

2012_B098

OBJET : Promotion du territoire - Partenariat entre la Communauté du Pays d'Aix et Wiki2d

Le 5 avril 2012, le Bureau de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix s'est réuni en session ordinaire à la salle des fêtes de Puyricard (Aix-en-Provence), sur la convocation qui lui a été adressée par Madame le Président de la Communauté d'Agglomération le 30 mars 2012, conformément à l'article L.5211-1 du Code général des collectivités territoriales

Etaient Présents :

JOISSAINS-MASINI Maryse, président - ALBERT Guy, vice-président, Jouques - BARRET Guy, vice-président, Coudoux - BONFILLON Jean, vice-président, Fuveau - BOYER Michel, vice-président, Simiane-Collongue - BRAMOULLÉ Gérard, vice-président, Aix-en-Provence - BRUNET Danièle, membre du bureau, Aix-en-Provence - BUCCI Dominique, vice-président, Les Pennes-Mirabeau - BUCKI Jacques, vice-président, Lambesc - BURLE Christian, vice-président, Peynier - CANAL Jean-Louis, vice-président, Rousset - CHARRIN Philippe, vice-président, Vauvenargues - CHORRO Jean, vice-président, Aix-en-Provence - CRISTIANI Georges, vice-président, Mimet - DAGORNE Robert, vice-président, Eguilles - DELOCHE Gérard, vice-président, Aix-en-Provence - DI CARO Sylvaine, membre du bureau, Aix-en-Provence - DUFOUR Jean-Pierre, vice-président, Saint-Estève-Janson - DUPERREY Lucien, vice-président, Saint-Antonin-sur-Bayon - FERAUD Jean-Claude, vice-président, Trets - FILIPPI Claude, vice-président, Ventabren - FOUQUET Robert, membre du bureau, Aix-en-Provence - GACHON Loïc, vice-président, Vitrolles - GUINIERI Frédéric, vice-président, Puylobier - JOUVE Mireille, vice-président, Meyrargues - LAFON Henri, membre du bureau, Pertuis - LONG Danielle, vice-président, Peyrolles-en-Provence - LOUIT Christian, vice-président, Aix-en-Provence - MANCEL Joël, vice-président, Beaurecueil - MARTIN Richard, vice-président, Cabriès - MONDOLONI Jean-Claude, membre du bureau, Vitrolles - MORBELLI Pascale, membre du bureau, Vitrolles - PAOLI Stéphane, membre du bureau, Aix-en-Provence - PERRIN Jean-Marc, membre du bureau, Aix-en-Provence - PERRIN Jean-Claude, vice-président, Bouc-Bel-Air - PIERRON Liliane, membre du bureau, Aix-en-Provence - PIN Jacky, vice-président, Rognes - PIZOT Roger, vice-président, Saint-Paul-lez-Durance - RIVET-JOLIN Catherine, vice-président, Aix-en-Provence - SANGLINE Bruno, membre du bureau, Bouc-Bel-Air - SICARD-DESNUELLE Marie-Pierre, membre du bureau, Aix-en-Provence - SLISSA Monique, membre du bureau, Les Pennes-Mirabeau - TAULAN Francis, membre du bureau, Aix-en-Provence - VILLEVIEILLE Robert, vice-président, La Roque d'Anthéron

Excusé(s) avec pouvoir :

AMIÉL Michel, vice-président, Les Pennes-Mirabeau, donne pouvoir à SLISSA Monique - CIOT Jean-David, vice-président, Le Puy-Sainte-Réparate, donne pouvoir à CANAL Jean-Louis - DRAOUZIA Dahbia, membre du bureau, Aix-en-Provence, donne pouvoir à DI CARO Sylvaine - GALLESE Alexandre, vice-président, Aix-en-Provence, donne pouvoir à PAOLI Stéphane - GARÇON Jacques, membre du bureau, Aix-en-Provence, donne pouvoir à CHORRO Jean - GERACI Gérard, vice-président, Aix-en-Provence, donne pouvoir à LOUIT Christian - GROSSI Jean-Christophe, membre du bureau, Aix-en-Provence, donne pouvoir à PERRIN Jean-Marc - JOISSAINS Sophie, vice-président, Aix-en-Provence, donne pouvoir à JOISSAINS-MASINI Maryse - LAGIER Robert, vice-président, Meyreuil, donne pouvoir à CRISTIANI Georges - LARNAUDIE Patricia, membre du bureau, Aix-en-Provence, donne pouvoir à SICARD-DESNUELLE Marie-Pierre - PELLENC Roger, vice-président, Pertuis, donne pouvoir à LAFON Henri - SAEZ Jean-Pierre, vice-président, Venelles, donne pouvoir à BRAMOULLÉ Gérard - SUSINI Jules, vice-président, Aix-en-Provence, donne pouvoir à TAULAN Francis

Excusé(s) :

BOULAN Michel, vice-président, Châteauneuf-le-Rouge - GERARD Jacky, vice-président, Saint-Cannat - LEGIER Michel, vice-président, Le Tholonet - MARTIN Régis, vice-président, Saint-Marc-Jaumegarde

Monsieur Georges CRISTIANI donne lecture du rapport ci-joint.

BUREAU DU 5 AVRIL 2012

Rapporteur : Georges Cristiani

Thématique : Promotion du Territoire

**Objet : Partenariat entre la Communauté du Pays d'Aix et Wiki2d.
Décision du Bureau**

Mes Chers Collègues,

Avec l'objectif de valoriser sa politique en faveur de l'environnement et de rejoindre une démarche participative d'acteurs publics et privés initiée par La Provence, un partenariat est proposé à la Communauté du Pays d'Aix avec Wiki2d, décliné en plusieurs actions.

La Communauté du Pays d'Aix est sollicitée à hauteur de 43 056 € TTC (36 000 € HT).

Exposé des motifs :

Le groupe La Provence a entrepris de réunir des collectivités locales, des entreprises et des acteurs du développement durable, aux fins de créer une structure de partage d'informations et d'expériences liées à l'environnement. La Communauté du Pays d'Aix a rejoint cette démarche, intitulée Wiki2d, en 2011.

Il est proposé en 2012 de reconduire ce partenariat en le déclinant en différentes actions :

- une reconduction de l'abonnement à la plateforme collaborative,
- un partenariat sur les trophées de la famille durable,

- un plan média sur la signature du plan climat.

L'abonnement à la plateforme collaborative

La Communauté du Pays d'Aix bénéficiera d'un référencement dans l'espace « partenaires » de wiki2d, sous forme d'une page. Elle pourra participer au blog, sans limitation de volume, avec modération a posteriori. Elle bénéficiera d'une visibilité en home page via le nuage de tags. Enfin, elle bénéficiera d'une assistance technique pour l'intégration de ses données.

En outre, elle pourra participer aux débats ainsi qu'aux petits déjeuners organisés par La Provence.

La Provence s'engage de son côté à assurer un suivi des projets de la CPA sur le développement durable, au sein du supplément mensuel, sous forme d'articles ou de logo, en fonction de l'actualité de la CPA. Elle s'engage également à citer ses partenaires lors des comptes-rendus des débats annuels, d'assurer la visibilité du partenaire sur l'ensemble des campagnes d'autopromotion et d'accorder un crédit d'espace de trois demies pages dans le supplément mensuel sur le développement durable de La Provence.

Les trophées de la famille durable

La CPA souhaite promouvoir son projet de Plan climat Pays d'Aix, avec la volonté d'instituer un rendez-vous fédérateur tourné vers le grand public. Le public visé est un public « famille ».

Pour sa part, Wiki2d souhaite mettre en place des trophées du développement durable en 2012, en cohérence avec la mission de pédagogie et de lien social d'un quotidien régional. L'objectif de Wiki2d est de produire de l'information pédagogique sur le développement durable à travers le suivi de familles volontaires.

La proposition faite à la CPA est donc de mettre en place une collaboration sur cette thématique, autour de la création des trophées de la famille durable, tout en mettant en commun les compétences de chacun des partenaires.

Ainsi, La Provence s'engage à assurer la médiatisation du partenariat et de l'opération. Elle met ses titres et ses ressources médias à disposition du projet. La Provence et la CPA seront positionnés comme partenaires associés, sur le territoire du pays aixois. La Provence s'engage par ailleurs à lancer les appels à projet pour recruter les familles, à impliquer son comité scientifique pour apporter la caution du monde scientifique ainsi qu'à organiser les bilans carbone dans les familles pilotes et les conseils d'experts carbone.

La CPA sera visible sur tout le dispositif d'autopromotion des trophées, durant toute l'année 2012. Le partenariat sera exposé sur tout le contenu éditorial print/web lié

au dispositif. Une rubrique sera dédiée au suivi des familles dans chaque numéro mensuel du supplément print wiki2d.

La CPA s'engage de son côté à procurer aux familles les moyens d'accompagnement nécessaires à la démarche tout en soutenant le projet dans ses moyens de communication. Elle prend à sa charge la réalisation des vidéos dans les familles et à cofinancer une partie des charges engendrées par le dispositif.

Signature du plan climat

La Provence propose un accompagnement publicitaire et rédactionnel en amont et au cours de la soirée, ainsi que sur Direct AixPlus. Elle propose en outre un rédactionnel sur Wiki2d.org, avec couverture de la soirée et mise en ligne des photos et vidéos fournies par la CPA.

Visas :

VU l'exposé des motifs ;

VU le Code général des collectivités territoriales ;

VU la délibération n°2009_A143 du Conseil communautaire du 29 juillet 2009 déléguant une partie des attributions du Conseil au Bureau et notamment de prendre toute décision concernant la conclusion de tous contrats et conventions réserve faite de la délégation consentie par le Conseil au Président.

Dispositif :

Au vu de ce qui précède, je vous demande, Mes Chers Collègues, de bien vouloir :

- **APPROUVER le du partenariat entre la Communauté du Pays d'Aix et Wiki2d pour l'année 2012 ;**
- **DIRE que la somme versée sera prise sur les crédits de la Direction de la Communication, sur la ligne 023-6231 qui présente les disponibilités nécessaires ;**
- **AUTORISER Madame le Président à signer la convention de partenariat ainsi que tous les documents afférents à l'exécution de la présente délibération.**

Contribuons au développement durable en Provence Alpes Côte d'Azur

DETAIL DU PARTENARIAT 2012



1/ Charte d'engagement WIKI2D

wiki2d : L'expérience au service de tous

De la collectivité à la PME - PMI, de nombreuses démarches de développement durable sont engagées sous forme de plans structurés ou d'initiatives indépendantes. Ces actions bénéficient rarement de la visibilité qu'elles méritent.

Le développement durable devient par conséquent un élément déterminant dans l'évolution des politiques de communication à l'interne comme à l'externe. Dans ce but, La Provence a créé **wiki2d**, vitrine des meilleures pratiques régionales PACAC, voire méditerranéennes, avec le soutien d'acteurs référents dans le domaine du développement durable.

Pourquoi ? Afin de DONNER DE LA VISIBILITE aux initiatives utiles, en cherchant à démontrer que si personne n'est parfait dans ce domaine, on peut AGIR POUR S'AMÉLIORER, et encourager le progrès collectif par l'exemplarité.

Dans cette optique, **wiki2d** ne revendique aucun rôle d'assistance ou d'évaluation et se donne pour seule mission la valorisation des bonnes pratiques, et leur publication sous une forme organisée, tout en veillant à écarter les tentatives de green washing.

Le système **wiki2d** repose entièrement sur un principe de mutualisation. Plateforme d'échanges sur les trois volets du développement durable (environnement, économie, social), cette base de données multimédia ouverte à tous, s'articule autour :

- d'un dispositif bi media (web et papier), multi sources (blogueurs, universitaires, partenaires, internautes, autres sites, et médias), d'un comité éthique constitué de scientifiques et universitaires
- d'animations (petits déjeuners, débats publics, action citoyenne)
- d'une règle du jeu claire (charte de bonne conduite) pour l'utilisation du site web

wiki2d : Principes éthiques

wiki2d, outil au service de tous les citoyens, professionnels, scolaires, chercheurs, poursuit un double objectif :

- Sensibiliser les populations aux enjeux du développement durable
- Recenser les meilleures pratiques régionales dans une optique d'exemplarité, afin de réconcilier activité économique performante, développement humain, protection et préservation des ressources naturelles.

Ce n'est ni un instrument de propagande ni un territoire de polémique. Son contenu se veut réaliste mais optimiste. Il doit inciter les acteurs économiques et la société civile à mener des politiques d'amélioration et à en débattre.

La ligne éditoriale de **wiki2d** se veut résolument constructive. Il s'agit de donner de la visibilité aux meilleures pratiques et de les encourager, sans toutefois perdre de vue les réalités de l'actualité.

Ainsi,

Les articles postés par les experts se voudront éducatifs et sensibilisateurs.

Les articles des différents médias sélectionnés pour le site, traiteront l'actualité du développement durable de la grande région sous l'angle de l'expérimentation productive et de la valeur reproductive.

Les articles postés par les internautes et les partenaires auront un caractère informatif fondé.

Par ailleurs, par souci d'honnêteté de la démarche, l'actualité développement durable traitée sur laprovence.com sera reprise dans sa globalité sous forme d'un fil RSS sur **wiki2d**, y compris les sujets qui peuvent faire débat et impliquer nos membres.

D'autre part, l'un des rôles du Comité d'éthique consistera à alerter les modérateurs du site sur d'éventuelles tentatives de blanchiment d'image.

wiki2d : Contributions et modération

wiki2d est conçu sur une technologie de blog, solution retenue afin de faciliter l'interactivité et la contribution sous toutes ses formes : textes, images, vidéos, flux, ...

Contributions et modérations :

wiki2d, simple à alimenter avec toutes les options d'intégration de rich média, est conçu pour créer les meilleures conditions de contributions, et reste soumis à trois niveaux de modération.

Contenu toujours autorisé :

Les articles et reportages produits par les rédactions des Groupes La Provence et Nice Matin, sous forme de titres, accroches et liens.

Le contenu généré par des experts (universitaires, experts et scientifiques reconnus, organismes dédiés au développement durable).

Contenu modéré a priori :

Les témoignages des internautes sur leurs bonnes pratiques

Résumés d'articles et liens d'autres sites avec lesquels nous aurons conclu des accords de partenariat.

Contenu modéré a posteriori :

Les contenus de nos partenaires

Dans un objectif de transparence, tous les contributeurs seront identifiés et les sources affichées. **wiki2d** se réserve le droit de supprimer les articles qui ne seront pas conformes à l'éthique du site.

wiki2d : Une exposition médiatique forte

wiki2d bénéficie d'un réel soutien médiatique au travers des supports du Groupe La Provence permettant d'optimiser la visibilité du dispositif.

Dans La Provence :

Un supplément mensuel « wiki2d – Le Mag » diffusé en kiosques avec la Provence, traitant de :
L'actualité régionale 2D du moment
Un dossier central sur une thématique/expérience intéressante détectée dans la région
Un espace « 3 questions à un expert », retour des chats différés organisés sur le site
L'agenda 2D à venir
Les projets en cours de nos partenaires
Les annonces et retours des événements organisés par wiki2d
Les informations liées au monde de la formation autour du 2D
Etc.

Les annonces d'autopromotion :

Incitation à contribuer sur le site (initiatives locales, questions aux experts, ...)
Les annonces des débats publics

Sur laprovence.com :

- Logo wiki2d en surheader de la homepage de laprovence.com avec lien vers le site
- Les autopromotions reprises également sur laprovence.com au travers d'une rubrique Développement Durable

Lors des événements wiki2d

- **wiki2d** organise 3 débats publics sous forme de forums afin d'impliquer le plus grand nombre de participants. Ils sont réalisés dans les universités. Annoncés à l'avance, ces débats associent les internautes au travers de leurs contributions sur le thème retenu ou sur des questions qu'ils souhaitent voir abordées. Le plateau physique comprend des invités experts et un animateur, nos partenaires et un public d'invités.
- **wiki2d** organise des petits déjeuners bimestriels entre les partenaires **wiki2d** et les partenaires de l'association PACA pour Demain. Un invité aborde la thématique et lance les échanges entre partenaires.

wiki2d : Les avantages des partenaires

En tant qu'entreprise, collectivité, association, fondation, vous êtes acteur du développement durable dans la région. **Wiki2d** permet le rayonnement de vos actions sur le web et dans la presse, ainsi que la possibilité de partager votre expérience, ou encore faciliter la mise en place de vos démarches. Salariés, clients, fournisseurs, administrés... pourront mieux comprendre votre action et vous identifier comme un acteur social responsable, visionnaire et précurseur.

Le partenaire bénéficie d'un espace d'expression illimité sur le site et d'une visibilité accrue de ses actions dans nos médias, qui prendront les formes suivantes :

Le site :

Le référencement dans notre espace « partenaires » sous forme d'une page
Vos publications sur le site sans limitation de volume (textes, photos, vidéos ...)
La visibilité de votre logo en home page
L'accès à l'espace collaboratif PRO pour que vous puissiez échanger vos données
L'assistance technique pour l'intégration de vos données

Le Mag WIKI2D et La Provence :

- Le suivi de l'évolution de vos projets 2D au sein des Mag. mensuels (articles ou logo selon votre actualité)
- La citation des partenaires lors des comptes-rendus des débats publics
- La visibilité du partenaire sur l'ensemble de nos campagnes d'autopromotion
- Un crédit d'espace dans le Mag

Les événements :

- La participation aux débats
- La participation aux petits déjeuners
- Le parrainage d'un événement annuel de La Provence (en projet)

Adhérer au réseau wiki2d

Pour la crédibilité de **wiki2d** basé sur le principe de l'exemplarité, les partenaires devront pouvoir justifier d'une politique en matière de développement durable.

Le partenaire s'engage en intégrant **wiki2d** à :

- Communiquer sa politique développement durable sous forme de synthèse.
- Contribuer régulièrement sur le site
- Mentionner les sources des données postées
- Participer aux événements annuels organisés par **wiki2d**

Au titre de votre adhésion, vous disposez des prestations décrites ci-avant, notamment d'un crédit d'espaces de **3 x 1/2 pages** à utiliser dans les 12 mois suivant la signature de ce partenariat.

L'équipe Eurosud
représentée par
M. Philippe Dunesme
Vice Président Eurosud-Publicité

Le Groupe La Provence et Wiki2d
représentés par
M. Marc Auburtin
Directeur Général Délégué

Le Comité éthique Représenté par
le Professeur Gilbert Peiffer
Président honoraire d'Aix-Marseille
Université

La Communauté du Pays d'Aix
représentée par Mme Maryse Joissains-Masini
Président de la CPA

A,

Le

2/ Trophées de la Famille Durable

Eurosud souhaite mettre en place sur 2012 une opération de sensibilisation grand public orientée 2D. L'objectif est de relayer une information pédagogique par le suivi mensuel de 5 familles volontaires de mai à décembre 2012.

La CPA souhaite promouvoir son projet de Plan Climat Pays d'Aix avec la volonté d'instituer un rendez-vous fédérateur tourné vers le grand public, en s'appuyant sur une démarche de Plan Climat Énergie vers un public « famille ».

Une collaboration est envisagée sur cette thématique autour de la création des Trophées de la Famille Durable :

- ⇒ sélection de différents profils de familles pilotes représentatives du territoire
- ⇒ mesure de leur impact écologique : état initial (bilan carbone)
- ⇒ accompagnement des familles par la mise en place de bonnes pratiques DD suite au bilan initial
- ⇒ pédagogie du public (lecteurs/internautes) via nos médias au travers du suivi des familles
- ⇒ mesures intermédiaires de vérification (baisse de l'impact carbone des familles)
- ⇒ témoignages des familles tout au long de l'année (« fil vert » éditorial)
- ⇒ bilan carbone en fin de période (état final) pour mesurer l'évolution des indices par famille
- ⇒ témoignage des familles, principe de réalité des indices en évolution ou pas, constats, ...
- ⇒ vote des lecteurs/internautes (50% de la note)
- ⇒ vote du jury (50% de la note) et désignation des gagnants
- ⇒ exploitation des Trophées pour alimenter les rubriques web et suppléments mensuels wiki2d
- ⇒ souhait d'aborder 3 thèmes centraux : l'énergie, la mobilité, les déchets
- ⇒ les familles pilotes sont toutes sur le territoire du Pays d'Aix
- ⇒ co-branding de l'opération hors période électorale afin de procurer une médiatisation optimale pour les 2 parties

Eurosud

- lance les appels à projet pour recruter les familles (jury et sélections concertées avec la CPA)
- organise le bilan carbone dans les familles pilotes en collaboration avec les experts ADEME/EIE
- utilise le quotidien La Provence et le site wiki2d pour médiatiser l'opération

La CPA

- procure aux familles les moyens d'accompagnement nécessaires à la démarche (composteurs, ...)
- soutient le projet co-brandé dans ses moyens de communication
- cofinance une partie des charges engendrées par le dispositif (papier, personnel, visibilité)

Partenariat sur les Trophées de la Famille Durable

- visibilité de la CPA sur tout le dispositif d'autopromotion des Trophées
- citation du partenariat avec la CPA sur le contenu éditorial print/web lié au dispositif
- rubrique dédiée au suivi des familles dans chaque numéro mensuel du supplément print wiki2d

3/ Signature Plan Climat

L'opération sera relayée sur le quotidien La Provence et Direct AixPlus, ainsi que sur le site wiki2d. Nous pourrions également y mettre en ligne les diverses photos/vidéos que pourraient nous fournir vos services.

Des espaces publicitaires (3 x ¼ page) sont à votre disposition pour accompagner l'évènement sur La Provence, édition Pays d'aix et Direct AixPlus.

4/ Budget

Montant du partenariat 2012 ouvrant aux avantages précédemment cités :

36 000 €HT soit 43 056€TTC

La facturation du partenariat sera effective à compter de la signature de ce protocole.

La Communauté du Pays d'Aix
représentée par Mme Maryse Joissains-Masini
Président de la CPA

A

Le

OBJET : Promotion du territoire - Partenariat entre la Communauté du Pays d'Aix et Wiki2d

VU la délibération n° 2009-A143 du 29 juillet 2009 portant délégation d'attributions au Bureau ;

Après en avoir délibéré, le Bureau de la Communauté du Pays d'Aix adopte à l'unanimité le rapport qui précède et le transforme en délibération.

Le Président de la Communauté du Pays d'Aix
Maryse JOISSAINS MASINI



12 AVR. 2012