

2011_B185

OBJET : Développement économique et emploi - Commerce et artisanat - Subventions aux associations de proximité

Le 19 mai 2011, le Bureau de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix s'est réuni en session ordinaire à la salle des fêtes de Puyricard à Aix-en-Provence sur la convocation qui a été adressée par Madame le Président de la Communauté d'Agglomération le 13 mai 2011, conformément à l'article L 5211-1 du Code Général des Collectivités Territoriales.

Etaient Présents :

JOISSAINS MASINI Maryse, Président, Aix-en-Provence - ALBERT Guy, vice-président, Jouques - BARRET Guy, vice-président, Coudoux - BONFILLON Jean, vice-président, Fuveau - BOULAN Michel, vice-président, Châteauneuf-le-Rouge - BOYER Michel, vice-président, Simiane-Collongue - BRUNET Danièle, membre du Bureau, Aix-en-Provence - BUCKI Jacques, vice-président, Lambesc - BURLE Christian, vice-président, Peynier - CANAL Jean-Louis, vice-président, Rousset - CHORRO Jean, vice-président, Aix-en-Provence - CIOT Jean-David, vice-président, Le Puy-Ste-Réparate - CRISTIANI Georges, vice-président, Mimet - DAGORNE Robert, vice-président, Eguilles - DELOCHE Gérard, vice-président, Aix-en-Provence - DI CARO Sylvaine, membre du bureau, Aix-en-Provence - DUFOUR Jean-Pierre, vice-président, Saint Esteve Janson - DUPERREY Lucien, vice-président, Saint-Antonin-sur-Bayon - FERAUD Jean-Claude, vice-président, Trets - FILIPPI Claude, vice-président, Ventabren - FOUQUET Robert, membre du Bureau, Aix-en-Provence - GALLESE Alexandre, vice-président, Aix-en-Provence - GARÇON Jacques, membre du Bureau, Aix-en-Provence - GERACI Gérard, vice-président, Aix-en-Provence - GERARD Jacky, vice-président, Saint-Cannat - GROSSI Jean-Christophe, membre du Bureau, Aix-en-Provence - GUINIERI Frédéric, vice-président, Puylobier - JOUVE Mireille, vice-président, Meyrargues - LAFON Henri, membre du Bureau, Pertuis - LARNAUDIE Patricia, membre du bureau - LEGIER Michel, vice-président, Le Tholonet - LOUIT Christian, vice-président, Aix-en-Provence - MANCEL Joël, vice-président, Beaurecueil - MARTIN Régis, vice-président, Saint Marc Jaumegarde - MORBELLI Pascale, membre du Bureau, Vitrolles - PELLENC Roger, vice-président, Pertuis - PERRIN Jean-Claude, vice-président, Bouc Bel Air - PERRIN Jean-Marc, membre du bureau, Aix-en-Provence - PIERRON Liliane, membre du Bureau, Aix-en-Provence - PIN Jacky, vice-président, Rognes - PIZOT Roger, vice-président, Saint Paul lez Durance - RIVET-JOLIN Catherine, vice-président, Aix-en-Provence - SAEZ Jean-Pierre, vice-président, Venelles - SANGLINE Bruno, membre du Bureau, Bouc Bel Air - SICARD-DESNUELLE Marie-Pierre, membre du Bureau, Aix-en-Provence - SUSINI Jules, vice-président, Aix-en-Provence - TAULAN Francis, membre du Bureau, Aix-en-Provence - VILLEVIEILLE Robert, vice-président, La Roque d'Anthéron

Excusé(s) avec pouvoir :

BRAMOULLÉ Gérard, vice-président, Aix-en-Provence, donne pouvoir à SUSINI Jules - DRAOUZIA Dahbia, membre du Bureau, Aix-en-Provence, donne pouvoir à GARÇON Jacques - GACHON Loïc, vice-président, Vitrolles, donne pouvoir à MORBELLI Pascale - JOISSAINS Sophie, vice-président, Aix-en-Provence, donne pouvoir à JOISSAINS MASINI Maryse - PAOLI Stéphane, membre du Bureau, Aix-en-Provence, donne pouvoir à TAULAN Francis

Excusé(s) :

AMIÉL Michel, vice-président, Les Pennes Mirabeau - BUCCI Dominique, vice-président, Les Pennes Mirabeau - CHARRIN Philippe, vice-président, Vauvenargues - GARDIOL Philippe, membre du Bureau, Vitrolles - LAGIER Robert, vice-président, Meyreuil - LONG Danielle, vice-président, Peyrolles-en-Provence - MARTIN Richard, vice-président, Cabriès - SLISSA Monique, membre du bureau, Les Pennes Mirabeau

Monsieur Jean-Christophe GROSSI donne lecture du rapport ci-joint.

BUREAU DU 19 MAI 2011

Rapporteur : Monsieur Jean-Christophe Grossi

Objet : Développement Economique - Commerce et Artisanat -
Subvention aux associations de proximité,
Décision du Bureau

Mes Chers Collègues,

Le présent rapport a pour objet l'attribution de subventions aux associations ayant pour but la promotion de l'activité artisanale et commerciale de proximité des communes de la CPA.

Je vous propose d'examiner 6 demandes de subventions pour lesquelles la Commission du développement économique, de l'insertion et de l'emploi du 12 mai 2011 s'est prononcée pour un montant global de 24 950 euros.

Dans le cadre de la politique de subventions mise en place depuis 2006 pour favoriser l'activité commerciale et artisanale de proximité, des associations de commerces de proximité pourvues de projets de dynamisation des centres villes ou villages font appel à la Communauté.

Les demandes ont été examinées au regard des critères adoptés par le Conseil Communautaire du 24 juin 2010 (délibération 2010-A099) et sont présentées en annexe du présent rapport.

Les subventions proposées par la Commission tiennent compte de l'impact des actions sur le territoire mais aussi des enveloppes budgétaires disponibles.

L'enveloppe budgétaire du Service Commerce et Artisanat inscrite sur la ligne 3F-94-6574 s'élève à 127 934 euros.

Pour les 6 associations qui vous sont présentées dans le tableau ci-dessous, les actions destinées à promouvoir le dynamisme de l'activité commerciale et artisanale sont détaillées dans les fiches « associations » annexées au présent rapport, accompagnées des budgets prévisionnels 2011 correspondants.

| N° | Association | Actions | Nombre d'habitants | Subvention 2010 | Demande 2011 | Propositions |
|--|------------------------------------|---|--------------------|-----------------|--------------|--------------|
| 372 | APACA (Aix) | 5 ^{ème} nuit du commerce et fonctionnement général | 142 743 | 10 750 | 20 000 | 10 750 |
| 572 | VITRINES ET METIERS A SAINT CANNAT | Nuit de l'artisanat et du commerce et marché de Noël | 5 265 | 800 | 1 200 | 1 200 |
| 614 | LA ROQUE ENSEMBLE | Semaine commerciale du 21 au 28/05 | 5 013 | 2 500 | 2 500 | 2 500 |
| 628 | ACAPLM (Meyrargues) | Action de communication : édition d'une revue | 3 473 | 4 000 | 6 000 | 4 000 |
| 635 | UCAT (Trets) | Marché de Noël les 10 et 11/12 | 10 239 | 4 000 | 4 000 | 4 000 |
| 645 | SIMIANE COMMERCE | - Panneau d'affichage - Animation du carnaval - Réédition du guide pratique mis à jour - Salon Vogue@Simiane | 5 947 | 0 | 3 500 | 2 500 |
| Montant disponible sur la ligne 3F-94-6574 | | | 127 934 € | | | |
| Total des subventions votées | | | 24 950 € | | | |
| Reste disponible | | | 102 984 € | | | |

VU l'exposé des motifs,
VU le code général des collectivités territoriales,
VU la délibération n°2010-A099 du Conseil Communautaire du 24 juin 2010 approuvant les critères d'attribution de subvention au profit des associations de commerçants et artisans de pôles de proximité,
VU la délibération n°2009-A143 du Conseil Communautaire du 29 juillet 2009 déléguant une partie des attributions du Conseil au Bureau,
VU l'avis de la Commission du Développement Economique et de l'Emploi en date du 12 mai 2011,
VU les fiches associations présentées en annexe,

Au vu de ce qui précède, je vous demande, Mes Chers Collègues, de bien vouloir :

- **ATTRIBUER**, pour un montant de 24 950 euros (vingt quatre mille neuf cent cinquante euros), les subventions telles que proposées par la Commission du développement économique, de l'insertion et de l'emploi du 12 mai 2011 et détaillées dans le tableau récapitulatif ci-dessus ;
- **DECIDER**, que la subvention pour l'APACA, à titre exceptionnel, sera versée en une seule fois ;
- **AUTORISER** Madame le Président ou son représentant à signer tous documents afférents à l'exécution de la présente délibération ;
- **DIRE** que cette dépense sera imputée sur la ligne budgétaire 3F-94-6574 du budget 2011 qui présente les disponibilités nécessaires ;

| | | | | |
|--|--|-------------------------|--------------------|------------|
| DOSSIER N° | 2011-372 | COMMISSION DU | BUREAU DU | CONSEIL DU |
| TIERS N° | 113195 | 12 mai 2011 | 19 mai 2011 | Non |
| APACA | | | | |
| PRÉSIDENT | Monsieur Christian ROLANDO | | | |
| SIÈGE | AIX EN PROVENCE | | | |
| OBJET STATUTAIRE | L'APACA est l'association des commerçants de la ville d'Aix-en-Provence. Son objectif est de promouvoir, d'animer et de défendre les commerces du centre-ville d'Aix-en-Provence. | | | |
| OBJET DE LA DEMANDE | La demande concerne le fonctionnement général de l'association mais aussi la manifestation « La nuit du commerce ». C'est un évènement annuel dédié aux commerçants du Pays d'Aix. | | | |
| DIAGNOSTIC ECONOMIQUE, FISAC | La commune d'Aix-en-Provence est en cours de dépôt du dossier de candidature FISAC. | | | |
| AUTRES PARTENAIRES | En 2010 les subventions perçues étaient de: Commune = 90 000€ ; CCIMP = 15 000€. Pour 2011, l'association a sollicité: Commune = 130 000 € ; CCIMP = 15 000€. | | | |
| DONNEES FINANCIERES | | | | |
| BUDGET PREVISIONNEL GLOBAL | 191 000 € | MONTANT DEMANDE | 20 000 € | |
| MONTANT PROPOSE | 10 750 € | TAUX DE COUVERTURE | | |
| SUBVENTION ATTRIBUEE EN 2010 | 10 750 € | TAUX DE COUVERTURE 2010 | 6,51% | |
| OBSERVATIONS | L'association sollicite une subvention de 20 000€. 8 000€ sont sollicités pour la manifestation « la nuit du commerce » sur un budget de 20 000€. 12 000€ sont sollicités pour le fonctionnement général de l'association. | | | |
| CRITERES D'ATTRIBUTION définis en Conseil Communautaire du 24 juin 2010 (délibération 2010-A099) (Cette grille de critères est une aide à la décision mais leur application n'est pas systématique. Les situations particulières doivent être débattues par la Commission compétente qui donne son avis) | | | | |
| Les associations doivent avoir un caractère commercial et/ou artisanal ; les associations à caractère humanitaire, social, caritatif ou les organismes de formation professionnelle ne sont pas éligibles | | | | Oui |
| Ces associations doivent représenter des commerces et artisans de pôles de proximité, ce qui exclut les zones commerciales périphériques | | | | Oui |
| Le siège social de l'association ou le projet faisant l'objet de la demande doit être sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix | | | | Oui |
| La demande de subvention est analysée à travers les actions proposées et non simplement à partir de l'objet de l'association, le principe adopté étant d'aider en priorité à la réalisation de projets concrets mais une aide au démarrage de la structure est envisageable si elle est liée à un projet d'animation | | | | Oui |

| | |
|---|-----|
| Le projet faisant l'objet de la demande doit faire partie d'une stratégie de dynamisation pour le maintien du tissu commercial de proximité. Ainsi, seront subventionnées des animations structurantes. Les animations ponctuelles telles que les illuminations de Noël ne pourront entrer dans ce cadre | Oui |
| L'attribution d'une subvention n'a aucun caractère systématique d'une année à l'autre | Oui |
| L'association ne procédera qu'à une seule demande annuelle. Pour cela, lors de l'élaboration de son budget, il lui est demandé de projeter et quantifier ses actions sur une année pleine. | Oui |
| Le montant de la subvention demandé ne pourra excéder 40 % du budget prévisionnel des actions sauf s'il s'agit de la création d'une association de commerçants auquel cas le montant pourra atteindre 50 % du budget global la première année. | Oui |
| Si l'association sollicite plusieurs années de suite la Communauté du Pays d'Aix, le montant de l'année n+1 ne pourra être supérieur de plus de 20 % au montant de l'année n. | Non |
| La demande de subvention devra être accompagnée de l'avis du maire de la Commune du siège de l'association | Oui |
| Aucun dossier FISAC n'est en cours sur la commune du siège de l'association | Oui |
| Les animations subventionnées doivent intervenir dans des zones de commerces de proximité et non des zones de centres commerciaux. | Oui |
| Le montant des subventions sera plafonné en fonction du nombre d'habitants de la commune concernée : a. 1 500 € pour les communes de moins de 3 000 habitants b. 2 500 € pour les communes comprises entre 3 000 et 9 000 habitants c. 4 000 € pour les communes comprises entre 9 000 et 15 000 habitants d. 6 000 € pour les communes entre 15 000 et 50 000 habitants e. 7 500 € pour les communes de plus de 50 000 habitants. | Non |

DEMANDE DE SUBVENTION 2011

BUDGET PREVISIONNEL GLOBAL DE L'ASSOCIATION

Ne pas indiquer les centimes d'euros

| DEFICIT REPORTE : | | EXCEDENT REPORTE : | |
|--|----------------|---|----------------|
| DEPENSES | Montants | RECETTES | Montants |
| 60 - Achats | | 70 - Vente de produits finis, prestations de services | |
| Achats de spectacles, expositions (100000) | 100 000 | Marchandises | 8 000 |
| Achats non stockés de matières et fournitures | | Prestations | |
| Fournitures non stockables (eau, énergie) | | Produits des activités annexes | |
| Fournitures d'entretien et petit équipement | 4 000 | 74 - Subventions d'exploitation | |
| Fournitures administratives | | Etat (à détailler) | |
| | | | |
| Fournitures spécifiques d'ateliers, d'activités, de spectacles | 10 000 | Région (s) | |
| | | | |
| 61 - Services extérieurs | | Département (s) | |
| | | | |
| Sous-traitance générale | | Commune (s) | |
| | | Ville d'Aix en Provence | 130 000 |
| Locations mobilières et immobilières | | Communauté du Pays d'Aix (indiquer le montant total des subventions, sollicité auprès de la CPA) | 20 000 |
| Entretien et réparation | | Organismes sociaux (à détailler) | |
| | | | |
| Assurances | 2 500 | Fonds Européens | |
| Documentation | | CNASEA (emplois aidés) | |
| Divers | | Autres (à détailler) | |
| | | CPA | 15 000 |
| | | | |
| 62 - Autres Services extérieurs | | 75 - Autres produits de gestion courante | |
| Rémunérations intermédiaires et honoraires | 6 000 | Cotisations | 15 000 |
| Publicité, publications | 95 000 | Autres (à détailler) | |
| Déplacements, missions et réceptions | 4 000 | Fonds caritatifs | 3 000 |
| Frais postaux et de télécommunication | 9 000 | | |
| Services bancaires | 15 000 | 76 - Produits financiers | |
| Divers | | 77 - Produits exceptionnels | |
| | | 78 - Reprise sur amortissements et provisions | |
| 63 - Impôts et taxes | | | |
| Impôts et taxes sur rémunérations | | | |
| Autres impôts et taxes | | | |
| 64 - Charges de personnel | 36 000 | | |
| Salaires bruts | | | |
| Charges sociales | | | |
| Autres charges de personnel | | | |
| 65 - Autres charges de gestion courante | | | |
| 67 - Charges exceptionnelles | | | |
| 68 - Dotations aux amortissements et provisions | | | |
| TOTAL DEPENSES : | 191 000 | TOTAL RECETTES : | 191 000 |

IMPORTANT : Je certifie sur l'honneur l'exactitude des renseignements mentionnés dans la présente demande (annexes comprises) et je m'engage à justifier dans un second temps de l'emploi des fonds attribués.

Signature du Président

Fait à Aix en Provence le 23 / 12 / 2010
Signature du Président



Cachet de l'Association

APACA
Association Commerçants Aixois
2 rue Mazarine
13100 AIX-EN-PROVENCE
Tél. 06 19 95 87 15
contact@apaca-asso.com

DESCRIPTIF DE L'ACTION OU DE LA MANIFESTATION 2011

**1 exemplaire à compléter pour chaque manifestation organisée dans l'année.
Le total des montants demandés à la CPA devra être égal au budget prévisionnel de l'association**

* Pour les Directions « Economie » « Culture » et « Sports », veuillez également compléter l'annexe fournie par le service.

| | |
|------------------------------------|--|
| Date de mise en œuvre prévue | Mardi 7 Juin 2011 |
| Lieu(x) de réalisation | Musée Guanoet |
| Contenus et objectifs de l'action | Fédération des commerçants du Pays d'Aix |
| Public(s) ciblé(s) | commerçants, institutionnels et particuliers |
| Nombre de participants / exposants | 500 |
| Nombre de spectateurs / visiteurs | |
| Durée de l'action | de 19h30 à 23h |
| Entrées payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> (montant de l'entrée :€) |
| Inscriptions payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> (montant de l'inscription :€) |

BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION OU MANIFESTATION 2011

Remplir un exemplaire pour chaque action ou manifestation prévue dans l'année

Ne pas indiquer les centimes d'euros

| CHARGES | Montants | PRODUITS | Montants |
|---------------------------------------|---------------|---|---------------|
| Charges spécifiques à l'action | | Ressources propres | |
| Achats | 7 000 | Vente | |
| Prestations de services | 3 000 | Autres produits | |
| Matières et fournitures | 2 000 | Cotisations | |
| Services extérieurs | | | |
| Locations | | | |
| Entretien | | Subventions demandées : | |
| Assurances | | Etat (à détailler) | |
| | | Région (s) | |
| | | Département (s) | |
| | | Commune (s) | |
| Autres Services extérieurs | | Communauté du Pays d'Aix | 8 000 |
| Honoraires | 2 000 | Organismes sociaux (à détailler) | |
| Publicité | 5 000 | Fonds Européens | |
| Déplacements, missions | | CNASEA (emplois aidés) | |
| | | Autres recettes attendues (à détailler) | 12 000 |
| Charges de personnel | | | |
| Salaires bruts | | | |
| Charges sociales | | | |
| Autres charges de personnel | | | |
| Autres frais généraux | 1 000 | | |
| TOTAL CHARGES : | 20 000 | TOTAL PRODUITS : | 20 000 |

| Emplois des contributions en nature | | Contributions volontaires en nature | |
|--|--|-------------------------------------|--|
| Secours en nature | | Bénévolat | |
| Mise à disposition (biens & prestations) | | Prestations en nature | |
| Personnel bénévole | | Dons en nature | |

Signature du Président

Fait à Aix-en-Provence le 22 / 12 / 2010

Signature du Président



Cachet de l'Association **APACA**

Association Commerçants Aixois
2 rue Mazarine
13100 AIX-EN-PROVENCE

Tél. 06 19 95 87 15
contact@apaca-asso.com

| | | | | |
|---|---|-------------------------|--------------------|------------|
| DOSSIER N° | 2011-572 | COMMISSION DU | BUREAU DU | CONSEIL DU |
| TIERS N° | 116193 | 12 mai 2011 | 19 mai 2011 | Non |
| VITRINES ET METIERS A SAINT-CANNAT | | | | |
| PRESIDENT | Madame Virginie MARTINET | | | |
| SIEGE | SAINT-CANNAT | | | |
| OBJET STATUTAIRE | <p>L'association Vitrites et Métiers à Saint-Cannat a pour objet de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - renforcer l'attraction de Saint-Cannat pour la population au travers de manifestations visant à faire connaître les artisans, les commerçants et indépendants de la ville, - valoriser et promouvoir le tissu commercial et économique de la ville, - créer une image de marque de la commune. | | | |
| OBJET DE LA DEMANDE | <p>La demande concerne deux manifestations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manifestation lors du marché de Noël de la commune : exposition sous chapiteau des traditions de Noël, exposition de crèche, 13 desserts et décors de Noël, animation « le Père Noël et ses lutins », exposition d'automates et balades gratuites offertes aux enfants en calèche avec cheval et chocolat chaud à l'ancienne, publicité par voie d'affiche et tombola gratuite pour la saint-sylvestre. - La nuit de l'artisanat et du commerce. Spectacle offert aux adhérents et élus locaux. Possibilité pour chaque adhérent d'avoir un invité payant. | | | |
| DIAGNOSTIC ECONOMIQUE, FISAC | La commune de Saint-Cannat a sollicité une étude de faisabilité FISAC. | | | |
| AUTRES PARTENAIRES | <p>En 2010, sur un budget global de 2 490€ les subventions perçues étaient de: Commune = 300€ ; CCIMP = 150€.</p> <p>Pour 2011, l'association sollicite pour ces deux manifestations d'un montant de 4 385€ : Commune = 600 € ; CCIMP = 800 €.</p> | | | |
| DONNEES FINANCIERES | | | | |
| BUDGET PREVISIONNEL DES MANIFESTATIONS | 4 385 € | MONTANT DEMANDE | 1 200 € | |
| MONTANT PROPOSE | 1 200 € | TAUX DE COUVERTURE | | |
| SUBVENTION ATTRIBUEE EN 2010 | 800€ | TAUX DE COUVERTURE 2010 | 32,13% | |
| OBSERVATIONS | <p>En 2010 l'association avait sollicité et obtenu une subvention de 800€. Elle a eu un budget excédentaire de 1 576€. Cet excédent a été reporté dans le budget 2011. Pour 2011, l'association sollicite 600€ pour la manifestation de Noël sur un budget de 2 200€ et 600€ pour la manifestation « Nuit de l'artisanat et du commerce » pour un budget de 2 185€.</p> <p><u>Critères d'attribution :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - En 2010, l'association a reçu une subvention de 800 € et demande 1200€ pour 2011 (montant n+1 plus de 20% supérieur). Le budget prévisionnel global en 2010 était de 3 350€. Il est pour 2011 de 6 076€. | | | |

| CRITERES D'ATTRIBUTION définis en Conseil Communautaire du 24 juin 2010 (délibération 2010-A099) (Cette grille de critères est une aide à la décision mais leur application n'est pas systématique. Les situations particulières doivent être débattues par la Commission compétente qui donne son avis) | |
|---|-----|
| Les associations doivent avoir un caractère commercial et/ou artisanal ; les associations à caractère humanitaire, social, caritatif ou les organismes de formation professionnelle ne sont pas éligibles | Oui |
| Ces associations doivent représenter des commerces et artisans de pôles de proximité, ce qui exclut les zones commerciales périphériques | Oui |
| Le siège social de l'association ou le projet faisant l'objet de la demande doit être sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix | Oui |
| La demande de subvention est analysée à travers les actions proposées et non simplement à partir de l'objet de l'association, le principe adopté étant d'aider en priorité à la réalisation de projets concrets mais une aide au démarrage de la structure est envisageable si elle est liée à un projet d'animation | Oui |
| Le projet faisant l'objet de la demande doit faire partie d'une stratégie de dynamisation pour le maintien du tissu commercial de proximité. Ainsi, seront subventionnées des animations structurantes. Les animations ponctuelles telles que les illuminations de Noël ne pourront entrer dans ce cadre | Oui |
| L'attribution d'une subvention n'a aucun caractère systématique d'une année à l'autre | Oui |
| L'association ne procédera qu'à une seule demande annuelle. Pour cela, lors de l'élaboration de son budget, il lui est demandé de projeter et quantifier ses actions sur une année pleine | Oui |
| Le montant de la subvention demandé ne pourra excéder 40 % du budget prévisionnel des actions sauf si s'agit de la création d'une association de commerçants auquel cas le montant pourra atteindre 50 % du budget global la première année. | Oui |
| Si l'association sollicite plusieurs années de suite la Communauté du Pays d'Aix, le montant de l'année n+1 ne pourra être supérieur de plus de 20 % au montant de l'année n | Non |
| La demande de subvention devra être accompagnée de l'avis du maire de la Commune du siège de l'association | Oui |
| Aucun dossier FISAC n'est en cours sur la commune du siège de l'association | Oui |
| Les animations subventionnées doivent intervenir dans des zones de commerces de proximité et non des zones de centres commerciaux. | Oui |
| Le montant des subventions sera plafonné en fonction du nombre d'habitants de la commune concernée : a. 1 500 € pour les communes de moins de 3 000 habitants b. 2 500 € pour les communes comprises entre 3 000 et 9 000 habitants c. 4 000 € pour les communes comprises entre 9 000 et 15 000 habitants d. 6 000 € pour les communes entre 15 000 et 50 000 habitants e. 7 500 € pour les communes de plus de 50 000 habitants. | Oui |

DESCRIPTIF DE L'ACTION OU DE LA MANIFESTATION 2011

**1 exemplaire à compléter pour chaque manifestation organisée dans l'année.
Le total des montants demandés à la CPA devra être égal au budget prévisionnel de l'association**

* Pour les Directions « Economie » « Culture » et « Sports », veuillez également compléter l'annexe fournie par le service.

| | |
|------------------------------------|---|
| Date de mise en œuvre prévue | Dernier Week End de Novembre 2011 |
| Lieu(x) de réalisation | place et rue du centre du Village |
| Contenus et objectifs de l'action | exposition et inauguration des traditions de Noël, collecte offerte avec enfants (voir photo de la page précédente avec voyage offert) |
| Public(s) ciblé(s) | population du canton |
| Nombre de participants / exposants | 15 |
| Nombre de spectateurs / visiteurs | entre 800 et 1000 |
| Durée de l'action | 1 journée |
| Entrées payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> (montant de l'entrée :€) |
| Inscriptions payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> (montant de l'inscription :€) |

BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION OU MANIFESTATION 2011

Remplir un exemplaire pour chaque action ou manifestation prévue dans l'année

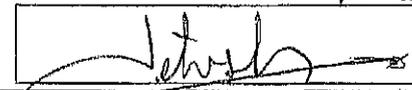
Ne pas indiquer les centimes d'euros

| CHARGES | Montants | PRODUITS | Montants |
|---------------------------------------|-------------|---|-------------|
| Charges spécifiques à l'action | | Ressources propres | 900 |
| Achats | 300 | Vente | |
| Prestations de services | 500 | Autres produits | |
| Matières et fournitures | | Cotisations | |
| Services extérieurs | | | |
| Locations | 200 | | |
| Entretien | | Subventions demandées : | |
| Assurances | 125 | Etat (à détailler) | |
| | | Région (s) | |
| | | Département(s) | 400 |
| | | Commune (s) | 300 |
| Autres Services extérieurs | | Communauté du Pays d'Alx | 600 |
| Honoraires | | Organismes sociaux (à détailler) | |
| Publicité | 375 | Fonds Européens | |
| Déplacements, missions | | CNASEA (emplois aidés) | |
| | | Autres recettes attendues (à détailler) | |
| Charges de personnel | | | |
| Salaires bruts | | | |
| Charges sociales | | | |
| Autres charges de personnel | | | |
| Autres frais généraux | | | |
| TOTAL CHARGES : | 2200 | TOTAL PRODUITS : | 2200 |

| Emplois des contributions en nature | Contributions volontaires en nature |
|--|-------------------------------------|
| Secours en nature | Bénévolat |
| Mise à disposition (biens & prestations) | Prestations en nature |
| Personnel bénévole | Dons en nature |

Signature du Président

Fait à St Cannat le 29/12/11
Signature du Président Vice Président



VITRINES & MÉTIERS St-Cannat
14 place de la République - 13700 Saint-Cannat
Canton de St Cannat
Contact: st-cannat@vitrinesetmetiers.org
Tél. : 06.64.00.08.72
Association loi 1901 - RNA : W181008871
Association des commerçants, artisans et professionnels libéraux

DESCRIPTIF DE L'ACTION OU DE LA MANIFESTATION 2011

**1 exemplaire à compléter pour chaque manifestation organisée dans l'année.
Le total des montants demandés à la CPA devra être égal au budget prévisionnel de l'association**

* Pour les Directions « Economie » « Culture » et « Sports », veuillez également compléter l'annexe fournie par le service.

| | |
|---|--|
| Date de mise en œuvre prévue | 14 Mai 2011 |
| Lieu(x) de réalisation | Salle des fêtes du village |
| Contenus et objectifs de l'action | La nuit de l'artisanat et du commerce |
| Public(s) ciblé(s) | Adhérents de l'associé et sympathisants |
| Nombre de participants / exposants | 1 Groupe de spectacle |
| Nombre de spectateurs / visiteurs | 70 adhé et représentant locaux et des sympathisants payants |
| Durée de l'action | 1 soirée |
| Entrées payantes <i>non les sympathisants</i> | oui <input checked="" type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> (montant de l'entrée :€) |
| Inscriptions payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> (montant de l'inscription :€) |

BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION OU MANIFESTATION 2011

Remplir un exemplaire pour chaque action ou manifestation prévue dans l'année

Ne pas indiquer les centimes d'euros

| CHARGES | Montants | PRODUITS | Montants |
|--|-------------|---|-------------|
| Charges spécifiques à l'action | | Ressources propres | 225 |
| Achats <i>de spectacle</i> | 1000 | Vente | 600 |
| Prestations de services <i>sanctum</i> | 600 | Autres produits | |
| Matières et fournitures | | Cotisations | |
| Services extérieurs | | | |
| Locations | | Subventions demandées : | |
| Entretien | | Etat (à détailler) | |
| Assurances | 85 | Région (s) | |
| | | Département (s) | |
| | | Commune (s) <i>CCF</i> | 400 |
| | | Commune (s) <i>St Cannat</i> | 300 |
| Autres Services extérieurs | | Communauté du Pays d'Aix | 600 |
| Honoraires <i>Secom</i> | 350 | Organismes sociaux (à détailler) | |
| Publicité | 150 | Fonds Européens | |
| Déplacements, missions | | CNASEA (emplois aidés) | |
| | | Autres recettes attendues (à détailler) | |
| Charges de personnel | | | |
| Salaires bruts | | | |
| Charges sociales | | | |
| Autres charges de personnel | | | |
| Autres frais généraux | | | |
| TOTAL CHARGES : | 2185 | TOTAL PRODUITS : | 2185 |

| Emplois des contributions en nature | Contributions volontaires en nature |
|--|-------------------------------------|
| Secours en nature | Bénévolat |
| Mise à disposition (biens & prestations) | Prestations en nature |
| Personnel bénévoles | Dons en nature |

Signature du Président

Fait à *St Cannat* le *29/1/11*

Signature du Président *Nicé Mendonça*

Nicé Mendonça

*Trésorier
Prosch*

Cachet de l'Association

VITRINES & MÉTIERS St-Cannat
14 place de la République - 13760 Saint-Cannat
contact-st-cannat@vitrinesetmetiers.org

Tél. : 06.64.00.03.72
Association loi 1901 - RNA : W131005871
Association des commerçants, artisans et professions libérales

| | | | | |
|---|---|-------------------------|-------------|------------|
| DOSSIER N° | 2011-614 | COMMISSION DU | BUREAU DU | CONSEIL DU |
| TIERS N° | 114227 | 12 mai 2011 | 19 mai 2011 | Non |
| LA ROQUE ENSEMBLE | | | | |
| PRESIDENT | Madame Florence FOUGERAS | | | |
| SIEGE | LA ROQUE D'ANTHERON | | | |
| OBJET STATUTAIRE | L'association La Roque Ensemble a pour objet l'étude, l'organisation et la mise en œuvre de tous moyens susceptibles de renforcer l'attractivité de la Roque d'Anthéron et sa fréquentation par les consommateurs potentiels, valoriser et promouvoir les activités, produits et services, créer une image de marque. | | | |
| OBJET DE LA DEMANDE | La demande concerne la semaine commerciale qui aura lieu du 21 au 28 mai 2011 : distribution de tickets de tombola et objets publicitaires, tirage au sort et apéritif offert le jour de la fête de la cerise le 29 mai 2011. | | | |
| DIAGNOSTIC ECONOMIQUE, FISAC | Aucun FISAC n'est en cours sur la commune de La Roque d'Anthéron. | | | |
| AUTRES PARTENAIRES | <p>En 2010, sur un budget global de 14 619€, l'association a perçu comme subvention :</p> <p>CCI = 400€</p> <p>Pour 2011, l'association sollicite sur un budget prévisionnel global de 13 520€ :</p> <p>CCI = 400€</p> | | | |
| DONNEES FINANCIERES | | | | |
| BUDGET PREVISIONNEL DE LA MANIFESTATION | 3 500 € | MONTANT DEMANDE | 2 500€ | |
| MONTANT PROPOSE | 2 500 € | TAUX DE COUVERTURE | | |
| SUBVENTION ATTRIBUEE EN 2010 | 2 500 € | TAUX DE COUVERTURE 2010 | 17,48 % | |
| OBSERVATIONS | <p><u>Critères d'attribution :</u></p> <p>- La subvention représente + de 40% du budget prévisionnel de l'action. Cette année l'association a demandé une subvention pour une seule manifestation qui est la plus importante de l'année. Pour autant, le programme des actions de l'association reste aussi important que l'année précédente.</p> | | | |
| <p>CRITERES D'ATTRIBUTION définis en Conseil Communautaire du 24 juin 2010 (délibération 2010-A099)</p> <p>(Cette grille de critères est une aide à la décision mais leur application n'est pas systématique. Les situations particulières doivent être débattues par la Commission compétente qui donne son avis)</p> | | | | |
| Les associations doivent avoir un caractère commercial et/ou artisanal ; les associations à caractère humanitaire, social, caritatif ou les organismes de formation professionnelle ne sont pas éligibles | | | | Oui |
| Ces associations doivent représenter des commerces et artisans de pôles de proximité, ce qui exclut les zones commerciales périphériques | | | | Oui |
| Le siège social de l'association ou le projet faisant l'objet de la demande doit être sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix | | | | Oui |

| | |
|---|-----|
| La demande de subvention est analysée à travers les actions proposées et non simplement à partir de l'objet de l'association, le principe adopté étant d'aider en priorité à la réalisation de projets concrets mais une aide au démarrage de la structure est envisageable si elle est liée à un projet d'animation | Oui |
| Le projet faisant l'objet de la demande doit faire partie d'une stratégie de dynamisation pour le maintien du tissu commercial de proximité. Ainsi, seront subventionnées des animations structurantes. Les animations ponctuelles telles que les illuminations de Noël ne pourront entrer dans ce cadre | Oui |
| L'attribution d'une subvention n'a aucun caractère systématique d'une année à l'autre | Oui |
| L'association ne procédera qu'à une seule demande annuelle. Pour cela, lors de l'élaboration de son budget, il lui est demandé de projeter et quantifier ses actions sur une année pleine. | Oui |
| Le montant de la subvention demandé ne pourra excéder 40 % du budget prévisionnel des actions sauf s'il s'agit de la création d'une association de commerçants auquel cas le montant pourra atteindre 50 % du budget global la première année. | Non |
| Si l'association sollicite plusieurs années de suite la Communauté du Pays d'Aix, le montant de l'année n+1 ne pourra être supérieur de plus de 20 % au montant de l'année n | Oui |
| La demande de subvention devra être accompagnée de l'avis du maire de la Commune du siège de l'association | Oui |
| Aucun dossier FISAC n'est en cours sur la commune du siège de l'association | Oui |
| Les animations subventionnées doivent intervenir dans des zones de commerces de proximité et non des zones de centres commerciaux. | Oui |
| Le montant des subventions sera plafonné en fonction du nombre d'habitants de la commune concernée : a. 1 500 € pour les communes de moins de 3 000 habitants b. 2 500 € pour les communes comprises entre 3 000 et 9 000 habitants c. 4 000 € pour les communes comprises entre 9 000 et 15 000 habitants d. 6 000 € pour les communes entre 15 000 et 50 000 habitants e. 7 500 € pour les communes de plus de 50 000 habitants. | Oui |

DESIGN ET DE L'ACTION OU DE LA MANIFESTATION 2011

Remplir un exemplaire à compléter pour chaque manifestation organisée dans l'année.
Le total des montants demandés à l'Etat doit être égal au budget prévisionnel de l'association.

* Pour les Directions « Economie », « Culture » et « Sports », veuillez également compléter l'annexe fournie par le service.

| | |
|------------------------------------|--|
| Date de mise en œuvre prévue | Dernière semaine de mai 2011 |
| Lieu(x) de réalisation | Village |
| Contenus et objectifs de l'action | Semaine Commerciale |
| Public(s) ciblé(s) | Tout |
| Nombre de participants / exposants | |
| Nombre de spectateurs / visiteurs | |
| Durée de l'action | 1 semaine |
| Entrées payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> (montant de l'entrée :€) |
| Inscriptions payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> (montant de l'inscription :€) |

BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION OU MANIFESTATION 2011

Remplir un exemplaire pour chaque action ou manifestation prévue dans l'année.

Ne pas indiquer les centimes d'euros

| CHARGES | Montants | PRODUITS | Montants |
|--|----------|--|----------|
| Charges spécifiques à l'action | | Ressources propres | |
| Achats | | Vente | |
| Prestations de services | | Autres produits | |
| Matières et fournitures | 1000 | Cotisations | 1000 |
| Services extérieurs | | | |
| Locations | | | |
| Entretien | | Subventions demandées : | |
| Assurances | | Etat (à détailler) | |
| des tombes | 1000 | Région (s) | |
| Objets Pub. | 500 | Département (s) | |
| Aperitif | 500 | Commissariat | |
| Autres Services extérieurs | | Commissariat du Pays d'Aix | 2500 |
| Honoraires | | Organismes sociaux (à détailler) | |
| Publicité | | Fonds Européens | |
| Déplacements, missions | 100 | CNASEA (emplois aidés) | |
| | | Autres recettes attendues (à détailler) | |
| Charges de personnel | | | |
| Salaires bruts | | | |
| Charges sociales | | | |
| Autres charges de personnel | | | |
| Autres frais généraux | | | |
| TOTAL CHARGES | | TOTAL PRODUITS | 3500 |
| Emplois des contributions en nature | | Contributions volontaires en nature | |
| Secours en nature | | Bénévoles | 1000 |
| Mise à disposition (biens & prestations) | 250 | Prestations en nature | |
| Personnel bénévole | 200 | Dons en nature | |

Signature du Président
 Fait à La Roque le 30/12/2010
 Signature du Président
 Cachet Association La Roque Ensemble
 N° W131004179
 1 Avenue de Silvacane
 13640 La Roque-d'Anthéron
 Tél. +04.42.50.45.42

| | | | | |
|--|--|-------------------------|--------------------|------------|
| DOSSIER N° | 2011-628 | COMMISSION DU | BUREAU DU | CONSEIL DU |
| TIERS N° | 110690 | 12 mai 2011 | 19 mai 2011 | Non |
| ACAPLM | | | | |
| PRESIDENT | Monsieur Eric GIANNERINI | | | |
| SIEGE | MEYRARGUES | | | |
| OBJET STATUTAIRE | L'association a pour objet le regroupement des professionnels du commerce, des artisans et des libéraux de Meyrargues dans le but de dynamiser le commerce de proximité, de service et le cœur de village. | | | |
| OBJET DE LA DEMANDE | La demande concerne la publication d'une revue qui présentera plusieurs familles qui font leurs achats à Meyrargues et présentent à cette occasion les commerçants, artisans et professions libérales membres de l'ACAPLM. | | | |
| DIAGNOSTIC ECONOMIQUE, FISAC | La commune de Meyrargues fait l'objet d'un FISAC marché. | | | |
| AUTRES PARTENAIRES | En 2010, sur un budget global de 14 122€, l'association a perçu comme subvention : Commune = 1 000 € ; CCI = 3 000 € Pour 2011, l'association sollicite sur un budget prévisionnel global de 21 390€ : CR = 1 500 € ; Commune = 2 500 € ; CCI = 4 000 € | | | |
| DONNEES FINANCIERES | | | | |
| BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION | 8 000 € | MONTANT DEMANDE | 6 000 € | |
| MONTANT PROPOSE | 4 000 € | TAUX DE COUVERTURE | | |
| SUBVENTION ATTRIBUEE EN 2010 | 4 000 € | TAUX DE COUVERTURE 2010 | 23,26% | |
| OBSERVATIONS | Le montant de la subvention 2011 proposé ne rentre pas dans les critères d'attribution, exceptionnellement cette année, au vu du développement de la friche Barbier Dauphin. La CPA souhaite renforcer son soutien aux commerces et artisans de proximité. | | | |
| CRITERES D'ATTRIBUTION définis en Conseil Communautaire du 24 juin 2010 (délibération 2010-A099) (Cette grille de critères est une aide à la décision mais leur application n'est pas systématique. Les situations particulières doivent être débattues par la Commission compétente qui donne son avis) | | | | |
| Les associations doivent avoir un caractère commercial et/ou artisanal ; les associations à caractère humanitaire, social, caritatif ou les organismes de formation professionnelle ne sont pas éligibles | | | | Oui |
| Ces associations doivent représenter des commerces et artisans de pôles de proximité, ce qui exclut les zones commerciales périphériques | | | | Oui |
| Le siège social de l'association ou le projet faisant l'objet de la demande doit être sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix | | | | Oui |
| La demande de subvention est analysée à travers les actions proposées et non simplement à partir de l'objet de l'association, le principe adopté étant d'aider en priorité à la réalisation de projets concrets mais une aide au démarrage de la structure est envisageable si elle est liée à un projet d'animation | | | | Oui |

| | |
|---|-----|
| Le projet faisant l'objet de la demande doit faire partie d'une stratégie de dynamisation pour le maintien du tissu commercial de proximité. Ainsi, seront subventionnées des animations structurantes. Les animations ponctuelles telles que les illuminations de Noël ne pourront entrer dans ce cadre | Oui |
| L'attribution d'une subvention n'a aucun caractère systématique d'une année à l'autre | Oui |
| L'association ne procédera qu'à une seule demande annuelle. Pour cela, lors de l'élaboration de son budget, il lui est demandé de projeter et quantifier ses actions sur une année pleine. | Oui |
| Le montant de la subvention demandé ne pourra excéder 40 % du budget prévisionnel des actions sauf s'il s'agit de la création d'une association de commerçants auquel cas le montant pourra atteindre 50 % du budget global la première année. | Non |
| Si l'association sollicite plusieurs années de suite la Communauté du Pays d'Aix, le montant de l'année n+1 ne pourra être supérieur de plus de 20 % au montant de l'année n | Non |
| La demande de subvention devra être accompagnée de l'avis du maire de la Commune du siège de l'association | Oui |
| Aucun dossier FISAC n'est en cours sur la commune du siège de l'association | Non |
| Les animations subventionnées doivent intervenir dans des zones de commerces de proximité et non des zones de centres commerciaux. | Oui |
| Le montant des subventions sera plafonné en fonction du nombre d'habitants de la commune concernée a. 1 500 € pour les communes de moins de 3 000 habitants b. 2 500 € pour les communes comprises entre 3 000 et 9 000 habitants c. 4 000 € pour les communes comprises entre 9 000 et 15 000 habitants d. 6 000 € pour les communes entre 15 000 et 50 000 habitants e. 7 500 € pour les communes de plus de 50 000 habitants. | Non |

DESCRIPTIF DE L'ACTION OU DE LA MANIFESTATION 2011

**1 exemplaire à compléter pour chaque manifestation organisée dans l'année.
Le total des montants demandés à la CPA devra être égal au budget prévisionnel de l'association**

* Pour les Directions « Economic » « Culture » et « Sports », veuillez également compléter l'annexe fournie par le service.

| | |
|------------------------------------|---|
| Date de mise en œuvre prévue | 11/11 |
| Lieu(x) de réalisation | Meyrargues |
| Contenus et objectifs de l'action | Revue - Communication |
| Public(s) ciblé(s) | Habitants de Meyrargues |
| Nombre de participants / exposants | 15 distributeurs |
| Nombre de spectateurs / visiteurs | 1565 personnes ciblées |
| Durée de l'action | |
| Entrées payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> (montant de l'entrée :.....€) |
| Inscriptions payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> (montant de l'inscription :.....€) |

BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION OU MANIFESTATION 2011

Remplir un exemplaire pour chaque action ou manifestation prévue dans l'année

Ne pas indiquer les centimes d'euros

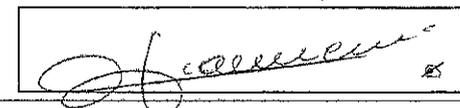
| CHARGES | Montants | PRODUITS | Montants |
|---------------------------------------|-------------|---|-------------|
| Charges spécifiques à l'action | | Ressources propres | |
| Achats | | Vente | |
| Prestations de services | 2000 | Autres produits | |
| Matières et fournitures | 4000 | Cotisations | |
| Services extérieurs | | | |
| Locations | | | |
| Entretien | | Subventions demandées : | |
| Assurances | | Etat (à détailler) | |
| | | Région (s) | |
| | | Département (s) | |
| | | Commune (s) | 2000 |
| Autres Services extérieurs | | Communauté du Pays d'Aix | 6000 |
| Honoraires | 2000 | Organismes sociaux (à détailler) | |
| Publicité | | Ponds Européens | |
| Déplacements, missions | | CNASEA (emplois aidés) | |
| | | Autres recettes attendues (à détailler) | |
| Charges de personnel | | | |
| Salaires bruts | | | |
| Charges sociales | | | |
| Autres charges de personnel | | | |
| Autres frais généraux | | | |
| TOTAL CHARGES : | 8000 | TOTAL PRODUITS : | 8000 |

| Emplois des contributions en nature | Contributions volontaires en nature |
|--|-------------------------------------|
| Secours en nature | Bénévolat |
| Mise à disposition (biens & prestations) | Prestations en nature |
| Personnel bénévole | Dons en nature |

Signature du Président

Fait à Meyrargues le 8/04/2011.

Signature du Président



Cachet de l'Association



| | | | | |
|--|--|-------------------------|--------------------|------------|
| DOSSIER N° | 2011-635 | COMMISSION DU | BUREAU DU | CONSEIL DU |
| TIERS N° | 109401 | 12 mai 2011 | 19 mai 2011 | Non |
| UNION DES COMMERCANTS ET ARTISANS TRETISOIS | | | | |
| PRESIDENT | Madame Martine LACROIX | | | |
| SIEGE | TRETS | | | |
| OBJET STATUTAIRE | L'association a pour but de soutenir l'activité commerciale et artisanale de Trets. | | | |
| OBJET DE LA DEMANDE | La demande concerne l'organisation du marché de Noël qui aura lieu les 10 et 11 Décembre 2011. Marché de grande envergure avec 60 tentes et des manifestations tout au long du week-end : distribution de vin chaud, marrons chauds et barbes à papa, chants de Noël, photographie avec le père Noël, feu d'artifice, tours en calèche,... | | | |
| DIAGNOSTIC ECONOMIQUE, FISAC | Aucun FISAC n'est en cours sur la commune de Trets | | | |
| AUTRES PARTENAIRES | En 2010, l'association a perçu les subventions suivantes : CPA = 4 000€ ; Commune = 3 000€ ; CCIMP = 800€ Pour 2011, l'association a sollicité les subventions suivantes : CPA = 4 000€ ; Commune = 7 000€ ; CCIMP = 800€ | | | |
| DONNEES FINANCIERES | | | | |
| BUDGET PREVISIONNEL DE LA MANIFESTATION | 13 600 € | MONTANT DEMANDE | 4 000€ | |
| MONTANT PROPOSE | 4 000 € | TAUX DE COUVERTURE | | |
| SUBVENTION ATTRIBUEE EN 2010 | 4 000 € | TAUX DE COUVERTURE 2010 | 15,72% | |
| OBSERVATIONS | | | | |
| CRITERES D'ATTRIBUTION définis en Conseil Communautaire du 24 juin 2010 (délibération 2010-A099) (Cette grille de critères est une aide à la décision mais leur application n'est pas systématique. Les situations particulières doivent être débattues par la Commission compétente qui donne son avis) | | | | |
| Les associations doivent avoir un caractère commercial et/ou artisanal ; les associations à caractère humanitaire, social, caritatif ou les organismes de formation professionnelle ne sont pas éligibles | | | | Oui |
| Ces associations doivent représenter des commerces et artisans de pôles de proximité, ce qui exclut les zones commerciales périphériques | | | | Oui |
| Le siège social de l'association ou le projet faisant l'objet de la demande doit être sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix | | | | Oui |
| La demande de subvention est analysée à travers les actions proposées et non simplement à partir de l'objet de l'association, le principe adopté étant d'aider en priorité à la réalisation de projets concrets mais une aide au démarrage de la structure est envisageable si elle est liée à un projet d'animation | | | | Oui |
| Le projet faisant l'objet de la demande doit faire partie d'une stratégie de dynamisation pour le maintien du tissu commercial de proximité. Ainsi, seront subventionnées des animations structurantes. Les animations ponctuelles telles que les illuminations de Noël ne pourront entrer dans ce cadre | | | | Oui |

| | |
|---|-----|
| L'attribution d'une subvention n'a aucun caractère systématique d'une année à l'autre | Oui |
| L'association ne procédera qu'à une seule demande annuelle. Pour cela, lors de l'élaboration de son budget, il lui est demandé de projeter et quantifier ses actions sur une année pleine. | Oui |
| Le montant de la subvention demandé ne pourra excéder 40 % du budget prévisionnel des actions sauf s'il s'agit de la création d'une association de commerçants auquel cas le montant pourra atteindre 50 % du budget global la première année. | Oui |
| Si l'association sollicite plusieurs années de suite la Communauté du Pays d'Aix, le montant de l'année n+1 ne pourra être supérieur de plus de 20 % au montant de l'année n | Oui |
| La demande de subvention devra être accompagnée de l'avis du maire de la Commune du siège de l'association | Oui |
| Aucun dossier FISAC n'est en cours sur la commune du siège de l'association | Oui |
| Les animations subventionnées doivent intervenir dans des zones de commerces de proximité et non des zones de centres commerciaux. | Oui |
| Le montant des subventions sera plafonné en fonction du nombre d'habitants de la commune concernée : a. 1 500 € pour les communes de moins de 3 000 habitants b. 2 500 € pour les communes comprises entre 3 000 et 9 000 habitants c. 4 000 € pour les communes comprises entre 9 000 et 15 000 habitants d. 6 000 € pour les communes entre 15 000 et 50 000 habitants e. 7 500 € pour les communes de plus de 50 000 habitants. | Oui |

BUDGET DE L'ACTION OU DE LA MANIFESTATION 2011
 à compléter pour chaque manifestation organisée dans l'année.
 Le total des montants demandés à la CPAD devra être égal au budget prévisionnel de l'association.

* Pour les Directions « Economie », « Culture » et « Sports », veuillez également compléter l'annexe suivante par le service.

| | |
|------------------------------------|--|
| Date de mise en œuvre prévue | 10/11 Décembre 2011 |
| Lieu(s) de réalisation | 4/airie |
| Contenus et objectifs de l'action | 1/audie de Noël |
| Public(s) ciblé(s) | 1/2 ans) petit et moyen |
| Nombre de participants / exposants | 60 et 80 exposants |
| Nombre de spectateurs / visiteurs | 2000 |
| Durée de l'action | 2 jours |
| Entrées payantes | oui / non (montant de l'entrée : €) |
| Inscriptions payantes | oui / non (montant de l'inscription : ... €) |

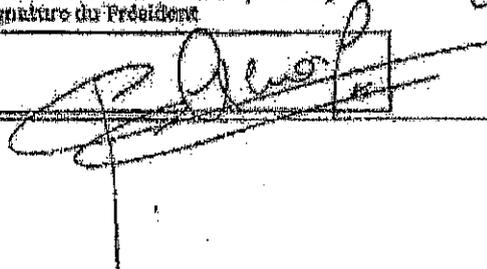
BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION OU MANIFESTATION 2011
 à compléter et compléter pour chaque action ou manifestation prévue dans l'année.
 Ne pas indiquer les centimes d'euro

| CHARGES | Montant | PRODUITS | Montant |
|--------------------------------|--------------|---|--------------|
| Charges spécifiques à l'action | | Ressources propres | |
| Achats | | Vente | |
| Prestations de services | | Autres produits | |
| Matériaux et fournitures | 1600 | Cotisations | |
| Matériaux spécifiques | | | |
| Locations | | | |
| Entretien | | Subventions demandées : | |
| Assurances | | Etat (à détailler) | 800 |
| | | Région (r) | |
| | | Département (d) | |
| | | Commune (c) | 7000 |
| Autres Services extérieurs | | Commisaires du Pays d'Aix | 7000 |
| Honoraires | | Organismes sociaux (à détailler) | |
| Publicité | 500 | Frais d'impôts | |
| Déplacements, transports | | CHASSE (impôts aides) | |
| | | Autres recettes attendues (à détailler) | 1300 |
| Charges de personnel | | | |
| Salaires bruts | | | |
| Charges sociales | | | |
| Autres charges de personnel | | | |
| Autres frais généraux | | | |
| TOTAL CHARGES : | 13600 | TOTAL PRODUITS : | 13600 |

| Emplois des contributions en nature | | Contributions volontaires en nature | |
|---|----|-------------------------------------|--|
| Secours en nature | | Région | |
| Mise à disposition (biens et prestations) | | Partenaires en nature | |
| Personnel bénévole | 30 | Don en nature | |

SIGNATURES ET TIMBRE

Fait à le 11.12.2011

Signature du Président: 

UNION des COMMERÇANTS
 ARTISANS ET METIERS
 CP 32
 13430 TRÉTS

| | | | | |
|--|---|-------------------------|-------------|------------|
| DOSSIER N° | 2011-645 | COMMISSION DU | BUREAU DU | CONSEIL DU |
| TIERS N° | 113336 | 12 mai 2011 | 19 mai 2011 | Non |
| SIMIANE-COMMERCE | | | | |
| PRESIDENT | Madame Sandrine MASSON | | | |
| SIEGE | SIMIANE-COLLONGUE | | | |
| OBJET STATUTAIRE | L'association a pour but de défendre et promouvoir l'activité économique sur la commune de Simiane-Collongue. | | | |
| OBJET DE LA DEMANDE | <p>La demande concerne 4 opérations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise à jour du guide pratique des professionnels. - Animation du carnaval des Ecoles pour la 2^{ème} année. - Participation au salon « Vogue@Simiane » 1^{ère} édition. - Création d'un panneau d'affichage fonctionnel utile avec la carte de la commune et la liste avec adresses des professionnels. | | | |
| DIAGNOSTIC ECONOMIQUE, FISAC | Aucun FISAC n'est en cours sur la commune de Simiane-Collongue. | | | |
| AUTRES PARTENAIRES | Pour 2011, l'association sollicite sur un budget prévisionnel global de 23 200 € : CR = 3 500 € ; CG13 = 3 500 € ; Commune = 2 500 € ; CCI = 2 000 € | | | |
| DONNEES FINANCIERES | | | | |
| BUDGET PREVISIONNEL DES ACTIONS | 19 000€ | MONTANT DEMANDE | 3 500€ | |
| MONTANT PROPOSE | 2 500 € | TAUX DE COUVERTURE | | |
| SUBVENTION ATTRIBUEE EN 2010 | 0 € | TAUX DE COUVERTURE 2010 | 0% | |
| OBSERVATIONS | <p>L'association sollicite une subvention de 3 500€ pour 4 actions :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Création d'un panneau d'affichage, 1 000€ sur un budget de 6 000€. - Animation du carnaval, 500€ sur un budget de 1 500€ - Mise à jour du guide pratique 800€ sur un budget de 2 000€ - Salon des nouvelles tendances, 1 200€ sur un budget de 9 500€. <p>La première de ces actions concerne l'investissement.</p> | | | |
| <p>CRITERES D'ATTRIBUTION définis en Conseil Communautaire du 24 juin 2010 (délibération 2010-A099) (Cette grille de critères est une aide à la décision mais leur application n'est pas systématique. Les situations particulières doivent être débattues par la Commission compétente qui donne son avis)</p> | | | | |
| Les associations doivent avoir un caractère commercial et/ou artisanal ; les associations à caractère humanitaire, social, caritatif ou les organismes de formation professionnelle ne sont pas éligibles | | | | Oui |
| Ces associations doivent représenter des commerces et artisans de pôles de proximité, ce qui exclut les zones commerciales périphériques | | | | Oui |

| | |
|---|-----|
| Le siège social de l'association ou le projet faisant l'objet de la demande doit être sur le territoire de la Communauté d'Agglomération du Pays d'Aix | Oui |
| La demande de subvention est analysée à travers les actions proposées et non simplement à partir de l'objet de l'association, le principe adopté étant d'aider en priorité à la réalisation de projets concrets mais une aide au démarrage de la structure est envisageable si elle est liée à un projet d'animation | Oui |
| Le projet faisant l'objet de la demande doit faire partie d'une stratégie de dynamisation pour le maintien du tissu commercial de proximité. Ainsi, seront subventionnées des animations structurantes. Les animations ponctuelles telles que les illuminations de Noël ne pourront entrer dans ce cadre | Oui |
| L'attribution d'une subvention n'a aucun caractère systématique d'une année à l'autre | Oui |
| L'association ne procédera qu'à une seule demande annuelle. Pour cela, lors de l'élaboration de son budget, il lui est demandé de projeter et quantifier ses actions sur une année pleine. | Oui |
| Le montant de la subvention demandé ne pourra excéder 40 % du budget prévisionnel des actions sauf s'il s'agit de la création d'une association de commerçants auquel cas le montant pourra atteindre 50 % du budget global la première année. | Oui |
| Si l'association sollicite plusieurs années de suite la Communauté du Pays d'Aix, le montant de l'année n+1 ne pourra être supérieur de plus de 20 % au montant de l'année n | Oui |
| La demande de subvention devra être accompagnée de l'avis du maire de la Commune du siège de l'association | Oui |
| Aucun dossier FISAC n'est en cours sur la commune du siège de l'association | Oui |
| Les animations subventionnées doivent intervenir dans des zones de commerces de proximité et non des zones de centres commerciaux. | Oui |
| Le montant des subventions sera plafonné en fonction du nombre d'habitants de la commune concernée a. 1 500 € pour les communes de moins de 3 000 habitants b. 2 500 € pour les communes comprises entre 3 000 et 9 000 habitants c. 4 000 € pour les communes comprises entre 9 000 et 15 000 habitants d. 6 000 € pour les communes entre 15 000 et 50 000 habitants e. 7 500 € pour les communes de plus de 50 000 habitants. | Non |

DESCRIPTIF DE L'ACTION OU DE LA MANIFESTATION 2011

1 exemplaire à compléter pour chaque manifestation organisée dans l'année.
Le total des montants demandés à la CPA devra être égal au budget prévisionnel de l'association

* Pour les Directions « Economie » « Culture » et « Sports », veuillez également compléter l'annexe fournie par le service.

| | | |
|------------------------------------|--|--|
| Date de mise en œuvre prévue | Fin 2011 | |
| Lieu(x) de réalisation | Eglise Communale Pignatou | |
| Contenus et objectifs de l'action | Affiches - Recensement des professionnels | |
| Public(s) ciblé(s) | Tous habitants de la commune | |
| Nombre de participants / exposants | | |
| Nombre de spectateurs / visiteurs | | |
| Durée de l'action | | |
| Entrées payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> (montant de l'entrée :.....€) | |
| Inscriptions payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> (montant de l'inscription :.....€) | |

BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION OU MANIFESTATION 2011

Remplir un exemplaire pour chaque action ou manifestation prévue dans l'année

Ne pas indiquer les centimes d'euros

| CHARGES | Montants | PRODUITS | Montants |
|---------------------------------------|--------------|---|--------------|
| Charges spécifiques à l'action | | Ressources propres | |
| Achats | | Vente | |
| Prestations de services | 6000€ | Autres produits | |
| Matériaux et fournitures | | Cotisations | 300 |
| Services extérieurs | | | |
| Locations | | | |
| Entretien | | Subventions demandées : | |
| Assurances | | Etat (à détailler) | |
| | | Région (s) | |
| | | CRAB | 1500 |
| | | Département (s) | |
| | | CBAB | 1500 |
| | | Commune (s) | 1700 |
| Autres Services extérieurs | | Communauté du Pays d'Aix | 1000 |
| Honoraires | | Organismes sociaux (à détailler) | |
| Publicité | | Fonds Européens | |
| Déplacements, missions | | CNASEA (emplois aidés) | |
| | | Autres recettes attendues (à détailler) | |
| Charges de personnel | | | |
| Salaires bruts | | | |
| Charges sociales | | | |
| Autres charges de personnel | | | |
| Autres frais généraux | | | |
| TOTAL CHARGES : | 6000€ | TOTAL PRODUITS : | 6000€ |

| Emplois des contributions en nature | Contributions volontaires en nature |
|--|-------------------------------------|
| Secours en nature | Bénévolat |
| Misc à disposition (biens & prestations) | Prestations en nature |
| Personnel bénévole | Dons en nature |

Signature du Président

Fait à.....le/...../.....

Signature du Président

Cachet de l'Association


[Signature box]

[Cachet box]

6.1

DESCRIPTIF DE L'ACTION OU DE LA MANIFESTATION 2011

**1 exemplaire à compléter pour chaque manifestation organisée dans l'année.
Le total des montants demandés à la CPA devra être égal au budget prévisionnel de l'association**

* Pour les Directions « Economie » « Culture » et « Sports », veuillez également compléter l'annexe fournie par le service.

| | |
|------------------------------------|--|
| Date de mise en œuvre prévue | Avril 2011 |
| Lieu(x) de réalisation | St Rémy |
| Contenus et objectifs de l'action | Animation du Carnaval |
| Public(s) ciblé(s) | Population |
| Nombre de participants / exposants | |
| Nombre de spectateurs / visiteurs | 500 |
| Durée de l'action | |
| Entrées payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> (montant de l'entrée :.....€) |
| Inscriptions payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> (montant de l'inscription :.....€) |

BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION OU MANIFESTATION 2011

Remplir un exemplaire pour chaque action ou manifestation prévue dans l'année

Ne pas indiquer les centimes d'euros

| CHARGES | Montants | PRODUITS | Montants |
|---------------------------------------|-------------|---|-------------|
| Charges spécifiques à l'action | | Ressources propres | |
| Achats | 1000 | Vente | |
| Prestations de services | | Autres produits | |
| Matières et fournitures | | Cotisations | |
| Services extérieurs | | | |
| Locations | 250 | | |
| Entretien | | Subventions demandées : | |
| Assurances | | Etat (à détailler) | |
| | | CC. S. M. P. | 500 |
| | | Région (s) | |
| | | Département (s) | |
| | | Commune (s) | 500 |
| Autres Services extérieurs | | Communauté du Pays d'Aix | 500 |
| Honoraires | | Organismes sociaux (à détailler) | |
| Publicité | 250 | Fonds Européens | |
| Déplacements, missions | | CNASEA (emplois aidés) | |
| | | Autres recettes attendues (à détailler) | |
| Charges de personnel | | | |
| Salaires bruts | | | |
| Charges sociales | | | |
| Autres charges de personnel | | | |
| Autres frais généraux | | | |
| TOTAL CHARGES : | 1500 | TOTAL PRODUITS : | 1500 |

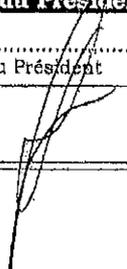
| Emplois des contributions en nature | Contributions volontaires en nature |
|--|-------------------------------------|
| Secours en nature | Bénévolat |
| Mise à disposition (biens & prestations) | Prestations en nature |
| Personnel bénévole | Dons en nature |

Signature du Président

Fait à.....le...../...../.....

Signature du Président

Cachet de l'Association


[Signature box]

[Cachet box]

DESCRIPTIF DE L'ACTION OU DE LA MANIFESTATION 2011

**1 exemplaire à compléter pour chaque manifestation organisée dans l'année.
Le total des montants demandés à la CPA devra être égal au budget prévisionnel de l'association**

* Pour les Directions « Economie », « Culture » et « Sports », veuillez également compléter l'annexe fournie par le service.

| | | |
|------------------------------------|--|--|
| Date de mise en œuvre prévue | Automne 2011 | |
| Lieu(x) de réalisation | Commune | |
| Contenus et objectifs de l'action | Nuit à jour de Cuisine Pratique | |
| Public(s) ciblé(s) | Population de Vieilles | |
| Nombre de participants / exposants | 40 | |
| Nombre de spectateurs / visiteurs | | |
| Durée de l'action | | |
| Entrées payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> (montant de l'entrée :.....€) | |
| Inscriptions payantes | oui <input type="checkbox"/> non <input type="checkbox"/> (montant de l'inscription :.....€) | |

BUDGET PREVISIONNEL DE L'ACTION OU MANIFESTATION 2011

Remplir un exemplaire pour chaque action ou manifestation prévue dans l'année

Ne pas indiquer les centimes d'euros

| CHARGES | Montants | PRODUITS | Montants |
|--|-------------|---|-------------|
| Charges spécifiques à l'action | | Ressources propres | |
| Achats | | Vente | |
| Prestations de services <i>Symphonie</i> | 2000 | Autres produits | |
| Matières et fournitures | | Cotisations | 800 |
| Services extérieurs | | | |
| Locations | | | |
| Entretien | | Subventions demandées : | |
| Assurances | | Etat (à détailler) | 1000 |
| | | C.C.F.T.P | |
| | | Région (s) | |
| | | | |
| | | Département (s) | |
| | | | |
| | | Commune (s) | |
| | | | |
| Autres Services extérieurs | | Communauté du Pays d'Aix | 800 |
| Honoraires | | Organismes sociaux (à détailler) | |
| Publicité | | Fonds Européens | |
| Déplacements, missions | | CNASEA (emplois aidés) | |
| | | Autres recettes attendues (à détailler) | |
| | | | |
| Charges de personnel | | | |
| Salaires bruts | | | |
| Charges sociales | | | |
| Autres charges de personnel | | | |
| Autres frais généraux | | | |
| TOTAL CHARGES : | 2000 | TOTAL PRODUITS : | 2000 |

| Emplois des contributions en nature | Contributions volontaires en nature |
|--|-------------------------------------|
| Secours en nature | Bénévolat |
| Mise à disposition (biens & prestations) | Prestations en nature |
| Personnel bénévole | Dons en nature |

Signature du Président

Fait à..... le/...../.....

Signature du Président

Cachet de l'Association



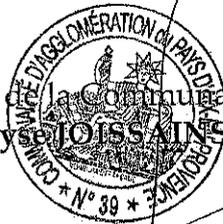


OBJET : Développement économique et emploi - Commerce et artisanat - Subventions aux associations de proximité

VU la délibération n° 2009-A143 du 29 juillet 2009 portant délégation d'attributions au Bureau ;

Après en avoir délibéré, le Bureau de la Communauté du Pays d'Aix adopte à l'unanimité le rapport qui précède et le transforme en délibération.

Le Président de la Communauté du Pays d'Aix
Maryse JOISSAINS MASINI



Acte rendu exécutoire par transmission
En Sous-préfecture d'Aix-en-Provence
Le **25 MAI 2011**