

Accusé de réception en préfecture
013-241300276-20130118-2013_B018-DE
Date de télétransmission : 23/01/2013
Date de réception préfecture : 23/01/2013



ACTE RENDU EXECUTOIRE
PAR APPLICATION DES
FORMALITES DE TELE-
TRANSMISSION AU
CONTROLE DE LEGALITE



EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DU BUREAU COMMUNAUTAIRE
SEANCE DU 18 JANVIER 2013
PRESIDENCE DE MONSIEUR GERARD BRAMOULLÉ

2013_B018

OBJET : Interventions économiques - Aide aux associations à caractère économique - Présentation du bilan 2011

Le 18 janvier 2013, le Bureau de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix s'est réuni en session ordinaire à l'espace Aixagone à Saint-Cannat, sur la convocation qui lui a été adressée par Madame le Président de la Communauté d'Agglomération le 11 janvier 2013, conformément à l'article L.5211-1 du Code général des collectivités territoriales

Etaient Présents :

BARRET Guy, vice-président, Coudoux – BONFILLON Jean, vice-président, Fuveau – BOULAN Michel, vice-président, Châteauneuf-le-Rouge – BOYER Michel, vice-président, Simiane-Collongue – BRAMOULLÉ Gérard, vice-président, Aix-en-Provence –BUCCI Dominique, vice-président, Les Pennes-Mirabeau – BURLE Christian, vice-président, Peynier – CANAL Jean-Louis, vice-président, Rousset –CHARRIN Philippe, vice-président, Vauvenargues – CHORRO Jean, vice-président, Aix-en-Provence - CRISTIANI Georges, vice-président, Mimet –DI CARO Sylvaine, membre du bureau, Aix-en-Provence – DUFOUR Jean-Pierre, vice-président, Saint-Estève-Janson – DUPERREY Lucien, vice-président, Saint-Antonin-sur-Bayon –GARÇON Jacques, membre du bureau, Aix-en-Provence – GERACI Gérard, vice-président, Aix-en-Provence – GERARD Jacky, vice-président, Saint-Cannat - GUINIERI Frédéric, vice-président, Puyloubier – JOISSAINS Sophie, vice-président, Aix-en-Provence - JOUVE Mireille, vice-président, Meyrargues – LAFON Henri, membre du bureau, Pertuis – LAGIER Robert, vice-président, Meyreuil – LEGIER Michel, vice-président, Le Tholonet – LONG Danielle, vice-président, Peyrolles-en-Provence – LOUIT Christian, vice-président, Aix-en-Provence – MANCEL Joël, vice-président, Beaurecueil – MARTIN Régis, vice-président, Saint-Marc-Jaumegarde – MARTIN Richard, vice-président, Cabriès – PAOLI Stéphane, membre du bureau, Aix-en-Provence – PELLENC Roger, vice-président, Pertuis – PERRIN Jean-Claude, vice-président, Bouc-Bel-Air – PERRIN Jean-Marc, membre du bureau, Aix-en-Provence - PIERRON Liliane, membre du bureau, Aix-en-Provence – PIN Jacky, vice-président, Rognes –RIVET-JOLIN Catherine, vice-président, Aix-en-Provence – SANGLINE Bruno, membre du bureau, Bouc-Bel-Air - SICARD-DESNUELLE Marie-Pierre, membre du bureau, Aix-en-Provence – SLISSA Monique, membre du bureau, Les Pennes-Mirabeau – SUSINI Jules, vice-président, Aix-en-Provence – TAULAN Francis, membre du bureau, Aix-en-Provence – VILLEVIEILLE Robert, vice-président, La Roque d'Anthéron

Excusé(e)s avec pouvoir :

AMIEL Michel, vice-président, Les Pennes-Mirabeau donne pouvoir à SLISSA Monique – BENNOUR Dahbia, membre du bureau, Aix-en-Provence, donne pouvoir à DI CARO Sylvaine – BRUNET Danièle, membre du bureau, Aix-en-Provence donne pouvoir à JOISSAINS Sophie – CHARDON Robert, vice-président, Venelles donne pouvoir à BARRET Guy – CIOT Jean-David, vice-président, Le Puy-Sainte-Réparate donne pouvoir à CANAL Jean-Louis – DAGORNE Robert, vice-président, Eguelles donne pouvoir à PELLENC Roger – DELOCHE Gérard, vice-président, Aix-en-Provence donne pouvoir à PERRIN Jean-Marc – FERAUD Jean-Claude, vice-président, Trets donne pouvoir à CRISTIANI Georges - FOUQUET Robert, membre du bureau, Aix-en-Provence, donne pouvoir à CHORRO Jean – GACHON Loïc, vice-président, Vitrolles donne pouvoir à LAGIER Michel – GALLESE Alexandre, vice-président, Aix-en-Provence donne pouvoir à PAOLI Stéphane – GROSSI Jean-Christophe, membre du bureau, Aix-en-Provence donne pouvoir à SICARD-DESNUELLE Marie-Pierre – JOISSAINS-MASINI Maryse, président donne pouvoir à SUSINI Jules- LARNAUDIE Patricia, membre du bureau, Aix-en-Provence donne pouvoir à BRAMOULLÉ Gérard - MORBELLI Pascale, membre du bureau, Vitrolles donne pouvoir à BUCCI Dominique –

Excusé(e)s :

ALBERT Guy, vice-président, Jouques – BUCKI Jacques, vice-président, Lambesc – FILIPPI Claude, vice-président, Ventabren - MONDOLONI Jean-Claude, membre du bureau, Vitrolles - PIZOT Roger, vice-président, Saint-Paul-Lez-Durance –

Monsieur Roger PELLENC donne lecture du rapport ci-joint.

BUREAU DU 18 JANVIER 2013

Rapporteur : Roger PELLENC

Thématique : Développement Economique et Emploi – Interventions Economiques

Objet : Partenaires Economiques – Présentation du bilan 2011 des actions d'associations à caractère économique
Information du Bureau

Mes Chers Collègues,

Le présent rapport a pour objet de présenter le bilan des actions menées en 2011 par les associations à caractère économique ayant bénéficié d'un soutien financier de la Communauté du Pays d'Aix. Il permet d'apprécier les retombées économiques des subventions de fonctionnement attribuées à 41 associations pour un montant global de 1 293 200 €.

Exposé des motifs :

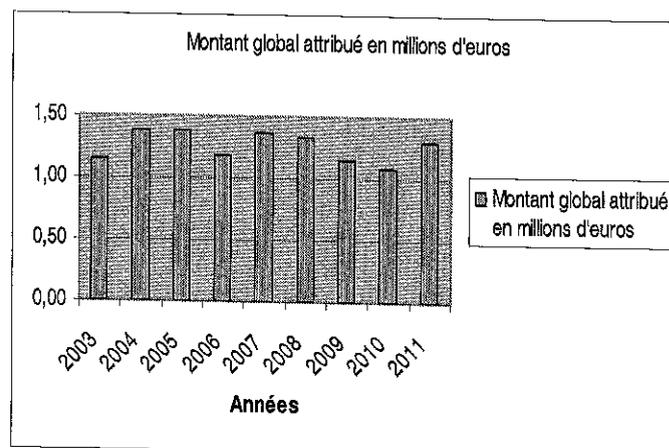
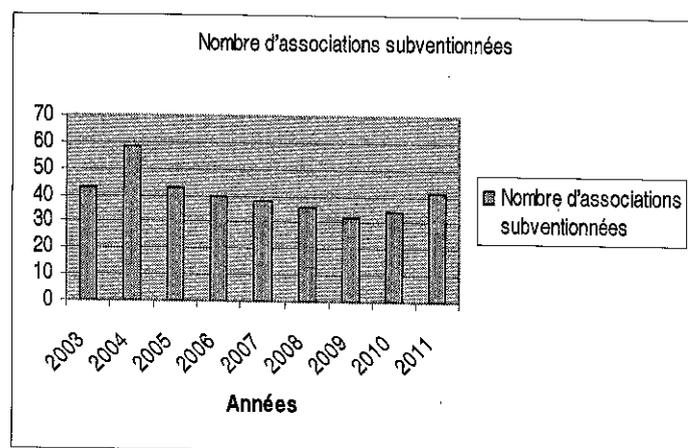
Depuis plusieurs années, la Direction des Interventions Economiques réalise un bilan annuel des activités des associations à caractère économique ayant bénéficié d'une subvention de fonctionnement de la Communauté du Pays d'Aix.

Le présent rapport présente dans une première partie une analyse quantitative globale et par thématique. La deuxième partie du rapport est consacrée à l'analyse qualitative réalisée sur la base des formulaires remplis par les associations.

PREMIERE PARTIE - ANALYSE QUANTITATIVE

Le tableau ci-après recense, depuis 2003, le nombre d'associations subventionnées ainsi que le montant global attribué.

ANNEE	Nombre d'associations subventionnées	Montant global attribué en millions d'euros
2003	43	1,142141
2004	58	1,376575
2005	43	1,377192
2006	40	1,179382
2007	38	1,360622
2008	36	1,328884
2009	32	1,153900
2010	34	1,079200
2011	41	1,293200
total des subventions versées depuis 2003		11,291096



1. CLASSIFICATION DES ASSOCIATIONS PAR THEMATIQUE

Les associations subventionnées au titre du fonctionnement par la Direction des Interventions Economiques ont été classées en quatre thématiques :

1. Soutien à la création, à l'implantation et au développement des entreprises,
2. Structuration, coordination, animation des filières innovantes de haute technologie, des pôles d'excellence et de compétitivité,
3. Gestion, coordination, animation des zones d'activités et des groupements de professionnels,
4. Animations, communication, évènements à caractère économique.

Les tableaux suivants présentent la répartition des associations classées selon leur activité ainsi que la répartition des subventions qui leurs ont été attribuées en 2011.

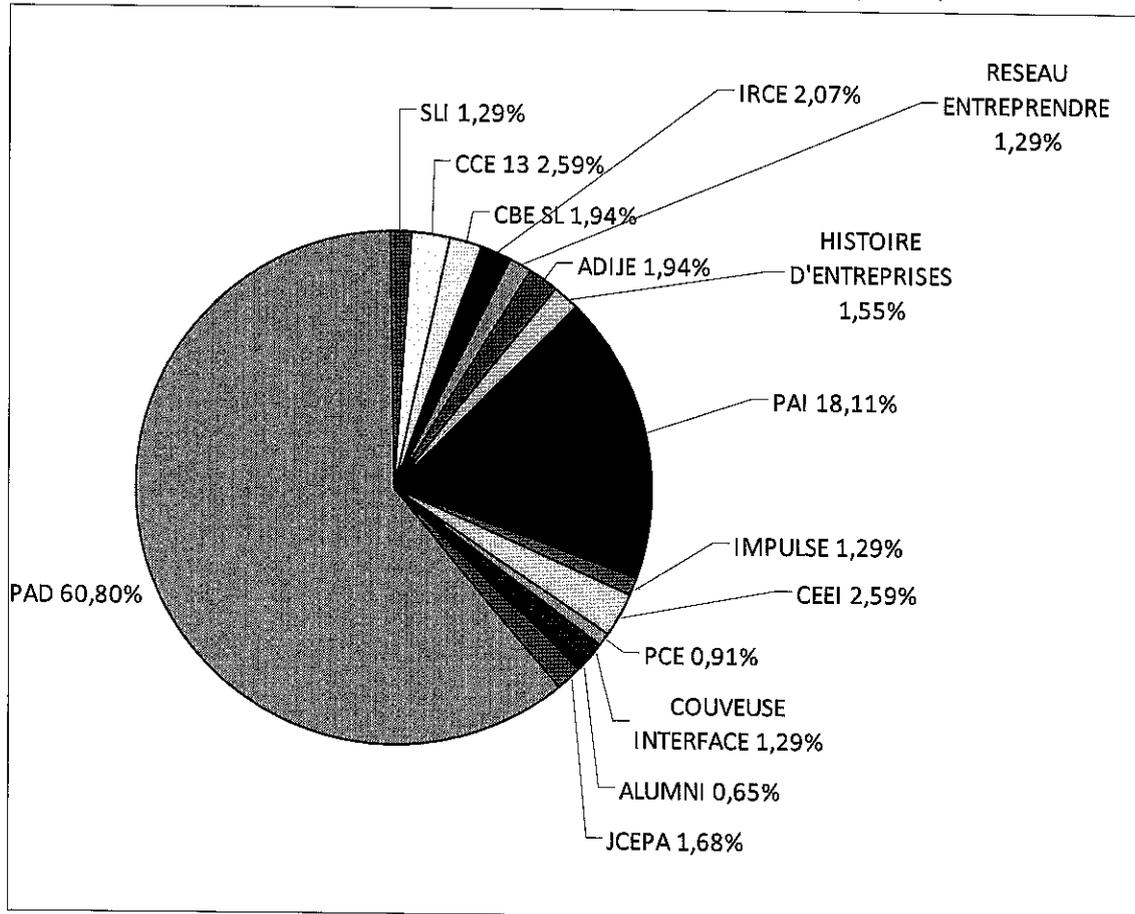
1. Soutien à la création, à l'implantation et au développement des entreprises			
Associations	2011 (valeurs en €)	2011 (% de la thématique)	2012 (pour info) valeurs en €
PAD	470 000	60,80%	577 500*
SLI	10 000	1,29%	10 000
CCE 13	20 000	2,59%	15 000
CBE SL	15 000	1,94%	15 000
IRCE	16 000	2,07%	16 000
RESEAU ENTREPRENDRE	10 000	1,29%	10 000
ADIJE	15 000	1,94%	15 000
HISTOIRE D'ENTREPRISES	12 000	1,55%	12 000
PAI	140 000	18,11%	150 000
IMPULSE	10 000	1,29%	10 000
CEEI	20 000	2,59%	20 000
PCE	7 000	0,91%	10 000
COUVEUSE INTERFACE	10 000	1,29%	0
ALUMNI	5 000	0,65%	0
JCEPA	13 000	1,68%	0
TOTAL	773 000	100%	860 500

*La subvention à PAD, pour le fonctionnement général, a été maintenue à 470 000 € comme les années précédentes, en revanche, le dispositif d'Amorçage Provence étant étendu depuis 2012 à l'ensemble du territoire communautaire 100 000 € ont été attribués au titre du DAP.

Quinze associations relevant de cette thématique ont été subventionnées pour un montant global de 773 000 €, représentant 59,77 % du budget global (60 % en 2010).

L'agence Pays d'Aix Développement concentre plus de la moitié du budget de cette thématique.

Représentation de la répartition du budget de la thématique 1 par association



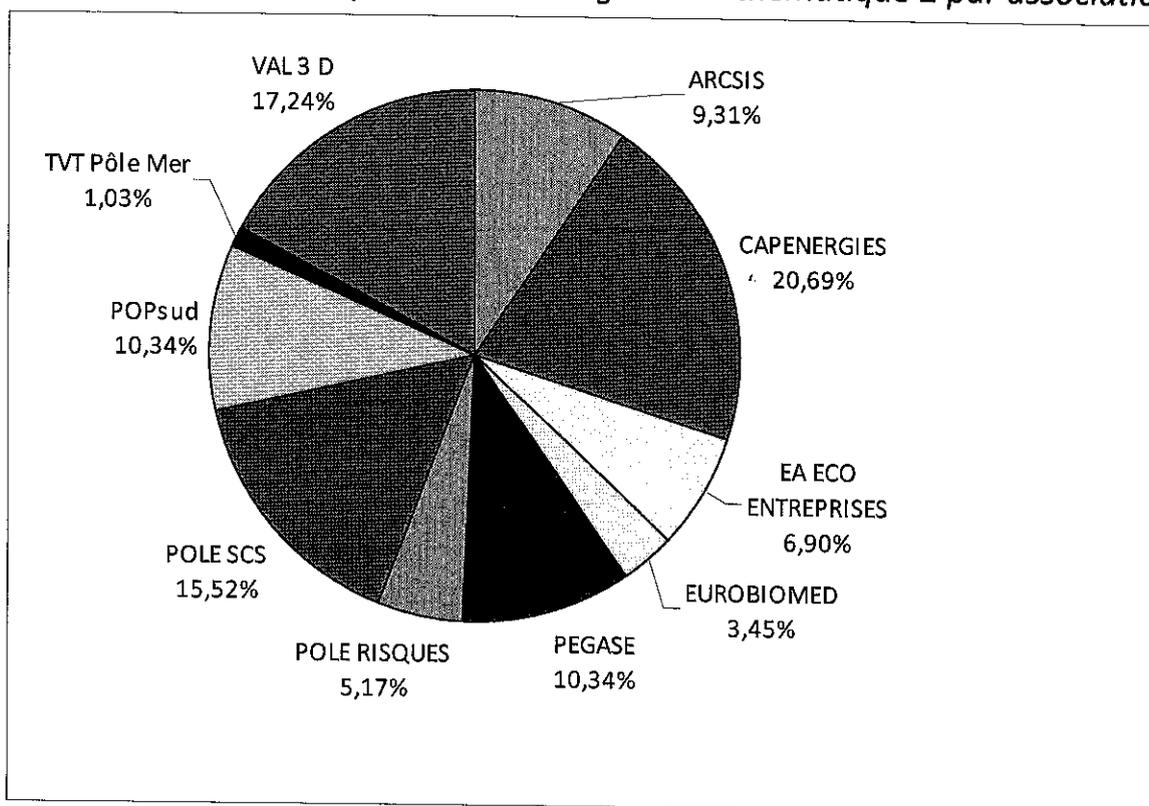
2. Structuration, coordination, animation des filières innovantes, de la haute technologie, des pôles d'excellence et de compétitivité

Associations	2011 (en €)	2011 (% de la thématique)	2012 (pour info) valeurs en €
ARCSIS	27 000	9,31%	27 000
CAPENERGIES	60 000	20,69%	60 000
EA ECO ENTREPRISES	20 000	6,90%	30 000*
EUROBIOMED	10 000	3,45%	10 000
PEGASE	30 000	10,34%	30 000
POLE RISQUES	15 000	5,17%	15 000
POLE SCS	45 000	15,52%	45 000
POPsud	30 000	10,34%	25 000
TVT Pôle Mer	3 000	1,03%	1 000
VAL 3 D	50 000	17,24%	0
TOTAL	290 000	100,00%	243 000

*Participation au Forum Mondial de l'Eau à Marseille du 12 au 17 mars 2012

Un budget global de 290 000 € a été attribué à ces 10 associations, ce qui représente un taux de 22,42 % du budget global (21 % en 2010).

Représentation de la répartition du budget de la thématique 2 par association

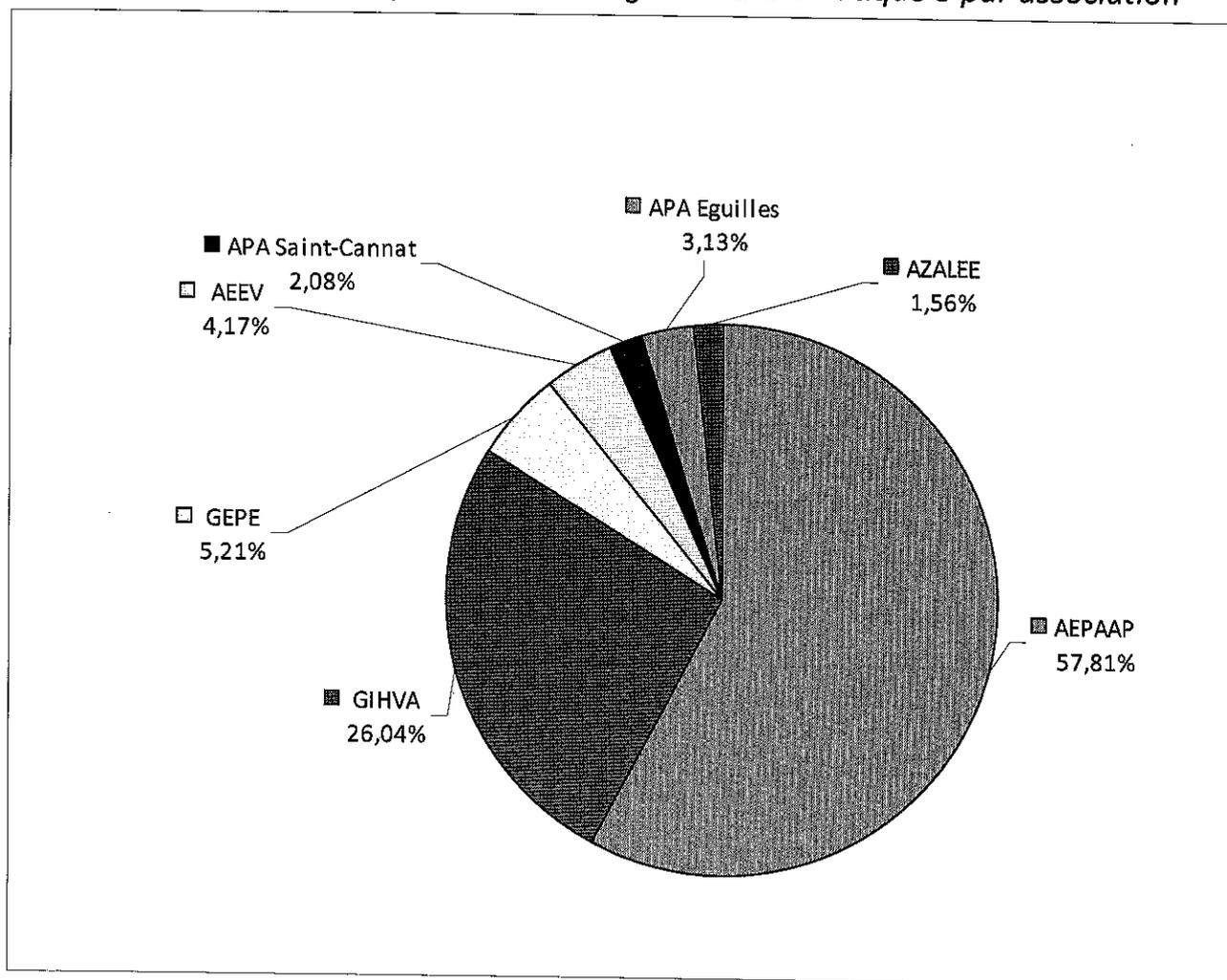


3. Gestion, coordination, animation des zones d'activités et des groupements de professionnels			
Associations	2011 (en €)	2011 (% de la thématique)	2012 (pour info) valeurs en €
Association des Entreprises du Pôles d'Activités d'Aix-en-Provence (AEPAAP)	111 000	57,81%	111 000
Groupement des Industries de la Haute Vallée de l'Arc (GIHVA)	50 000*	26,04%	22 000
Groupement des Entreprises de Pertuis et Environs (GEPE)	10 000	5,21%	12 000
Association de l'Activité Economique de Venelles (AAEV)	8 000	4,17%	8 000
Association du Pôles d'Activités de Saint-Cannat (APA St-Cannat)	4 000	2,08%	7 500
Association du Pôles d'Activités d'Eguilles (APA Eguilles)	6 000	3,13%	11 750
Association de la Zone d'Activités de Lambesc Et Environs (AZALEE)	3 000	1,56%	5 000
TOTAL	192 000	100,00%	177 250

*Outre une subvention pour son fonctionnement général (25 000 €), la CPA a attribué une subvention supplémentaire de 25 000 € au GIHVA pour l'organisation du cinquantième anniversaire de la zone industrielle de Rousset.

Ces 7 associations de zones d'activités concentrent 14,85 % du budget global (16 % en 2010).

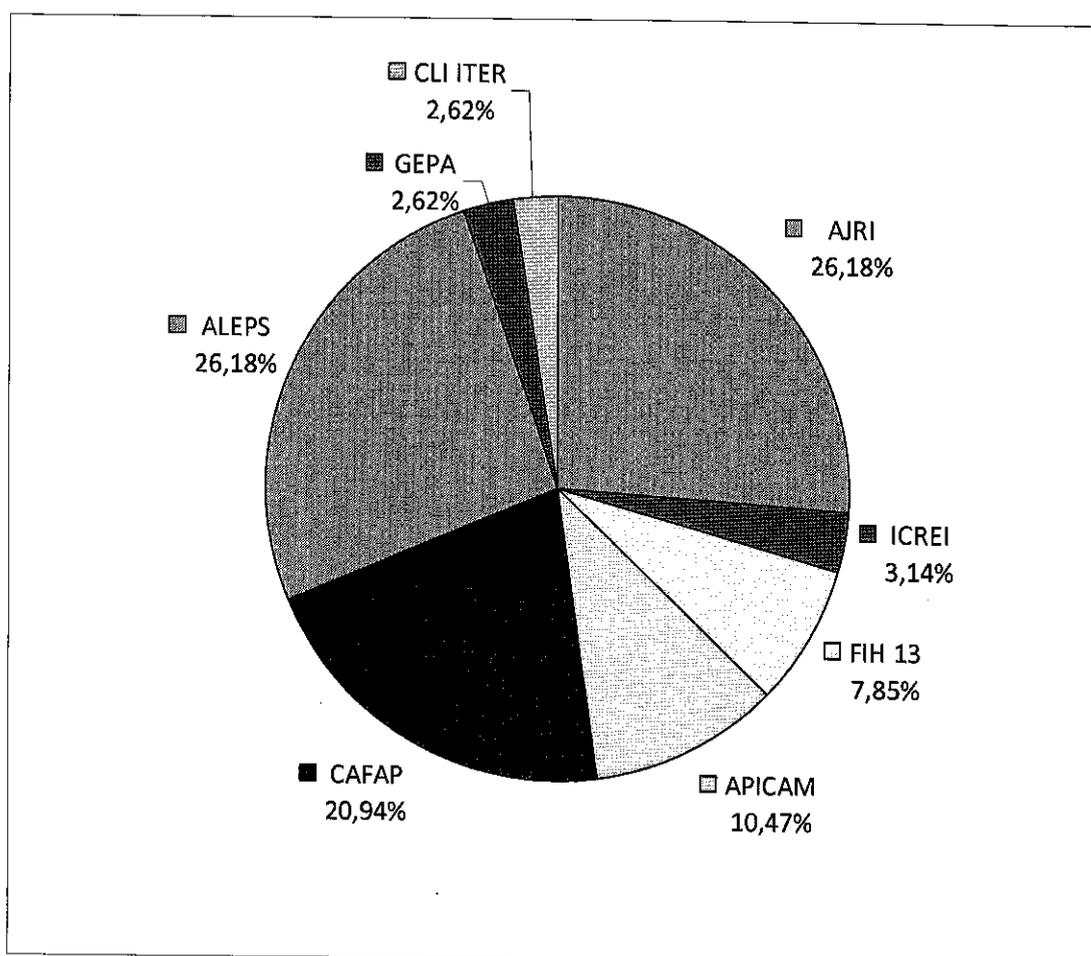
Représentation de la répartition du budget de la thématique 3 par association



4. Animations, communication, évènements à caractère économique			
Associations	2011 (valeurs en €)	2011 (% de la thématique)	2012 (pour info) valeurs en €
Association de Jumelages et Relations Internationales (AJRI)	10 000	26,18%	10 000
International Center for Research on Environmental Issues (ICREI)	1 200	3,14%	1 200
Fédération de l'Industrie Hôtelière des BDR (FIH 13)	3 000	7,85%	3 000
Association pour la Promotion de l'Institution Consulaire d'Aix et Martigues (APICAM)	4 000	10,47%	2 000
Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence (CAFAP)	8 000	20,94%	8 000
Association pour la Liberté Economique et le Progrès Social (ALEPS)	10 000	26,18%	10 000
Groupement des Entreprises du Pays d'Aix (GEPA)	1 000	0,52%	20 000
Cellule Locale d'Information (CLI ITER)	1 000	2,62%	9 000
TOTAL	38 200	100,00%	63 200

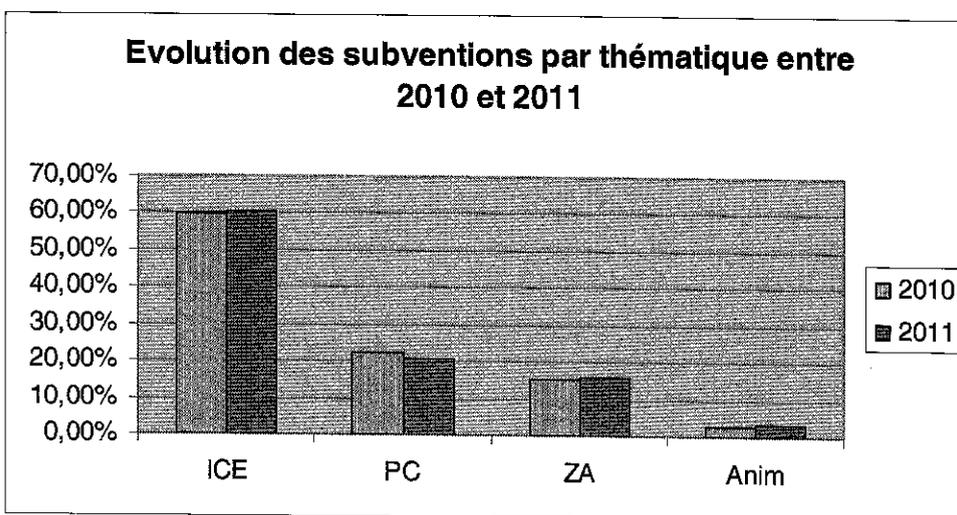
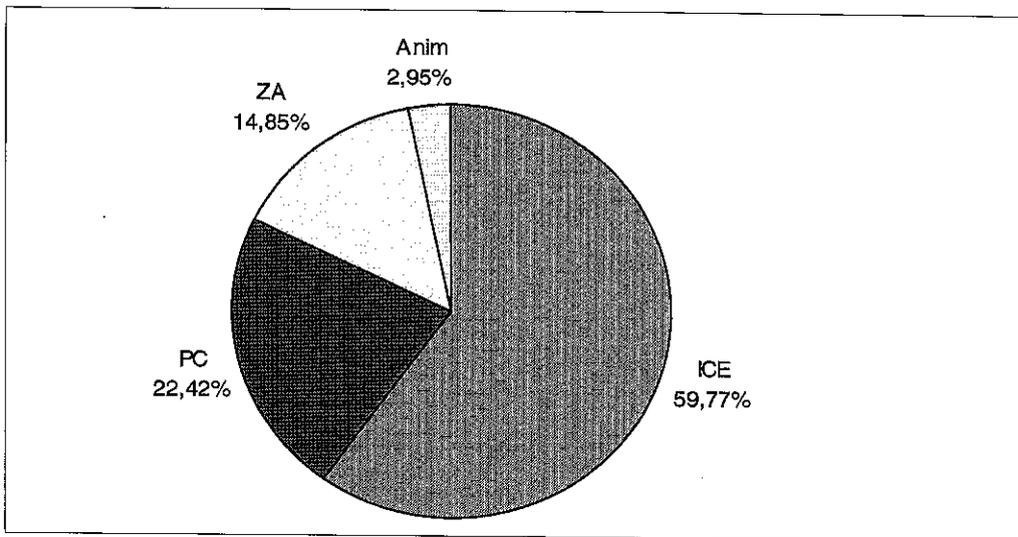
Huit associations relevant de la thématique quatre ont été subventionnées à hauteur de 38 200 euros, représentant 2,95 % de l'enveloppe (3 % en 2010).

Représentation de la répartition du budget de la thématique 4 par association



2. REPARTITION THEMATIQUE DES SUBVENTIONS ATTRIBUEES EN 2011 (EN %)

	2011		rappel 2010	
	Montant (€)	Pourcentage (%)	Montant (€)	Pourcentage (%)
ICE	773 000 €	59,77%	648 000 €	60,04%
PC	290 000 €	22,42%	225 000 €	20,85%
ZA	192 000 €	14,85%	172 000 €	15,94%
Anim	38 200 €	2,95%	34 200 €	3,17%
total	1 293 200 €	100,00%	1 079 200 €	100,00%



Comme les années précédentes plus de la moitié du budget « subventions aux associations » est affectée à la thématique « soutien à la création », viennent ensuite les thématiques « soutien aux filières », « soutien aux zones d'activités » et enfin « soutien à l'animation ».

DEUXIEME PARTIE : ANALYSE QUALITATIVE

1. L'ACTIVITE DES ASSOCIATIONS

1.1. ASSOCIATIONS EN CHARGE DE LA CREATION ET DU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Il s'agit là d'un secteur associatif particulièrement important, que ce soit en terme d'impact ou de budget dédié. En effet, on y trouve notamment Pays d'Aix Développement, l'agence de développement économique de la CPA. L'association a pour objet d'accueillir et d'accompagner des entreprises françaises ou étrangères, souhaitant s'implanter ou se développer sur le territoire communautaire. Par ailleurs, elle propose aux entreprises un service d'accueil et de soutien privilégié, en accompagnant les chefs d'entreprises à chaque étape de leur projet. Enfin, PAD gère également le Dispositif d'Amorçage de Provence.

Les plates-formes d'initiative locale proposent de l'expertise, des soutiens financiers par le biais de prêts d'honneur et d'un suivi des entreprises aidées. Elles ont pour objet de favoriser l'initiative économique par la création, la reprise ou le développement d'une petite entreprise. La CPA intervient notamment en faveur de Pays d'Aix Initiatives (PAI) et, dans une moindre mesure, de Sud Luberon Initiative.

D'autres associations se sont investies dans l'attribution de prêts d'honneur et de financements associés à un accompagnement de l'entreprise : Réseau Entreprendre en PACA, les associations de Business Angels, proposant une participation au capital...).

Plusieurs autres associations ou institutions publiques ont mis en place des programmes d'accompagnement des porteurs de projets et de jeunes entreprises, que ce soit pour la création, le développement, la transmission (couveuses d'entreprises, CCE 13, IRCE, CCIMP...) et proposent parfois un hébergement en pépinière (CEEI, Histoire d'Entreprises). La CPA participe à ce titre au financement de l'incubateur IMPULSE installé à Marseille, recevant des entreprises du territoire communautaire. Certaines entreprises hébergées à la pépinière de Meyreuil sont passées par cet incubateur.

1.1.1. Accueil et accompagnement

Réseaux ouverts aux porteurs de projets, les structures ont été interrogées sur les projets accueillis et les résultats générés en terme de créations d'entreprises, de reprises, de créations d'emplois etc...

Siège social	sigle_assos	Porteurs de projets accueillis	dont à caractère innovant	de personnes en insertion profes	Porteurs de projets accompagnés	créations d'entreprises	Reprises	emplois créés ou conservés	projets parrainés
AIX EN PROVENCE	ALUMNI-BA	81	81	0	18				15
	PAD	466			179	15		2694	
	PAI	456	20	390	148	56	16	130	29
	PCE	66	0	0	66	18	0	18	0
	CEEI Provence	52	52	0	125	10	0	98	0
	CCE13	180	4	131	136	112	2	62	137
	IRCE	55	11	20	34	16	6	50	
JCEPA	5	4	2	5	0	0	0	5	
TOTAL AIX EN PROVENCE		1361	172	543	711	227	24	3052	186
MARSEILLE/AIX	IMPULSE	10	10	0	116	91	0	500	25
	RESEAU ENTREPRENDRE	13	8	0	13	9	2	97	13
	ADIJE	469	0	469	122	56	0	56	56
	COUVEUSE INTERFACE	40	2	38	30	10	0	13	
	TOTAL MARSEILLE	532	20	507	281	166	2	666	94
PERTUIS	SLI	112		90	49	23	5	47	
	CBE SL	458		450	155	122		121	
TOTAL PERTUIS	570	0	540	204	145	5	168	0	
VITROLLES	HISTOIRE D'ENTREPRISE	6	0	6	6	2	0	1	0
	TOTAL VITROLLES	6	0	6	6	2	0	1	0
TOTAL GENERAL		2469	192	1596	1202	540	31	3887	280

1.1.2. Financements

Si certaines associations accordent des financements sous forme de prêts d'honneur, d'autres ont pris le parti d'aider les porteurs de projets à trouver des financements auprès des partenaires publics et privés (aide au montage de dossiers, tours de table financiers...).

Seules les plateformes d'initiatives locales (PAI et SLI) accordent des prêts d'honneur remboursables. Ces prêts sont remboursés presque intégralement par les bénéficiaires. Quant à PAD, l'association gère le Fonds d'Amorçage du bassin minier élargi désormais à l'ensemble du Pays d'Aix

Financements accordés	PAD	PAI	SLI
Nombre de prêts d'honneur accordés	4	97	28
Montant moyen du prêt	30 000 €	5 593 €	4 071 €
Nombre de prêts d'honneur pour création	4	74	23
Taux de remboursement de prêts "création"	Non communiqué	97%	94%
Nombre de prêts d'honneur pour reprise	Non communiqué	22	5
Taux de remboursement de prêts "reprise"	Non communiqué	97%	94%
Nombre de prêts d'honneur pour développement	Non communiqué	1	
Nombre total de prêts induits	Non communiqué	68	21

1.1.3. Rencontres et manifestations

Les structures participent à des manifestations nationales tout en organisant régulièrement des rencontres thématiques permettant aux porteurs de projets d'échanger avec des acteurs économiques ou des personnes compétentes.

Certaines associations se regroupent pour offrir une information complète aux porteurs de projets ; c'est le cas de l'ADIJE (avec PAI, CCE 13, l'IRCE), du CCE 13 (avec PAI, Emergence Amicopter, Sud Lubéron Initiatives), d'IMPULSE avec notamment tous les pôles de compétitivité. Les bureaux municipaux de l'emploi et Pôle Emploi sont souvent sollicités pour participer à ces actions d'informations.

1.1.4. Communication

Pour diffuser les informations, les associations utilisent plusieurs supports de communication. Elles disposent toutes d'un site Internet qui devient l'outil de référence.

La presse locale (La Provence, le Courrier d'Aix, ...) et professionnelle (le Nouvel Economiste, Les Nouvelles Publications, Les Echos) participent également à la diffusion d'informations.

1.2. ASSOCIATIONS DE SOUTIEN AUX FILIERES D'EXCELLENCE

Les pôles de compétitivité sont des associations regroupant, autour de thématiques ciblées, un ensemble d'acteurs de l'innovation : PME, organismes de recherche, centre de formations. L'ensemble de ces membres participe à l'émergence de projets de R&D collaboratifs.

L'objectif de ces associations est de renforcer l'écosystème territorial d'innovation et de croissance en structurant et en animant les filières régionales. Ils ont fortement contribué à l'attractivité de leur territoire. Mise en place lors du comité interministériel d'aménagement et du développement du territoire (CIADT) du 14 septembre 2004, la politique des pôles a fait l'objet d'une première évaluation externe en 2008, qui avait conclu au dynamisme des structures naissantes et à la mobilisation prometteuse des entreprises.

Ce groupe d'associations comporte bien entendu les structures de gouvernance des huit Pôles de compétitivité présents en Pays d'Aix (Capénergies, Eurobiomed, Pégase, Pôle Risques, Pôle SCS, POPsud, TVT, UESS PASS) ainsi que trois associations professionnelles représentant respectivement les filières microélectronique (ARCSIS), environnement et développement durable (Val 3D et Ea-Eco-Entreprises). Outre les missions d'animation, de mise en réseau et de formation, propres à la plupart des associations à caractère économique, ces structures ont vocation à favoriser l'émergence de projets R&D collaboratifs. Le but est de renforcer la compétitivité des entreprises moyennant l'appui à la R&D et à la coopération entre PME, grands industriels, laboratoires de recherche et d'établissements de formation. A cet effet, les associations développent une veille économique et technologique importante et, parfois à travers leur comité scientifique, une réelle capacité d'expertise concernant les besoins industriels en terme de produits et services innovants. Cette promotion de projets technologiques va de pair avec la recherche de financements.

La deuxième évaluation de l'activité des 71 pôles de compétitivité français commandée par le gouvernement et pilotée par la DGCIS et la DATAR à été conduite entre décembre 2011 et avril 2012.

Le consortium d'évaluation, pour ce qui concerne les pôles subventionnés par la CPA a évalué :

- Très performants, les pôles : Capénergies, Eurobiomed, Pégase, Pôle Mer (TVT)
- Performant : Optitec (Pôle Sud), Pôle Risques, Pôle SCS

Sur les dix associations relevant de ce secteur, neuf ont répondu. Les indicateurs présentés ci-après permettent de refléter leur portée et leurs actions menées à l'échelle régionale et territoriale.

1.2.1. Entreprises adhérentes

ASSOCIATIONS	Nombre d'entreprises adhérentes	Nombre d'entreprises adhérentes en Pays d'Aix	Nombre de PME adhérentes	Nombre total d'adhérents*
ARCSIS	49	26	23	61
CAPENERGIES	312	59	52	515
EA ECO ENTREPRISES	92	24	19	140
EUROBIOMED	144	13	12	206
PEGASE	174	38	32	302
POLE RISQUES	144	31	26	215
POLE SCS	245	46	41	287
POPSUD / OPTITEC	113	26	99	60
VAL 3 D	10	8	8	40
TOTAL	1283	271	312	1826

* Industriels, académiques, organismes de formation

1.2.2. Projets R&D

ASSOCIATIONS	Nombre de projets labellisés depuis la création	Nombre de projets labellisés en 2011
ARCSIS	100	0
CAPENERGIES	394	88
EA ECO ENTREPRISES	9	4
EUROBIOMED	367	101
PEGASE	180	52
POLE RISQUES	232	35
POLE SCS	381	84
POPsud	300	41
VAL 3 D	3	1
TOTAL	1 966	406

1.2.3. Ingénierie financière

Tous les pôles de compétitivité interviennent dans la recherche de financements pour les entreprises.

1.2.4. Formation et suivi des entreprises

Le développement d'une filière d'excellence passe également par l'appui aux jeunes et petites entreprises n'ayant pas suffisamment de ressources en interne pour développer les compétences juridiques, économiques et commerciales nécessaires à leur développement. Les associations interviennent ainsi sous forme de suivis individualisés ou de formations collectives. A noter qu'elles sont aujourd'hui amenées à facturer certaines prestations, d'une part dans le souci d'assurer la qualité des formations, d'autre part devant l'obligation d'augmenter leur part d'autofinancement.

1.2.5. Animations, rencontres, mises en réseau

L'organisation de manifestations et la participation à des événements favorisent la mise en réseau des acteurs et l'échange sur les différentes technologies et leurs usages.

ASSOCIATIONS	Nombre de rencontres organisées	Nombre de participants aux rencontres
ARCSIS	51	370
CAPENERGIES	2	300
EA ECO ENTREPRISES	31	900
EUROBIOMED	22	1 359
PEGASE	13	450
POLE RISQUES	18	2 210
POLE SCS	22	742
POPSUD / OPTITEC	29	753
VAL 3 D	8	3 000
TOTAL	196	10 084

1.2.6. Communication

Soucieuses d'élargir le nombre d'adhérents et de faire connaître leurs actions auprès des partenaires économiques et institutionnels, l'ensemble des associations utilise plusieurs supports de communication, en privilégiant la voie électronique. Au-delà des lettres d'information classiques, certaines associations diffusent régulièrement des informations particulières sur les appels à projets, les réunions de travail, les manifestations à venir etc.

1.2.7. Emploi

Par le biais du développement des entreprises membres, l'action des associations tend à favoriser les créations d'emplois. C'est pourquoi, les structures ont été interrogées sur les emplois créés par les adhérents.

Malheureusement, les données recensées ne permettent de rapporter des chiffres fiables sur l'emploi.

ASSOCIATIONS	Salariés de l'association		
	Nb salariés	Nb salariés CDI	Nb salariés CDD
ARCSIS	4	3	1
CAPENERGIES	6	6	0
EA ECO ENTREPRISES	8	8	0
EUROBIOMED	10	7	3
PEGASE	10	9	1
POLE RISQUES	10	8	2
POLE SCS	11	4	7
POPSUD / OPTITEC	11	10	1
VAL 3 D	0	0	0
TOTAL	70	55	15

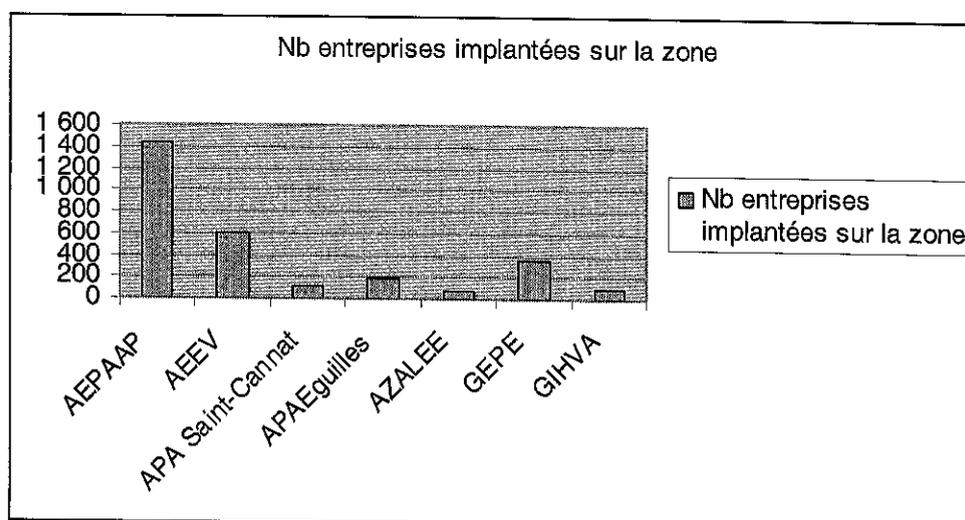
1.3. GESTION, COORDINATION, ANIMATION DES ZONES D'ACTIVITES ET DES GROUPEMENTS DE PROFESSIONNELS

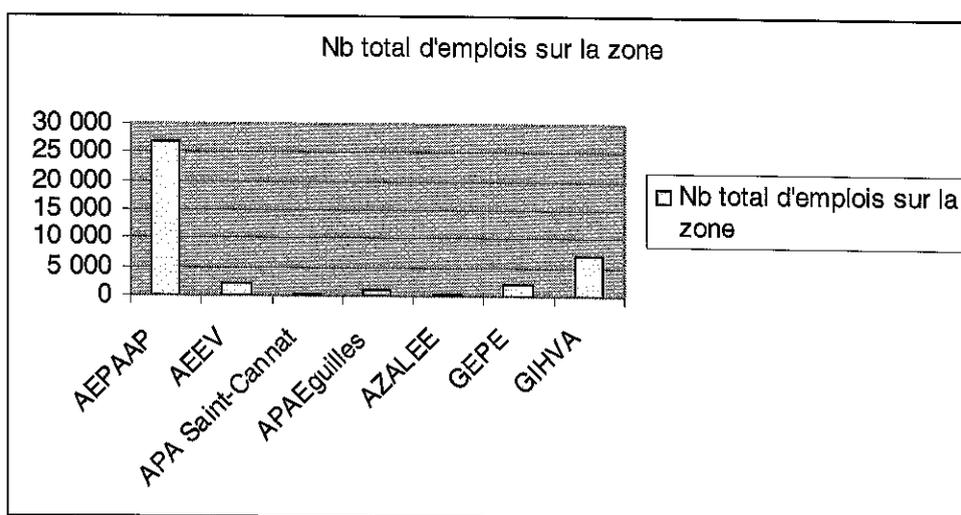
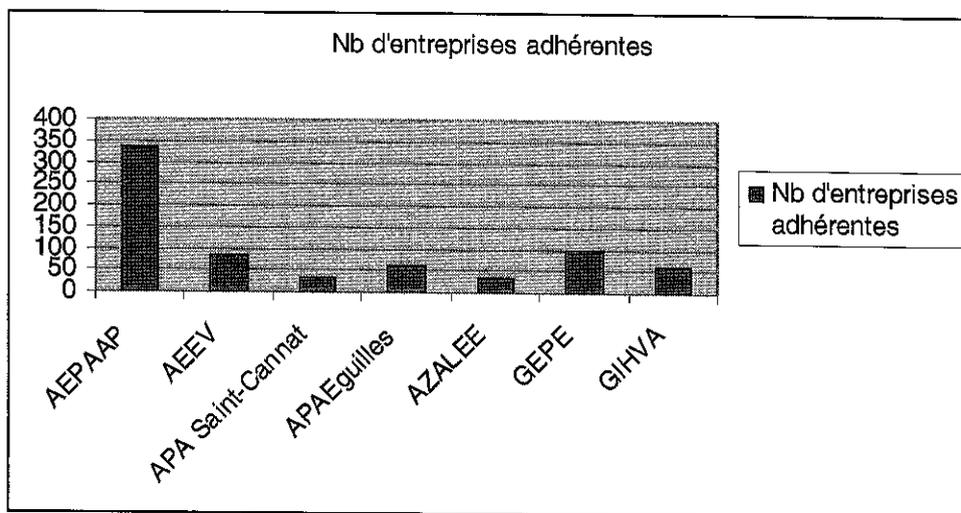
Les associations mises en place à l'échelle des principales zones d'activité ont pour objectif l'animation de la zone, au travers d'actions d'information et des rencontres thématiques. L'Association des Entreprises du Pôle d'Activités d'Aix-en-Provence, qui est une association foncière a également en charge des missions d'aménagement et de sécurisation de la zone.

En 2011, 7 associations ont bénéficié du soutien financier de la Communauté du Pays d'Aix.

1.3.1. Les entreprises et l'emploi

Associations	Nb entreprises implantées sur la zone	Nb d'entreprises adhérentes	Nb total d'emplois sur la zone
AEPAAP	1 432	336	26 903
AEEV	600	85	2 000
APA Saint-Cannat	105	32	500
APA Eguilles	189	60	1 089
AZALEE	80	32	450
GEPE	350	100	2 070
GIHVA	100	60	7 000
TOTAL	2 856	705	40 012





1.3.2. Animations, réunions, rencontres

Les associations prennent régulièrement l'initiative d'organiser des réunions thématiques auxquelles, la CPA est souvent conviée, le plus souvent autour d'un invité représentant une entreprise, un secteur d'activité ou un organisme extérieur.

1.3.3. Communication

Les associations s'appuient sur plusieurs supports de communication pour diffuser des informations à leurs membres : newsletters, mails d'information, guide pratique (AZALEE), Flash Info.

Toutes les associations sollicitent le magazine bimestriel « Les Energies de la Victoire » pour leurs insertions, mais également les font paraître dans La Provence et les bulletins municipaux de la mairie dont elles dépendent.

1.4. ANIMATIONS, COMMUNICATION, EVENEMENTS A CARACTERE ECONOMIQUE

Ce dernier groupe réunit des associations ayant pour vocation d'animer des réseaux d'acteurs économiques, dans différents domaines d'intervention : échanges internationaux, secteurs ou problématiques économiques... Elles organisent notamment des manifestations ou rencontres et font preuve d'un effort de communication en direction des publics cibles.

Les associations sont répertoriées dans le tableau ci-dessous. Les plus représentatives de la thématiques sont : Aix Jumelages Relations Internationales (AJRI) qui participe à la promotion des activités économiques, culturelles, de développement durable des villes jumelles et le Club d'Affaires Franco-allemand de Provence, dont la vocation est de faciliter les échanges économiques entre la Région PACA et l'Allemagne dans un contexte européen.

Sept associations relèvent de cette thématique

1.4.1. Adhérents

Associations	Nb d'organismes et d'entreprises adhérentes	Nbre entreprises adhérentes en Pays d'Aix
Association de Jumelages et Relations Internationales	10	5
Association pour la Liberté Economique et le Progrès Social	5	0
Association Promotion Institution Consulaire Aix Martigues	0	0
Club d'Affaires Franco-allemand de Provence	65	30
Groupement des Entreprises du Pays d'Aix	130	121
International Center for Research on Environmental Issues	14	4
Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière	1505	278

1.4.2. Animations, réunions, rencontres

Ces réunions consistent pour AJRI à organiser des échanges culturels, sportifs, artistiques, commerciaux (Le marché de Noël sur la Rotonde est organisé par cette association).

Quant au Club Franco-allemand de Provence, il met en oeuvre des ateliers sur les thèmes du développement durable, il a pour vocation de faciliter l'implantation de sociétés allemandes autour d'ITER.

Associations	Nb réunions rencontres	En relation avec l'innovation	En relation avec le développement durable	En relation avec les pôles de compétitivité	En relation avec ITER
Association de Jumelages et Relations Internationales	0	0	0	0	0
Association pour la Liberté Economique et le Progrès Social	1	0	1	0	0
Association Promotion Institution Consulaire Aix Martigues	16	0	3	0	0
Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence	17	7	6	6	7
Groupement des Entreprises du Pays d'Aix	10	0	0	0	0
International Center for Research on Environmental Issues	5	0	0	0	0
Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière	48	0	1	0	0

1.4.3. Communication

Outre leurs sites Internet, ces associations utilisent la presse locale ou régionale pour véhiculer leurs informations : La Provence, La Marseillaise, le Courrier d'Aix, Objectif Méditerranée, les Nouvelles Publications.

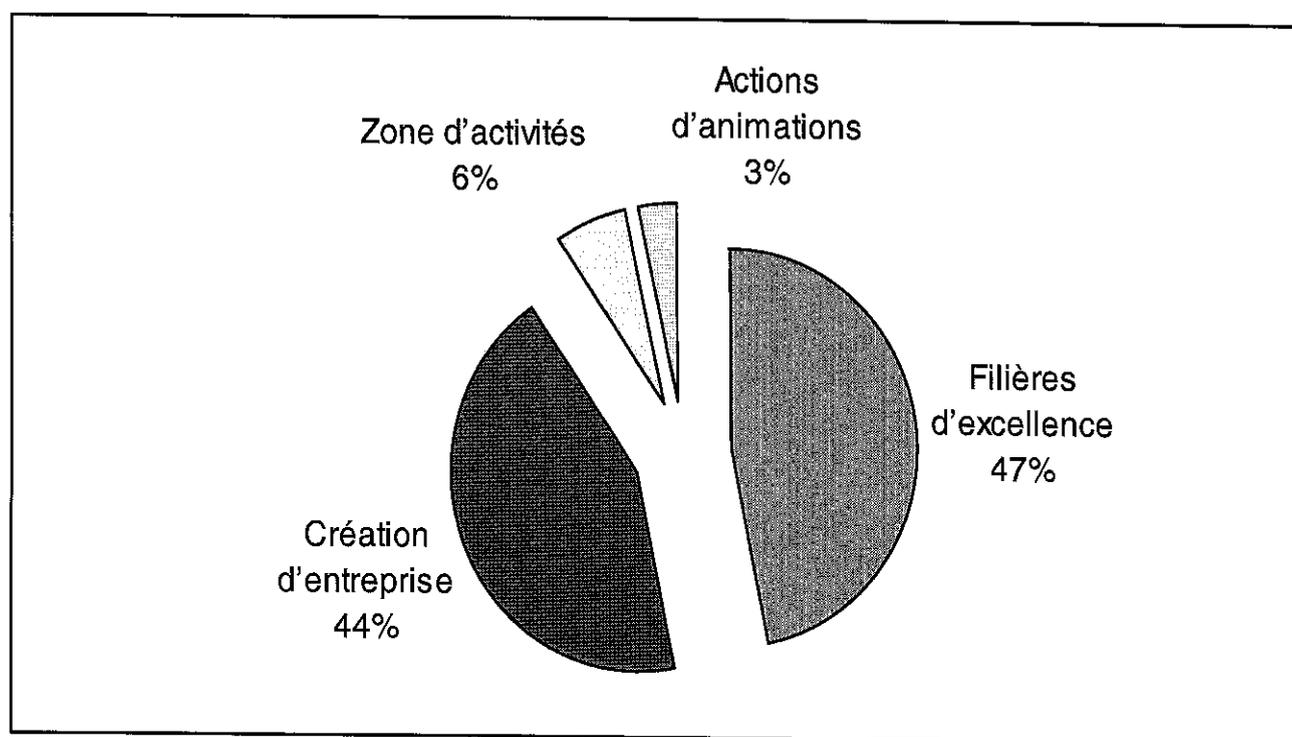
2. LE FONCTIONNEMENT DES ASSOCIATIONS

Après l'analyse de l'activité des associations, il nous a paru important de porter une attention particulière au fonctionnement interne de la structure : nombre et types de salariés, coût salarial supporté, nature et valeur des locaux occupés... Les chiffres présentés ci-dessous font également état des aides publiques et privées obtenues par les associations.

2.1. Le personnel des associations

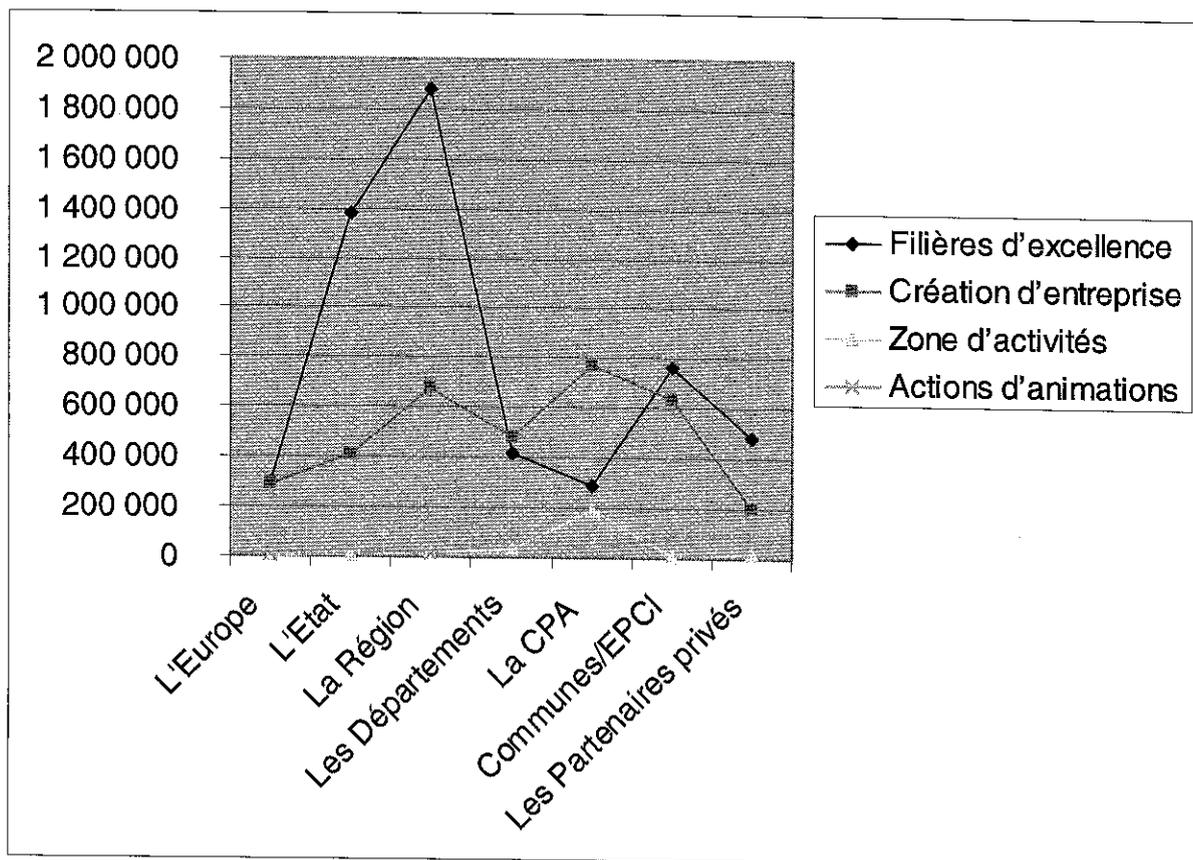
Le tableau ci-dessous indique le nombre de salariés par thématique avec la nature des contrats.

	Filières d'excellence	Création d'entreprise	Zone d'activités	Actions d'animations	totaux
Nombre de salariés	70	66	9	5	150
dont CDI	55	58	8	5	126
dont CDD	15	12	0	1	28
dont contrats aidés	1	5	1	1	8
Nombre de bénévoles actifs	218	312	55	91	676



2.2. Subventions de la CPA et des autres acteurs institutionnels

	Filières d'excellence	Création d'entreprise	Zone d'activités	Actions d'animations	totaux
L'Europe	296 736	285 470	0	10 000	592 206
L'Etat	1 383 755	413 283	5 400	35 505	1 837 943
La Région	1 877 692	677 887	17 400	15 000	2 587 979
Les Départements	418 670	485 652	33 861	71 684	1 009 867
La CPA	290 000	773 000	192 000	38 200	1 293 200
Communes/EPCI	762 201	632 975	6 000	85 220	1 486 396
Les Partenaires privés	483 800	198 077	19 000	89 700	790 577
TOTAL	5 512 854	3 466 344	273 661	345 309	9 598 168



Dispositif :

Au vu de ce qui précède, je vous demande, Mes Chers Collègues, de bien vouloir :

- **PRENDRE ACTE** du bilan 2011 des aides aux associations à caractère économique ;

OBJET : Interventions économiques - Aide aux associations à caractère économique - Présentation du bilan 2011

VU la délibération n° 2009-A143 du 29 juillet 2009 portant délégation d'attributions au Bureau ;

Après avoir pris connaissance du rapport, le Bureau de la Communauté du Pays d'Aix en prend acte et le transforme en délibération.

Le Président de la Communauté du Pays d'Aix
Maryse JOISSAINS MASINI

22 JAN. 2013