROSSI Jean-Christophe, membre du bureau, Aix-en-Provence – GUINIERI Frédéric, membre du bureau, Puyloubier – JOISSAINS Sophie, membre du bureau, Aix-en-Provence – JOUVE Mireille, membre du bureau, Meyrargues – LAGIER Robert, membre du bureau, Meyreuil – LHEN Hélène, vice-président, Fuveau – MANCEL Joël, membre du bureau, Beaurecueil – MARTIN Régis, membre du bureau, Saint-Marc-Jaumegarde – MEÏ Roger, vice-président, Gardanne – PELLENC Roger, vice-président, Pertuis – PIZOT Roger, membre du bureau, Saint-Paul-lez-Durance – RAMOND Bernard, vice-président, Lambesc – SERRUS Jean-Pierre, membre du bureau, La Roque d'Anthéron – TALASSINOS Luc, membre du bureau, Gréasque

Excusé(e)s avec pouvoir :
LEGIER Michel, membre du bureau, Le Tholonet, donne pouvoir à MANCEL Joël

Excusé(e)s :
DAGORNE Robert, vice-président, Eguilles – GACHON Loïc, vice-président, Vitrolles – MALLIE Richard, vice-président, Bouc-Bel-Air

Monsieur Jean-Pierre SERRUS donne lecture du rapport ci-joint.

communauté du
PAYS D'AIX

Direction Générale des Services Administratifs
Direction des Interventions Économiques
Service tourisme
MV

05_7_01

BUREAU DU 25 SEPTEMBRE 2014

Rapporteur : Jean-Pierre SERRUS

Politique publique : Développement économique et emploi

Thématique : Tourisme et promotion du territoire

Objet : Bilan d'Activité Tourisme et prospectives.
Information du Bureau

Mes Chers Collègues,

Il s'agit d'établir un bilan des actions effectuées depuis 2013 en matière de tourisme sur le territoire de la CPA. Ce bilan, dont les actions sont développées dans le cadre des axes de développement du Schéma Touristique 2012-2016, permet d'évaluer une stratégie touristique structurante sur le Pays d'Aix et montre l'intensification des actions de dimension communautaire.

Exposé des motifs :

Le tourisme, important générateur d'emplois et de richesse est une économie transversale du point de vue territorial. Ce secteur ne représente pas moins de 7 600 emplois non délocalisables sur notre territoire avec plus d'un million et demi de visiteurs chaque année. C'est donc à travers sa compétence première en matière de développement économique que la CPA accompagne l'activité touristique sur son territoire.

N'étant pas dotée d'une compétence tourisme transférée, la CPA s'appuie sur les 22 Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives (OTSI) sur son territoire et plus particulièrement sur l'Office Municipal de Tourisme d'Aix-en-Provence (OMT Aix), bénéficiant ainsi du professionnalisme, du savoir-faire et de sa renommée internationale.

Ainsi, une première convention d'objectifs triennale avait été conclue fin 2009 avec l'Office Municipal de Tourisme d'Aix en Provence afin de mener à bien une politique dynamique, en synergie avec les communes, en vue de définir un Schéma de Développement Touristique et d'intensifier des actions possédant une réelle dimension communautaire.

Dès février 2010, un comité de pilotage transversal s'était constitué, composé, pour la CPA, de son Président ou son représentant et des quatre Vice-Présidents au Développement Économique, à la promotion des activités touristiques, à la Culture, à l'Agriculture et pour la ville d'Aix-en-Provence, du Maire d'Aix-en-Provence ou son représentant, du Président de l'Office Municipal de Tourisme d'Aix en Provence ou son représentant.

Le 29 novembre 2012, une nouvelle convention d'objectifs entre la CPA et l'OMT d'Aix était validée et mettait l'accent sur les trois axes de développement validés par le Conseil communautaire du 30 juin 2012 et développés dans le Schéma de Développement Touristique (SDT) lui-même validé en décembre 2012 :

- **L'amélioration de l'image et de la lisibilité du Pays d'Aix**
- **Le maillage du territoire par la mise en place et l'animation d'une organisation touristique.**
- **La structuration de l'offre**

Aujourd'hui, l'organisation touristique du Pays d'Aix est constituée d'un comité de pilotage élargi et d'une équipe technique structurée autour d'un service tourisme à la CPA, de quatre Offices de filières correspondant aux filières d'excellence définies par le SDT, de l'OMT d'Aix, pilier professionnel du territoire et des 17 autres OTSI véritables forces de proposition pour la promotion et le développement du tourisme en Pays d'Aix.

Depuis juillet 2014, pour la CPA, le comité de pilotage est composé des Vice-Présidents au Développement Économique, au tourisme, à la Culture et à la culture scientifique, à l'Agriculture, au commerce et à l'artisanat et aux sports. Pour la ville d'Aix en Provence, il est composé du Président de l'OMT d'Aix-en-Provence, de l'élu au tourisme et de l'élue aux « relations internationales, pourtour méditerranéen et villes jumelles ».

Un plan d'actions pour 2015 a été validé lors du dernier Comité de Pilotage comme suit :

1. Contribuer à installer et développer la marque Aix - Pays d'Aix, la Provence par excellence
2. Optimiser les moyens dédiés au tourisme notamment en responsabilisant certains Offices sur des missions de filières à développer
3. Développer la dernière filière d'excellence du SDT ayant trait au tourisme industriel

4. Poursuivre les actions de professionnalisation déjà entreprises par l'OMT d'Aix (Workshop, éductours, formations, travail de veille statistiques et données d'observatoires du tourisme ...)
5. Poursuivre les actions structurant les filières agritourisme et Activités de pleine nature (animation du label Vignobles & Découvertes obtenu en avril 2013, création d'un PASS vignerons, foire miel chèvre, développement des balades en Pays d'Aix alimentées d'informations sur la faune et la flore etc.)
6. Développer des actions de communication notamment par le biais du professionnalisme de l'OMT d'Aix en France et sur l'international (Salons professionnels et grand public, animation Web et réseaux sociaux ...) ainsi qu'en produisant des documents touristiques pour les différentes cibles de nos visiteurs.

Visas :

VU l'exposé des motifs ;
VU le Code général des collectivités territoriales ;
VU la délibération n°2011_A097 du Conseil communautaire du 30 juin 2011 validant les axes du Schéma Touristique ;
VU la délibération n°2012_A203 du Conseil communautaire du 14 décembre 2012 adoptant le Schéma de Développement Touristique pour la période 2012-2016 ;
VU l'avis de la Commission développement économique et emploi en date du 9 septembre 2014 ;

Dispositif :

Au vu de ce qui précède, je vous demande, Mes Chers Collègues, de bien vouloir :

- **PRENDRE ACTE** du bilan d'activité tourisme 2013-2014 et des prospectives pour 2015 ;

BILAN D'ACTIVITE TOURISME

2013 – été 2014

SOMMAIRE

STRATEGIE - EVOLUTION DE L'ORGANISATION TOURISTIQUE

Élargissement du Comité de Pilotage
Organisation et Missions

OPERATIONS DE PROFESSIONNALISATION

1. **Organisation de deux Workshop**
2. **Professionnalisation des OTSI**
3. **Observatoire et données touristiques**

DEVELOPPEMENT DES FILIERES

1. **Agritourisme et Oenotourisme**
2. **Activités de Pleine Nature**
3. **Culture – Développement d'itinéraires**

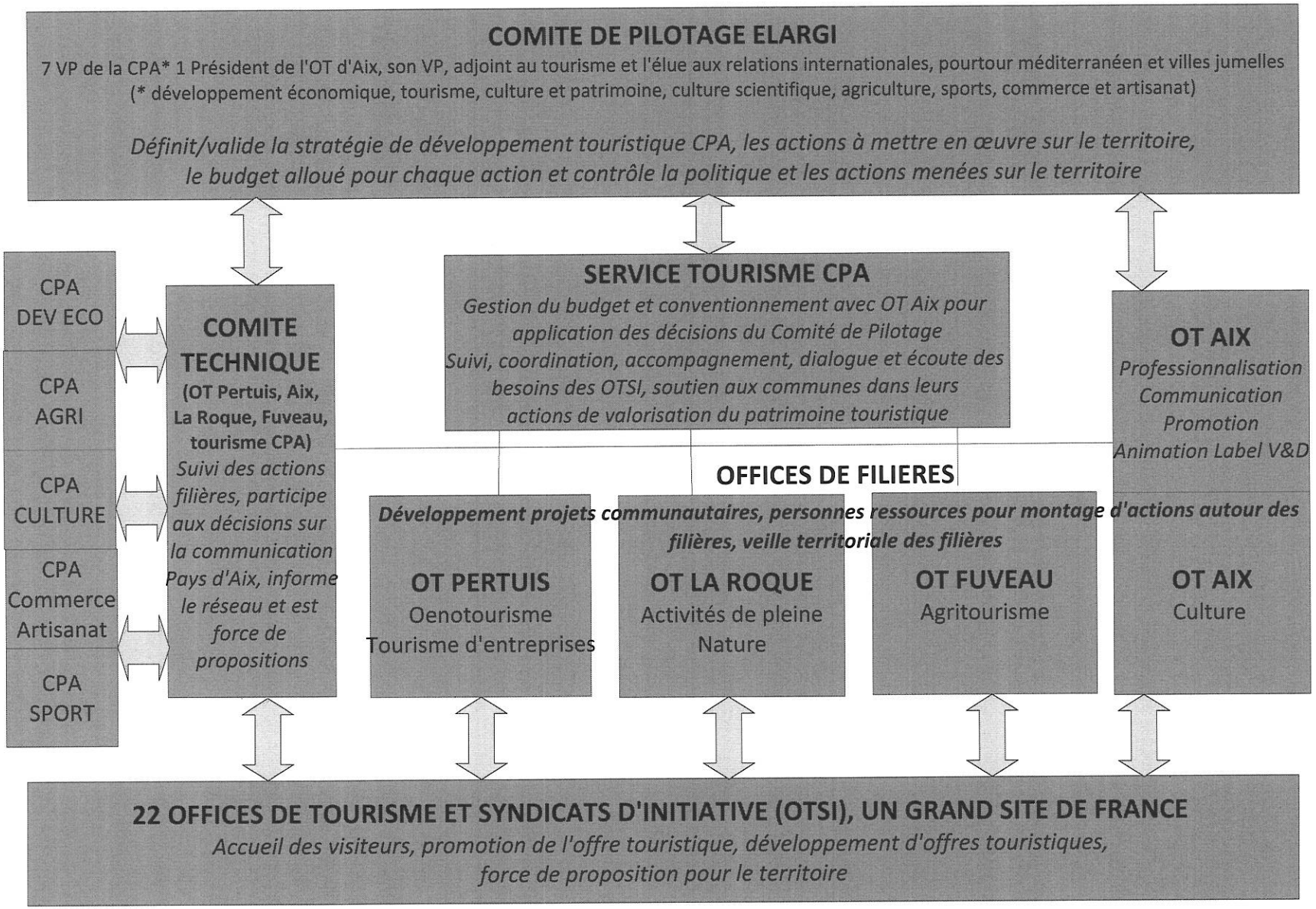
COMMUNICATION

1. **Accueil numérique**
2. **Clips de promotion et campagnes télévisées**
3. **Documents communs imprimés**
4. **Web et réseaux sociaux**
5. **Relations presse et Salons**

MOBILISATION ET SOUTIENS AUX COMMUNES ET AUX ASSOCIATIONS

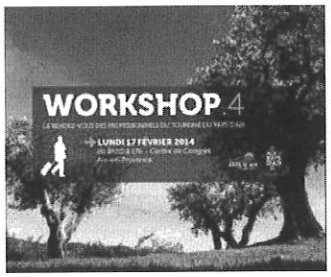
1. **Mobilisation des acteurs**
2. **Projets associatifs valorisant plusieurs communes et/ou filières du Schéma de Développement Touristique**
3. **Fonds de concours incitatifs aux communes**

STRATEGIE - EVOLUTION DE L'ORGANISATION TOURISTIQUE



OPERATIONS DE PROFESSIONNALISATION

1. Organisation de deux workshop



En février 2013 : 200 participants, 130 rendez-vous professionnels et des tables rondes regroupant 14 intervenants

En avril 2014 : 235 participants, 3 tables rondes, 2 ateliers de formation dont 1 sur le label Vignobles et découvertes.

2. Professionnalisation des OTSI

Poursuite de la **démarche qualité** sur le Pays d'Aix. L'OT d'Aix et la FROTSI accompagnent les OTSI dans leurs démarches qualité par la mise en place d'outils.

Un programme de 3 cycles de **formations** a été développé par la FROTSI et l'OT d'Aix

- Prescrire l'Offre de son territoire à ses clientèles
- Adaptation des argumentaires aux motivations des clientèles
- Animer et coordonner son réseau de prestataires

PATIO : Des formations spécifiques ont été organisées par le personnel de l'OT d'Aix : (2 en 2013, 1 en 2014 et visites dans 6 communes)
Intégration de Pertuis dans le dispositif PATIO par le biais d'une convention tripartite - OMT Aix – Pertuis – BDRT

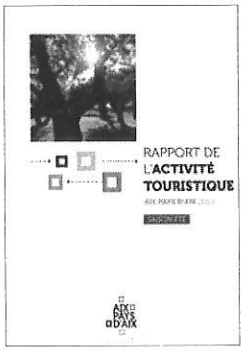
GAIA : dispositif de données statistiques concernant l'accueil dans les OTSI développé par BDRT. 1 formation fin 2013 et organisation de sessions de formations à distance + visites dans 7 OTSI

3 **Eductours** ont été organisés par les OTSI avec l'aide de la FROTSI : La Roque d'Anthéron (janvier 2013), Puyloubier (novembre 2013), Jouques (mars 2014)

Création d'une plateforme professionnelle www.paysdaixclubtourisme.com permettant d'établir une veille touristique et de mettre à disposition des OTSI et professionnels du tourisme des informations sur les actions entreprises, documents produits etc.
Tous les éléments sont consultables en ligne et à télécharger.

3. Observatoire et données touristiques

2013 : premier observatoire du Pays d'Aix pour l'année 2012.
production d'un bilan saisonnier et statistiques mensuelles*
2014 : Observatoire du Pays d'Aix pour 2013



* Le développement d'un outil de comptage commun pour la production d'éléments statistiques mensuels a permis d'obtenir des données mensuelles en 2013. Ce système a été remplacé par GAIA en 2014 et nécessite quelques ajustements pour l'obtention de ces données.

DEVELOPPEMENT DES FILIERES

1. Agritourisme et Oenotourisme

L'agritourisme est développé par l'**OT de filière Fuveau**. La foire Chèvre miel à Fuveau concerne les apiculteurs et chevriers du territoire. Elle accueille plusieurs centaines de visiteurs chaque année.
Communication filière : Un film de promotion de cette filière a été produit par l'OT de Fuveau

l'oenotourisme est animé à la fois par l'**OT de filière Pertuis** et par le porteur du label Vignobles & Découvertes (OT d'Aix). Le label a été obtenu en avril 2013 et concerne une centaine d'acteurs (domaines viticoles, sites touristiques, événementiels, restaurants, hébergeurs).
Communication filière : 5 animations et/ou manifestations organisées par OT Pertuis et OT Aix ; Salon Food in Sud (CPA – création d'un roll up pour le label)

2. Activités de Pleine Nature

Les activités de Pleine Nature sont de la compétence de l'**OT de filière La Roque d'Anthéron**.
Le développement des boucles pédestres FFSP s'est accéléré depuis 2013. De 7 boucles nous sommes passés à 14 et deux communes sont en attentes de validation de leur boucle par la fédération. Le « pilote » mis en place sur le Pays d'Aix devrait s'étendre en 2015 aux territoires voisins. Un calendrier annuel des marches populaires et des fêtes associées est diffusé.
Un Comité Départemental a été créé en vue d'organiser des Olympiades en 2019. Il sera présent sur un stand pendant la journée des associations sportives d'Aix en Provence. La candidature de la France pour les Olympiades 2019 sera présentée aux instances internationales en septembre 2014.
Des balades guidées sur juin 2014 ont été organisées et seront poursuivies par Rognes et La Roque.
Les circuits cyclotouristiques ont également été développés. Un circuit Rognes-Lambesc-Pelissane-Charleval-La Roque d'Anthéron a été présenté puis validé par le CG13 qui va le baliser prochainement. Un autre circuit Jouques-Peyrolles-Meyrargues vient d'être validé par le CG13. Deux autres circuits au départ de Pertuis vont être présentés au CG84.
Enfin, un accord de partenariat avec un prestataire de location de vélos électriques vient d'être établi entre les communes de Rognes, La Roque d'Anthéron et Pertuis.
Communication filière : Un pocket a été produit mi 2013. Une première Newsletter des activités anime le réseau. Un document (dyptique) recensant l'offre vélo du territoire a été développé pour le 1er salon e-cyclette du vélo électrique.

3. Culture – Développement d'itinéraires

Depuis 2013, de nouveaux itinéraires ont été développés afin de valoriser le patrimoine de nos communes et de mailler le territoire. Avec l'appui d'un consultant en histoire et communication, les OTSI et la CPA ont travaillé sur plusieurs thématiques fédérant un maximum de communes. L'OT d'Aix a mis son équipe de la communication à leur disposition pour la production d'une collection de pockets thématiques.

- De villages en Villages
- Patrimoine sacré
- Au fil de l'eau
- Châteaux et Bastides

COMMUNICATION

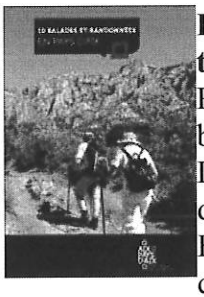
1. Accueil numérique

Grâce à la mise en place d'un accueil numérique par l'OT d'Aix sur la base d'informations PATIO, la CPA a déployé ce dispositif sur le territoire : **20 écrans tactiles** ont été distribués dans chaque OTSI et un à la maison du Grand Site à Vauvenargues (coût par OTSI : 2 200 € HT). 2 écrans supplémentaires devraient être commandés pour Gréasque et Gardanne.

2. Clips de promotion et campagnes télévisées

L'OT d'Aix a réalisé un **film de promotion** de la destination (21 000 vues YouTube), la CPA a financé sa diffusion sur les chaînes nationales (France 2, 3 et 5) début 2013. Ce film tourne en boucle sur les 20 écrans numériques du Pays d'Aix.
En 2014, l'OT d'Aix a décliné ce film pour promouvoir le tourisme d'affaires.

3. Les documents communs imprimés



Plan guide Pays d'Aix « de Villages en Villages » (français et anglais) ; **mini-guides thématiques** (les pockets) réalisés en collaboration avec la CPA : 10 balades en Pays d'Aix, Patrimoine sacré, Au fil de l'eau, Saveurs et senteurs et Châteaux et bastides (prévu début juillet).
Des **dépliants** sont développés pour chaque salon selon la spécificité du marché et des cibles.
Enfin des **catalogues** sont destinés aux professionnels au niveau du Pays d'Aix tel que le Manuel des ventes ou le catalogue « Package business » destiné aux congressistes.

De son côté, la CPA travaille sur des documents adaptés à une clientèle locale tels que les **agendas de l'été** et les visites guidées de juin 2014 ainsi qu'une **photothèque** pour le Pays d'Aix.

4. Web et réseaux sociaux

3 nouveaux sites Web ont été mis en ligne par l'OT d'Aix depuis mars 2014 : grand public aixenprovencetourism.com (disponible en 11 langues, site conçu comme une boite à outil pour concevoir son voyage), professionnels travel.aixenprovencetourism.com et tourisme d'affaires aixenprovence-congres.com.
Il a également développé une **application** accessible sur iPad et Android pour obtenir les guides développés sur Aix - Pays d'Aix. Les itinéraires sont géolocalisés et enregistrés sur le site cirkwi.com
La CPA met également à destination des communes la **géolocalisation** de tous leurs sites touristiques et travaille sur l'extension de ces données aux professionnels du tourisme.

5. Relations Presse et Salons

L'arrivée d'une nouvelle **attachée de presse** permettra de développer les opérations d'accueil des journalistes et bloggeurs, de participer à des événements presse à l'étranger …
L'OT d'Aix a également participé à de **nombreux Salons spécialisés en France et à l'étranger** afin de représenter la destination.

MOBILISATION ET SOUTIENS AUX COMMUNES ET AUX ASSOCIATIONS

1. Mobilisation des acteurs

Des réunions de bassins ont été organisées par la CPA afin de permettre aux OTSI de rencontrer leurs homologues du bassin de vie et d'échanger sur les actions entreprises. Elles ont permis :

- De mutualiser des actions qu'une commune voulait développer sur son territoire (Ex : visites guidées sur des boucles pédestres FFSP)
- De faire remonter des besoins communs (communication pour les visiteurs locaux)
- De travailler sur des outils fédérateurs communs (Agendas de l'été)

Une charte pour un tourisme durable avec le Grand Site Sainte Victoire est en cours d'écriture
Un séminaire tourisme a été organisé en mai 2014 et regroupait les responsables des OTSI et leurs élus ainsi que le Grand Site Sainte Victoire.

2. Projets associatifs valorisant plusieurs communes et/ou filières du Schéma de Développement Touristique

Association Village pertusien de spectacle : animations culturelles sur plusieurs communes (Pertuis, Meyrargues, Saint Estève) (2013 : 10 000 €;2014 : 7 200 €)
Union des commerçants et artisans tretsois : animation culturelle, terroir sur Trets (2013 :11 000 €)
Association cœur de terroir : Animation pour la promotion de caves labellisées Vignobles & Découverte (Eguilles, Saint Cannat, Le Puy Ste Réparade) (2013 : 3 000 €)
Art en Vigne : Parcours de l'art dans des Domaines viticoles (Pertuis, Rognes, Jouques) (2013 et 2014 : 1 500 €)
Comité Départemental des associations et OTSI adhérents à la FFSP : 12 communes de la CPA (2014 : 3 000 €)

3. Fonds de concours incitatifs aux communes

PUYLOUBIER : Réhabilitation de l'hôtel Saint Ser : 225 000 €

LA ROQUE D'ANTHERON : Deux panneaux de promotion touristique sur les autoroutes A7 et A51 (Nord-Sud) : 15 000 €

FUVEAU : Deux panneaux de promotion touristique sur les autoroutes A8 (Nord-Sud) et A52 (Sud-Nord) : 15 000 €

MIMET : Réhabilitation et agrandissement de la salle d'exposition du musée de l'Office de Tourisme de Mimet : 37 860 €

D'autres projets sont en cours (signalétique touristique autour de patrimoine sacré, réhabilitation d'un ancien moulin, promotion touristique d'un site minier, développement de sentiers touristiques piétons et cyclistes ...)

2014_B377

OBJET : Développement économique et emploi - Tourisme et promotion du territoire - Bilan d'activité Tourisme et Prospectives

---

VU la délibération n°2014_A088 du 22 mai 2014 portant délégation d'attributions au Bureau ;

Après avoir pris connaissance du rapport, le Bureau en prend acte et le transforme en délibération.

Le Président de la Communauté du Pays d'Aix
Maryse JOISSAINS MASINI

06 OCT. 2014