

**METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE**

**NOTE DE SYNTHÈSE RELATIVE AU RAPPORT AU  
BUREAU DE LA METROPOLE**

**PRÉSENTATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ DU GROUPEMENT GRAND PAVOIS  
ORGANISATION-SAFIM, DÉLÉGATAIRE DE SERVICE PUBLIC POUR  
L'ORGANISATION ET L'EXPLOITATION DU SALON NAUTIQUE DE LA  
MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE - LES NAUTICALES À LA CIOTAT  
EDITION 2020**

Par délibération POR 001-1414/15/CC du 23 octobre 2015 et convention de délégation de service public n°15/1706, la Métropole Aix-Marseille-Provence a délégué au groupement, Association Grand Pavois Organisation et SAFIM, l'organisation et l'exploitation du Salon Nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Ce contrat a été conclu pour une durée de 5 ans (2016 à 2020).

Par délibération TCM 018-8723/20/CM du 15 octobre 2020, le Conseil de la Métropole a approuvé l'avenant n°1 relatif à la prolongation d'une édition supplémentaire des Nauticales et à l'accord transactionnel au titre de la réparation du préjudice subi suite à l'annulation du salon 2020 en raison de l'arrêté du 9 mars 2020 portant diverses mesures relatives à la lutte contre la propagation du virus COVID-19.

L'article L 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales a institué l'obligation pour le délégataire de produire chaque année un rapport rendant compte des conditions d'exécution du service délégué en considération des objectifs et obligations définis dans le contrat, ainsi que des données financières s'y rapportant. L'examen de ce rapport est mis à l'ordre du jour de l'assemblée délibérante qui en prend acte.

Le rapport du délégataire a fait l'objet d'une analyse par les services métropolitains dont la synthèse est jointe en annexe pour l'année 2020.

# RAPPORT AU BUREAU DE LA METROPOLE

## Transition écologique et énergétique, cycle de l'eau, mer et littoral

■ Séance du 15 Avril 2021

18692

### ■ Présentation du rapport d'activité du Groupement Grand Pavois Organisation-SAFIM, délégataire de service public pour l'organisation et l'exploitation du salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence - Les Nauticales à La Ciotat Edition 2020

Madame la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur proposition du Commissaire Rapporteur soumet au Bureau de la Métropole le rapport suivant :

Par délibération POR 001-1414/15/CC du 23 octobre 2015 et convention de délégation de service public n°15/1706, la Métropole Aix-Marseille-Provence a délégué au groupement, Association Grand Pavois Organisation et SAFIM, l'organisation et l'exploitation du Salon Nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Ce contrat a été conclu pour une durée de 5 ans (2016 à 2020).

L'article L 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales a institué l'obligation pour le délégataire de produire chaque année un rapport rendant compte des conditions d'exécution du service délégué en considération des objectifs et obligations définis dans le contrat, ainsi que des données financières s'y rapportant. L'examen de ce rapport est mis à l'ordre du jour de l'assemblée délibérante qui en prend acte.

Le rapport du délégataire a fait l'objet d'une analyse par les services métropolitains dont la synthèse est jointe en annexe pour l'année 2020.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer au Bureau de la Métropole de prendre la délibération ci-après :

**Le Bureau de la Métropole Aix-Marseille-Provence,**

**Vu**

- Le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- Le Code des Transports ;
- La loi n°2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles ;
- La loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République ;
- Le décret 2015-1085 du 28 août 2015 relatif à la création de la Métropole Aix-Marseille-Provence ;
- Le décret n° 2015-1520 du 23 novembre 2015 portant fixation des limites des territoires de la Métropole Aix-Marseille-Provence ;



- Le procès-verbal n° HN001-8065/20CM du 9 Juillet 2020 portant élection de la Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence ;
- La délibération POR 001-1414/15/CC du 23 octobre 2015, attribuant par délégation au groupement Association Grand Pavois Organisation et SAFIM, l'organisation et l'exploitation du Salon Nautique de la Métropole d'Aix-Marseille-Provence ;
- La délibération HN001-8073/20/CM du 17juillet 2020 portant délégation de compétence du Conseil au Bureau de la Métropole ;
- La délibération TCM 018-8723/20/CM du Conseil de la Métropole du 15 octobre 2020 portant approbation de l'avenant n°1 relatif à la prolongation d'une édition supplémentaire des Nauticales et à l'accord transactionnel au titre de la réparation du préjudice subi suite à l'annulation du salon 2020 en raison de l'arrêté du 9 mars 2020 portant diverses mesures relatives à la lutte contre la propagation du virus COVID-19 ;
- La délibération TCM 041-9378/20/CM du Conseil de la Métropole du 12 décembre 2020 portant approbation de la résiliation pour motif d'intérêt général du contrat de DSP pour l'organisation et l'exploitation du salon nautique de la Métropole et annulation de l'édition 2021 des Nauticales en raison de la crise sanitaire ;
- Le procès-verbal de la Commission Consultative des Services Publics Locaux ;
- La synthèse jointe en annexe ;
- L'avis de la Commission Consultative des Services Publics Locaux du 12 avril 2021 ;
- L'information du Conseil de Territoire Marseille Provence.

**Où le rapport ci-dessus,**

**Entendues les conclusions du Commissaire Rapporteur,**

**Considérant**

- Que le rapport annuel du délégataire, pour l'édition 2020 du salon « Les Nauticales », a été remis par le groupement Grand Pavois Organisation – SAFIM, titulaire de la convention de délégation de service public relative à « l'organisation et l'exploitation du Salon Nautique de la Métropole d'Aix-Marseille-Provence », n°15/1706.

**Délibère**

**Article unique :**

Est pris acte du rapport annuel du délégataire, de l'édition 2020 salon « Les Nauticales », remis par le groupement Grand Pavois Organisation – SAFIM, titulaire du contrat de DSP n°15/1706 relatif à « l'organisation et l'exploitation du Salon Nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence ».

Pour enrôlement,  
Le Vice-Président Délégué  
Mer, Littoral  
Cycle de l'Eau, GEMAPI

Didier REAULT



# SALON NAUTIQUE À FLOT LES NAUTICALES

UN ÉVÉNEMENT DE  
LA METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

14 au 22 mars 2020

Rapport annuel du délégataire retraçant la totalité des opérations afférentes  
à l'exécution de la délégation de service public.

# Sommaire



## **1. Les Nauticales 2020 : préparation du salon**

1.1 - La communication et les relations presse	p. 5
1.2 - La commercialisation et les partenariats	p.13
1.3 - Les aménagements et l'exploitation du salon	p. 22
1.4 - Le visitorat (pas traité car annulation de l'édition)	p. 31
1.5 - Les animations	p. 34

## **2. Bilan qualitatif des Nauticales 2020**

2.1 - La communication et les relations presse	p. 40
2.2 - Le retour des exposants (pas traité car annulation de l'édition)	p. 45
2.3 - Les partenariats	p. 48
2.4 - Les retours des visiteurs (pas traité car annulation de l'édition)	p. 49
2.5 - La vie du salon (pas traité car annulation de l'édition)	p. 54

## **3. Bilan financier des Nauticales 2020**

p. 62

## **4. Bilan de l'édition 2020 et retour sur les cinq années de DSP passées**

p. 65

## ANNEXES

### 1 - Compte-rendu technique

- 1.a - Spécimen des déclinaison des visuels
- 1.b - Plan média
- 1.c - Outils de relations presse (dossier de presse, communiqués de presse, newsletters et invitations)
- 1.d - Guide de visite
- 1.e - Liste des exposants
- 1.f - Tableau de ventilation des bateaux déplacés
- 1.g - Plan des parkings visiteurs
- 1.h - Dossier de participation

### 2. Compte-rendu qualitatif

- 2.a - Enquête auprès des exposants
- 2.b - Enquête auprès des visiteurs
- 2.c - Bilan retombées presse

### 3. Compte-rendu financier

- 3.a - Attestation du Commissaire aux comptes de l'entité Groupement Grand Pavois Organisation - Safim relative aux comptes d'exploitation du salon nautique Les Nauticales 2020.
- 3.b - Documents détaillant le Bilan financier :
  - Prestataires chargés de l'exploitation
  - Détails postes aménagement des stands
  - Mission & Fiche de poste Communication et Relations Presse Floriane Bouillard / Medevent
- 3.c - Documents détaillant la formation du chiffre d'affaires :
  - Grille tarifaire
  - CA des exposants par catégorie (bateaux à flot, restauration, stands...)
  - Frais d'inscription des exposants
  - Recette Village des Associations
  - Exposants et date d'inscription
- 3.d - Tableau Prestations - Prix unitaire - Quantité
- 3.e - Tableau budget Animations
- 3.f - Tableaux Communication :
  - Tableau prix Achats d'espace
  - Tableaux prestataires communication
  - Détail des actions promotionnelles hors-média
- 3.g - Détail effectifs et organigramme fonctionnel mis en oeuvre pour l'organisation du salon

3.h - Stand Nauticales au Nautic de Paris (décembre 2019)

- Tableau postes de charges
- Photos stand

3.i - Copie des contrats d'assurance

3.j - Etat des sinistres



# SALON NAUTIQUE À FLOT LES NAUTICALES 2020

## PRÉPARATION DU SALON

## 1.1 - LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS PRESSE

### Rappel :

- La collectivité délégante est le partenaire titre et majeur.
- La collectivité délégante est propriétaire du nom du salon et est responsable du dépôt légal du nom du salon.
- La collectivité délégante est propriétaire du nom de domaine du site Internet du salon [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com).

### LE VISUEL

Il avait été décidé pour cette 5e année de DSP 2016/2020 de **changer de visuel et de créer un visuel en rupture avec les axes de communication utilisés depuis plusieurs années.**

Pour mémoire, rappel du visuel 2019.



Trois agences se sont positionnées sur cette approche, soit Symaps (l'agence sortante 2018 et 2019), Stéphane Peneaud Design Graphique (visuels 2016 et 2017) et l'agence Madrian (en charge de nombreux événements au Parc Chanot de Marseille et prestataire de Grand Pavois Organisation).

### ● Le brief du délégataire pour cette année 2020 était le suivant :

- Les Nauticales = Importance de valoriser les dates qui changent tous les ans,
- Les Nauticales = Importance de valoriser le lieu, qui s'il ne change pas, se doit d'être présent et visible,

- Les Nauticales = 1<sup>er</sup> salon nautique de l'année : important de conserver et mettre en avant ce positionnement calendaire par rapport aux autres salons,
- L'approche Innovation est un élément fort et peut être intéressant à traiter dans le visuel puisque le salon tend à être de plus en plus sur ce positionnement,
- Rupture complète avec ce qui se faisait jusqu'ici : abandon des bateaux en situation, le bleu n'est pas incontournable, sensibilité à l'illustration, possibilité de créer une différenciation forte en traitement pour en faire un visuel visible et facilement identifiable en affichage,
- Bloc-marque existant depuis 2 ans = identitaire et fort. Faut-il le conserver et l'utiliser comme élément central du visuel ? Peut-il vivre seul ? Peut-on vivre sans ? Peut-on revenir à la signature seule Les Nauticales (nom ancré et reconnu du public et des professionnels) ?



C'est **l'agence Madrian qui avait été choisie pour l'identité visuelle 2020** lors du premier Comité de Pilotage avec la Métropole Aix-Marseille-Provence, et ce pour différents points forts :

- Rupture avec les précédents positionnements et abandon des photos de bateaux en navigation,
- Mise en place d'une nouvelle communication basée sur l'illustration,
- Ré-utilisation du bloc marque en dissociant les bateaux du reste et en gardant la signature caractéristique du nom de l'événement,
- Utilisation de couleurs chaudes rappelant l'ambiance Méditerranée (soleil, rayons, mer...),
- Conception du visuel privilégiant la lecture du nom de l'événement, l'utilisation de couleurs spécifiques (ni vraiment jaune, ni vraiment bleu) favorisant ainsi la visibilité de la campagne et créant un univers identitaire à l'événement,



- L'illustration étant très peu utilisée, positionnement intéressant dans le monde de la communication des salons,
- Valorisation d'un message complémentaire avec : « 1er salon à flot de l'année » parfaitement lisible,
- Identité graphique très facilement déclinable sur les autres outils de communication (invitations, guide de visite, site internet...).
- Bloc marque de la Métropole Aix-Marseille-Provence puissant visuellement, tout en restant en harmonie avec le concept global du visuel.

La volonté apportée par la Métropole Aix-Marseille-Provence et le Groupement Grand Pavois Organisation - Safim étaient de créer **un nouvel univers graphique afin de créer une rupture avec les années précédentes**, d'avoir des **codes couleurs différenciants** et d'être **impactant** en matière de communication mass-médias (affichage, presse...).

Le délégataire souhaitant également garder la notion de **premier RDV salon nautique à flot de l'année** pour y découvrir les nouveautés de l'année en cours. Si cet argument est intéressant pour les visiteurs et les passionnés, celui-ci est également déterminant pour nombre de professionnels qui voient dans Les Nauticales un élément différenciant avec les autres salons de printemps.

Le **logo Métropole Aix-Marseille-Provence développé en 2018 était systématiquement présent sur les visuels et volontairement important pour marquer la signature de l'organisateur de l'événement**. A noter que deux logos étaient également présents sur le visuel avec la ville de La Ciotat (nouveau logo en 2017) et celui de la Fédération des Industries Nautiques (parrainage du salon depuis 2017). Un 4e logo était ajouté « France Station Nautique » sur les visuels Affichage destinés et utilisés sur les mobiliers urbains de la ville de La Ciotat, à la demande de cette dernière et faisant partie de la convention de collaboration avec la ville hôte.

**LE PLAN MÉDIA** (cf. Specimen de déclinaisons du visuel en annexe 1.a ; Plan média en annexe 1.b).

Le plan média avait été élaboré et mis en oeuvre par le groupement Grand Pavois Organisation - Safim avec l'appui de la Métropole Aix-Marseille-Provence. **Le groupement Grand Pavois Organisation - Safim a pris en charge, à ce titre, une dépense totale de 68 365,00 € HT, après l'annonce officielle d'annulation et négociations avec l'ensemble des supports choisis.**

A noter que La Métropole Aix-Marseille-Provence avait complété ce plan média (détail dans Plan média en annexe 1.b) en mettant au service de l'événement un important réseau d'affichage sur l'ensemble de son territoire. Enfin, pour la deuxième année consécutive, le plan média presse/web/radio de proximité avait été affiné et construit avec la collaboration de la Métropole Aix-Marseille-Provence pour nombre de supports locaux afin d'en optimiser les performances sur le territoire du salon nautique.

Impossible de ne pas évoquer **la décision prise le mardi 10 mars concernant l'annulation du salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence en application de l'arrêté du**

**Ministère des Solidarités et de la Santé du 9 mars 2020 portant diverses mesures relatives à la lutte contre la propagation du virus Covid-19.** Si cette annonce a, de fait, profondément impacté l'ensemble des missions à réaliser par le délégataire, cette dernière a également impacté le plan média du salon puisque le délégataire a tout de suite veillé à minimiser les dépenses le concernant. De fait, le délégataire, dès la diffusion du communiqué de presse officiel, a également contacté tous les médias pour annuler et négocié l'arrêt des campagnes lancées ou à venir.

**Pour mémoire le communiqué de presse officiel diffusé le mardi 10 mars :**



**Flash presse  
10 Mars 2020**

## **COVID-19 : ANNULATION DES NAUTICALES DE LA CIOTAT**

En application de l'arrêté du Ministère des Solidarités et de la Santé du 9 mars 2020 portant diverses mesures relatives à la lutte contre la propagation du virus Covid-19 paru au Journal Officiel ce jour, **la Métropole Aix-Marseille-Provence est contrainte d'annuler l'édition 2020 du salon nautique à flot « Les Nauticales », qui devait se tenir à La Ciotat du 14 au 22 mars prochains.**

En effet, afin de prévenir la propagation du virus Covid-19, tout rassemblement mettant en présence de manière simultanée plus de 1 000 personnes est interdit sur le territoire national jusqu'au 15 avril 2020 et seuls les rassemblements indispensables à la continuité de la vie de la Nation peuvent être maintenus à titre dérogatoire par le représentant de l'Etat dans le département.

En conséquence, la Métropole Aix-Marseille-Provence a demandé à son délégataire, Grand Pavois Organisation, de se conformer à cette décision d'annulation.

### **Contacts presse :**

**MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE**  
**Marjorie PIRAS** Tél.: 04 91 99 79 48  
[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

**GRAND PAVOIS ORGANISATION**  
**Floriane BOUILLARD** Tél.: 05 46 44 46 39  
[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)

## Rappel du plan média avant l'annulation du salon :

### ● L'affichage

- 1 763 faces d'affichage print tous formats réparties sur la Métropole Aix-Marseille-Provence avec Marseille, La Ciotat, Istres, Pays d'Aubagne, Pays de Salon + affichage sur Toulon et Aix et leurs périphéries + le réseau bus Cartreize + le réseau bus et métro RTM + les gares de Toulon, Nîmes, Valence + les parkings Indigo...
- 80 écrans digitaux (soit 164 482 spots diffusés) sur les aéroports de Marseille Provence, Nice et Lyon St-Exupéry + les gares de Marseille St-Charles, Aix TGV, Avignon TGV, Lyon et Nice.
- Deux supports utilisés : print et digital depuis 2019.
- Plusieurs formats (Affichettes, flancs de bus, 120X176, 320X240, 80X120, 30X60...) utilisés, dont certaines rétro-éclairées.
- Plusieurs spots digitaux en fonction des formats demandés et des timings à respecter.
- Dates : du 9 au 16 mars 2020.

### ● La presse

- 11 annonces pleines pages quadri en presse spécialisée nautisme leader France soit Voiles & Voiliers, Voile Mag, Hors-Bord Mag, YouBoat, Moteur Boat, Plongez, Côt&Pêche...
- 5 pleines pages et demi-pages quadri en presse magazine généraliste locales avec Calanques, Objectif Méditerranée, ToutMa, le journal des Entreprises, Côte Magazine...
- 6 parutions en presse quotidienne régionale format modules ou bandeaux de Une (BDR + Var dans La Provence et Var Matin)

### ● La radio

- 255 spots achetés (Radio Fréquence Espace soit 107.7, France Bleu Provence, Radio Star et Radio Golfe d'Amour) sans compter les messages d'auto-promotion réalisés dans le cadre du partenariat avec France Bleu Provence et les messages obtenus dans le cadre des Partenariats presse (voir Partenariats presse)
- Dates : du 9 mars au 20 mars 2020.

### ● Sites Internet

- Achat d'espaces sur les sites web Figaro Nautisme, Météo Consult (campagne géo-localisée sur Bouches-du-Rhône et PACA), Made in Marseille, Le Bon Coin (Megaban et scyscraper, grand angle, masthead, native ad website, native ad InApp), M Advertise univers météo, news et sports (interstitiel), 20 minutes (habillage, pavé mobile...), le Journal des Entreprises, Made in Marseille (grand angle, newsletter), [bateaux.com](http://bateaux.com) (habillage, pavé), [peche.com](http://peche.com) (pavé), [voileetmoteur.com](http://voileetmoteur.com) (habillage), côt&pêche (bannière, pavé)...
- Reportages vidéo sur Actu Nautique (20 sujets programmés).
- Dispositif web La Provence avec gigabanner, tablette, smartphone 1 semaine.
- +/- 500 000 impressions sites spécialisés nautisme en partenariat (Youboat, Vogavecmoi, Voile & Moteur, ActuNautique...)

## ● Les réseaux sociaux

Animation d'une page Facebook, d'un compte Twitter et Instagram.

Chiffres arrêtés au 24 mars 2020.

- **Facebook** : 2 810 abonnés sur la page des Nauticales soit + 213 par rapport à l'édition 2019. Évidemment l'annulation de cette édition a fortement ralenti la progression du nombre d'abonnés.
- **Twitter** : 871 abonnés soit 50 abonnés supplémentaires et une progression quasi nulle. Ce réseau ne se prête pas à une activité aussi saisonnière.
- Le compte **Instagram** possède 518 abonnés (353 en 2019) et aurait très certainement connue une plus forte croissance pendant le salon nautique.

Un planning éditorial avait été rédigé et envoyé au service digital de la Métropole Aix-Marseille-Provence et tenu, jusqu'à la crise sanitaire qui a mené à l'annulation du salon nautique 2020.

## ● LE SITE INTERNET OFFICIEL : [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com)

Animation et réactualisation du site Internet créé et lancé en décembre 2012 lors du Nautic de Paris. A noter qu'en 2013 avait été mis en place un back-office et qui avait été développé toutes les années de la DSP, afin de permettre aux professionnels exposants de suivre le processus de commande et d'installation sur le salon.

Le nombre global de pages vues sur la période du 14 février au 23 mars 2020 a été de **31 141 pour un nombre d'utilisateurs de 13 182 et un nombre de sessions de 17 284.**

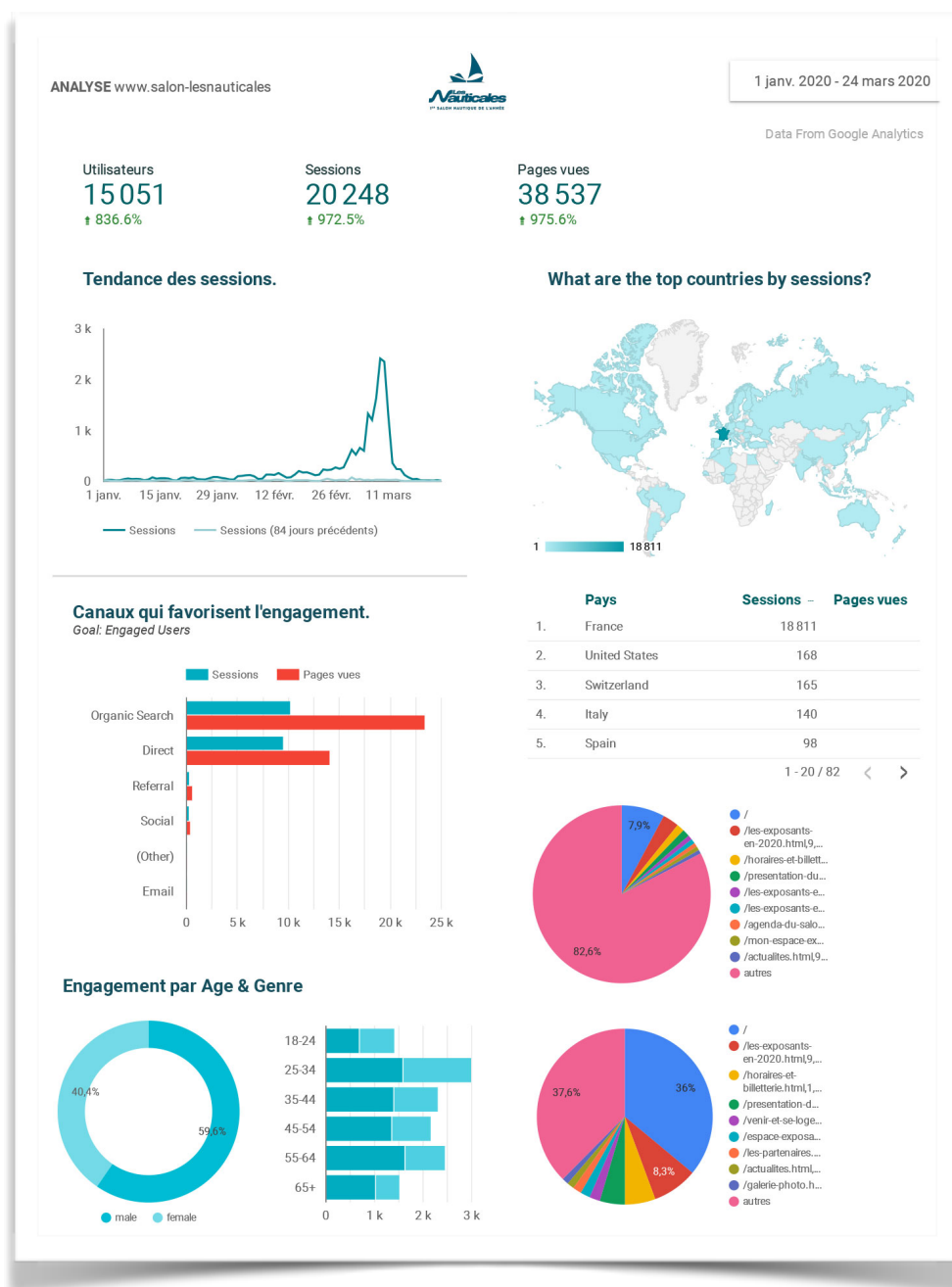
**Ces chiffres bien inférieurs à 2019 s'expliquent par l'annulation du salon nautique** et la situation de crise qui a dispersé l'intérêt des visiteurs. Rappelons que le pic de connexions se faisait généralement pendant l'événement avec un fort intérêt des internautes pour les pages pratiques, l'agenda du salon, la recherche exposants...

**Attention, en décembre 2020, le CMS avec lequel le site a été réalisé va être supprimé** (trop ancien). Aussi, il faut envisager la refonte totale et une migration du site à l'automne 2020.

## Remarques :

- Le visiteur du site [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com) est plutôt un homme âgé de 25 à 34 ans, puis de 55 à 64 ans.
- Il se connecte avant tout via son smartphone, sa tablette et, en dernier lieu, depuis un ordinateur. La durée de sa visite est plus longue sur mobile que sur les autres supports. Un site « *mobile friendly* » est donc à envisager en priorité (navigation et contenu, temps de chargement des pages ...)
- Les connexions sont plus fréquentes à l'approche du salon pour atteindre un pic (habituellement) le premier week-end du salon. Les sessions diminuent ensuite progressivement jusqu'au dernier week-end avant de s'arrêter nette dès le lendemain de la fermeture. Cette année, les statistiques reflètent la situation particulière que nous avons traversé même au regard des pages les plus consultées, certaines concernant même l'édition 2019.

- On retrouve fort logiquement dans les pages consultées les pages dites pratiques (les exposants, horaires et billetterie, venir et se loger ...) et cette année nous constatons, actualité oblige, une montée au classement de la page Actualités.



## LES ACTIONS HORS MEDIAS & MARKETING

Un plan d'actions hors média avait été mis en place avec différents moyens pour optimiser la communication en amont et pendant le salon.

- Présence d'un **stand Les Nauticales au Nautic de Paris par GPO** en décembre 2019. Mise en place d'un stand de 35 m2 aux couleurs des Nauticales 2020.
- **Dossier de participation** publié à 700 exemplaires présentant l'ensemble des prestations pour pouvoir exposer au salon de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Dossier où l'on trouvait également le règlement du mis en place par le délégataire et donc à acter par l'exposant lorsqu'il s'inscrivait. A noter que ce dossier de participation était également disponible sous forme de pdf.
- **Cartes postales** réalisées à 1 000 exemplaires et mis à disposition sur le Nautic Paris et sur les autres événements GPO afin de promouvoir les dates de l'événement.
- **Leaflet format A5.** Réalisé à 10 000 ex., ce leaflet était envoyé aux capitaineries, clubs et associations en amont de l'événement dans et hors territoire Métropole Aix-Marseille-Provence. Il présentait le visuel, les renseignements pratiques et les atouts des Nauticales 2020.
- **Le Guide Visite** était l'incontournable pour le visiteur. Il avait été publié à 7 000 exemplaires et était disponible à l'entrée et à différents autres endroits du salon. Présentation du salon avec plan disponible, positionnement des exposants et par secteurs, présentation des animations et du programme sur les 9 neufs jours... La Métropole Aix-Marseille-Provence était également présente dans ce guide de visite par l'intermédiaire de pages de publicité.
- **Tunnel du Prado Carénage.** Afin de bénéficier d'une visibilité dans le tunnel du Prado, une convention de partenariat avait été faite avec la SMTPC pour la mise en place d'affichage du 2 au 22 mars 2020 dans les tunnels « inférieur et supérieur » ainsi qu'une présence sur le panneau lumineux à la sortie du tunnel.  
Cette prestation avait été compensée par : la remise de 100 invitations, 20 cartes VIP, une insertion dans le Guide visite du salon, la présence du logo du Tunnel sur le site internet et dans le dossier de presse du salon, la mise en place de deux flammes sur le site du salon.
- **Les Newsletters** - Réalisation de newsletters envoyées à fichiers Visiteurs et Exposants (gérés par GPO) entre février et mars 2020.
  - Exposants : 3 newsletters sur les 4 prévues avaient été envoyés aux exposants les 18 et 27 février, 6 mars.
  - Visiteurs : 3 Newsletters aux fichiers visiteurs (2 000 contacts) les 27 février, 4 et 11 mars.
- **Courrier vers les Plaisanciers et les Clubs nautique Métropole Aix-Marseille-Provence**  
Dans le cadre des actions marketing vers les visiteurs/plaisanciers, il avait été mis sous pli et envoyé par le délégataire vers les Plaisanciers et les clubs nautiques de la Métropole Aix-Marseille-Provence, une carte d'invitation (2 personnes) – 7 000 adresses.

## LES PARTENARIATS PRESSE

Véritable outil de communication, nous avons développé des partenariats avec la presse de manière à optimiser la visibilité de l'événement. Ainsi, **de nombreuses opérations de partenariat et de promotion, visant à augmenter la notoriété et la visibilité du salon, avaient été mises en place :**

### ● La presse audiovisuelle

#### - France Bleu Provence

France Bleu Provence avait été une nouvelle fois le partenaire radio officiel des Nauticales 2020. Messages promotionnels, émissions en direct et opérations spéciales avaient été mis en place...

Grand Pavois Organisation s'est engagé à conférer à Radio France la qualité de partenaire Média Officiel de l'événement. A ce titre, il s'engageait à associer l'image de France Bleu Provence sur certains documents du salon nautique.

#### Edition

- ¼ de page de publicité dans le catalogue officiel (fichier remis par France Bleu)
- Présence du logo dans le catalogue officiel, le dossier de presse, sur le panneau « Les Nauticales remercient ses partenaires » installé dans le Club VIP.

#### Site internet

Présence du logo France Bleu Provence (pages partenaires), et liens avec le site de France Bleu du salon.

#### Signalétique terrain

Une signalétique France Bleu Provence mise en place par leur service (4 flammes et 4 banderoles).

#### Dotations

Les Nauticales avaient mis à disposition de France Bleu Provence :

- 150 e-invitations salon
- 20 badges VIP (places de parking en fonction des jours de présence de l'équipe France Bleu – à nous fournir par France Bleu et dans la limite des places disponibles)
- Pour le jeu « Cette année-là » semaine 10 : Un permis bateau pour le gagnant du jeu antenne remis par son partenaire L'Ecole de la Marine de Plaisance. (Valeur 289 €TTC hors timbres discaux et matériel pédagogique)
- Pour le jeu « Questions pour un teston » semaine 11 : un paddle remis pour le gagnant par son partenaire Sup Factory d'une valeur de 599 €TTC).
- Pour le jeu de la « Plume » sur le salon semaine 12 : prendre en photo la plume (flamme France Bleu) + la VHF mise en jeu : une VHF du partenaire Navicom d'une valeur de 200€TTC

A noter que le jeu pour le paddle avait été maintenu malgré l'annulation du salon.

En échange de ce dispositif, France Bleu Provence s'engageait sur un certain nombre de retombées sur ses ondes avec :

#### Interview et fil rouge

- 14 mars à 12h10

- 17 mars à 17h15
- 19 mars à 9h

#### Pastilles à l'antenne

Annonce du partenariat deux fois par jour (10 par semaine) en matinale et en soirée, mise en place début mars.

#### Jeux antenne

- Pour le jeu « Le Coffre » à cheval sur les semaines 10 : Un permis bateau pour le gagnant du jeu antenne devait être remis par son partenaire L'Ecole de la Marine de Plaisance. (Valeur 289 €TTC hors timbres discaux et matériel pédagogique) 10 jours de promo minimum avec 3 à 4 messages/jour + 10 citations chaque jour + relais sur internet.
- Pour le jeu « Questions pour un teston » semaine 11 : un paddle remis pour le gagnant par son partenaire SUP FACTORY d'une valeur de 599 €TTC). 5 jours de promo avec 3 à 4 messages/jour + 10 citations chaque jour + relais sur internet.
- Pour le jeu de la « Plume » sur le salon semaine 12 : prendre en photo la plume (flamme France Bleu) + la VHF mise en jeu : une VHF du partenaire NAVICOM d'une valeur de 200€TTC.

#### Site Internet

Un « événement » dédié au Nauticales était présent sur le site de France Bleu Provence.

#### - **Radio Golfe d'Amour**

50 places étaient à faire gagner sur l'antenne en échange d'annonce. De nombreux sujets étaient programmés dans le cadre des Nauticales.

#### - **Radio Fréquence Espace (réseau radio autoroutes 107.7)**

85 places étaient à faire gagner sur l'antenne en échange d'annonces afin de booster le plan de communication globale.

### ● **La presse écrite**

#### - **Côt&Pêche**

La Compétition de Rock Fishing avec Cot&Pêche devait connaître un nouveau succès cette année encore avec 70 inscrits en moins d'une heure ! Nombreuses marques leaders dans le monde de la pêche avaient renouvelé leurs partenariats avec l'événement.

#### - **Magazine Plongez !**

Ce magazine leader dans son domaine fournissaient des magazines Plongez ! qui devaient être mis à disposition à l'entrée, la presse et au VIP.

#### - **YouBoat**

Echange présence stand Média / publicité dans le magazine et visibilité sur les différents sites du groupe. Présence du logo sur le site Les Nauticales.

### ● **La presse web**



### - **ActuNautique**

Présence programmée de Nicolas Venance sur le salon. Plus de 20 vidéos et sujets devaient être réalisées sur le salon.

### - **Vogavecmoi**

Envoi d'une newsletter aux abonnés (25 000 ex). Suivi rédactionnel sur le blog. Diffusion d'infos auprès de 8 500 fans Facebook + bannières de publicité sur site.

### - **YouBoat**

Cf Presse écrite. Suivi rédactionnel sur le web et article bilan à venir.

## **LES RELATIONS PRESSE** (cf. annexe 1.c)

Les relations presse étaient gérées par le délégataire Grand Pavois Organisation - Safim. La mission était de valoriser la notoriété et la visibilité de l'événement et de son organisateur, auprès des médias.

Pour cela plusieurs moyens avaient été mis en place : invitations, conférence de presse, communiqués de presse, opérations spéciales, partenariats... On trouvera ci-dessous le détail des actions et réalisations faites par le service presse intégré du délégataire.

### ● **Invitation Presse**

Une invitation avait été adressée par le service presse des Nauticales :

- Alerte puis invitation pour la conférence de presse du samedi 14 mars 2020 au salon.

### ● **Conférence de presse**

La conférence de presse était initialement prévue le 6 mars à La Ciotat, puis décalée au samedi 14 mars sur le salon.

Cette conférence de presse se devait d'être tenue le samedi 14 mars 2020, soit le premier jour du salon et sur le salon, en présence du Vice-Président de la Métropole délégué aux ports et aux infrastructures portuaires, Maire de La Ciotat, du Directeur Général de Grand Pavois Organisation et du parrain, Jean-Marc Barr.

Présentation de l'édition 2020 en présence des médias, des partenaires et des personnalités invitées par le service du Protocole de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

### ● **Salle de presse**

La salle de presse des Nauticales, d'une surface de 70 m2 était équipée d'un ordinateur, imprimantes, photocopieuse, espace café, etc. et d'une réserve.

### ● **Dossiers de presse**

Le dossier de presse du salon était réalisé en français. 60 dossiers étaient réalisés et devaient être disponibles sur le salon et lors de la conférence de presse du 14 mars.

### ● **Accréditations presse**

Un système d'accréditation médias était disponible en ligne et de nombreux journalistes avaient programmé leur venue en renvoyant au service presse du salon des demandes de reportages.

Certains médias avaient déjà manifesté leur volonté de venir sur Les Nauticales : Europe 1, France TV, CNews, France Bleu Provence, La Provence, La Marseillaise, la Ciotat Infos, Radio Golfe d'Amour,

Les Nouvelles Publications, Journal des Entreprises, Radio Star, Cot&Pêche, Moteur Boat, Plongez, Youboat, Actunautique, Var Matin, MadeinMarseille, etc.

### ● **Photographe**

Gérald Geronimi était le photographe officiel du salon. Des photos libres de droit auraient été donc disponibles sur demande au service communication du salon et via le site Internet, rubrique Presse.

### ● **Les communiqués de presse**

Neuf communiqués de presse avaient été adressés à la presse Française et internationale (Belgique, Suisse...) avec celui de l'annulation du salon nautique diffusé le mardi 10 mars.

### **Les communiqués de presse diffusés :**

- Mardi 10 mars 2020 : Annulation du salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence
- Mars 2020 : Point sur les nouveautés au salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence
- Mars 2020 : Les start-up présentes au salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence
- Février 2020 : Les animations au salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence
- Février 2020 : Les nouveautés au salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence
- Février 2020 : Les points à retenir au salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence
- Février 2020 : Jean-Marc Barr, parrain des Nauticales 2020, salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence
- Décembre 2019 : Les Nauticales, le salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence, au Nautic de Paris
- Novembre 2019 : Le visuel du salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence

## 1.2 - LA COMMERCIALISATION ET LES PARTENARIATS

**Commercialisation** (cf. liste des exposants en annexe 1.f)

### ● Les ventes 2020

Recettes exposants 2020 : **515 525 € HT**

Recettes exposants 2019 : 540 187 € HT

Baisse de chiffre d'affaires de **4,62 %** par rapport à 2019

### Les raisons :

Une remise de 10 % sur les surfaces avait été accordée pour tout exposant inscrit avant le 10 janvier. En 2020, nous avons fortement sensibilisé les exposants sur cette opportunité de remise commerciale, afin de nous permettre de communiquer plus rapidement sur les nouveautés salon, mais également pour travailler plus sereinement sur le plan d'implantation du salon. De ce fait, cette remise a été davantage appliquée en 2020, avec des inscriptions plus en amont.

Une remise de 50 % sur les nouveautés bateaux à flot avait été mise en œuvre avec 56 nouveautés présentées. Le nombre de bateaux exposés restait sensiblement identique mais le chiffre d'affaires s'en ait ressenti, au profit toutefois de la qualité des bateaux exposés et le nombre de nouvelles marques.

Une baisse du nombre des exposants : certains avaient annulé leur participation en fin de commercialisation à cause des craintes liées au Covid 19. D'autres professionnels encore en attente d'envoi de dossier de participation dans la période de début de crise, n'avaient finalement pas donné suite...

Des annulations de bateaux (notamment en provenance d'Italie) ont également été retirées du chiffre d'affaires. Certains prévus en dernière minute n'ont pas été confirmés par crainte d'annulation du salon.

Le poste recettes le plus impacté en termes de chute de chiffre d'affaires reste celui des stands couverts, en raison de la suppression du hall des équipementiers (auparavant situé sur la zone de carénage). Les exposants de ce hall ont été re-dirigés vers des stands couverts extérieurs dont le prix de vente est inférieur à celui du m2 Hall (121 euros HT/m2 pour un stand couvert contre 152 euros HT/m2 pour un stand sous hall), ce qui représente une baisse non négligeable de 18 000 euros par rapport à 2019.

Les autres postes de ventes restent quant à eux sensiblement identiques.

### ● Les exposants 2020

127 exposants avaient confirmé leur présence en 2020 contre 135 en 2019 soit une baisse de 6%.

A noter que 61 % des exposants étaient « bateaux » en 2020, contre 56% en 2019. Un fait intéressant quand à cette édition 2020 !

35 % des exposants nautisme étaient hors bateaux (services, équipements, pêche, sports de glisse...) contre 37 % en 2019.

Enfin, le salon nautique comptait 4 % d'exposants divers (Village des Associations, restaurants, boutiques) contre 7 % en 2019.

Quelques autres informations à noter avec :

- 41 nouveaux exposants (32 %) représentant un chiffre d'affaires de 21 % du total ventes exposants HT 2020.
- 49 exposants 2019 ne sont pas revenus en 2020 (36 %) représentant un chiffre d'affaires de 32 % du total ventes HT 2020.

Raisons principales évoquées : salon trop long et le lieu qui ne génère pas de RSI .

### La provenance :

- 49 % des Bouches du Rhône, contre 45 % 2019,
- 30 % autres départements contre 31 % en 2019,
- 19 % des départements limitrophes (06 et 83) contre 20 % en 2019,
- 2 % d'étrangers contre 4 % en 2019

### ● Chiffre d'affaires exposants

STANDS	FACTURATION 2019	FACTURATION 2020
M2 stands couverts + hall	144 219,00 €	126 197,00 €
M2 stands air-libre + restaurants	220 311,00 €	222 765,00 €
Bateaux à flot	88 647,00 €	80 129,00 €
Prestations techniques	47 042,00 €	46 729,00 €
Frais de dossier	36 855,00 €	35 724,00 €
Associations	3 114,00 €	3 681,00 €
<b>TOTAL C.A</b>	<b>540 187,00 €</b>	<b>515 225,00 €</b>

### ● Mise en place de la commercialisation

L'activité commerciale sur les salons avait débuté au Cannes Yachting Festival et au Grand Pavois La Rochelle en septembre 2019, au Nautic de Paris en décembre 2019, au Boot Dusseldorf en janvier 2020, et enfin au Salon de la Pêche en Mer de Nantes en février 2020.

Plusieurs actions commerciales récurrentes avaient ensuite été menées :

- Veilles internet par le biais d'abonnements à des sites spécialisés
- Veilles presse écrite par le biais d'abonnements à des revues spécialisés
- Veilles concurrentielles par le biais des listes exposants des salons nautiques existants
- Utilisation des réseaux sociaux pour toucher le plus grand nombre de professionnels

En amont des salons, une première approche avait été effectuée de manière informative par e.mailing (dates 2020 puis argumentaire accompagné du dossier de participation dans un second temps).

Une prospection quotidienne (téléphonique et mail) avait ensuite été assurée jusqu'à échéance du salon, de mi-octobre à mi-mars.

### ● Les exposants à terre

La surface à terre 2020 restait quasi identique à celle de 2019 : 4 929 m<sup>2</sup> contre 5 114 m<sup>2</sup> en 2019.

Il faut souligner toutefois l'apparition dans le cadre du salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence 2020 la venue de **nouvelles marques** telles que Tarpon, Adventure, Master Boats, Agapi yachts, Tiger boats, Etelium, Notys Pro, Gala, Aquarius....

### **Les stands sous halls :**

Cette année, les équipementiers avaient été déplacés vers l'entrée du salon afin de bénéficier d'une fréquentation optimum. Le hall ayant été supprimé, nous avons opté pour une configuration sous forme de stands individuels avec une allée unique. Cette option avait été bien perçue par les professionnels qui y voyaient un intérêt de coût inférieur, à celui du hall et de visibilité supplémentaire par rapport à un hall restant plus en retrait du parcours.

Le Hall Services (financement, assurances, tourisme...) avait été maintenu quai Nord du bassin des Capucins avec sa configuration habituelle et un accès direct via bâche cristal aux bateaux exposés en face des stands.

**A noter :** La période de 9 jours continue de bloquer la venue des équipementiers et des marques en direct, en raison des coûts supplémentaires à supporter (difficulté de mobilisation des équipes sur deux week-end, doublage obligatoire des effectifs dû à la réglementation du temps de travail, et absence des équipes dans les sociétés sur une période longue). Enfin, la durée du salon est souvent considérée comme non justifiée par rapport au taux de fréquentation et au rapport coût/contact.

### ● **Les exposants à flot**

Exposition quasi-identique par rapport à l'édition 2019.

**90 bateaux commerciaux devaient être présentés au public en 2020** contre 104 en 2019. Toutefois, nous avons pu remarquer une augmentation des tailles et de la quantité de multicoques (6 en 2020 contre 1 en 2019).

Une politique commerciale avait été instaurée, permettant aux exposants de bénéficier d'une remise de 50 % sur tous bateaux présentés à flot en tant que nouveauté 2020. Malgré cela, le nombre d'unités exposées n'évoluait guère, en raison du manque de stocks de bateaux neufs chez les revendeurs et les concessionnaires.

Certains exposants avaient mis fin à leur présence du fait du manque de volume de ventes.

Quelques nouvelles et belles marques étaient apparues cette année avec Marex, CN Franck Roy, Alize Electronic, Fontaine Pajot, Lagoon, Aquila catamarans, Sealine, Gemini, Sarch, Turbocraft, De Antonio Yachts, ST Picher, Libertist, Technohull...

**A noter :** La présence de représentants de marques hors zone est toujours un frein en raison des contrats d'exclusivité ne permettant pas à un revendeur hors secteur géographique accrédité, d'exposer au nom du local, y compris lorsque ce représentant local ne souhaite pas participer. Ce qui rend la mission du délégataire compliquée...

Quelques difficultés rencontrées par rapport à l'accueil d'unités possédant un fort tirant d'eau et toujours une concurrence très forte du salon des Multicoques ayant lieu à La Grande-Motte quelques semaines après.

La zone « Bateaux d'occasion » située sur le quai des Capucins et sur le quai Nord était représentative, une nouvelle fois, cette année. Cet espace constituait pour les professionnels une opportunité supplémentaire de générer du chiffre d'affaires et de désengorger leurs parcs d'occasion.

**f) Liste des nouveautés bateaux présentés à terre et à flot aux Nauticales 2020 au 6 mars.** A noter que de nombreux exposants à l'image de Yachts Méditerranée (Jeanneau) n'avait pas fourni leur liste de nouveautés...

EXPOSANT	OÙ	TYPE	CAT.	MODÈLE	MARQUE	PAYS	LONG.
ALIZE ELECTRONIC	à flot	voile	Monocoque	Lagon 55	Alize Elec-tronic	France	5,5
BENETEAU	à terre	moteur	Vedette/pêche-pro-menade	Flyer 6 Sun	Bénéteau	France	5,56
BENETEAU	à terre	moteur	Vedette/pêche-pro-menade	Flyer 7 Sun	Bénéteau	France	6,41
BENETEAU	à flot	moteur	Vedette/pêche-pro-menade	Flyer 10	Bénéteau	France	9,98
BIRDY FISH	à flot	voile	Monocoque	Birdy Fish	Birdy Fish	France	4,7
BRUNSWICK MARINE FRANCE	à flot	moteur	Vedette/pêche-pro-menade	805 Pilot House	Brunswick		
CNB	à flot	voile	Multicoque	Excess 12	CNB	France	11,74
CNB	à flot	voile	Multicoque	Excess 15	CNB	France	14,76
DIFAMA	à flot	moteur	Pneumatique et semi-rigide	Open 850	Tiger Marine	Egypte	8,5
DIFAMA	à flot	moteur	Pneumatique et semi-rigide	Waverider 880	Gemini Marine	Afrique du sud	8,8
DREAM YACHT SALES	à flot	moteur	Catamaran à moteur	Aquila 44	Aquila	USA	
EVASION YACHTING	à flot	voile	Monocoque	C45	Bavaria	Allemagne	
EVASION YACHTING	à flot	moteur	Vedette/pêche-pro-menade	Greenline 45 fly	Greenline Yachts	Allemagne	
HICA BOATS	à flot	voile	Monocoque	L30	L30	Ukraine	9,58
MARINE EQUIPE-MENT	à terre	moteur	Pneumatique et semi-rigide	Aquacat	Aquarius	Afrique du sud	4,1
MARINE EXPRESS SERVICE	à terre	moteur	Vedette/pêche-pro-menade	Marg 23	Trimarchi	Italie	6,99
MARINE LOISIRS	à terre	moteur	Pêche-promenade	760 Quest	Parker	Pologne	7,6
MIDI NAUTISME	à flot	voile	Monocoque	D 430	Dufour	France	12,5

EXPOSANT	OÙ	TYPE	CAT.	MODÈLE	MARQUE	PAYS	LONG.
MIDI NAUTISME	à flot	voile	Monocoque	Dufour 530	Dufour	France	
MIDI NAUTISME	à flot	voile	Multicoque	Astrea 42	Fountaine Pajot	France	12,58
NAUTIC PRO SHOP	à terre	moteur	Pneumatique et semi-rigide	BSC B. One	BSC	Italie	8,15
NAUTICAB CAB-CONCEPT	à terre	Equipe-ment	Cabines pliables adaptable	CabConcept	Nauticab	France	
RIVIERA FIRST	à terre	moteur	Gamme Scooters sous-marins	laqua Seadart	laqua Seadart		
RIVIERA FIRST	à terre	moteur	Gamme Scooters sous-marins	Yamaha Seawing	Yamaha Seawing		137,45
SARCH	à flot	voile	Monocoque	Sarch S6	Sarch	Espagne	6,00
SERVAUX SAS	à flot	moteur	Pneumatique et semi-rigide	Medline 9	Zodiac	France	8,9
SERVAUX SAS	à flot	moteur	Vedette/pêche-promenade	Sealine C330 V	Sealine	Allemagne	10,07
TI-COYO	à terre	moteur	Pêche-promenade	Libra 650 Cabin	Clear	Italie	6,6
TURBOCRAFT SA	à flot	moteur	Vedette/pêche-promenade	Silverfin	Turbocraft	Suisse	11,9

**F/T** : à flot / à terre

**V/M/D** : Voile / Moteur / Divers

## ● Stands couverts

Les produits présentés sous stands couverts :

- Accastillage
- Aménagement de ponton
- Location de bateaux
- Moteurs marins
- Voileries
- Presse nautique
- Permis bateaux
- Matériel de pêche
- Matériel électronique
- Peintures bateaux
- Assurances et organisme de financement
- Vêtements et accessoires
- Voile légère
- Canoës-kayaks
- Décoration marine
- Aménagement intérieur de bateaux
- Gréements,
- Revêtements de pont

- Tourisme
- Eco navigation
- Pêche
- Plongée...

## ● Les restaurants

Formule restauration assise à l'identique par rapport à 2019 :

- Restauration basque côté Quai Berouard
- Brasserie côté Quai des Capucins

Nous rappelons que le délégataire doit faire appel à des professionnels de la restauration dite « de foire » afin de pouvoir assurer une présence autonome (achats, gestion des stocks, cuisine, service...) sur 9 jours d'exposition, et en conformité en matière de sécurité, d'hygiène et sanitaire.

Contrairement à 2019 avec la création d'un espace Food-Trucks, le délégataire avait décidé de placer en 2020 les food-trucks sur plusieurs points du salon, suite à la remarque des exposants, qui pour certains devaient faire le tour du salon pour se restaurer. De plus, certains food-trucks avaient noté une baisse de CA en 2019 en se disant regroupés tous à un même point.

En 2020, il y avait huit points de vente à apporter et de restauration rapide avec :

- Dancale – Toto Cuisto : Restauration antillaise
- Le Mousse : Produits de la mer,
- Bendano : Glaces,
- Yo's Brew – Bar à vins
- Les Délices Gascons – Produits du terroir
- Raes : Crêpes et produits sucrés,
- Very Good Trucks : Salades fraîches et plats préparés,
- L'épicerie du marché : Cuisine à base de produits frais.

## ● Les Clubs et associations

Pour rappel, rappelons que la suppression du hall « Village des Associations » en 2019 était due au déplacement du stand de la Ville de La Ciotat, initié en 2018, parti dans le hall dédié à la Métropole Aix-Marseille-Provence. Rappelons également une perte importante d'exposants en 2017 et 2018, essentiellement en raison de la durée du salon et des difficultés à mobiliser du personnel pour ces petites structures, nous avait conduit à repenser l'espace et organiser le village sous forme de stands individuels de 9 m2.

Si nous avons repensé le positionnement cette année le rendant incontournable aux yeux des visiteurs car proche de l'entrée/sortie, seulement 6 associations à caractère nautique avaient répondu présentes cette année.

**A noter :** L'augmentation du coût chaque année (ndr, même s'il reste très attractif) et la baisse de certaines subventions allouées deviennent désormais des freins par rapport au budget annuel des



associations à but non lucratif. La durée du salon reste tout de même l'inconvénient majeur et le délégataire a des difficultés à cibler les associations locales dans la phase amont de commercialisation.

### Liste des clubs et associations présents au sein du Village des Associations :

EXPOSANT	ANIMATIONS
ARFPPMA	Promotion de la pêche en région PACA
CLUB HALIEUTIS	Simulateur pêche en mer
COMITE DE PROVENCE FNPSA	Promotion de la Chasse sous-marine
LES LUMIÈRES DE L'EXPLORATION	Rencontre et Promotion / Festivals
JET BLUE 83	Association motonautique
SEA SHEPHERD FRANCE	Vente + sensibilisation préservation des océans

## LES PARTENARIATS

Comme à chaque édition, le délégataire a développé des partenariats spécifiques. Quels étaient-ils en 2020 ?

### ● Les partenaires financiers

- Groupe ONET (11 500 € HT)

Visibilité sur le salon et dans le supplément le Catalogue du salon, mise à disposition de 500 cartes d'invitation et de 50 cartes VIP

- ISUZU (9 000 € HT)

Mise à disposition d'un véhicule pour l'organisation pendant la durée du salon (montage compris), en échange d'un stand de 94m<sup>2</sup> sur le salon avec emplacements pour 2 véhicules + en-cart ½ page dans le catalogue du salon.

### ● Les partenaires en échange marchandises

- ELLIA (5 000 € HT)

Mise à disposition de vin rouge : 30 bouteilles de Nuits-Saint-Georges 2013 + vin blanc : 30 bouteilles de Rully Saint Jacques 2013 en échange d'un stand de 25m<sup>2</sup> équipé, de 100 invitations et de 20 cartes VIP.

- MARINE FLOOR (4 688 € HT)

Mise à disposition pour le Village Glisse du matériel (plancher, panneaux...) des pontons de l'Espace glisse (hors transport et hors déplacements), en échange d'un stand de 16m<sup>2</sup>, de 100 invitations et de 2 badges VIP.

- CASINO PLEIN AIR (1 300 € HT)

Mise en place de 2 offres, Exposants : sur présentation de leur carte, 5 € de CDJ et 1 cocktail offerts & Visiteurs : sur présentation du ticket d'entrée au Salon, 1 cocktail offert.

Sponsoring de la compétition de VRC avec dons de 3 lots : Pack VIP (1 invitation pour 2 au restaurant Le Parc + 2 coupes de Champagne + 20 € de jetons offerts) / 1 invitation pour 2 personnes au Restaurant Le Parc / 2 coupes de champagne + 2 cocktails

Mise en place d'un jeu concours Facebook croisé du 10 au 13 mars avec 1 invitation pour 2 au restaurant Le Parc + 2 coupes de Champagne

- **LE MOUSSE (3 464 € HT)**

Organisation du pique-nique Rock Fishing Les Nauticales le 15/03 pour 70 personnes, organisation du cocktail d'inauguration le 14/03 pour 200 personnes, dotation du Club VIP en denrées consommables et organisation et gestion du terrain de pétanque. En échange de la mise à disposition d'un stand extérieur de 9m2 couvert fourni avec plancher, moquette et bâches blanches + électricité 6kw, pour son stand de vêtements Mise à disposition d'une terrasse de (20m2) et d'un emplacement food-truck de 32m2.

## ● **Les partenaires non valorisés**

- **PARKING INDIGO**

70 places de parking achetées (soit 70 x 99€TTC = 6.930€) en échange de signalisation en ville, sur notre site internet et sur les cartons d'invitation + mise à disposition d'invitations.

- **TUNNEL DU PRADO**

Afin de bénéficier d'une visibilité dans le tunnel du Prado une convention de partenariat avait été faite avec une mise en place d'affichage dans les tunnels « inférieur et supérieur ». Cette prestation avait été compensée par : la remise de 100 invitations, une insertion dans le catalogue officiel, la présence du logo du Tunnel sur le site internet et dans le dossier de presse du salon, la mise en place de 2 flammes sur l'événement.

- **Tarifs préférentiels et gratuits dans les hôtels partenaires (pour parrain, journalistes...)**

En échange d'une visibilité sur le site internet, rubrique Hébergement, de cartes d'invitation et de badges VIP. Partenariat avec le Best Western La Ciotat, La Rotonde et Appart'City.

## ● **Les partenariats Presse valorisés**

- **FRANCE BLEU PROVENCE (4 500,00 € HT)**

Opération de promotion et organisation de jeux-concours en échange d'une exclusivité sur le site et dans les outils de communication.

- **REGIE FREQUENCE ESPACE (556,58 € HT)**

Messages audiovisuels sur Radio Vinci Autoroutes Région Côte d'Azur et Région Rhône Méditerranée, 88 messages au total contre cartes d'invitation.

- **MOTORS GATE - YOUBOAT (2 000,00 € HT)**

Echange présence stand Média / publicité et visibilité sur les sites. Présence du logo sur le site Les Nauticales

### 1.3 - LES AMÉNAGEMENTS ET L'EXPLOITATION DU SALON

Les Nauticales 2020 devaient occuper à flot les pannes 100, 200 et 300 et, à terre et à flot la partie Esplanade capitainerie côté bassin Bérourard et la quasi-totalité des quais et des terre-pleins autour du bassin des Capucins.

A noter que cette année, le délégataire, pour faire face à la demande d'espaces à terre pour placer les bateaux déplacés et pour résoudre également la désaffectation par les professionnels du hall Equipements, avait décidé de neutraliser l'aire de carénage et donc ne pas l'intégrer dans le dispositif d'exposition.

#### Ce qu'il faut noter sur les nouveaux aménagements du salon Les Nauticales en 2020 :

- **Une seule entrée et une seule sortie.** Comme en 2019, l'entrée unique et la sortie unique permettant de mieux canaliser les flux et surtout, offraient la possibilité aux exposants de voir tous les visiteurs sur le salon. Avec l'aire de carénage en moins dans le dispositif d'exposition, ce principe se révélait encore plus performant puisqu'il n'y avait plus qu'un seul sens de circulation possible. A noter que ce dispositif permettait également à ceux qui souhaitaient se rendre directement aux pannes à flot ou à l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence de ne pas avoir à faire le tour par le hall des Equipementiers comme en 2019.
- **L'espace institutionnel Métropole Aix-Marseille-Provence** avait été prévu au même endroit qu'en 2019, à savoir sur l'esplanade François Mulet. Il regroupait, comme en 2019, le stand de la Ville de La Ciotat et l'Espace Conférences (lire ci-dessous), soit une surface de 300 m<sup>2</sup> d'exposition globale. A noter également la mise à disposition d'une surface à flot utilisée en tant qu'espace d'exposition des innovations présentées dans le cadre des deux journées consacrées à cette thématique. La volonté de ce positionnement était de : permettre aux invités d'y accéder rapidement depuis l'entrée principale et le parking de La Tasse, de bénéficier d'un emplacement plus qualitatif et d'optimiser le trafic visiteurs, d'avoir un accès direct au bassin, d'associer la Ville de La Ciotat et de bénéficier de l'espace Conférences à proximité immédiate. Un ensemble qui permettait d'optimiser un grand nombre d'opérations programmées par la Métropole Aix-Marseille-Provence et la Ville de La Ciotat. Ainsi, rencontres et débats entre professionnels concernés par l'opération Innovations des lundi et mardi, forum lié à la formation le mercredi, et aux métiers de la mer ouvert au grand-public le jeudi, accueils des nouveaux ciotadens... devaient se succéder pendant les 9 jours d'exposition.
- **L'espace Conférences.** Comme en 2019, l'espace Conférences se trouvait à proximité immédiate de l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence. A noter que cet Espace Conférences avait été agrandi en 2019 (ndr, 80 places assises au lieu des 60 en 2018) et équipé de manière à pouvoir accueillir certains événementiels spécifiques : conférences, rencontres, débats, forum... Il était équipé à la demande de la Métropole Aix-Marseille-Provence d'une estrade, d'un pupitre avec micros intégrés, de deux écrans plasma et d'une sonorisation. A noter la possibilité de monter/démonter les chaises (80) de manière à en optimiser l'espace et son utilisation. Cet espace était décoré aux couleurs de la Métropole Aix-Marseille-Provence.
- **Un nouvel Espace Equipements.** Comme dit précédemment, les exposants Equipementiers autrefois réunis sous le hall Equipements placé sur l'aire de Carénage ont été déplacés côté bassin Bérourard, sous des tentes individuelles. La ré-affectation de l'aire de Carénage en stockage de bateaux à terre avait permis également de répondre à la demande de certains exposants qui souhaitaient « sortir » du hall et être placés sous des tentes individuelles. Le délégataire avait, de

fait, réuni tous les équipementiers en les plaçant côté esplanade Capitainerie via un parcours dit « à la Ikea ». De par leur positionnement, tous avaient la même visibilité et le même niveau de fréquentation.

- **Un nouveau Village des Associations.** Le positionnement du Village des Associations en 2019 se devait d'être revu et optimisé en 2020. Aussi, cette année, le délégataire avait décidé de le placer sur un axe majeur en matière de trafic et tous les visiteurs se devaient de passer devant cet espace qui réunissait une dizaine d'associations, etc. De plus, il se trouvait cette année à proximité de l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence et de la ville de La Ciotat afin d'optimiser les interactions entre les collectivités et le tissu associatif local.
- **Un stand de l'Office Municipal du Tourisme de La Ciotat.** Nouveau en 2020, la Ville de La Ciotat avait demandé à bénéficier d'une tente 4X4 à proximité immédiate de l'entrée/sortie et pas trop éloignée de l'espace de la Ville de La Ciotat, réuni avec l'Espace Métropole Aix-Marseille-Provence. Le délégataire avait fourni un emplacement à la hauteur des attentes de la ville hôte.
- **Le développement de l'Espace Bateaux d'Occasion** s'était confirmé en 2020 et ce nouvel espace s'étendait sur le quai des Capucins et sur la majeure partie du Quai Nord. Ce nouvel espace devait accueillir 23 bateaux d'occasion répondant à des critères spécifiques de sélection : plus de 7 mètres et sélection de la qualité du bateau présenté.
- **Un nouvel emplacement pour le Village de la Mer sur le Quai des Capucins.** Compte-tenu de la mise en place des équipementiers sur l'esplanade Capitainerie, l'ensemble des exposants que l'on pouvait qualifier de « camelots » (vendeurs de polaires, de chaussures bateaux, de lunettes de soleil...) étaient rassemblés cette année sur une partie du Quai des Capucins dans un « Village de la Mer ». Placé sur le parcours obligé, tous auraient également bénéficié du passage systématique des visiteurs.
- Deux emplacements **Restauration** avaient été reconduits en 2020, avec une offre côté Bérourard et une offre côté Capucins. Ce choix volontaire permettait de ventiler les visiteurs sur deux points opposés du salon, sans avoir ainsi de concurrence frontale. A noter que le Village food-trucks mis en place en 2019 n'avait pas été reconduit en 2020. Pourquoi ? Certains exposants se plaignaient d'avoir à faire le tour du salon pour trouver un point de restauration. Cette année, le parti pris avait été de placer à différents endroits du salon des points de restauration rapide divers en matière de nourriture proposée. Rappelons également que les visiteurs et les exposants avaient la possibilité de sortir de l'enceinte du salon et de revenir au salon gratuitement, ce qui permet de **faire participer les restaurants ciotadens situés aux alentours de la présence de l'événement.**
- **A flot.** Libération des Pannes 100, 200 et 300, du Quai Capucins et du Quai Nord. A noter que **six emplacements avaient été libérés, comme en 2019, à la demande de la Métropole Aix-Marseille-Provence en face de son emplacement** pour pouvoir y accueillir des innovations dans le cadre des deux journées consacrées à cette thématique.
- **Plusieurs évolutions avaient été faites techniquement** sur le salon avec :
  - Un nouveau dessin des voies pompiers pour éviter les angles trop marqués pour les interventions,
  - Un nouveau dessin de l'implantation des stands côté Bérourard en y installant l'ensemble des équipementiers dans un parcours en angles, afin de favoriser la mise en avant des marques.

Attention : ce nouveau dessin nous avait obligé à mettre en place une voie de sécurité spécifique pour être en conformité avec les demandes des pompiers,

- Libération du bord à quai côté Bérourard afin de faciliter l'accès aux bateaux des particuliers sans avoir à entrer dans le salon...

La surface totale utilisée était, comme en 2019, de **25 000 mètres carrés**.

### Le plan du salon :



### Quelques chiffres à noter :

- La surface du salon était de 25 000 m<sup>2</sup>
- Garden 2.5x3 à flot : 2 soit 15 m<sup>2</sup>
- Garden 3x3 : 62 soit 558 m<sup>2</sup>
- Garden 3x3 type Bureau : 5 soit 45 m<sup>2</sup>
- Garden 4x4 : 29 soit 464 m<sup>2</sup>
- Garden 4x4 type Bureau : 6 soit 96 m<sup>2</sup>
- Garden 5x5 : 7 soit 175 m<sup>2</sup>
- **Total Garden : 111 soit 1 353 m<sup>2</sup>**
- Structure 15x15 pour l'entrée, le service de presse, espace Bureau comptabilité, accueil Ex-positants.

- Structure 10x30 pour l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence, Ville de La Ciotat et Salle de conférences
- Structure 10x10 à flot pour le club VIP
- Structure 5x40 pour le hall « Service, Tourisme, Location »
- Structure 10x10 pour l'« Exposition Gombessa / Application Donia »
- Structure 15x10 pour le restaurant la Taverne
- Structure 15X10 pour la Brasserie Basque

- **A flot** (cf. tableau de ventilation des bateaux déplacés en annexe 1.g)

Surfaces à flot :

- Pannes 100, 200, 300 et transversale : 10 300 mètres carrés
- Quai Capucins : 1 700 mètres carrés
- Quai Nord : 2 000 mètres carrés

Pour accueillir les bateaux exposés à flot, il avait été nécessaire de déplacer **277 bateaux du bassin des Capucins**. Ces bateaux avaient été accueillis ou convoyés dans les ports suivants :

- Bandol : 0 bateaux
- Cassis : 6 bateaux (dont 2 convoyages)
- Les Embiez : 8 bateaux (dont 1 convoyages)
- Hors du Port : 39 bateaux (dont 1 convoyages)
- Marseille : 1 bateau
- Nouveau Port La Ciotat à terre : 54 bateaux (dont 42 convoyages)
- Nouveau Port La Ciotat : 58 bateaux (dont 27 convoyages)
- Port Miou : 0 bateaux
- Saint-Cyr Les Lecques : 20 bateaux (dont 6 convoyages)
- La Madrague: 0 bateaux
- Saint-Jean : 7 bateaux (dont 3 convoyages)
- Vieux Port La Ciotat : 84 bateaux (dont 34 convoyages)

**Le nombre de bateaux impactés par le salon est de 277 (le même nombre que celui de l'année dernière en raison de l'espace à flot devant la tente Métropole Aix-Marseille-Provence).** Si l'on retire les 39 bateaux hors du port (HDP) n'occupant pas leurs emplacements attirés durant la période du salon, cela portait à 238 le nombre de bateaux déplacés. De ces bateaux, 116 avaient été convoyés.

- **A terre**

Surface à terre : 25 000 mètres carrés.

Elle avait nécessité :

- Mise en place des barrières le 03 mars pour fermeture du parking public de La Tasse (une partie laissée accessible jusqu'au 09/03/2020)
- Le déplacement du matériel des clubs et associations nautiques sur place,
- L'installation de 800 mètres linéaires de barrières hautes pour sécuriser le site.

A noter que cette année, comme l'an passé, la base nautique avait été intégrée au site, ce qui lui a permis de ne pas fermer durant le montage, l'exploitation et le démontage du salon. Elle restait même partie prenante dans la vie du salon.

## ● Aménagements généraux

L'aménagement du salon 2020 s'appuyait une fois de plus sur les enseignements retenus depuis 2013, puis enrichi année après année de chaque DSP, en fonction de l'évolution du site, en fonction de l'évolution des marchés et en fonction des remarques de la profession et de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Que pouvait-on souligner et rappeler ?

- Maintien d'un **sens de circulation imposée**, afin que chaque exposant puisse bénéficier d'une visibilité maximale.
- Un travail permanent sur le **traçage** des allées afin de faciliter les accès des secours, mais aussi la visibilité des stands,
- La mise en place d'un **système ergonomique de liaison reliant les pannes 100, 200 et 300 à la panne transversale** permettant une meilleure circulation sur les espaces de présentation et améliorant de fait, la qualité de la visite à flot et la sécurité des visiteurs.
- **Renouvellement de la panne mobile** qui permettait aux visiteurs de traverser en toute sécurité l'entrée du bassin des Capucins sans pour autant gêner les sorties en mer des exposants. Présence d'une personne tous les jours pour activer et respecter les heures d'ouverture/fermeture communiquées aux exposants.
- Une **tente d'entrée** de 225 mètres carrés dans laquelle était intégrée la billetterie, l'espace Presse, des zones de stockage et de travail (réserve organisation, bureau comptabilité et gestion des entrées...) mais aussi, depuis 2019, l'accueil Exposants.
- Le renouvellement de la présence d'un **bassin au Village de la Glisse** de 13 mètres de long par 7 mètres de large. A noter que ce bassin était rempli d'eau de mer, et non d'eau douce. Il devait principalement être utilisé pour les baptêmes de plongée, tandis que les initiations de paddle, kayaks se faisaient dans le bassin des Capucins à l'endroit où ce dernier possède le moins de tirant d'eau possible. Nous utilisons cet endroit spécifique situé à l'angle du bassin des Capucins, car il est impossible d'y présenter des bateaux à flot (manque de hauteur d'eau).
- **Création en 2020** d'un nouveau parking visiteurs de 120 places situé au stade Bouissou, mis à disposition par la ville de La Ciotat.

A noter que s'il venait à être complet, il était prévu et entendu avec la ville de La Ciotat que les visiteurs se stationnaient dans la zone dite clos des plages, situé à proximité immédiate. Celle-ci abritant en grande majorité des résidences secondaires, les places de stationnement le long des trottoirs y étaient très nombreuses à cette saison. Les visiteurs seraient ensuite revenus à pieds en 5 minutes max jusqu'à l'emplacement des navettes.

Deux parkings visiteurs devaient donc être utilisés cette année avec le parking Bouissou et le parking St-Jean (privilégiant les visiteurs venant du Var par la route du bord de mer). Ces deux parkings devaient bénéficier de navettes gratuites mises en place par le délégataire avec Ciotabus et d'une signalétique spécifique mise en place par la ville de La Ciotat avec le délégataire.

- Reconduction de **la signalétique extérieure salon** (concept d'arche) de part et d'autre du boulevard Anatole France. Cette signalétique imposante devait montrer, une nouvelle fois, son efficacité en terme d'informations, mais aussi en terme de visibilité de l'événement et de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Placée au niveau de l'esplanade du Saut du Loup, elle

permettait de signaler et de valoriser l'entrée du salon que l'on soit à pied ou véhiculés. Quatre faces étaient réservées à la signalétique salon, quatre faces étaient réservées pour véhiculer l'image de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

- Nouveau : la mise en place d'un **Espace VIP** à flot de 100 mètres-carré couvert, sur une structure flottante de 169 mètres carrés, afin d'optimiser les relations Partenaires, l'accueil de personnalités importantes et de VIP dans le cadre du salon. Cet espace placé pour la première fois à flot devait permettre de valoriser l'espace à flot du salon et de valoriser l'offre exposée. A noter, il était prévu la mise en place pour la première fois, d'un espace réunion fermé dans cet espace de 25 mètres-carrés.
- La création et le maintien de l'ouverture de l'**Espace Accueil Exposants** pendant toute la durée du salon devait montrer clairement son efficacité. En effet, ce point accueil et d'informations réservé aux exposants permettait de les réceptionner avant l'ouverture du salon et d'assurer ensuite une permanence pour répondre aux éventuels problèmes techniques rencontrés par ces derniers pendant la durée du salon. Cet espace restait intégré comme en 2019 à l'Entrée.
- La présence du **Service Presse** dans la structure d'entrée était efficace et répondait aux attentes des journalistes avec : la mise à disposition d'un ordinateur en libre service, une réserve permettant de stocker du matériel, un espace RDV, une machine à café et une fontaine à eau, une borne Wi-Fi... La proximité immédiate de l'entrée permettait également de faciliter l'entrée des journalistes non porteurs d'une carte de presse, de pigistes et facilite les lieux de RDV avec la presse...
- Comme évoqué précédemment, le Hall Equipements avait disparu cette année. En remplacement, la création d'un **village Equipements** sur l'esplanade de la Capitainerie avec des professionnels pouvant occuper, selon leur choix, des tentes individuelles 3X3, 4X4 ou 5X5. Un parcours dit « à la Ikéa » permettait à tous les exposants de voir les visiteurs passer devant leur stand.
- Le renouvellement du **Hall Services** placé sur le quai Nord du bassin des Capucins avait permis d'ancrer cet espace sur un quai qui était, de par le passé, banni des exposants pour cause d'embarcations et de vagues projetées sur le quai. Avec cette structure, où le passage était obligé, les exposants avaient réinvesti ce quai. Ce hall permettait d'accueillir les exposants Services, Tourisme et Location. A noter cette année que la SNSM était sortie de ce hall et bénéficiait d'une structure individuelle à proximité du canot de sauvetage. Une adaptation qui répondait totalement à leurs besoins.
- L'**allée centrale**, créée au fil des éditions en enlevant progressivement les jardinières, permettait une meilleure exploitation de la promenade François Mulet pour les exposants présentant des bateaux. Ce travail était reconnu et apprécié de tous... A noter qu'en 2019, la Métropole Aix-Marseille-Provence, La ville de La Ciotat et la salle de Conférences s'étaient positionnées en entrée d'allée pour être moins loin de l'entrée, des parkings et obtenir une meilleure visibilité. Dispositif reconduit en 2020 !

## ● L'entrée

**Une seule entrée (ndr, au niveau de l'esplanade Saut du Loup) avait été mise en place** depuis 2015.

Elle réunissait :

- La billetterie



- Le contrôle des entrées des visiteurs
- L'accueil des invités, partenaires et des VIP
- Le service presse
- Un bureau Comptabilité et de gestion des entrées
- Un espace de stockage (programme officiel...)

A noter que le service de gestion informatique de la billetterie bénéficiait d'un espace de travail situé à côté du Service Presse et qu'une réserve (catalogue...) avait été mise en place à côté de la billetterie.

Nous avons renouvelé la gestion informatique de la billetterie et du contrôle d'accès afin d'obtenir en temps réel, les résultats visiteurs, et d'optimiser les analyses et statistiques des flux de fréquentation.

L'utilisation d'un code-barres sur tous les titres d'accès (badges, billetterie, cartes d'invitation) comme système d'identification de l'ensemble des personnes entrant sur le salon offrait une approche performante des résultats.

A noter que depuis 2019, nous avons intégré à cette structure l'Accueil Exposants qui permettait à ces derniers de trouver plus facilement, dans un premier temps leurs emplacements, leurs badges et parking d'accès au salon. Possibilité pendant toute la durée du salon de venir se renseigner auprès d'une permanence assurée par le service Commercial du délégataire.

### ● **Circulation des visiteurs**

Le sens de circulation compte-tenu du renouvellement d'une seule entrée était, de fait, imposé. La moquette des allées avait été renouvelée en rouge en 2020. La présence de moquette dans les allées permettait d'optimiser la qualité de présentation des stands et la visibilité de l'ensemble des espaces d'exposition. A noter le travail permanent réalisé sur le traçage de certaines allées qui permettaient une meilleure fluidité et circulation des visiteurs, tout en optimisant la visibilité de l'ensemble des exposants. Un travail qui avait également satisfait les pompiers pour les éventuelles phases d'accès à l'ensemble du site.

### ● **Signalétique**

Un effort en signalétique avait été une nouvelle fois fait pour l'édition 2020, avec la mise en place d'une charte graphique unique, déclinée du visuel validé :

- Visuel du salon sur une bâche de 15 mètres de hauteur, sur le site dit : l'oeil de l'Emergence, dès la sortie de l'autoroute A50. Si cette bâche était performante en terme de visibilité, elle restait très problématique en terme de création (ndr, visuel décidé en septembre/octobre, pose nécessitant une nacelle, lieu de rassemblement de manifestants...). Si un visuel générique avait été créé pour assurer une présence annuelle, l'idée de base restait de changer tous les ans le bandeau des dates ce qui permettait d'être présent visuellement pour la période estivale. Chose non envisageable, si l'on devait attendre le nouveau visuel de l'édition actée en septembre.
- Mise en place d'une signalétique directionnelle extérieure salon pour guider vers les parkings puis vers l'entrée unique,
- Mise en place de deux Totems extérieurs placés de part et d'autre du boulevard Anatole France pour indiquer l'entrée du salon,
- Mise en place de signalétique depuis les parkings pour guider les visiteurs soit vers les navettes gratuites, soit vers un cheminement à pied,

- Habillage des pignons des structures : Entrée ; Espace Métropole Aix-Marseille-Provence / Ville de La Ciotat / Salle de Conférences ; Hall Services ; Exposition Gombessa,
- Mise en place de signalétique spécifiques VIP, Village Classique & Patrimoine, Village Glisse, Bateaux d'occasion, Village des associations...
- Mise en place de totems (3 unités de 2,5m X 2,5m + 2 unités de 1,2X2,5) directionnels fabriqués sur mesure pour indiquer le plan du salon,
- Mise en place de « floor graphiques » en renfort directionnel pour optimiser la circulation des flux.

## ● Services

### - Parkings et navettes (cf. plan des parkings en annexe 1.h)

**Les parkings :** Cette année, en raison des importants travaux sur le site de La Ciotat Shipyard, il n'était pas possible d'y reconduire le parking Visiteurs (dit des Calanques) de 400 places mis en place les deux dernières années. La solution retenue pour palier à cette perte était d'utiliser le parking de 120 places attenantes au stade Bouissou. Lorsque celui-ci aurait été complet les week-ends où durant les périodes de fortes affluences sur le salon, le stationnement des visiteurs aurait été redirigé vers les rues adjacentes du « Clos des plages », une zone composée de résidences secondaires située à 5 minutes à pieds du parking, et dont les très nombreux stationnements le long des trottoirs étaient inoccupés à cette période de l'année. Ce parking qui aurait été desservi par des navettes gratuites quotidiennes était par ailleurs situé à 10/15 minutes à pied du salon. Il aurait bénéficié d'une signalétique routière mise en place par la ville de La Ciotat dès la sortie de l'autoroute. Le parking St-Jean côté Saint-Cyr était aussi prévu dans le dispositif. Il aurait également bénéficié de navettes gratuites quotidiennes vers le salon.

- Visiteurs : Le parking Bouissou disposait de 120 places (pour mémoire, 400 l'an dernier avec le parking des Calanques situé à La Ciotat Shipyard). Il bénéficiait d'un système de navettes gratuites sur toute la semaine (comme en 2019).
- Visiteurs : Parking Saint-Jean placé côté Saint-Cyr étaient desservi par des navettes gratuites vers le salon toute la semaine (comme en 2019).
- Visiteurs : Parking public de La Tasse (non géré par le groupement Grand Pavois Organisation - Safim). Même si ce dernier aurait été rapidement saturé compte-tenu de sa proximité du centre-ville et de son utilisation par les Ciotadens tout au long de l'année, il pouvait y avoir quelques places disponibles.
- Visiteurs : Parkings Indigo payants du Centre et du Vieux Port (non géré par le groupement Grand Pavois Organisation - Safim)

A noter : Indigo n'avait pas renouvelé pour la 5e année consécutive son offre privilégiée visiteur à la journée, partant du principe que cette société remplit naturellement ses parkings à l'occasion de l'événement, sans avoir d'offre spécifique Salon à mettre en place.

**Parking Poids lourd et remorques :** La Ciotat Shipyard avait aussi renoncé (une dizaine de jours avant l'ouverture programmé du salon) d'accueillir les 4 à 5 poids lourds et remorques d'exposants qui y stationnaient les années précédentes. Le mardi 10 mars 2020, jour de l'annulation, aucune solution subsidiaire n'avait pu être trouvée par la Ville de La Ciotat pour combler ce retrait. L'unique solution possible pour le délégataire aurait été de les stationner à proximité de l'entrée du salon, sur

le parking de la Tasse. La perte de places estimée sur ce parking, déjà saturé habituellement, aurait été de plus de 25 places véhicules par rapport aux années précédentes !

- Exposants (base globale de 150 estimés) : 70 places achetées auprès d'Indigo au Parking du Centre,
- Exposants (base globale de 150 estimés) : 80 places gérées par le délégataire via la mise à disposition par la Ville de La Ciotat de places sur le parking de la Tasse et du parking (à l'emplacement de l'ex Batotel) mis à disposition dans le cadre de la DSP par la Métropole Aix-Marseille-Provence et le port de plaisance de La Ciotat. Espace géré pendant l'événement par le délégataire.

Rappelons que dans le cadre de la DSP et du dossier de participation, le délégataire devait fournir 1 parking par dossier de participation, soit une « base » de 150 places de parking, sans compter les officiels, les invités participant à certains temps forts, tables rondes et autres journées thématiques, la presse, les PMR...

- Officiels : Si 10 places étaient mises à disposition par le groupement Grand Pavois Organisation - Safim dans le cadre de la DSP aux permanents de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur ce parking, 50 badges avaient été remis à cette dernière dans le cadre de la venue des officiels.
- PMR : Six places avaient été mises à disposition par le groupement Grand Pavois Organisation - Safim sur la surface globale du salon mise à disposition dans le cadre de la DSP, réservées en permanence aux personnes à mobilité réduite et à proximité immédiate du salon.

**Remarques du délégataire :** Initié en 2018 et 2019, le parking dit des Calanques (sur le site de La Ciotat Shipyard) de 400 places était une excellente alternative à notre problématique récurrente des stationnements de nos visiteurs. Les enquêtes visiteurs de ces deux dernières années étaient - enfin - devenues positives quand à ce point et nous n'avions plus de mauvaises remarques. De plus, sa situation permettait aux visiteurs qui venaient à pied de profiter du centre-ville de La Ciotat et donc de faire fonctionner les commerces sur le Vieux Port. Si nous n'avons pas pu estimer la mise en place de ce nouveau dispositif 2020, il reste à souligner annuellement l'existence de ce problème à solutionner.

Comme en 2019, il faut noter la demande croissante année après année de places de parking à proximité immédiate du salon pour les exposants, les officiels (Métropole Aix-Marseille-Provence, Ville de La Ciotat, différentes mairies invitées par les services Protocole des deux collectivités...) et les intervenants invités dans le cadre des journées thématiques. Une demande logique dans sa démarche, mais difficile voire impossible à réaliser pour le délégataire, qui se doit de satisfaire de plus en plus de cibles sur cette surface de parking alloué.

#### **- Sanitaires**

- Deux blocs sanitaires temporaires étaient installés de part et d'autre du salon.
- Les sanitaires de la Base Nautique devaient être également accessibles aux visiteurs, ainsi que pour les PMR.
- Les sanitaires de la Capitainerie avec un accès PMR.
- Deux permanences devaient se relayer pour nettoyer ces blocs sanitaires.

#### **● Montage**

#### **- Stands nus**

Ils correspondaient à l'exposition à terre. 5 structures 3X3 type bureau (soit 45 mètres carrés) et 6 structures 4X4 type bureau (soit 96 mètres carrés) avaient été installées. Ces 11 structures avaient été louées par les exposants à usage de bureau, soit **141 mètres carrés**.

#### - Stands couverts

94 structures de type Dalo avaient été installées, de dimension : 3X3 mètres, 4X4 mètres et 5X5 mètres. Au total, ce sont **1 158 mètres carrés** de structures de type Dalo qui ont été montés.

Les autres espaces se décomposant comme suit :

- Le village des Associations avec 6 Dalo de 3X3 soit **54 mètres carrés**
- L'entrée + le service Presse + l'accueil exposants soit **225 mètres carrés**
- Une structure de 10X30 pour l'Espace Métropole Aix-Marseille-Provence / Ville de La Ciotat et salle de conférences soit **300 mètres carrés**
- Une structure de 10X10 pour l'espace VIP soit **100 mètres carrés**
- Une structure de 15X10 pour le restaurant La Brasserie Basque soit **150 mètres carrés**
- Une structure de 15x10 pour le restaurant La Taverne soit **150 mètres carrés**
- Une structure de 10x10 pour l'« Exposition Gombessa / Application Donia » soit **100 mètres carrés**
- Le Hall Services de 5x40 soit **200 mètres carrés**

Soit au total, la somme de **2 437 mètres carrés couverts**.

#### - Exposition à flot

- **Une seule grue avait été mise en place cette année pour la mise à terre des bateaux sur l'aire de carénage.** Cette grue sortait les bateaux de l'eau et les positionnait directement à terre, sur des cales spécialement mises en place.
- Comme les années précédentes, **deux grues sur le salon devaient être utilisées pour la mise en place des bateaux** sur le salon : une grue tour positionnée directement sur la Promenade François Mulet permettant de positionner les bateaux en contrebas sans que cela ne bloque les flux de circulation lors du montage/Démontage ; une grue mobile, plus petite permettant de mettre en place les bateaux positionnés aux autres endroits du salon. A noter que les grues étaient positionnées au moment de l'annulation du salon.
- Nouvelle **présence de la panne mobile à la sortie du port.** Elle devait optimiser la circulation des flux en permettant la sortie et l'entrée toutes les demi-heures pour les exposants désireux de réaliser des essais ainsi que pour les exposants. A noter la présence d'une personne en permanence pour activer ce dispositif d'ouverture /fermeture. Cette panne mobile était d'ores et déjà en place au moment de l'annulation.

#### - Village des Associations

Six structures de type tente de 3X3 soit 54 mètres carrés avaient été mises en place cette année pour accueillir les associations. Toutes étaient réunies dans un espace appelé Village des Associations qui était situé à proximité de l'entrée et de la sortie favorisant ainsi la visibilité et le trafic visiteurs.

#### Remarques :

- Montage en bonne association avec les nouvelles équipes Métropole Aix-Marseille-Provence et leurs prestataires,

- Un sens logistique avait été établi pour une gestion idéale du montage avec une entrée par le parking de La Tasse et une sortie par le Casino pour éviter les bouchons sur le cours Wilson,
- Démontage de mobilier urbain pour positionner certaines structures,
- Zone de stockage du matériel dissimulée et inaccessible pour le public situé à proximité de la Capitainerie.
- Logistique lourde pour la sortie et la remise à l'eau des bateaux à déplacer.
- Obligation de tenir un planning précis d'arrivée et de départ des bateaux à gruter sur le salon.

#### ● **Démontage et libération du site**

Le site avait été mis à disposition le 02/03/2020 et a été le 13/03/2020 (prévu au 28/03/202).

Le démontage avait débuté le mardi 10 mars dès l'annonce officielle de l'annulation, pour une remise en état finale le 13 mars.

A noter et pour mémoire, qu'il était prévu que le délégataire rende le site le 28 mars 2020.

## 1.4 - LE VISITORAT

En raison de l'annulation de cette édition 2020 du salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence le mardi 10 mars, il n'y a aucun chiffre à communiquer pour cette édition 2020.

## 1.5 - LES ANIMATIONS

Le budget prévisionnel consacré aux Animations pour l'édition 2020 a été de 12 800 € (après négociation compte-tenu de l'annulation) contre 47 990 €HT en 2019.

**Plusieurs animations ayant connu un succès les années précédentes avaient été reconduites**, comme le bassin du Village Glisse, les sorties en mer, les démonstrations de sauvetage de la SNSM, la compétition de Rock Fishing, les shows de Romain Stampers en jet à bras, les bateaux radio-commandés... Nous avons mis en place de **nouveaux temps forts** avec la présence de l'expédition Gombessa, les mini-bateaux électriques, un simulateur de surf, une borne photos souvenir... L'idée et la volonté du délégataire étaient d'animer tous les ans avec de nouvelles animations et de nouveaux temps forts, afin d'intéresser et de favoriser la venue de nouveaux visiteurs mais aussi, des nouveautés en matière d'animations pour ceux qui connaissaient l'événement.

Levier intéressant en matière d'animations de proximité : la présence d'associations locales réunies dans le cadre du **Village des Associations**. Si le Village des Associations était bien présent comme les éditions précédentes, il était dans un espace différent en 2020. Comme dit précédemment, les associations étaient alignées dans un village de tentes spécifique de tentes 3X3. L'un des principaux avantages de cette configuration avait été de pouvoir réagir et de démarcher la possible présence d'associations, jusqu'à la dernière minute. Ce village était situé dès l'entrée/sortie du salon et aussi, à proximité immédiate de l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence pour la première année.

**L'espace Conférence** avait été re-configuré et déplacé en 2019 et, compte tenu de la satisfaction de la collectivité délégante, reconduit en 2020. 80 personnes assises pouvaient être accueillies cette année. Il était entièrement équipé comme l'an dernier avec écran, sonorisation, pupitre et répondait aux demandes de l'Espace Métropole Aix-Marseille-Provence situé à proximité. Le délégataire avait pour mission de compléter les créneaux laissés libres par les temps forts proposés par la Métropole Aix-Marseille-Provence avec des tables-rondes, conférences, présentations, dédicaces...

### **La Métropole Aix-Marseille-Provence, un certain nombre de temps forts programmés !**

Véritable valeur ajoutée au salon nautique, la Métropole Aix-Marseille-Provence avait programmé de renouveler et de développer cette année de nouveaux temps forts dans son espace dédié, en s'appuyant sur la proximité de l'espace Conférences et en occupant, sur certaines opérations, l'espace de la Ville de La Ciotat.

En effet, si les week-ends devaient être consacrés à la valorisation de l'IUCN (ndr, Congrès Mondial de la Nature), la semaine du salon devait proposer plusieurs journées thématiques :

- Lundi 16 et mardi 17 mars : Journées consacrées à l'Economie (avec l'appui du service Economie de la Métropole Aix-Marseille-Provence) avec accueil prévu de start-up dans l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence et présences à flot devant ce dernier + Table-ronde Economie le lundi 16 mars.

- Mercredi 18 mars : Journée consacrée aux Forum des Métiers de la Mer / Formation. Temps fort avec La Cité des Métiers, l'Académie Aix-Marseille, la Région Académique Provence-Alpes-Côte d'Azur, Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse et Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.
- Jeudi 19 mars : Journée consacrée aux Forum des Métiers de la Mer / Recrutement. Temps fort avec La Cité des Métiers et Pôle Emploi.

### **Descriptif des animations programmées et prévues par le délégataire avant l'annulation :**

#### **● Rencontre avec le parrain 2020 : Jean-Marc Barr**

Présence initialement prévue le samedi 14 mars, jour de l'inauguration du salon, à la conférence de presse du salon, au parcours inaugural, aux discours, rencontre / dédicace, puis présence à l'Eden pour la projection du film « Génération Grand Bleu ».

C'est grâce au film « Le Grand Bleu » de Luc Besson, sorti en 1988 (plus de 9 millions de spectateurs), que Jean-Marc Barr, s'est fait connaître en interprétant le rôle de Jacques Mayol. Ce film, qui a fédéré des générations entières autour du monde de la mer, est une véritable référence aujourd'hui encore. Le documentaire « Génération Grand Bleu », réalisé par Jérôme Espla et relatant l'impact de cette œuvre se devait d'être diffusé le samedi 14 mars à 16h au Cinéma l'Eden (entrée libre, places limitées).

#### **● Gombessa Expéditions : Méditerranée / Paysages (nouveau en 2020)**

En juillet dernier, Laurent Ballesta avait réalisé une première mondiale en mariant avec succès les moyens de la plongée à saturation initialement dédiée à l'exploitation offshore, avec les techniques de plongée autonome en recycleur à gestion électronique, dans le but d'étudier les écosystèmes profonds typiques de la Méditerranée, et de mettre en place des protocoles scientifiques à ces grandes profondeurs. Avec trois autres plongeurs, Antonin Guilbert, Yanick Gentil et Thibault Rauby, ils avaient cohabité dans un module de 5m<sup>2</sup> pressurisé jusqu'à 13 bars, soit l'équivalent de -120m de fond, pendant 28 jours. Quotidiennement, ils avaient effectué des sorties pour explorer et étudier librement et sans limite de temps la zone crépusculaire entre 60 et 140 mètres de fond, de Marseille à Monaco.

L'exposition Méditerranée/ Paysages, issue de la dernière expédition, devait être articulée autour de 12 photographies des paysages profonds de Méditerranée, ainsi que d'une reconstitution de la « station bathyale », habitacle de vie des aquanautes.

L'équipe d'Andromède Océanologie devait présenter aussi sur le stand l'application Donia. Donia se devait de sensibiliser à la préservation de l'environnement en fournissant des cartes de la nature des fonds extrêmement précises qui permettaient d'ancrer, en dehors des écosystèmes fragiles comme les herbiers sous-marins ou les récifs coralligènes, dans le respect de la loi. Donia proposait de vivre la traditionnelle solidarité maritime en partageant des informations sur les dangers aperçus en mer (obstacles, accidents, méduses, alerte SOS, etc.). Cette application de cartographie marine communautaire gratuitement téléchargeable sur les stores Apple et Android (smartphone et tablette) permet à tous les passionnés de la mer de bénéficier de cartes marines précises et enrichies de multiples informations, à terre et en mer.

#### **● Les mini-bateaux électriques (nouveau en 2020)**

Les enfants et adultes devaient déambuler dans le port de La Ciotat sur des petits bateaux miniatures et électriques. Les visiteurs devaient prendre place aux commandes d'un cargo, d'un vapeur du Mississippi, d'un remorqueur... et partir en navigation dans le port. Cela devait être une occasion de profiter d'un point de vue différent sur les bateaux présentés dans du salon (accès libre, places limitées à bord).

### ● **Le simulateur de surf (nouveau en 2020)**

Cette nouvelle animation devait réjouir aussi bien les parents que les enfants dès l'âge de 7 ans. Le but était de tenir le plus longtemps sur le surf.

### ● **La borne photos souvenir (nouveau en 2020)**

Les visiteurs devaient se prendre en photo avec le logo du salon pour repartir avec un souvenir des Nauticales 2020.

### ● **Le Navire des métiers**

Nouvelle présence en 2020 ! Véritable vitrine itinérante et innovante, le Navire des métiers devait proposer une immersion en réalité virtuelle dans les métiers de la filière navale. Une initiative portée par le Campus des industries navales et proposée par la Métropole Aix-Marseille-Provence.

### ● **Régate Athélia (annulée quelques jours avant le salon)**

Les entreprises de La Ciotat regroupées sous la dénomination Athélia, devaient régater le dimanche 15 mars. Cette journée d'incentive, qui comptait la présence et l'appui de la Métropole Aix-Marseille-Provence, comptait six bateaux de Team Winds. Ils devaient être amarrés sur le ponton transversal des pannes 100, 200 et 300 le premier week-end du salon.

### ● **Le record des Nauticales**

L'association Fifrelin et Cécile Poujol, en partenariat avec les organisateurs des Nauticales, devaient lancer le « Record des Nauticales ». Un parcours simple : départ devant l'entrée du port, tour de l'Île Verte dans le sens que l'on veut, et retour à l'entrée du port. Frais d'inscription au record : 50 € (à payer directement sur le stand de la SNSM, entièrement au profit des sauveteurs en mer bénévoles de La Ciotat). Ouvert à toute embarcation à voile munie d'une VHF. La ligne de départ et d'arrivée était ouverte durant les horaires d'ouverture du salon. Le règlement du record était disponible sur le stand de la SNSM. La remise du record devait avoir lieu le dimanche 22 mars à 16h30.

### ● **Les bateaux radio-guidés**

De nouveau en 2020, plusieurs bateaux devaient pouvoir être essayés lors des Nauticales. Ces voiliers radio-commandés devaient s'affronter autour d'un parcours nautique sur un bassin spécifique et dans le port ! De véritables régates devaient être organisées les week-ends entre les participants. Les visiteurs pouvaient assister à ces compétitions, une occasion de parfaire sa technique et de prendre les conseils des plus expérimentés. Des remises de prix devaient permettre de repartir avec un lot.

### ● **La compétition de Rock Fishing**

Ce RDV devait s'inscrire, comme tous les ans, dans les temps forts du salon, car c'est la seule compétition de Rock Fishing en France et dans le monde, qui se déroule pendant un salon nautique à flot. Elle devait se dérouler le dimanche 15 mars et réunir 70 compétiteurs venus de toute la France dont de nombreux pros, semi-pros et amateurs. Elle était organisée en collaboration avec le magazine Côt&Pêche et de nombreuses marques d'articles de pêche de loisirs.

### ● **Village glisse et voile légère**

Sorties en mer, baptêmes, essais, démonstrations dans le bassin et dans le port... Tout cela gratuitement et encadré par des professionnels pour faire partager leurs passions. Initiations prévues en paddle, kayak, baptêmes de plongée, matchs du Sup Polo ou encore balades en mer à la demande...

Pour la première fois, les visiteurs devaient pouvoir également essayer le « Birdy Fish », un bateau de voile légère à foil de 6.50 mètres. Un terrain de pétanque, ainsi qu'un terrain de « Molkky », étaient installés et devaient être ouverts à tous les visiteurs.



### ● **Village classique et tradition**

Mis en place par GPO dès la première année de DSP, le but de ce village thématique était de valoriser le dispositif associatif existant et le patrimoine présent sur les côtes méditerranéennes. Afin de développer le partage d'expériences, il était même proposer des sorties en mer où il était possible de hisser les voiles, de barrer des bateaux d'exception.

A terre : Rencontres avec les acteurs du patrimoine traditionnel de Méditerranée comme la Fédération du Patrimoine de Méditerranée, les associations Carènes, les Calfats de l'Escalet et l'Association du voilier Sybille. Présentation de barquettes traditionnelles avec leurs histoires, découverte d'artistes autour du thème de la mer, animations, nœuds marins, sculpture sur bois, ateliers moussaillons...

A flot : présentation de bateaux du patrimoine maritime sans oublier la possibilité dans le cadre de l'opération « Embarquement immédiat » de monter à bord de certains d'entre eux et de bénéficier d'une sortie en mer gratuite... pleine d'enseignements et de découvertes !

### ● **Simulateurs de pêche**

Pour les pêcheurs, le Club Halieutis devait proposer des animations autour d'un simulateur de pêche au gros. L'Arfpma (Association Régionale de pêche Provence-Alpes-Côte-D'azur), devait présenter les différentes espèces piscicoles de la région, leur cycle biologique, les menaces qui pèsent sur elles et les mesures prises pour les protéger. Les visiteurs pouvaient aussi s'initier à la pêche grâce à un 2<sup>e</sup> simulateur mis en place.

### ● **Sécurité en mer**

A l'occasion des Nauticales, Les Sauveteurs en Mer (SNSM) devaient proposer la visite du canot de sauvetage, des informations sur l'association, leurs rôles et leurs actions au quotidien, des animations autour du radeau de survie... A voir également des démonstrations et des mises en scène d'opérations de sauvetage avec le canot devaient avoir lieu les deux dimanches du salon.

Une présentation de la SNSM et du CROSS, en présence du directeur national de la SNSM, M. Emmanuel de OLIVEIRA, vice-amiral d'escadre (2s), ancien préfet maritime pour l'Atlantique devait se dérouler le dimanche 15 mars à 11h, à l'Espace Conférences du salon.

### ● **Démonstrations de Jet à bras par Romain Stampers**

Multiple champion du monde de free-style et déjà présent en 2018 et 2019, Romain devait attirer toujours autant de personnes lors de ses impressionnantes démonstrations !

### ● **Conférences et tables rondes**

Pendant le salon, les visiteurs devaient pouvoir assister aux conférences et tables-rondes qui devaient avoir lieu tout au long des 9 jours. Cette année, les thèmes comme l'industrie navale, les innovations et technologies, le forum des Métiers de la mer devaient être abordés par la Métropole Aix-Marseille-Provence, etc.

### ● **Pour les enfants ?**

Dès l'entrée du salon, les enfants auraient dû plonger dans **l'univers nautique** !

- Le jeu de piste du Petit Moussaillon : Un Quizz du Petit Moussaillon devait être remis remis aux enfants. Grâce à ce jeu, ils pouvaient au fil des allées et pontons découvrir le salon et répondre aux différentes questions liées à la mer et à l'environnement. Pour cela, ils devaient se rendre sur les stands partenaires. Un diplôme du Petit Moussaillon devait leur être remis, ainsi qu'un petit cadeau en fin de parcours !
- Initiations gratuites aux sports nautiques. Tous les jours, pendant 9 jours, les enfants devaient pouvoir faire des baptêmes (de plongée, de paddle, de sup polo, etc.) et des essais gratuitement sur les bassins ou dans le port.

- Découvrir l'exposition Gombessa et sa station Bathyale
- Régater avec les bateaux radiocommandés pour s'initier aux techniques de la voile.

Des **ateliers pédagogiques** étaient également proposés aux enfants :

- Sea Shepherd : puzzle des espèces, découvrir l'équilibre de la biodiversité marine, pêche aux déchets et impacts sur les espèces marines...
- Sur le stand de l'Arfppma (Association Régionale de pêche Provence-Alpes-Côte-D'azur), les enfants devaient pouvoir découvrir les différentes espèces piscicoles présentes dans la région, leur cycle biologique, les menaces qui pèsent sur elles et les mesures prises pour les protéger.
- S'initier à la pêche grâce aux simulateurs mis en place par les associations Arfppma et le Club Halieutis.
- Se rendre sur le Stand de la SNSM, pour comprendre les dangers de la mer et découvrir les bons gestes à adopter...

## **Le programme détaillé des animations en plus des animations citées plus haut :**

### **Samedi 14 mars**

Voir aussi les animations proposées tous les jours ci-dessus

-----

10h-Midi/14h-18h00 : Baptêmes de plongée gratuits - Piscine Village Glisse et Voile Légère  
 11h : Inauguration du salon par les représentants de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de la Ville de La Ciotat et du parrain Jean-Marc BARR.  
 11h/15h/16h : visites groupées à de Eileen 1938 - Histoire du voilier, des régates en Méditerranée et photos - Espace Classique et Tradition  
 11h30/14h30/17h : Démonstrations Jet à bras Romain Stampers (15mn) - Bassin Sup Polo et dans le port  
 14h : Matelotage : fabrication nœuds marins, touline, baderne, estrope, nœud de piton par Pierre Gache et Massage bien-être assis - Bateau Eileen 1938  
 16h : Projection du documentaire, « Génération Grand Bleu » en présence du parrain Jean-Marc BARR, échange avec l'acteur et une séance de dédicace – Cinéma l'EDEN – La Ciotat  
 15h/17h : Sorties en mer

### **Dimanche 15 mars**

Voir aussi les animations proposées tous les jours ci-dessus

-----

10h-Midi/14h-17h30 : Baptêmes de plongée gratuits - Piscine Village Glisse et Voile Légère  
 10h : Compétition de Rock Fishing  
 11h : Conférence avec le Président National de la SNSM, M. Emmanuel de Oliveira – Espace Métropole Aix-Marseille-Provence  
 11h/15h/16h : visites groupées à de Eileen 1938 - Histoire du voilier, des régates en Méditerranée et photos - Espace Classique et Tradition  
 11h30/14h30/17h : Démonstrations Jet à bras Romain Stampers (15mn) - Bassin Sup Polo et dans le port  
 14h : Matelotage : fabrication nœuds marins, touline, baderne, estrope, nœud de piton par Pierre Gache et Massage bien-être assis - Bateau Eileen 1938  
 15h : Présentation par la SNSM et le CROSS - Opérations de sauvetage - Dans le Port  
 15h/17h : Sorties en mer

### **Lundi 16 mars**

Voir aussi les animations proposées tous les jours ci-dessus

---

10h/18h : Showroom innovations et nouvelles technologies. Venez rencontrer les start-up du territoire - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

11h/15h/16h : visites groupées à de Eileen 1938 - Histoire du voilier, des régates en Méditerranée et photos - Espace Classique et Tradition

14h : Massage bien-être assis - Bateau Eileen 1938

15h/17h : Sorties en mer

### **Mardi 17 mars**

Voir aussi les animations proposées tous les jours ci-dessus

---

10h/18h : Showroom innovations et nouvelles technologies. Venez rencontrer les start-up du territoire - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

10h-11h30 : Conférence organisée par la Métropole Aix-Marseille Provence « Comment les acteurs du nautisme agissent pour la transition écologique/énergétique ? » - Espace Métropole Aix-Marseille Provence

11h/15h/16h : visites groupées à de Eileen 1938 - Histoire du voilier, des régates en Méditerranée et photos - Espace Classique et Tradition

14h : Massage bien-être assis - Bateau Eileen 1938

15h : Conférence et échanges sur la vie culturelle patrimoine et tradition - Service de presse

15h/17h : Sorties en mer

### **Mercredi 18 mars**

Voir aussi les animations proposées tous les jours ci-dessus

---

10h-14h : Forum de l'emploi des métiers de la mer : Venez rencontrer des entreprises qui recrutent. Ouvert à tous - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

10h-12h / 14h-17h : Baptêmes de plongée gratuits - Piscine Village Glisse et Voile Légère

11h/15h/16h : visites groupées à de Eileen 1938 - Histoire du voilier, des régates en Méditerranée et photos - Espace Classique et Tradition

15h/17h : Sorties en mer

### **Jeudi 19 mars**

Voir aussi les animations proposées tous les jours ci-dessus

---

10h-14h : Forum de l'emploi des métiers de la mer : Venez rencontrer des entreprises qui recrutent. Ouvert à tous - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

11h/15h/16h : visites groupées à de Eileen 1938 - Histoire du voilier, des régates en Méditerranée et photos - Espace Classique et Tradition

14h : Massage bien-être assis - Bateau Eileen 1938

15h/17h : Sorties en mer

### **Vendredi 20 mars**

Voir aussi les animations proposées tous les jours ci-dessus

---

Rendez-vous de l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature) - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

11h/15h/16h : visites groupées à de Eileen 1938 - Histoire du voilier, des régates en Méditerranée et photos - Espace Classique et Tradition

15h-17h : Sorties en mer

16h : Démonstrations Jet à bras Romain Stampers (15mn) - Bassin Sup Polo et dans le port

### **Samedi 21 mars :**

Voir aussi les animations proposées tous les jours ci-dessus

---

10h-12h/14h-18h : Baptêmes de plongée gratuits - Piscine Village Glisse et Voile Légère

10h-12h : Peinture instinctive et création en direct par l'artiste Claudia Fischer - Anima e Mela - Bateau Eileen 1938

11h/12h : « L'écriture d'un film documentaire » par Jérôme-Cécil Auffret - Lumexplore (science/ environnement) - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

11h/15h/16h : visites groupées à de Eileen 1938 - Histoire du voilier, des régates en Méditerranée et photos - Espace Classique et Tradition

11h30/14h30/17h : Démonstrations Jet à bras Romain Stampers (15mn) - Bassin Sup Polo et dans le port

14h : Matelotage : fabrication nœuds marins, touline, baderne, estrope, nœud de piton par Pierre Gache et Massage bien-être assis - Bateau Eileen 1938

14h/15h : « L'écriture d'un film documentaire » par Jérôme-Cécil Auffret - Lumexplore (science/ environnement) - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

14h30/17h : Les Shanghaiés, Chœur de Marins de l'Association Carènes - Quai D'Eileen 1938

15h : Compétition de Voiliers Radio-commandés - Stand L'Ovéole

16h : Conférence « Particuliers : comment louer un navire dans les Calanques ? » par le Parc National des Calanques - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

16h : Tango des Marins d'Eileen par Anna et Didier Quai d'Eileen 1938

16h/17h : Remise des prix Petits Moussaillons - Ville de la Ciotat

15h/17h : Sorties en mer

### **Dimanche 22 mars :**

Voir aussi les animations proposées tous les jours ci-dessus

---

10h-12h/14h-17h : Baptêmes de plongée gratuits - Piscine Village Glisse et Voile Légère

10h-12h : Peinture instinctive et création en direct par l'artiste Claudia Fischer - Anima e Mela - Bateau Eileen 1938

11h/15h/16h : visites groupées à de Eileen 1938 - Histoire du voilier, des régates en Méditerranée et photos - Espace Classique et Tradition

11h/11h30 : Projection et présentation du projet Wazzaj par Thierry Reverchon) - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

11h30/12h : Présentation du Festival Lumexplore par Véra Frossard) - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

11h30/16h30 : Démonstrations Jet à bras Romain Stampers (15mn) - Bassin Sup Polo et dans le port

14h/14h30 : Projection et présentation du projet Wazzaj par Thierry Reverchon) - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

14h : Matelotage : fabrication nœuds marins, touline, baderne, estrope, nœud de piton par Pierre Gache et Massage bien-être assis - Bateau Eileen 1938

14h30/15h : Présentation du Festival Lumexplore par Véra Frossard) - Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

14h30/17h : Les Shanghaiés, Chœur de Marins de l'Association Carènes - Quai D'Eileen 1938

15h/17h : Sorties en mer

15h : Démonstrations par le SNSM - Dans le Port

16h : Démonstrations par la SNSM avec les chiens - Dans le Port

18h : Fermeture du salon Les Nauticales 2020 organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Le programme était présent sur [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com) et au travers de post Facebook sur la page du salon.



# SALON NAUTIQUE À FLOT LES NAUTICALES 2020

## BILAN QUALITATIF DU SALON

## 2.1 - LA COMMUNICATION ET LES RELATIONS PRESSE

### La communication

#### ● Le visuel

La campagne de communication 2020 avait connu une nouvelle évolution par rapport à 2019.

En effet, si 2018 avait marqué une rupture nette avec le passé, avec la création d'un bloc-marque identitaire fort, 2019 avait assis cette évolution et cette nouvelle signature, tout en valorisant une thématique : l'innovation. Des bateaux « tendance » avaient été choisis en navigation, le tout dans un univers assez froid quand aux couleurs choisis et à l'ambiance dégagée, tout en valorisant comme convenu le bloc-marque identitaire fort et la signature « Premier salon de l'année ».

**Rupture totale en 2020 !** En effet, si le bloc-marque était apprécié de tous, il était trop puissant et présent en matière de création graphique. Le choix 2020 avait donc été de dissocier le bloc-marque pour garder la signature caractéristique et identitaire des Nauticales (historiquement connue et reconnue), sans pour autant oublier et gommer les silhouettes des deux bateaux créées en 2018.

**Le choix avait été également de se tourner à 100% vers l'illustration. Une première dans l'histoire du salon depuis que Grand Pavois Organisation est délégataire.**

Comme vu précédemment, les éléments déterminants dans ce nouveau visuel était la rupture avec les précédents positionnements et l'abandon des photos de bateaux en navigation, l'utilisation de couleurs chaudes rappelant l'ambiance Méditerranée (soleil, rayons, mer...), une identité graphique très facilement déclinable sur les outils de communication (invitations, guide de visite, site internet...), le respect d'un bloc-marque de la Métropole Aix-Marseille-Provence puissant visuellement, tout en restant en harmonie avec le concept global du visuel.

**Ce visuel, présenté au Nautic de Paris et présent dans la presse spécialisée de décembre (numéros spéciaux consacrés au salon de la capitale) avait été bien perçu par l'ensemble des professionnels et du grand public présents.** Les codes couleur utilisés, associés à la technique de illustration avaient permis de créer un univers différenciant dans le monde des salons nautiques, mais aussi un appel visuel fort et impactant. En effet, difficile de ne pas être attiré par le visuel et la campagne mise en place !

La force du visuel était également de ne pas altérer les messages : le nom de l'événement avec sa signature caractéristique, les éléments constitutifs fort du bloc-marque créé en 2018, les dates, la ville hôte... Le délégataire souhaitait également garder la notion de **premier RDV salon nautique à flot de l'année**. Un argument intéressant pour les visiteurs et les passionnés, mais aussi déterminant pour nombre de professionnels et de journalistes.

On peut aujourd'hui se poser légitimement la question : est-ce que visuel ne pourrait pas être ré-utilisé en 2021, compte-tenu du fait de l'annulation du salon nautique en 2020 ? Ce visuel fort et impactant s'exprimait pleinement tant en affichage papier, digital, presse que sur l'ensemble des outils de communication ou encore la signalétique du salon, etc. A suivre...

#### ● Les actions de communication en amont du salon

Afin d'inscrire et de positionner le salon en amont, un certain nombre d'actions de communication avaient été mises en place. La volonté de ces actions étaient : de communiquer sur le positionnement

« le premier salon de l'année » et de partager au plus grand nombre le visuel et d'effectuer des démarches commerciales pour enregistrer des réservations d'espaces.

Les actions de communication professionnelles avaient commencé dès le mois de septembre 2019. Le dossier de participation était disponible pour le service commercial afin de commencer la prospection. Des **actions spécifiquement de commercialisation** s'étaient tenues au Cannes Yachting Festival et au Grand Pavois La Rochelle en septembre 2019, au salon nautique de Barcelone en octobre 2019, au Nautic de Paris en décembre 2019, au Boot de Dusseldorf en janvier 2020, au Salon des pêches à Nantes en février 2020.

Il va donc de soi que nous devons posséder à ces différents stades dossier de participation, outils de prospection, visuels de promotion...

Temps fort : En décembre 2019, **Les Nauticales avaient pour la huitième fois un stand au Nautic de Paris**. Ce stand était positionné à côté de celui du Grand Pavois La Rochelle, afin de placer « psychologiquement » Les Nauticales à la même échelle que ce dernier. L'idée et la volonté étaient de positionner le salon comme « le premier salon à flot de l'année » pour l'ensemble de la profession et des passionnés, comme le Grand Pavois La Rochelle est le grand RDV d'automne. A noter que La Métropole Aix-Marseille-Provence devait organiser une journée spécifique au salon avec la venue d'une délégation annulée en dernière minute compte-tenu des mouvements de grève dus à la réforme des retraites.

## ● Un plan de communication globale

La définition des publics-cibles à atteindre a continué d'être d'une importance primordiale dans les réflexions liées au plan de communication des Nauticales. Aussi, dans le cadre de cet événement, nous nous devons de répondre à trois publics cibles : un public cible quantitatif, un public cible qualitatif, sans oublier les professionnels exposants et, dans une moindre mesure... la presse.

- Les exposants = première cible à atteindre pour le délégataire afin de les sensibiliser à venir exposer au salon. Ils viennent de toute la France, d'Italie compte-tenu de la proximité géographique et plus particulièrement de la zone de chalandise directement intéressée.
- Public cible quantitatif = visiteurs essentiellement de proximité, qui viennent au salon pour y découvrir des animations, des bateaux exceptionnels, acheter un produits satellite (polaire, paire de chaussures bateau, etc.), profiter d'un baptême de plongée, une sortie en mer, se restaurer, passer un bon moment en famille et acheter un bateau pour certains...
- Public cible qualitatif = visiteurs captifs pouvant venir d'une plus grande zone géographique, qui viennent au salon pour découvrir une nouveauté bateau ou équipement, tester et acheter un produit, rencontrer un marin de renom, visiter un bateau exceptionnel, participer à un événement dans le salon (SUP, compétition de Rock Fishing, régate corporative, conférences et tables rondes...), visiter un espace thématique en fonction de sa passion. Il faut de fait, créer de la valeur ajoutée en matière d'offres qualitatives face aux nombreux salons proposés sur la période.

Le plan de communication se devait donc de mixer les supports et les outils de communication en médias et en hors-médias, en fonction de ces cibles différentes soit proche/loin, captifs/non captifs, jeunes/moins jeunes, seul/famille, professionnel, français/étranger...

Sans oublier la presse qui est aujourd'hui fortement sollicitée et difficile à faire se déplacer sur un événement de type salon. Il fallait pour cela « ancrer » la communication du salon en amont, et communiquer sur l'image, mais aussi le contenu du salon au travers de différents leviers que sont les nouveautés, la venue d'une personnalité, des innovations, des rencontres avec des start-up, etc.



	Professionnels exposants	Visiteurs « Quantitatif »	Visiteurs « Qualitatif »
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notoriété</li> <li>- Image</li> <li>- Réservation espace</li> <li>- Communication vers fichiers prospects clients</li> <li>- Revenir en année 2</li> <li>- Augmenter présence en année 2</li> <li>- ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notoriété</li> <li>- Image</li> <li>- Venue au salon</li> <li>- Découverte loisirs nautiques</li> <li>- Achat produits satellites (veste, chaussures, pêche, revue...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notoriété</li> <li>- Image</li> <li>- Venue au salon</li> <li>- Achat matériel (bateau, équipements...)</li> </ul>
Moyens	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication médias (ex. presse spécialisée, sites web captifs...)</li> <li>- Présence salons nautiques</li> <li>- Dossier de participation</li> <li>- Plaquette de présentation</li> <li>- Emailing et newsletter</li> <li>- Site internet et back office exposants</li> <li>- Réseaux sociaux</li> <li>- Info presse</li> <li>- ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication médias (ex. affichage, pub La Provence, gratuits...)</li> <li>- Site internet</li> <li>- Réseaux sociaux</li> <li>- Newsletter</li> <li>- Street marketing</li> <li>- partenariat</li> <li>- Invitations (source Métropole, La Ciotat...)</li> <li>- Jeux concours</li> <li>- Animations (bateaux événements, pour enfants, baptêmes plongée...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication médias (ex. presse spécialisée, sites web captifs...)</li> <li>- Site internet</li> <li>- Réseaux sociaux</li> <li>- Newsletter</li> <li>- Stands salons nautiques</li> <li>- Partenariat</li> <li>- Courriers plaisanciers, clubs...</li> <li>- Invitations (source ports et clubs MAMP...)</li> <li>- Jeux concours</li> <li>- Animations (concours pêche, régate corporative, tables rondes...)</li> </ul>
Exemples	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stand présence au Nautic de Paris qui permet de valoriser l'image et d'organiser des RDV exposants.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jeux concours dans les médias partenaires généralistes (La Provence, France Bleu Provence...)</li> <li>- Présence visuel Tunnel du Prado...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jeux concours pour gagner invitations avec sites captifs (météo marine avec géo-localisation via Météo Consult, co-navigation avec Vogavecmoi...)</li> <li>- Partenariats presse et web avec médias spécialisés...</li> </ul>

**- Nos constats 2020 quand à la campagne médias : une action accentuée vers le digital et un mix médias pertinent !**

Qualitativement, la campagne médias 2020 se plaçait dans la continuité de 2019 avec une augmentation des supports et des moyens digitaux développés par les « afficheurs ». Ainsi, **la part de supports digitaux était en augmentation par rapport à 2018 et 2019**. L'équipement en écrans digitaux s'est intensifié dans les gares et les aéroports et le délégataire avait suivi cette tendance en proposant une communication digitale adaptée à la charte graphique de l'événement, mais aussi à ses messages (Où ? Quand ? Argumentation...). Il va de soi qu'en terme également d'image, la promotion digitale de l'événement contribuait à développer une image plus moderne, plus tendance mais aussi plus respectueuse de l'environnement. De plus, ce type de communication dynamique était, quand le message est correctement construit, plus qualitatif et plus impactant en terme de message.

Notons **l'appui important de la Métropole Aix-Marseille-Provence** qui mettait à disposition de l'événement un nombre conséquent de faces disponibles et une diversité de supports pertinente. Cet appui consolidait d'une manière importante le plan de communication mass-média et grand public de

l'événement et permettait également à la Métropole Aix-Marseille-Provence de rayonner auprès de ses administrés et de montrer son dynamisme en matière de soutien au nautisme local, mais aussi national.

Côté magazines spécialisés, le délégataire avait décidé en 2020 de re-ventiler le budget presse alloué en ne privilégiant que **les magazines leader du secteur**. Une économie intéressante qui avait permis de **développer le budget pour les supports digitaux spécialisés nautisme**. Une fois de plus, ce positionnement venait en appui de la stratégie développée en affichage et le délégataire avait largement développé la palette de déclinaisons web proposée en multipliant les créations, les adaptations, les mises au format.

**La radio était utilisée car elle reste un mass média fédérateur**, qui permet de mixer à la fois le nombre et la qualité. Les supports choisis étaient représentatifs de cette stratégie entre des radios de proximité au fort taux local d'écoute et une radio d'autoroutes couvrant l'ensemble de la façade méditerranéenne et l'axe Marseille / Lyon.

### **Dernier point à soulever, le travail en commun avec la Métropole Aix-Marseille-Provence.**

Afin d'optimiser la présence et la communication de l'événement localement, le délégataire a géré en direct avec l'organisateur officiel **un plan de communication spécifique vers les médias de proximité** (print, digital, radio...) afin de toucher les cibles économiques locales, valoriser les temps forts axés sur les start-up, les journées formation et recrutement, etc. Ce plan de communication print et digital venait en complément et en appui de la stratégie globale afin de mieux qualifier le visitorat, mais aussi afin de valoriser l'action de la Métropole Aix-Marseille-Provence en matière de nautisme et ses atouts en matière de littoral (ports, infrastructures, moyens, actions...). Une collaboration qui se voulait et qui était une fois de plus en 2020 pertinente et efficace.

### **- Nos constats quand à la stratégie hors-médias : un appui indéniable en matière de communication globale et une plus grande proximité avec nos cibles !**

Grand Pavois Organisation, depuis 2013 et donc sa première année de DSP, avait développé cette année une stratégie hors-médias pour le salon nautique de la Métropole Aix-Marseille-Provence ! L'idée était d'avoir **une complémentarité entre la stratégie médias et le hors-médias** et le délégataire avait développé la mise en place d'opérations de relations publiques spécifiques (régate entreprise, cocktails sur salon, sorties en mer...), des supports et des opérations de promotion particulières (jeux-concours avec de nombreux médias, guide de visite, leaflet, dossier de participation, cartes postales...), des partenariats presse avec des médias leader dans leur secteur, des outils de marketing direct (newsletters visiteurs et exposants...) sans parler d'une stratégie en réseaux sociaux identifiée, partagée et validée avec la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Rappelons, et le délégataire tenait absolument cette année à garder encore cette présence en matière de stratégie hors-médias, que cela permettait de : cibler des segments de clientèle avec une possibilité de personnalisation des messages, de développer des « partenariats » privés via des offres temporaires, de créer des relations de proximité et de sympathie vers les cibles visiteurs, de soutenir et de compléter le message médias et de communiquer au bon moment, au bon endroit et aux bonnes personnes un message en fonction des motifs de visite (promenade, achat, rencontre, découverte,...).

#### ● **Tableau Plan média 2020** (en annexe 1.b)

#### ● **Suivi de réalisation du plan média.**

- Choix des supports et négociation commerciale (affichage, radio, presse, digital...),

- Réalisation de l'ensemble des mises au format des supports (presse, affichage, web, message radio et enregistrement...),
- Envoi des pdf HD presse et web, des sonores, des visuels print et/ou digitaux en fonction des médias... avec relances téléphoniques pour s'assurer de la bonne réception des visuels.
- Fabrications et livraisons des affiches (print) ou des spots (digital), affichettes dans tous les formats demandés + contrôle des réceptions et des mises en place avec relances téléphoniques et demandes d'envois d'images des campagne.
- Contrôle des éléments imprimés,
- Gestion de la facturation.

## ● Les Relations Presse

Pour la huitième année consécutive, les relations presse étaient gérées par le délégataire. La mission était **de valoriser et d'augmenter la notoriété et la visibilité de l'événement et de son organisateur officiel, la Métropole Aix-Marseille-Provence, auprès des médias locaux et nationaux.**

Pour cela, plusieurs moyens avaient été mis en place : invitations, conférence de presse, communiqués de presse, partenariats, opérations spéciales... (voir en annexe 2.c). Vous trouverez ci-dessous le bilan qualitatif et quantitatif des actions.

- **Plusieurs cibles étaient à traiter** : quantitative en terme d'audience (TV, radio, PQR...) et qualitative en terme de cibles à toucher (presse spécialisée...)... Ainsi, les moyens de communication vers la cible presse en fonction des objectifs à atteindre étaient variés et complémentaires. Des communiqués de presse généralistes ont été envoyés à l'ensemble des fichiers gérés par GPO et des communiqués de presse ciblés produits ont été rédigés, afin de valoriser certaines nouveautés marquantes et susceptibles de générer de l'intérêt journalistiques (ndr, nouveautés présentées, etc.).

Chaque envoi de communiqués de presse était systématiquement appuyé par une relance téléphonique, un email, voir via l'appui des réseaux sociaux (twitter, facebook...). A noter que les communiqués de presse étaient mis en ligne sur le site Internet des Nauticales et disponibles en libre téléchargement.

- **A noter le procès de validation d'envoi des communiqués de presse qui se devait systématiquement d'être validés par le service presse de la Métropole Aix-Marseille-Provence.**

Aussi, de fait, nous nous devons d'anticiper au maximum la production et la diffusion des communiqués de presse, en essayant de respecter le rétro-planning mis en place en début d'année de DSP.

Le programme mis en place par la Métropole Aix-Marseille-Provence permettait également de diffuser une information autre et valorisante du rendez-vous. Les axes BtoB, journées Innovation avec présence de start-up, journée Formation et Recrutement étaient clairement des messages à forte valeur ajoutée et intéressants pour toucher une presse différente, plus spécialisée, mais aussi plus généraliste pour certaines thématiques. Le délégataire conseille fortement de communiquer très en amont de l'événement afin de fédérer et développer la présence de journalistes de supports nationaux.

- Enfin, le délégataire, comme en 2020, préconise d'**allouer dans le cadre du plan média un budget consacré aux voyages de presse** afin de faciliter la venue de journalistes sur zone en fonction des thématiques qui les intéressent. Ce budget serait pour faciliter les déplacements, les hébergements et la restauration.

- **Les retombées médiatiques des Nauticales** ont été, de fait, fortement impactées par l'annulation de l'événement. Loin d'être inexistantes, elles n'ont pas été à la hauteur des éditions précédentes, alors que le salon nautique avait cette année un certain nombre d'arguments pertinents à faire prévaloir : parrain, nouveautés présentes, journées thématiques de la Métropole Aix-Marseille-Provence...

Rappelons que certains médias avaient déjà manifesté leur volonté de venir sur Les Nauticales comme Europe 1, France TV, CNews, France Bleu Provence, La Provence, La Marseillaise, la Ciotat Infos, Radio Golfe d'Amour, Les Nouvelles Publications, Journal des Entreprises, Radio Star, Cot&Pêche, Moteur Boat, Plongez, Youboat, Actunautique, Var Matin, etc.

A noter parmi les retombées presse de cette édition 2020, un sujet TV sur CNews suite à l'annulation du salon, plusieurs sujets radios dont France Bleu Provence, 30 articles en presse PQR dont La Provence, Var Marin... 9 articles en presse spécialisée France et 70 articles sur le web France...

- **Enfin, rappelons que le service presse mis en place permettait aux journalistes d'être accueilli de façon privilégiée. Ils bénéficiaient ainsi :**

- de places de parking afin de faciliter l'accès à l'événement,
- d'un espace Presse situé dès l'entrée du salon et équipé (un ordinateur en libre service avec imprimante et scan, wifi, café et softs à volonté...),
- de la présence de trois personnes en permanence pour répondre à l'ensemble des besoins en français et en anglais (photos, interviews, contacts avec des exposants et mise en place d'essais en mer, installation cars régie avec branchements, etc.),
- de la mise à disposition de moyens pour effectuer des essais en mer et des prises de vue extérieures des bateaux testés,
- Proposer des hébergements pris en charge par l'organisation,
- de la présence d'un photographe officiel du salon, Gérald Geromini. Des photos libres de droit étaient disponibles sur demande en fonction des besoins des journalistes.

## 2.2 - LA COMMERCIALISATION : PERCEPTION DES EXPOSANTS

### ● Exposants

Comme chaque année, une enquête « Exposants » devait être réalisée sur le salon. **Compte-tenu de l'annulation, cette enquête n'a pu être réalisée.** Vous trouverez le questionnaire dans les annexes.

### ● Clubs et associations

L'implantation du Village des Associations avait été **modifié en 2020.**

Comme remarqué dans le bilan 2019, l'implantation du Village des Associations avait été revue en 2020, afin d'en améliorer la visibilité et le trafic visiteurs. Malheureusement, nous ne connaissons pas le ressenti des exposants quand à cette nouvelle implantation, mais nous sommes persuadés que l'emplacement 2020 était de qualité.

Le kit de commercialisation mis en place n'avait pas évolué depuis l'an dernier (ndr, compte-tenu du changement de structure proposé en 2019 avec stand de 9 mètres carrés avec deux chaises, une table, une prise électrique, place de parking, deux badges exposants et 50 cartes d'invitation) mais restait attractif en terme de coût/durée. Il a été fait un réel effort d'attractivité quand à la formule proposée de manière à pouvoir attirer les associations.

Il faut noter que si nous retrouvons chaque année quelques exposants réguliers, nous devons constater tout de même **un problème de recrutement de nouvelles associations**, et ce depuis plusieurs éditions. Le délégataire souhaiterait pouvoir travailler plus en concertation avec la Métropole Aix-Marseille-Provence qui doit avoir de meilleurs contacts ciblés sur son territoire.

A noter également dans le cadre du Village Glisse et Voile légère, **la parfaite collaboration avec de nombreux clubs locaux et ciotadens** quand à la mise en place d'un vrai programme d'animations, d'encadrement et de valorisation de leurs activités (ndr, le GPES La Ciotat est devenu au fil des éditions, un vrai partenaire de cet espace !). Preuve qu'il est possible de développer de véritables collaborations avec les associations locales...

## 2.3 - LES PARTENARIATS : PERCEPTION DES PARTENAIRES

**Les partenaires présents depuis plusieurs éditions** (Isuzu, Onet, Indigo, Ellia...) **restaient satisfaits** de leur collaboration avec le salon des Nauticales pour les éditions précédentes, et étaient présents de nouveau cette année.

Le délégataire préconise de développer ses activités vis-à-vis des partenaires et avait proposé cette année, pour la première fois, des packages pour des opérations de motivation et de relations publiques dans le cadre du salon. Soirées privées, régates corporatives en opération de stimulation interne, sorties en mer événementielles... Nous pensons que c'est un levier pertinent pour optimiser la reconnaissance du salon au niveau économique local, mais aussi pour le dynamiser.

### ● Un service qui montait en puissance en 2020 : l'Espace VIP !

En partenariat avec les vins Eugène Ellia (vins de Bourgogne), le délégataire **avait décidé en 2020 de faire monter l'espace VIP en puissance et de l'agréments d'une salle de réunion de 25 mètres-carrés**. L'idée était également de le placer à flot de manière à valoriser l'exposition des bateaux et l'atout essentiel des Nauticales qui est d'être un salon nautique en extérieur avec accès à la mer.

Enfin, rappelons que cet espace était accessible sur présentation d'une carte « Club VIP » (ndr, cette carte ne donne pas accès à l'entrée du salon). A noter que les principaux exposants devaient posséder cette carte et bénéficiaient d'un accueil petit-déjeuner le matin (café et viennoiseries), vins rosé, blanc et rouge dans la journée, snacks... Il permettait ainsi à ces derniers de pouvoir accueillir des prospects-clients dans un endroit calme, qualitatif et d'optimiser la signature de contrats.

Entièrement décoré à l'image et aux codes couleurs des partenaires et des Nauticales et de la Métropole Aix-Marseille-Provence, cet espace doté d'un bar, de fauteuils et de tables était destiné également aux officiels, VIP et partenaires des Nauticales qui étaient accueillis en permanence par une hôtesse. De nombreux rendez-vous de l'organisation, de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de la Ville de La Ciotat ainsi que des présentations pour des partenaires et autres opérations ainsi que de nombreux rendez-vous BtoB, devaient s'y dérouler dans un cadre de confidentialité, haut de gamme et qualitatif.

## 2.4 - LES RETOURS DES VISITEURS

Comme chaque année, une enquête « Visiteurs » devait être réalisée sur le salon. **Compte-tenu de l'annulation, cette enquête n'a pu être réalisée.** Vous trouverez le questionnaire-type dans les annexes.

## 2.5 - LA VIE DU SALON

### ● Accueil des visiteurs

L'aménagement avec **une seule entrée préconisée en 2015** était appréciée des visiteurs, mais aussi des exposants. Pourquoi avons-nous fait de nouveau ce choix en 2020 ?

- L'entrée de la Tasse favorisait la venue des visiteurs du côté Port Vieux de La Ciotat, des officiels profitant du parking officiel et de ceux qui empruntaient le parking Indigo du Centre. Nous avons également renouvelé et valorisé par la mise en place de moquette **l'accès par l'esplanade du Saut du Loup** qui favorisait la venue des visiteurs venant par le front de mer et les navettes qui fonctionnaient toute la durée du salon. A noter que les navettes devaient s'arrêter comme les années précédentes au niveau de la Chapelle des Pénitents Bleus.
- A noter qu'une seule sortie était mise en place à proximité de l'entrée. Ce qui permettait aux exposants d'avoir **un passage à minima aller, voire aller et retour des visiteurs** devant leurs stands.
- Nous avons tenu à garder **les codes barres** mis en place dans le cadre de la première DSP auprès de toutes les cibles du salon. Cette méthode constituait un gage de sérieux et de professionnalisme du salon et permettait de mieux identifier les flux.

### ● Les accès au salon : badges, billets, e-billets et invitations, e-invitations et lettre-invitations...

Le délégataire avait développé depuis 2013 (date de la première DSP) la billetterie avec code-barres et la e-billetterie en ligne de manière à anticiper la vente en amont de ticket d'entrée et afin de mieux contrôler les flux. Le délégataire, année après année, travaillait sur une constante amélioration de ce service.

Pour 2020, le délégataire avait décidé de reconduire ces dispositifs qui répondaient à toutes les situations et les typologies de visiteurs.

Nous rappelons que le délégataire se devait de veiller à ce que **toute personne qui entrait sur le salon nautique soit porteur d'un titre d'accès** (ndr, c'est obligatoire !). Ce titre d'accès ayant préalablement été validé par le dispositif Entrée.

Les accès au salon devaient se faire via un dispositif de **badges d'accès personnalisés, une billetterie, une e-billetterie, une politique d'invitations** (papier et e-invitation) spécifique de manière à mieux contrôler les accès et mieux « identifier » les personnes présentes sur le salon. Les outils utilisés étaient les code-barres et les QR Code présents sur l'ensemble des moyens utilisés.

- Rappel des **badges existants** donnant accès au salon, sachant que ces badges étaient personnalisables, et donc strictement personnels :

- Exposant
- Usagers du port / Capitainerie
- Staff / Prestataires / Accueil
- Métropole Aix-Marseille-Provence

- Rappel des **billets et e-billets** mis en place, valable pour une personne et tarifs selon DSP :
  - Billet et e-billet tarif normal (e-billet internet (mise en vente jusqu'à la veille de l'ouverture du salon)
  - Billet et e-billet tarif groupe (à partir de 10 personnes)
  - Billet et e-billet tarif gratuit enfant (12 ans inclus)
  - Billet tarif réduit (ndr, pas de vente en ligne de tarif réduit car nécessité de présentation justificatif).
- Retour sur le dispositif **invitations et e-invitations** mis en place sur cette édition 2020 :
  - Invitations papier exposants = 15 000 ex.
  - Invitations plaisanciers territoire Métropole Aix-Marseille-Provence (valable pour 2 pers.) = 9 000 ex.
  - Invitations La Ciotat = 16 000 ex.
  - Invitations organisation GPO = 8 000 ex.

Contrairement aux années précédentes, la Métropole Aix-Marseille-Provence n'avait pas choisi de diffuser d'invitations papier (ndr, 30 000 ex. en 2019 pour mémoire).

Le délégataire avait travaillé sur la mise en place d'un dispositif spécifique pour répondre à la demande la Métropole Aix-Marseille-Provence, qui :

- ne souhaitait pas envoyer d'invitations papier,
- ne souhaitait pas envoyer d'e-invitation par email.

Aussi, le dispositif géré par le délégataire était d'envoyer par une adresse mail générique créée pour l'occasion [contact@salon-lesnauticales.com](mailto:contact@salon-lesnauticales.com) une lettre accès-salon avec QR-Code spécifique aux listes d'invités fournies par les différentes directions générales de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

- **Lettre-invitations** envoyées par email pour opérations spécifiques :
  - Lettre-invitation pour l'inauguration (via QR Code)
  - Lettre-invitation pour la journée Formation / Opération Métropole Aix-Marseille-Provence (via QR Code) avec La Chambre des Métiers, l'Académie Aix-Marseille, la Région Académique Provence-Alpes-Côte d'Azur, Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse et Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.
  - Lettre-invitation pour la journée Recrutement / Opération Métropole Aix-Marseille-Provence (via QR Code) avec La Chambre des Métiers et Pôle Emploi.

Le délégataire tient à souligner **l'importance de contrôler au mieux possible** la mise en place d'e-invitations via code-barre ou QR Code en amont du salon, afin de maîtriser au mieux les trafics et les profils de visiteurs se présentant au salon.

#### ● **Accueil des personnalités, groupes, presse, etc.**

Le délégataire avait prévu la mise en place d'**une banque accueil spécifique** dans l'entrée pour les différentes cibles de visiteurs qui pouvaient venir avec une lettre-invitation, une lettre ou un mail spécifiques pour une présentation produit, un temps fort (inauguration, tables-rondes, temps fort...), etc. Le délégataire avait également prévu d'assurer une veille et afin d'avoir une réponse permanente à toutes types de situation.

Cet accueil spécifique se révélait, année après année, très utile car de plus en plus de temps forts étaient organisés sur le salon et beaucoup d'invités oubliaient d'imprimer leur lettre-invitation, n'en possédaient pas... Cela permettait de filtrer mais aussi de donner aux uns et aux autres un justificatif d'entrée obligatoire à posséder. Cela permettait également de comptabiliser au mieux les entrées.



## ● Les animations

Compte-tenu de l'annulation du salon, il a été **difficile de faire le bilan effectif** des animations proposées.

Le programme d'animations proposé par les Nauticales cette année, était **dense et varié** et se devait de répondre aux attentes des différentes cibles visées (grand public, enfants, professionnels...).

- **La rencontre programmée avec le parrain Jean-Marc Barr le samedi 14 mars se devait d'être un temps fort du salon !**

La réaction des internautes avait été impressionnante lorsque le salon nautique avait annoncé Jean-Marc Barr comme parrain de l'édition 2020. Et, force est de constater, que la venue du héros légendaire du Grand Bleu allait susciter la venue de nombreux visiteurs pour pouvoir le croiser ! Nul doute que la projection programmée à l'Eden du documentaire « Génération Grand Bleu » aurait été également un levier intéressant de valorisation du salon et de réussite de cette première journée de l'événement. L'Eden allait jouer « à guichets fermés » et comptait presque 250 places assurées !... Rappelons que cette projection était gratuite et qu'elle devait compter les présences de Jean-Marc Barr et de son réalisateur Jérôme Espla.

- **Le Village des associations**

Comme dit précédemment, le Village des associations se devait de connaître - enfin - un succès intéressant et prometteur quand aux prochaines éditions. Un nouvel emplacement qui allait, de fait, créer un trafic important devant les six structures présentes. Cette édition 2020 aurait été un intéressant outil de promotion pour fédérer plus d'associations l'année prochaine !

- **La salle de conférences**

L'utilisation efficace de la Métropole Aix-Marseille-Provence en 2019, qui avait proposé des journées thématiques avec des rencontres-débat BtoB et BtoC, avait montré l'efficacité de cet espace et surtout de son emplacement. La Métropole Aix-Marseille-Provence avait décidé en 2020 de ne pas séparer par des cloisons fixes son espace et cette salle de conférences, preuve de son utilité dans le cadre de la valorisation de certaines de ses actions. Un planning d'occupation avait été mis en place avec l'appui du délégataire qui s'était chargé d'utiliser les espaces temps libres laissés par la Métropole Aix-Marseille-Provence. Cette salle de conférences se devait d'être un véritable atout et devrait rester un axe de développement à travailler dans les années futures !

- **Retour sur les journées thématiques qui devaient être proposées par la Métropole Aix-Marseille-Provence.**

Forte de ses expériences initiées depuis 2018, l'utilisation de l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence devait encore monter en puissance cette année.

Après la journée Forum des Métiers en 2018, les journées Innovations et Forum des Métiers en 2019, 2020 célébrait la venue d'une nouvelle journée thématique consacrée à la Formation.

On peut dire et affirmer aujourd'hui que c'est **une vraie valeur ajoutée pour le salon, mais aussi pour la collectivité délégante, qui continue de « s'approprier » l'événement en lui donnant une véritable utilité économique et sociale.**

La Métropole Aix-Marseille-Provence devait montrer également, avec ses trois événements en 2020, sa dynamique et son implication dans la vie locale en travaillant de concert avec différentes entités locales comme des start-up, la Chambre des Métiers, Pôle Emploi, l'Université Aix-Provence...

## Retour sur les thématiques programmées et qui devaient se concentrer sur quatre journées :

En effet, si les deux week-ends devaient être consacrés à la valorisation de l'**IUCN** (ndr, Congrès Mondial de la Nature), la semaine du salon devait proposer plusieurs journées thématiques :

- Lundi 16 et mardi 17 mars : **Journées consacrées à l'Economie** (avec l'appui du service Economie de la Métropole Aix-Marseille-Provence) avec accueil de start-up dans l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence et présences à flot devant ce dernier + Table-ronde Economie le lundi 16 mars.
- Mercredi 18 mars : **Journée consacrée aux Forum des Métiers de la Mer / Formation.** Temps fort avec La Cité des Métiers, l'Académie Aix-Marseille, la Région Académique Provence-Alpes-Côte d'Azur, Ministère de l'éducation nationale et de la jeunesse et Ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation.
- Jeudi 19 mars : **Journée consacrée aux Forum des Métiers de la Mer / Recrutement.** Temps fort avec La Cité des Métiers et Pôle Emploi.

### • Le Navire des Métiers

Présent en 2019 dans le cadre du salon, sa venue en dernière minute n'avait pas permis un positionnement efficace de la structure. Le délégataire, prévenu suffisamment tôt, se devait de trouver une position plus pertinente et plus efficace afin d'en optimiser la visibilité. C'était chose faite en 2020 avec un positionnement à proximité immédiate des pontons d'exposition et face au stand d'un des exposants les plus importants du salon en terme de bateaux exposés. Nul doute que le Navire des Métiers qui venait avec une structure différente de celle de l'an passé aurait dû connaître un succès certain d'autant que ce dernier venait en appui des opérations de la Métropole Aix-Marseille-Provence citées plus haut. Le délégataire pense que c'est **un excellent support d'informations quand aux métiers de la filière** et motive, en offrant l'espace, sa venue sur le salon. A noter que le délégataire a intégré dans son dispositif communication (guide de visite, communiqué de presse Animations, posts Facebook, etc.) la présence du Navire des Métiers, aux mêmes titres que les autres animations proposées.

### • Les sorties en mer ou « Embarquements immédiats », les baptêmes, les initiations...

Chaque jour, des sorties en mer devaient être proposées, dans la baie de la Ciotat, à bord de voiliers, de bateaux à moteur, de bateaux de tradition... Les inscriptions devaient s'effectuer sur les stands des associations au « Village des associations » ou sur le Village Classique et Tradition. Chaque jour également, des matériels glisse devaient être mis à disposition des visiteurs qui pouvaient donc s'initier au stand up paddle, au kayak, à la voile légère, à la plongée gratuitement. Bien évidemment, des professionnels, des moniteurs devaient veiller sur ces initiations et autres baptêmes afin que petits et grands puissent garder un excellent souvenir de ces expériences.

A noter que cette année, une nouveauté française d'un monocoque à foils (ndr, le BirdyFish) devait être présent sur le salon et devait permettre de vivre des expériences en mer exceptionnelles. C'était une première française dans tous les sens du terme !

Ces sorties en mer et ces expériences devaient être de vrais plus car elles permettaient de **faire le lien avec le grand public et de l'initier aux joies et aux plaisirs des activités nautiques**. Un des axes importants de communication et de positionnement du salon Les Nauticales quand à son ouverture au grand-public.

Le délégataire pense que c'est un des leviers les plus importants du rendez-vous de printemps car il valorise le fait d'un salon à flot et développe gratuitement la pratique et la découverte des activités nautiques proposées par les professionnels locaux.

- **La venue de Bateaux exceptionnels à terre et à flot**

C'était un axe intéressant d'animations car il permettait au grand-public de **toucher du doigt des bateaux normalement « inaccessibles »**. A noter cette année, les présences programmées du canot d'intervention tous temps de la SNSM avec un stand à terre important, de barquettes traditionnelles, de bateaux et yachts classiques, de bateaux de régate dans le cadre de la régate Athé- lia, de bateaux de pêche sportive sur-équipés... Nul doute que la présence de bateaux exception- nels devaient intéresser une cible variée, à la fois grand-public, journalistes et professionnels... Maintenant, attention aux problématiques de tirant d'eau qui peuvent bloquer la venue d'unités de fort tirant d'eau dans le nouveau port de plaisance de La Ciotat (ndr, bateaux de régate, grands yachts classiques...).

- **De nombreuses autres animations pour toutes les cibles de visiteurs !**

Comme énumérées et décrites dans la partie Bilan Quantitatif, de nombreuses animations devaient être mises en place cette année dans le cadre des Nauticales 2020 par le délégataire.

La volonté du délégataire était de proposer, comme depuis de nombreuses éditions, **des anima- tions pour toutes les cibles des visiteurs du salon nautique de la Métropole Aix-Mar- seille-Provence** : enfants, visiteurs qualifiés, grand-public, passionnés de glisse, de plongée, de pêche... Un programme d'animations varié et qui se devait de répondre à une variété de cibles très ouverte avec des jeunes et des moins jeunes, des passionnés de yachts classiques avec d'autres qui préfèrent régater télécommande en mains, des familles qui viennent avec des enfants de tous les âges, un passionné de pêche qui va venir participer au concours de Rock Fishing, un jeune qui souhaite avoir des renseignements sur les métiers possibles...

Autre point important, ce programme d'animations se devait également d'être un levier de retom- bées presse. Ainsi, par la venue programmée de Jean-Marc Barr cette année, par la mise en place d'animations pour les enfants, par la possibilité de s'initier à la plongée ou de naviguer sur un ba- teau à voiles, par la réunion de 70 pêcheurs pour la seule compétition de Rock Fishing dans le cadre d'un salon nautique, par la mise en place de démonstrations de la SNSM et la venue de chiens sauveteurs... nous aurions dû avoir d'intéressantes retombées presse.

## ● **Les services**

Compte-tenu de l'annulation du salon, il a été difficile de faire le bilan qualitatif des services.

- **L'Espace Métropole Aix-Marseille-Provence, Ville de La Ciotat et la salle de Conférences...**

La volonté commune en 2018 d'avoir à proximité la Métropole, la ville de La Ciotat et la salle de Conférences avait permis de mutualiser à certains moments les espaces. La modification d'emplacement de l'espace en 2019 et reconduite en 2020 avait permis de le positionner à proximité de l'entrée / sortie du salon, du parking officiel, d'un bloc sanitaires et d'un espace à flot. A noter, la mise en place d'une petite terrasse en bord à quai nécessitant le démontage d'une barrière bois permettait d'accéder au plan d'eau et d'avoir une vue et un accès direct aux six places de bateaux déplacés par le délégataire.

Si l'emplacement et la structure globale restaient les mêmes, le délégataire à la demande de l'organisateur officiel avait procédé à **des changements souhaités en 2020** entre la salle de conférences et l'espace Métropole Aix-Marseille-Provence et, la ville de La Ciotat. La ville de La Ciotat avait souhaité cette année un espace entièrement privatif soit isolé du reste par un système

de cloisons. De son côté, la Métropole Aix-Marseille-Provence avait souhaité de ne pas avoir de cloisons modulaires cette année et un système de paravents entre son espace et la salle de conférences. La volonté étant de pouvoir agrandir à loisirs son propre espace et de bénéficier du dispositif scène, écrans et sonorisation. Un changement intéressant malheureusement pas testé lors de cette édition.

Rappelons que le délégataire avait mis en place une tente traiteur à côté, afin de faciliter la mise en place des cocktails et des déjeuners officiels, ainsi que deux places disponibles de camion traiteur. Il faut toutefois souligner que les plus de 300 mètres carrés consacrés à cet espace positionnés à l'entrée de l'esplanade François Mulet restent un des endroits les plus recherchés en matière d'espaces de vente pour les professionnels exposants bateaux.

- **Une présence permanente des services techniques terre et mer appréciée.**

La présence très en amont de l'équipe technique à terre et à flot a été une nouvelle fois appréciée par les différents intervenants techniques sollicités, par les services techniques de la ville de La Ciotat et par les professionnels exposants qui avaient commencé pour certains le montage de leurs stands. Les plannings de mise en place des structures, des espaces et de grutage des bateaux imposés par l'organisation ont prouvé une fois de plus leur efficacité pour optimiser le début du montage du salon. Rappelons que la décision prise de l'annulation est tombée le premier jour du grutage des bateaux d'exposition sur le site. L'ensemble des places à flot avaient été libérées et les quelques 272 bateaux déplacés avaient été ventilés suivant le plan préalablement présenté.

La présence prévue des services techniques terre et mer sur place et ce, pendant toute la durée du salon, aurait également permis de **répondre aux demandes ponctuelles** de la Métropole Aix-Marseille-Provence et de la ville de La Ciotat, mais aussi de solutionner les éventuels problèmes techniques rencontrés par les exposants ou imposés par la météo (démontage et re montage de cloisons, déplacement et remise en place de chaises, réparation de bâches et de signalétique dégradée, problèmes électriques...). Le délégataire préconise de garder ce dispositif disponible et cette présence sur site opérationnels.

- **La Ciotat Shipyards**

Cette année, le déplacement des bateaux a encore une fois été **une problématique importante**.

En effet, le délégataire s'est vu contraint de répondre à la demande de La Ciotat Shipyards de ne mettre **aucun bateau à terre**, contrairement à sa lettre d'engagement sur les 5 éditions de la DSP courant sur les années 2016 > 2020. De fait, **le délégataire a dû trouver des solutions pour placer 54 bateaux sur le site même de l'exposition**.

Le nombre de bateaux accueillis à flot au sein du Vieux Port a lui aussi diminué : 84 seulement (contre 121 en 2016 lors de la première année de DSP).

Si on cumule les deux, cela représente une diminution de plus de 50% depuis la 1<sup>ère</sup> année de DSP...

Il est aussi à noter qu'au sein du Vieux Port, 49 des bateaux accueillis l'étaient sur une panne qui doit disparaître à plus ou moins court terme (2021/2022) dans le cadre des travaux du nouvel ascenseur à bateau.

Pour ne rien arranger, cette année, des travaux de grandes envergure à Bandol, ainsi qu'à La Madrague, ne nous ont pas permis d'accueillir de bateaux.

Attention, en raison de l'application du confinement le mardi 17 mars 2020, il restait un certain nombre de bateaux qui n'avaient pas encore pu regagner leurs emplacements au Nouveau Port de La Ciotat (MAJ à faire avant la date de remise du rapport de DSP).

- **L'accueil Exposant, un vrai plus pour faciliter les relations commerciales.**

Déplacé en 2019 dans la tente Entrée, l'accueil Exposants s'était révélé plus pratique et plus facile à trouver par les exposants avant et pendant l'événement. L'emplacement de ce service avait été reconduit en 2020. Cet espace mis en place en amont du salon devait rester ouvert toute la durée de l'événement permettant aux exposants de trouver un interlocuteur dans toutes les circonstances et plus particulièrement, lorsqu'il y a des problèmes à régler (parking, badges, problèmes techniques...). Un **vrai service apporté par le délégataire** et apprécié des exposants !

- **Parkings Exposants, une problématique persistante...**

Comme en 2019, la problématique parkings exposants reste un point permanent à travailler. Comme en 2019 (idem depuis de nombreuses années), les exposants ne pouvaient pas en 2020 bénéficier d'un seul et même parking et se devaient d'être **répartis sur deux sites : Parking du Centre et parking de la Tasse**. A noter également que l'achat et le prix des places auprès de la société Indigo est exponentiel tous les ans. Cela a été de nouveau le cas en 2020 en tutoyant aujourd'hui les 100 € par place et pour la période... Ainsi, 70 places ont été achetées par le délégataire auprès de la société Indigo au Parking du Centre et, pour loger les 80 exposants restants, le Groupement Grand Pavois Organisation - Safim se devait, une nouvelle fois, d'optimiser le parking de la Tasse mis à disposition dans le cadre de la convention avec la ville de La Ciotat. Si les situations restaient maîtrisées pendant la semaine l'an passé, les « points noirs » restaient potentiellement le premier week-end avec l'inauguration du salon et la tenue de certains temps forts pouvant rassembler nombre d'officiels ou de personnes invitées. Rappelons que ce parking de la Tasse se devait d'aider au stationnement, cette année encore, 80 exposants, les officiels, les journalistes, l'organisation, les professionnels du port et les PMR. Rappelons également que de nombreux exposants seraient venus en véhicules utilitaires ne pouvant ainsi pas stationner dans les parkings couverts. De plus, leur largeur fait qu'ils occupent souvent deux places sur un parking extérieur. Enfin, si la mise en place d'opérations spécifiques par la Métropole Aix-Marseille-Provence (et qui apportent une vraie valeur ajoutée à l'événement !) se développent, il va de soi que cette dernière se devra de disposer de plus de parkings pour accueillir intervenants, dirigeants de start-up, collaborateurs d'autres services de la Métropole, etc. Un sujet récurrent qui envenime de nombreuses situations avec les professionnels exposants et qui reste un des points primordiaux à travailler.

- **Les parkings visiteurs : une nouvelle offre en 2020 non testée !**

Nous ne connaissons pas cette année, l'efficacité de la solution parking proposée avec l'appui de la ville de La Ciotat. Rappelons que nous n'avons pas bénéficié du grand parking sur la zone de La Ciotat Shipyards dit « des Calanques » comme en 2018 et en 2019. Ce parking nous permettait d'accueillir 400 voitures, là où la solution du parking Bouissou en assurait 120 cette année... Il est évident que **de nombreux débordements allaient se produire** et même, avec la meilleure volonté de l'organisation et de la ville de La Ciotat, il eut été difficile d'empêcher les visiteurs de stationner là où ils pouvaient. Un système de navettes avait bien évidemment été développé pour desservir ce parking avec le salon.

Rappelons que depuis deux ans, cette solution du parking dit « des Calanques » permettait de mettre en place au sortir de l'autoroute une seule et même signalétique. Il faut souligner que depuis deux ans, la problématique du parking relevée dans le questionnaire des visiteurs n'était plus mentionnée, ni présente. Nous avons donc noté sur ce point une véritable évolution et ce, depuis de nombreuses années où ce sujet était toujours très critiqué.

Enfin, comme tous les ans, le parking St-Jean côté Saint-Cyr continuait de fonctionner et d'être utilisé. Il bénéficiait également de navettes gratuites vers le salon.

- **La signalétique, un sujet en perpétuel réflexion !**

Amélioré tous les ans, la signalétique reste un sujet qui est en réflexion chaque année de manière à optimiser les circulations des publics sur le salon. Une charte graphique avait été mise en place de nouveau cette année, afin de faciliter l'ensemble des déclinaisons sachant que, depuis quelques années, le délégataire a souhaité y **associer la présence du logo de la Métropole Aix-Marseille-Provence**, chose inexistante de par le passé. Rappelons que le délégataire, année après année, propose à la Métropole Aix-Marseille-Provence de communiquer sur certains supports du salon, comme les façades Entrée ou encore les totems présents sur l'avenue principale qui dessert le salon.

A noter que la signalétique routière extérieure était faite et posée en collaboration avec les services de la ville de La Ciotat.

- **La presse**

La surface de la salle de presse et son équipement étaient une fois de plus optimisées. La salle de presse était cette année plus grande et devait permettre à des journalistes de rester travailler sereinement, de déposer du matériel et des bagages...

Cette année, nous avons opté pour **une salle de presse plus grande** de manière à y accueillir certaines tables rondes ou présentations pour répondre à la demande d'associations qui ne pouvaient pas bénéficier de la salle de conférences, occupée par l'un ou l'autre temps fort de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Une solution trouvée par le délégataire et qui satisfaisaient les interlocuteurs en contact.

Grand Pavois Organisation avait cette année amené avec lui **son propre semi-rigide**. Utilisé dans le cadre du montage mais aussi prévu pour le montage, il devait se rendre disponible pour les journalistes qui apprécient également le fait d'avoir un bateau presse leur permettant d'effectuer des prises de vue extérieures des bateaux à l'essai. Un vrai plus quant à l'obtention de sujets post salon ! Rappelons également que le délégataire pouvait sous certaines conditions faciliter la venue de journalistes en offrant l'hébergement via la mise en place d'une politique de partenariat avec certains hôtels de proximité.

- **L'Espace Equipements, une nouvelle implantation pas testée...**

La création de ce hall en 2014 avait été unanimement salué par les professionnels. Il avait permis de réunir les exposants des mêmes secteurs et de concentrer l'offre pour les visiteurs. De plus, son positionnement sur la zone technique dite de carénage permettait d'optimiser cet emplacement qui était de nature compliqué à gérer. Ce hall avait été modifié en 2016 et une structure sans poteaux intérieurs avait été mis en place optimisant ainsi les surfaces d'exposition pour les professionnels présents. Si la surface de ce hall avait été réduite en 2018, elle avait connu une diminution en 2019 et potentiellement une nouvelle diminution en 2020. Rappelons que le délégataire doit faire face à une problématique de remplissage de cet espace due à la durée trop longue du salon pour ce type de professionnels exposants.... Le délégataire avait donc choisi de créer **un nouveau village Equipementiers sur l'esplanade de la Capitainerie** pour répondre à deux problématiques en 2020 : réunir un maximum d'exposants via des structures individuelles au coeur d'un espace créé pour l'occasion avec un système d'allée « à la Ikea » ; répondre à la demande de places à terre pour les bateaux à déplacer compte-tenu du refus par La Ciotat Shipyards d'accepter des bateaux sur son terrain.

La satisfaction des exposants équipementiers était, avant l'annulation, unanime. Chacun prenait la tente qui répondait à sa demande en terme de mètres-carrés, chacun savait qu'il allait voir passer devant lui tous les visiteurs...

- **Le Hall Services**

Créé en 2015, ce hall placé quai Nord bassin des Capucins permet de réunir les interlocuteurs Services (location, co navigation, financement...). Cette solution mise en place a permis d'occuper, dans des raisons optimales de sécurité, ce quai qui était traditionnellement déserté. On devait retrouver en 2020 un grand nombre des exposants 2019, ce qui prouve un certain niveau de satisfaction.

- **Une Entrée unique avec un ensemble de services proposés.**

Une nouvelle fois, l'espace de l'Entrée permettait de réunir : la billetterie et ses bureaux, des espaces de stockage de documents (catalogues du salon, leaflets jeu...), l'espace presse et l'accueil Exposants. Le fait d'avoir dans un seul et même lieu l'ensemble de ces services associés aux bureaux de l'organisation, permettait de **solutionner rapidement toutes les problématiques pouvant se présenter dès l'entrée du salon**, soit une personne venant dans le cadre d'un temps fort de la Métropole Aix-Marseille-Provence sans invitation, un exposant sans badge, un journaliste sans carte de presse, une école avec des enfants, etc.

- **Les sanitaires**

Comme l'an passé, le délégataire avait veillé à la qualité des sanitaires (offre + entretien) proposés. Depuis de nombreuses années, aucune remarque n'avait été faite quant à ce point, tant des visiteurs, que des exposants, que des organisateurs officiels.

- **Une offre plus large en terme de restauration.**

Retour en arrière en 2020 ! En effet, si le délégataire avait limité à deux restaurants sur le site avec un positionnement de chaque côté des bassins afin de répartir les clientèles, il était revenu pour cette édition à des emplacements différenciés pour les food-trucks. Si l'idée de la « Food Court » était chaleureuse et sympathique, les exposants n'ont pas apprécié d'avoir pour certains à faire le tour du bassin pour venir chercher un sandwich, un café ou une boisson. Aussi, si l'espace commun avait été apprécié par les visiteurs en 2019, il a été critiqué par les exposants qui, pour certains, mangent 9 jours sur 9 sur le salon.

Le délégataire avait veillé une fois de plus à proposer **une large offre** de food-trucks afin de répondre à tous les goûts et toutes les envies !

- **L'espace Occasions, un succès confirmé !**

Cet espace Occasions mis en place par le délégataire il y a 3 ans s'est révélé être **une vraie avancée pour le salon**, et ce sans le dénaturer pour autant, puisqu'il gardait cette année, avant tout, son statut de salon de bateaux neufs. Cet espace permettait cette année d'optimiser la présence de bateaux à flot, de proposer des bateaux à des prix compétitifs car d'occasion, mais aussi et surtout, de permettre aux professionnels de vendre des unités qu'ils avaient de disponibles. Des avantages pour les professionnels comme pour les visiteurs qui pouvaient également passer à l'achat plus « facilement » avec cet espace proposant des occasions certifiées. Cet espace s'était légèrement développé en 2020, avec 21 bateaux exposés à flot. A noter que cet espace est contraint par l'espace puisqu'il occupe toutes les surfaces aujourd'hui disponibles entre le quai des Capucins et le quai Nord.



# SALON NAUTIQUE À FLOT LES NAUTICALES 2020

## BILAN FINANCIER



L'édition 2020 des Nauticales à La Ciotat était la cinquième édition organisée par le Groupement Grand Pavois Organisation - Safim dans le cadre de la DSP signée jusqu'à cette année.

La préparation du salon a été réalisée dans de bonnes conditions et les réservations d'emplacements par les professionnels ont atteint un bon niveau et permettaient une occupation quasi-totale des espaces disponibles pour le salon.

Malheureusement, l'annulation intervenue à quelques jours de l'ouverture n'aura pas permis à cette 18<sup>ème</sup> édition de se dérouler. Il s'agit là d'une énorme déception au regard des efforts déployés tout au long de l'année de préparation par les équipes de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de GPO, mais aussi des professionnels du nautisme et des fournisseurs de l'événement.

Au-delà de la déception, les conséquences financières de cette annulation sont conséquentes pour l'ensemble des acteurs du salon.

Le résultat financier des Nauticales n'est évidemment pas équilibré en l'absence des recettes exposants, des recettes visiteurs et le manque à gagner du délégataire, très important.

### **Les recettes**

A la date de l'annulation du salon le 10 mars, le Chiffre d'Affaires hors billetterie était de 557 K€, soit un résultat proche de l'exercice précédent.

Les sommes encaissées à la date du 10 mars s'élevaient à 346 K€ HT.

A la date de la remise de ce bilan, il a été établi des avoirs pour tous les exposants à hauteur de 50% de leurs factures, hors frais de dossier.

Ces avoirs ont donné lieu au remboursement d'une somme globale de 111 K€ HT.

Le solde de la facturation exposant apparaît donc sur le tableau de synthèse à hauteur de 293 K€. Sur cette facturation résiduelle, les sommes réellement encaissées représentent 236 K€.

Dans le tableau de synthèse ci-joint, nous avons envisagé l'établissement des avoirs complémentaires pour aboutir au remboursement total des factures des exposants, hors échanges et frais de dossier, ce qui engendrerait un montant à rembourser de 242 611 K€.

Aucune recette ne sera à inclure pour les entrées puisqu'il est prévu le remboursement des visiteurs ayant acheté à l'avance des billets électroniques sur internet.

Le total des recettes incluant la contribution de la Métropole Aix-Marseille-Provence s'élève à **739 211 € HT** si l'on tient compte de l'ensemble des avoirs exposants.

### **Les charges**

A la date de l'annulation une large proportion des charges d'exploitation étaient engagées pour un montant de 966 K€.

Beaucoup de charges incompressibles concernent le plan de communication et le dispositif de déplacement des bateaux, car les travaux de ces postes étaient entièrement réalisés à la date du 10 mars.

Des économies ont été réalisées sur les postes de gardiennage, nettoyage, et dans une moindre mesure le montage des installations, car la totalité des prestations n'avait pas été effectuée au 10 mars. D'autres postes, comme certaines animations ou les postes d'accueil ont pu être annulés.

Cependant, nous avons pu négocier nos engagements avec de nombreux fournisseurs, soit sur prestations non effectuées ou partiellement effectuées, ou encore par accord commercial, afin de réduire le total de ces charges à un montant de 680 K€.

A ce montant des charges fournisseurs, s'ajoutent les honoraires de GPO calculés selon les règles de la DSP soit au total 200,7 K€.

Soit un total général des charges de **881 003 € HT**

### Détail des Charges

Le budget nécessaire à la libération et à la mise en conformité des pontons est en hausse de 8% par rapport à l'année 2019, soit 117 K€, et les prestataires concernés n'ont pas accepté de contribuer à l'effort budgétaire sollicité suite à l'annulation.

Cette hausse est liée au fait que La Ciotat Shipyard n'a pas respecté ses engagements pris lors de la signature de la DSP et a accueilli nettement moins de bateaux qu'en 2019 : 84 contre 145, malgré une facture maintenue à la hauteur de 2019 (ceci en contradiction avec la lettre d'accord de la Semidep signée en 2015 et annexée au contrat de DSP).

La Ciotat Shipyard n'a accueilli aucun bateau à terre cette année ce qui nous a conduit à utiliser l'aire de carénage du Nouveau Port pour éviter une escalade des dépenses, mais ampute la surface d'exploitation commerciale du salon.

Nous redoutons que les prochaines éditions des Nauticales ne puissent plus s'appuyer sur une collaboration avec La Ciotat Shipyards. Nous rappelons que le Directeur Général de La Ciotat Shipyard a prévenu par courrier en février 2019, qu'il ne renouvellerait pas la collaboration avec l'organisation des Nauticales.

Les plus importants postes de charges sont :

- Le poste installation générale du salon (tentes et structures, cloisons, moquette...) prévu à hauteur de 352 K€ et ramené à 251 K€ après annulation.
- Le poste exploitation (gardiennage, nettoyage, accueil, régie technique, assurances...) était prévu en légère baisse 204,5 K€ (-2%). Suite à l'annulation, ce poste a été ramené à 98 K€.

Le budget des animations était engagé à hauteur de 47 K€ ramené après annulation à 21 K€.

Le poste communication était prévu stable et les engagements au 10 mars s'élevaient à 180 K€. A la suite de l'annulation ce poste a pu être ramené à 131 K€.

### Synthèse

Le prévisionnel 2020 s'inscrivait dans la continuité des précédentes éditions et devait permettre d'atteindre le résultat d'équilibre souhaité.

Malheureusement, les circonstances et l'annulation du salon à trois jours de l'ouverture ont totalement bouleversé l'équilibre financier du salon.

En l'absence de ressources liées aux ventes et aux entrées, seule subsiste la contribution financière de la Métropole Aix-Marseille-Provence pour couvrir les charges liées aux prestataires de l'événement qui ont pu être ramenées à la somme globale de 881 003 € HT.

En tenant compte de la contribution de la Métropole Aix-Marseille-Provence et des recettes provenant des échanges et des frais de dossier, mais aussi du remboursement des factures exposants, le total des recettes s'élève à 739 211 € HT, ce qui ne permet pas de couvrir la totalité de ces charges et notamment la rémunération du travail produit par le délégataire GPO qui enregistre à ce stade une perte lourde de 141 792 € HT sur cette édition (183 697 € au regard du budget prévisionnel de DSP).

Le Délégué sollicite donc la Métropole Aix-Marseille-Provence pour que soit étudié l'indemnisation du manque à gagner, car l'ensemble de la mission a été effectué en conformité avec le contrat de DSP et l'annulation est intervenue sur décision de la Métropole Aix-Marseille-Provence pour cas de Force Majeure.

Au cours de l'exercice, aucune immobilisation n'a été nécessaire à l'exploitation et il n'a été engagé aucune dépense de renouvellement, ni de travaux d'entretien ou de réparation spécifique.

Aucun engagement à incidence financière lié à la Délégation et nécessaire à la continuité du service n'a été contracté.

### Chiffres Clés :

	PREVISIONNEL INITIAL DOCUMENT DSP	RÉALISÉ 2019	ECART PRÉVISIONNEL RÉVISÉ
<b>CHARGES DIRECTES</b>	-1193710 €	- 680 322 €	- 513 388 €
<b>RECETTES</b>	748 546 €	51 461 €	- 697 085 €
<b>SUBVENTION METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE</b>	687 750 €	687 750 €	0
<b>HONORAIRES DU GROUPEMENT</b>	242 586 €	58 889 €	-183697 €

### Bilan / Compte d'exploitation 2020 (ci-après) :



# BILAN ET PERSPECTIVES

## Contexte et objectifs

Les équipes de l'Association Grand Pavois Organisation et de la Safim se sont cette année encore mobilisées dès la fin de l'édition 2019 aux côtés des équipes de la Métropole Aix-Marseille-Provence pour mettre en œuvre l'organisation de l'édition 2020 du salon des Nauticales à La Ciotat dans le cadre de la DSP signée avec la Métropole Aix-Marseille-Provence et valable pour les éditions de 2016 à 2020 du Salon Les Nauticales.

Cette année le salon s'annonçait parfaitement bien avec une présence confirmée des principaux exposants habituels et certains nouveaux.

Le nouveau plan d'implantation était très prometteur, les animations retenues de grande qualité mais, malheureusement, en raison de la crise sanitaire du Covid-19, le salon a dû être annulé à seulement 3 jours de l'ouverture.

Néanmoins, l'ensemble du travail de préparation, la communication, la commercialisation, la planification des animations et conférences, le chantier de déplacements des bateaux et la quasi-totalité des installations logistiques a été réalisé avec une collaboration totale et efficace avec les services de la Métropole Aix-Marseille-Provence et de la Ville de La Ciotat.

Nous savons que les bases existent pour que les prochaines éditions des Nauticales de La Ciotat soient couronnées de succès.

## Le bilan général 2020

Il est évidemment presque impossible de dresser un bilan, puisque nous parlons d'une manifestation qui n'a pas pu se dérouler.

Nous pouvons néanmoins indiquer qu'un travail de modification du plan général avait été entrepris avec la suppression du hall équipements et la répartition des exposants de ce secteur, à leur demande, au sein de tentes individuelles.

La non-utilisation en zone d'exposition de l'aire de carénage a été dictée par la décision ferme de La Ciotat Shipyard de ne plus mettre de surface disponible à terre pour l'accueil des bateaux déplacés et de diminuer également le nombre d'emplacements attribués à flot au Vieux Port. La surface de l'aire de carénage a donc été utilisée pour le stockage de bateaux.

Il est ressorti de ce nouveau plan que le salon disposait d'une allée unique de circulation visiteurs et d'une entrée unique garantissant la visibilité de l'ensemble des stands exposants. Il est important d'en retenir le principe.

Nous n'avons pu expérimenter le nouveau dispositif parking mis en place après l'indisponibilité des terrains de La Ciotat Shipyard utilisés l'année précédente.

Le programme d'animations était riche, mais là encore le public n'a pu malheureusement en bénéficier.

Sur le plan comptable, le Groupement Grand Pavois Organisation - Safim a bien évidemment été placé dans une situation délicate avec des engagements pris à 95% auprès des fournisseurs et un travail de préparation de toute l'équipe GPO pendant plusieurs mois.

En l'absence de recettes directes exposants et visiteurs, il était impossible de couvrir l'ensemble des charges et cette édition des Nauticales se solde par une perte très conséquente.

**Les équipes du Groupement Grand Pavois Organisation - Safim remercient Madame la Présidente et les équipes de la Métropole Aix-Marseille-Provence pour leur confiance et leur soutien.**

Contacts

**Déléataire :**

Groupelement GRAND PAVOIS ORGANISATION - SAFIM

**GRAND PAVOIS ORGANISATION**

Avenue du Lazaret, Port des Minimes

17042 La Rochelle Cedex

Tél. 05 46 44 46 39

Mail : [pavois@grand-pavois.com](mailto:pavois@grand-pavois.com)

**SAFIM**

Parc Chanot, BP 2

13266 Marseille cedex 02

Tel : 0825.884.390

Mail : [contact@safim.com](mailto:contact@safim.com)



ANNEXE 1.A

# SPECIMEN DECLINAISONS VISUELS 2019

# LES NAUTICALES 2020

Spécimens de déclinaisons du visuel



14 • 22  
MARS  
2020

LA CIOTAT



**Les Nauticales**

1<sup>ER</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE



[salon-lesnauticales.com](http://salon-lesnauticales.com)



VISUEL OFFICIEL 2020



## CATALOGUE OFFICIEL 2020 10 000 EX



## INVITATIONS 4 MODÈLES

8 000 ex divers usages,  
16 000 ex La Ciotat,  
12 000 ex exposants,  
9 000 ex plaisanciers,



## AFFICHAGE URBAIN





**AFFICHAGE DIGITAL**  
**JC DECAUX AIRPORT, MÉDIATRANSPORT,**  
**3 ÉCRANS ET 1 ÉCRAN.**

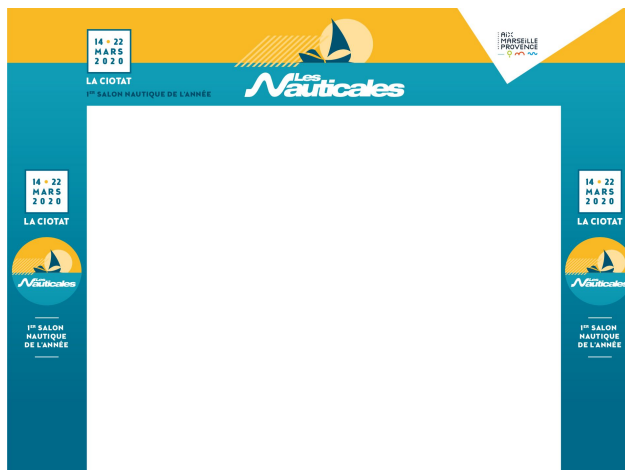




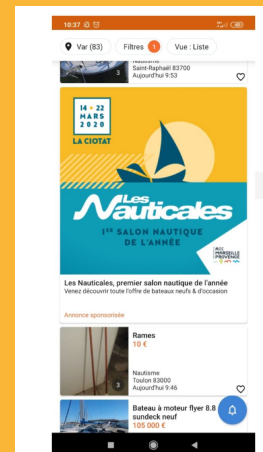
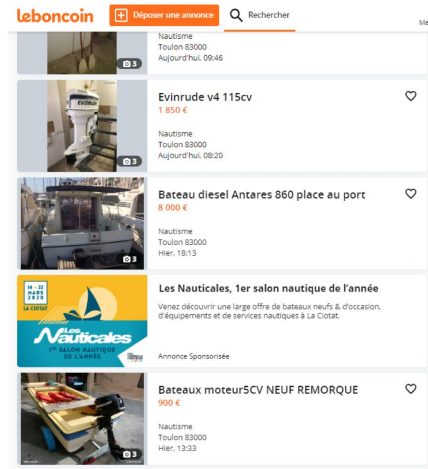


AFFICHAGE URBAIN





## BANNIÈRES, INTERSTITIELS, CAMPAGNE DISPLAY & HABILLAGES WEB ET APPLICATIONS MOBILES



# SITE & RÉSEAUX SOCIAUX

- Facebook 2 599 aiment la page et 2 810 abonnés
- Twitter 871 abonnés
- Instagram 518 abonnés







## ANNEXE 1.B

# PLAN MEDIA 2020

	MEDIAS	SUPPORTS	DÉTAILS
	AFFICHAGE	SUPPORTS	DÉTAILS
AFFICHAGE	AFFICHAGE LA CIOTAT	AFFICHAGE MUPI 120X176	60 faces du 3 au 24 mars
AFFICHAGE	AFFICHAGE LA CIOTAT	AFFICHAGE MUPI 120X176	60 faces du 3 au 24 mars
AFFICHAGE	AFFICHAGE METROPOLE DIGITAL	PANNEAUX DIGITAUX	40 panneaux / Spot 10 secondes / semaines 10, 11 et 12
AFFICHAGE	AFFICHAGE METROPOLE SENIOR	SENIOR / 320X240	50 faces / 4 au 25/03
AFFICHAGE	AFFICHAGE METROPOLE MUPI	MUPI / 120X176	Réseau C / 90 faces / Du 26/02 au 11/03
AFFICHAGE	AFFICHAGE METROPOLE TRAMWAY	TRAMWAY / 120X176	110 faces / Du 4 au 18/03
AFFICHAGE	AFFICHAGE MÉTROPOLE - RTM	DANS METRO / 36X54,5	288 faces / Mars 2020
AFFICHAGE	AFFICHAGE MÉTROPOLE - RTM	DANS BUS / 35X75	685 faces / Mars 2020
AFFICHAGE	RESEAU CARTREIZE	BUS / 120X176	187 faces / Mars 2020 / Toutes zones départementales
AFFICHAGE	AFFICHAGE BUS ISTRES	MUPI / 120X176	Istres Ouest Provence / 50 faces / Du 24/02 au 9/03

	MEDIAS	SUPPORTS	DÉTAILS
AFFICHAGE	AFFICHAGE BUS PAYS DE SALON	BUS / 95X80 / A3	26 faces arrière de bus + 50 faces A3 / Du 29/02 au 14/03
AFFICHAGE	AFFICHAGE BUS PAYS AUBAGNE	BUS / ARRIERE DE BUS	70 faces / Du 9 au 23/03
AFFICHAGE	AFFICHAGE VINCI PARK	120X176 / PARKINGS	50 faces ( La Ciotat, Toulon, Hyères)
AFFICHAGE	MEDIA TRANSPORTS	GARE TOULON	7 jours/16 faces/semaine 11
AFFICHAGE	MEDIA TRANSPORTS	GARE NIMES	7 jours/23 faces/semaine 11
AFFICHAGE	MEDIA TRANSPORTS	GARES MARSEILLE / AIX TGV / AVIGNON TGV / LYON / NICE	60 écrans / Spot 10 sec / semaine 11 / 54 982 logs - Marseille, Lyon, Nice, Aix, Avignon - 7/9h + 17h30/19h30
AFFICHAGE	DECAUX AIRPORT	AEROPORTS MARSEILLE / LYON / NICE	20 UV / 10 jours / 15 secondes / 12 UV Marseille T1 T3 et T4 / 5 UV Nice arrivées T2 / 3 UV Lyon arrivées T2 - 109 500 pots diffusés
AFFICHAGE	CLEAR CHANNEL	ATTRACTION 2 CROSS TOULON AGGLO	Mercredi 11/03 / 7 jours/63 panneaux/2 m2 / 144 852 personnes touchées en 7 jours
AFFICHAGE	DECAUX	AIX -PRIVILÈGE 2 GEO	50 faces / 2 m2 / du 11 au 17/03 / 1 323 848 personnes touchées en 7 jours
	PRESSE ET SUPPORTS LOCAUX	SUPPORTS	DÉTAILS
PQR	LA PROVENCE	PRINT + WEB	3 bandeaux de Une La Provence édition 13 les 9, 10 et 11/03 / Sur couverture Sortir le 11/03 (13, 84, 04) / 3 modules de Une Var Matin Est les 10, 11 et 13/03 / 1 module de Une Var Ouest le 14/03
MAG	OBJECTIF MÉDITERRANÉE	PRINT	Pleine page quadri / daté février - OM n°194
MAG	TOUTMA	PRINT	Pleine page quadri / Daté février/mars - N°58
MAG	CALANQUES	PRINT	Demi-page daté février / mars
MAG	JOURNAL DES ENTREPRISES	PRINT	1/2 page - JDE Région Sud du 9/03 + 1/2 page - JDE Région Rhône-Alpes du 10 février 2020
MAG	COTE MAGAZINE	PRINT	1 pleine page quadri / daté février 2020
WEB	CMI MEDIA / MADVERTISE	WEB	Mobile + tablette / Univers Météo, News et sport / Interstitiel d'ouverture / Du 6 au 22 mars / Région Sud + Rhône-Alpes
WEB	LE BON COIN	WEB	Campagne multi-formats sur site web et appli. Nautisme, équipements nautisme, intentionnistes achat nautisme 13 et 83 du 1 au 14/03
WEB	COM'IN MARSEILLE / MADEINMARSEILLE	WEB	Affichage grand angle du 9 au 18/03 + affichage parrainage newsletter semaine 9 mars + publi-vidéo week-end d'ouverture + live réseaux sociaux (courte vidéo, 2 tweets ou posts FB)
WEB	20 MINUTES	WEB	Bouches du Rhône - habillage desktop + pavé mobile du 11 au 17/03 + Var - pavé mobile du 11 au 17/03
	PRESSE SPÉCIALISÉE	SUPPORTS	DÉTAILS
PRESSE SPE	VOILES & VOILIERS	1 PLEINE PAGE QUADRI	Page quadri Février 2020 / Mensuel / Tirage 33 000 ex / abonnés 4 800
PRESSE SPE	VOILES & VOILIERS	1 PLEINE PAGE QUADRI	Page Mars 2020 / Mensuel / Tirage 33 000 ex / abonnés 4 800
PRESSE SPE	HORS BORD MAG	1 PLEINE PAGE QUADRI	Page Janvier / Février / Mars 2020 / Trimestriel / Tirage 30 000 ex
PRESSE SPE	YOUBOAT	1 PLEINE PAGE QUADRI	Page quadri Mars 2020 / Mensuel / Tirage 78 300 ex.
PRESSE SPE	VOILE MAGAZINE	1 PLEINE PAGE QUADRI	Page quadri Décembre 2019 / Mensuel / Tirage 40 000 ex.
PRESSE SPE	VOILE MAGAZINE	1 PLEINE PAGE QUADRI	Page quadri mars 2020 / Tirage 30 000 ex.

	MEDIAS	SUPPORTS	DÉTAILS
PRESSE SPE	MOTEUR BOAT	1 PLEINE PAGE QUADRI	Page quadri Décembre 2019 / Mensuel / Tirage 65 000 ex.
PRESSE SPE	MOTEUR BOAT	1 PLEINE PAGE QUADRI	Page quadri Mars 2020 / Mensuel / Tirage 60 000 ex.
PRESSE SPE	PLONGEZ	1 PLEINE PAGE QUADRI	Page quadri Février 2020 / Tirage 150 000 ex + 20 000 dans salon
PRESSE SPE	COTE PECHE	1 PLEINE PAGE QUADRI	N°janvier / février 2020
PRESSE SPE	COTE PECHE	1 PLEINE PAGE QUADRI	HS Série 2020
	RADIOS	SUPPORTS	DÉTAILS
RADIO	RADIO FREQUENCE ESPACE	CAMPAGNE RADIO	110 messages de 20 secondes. Zones Rhône Méditerranée + Côte d'Azur - 9 au 20 mars
RADIO	FRANCE BLEU PROVENCE	CAMPAGNE RADIO	33 messages de 20" sur zone - du 14/03 au 21/03
RADIO	RADIO STAR / CI MEDIA	CAMPAGNE RADIO	49 spots de 30 secondes + interviews
RADIO	RGA / KISS FM	CAMPAGNE RADIO	63 spots dispatchés sur semaines 12 et 13 (zone Aubagne/La Ciotat)
	WEB SPÉCIALISÉ + GENERALISTE	SUPPORTS	DÉTAILS
WEB SPE	VOGUAVECMOI	WEB DIVERS SUPPORTS	Newsletter infos à destination des adhérents Méditerranée
WEB SPE	ACTU NAUTIQUE	WEB + VIDEO + JEU	25 Publi reportages vidéo programmés sur le salon
WEB SPE	COTE PECHE	WEB	Bannière avec présence sur site web + Forum
WEB SPE	BATEAUX.COM	WEB	Habillage site du 1 au 20 mars / Pavé offert sur site pêche.com
WEB SPE	VOILEETMOTEUR	WEB	Habillage site pendant de mi-février à mi-mars
WEB	FIGARO NAUT/METEO CONSULT	COUPLAGE WEB	J-1 semaine Météo Consult + Figaro Nautisme en géo-localisation zone Méditerranée = 250 000 IMP. + 1 journées d'habillage en exclusivité le weekend de l'ouverture + interstitiel d'ouverture Météo Consult pour la zone Bouches du Rhône / Var 60 000 IMP.
	WEB GÉNÉRALISTE + RESEAUX SOCIAUX	SUPPORTS	DÉTAILS
WEB	MEDIACROSSING	WEB MULTI SUPPORTS	Campagne geolocalisée Rhones-Alpes, PACA, Occitanie avec landing page d'appel au clic (offre promo) / Du 1 au 13/03
WEB	FACEBOOK	FACEBOOK	Campagne ciblage et promotion posts... Promotion video teaser Jean-Marc Barr



ANNEXE 1.C

# OUTILS DE RELATIONS PRESSE 2020

- dossier de presse,
- communiqués de presse,
- newsletters,
- invitations presse,

14 • 22  
MARS  
2020

LA CIOTAT



# Les Nauticales

1<sup>ER</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

---

## DOSSIER DE PRESSE



Avec le label de la



FÉDÉRATION  
DES INDUSTRIES  
NAUTIQUES

f | t | i  
#lesnauticales

[salon-lesnauticales.com](http://salon-lesnauticales.com)

METROPOLE  
AIX  
MARSEILLE  
PROVENCE

---

# SOMMAIRE

• Les Nauticales en chiffres	// 3
• Les Nauticales : toute la filière réunie !	// 4
• La Ciotat, venue de l'eau	// 5
• Jean-Marc Barr, parrain des Nauticales 2020	// 6
• Les nouveautés produits	// 7
• Les villages thématiques	// 9
• Des animations pour tous !	// 10
• La Métropole Aix-Marseille-Provence, un littoral à préserver et à développer	// 15
• L'agenda du salon	// 18
• Infos pratiques	// 21
• Infos pour les médias	// 22
• Les Nauticales remercient leurs partenaires	// 23

# LES NAUTICALES EN CHIFFRES

**1<sup>er</sup> salon nautique à flot de l'année en France**

**4<sup>e</sup> rang des salons nationaux**

*après Paris, La Rochelle et Cannes*



**jours d'exposition,**

du samedi 14 mars au  
dimanche 22 mars 2020



**35 000**

visiteurs attendus

## Des espaces thématiques

village des Associations,  
village de la Glisse,  
village Classique et Tradition,  
Espace bateaux d'occasion, etc.



**400** bateaux exposés  
dont 150 à flot



**30 000 m<sup>2</sup>**  
d'exposition



**200** exposants

De nombreuses nouveautés bateaux,  
équipements et services annoncées

+

Des animations pour tous  
et des rencontres professionnelles !



# LES NAUTICALES : TOUTE LA FILIÈRE RÉUNIE !

## Tous les secteurs d'activité représentés !

Les Nauticales accueillent **tous les acteurs de la filière nautique**, proposant une offre complète et représentative de tous les secteurs :

- **Bateaux à moteur** : trawlers, motorisations hybride et électrique...
- **Bateaux à voile** : multicoques, course/croisière, long-cours, dériveurs...
- **Bateaux d'occasion**
- **Pneumatiques et semi-rigides**
- **Bois classique et moderne**
- **Tourisme nautique** : locations, destinations, clubs et centres d'activité...
- **Village de la Glisse** : canoé-kayak, surf, SUP, funboard, aviron, kite surf, ski nautique...
- **Moteurs, systèmes de propulsion et accessoires** : hors-bord, inboard...
- **Équipements et services** : accastillage, entretien, électronique, voilerie, vêtements, remorques, assurances, banques, équipements divers, matériels de pêche...
- **Institutions et associations** : éducation et formation, fédérations et institutions...
- **Publications et médias** : édition, presse...





# LA CIOTAT, VENUE DE L'EAU



Construite autour de son activité de port de pêche puis de construction navale, La Ciotat possède une riche histoire, étroitement liée à la mer Méditerranée. Aujourd'hui, l'industrie des yachts a succédé avec réussite à celle des pétroliers et autres supertankers. Une transition qui a pris du temps mais qui place désormais La Ciotat Shipyards, nouveau nom des chantiers navals de la ville, sur l'échiquier des sites maritimes d'excellence.

La zone navale constitue une véritable force pour La Ciotat sur tous les plans : des entreprises de choix dans tous les corps de métiers du yachting, des équipements d'exception pour le refit des super et mega yachts, une offre de services uniques pour les professionnels du yachting, et surtout une situation géographique idéale. Grâce à d'importants investissements structurels sur des projets de développement innovants, La Ciotat Shipyards figure aujourd'hui parmi les leaders européens sur le secteur du refit et de la réparation de yachts, avec 8% à 10% du marché mondial, grâce notamment à plusieurs avantages concurrentiels majeurs. 700 emplois, 35 entreprises, plus de 100 bateaux de plus de 50 mètres chaque année, bientôt appuyés par le futur « LCS Yachting Village », nouveau village d'entreprises dont les travaux ont commencé en janvier.

Les Nauticales, premier salon à flot référent de l'année, sont donc totalement dans leur élément ici, dans cette magnifique baie, élue plus belle baie du monde en 2019. L'événement recèle d'idées, d'innovations, de dynamisme et de talents. Comme La Ciotat qui, en plus d'être une puissante machine économique avec ses chantiers, offre un grand nombre d'activités nautiques : planche à voile, ski nautique, aviron, plongée sous-marine... Les propositions ne manquent pas. Au cœur d'une nature respectée grâce notamment au Parc national des Calanques, les sportifs et amateurs profitent d'un environnement exceptionnel pour exercer leurs passions. Le label « 4 étoiles » décerné par France Station Nautique est là pour souligner la beauté de son littoral. Entre terre et mer, la ville baigne dans le soleil. Son nouveau Port-vieux pourra aussi vous enchanter.

Plongez au cœur de La Ciotat !



# JEAN-MARC BARR, PARRAIN DES NAUTICALES 2020

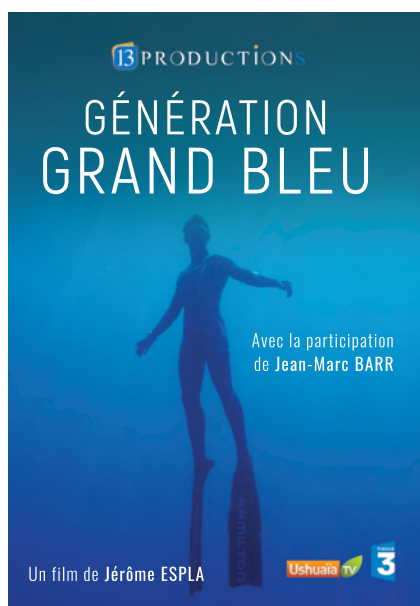
C'est grâce au « Grand Bleu » de Luc Besson sorti en 1988 qui, avec plus de 9 millions de spectateurs, est devenu un film mythique, que Jean-Marc Barr, interprétant le rôle de Jacques Mayol, a connu une renommée internationale.

Ce film, qui a fédéré des générations entières autour du monde de la mer, est un véritable phénomène aujourd'hui encore. Un documentaire « Génération Grand Bleu » réalisé par Jérôme Espla et relatant l'impact de celui-ci sera diffusé au salon. Le synopsis : près de 30 ans après la sortie du film, Jean-Marc Barr revient sur les traces du tournage en Grèce, sur la petite île d'Amorgos. Il va croiser la route de Francine Kreiss, une apnéiste-photographe. Ensemble, ils vont remonter le temps pour revivre 30 ans d'apnée. Un documentaire de 52 minutes à découvrir lors des Nauticales 2020, le samedi 14 mars à 16h au Cinéma l'Eden.



**Jean-Marc Barr sera présent le samedi 14 mars, jour de l'inauguration et de l'ouverture du salon, une occasion unique de le rencontrer !**

Avec une filmographie impressionnante et ayant tourné avec les plus grands dont Lars von Trier, Jean-Marc Barr a de nombreuses cordes à son arc, il est notamment réalisateur, producteur et photographe. Impliqué dans l'environnement et le climat, il souhaite sensibiliser à la prise de conscience des enjeux écologiques d'aujourd'hui. Il apporte également son soutien, en tant que parrain, à l'Association CetaSea, qui fédère une vingtaine de scientifiques, soigneurs et professionnels de la conservation des espèces qui, pour la plupart, ont travaillé avec des mammifères marins et voient la nécessité de créer un centre de réhabilitation en France pour accueillir les animaux marins en situation de détresse.



**Projection du documentaire  
« Génération Grand Bleu »  
le samedi 14 mars à 16h  
au Cinéma L'Eden à La Ciotat,  
en présence de Jean-Marc Barr**

Entrée garantie sur présentation de son entrée au salon  
Les Nauticales ou directement au cinéma sous réserve  
de disponibilité.

# LES NOUVEAUTÉS PRODUITS

## DE NOMBREUSES NOUVEAUTÉS ATTENDUES !

**Avant-premières mondiales, premières présentations en France, premières expositions à flot et en Méditerranée, nouveautés 2020... Une trentaine de nouveautés à découvrir aux Nauticales !** Liste arrêtée au 28 février 2020.

EXPOSANT	OÙ	TYPE	CAT.	MODÈLE	MARQUE	PAYS	LONG.
ALIZE ELECTRONIC	F	V	Monocoque	Lagon 55	Alize Electronic	France	5,5
BENETEAU	T	M	Vedette	Flyer 6 Sun	Bénéteau	France	5,56
BENETEAU	T	M	Vedette	Flyer 7 Sun	Bénéteau	France	6,41
BENETEAU	F	M	Vedette	Flyer 10	Bénéteau	France	9,98
BIRDY FISH	F	V	Monocoque	Birdy Fish	Birdy Fish	France	4,7
BRUNSWICK MARINE FRANCE	F	M	Vedette	805 Pilot House	Brunswick		
DIFAMA	F	M	Pneumatique et semi-rigide	Open 850	Tiger Marine	Égypte	8,5
DIFAMA	F	M	Pneumatique et semi-rigide	Waverider 880	Gemini Marine	Afrique du Sud	8,8
DREAM YACHT SALES	F	M	Catamaran à moteur	Aquila 44	Aquila	USA	
EVASION YACHTING	F	V	Monocoque	C45	Bavaria Yachts	Allemagne	
EVASION YACHTING	F	M	Vedette	45	Greenline Yachts	Allemagne	
HICA BOATS	F	V	Monocoque	L30	L30	Ukraine	9,58
MARINE EQUIPEMENT	T	M	Pneumatique et semi-rigide	Aquacat	Aquarius	Afrique du Sud	4,1
MARINE EXPRESS SERVICE	T	M	Vedette	Marg 23	Trimarchi	Italie	6,99
MARINE LOISIRS	T	M	Pêche-Promenade	760 Quest	Parker	Pologne	7,6
MIDI NAUTISME	F	V	Monocoque	Dufour 430	Dufour	France	12,5
MIDI NAUTISME	F	V	Monocoque	Dufour 56	Dufour	France	16,3
MIDI NAUTISME	F	V	Multicoque	Astrea 42	Fountaine Pajot	France	12,58
NAUTIC PRO SHOP	T	M	Pneumatique et semi-rigide	BSC B. One	BSC	Italie	8,15
NAUTICAB CABCONCEPT	T	D	Cabines pliables adaptables	CabConcept	Nauticab	France	

EXPOSANT	OÙ	TYPE	CAT.	MODÈLE	MARQUE	PAYS	LONG.
RIVIERA FIRST	T	M	Gamme Scooters sous-marins	Iaqua Seadart	Iaqua Seadart		
RIVIERA FIRST	T	M	Gamme Scooters sous-marins	Yamaha Seawing	Yamaha Seawing		127,25
SARCH	F	V	Monocoque	Sarch S6	Sarch	Espagne	6
SERVAUX SAS	F	M	Pneumatique et semi-rigide	Medline 9	Zodiac	France	8,9
SERVAUX SAS	F	M	Vedette	Sealine C330 V	Sealine	Allemagne	10,07
TI-COYO	T	M	Pêche-Promenade	Libra 650 Cabin	Clear	Italie	6,6
TURBOCRAFT SA	F	M	Vedette	Silverfin	Turbocraft	Suisse	11,9

**F/T** : à flot / à terre

**V/M/D** : Voile / Moteur / Divers

Liste arrêtée au 28/02/2020. Les informations sont fournies par les exposants : Les Nauticales ne sauraient être tenues responsables des erreurs, omissions ou informations trompeuses.

# LES VILLAGES THÉMATIQUES

## VILLAGE DES ASSOCIATIONS

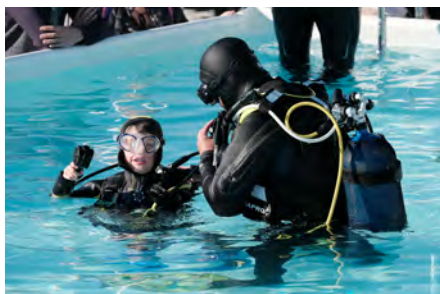
**Ce Village, situé dès l'entrée du salon, rassemble les différentes associations présentes sur Les Nauticales.** Les visiteurs pourront découvrir les animations pédagogiques et environnementales de Sea Shepherd, du Club Halieutis, des Lumières de l'Exploration, de la FNPSA, Jet Bleu 83, de l'ARFPPMA...

## VILLAGE DE LA GLISSE, INITIATIONS ET BAPTÊMES

### **Baptêmes, essais, démonstrations dans le bassin et dans le port...**

Tout cela gratuitement et encadré par des professionnels. Une occasion rêvée pour se mettre à l'eau dans les meilleures conditions. Les visiteurs pourront essayer le paddle, le kayak, la plongée, du Sup Polo... et pour la première fois s'initier au « **Birdy Fish** », un bateau à foil de 6,50 mètres. Un terrain de pétanque ainsi qu'un terrain de Mölkky seront ouverts à tous les visiteurs.

À noter la présence de **Romain Stampers, plusieurs fois champion du monde de jet-ski freestyle** qui fera des démonstrations de Jet-ski à bras dans le bassin de Sup Polo et dans le port pendant toute la durée du salon ainsi que des démonstrations de Jet surf avec Jet Surf Massilia.



## VILLAGE CLASSIQUE ET TRADITION

**Le Village Classique et Tradition, créé en 2013, présente un aperçu très riche des bateaux du patrimoine local de la côte méditerranéenne.**

Barquettes, bettes, mourres de poar... sont les témoins d'une histoire maritime récente et riche que les marins sont fiers de faire partager pour conserver ce patrimoine et, surtout, pour le faire naviguer sous toutes ses formes pour notre plaisir. On pourra découvrir Bonne Mère, Monte Cristo, Colombe, sans oublier le Ciotaden, Eileen 1938 et Stéphanie qui fêtera ses 100 ans cette année. Côté animations, du matelotage, du pouliage, du calfatage ainsi que des démonstrations de corderie seront à découvrir.





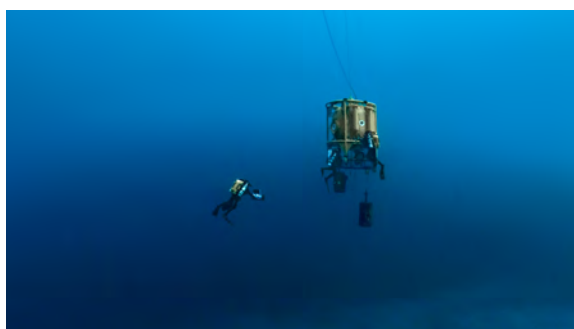
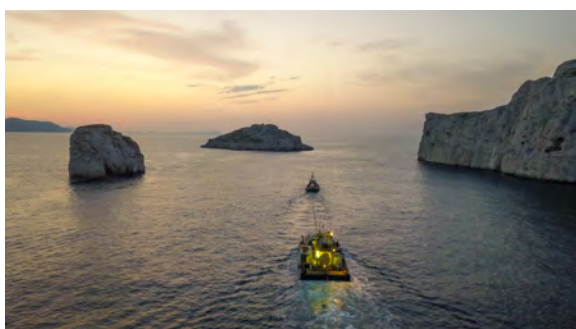
# DES ANIMATIONS POUR TOUS !

## Les nouveautés de l'édition 2020 !

### GOMBESSA EXPÉDITIONS : Méditerranée / Paysages

En juillet dernier, Laurent Ballesta a réalisé une première mondiale en mariant avec succès les moyens de la plongée à saturation initialement dédiée à l'exploitation offshore, avec les techniques de plongée autonome en recycleur à gestion électronique dans le but d'illustrer les écosystèmes profonds typiques de la Méditerranée, et de mettre en place des protocoles scientifiques à ces grandes profondeurs. Avec trois autres plongeurs, Antonin Guilbert, Yanick Gentil et Thibault Rauby, ils ont cohabité dans un module de 5m<sup>2</sup> pressurisé jusqu'à 13 bars, soit l'équivalent de -120m de fond, pendant 28 jours. Quotidiennement, ils ont effectué des sorties pour explorer et étudier librement et sans limite de temps la zone crépusculaire entre 60 et 140 mètres de fond, de Marseille à Monaco.

L'exposition Méditerranée / Paysages, issue de la dernière expédition est articulée autour de 12 photographies des paysages profonds de Méditerranée ainsi que d'une reconstitution de la « station bathyale », habitacle de vie des aquanautes.



### DÉCOUVRIR L'APPLICATION DONIA

L'équipe d'Andromède Océanologie présente aussi sur le stand l'application Donia. DONIA œuvre et sensibilise à la préservation de l'environnement en fournissant des cartes de la nature des fonds extrêmement précises qui permettent d'ancrer en dehors des écosystèmes fragiles comme les herbiers sous-marins ou les récifs coralligènes, dans le respect de la loi. DONIA propose de vivre la traditionnelle solidarité maritime en partageant des informations sur les dangers aperçus en mer (obstacles, accidents, méduses, alerte SOS, etc.).

C'est une application de cartographie marine communautaire gratuitement téléchargeable sur les stores Apple et Android (smartphone et tablette), elle permet à tous les passionnés de la mer de bénéficier de cartes marines précises et enrichies de multiples informations, à terre et en mer.



# DES ANIMATIONS POUR TOUS !

## Les nouveautés de l'édition 2020 !

### LES MINI BATEAUX ÉLECTRIQUES

Les enfants et adultes pourront déambuler dans le bassin des Nauticales sur des vedettes miniatures. Les visiteurs pourront prendre place aux commandes d'un cargo, d'un vapeur du Mississippi, d'un remorqueur... et partir en navigation dans le port. **Une occasion de profiter d'un point de vue différent sur les bateaux présentés du salon.**



### SIMULATEUR DE SURF

Cette nouvelle animation réjouira les parents aussi bien que les enfants à partir de 7 ans. **Le but est de tenir le plus longtemps sur le surf sans tomber.** Sensations et rires garantis !

Tarif : 2 € la chute



### LA BORNE PHOTOS

Les visiteurs pourront se prendre en **photo avec le logo du salon et repartir ainsi avec un souvenir des Nauticales 2020.**

Tarif : 2 € la photo



### LA PÉTANQUE ET LE MÖLKKY

Tous les jours, les visiteurs pourront jouer à la pétanque sur le salon. Un terrain et des boules seront mis à disposition par la société Le Mousse. Un terrain de Mölkky sera également disponible ! Ils seront ouverts à tous les visiteurs.

Une occasion de passer un moment convivial en famille ou entre amis !



# DES ANIMATIONS POUR TOUS !

## DANSES POLYNÉSIENNES

**Vous pourrez profiter de la chaleur des Îles avec la présence de danseuses et musiciens polynésiens !**

Une troupe déambulera dans le salon pour le plaisir des petits et des grands. Avis aux amateurs qui voudraient s'y essayer !



## RÉGATES DE BATEAUX RADIO GUIDÉS

Dix bateaux seront à « skipper » sur le salon. Ces voiliers classés VRC s'affronteront autour d'un parcours nautique dans les conditions du réel, sur une zone définie dans le port mais aussi en piscine.

**De véritables régates qui permettront de s'affronter en toute convivialité et de gagner des lots prestigieux le samedi 21 mars uniquement et sur inscription au stand L'Ovéole.**



## LES SORTIES EN MER

Chaque jour, **des sorties en mer sont proposées dans la baie de La Ciotat par les bateaux de tradition** (inscriptions sur le Village Classique et Tradition), ainsi que sur le « Birdy Fish ».



## LE NAVIRE DES MÉTIERS

Véritable vitrine itinérante et innovante, le Navire des métiers propose une immersion en réalité virtuelle dans les métiers de la filière navale. Une initiative proposée par la Métropole Aix-Marseille-Provence et portée par le Campus des industries navales.

## CONFÉRENCES ET TABLES RONDES

Pendant le salon, les visiteurs pourront assister aux conférences et tables rondes qui auront lieu tout au long des 9 jours. Cette année, la Métropole Aix-Marseille-Provence abordera des thèmes comme les innovations, les nouvelles technologies, la formation et les métiers de la mer.





# DES ANIMATIONS POUR TOUS !

## LA PÊCHE À L'HONNEUR !

### L'année 2020 fête la 8<sup>e</sup> édition du Rock Fishing !

Cette compétition organisée avec le magazine Cot&Pêche se déroulera le dimanche 15 mars. Dès 9h, les 70 concurrents se retrouvent au salon pour préparer leur ligne afin d'attraper le maximum de petits poissons vivant dans les ports ou amas rocheux de bord de mer. Un succès confirmé d'année en année.



### Deux simulateurs de pêche sur le salon

Pour les pêcheurs, le Club Halieutis proposera des **animations autour d'un simulateur de pêche au gros**. L'ARFPPMA Provence-Alpes-Côte d'Azur (Association Régionale des Fédérations de Pêche et de Protection du Milieu Aquatique), présentera les différentes espèces piscicoles de la région, leur cycle biologique, les menaces qui pèsent sur elles et les mesures prises pour les protéger. Les visiteurs pourront aussi s'initier à la pêche grâce au simulateur mis en place.

## LES DÉMONSTRATIONS DE LA SNSM

À l'occasion des Nauticales, Les **Sauveteurs en Mer** (SNSM) proposent la visite du canot de sauvetage, des informations sur l'association, leurs rôles et leurs actions au quotidien, des animations autour du radeau de survie... À voir également des démonstrations et mises en scène d'opérations de sauvetage avec le canot, les dimanches 15 et 22 mars à 15h.

**Une présentation de la SNSM et du CROSS (Centre régional opérationnel de surveillance et de sauvetage), en présence du directeur national de la SNSM, M. Emmanuel de Oliveira, vice-amiral d'escadre (2s), ancien Préfet maritime pour l'Atlantique aura lieu le dimanche 15 mars à 11h.**



## LE « RECORD DES NAUTICALES »

L'association Fifrelin et Cécile Poujol, en partenariat avec les organisateurs des Nauticales, lancent le « Record des Nauticales ». Un parcours simple : départ devant l'entrée du port, tour de l'Île Verte dans le sens que l'on veut et retour à l'entrée du port. Frais d'inscription au record : 50 € (à payer directement sur le stand de la SNSM, entièrement au profit des sauveteurs en mer bénévoles de La Ciotat). Ouvert à toute embarcation à voile munie d'une VHF. La ligne de départ et d'arrivée est ouverte durant les horaires d'ouverture du salon. Le règlement du record est disponible sur le stand de la SNSM. **La remise du record aura lieu le dimanche 22 mars à 16h30.**

Pour tout renseignement, contactez Cécile Poujol : 06 08 36 50 23

# DES ANIMATIONS POUR TOUS !

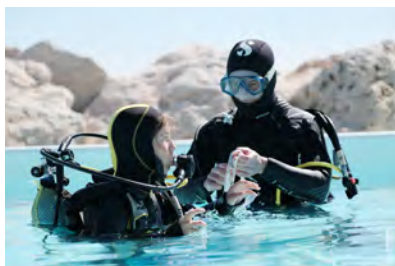
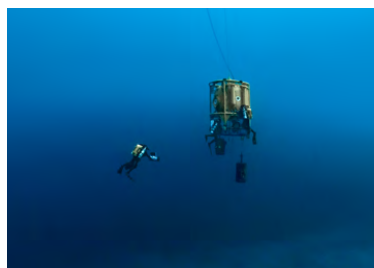
## POUR LES PETITS MOUSSAILLONS !

Dès l'entrée du salon, les enfants sont plongés dans l'univers nautique

- **Le jeu de piste du Petit Moussaillon** – Un Quizz du Petit Moussaillon sera remis aux enfants dès l'entrée du salon. Grâce à ce jeu de piste, ils pourront au fil des allées et pontons découvrir le salon et répondre aux différentes questions liées à la mer et à l'environnement. Pour cela, ils doivent se rendre sur les stands partenaires. Un diplôme du Petit Moussaillon leur sera remis ainsi qu'un petit cadeau !
- **Initiations gratuites aux sports nautiques.** Tous les jours, pendant 9 jours, les enfants pourront faire **des baptêmes** (de plongée, de paddle, de sup polo, etc.) et des essais gratuitement tout au long du salon sur les bassins ou dans le port.
- Découvrir le surf de façon ludique avec **le Simulateur de surf** (à partir de 7 ans).
- Régater avec les **bateaux radiocommandés** pour s'initier aux techniques de la voile.
- **S'initier au surf** grâce au « simulateur de surf ».
- **Jouer à la pétanque** avec ses parents.

Des ateliers pédagogiques sont également proposés aux enfants :

- **Sea Shepherd** : puzzle braconnage des espèces, découvrir l'équilibre de la biodiversité marine, les dangers des filets de pêche (jeux de points à relier), pêche aux déchets et impacts sur les espèces marines...
- **Sur le stand de l'ARFPPMA** (association régionale de pêche Provence-Alpes-Côte d'Azur), les enfants pourront découvrir les différentes espèces piscicoles présentes dans la région, leur cycle biologique, les menaces qui pèsent sur elles et les mesures prises pour les protéger.
- **S'initier à la pêche** grâce aux simulateurs mis en place par les associations ARFPPMA et le Club Halieutis.
- **Se rendre sur le stand de la SNSM**, pour comprendre les dangers de la mer et découvrir les bons gestes à adopter.



Retrouvez tout le programme sur [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com)

# LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE, UN LITTORAL À PRÉSERVER ET À DÉVELOPPER



**Avec 438 kilomètres de littoral et 61 ports, la mer est un marqueur fondamental du territoire. La Métropole Aix-Marseille-Provence est fière d'être l'une des seules zones urbaines au monde à accueillir un parc national, qui œuvre pour sauvegarder une biodiversité méditerranéenne exceptionnelle. Le littoral fait l'objet d'une stratégie de préservation des espaces maritimes à travers le Livre bleu et le Contrat de baie adoptés par la Métropole afin de concilier les fragilités et les richesses de cet espace hors du commun. Une démarche qui vise au juste équilibre entre le renforcement de l'attractivité et la protection d'espaces naturels uniques. Les Nauticales représentent donc bien plus qu'un rendez-vous incontournable pour les amateurs de plaisance ; ce salon à flot concentre les enjeux du futur maritime, qu'ils soient économiques, écologiques et sociaux.**

## **Renforcer l'attractivité du littoral tout en préservant ses ressources**

La Métropole Aix-Marseille-Provence s'impose comme un territoire nautique de premier plan, en capacité d'accueillir des événements de renommée mondiale. La compétition internationale de catamarans **SailGP**, véritable réussite qui sera renouvelée en 2020, ou encore les séquences annuelles de la **Juris'Cup** constituent des bases solides pour accueillir **les épreuves de voile des Jeux Olympiques 2024** à Marseille. Tandis que du côté de l'étang de Berre, le territoire de la Métropole accueillera au printemps la Coupe du monde de windsurf pour la deuxième année consécutive. Les 438 kilomètres de littoral jouent désormais un rôle déterminant dans le rayonnement du territoire.

Consciente des enjeux environnementaux et des potentielles pressions qui s'exercent sur son littoral, la Métropole s'est engagée dans l'élaboration d'un Livre Bleu pour y définir sa stratégie de développement et de préservation des espaces maritimes, parfois fragiles. En approuvant ce document, la Métropole s'est ainsi engagée dans une démarche sans précédent afin de développer son potentiel maritime, tout en le protégeant. Elle a pour ambition de faire du littoral un facteur d'attractivité et de développement économique tout en préservant, sécurisant ses espaces naturels. Une centaine d'actions sont ainsi définies afin de développer et aménager le territoire, le protéger, le sécuriser et l'entretenir.

## Créer de nouvelles filières et favoriser l'emploi

Le littoral de la Métropole Aix-Marseille-Provence concentre 60 000 emplois dans la filière tourisme, 43 500 dans les ports de commerce et industriels, 3 500 dans la plaisance et le nautisme, ou encore 1 000 dans le secteur des croisières.

Pour accompagner ce développement économique autour de la mer, la Métropole, avec l'aide de ses partenaires, encourage l'émergence de nouvelles filières. C'est tout le sens de cette nouvelle édition du Salon Les Nauticales, qui mettra en avant les innovations et fera la part belle aux start-up qui innovent dans le domaine maritime. Afin de valoriser ses professionnels, la Métropole proposera des conférences, tables-rondes et débats ouverts aux thématiques en rapport avec le nautisme, son économie, ses métiers et son futur, à l'échelle du territoire, premier pôle de plaisance d'Europe.

De nombreuses filières génératrices d'emplois trouvent leurs origines dans la présence de la mer, des plus traditionnelles aux plus innovantes : pêche, port commercial et industriel, réparation navale et grande plaisance, nautisme, tourisme, mais aussi génie côtier, offshore. Ainsi, dans le but de mettre l'accent sur la dynamisation de ses filières nautiques qui représentent un potentiel de 20 000 créations d'emplois d'ici 2030, la Métropole Aix-Marseille-Provence reconduit son Forum de l'emploi dédié aux métiers de la mer.

## 2020, l'appel de la nature

Les Nauticales trouvent tout naturellement leur place en 2020, année portée par l'appel de la nature lancé par les institutions locales en vue de l'accueil, en juin prochain, du Congrès mondial de la nature de l'UICN à Marseille.

Un rendez-vous qui va permettre de mettre en valeur une biodiversité exceptionnelle et qui constitue une formidable opportunité pour le territoire provençal. Notre territoire est un véritable « hot spot » de biodiversité, et la Métropole Aix-Marseille-Provence a obtenu le label « Métropole Nature » fin 2018. Le Congrès mondial de la nature 2020 de l'UICN devrait attirer 100 000 visiteurs grand public et rassembler entre 10 000 et 12 000 congressistes représentant les 216 Etats et organes gouvernementaux membres de l'UICN.

## Le nautisme en chiffres sur le territoire Aix-Marseille-Provence :

- 20 communes littorales, soit 1 commune sur 5
- 438 km de littoral maritime et lacustre (étangs de Berre et de Bolmon)
- 70 sites de baignade et plus de 300 spots de plongée sous-marine
- 61 ports à flot qui intègrent 21 ports à sec, ce qui constitue le premier pôle de plaisance d'Europe
- 21 000 postes de plaisance à flot (80 %) et à sec (20 %)
- 1/3 des emplois et 1/3 de la population métropolitaine
- 48 000 emplois générés par les activités portuaires et nautiques, toutes filières confondues
- 1 Grand Port Maritime
- 1 parc national (Calanques), 1 parc naturel régional (Camargue) et 1 parc marin (Côte Bleue)



## Les temps forts proposés par la Métropole Aix-Marseille-Provence



### Un show-room Start-up innovation

#### **Lundi 16 et mardi 17 mars, stand de la Métropole**

À l'occasion du salon Les Nauticales, la Métropole joue un rôle de facilitateur en ouvrant son stand à 7 start-up innovantes dans le milieu du nautisme qui présenteront leurs produits, via des démonstrations sur le plan d'eau :

- **Whimsitech** propose un foil électrique baptisé Whimsifoil, offrant une double propulsion innovante 100 % électrique.
- **Gmpro** et ses ancres qui préservent l'environnement et renforcent la sécurité par la diminution de la dérive au mouillage.
- **Subseatech** propose des robots sous-marins et des drones de surface destinés à l'inspection de fermes éoliennes.
- **Platypus** et son engin nautique semi-submersible qui permet de naviguer indifféremment sur ou sous l'eau
- **Syroco**, laboratoire d'innovation visant à améliorer l'efficacité des acteurs de l'industrie du transport maritime et de l'énergie. Le premier des challenges : battre le record absolu de vitesse sur l'eau dès 2021.
- **FinX** exploite tout le potentiel de la propulsion ondulatoire hyperactive et conçoit les premiers moteurs de bateaux sans hélice pour des performances haut de gamme.
- **Smart Sailors** et son application qui facilite la gestion de la maintenance des navires (relevé de compteurs, planning de tâches et enregistrez, etc.).

### Une conférence consacrée à la transition écologique

#### **Mardi 17 mars, de 10h à 11h45, espace conférence**

Attenant au stand de la Métropole, un espace est orienté vers la thématique de l'environnement et du « green » dans la filière maritime. Une conférence y sera organisée le 17 mars sur le thème : « Comment les acteurs du nautisme agissent pour la transition écologique/énergétique ? »

### Une journée formation des métiers de la mer

#### **Mercredi 18 mars, de 10h à 13h, stand de la Métropole**

Cette deuxième édition de la formation des métiers de la mer s'adresse à un public de collégiens et lycéens pour faire connaître l'ensemble des métiers liés au secteur maritime et des formations correspondantes. Une initiative menée en partenariat avec Pôle Emploi, l'Éducation Nationale, l'ONISEP et divers organismes de formation venus exposer leurs offres pour l'occasion.

### Un Forum de l'emploi des métiers de la mer

#### **Jedi 19 mars, de 10h à 13h, stand de la Métropole**

Initié en 2018, et poursuivi en 2019, le forum de l'emploi des métiers de la mer est reconduit à l'occasion des Nauticales 2020. Organisé le jeudi 19 mars, de 10h à 13h, sur le stand de la Métropole, il permettra de valoriser les entreprises implantées sur le territoire qui peuvent susciter des vocations. 25 d'entre elles seront présentes et proposeront diverses offres d'emploi. Forte de son ouverture sur la mer, la Métropole Aix-Marseille-Provence dispose d'un potentiel de développement majeur de la filière maritime. Elle entend ainsi, en partenariat avec la Cité des Métiers, mettre en relation les demandeurs d'emploi et les entreprises qui recrutent. Et ainsi faciliter l'accès à l'emploi sur le territoire.

### Le Navire des métiers de la mer

#### **Tout au long de l'évènement, aux horaires d'ouverture du salon**

Véritable vitrine itinérante et innovante, le Navire des métiers de la mer propose, chaque jour, une immersion en réalité virtuelle dans les métiers de la filière navale et met en avant la richesse et la technicité des métiers du secteur. Une initiative portée par le Campus des industries navales et proposée par la Métropole Aix-Marseille-Provence.

# L'AGENDA DU SALON

**Des animations, des conférences, des sorties en mer...**

## SAMEDI 14 MARS

*Voir aussi les animations permanentes proposées*

**10h-12h / 14h-18h** : Baptêmes de plongée gratuits - *Piscine Village de la Glisse*

**11h** : Inauguration du salon par les représentants de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de la Ville de La Ciotat et du parrain Jean-Marc Barr

**11h / 15h / 16h** : Visite groupée d'EILEEN 1938 - *Village Classique et Tradition*

**11h30 / 14h30 / 17h** : Démonstrations Jet-ski à bras Romain Stampers (15 min) - *Bassin Sup Polo et dans le port*

**14h** : Matelotage : fabrication nœuds marins, mouline, baderne, estropie, nœud de piton par Pierre Gache - *Bateau Eileen 1938* // Massage bien-être assis - *Quai d'Eileen 1938*

**14h30 / 17h** : Les Shanghaïés, Chœur de Marins de l'Association Carènes - *Bateau Eileen 1938*

**15h / 17h** : Sorties en mer

**16h** : Projection du documentaire « Génération Grand Bleu » en présence du parrain Jean-Marc Barr, échange avec l'acteur et séance de dédicace - *Cinéma l'Eden – La Ciotat* // Tango des Marins d'Eileen par Anna et Didier - *Quai d'Eileen 1938*

## DIMANCHE 15 MARS

*Voir aussi les animations permanentes proposées*

**10h-12h / 14h-17h30** : Baptêmes de plongée gratuits - *Piscine Village de la Glisse*

**10h** : Compétition de Rock Fishing

**11h** : Conférence avec le Président National de la SNSM, M. Emmanuel de Oliveira - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**11h / 15h / 16h** : Visite groupée d'EILEEN 1938 - *Village Classique et Tradition*

**11h30 / 14h30 / 17h** : Démonstrations Jet-ski à bras Romain Stampers (15 min) - *Bassin Sup Polo et dans le port*

**14h** : Matelotage : fabrication nœuds marins, mouline, baderne, estropie, nœud de piton par Pierre Gache - *Bateau Eileen 1938* // Massage bien-être assis - *Quai d'Eileen 1938*

**14h30 / 17h** : Les Shanghaïés, Chœur de Marins de l'Association Carènes - *Bateau Eileen 1938*

**15h** : Présentation par la SNSM et le CROSS - Opérations de sauvetage - *Dans le port*

**15h / 17h** : Sorties en mer

## LUNDI 16 MARS

*Voir aussi les animations permanentes proposées*

**10h / 18h** : Showroom innovations et nouvelles technologies : venez rencontrer les start-up du territoire - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**11h / 15h / 16h** : Visite groupée d'EILEEN 1938 - *Village Classique et Tradition*

**14h** : Massage bien-être assis - *Quai d'Eileen 1938*

**15h / 17h** : Sorties en mer

# L'AGENDA DU SALON

**Des animations, des conférences, des sorties en mer...**

## MARDI 17 MARS

*Voir aussi les animations permanentes proposées*

**10h / 18h : Showroom innovations et nouvelles technologies : venez rencontrer les start-up du territoire -**

*Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**10h-11h45 : Conférence « Comment les acteurs du nautisme agissent pour la transition écologique / énergétique ? » -**

*Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**11h / 15h / 16h : Visite groupée d'EILEEN 1938 -** *Village Classique et Tradition*

**14h : Massage bien-être assis -** *Quai d'Eileen 1938*

**15h : Conférence et échanges sur la vie culturelle patrimoine et tradition –** *Service de presse*

**15h / 17h : Sorties en mer**

## MERCREDI 18 MARS

*Voir aussi les animations permanentes proposées*

**10h-13h : Forum des métiers de la mer : venez découvrir les métiers et organismes de formation. Ouvert à tous -**

*Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**10h-12h / 14h-17h : Baptêmes de plongée gratuits -** *Piscine Village de la Glisse*

**11h / 15h / 16h : Visite groupée d'EILEEN 1938 -** *Village Classique et Tradition*

**15h / 17h : Sorties en mer**

## JEUDI 19 MARS

*Voir aussi les animations permanentes proposées*

**10h-13h : Forum des métiers de la mer : venez rencontrer des entreprises qui recrutent. Ouvert à tous -** *Espace*

*Métropole Aix-Marseille-Provence*

**11h / 15h / 16h : Visite groupée d'EILEEN 1938 -** *Village Classique et Tradition*

**14h : Massage bien-être assis -** *Quai d'Eileen 1938*

**15h / 17h : Sorties en mer**

## VENDREDI 20 MARS

*Voir aussi les animations permanentes proposées*

**Rendez-vous de l'UICN** (Union internationale pour la conservation de la nature) - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**11h / 15h / 16h : Visite groupée d'EILEEN 1938 -** *Village Classique et Tradition*

**15h / 17h : Sorties en mer**

**16h : Démonstrations Jet-ski à bras Romain Stampers (15 min) -** *Bassin Sup Polo et dans le port*

# L'AGENDA DU SALON

## Des animations, des conférences, des sorties en mer...

### SAMEDI 21 MARS

Voir aussi les animations permanentes proposées

**10h-12h** : Peinture instinctive et création en direct par l'artiste Claudia Fischer - Anima e Mela - *Bateau Eileen 1938*

**10h-12h / 14h-18h** : Baptêmes de plongée gratuits - *Piscine Village de la Glisse*

**11h-12h / 14h-15h** : « L'écriture d'un film documentaire » par Jérôme-Cécil Auffret - Lumexplore (science/ environnement) - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**11h / 15h / 16h** : Visite groupée d'EILEEN 1938 - *Village Classique et Tradition*

**11h30 / 14h30 / 17h** : Démonstrations Jet-ski à bras Romain Stampers (15 min) - *Bassin Sup Polo et dans le port*

**14h** : Matelotage : fabrication nœuds marins, mouline, baderne, estropie, nœud de piton par Pierre Gache - *Bateau Eileen 1938 // Massage bien-être assis - Quai d'Eileen 1938*

**14h30 / 17h** : Les Shanghaïés, Chœur de Marins de l'Association Carènes - *Bateau Eileen 1938*

**16h** : Conférence « Particuliers : comment louer un navire dans les Calanques ? » - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence // Tango des Marins d'Eileen par Anna et Didier - Quai d'Eileen 1938*

**16h / 17h** : Remise des prix Petits Moussaillons - *Ville de La Ciotat*

**15h / 17h** : Sorties en mer

**17h** : « Les Phéniciens ont-ils découvert l'Amérique 2 000 ans avant Christophe Colomb ? » par André Paul Sivrissarian - Association U Marinu (La Mer en Fête) - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

### DIMANCHE 22 MARS

Voir aussi les animations permanentes proposées

**10h-12h** : Peinture instinctive et création en direct par l'artiste Claudia Fischer - Anima e Mela - *Bateau Eileen 1938*

**10h-12h / 14h-17h** : Baptêmes de plongée gratuits - *Piscine Village de la Glisse*

**11h / 15h / 16h** : Visite groupée d'EILEEN 1938 - *Village Classique et Tradition*

**11h / 11h30** : Projection et présentation du projet Wazzaj par Thierry Reverchon - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**11h30 / 12h** : Présentation du Festival Lumexplore par Véra Frossard - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**11h30 / 16h30** : Démonstrations Jet-ski à bras Romain Stampers (15 min) - *Bassin Sup Polo et dans le port*

**14h** : Matelotage : fabrication nœuds marins, mouline, baderne, estropie, nœud de piton par Pierre Gache - *Bateau Eileen 1938 // Massage bien-être assis - Quai d'Eileen 1938*

**14h / 14h30** : Projection et présentation du projet Wazzaj par Thierry Reverchon - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**14h30 / 15h** : Présentation du Festival Lumexplore par Véra Frossard - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**14h30 / 17h** : Les Shanghaïés, Chœur de Marins de l'Association Carènes - *Bateau Eileen 1938*

**15h / 17h** : Sorties en mer

**15h** : Démonstrations par la SNSM - *Dans le port*

**16h** : Démonstrations par la SNSM avec les chiens - *Dans le port*

**17h** : Joël Paris présente « Rêve à perte de vue » - Traverser la Méditerranée à la voile, de Marseille à Carthage, le rêve de deux malvoyants - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**18h** : Fermeture du salon Les Nauticales 2020 organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence.



# INFOS PRATIQUES

- **Les dates et horaires du salon :** du samedi 14 au dimanche 22 mars 2020 de 10h à 18h,
- **Les tarifs :** plein tarif : 8 € / tarif réduit : 4,5 € (groupes à partir de 10 personnes, 13/18 ans, étudiants munis d'un justificatif) / gratuit pour les moins de 12 ans inclus.
- **L'adresse :** Salon nautique à flot Les Nauticales - Port de plaisance - 13600 La Ciotat
- **Information hébergements :** nos offres avec les hôtels partenaires à retrouver sur notre site [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com) ou Office de Tourisme de La Ciotat. Plus d'informations sur : [www.tourisme-laciotat.com](http://www.tourisme-laciotat.com) / tél. : 04 42 08 61 32 / e-mail : [tourismeciotat@wanadoo.fr](mailto:tourismeciotat@wanadoo.fr)
- **Restauration :** restaurants et points de restauration rapides sur le salon

## Venir en autocar

La Ciotat est reliée à Marseille et à d'autres villes du département par liaisons autocars. Arrivée Gare routière, boulevard Anatole France (à proximité de l'Office de Tourisme) et de l'entrée du salon. Navette La Ciotat/Marseille. Renseignements sur : [www.navettelaciotatmarseille.com](http://www.navettelaciotatmarseille.com)

## Venir en train

- TER PACA, liaisons quotidiennes ligne Marseille/Toulon/Hyères  
Renseignements sur [www.ter-sncf.com/Regions/Paca/fr](http://www.ter-sncf.com/Regions/Paca/fr) ou en contactant le 3635  
- TGV Paris/Marseille en 3h et Lyon/Marseille en 1h30  
Renseignements : [www.voyages-sncf.com](http://www.voyages-sncf.com)

## Venir par la route

- Marseille (27 km),
- Toulon (37 km),
- Aix-en-Provence (46 km)

Infos pratiques sur : [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com)



# INFOS POUR LES MÉDIAS

L'**Espace Presse** est à votre disposition pour vos échanges et rencontres avec les professionnels du nautisme. Cet espace de travail aménagé et équipé en matériel informatique en libre accès est à votre disposition. La zone est équipée WIFI.

Vous y trouverez également le dossier de presse et le catalogue officiel du salon. Les exposants pourront aussi déposer leurs communiqués que vous pourrez librement consulter.

**Parking presse** : un parking peut être réservé aux journalistes dans la mesure des places disponibles. L'accès est strictement réservé aux journalistes accrédités.

**Accréditation** : un badge sera remis aux journalistes d'après la fiche d'accréditation à remplir. Téléchargement sur le site internet du salon.

**Le site internet** [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com) : le site est mis à jour quotidiennement pendant le salon. Vous y trouverez le dossier presse, les communiqués, les animations, l'agenda, la liste des exposants ainsi qu'une sélection de photos libres de droit.

**Réseaux sociaux** : mise à jour quotidienne de la page [Facebook/LesNauticales](https://www.facebook.com/LesNauticales), suivez le salon également sur [Twitter/Les\\_nauticales](https://twitter.com/Les_nauticales) et [Instagram/nauticales\\_boatshow](https://www.instagram.com/nauticales_boatshow).

**Photos** : un photographe officiel est présent sur le salon. Possibilités de fournir des photos du salon libres de droit.

## Contacts Presse Les Nauticales

Pierrick Garenne - [pgarenne@grand-pavois.com](mailto:pgarenne@grand-pavois.com) - Tél. +33 (0)6 22 31 53 77

Floriane Bouillard - [fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com) - Tél. : +33 (0)6 81 29 80 63

Véronique Largeau - [vlargeau@grand-pavois.com](mailto:vlargeau@grand-pavois.com) - Tél. : +33 (0)6 81 12 53 49

## Contacts Presse Métropole Aix-Marseille-Provence

Stéphane Gireau - [stephane.gireau@ampmetropole.fr](mailto:stephane.gireau@ampmetropole.fr) - Tél. : +33 (0)4 91 99 79 97

Marjorie Piras - [marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr) - Tél. : +33 (0)4 91 99 79 48



# Les Nauticales

1<sup>ER</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

## REMERCIENT LEURS PARTENAIRES



**ISUZU**

**ONET**

**E**  
Eugène Ellia  
Grands vins de Bourgogne

LE MOUSSE

 **Tunnels Prado**  
"LES RACCOURCIS"

**LOCAPONTON**  
LAISSEZ-VOUS PORTER

**Marinefloor**  
  
ponton modulaire

  
**Lo Ciotat SHIPYARDS**

**france  
bleu  
provence**

**MOTEUR  
BOAT**  
MAGAZINE

**Coté Pêche**  
Le Magazine Multimédia des Passionnés de pêche en Mer

**YOUBOAT**

**BWP**  
**PREMIER**  
BEST WESTERN.

**A**  
**APPART'CITY**

**LA ROTONDE**  
HÔTEL\*\*\*

  
**PLEINAIR**  
CASINO LA CIOTAT

GRAND ÉVÉNEMENT

## LE SALON NAUTIQUE DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE SE TIENDRA DU 14 AU 22 MARS 2020

La Métropole Aix-Marseille-Provence dévoile le nouveau visuel des NAUTICALES 2020, 4e salon nautique français qui se tiendra **du samedi 14 au dimanche 22 mars 2020** à La Ciotat. Le salon, qui fêtera sa 18<sup>e</sup> édition attend 200 exposants, plus de 30 000 visiteurs et présentera 400 bateaux, dont 200 à flot.

Pour en savoir plus, vous pourrez retrouver l'équipe des Nauticales au salon NAUTIC de Paris, stand 1 E 5, qui se tiendra du samedi 7 au dimanche 15 décembre 2019.



Pendant les 9 jours de l'évènement, des temps forts seront proposés par la **Métropole Aix-Marseille-Provence** comme le **Forum des Métiers de la mer** et les **journées dédiées aux innovations et technologies** qui rassembleront des start-ups novatrices en matière de développement nautique, notamment dans la protection de l'environnement.

**Les Nauticales en chiffres :**

- Les Nauticales du 14 au 22 mars 2020
- 4<sup>e</sup> salon nautique français
- Un salon organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence
- 61 ports sur le littoral (255km) de la Métropole Aix-Marseille-Provence

---

**Contacts presse :**

**MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE**  
**Marjorie PIRAS** Tél.: 04 91 99 79 48  
[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

**GRAND PAVOIS ORGANISATION**  
**Floriane BOUILLARD** Tél.: 05 46 44 46 39  
[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)

GRAND ÉVÉNEMENT

## JEAN-MARC BARR, PARRAIN DES NAUTICALES, LE SALON NAUTIQUE DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

La Métropole Aix-Marseille-Provence est fière d'accueillir **Jean-Marc Barr**, l'icône de plusieurs générations, comme parrain du salon Les Nauticales en 2020.

C'est grâce au "Grand Bleu" de Luc Besson sorti en 1988 qui, avec plus de 9 millions de spectateurs, est devenu un film mythique, que Jean-Marc Barr, interprétant le rôle de Jacques Mayol, a connu une renommée internationale.

Ce film, qui a fédéré des générations entières autour du monde de la mer, est un véritable phénomène aujourd'hui encore. Un documentaire « **Génération Grand Bleu** » réalisé par Jérôme Espla et relatant l'impact de celui-ci sera diffusé au salon. Le synopsis : près de 30 ans après la sortie du film, Jean-Marc Barr revient sur les traces du tournage en Grèce, sur la petite île d'Amorgos. Il va croiser la route de Francine Kreiss, une apnéiste-photographe. Ensemble, ils vont remonter le temps pour revivre 30 ans d'apnée. Un documentaire de 52 minutes à découvrir lors des Nauticales 2020, **le samedi 14 mars à 16h au Cinéma l'Eden**.

**Jean-Marc Barr sera présent le samedi 14 mars, jour de l'inauguration et de l'ouverture du salon, une occasion unique de le rencontrer !**

**Jean-Marc Barr, acteur, réalisateur, producteur et photographe.**

Avec une filmographie impressionnante et ayant tourné avec les plus grands dont **Lars von Trier**, **Jean-Marc Barr** a de nombreuses cordes à son arc, il est notamment réalisateur, producteur et photographe.

Impliqué dans l'environnement et le climat, il souhaite sensibiliser à la prise de conscience des enjeux écologiques d'aujourd'hui. Il apporte également son soutien, en tant que parrain, à **l'Association CetaSea**, qui fédère une vingtaine de scientifiques, soigneurs et professionnels de la conservation des espèces qui, pour la plupart, ont travaillé avec des mammifères marins et voient la nécessité de créer un centre de réhabilitation en France pour accueillir les animaux marins en situation de détresse.

**Les Nauticales en chiffres :**

- Les Nauticales du 14 au 22 mars 2020
- 4<sup>e</sup> salon nautique français
- Un salon organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence
- 61 ports sur le littoral (255km) de la Métropole Aix-Marseille-Provence

---

**Contacts presse :**

MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE  
Marjorie PIRAS Tél.: 04 91 99 79 48  
[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

GRAND PAVOIS ORGANISATION  
Floriane BOUILLARD Tél.: 05 46 44 46 39  
[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)



GRAND ÉVÉNEMENT

## FOCUS SUR LES NOUVEAUTÉS PRÉSENTÉES AU SALON NAUTIQUE, LES NAUTICALES, DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Premier rendez-vous de l'année pour les passionnés et amateurs de bateaux, Les Nauticales permettront de découvrir un certain nombre de nouveautés.

Coup de zoom sur certaines d'entre elles :

### **MOTEUR – DES NOUVEAUTÉS CHEZ LES « HORD-BORD » !**

Et notamment pour le chantier Bénéteau qui présentera de nombreuses nouveautés au salon avec les derniers nés de la gamme Flyer, avec les flyers 6, 7, 8 en version Sundek, les 8 et 8.8 en Spacedek et le Flyer 10, le plus grand de la gamme. Ces bateaux hors-bord feront le bonheur des plaisanciers en quête de sensations, de confort et de convivialité. Le Flyer 10 avec ses deux double-couchages, une véritable salle d'eau avec douche séparée permettra des excursions de quelques jours. *Exposant : Bénéteau*

### **MOTEUR – LE 805 PILOTHOUSE, LE BATEAU DE PÊCHE PAR EXCELLENCE !**

Le dernier né de la gamme Quicksilver, le 805 PilotHouse bénéficie d'un coup de jeune ! Avec sa nouvelle carène, ses nouveaux aménagements, son design moderne, ce pêche promenade peut convenir à la petite croisière mais surtout aux pêcheurs. Sa cabine double, ses toilettes fermés et électriques, sa petite cuisine, sa station de pêche, table à découper et son grand vivier avec pompe et régénération d'eau... Il fera le bonheur de tous ! *Exposant : Quicksilver/Brunswick Marine*

### **MOTEUR - LE PLUS GRAND SEMI-RIGIDE DE ZODIAC**

Nouveau semi-rigide en hypalon, le Medline 9, sera l'allié idéal pour les sorties à la journée dans les calanques. Ce nouveau Zodiac, qui remplace le Medline 8.5 est le plus gros modèle jamais lancé par la marque (8.73m). Le plan de pont du Medline 9 se caractérise par une grande facilité de déplacement à bord, avec une console complètement déportée sur le côté pour offrir un large passage à bâbord. Ce modèle est doté d'un carré arrière surélevé et d'un carré avant. *Exposant : Servaux SAS*

### **VOILIER - L30, FUTUR VOILIER DES JEUX OLYMPIQUES ?**

Le L30 sera présenté à flot aux Nauticales par Hica Boats. Une occasion unique de découvrir ce petit monotype qui pourrait être le bateau des prochaines JO de Paris 2024, pour la toute nouvelle épreuve de course au large. Développé par Rodion Luka et Andrej Justin, il est sorti des moules en 2015. Pourtant, il n'a été présenté que récemment en France et bénéficie, en ce moment, d'un gros coup de projecteur puisqu'il a été sélectionné comme support officiel du championnat organisé par World Sailing (Fédération internationale de voile). *Exposant : Hica Boats*

### **VOILIER – LE DUFOUR 430, UN VOILIER STAR POUR LES CROISIÈRES**

Tout juste sorti du chantier rochelais, le Dufour 430 se démarque par sa carène aux lignes épurées avec un bouchain arrière sensiblement plus haut et arrondi. Le pont illustre une parfaite optimisation, tant par la facilité de la circulation à bord, que par sa palette d'équipements haut de gamme. Le Dufour 430 est un voilier conçu pour les amateurs de sensations nautiques ! A essayer sans faute aux Nauticales. *Exposant : Midi Nautisme*

### **VOILIER – L'AQUILA 44 POUR DES VACANCES EN MULTICOQUE**

Idéal pour les croisières en famille, entre amis ou à la cabine, l'Aquila 44 du chantier américain Aquila Powers Catamaran, sera présenté par Dream Yachts Sales. Ce trawler est disponible avec 3 ou 4 configurations de cabine comprenant un salon et une cuisine avec des vues à 360° et un flybridge étendu. Des options de personnalisation sont disponibles pour répondre à un éventail de modes de vie nautique et notamment pour la location à la cabine. *Exposant : Dream Yacht sales*

### **VOILIER – AVEC LE BIRDYFISH, LE FOIL ÇA DECOIFFE !**

Les visiteurs pourront essayer et découvrir le BirdyFish. Ce petit dériveur à foil « made in France » sera disponible à l'essai tous les jours. Ce bateau de 4.7 mètres destiné à l'apprentissage du « foil » nécessite peu de réglages en navigation et permet ainsi de se concentrer sur les sensations et le plaisir de voler. Sensations garanties ! *Exposant : BirdyFish*

### **DECOUVERTE - QUATRE SCOOTERS SOUS-MARINS POUR EXPLORER LES FONDS !**

Exposés par Divazur, nouvel exposant au salon, ces 4 scooters représentant les marques Yamaha, Bixpy, MagicJet et IAQUA permettront une exploration des fonds sans efforts. La Méditerranée abrite une faune et une flore exceptionnelles qui pourra être découverte grâce aux balades en snorkeling équipé de votre scooter sous-marin. Vous pourrez aller plus loin, plus profondément en toute sécurité et sans fatigue. *Exposant : Divazur*

### **ELECTRIQUE - A PROPULSION ELECTRIQUE, LE LAGON 55 !**

Le Lagon 55 présenté par Alizé Electronic est un bateau doté d'une propulsion électrique pour un confort maximum : pas de bruit, pas d'odeur de gasoil, une sérénité de navigation qui fera le bonheur des plaisanciers. *Exposant : Alizé Electronique*

#### **Les Nauticales en chiffres :**

- Les Nauticales du 14 au 22 mars 2020
- 4<sup>e</sup> salon nautique français
- Un salon organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence
- 61 ports sur le littoral (255km) de la Métropole Aix-Marseille-Provence

---

#### **Contacts presse :**

##### **MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE**

**Marjorie PIRAS** Tél.: 04 91 99 79 48  
[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

##### **GRAND PAVOIS ORGANISATION**

**Floriane BOUILLARD** Tél.: 05 46 44 46 39  
[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)

GRAND ÉVÉNEMENT

## **SALON LES NAUTICALES : L'OCCASION DE S'INITIER ET DE DÉCOUVRIR L'UNIVERS NAUTIQUE !**

**Pendant 9 jours, du 14 au 22 mars 2020 de 10h à 18h, les visiteurs pourront apprécier, grâce à la richesse et la diversité des exposants, l'offre de la filière nautique et découvrir le monde maritime. De nombreuses animations seront proposées sur le salon, une occasion de s'initier, profiter des démonstrations et tester le nouveau matériel.**

### **- JEAN-MARC BARR, PARRAIN DES NAUTICALES**

**Jean-Marc Barr sera présent le samedi 14 mars, jour de l'ouverture et de l'inauguration.** C'est grâce au film "Le Grand Bleu" de Luc Besson, sorti en 1988 (plus de 9 millions de spectateurs), que Jean-Marc Barr, s'est fait connaître en interprétant le rôle de Jacques Mayol. Ce film, qui a fédéré des générations entières autour du monde de la mer, est une véritable référence aujourd'hui encore. Le documentaire « **Génération Grand Bleu** », réalisé par Jérôme Espla et relatant l'impact de cette œuvre sera diffusé le premier samedi du salon. Un documentaire de 52 minutes à découvrir lors des Nauticales 2020, **le samedi 14 mars à 16h au Cinéma l'Eden** (entrée libre, places limitées).

### **- GOMBESSA EXPEDITIONS : MEDITERRANEE / PAYSAGES – NOUVEAU EN 2020**

En juillet dernier, Laurent a réalisé une première mondiale en mariant avec succès les moyens de la plongée à saturation initialement dédiée à l'exploitation offshore, avec les techniques de plongée autonome en recycleur à gestion électronique dans le but d'illustrer les écosystèmes profonds typiques de la Méditerranée, et de mettre en place des protocoles scientifiques à ces grandes profondeurs. Avec trois autres plongeurs, Antonin Guilbert, Yanick Gentil et Thibault Rauby, ils ont cohabité dans un module de 5m<sup>2</sup> pressurisé jusqu'à 13 bars, soit l'équivalent de -120m de fond, pendant 28 jours. Quotidiennement, ils ont effectué des sorties pour explorer et étudier librement et sans limite de temps la zone crépusculaire entre 60 et 140 mètres de fond, de Marseille à Monaco. L'exposition Méditerranée/ Paysages, issue de la dernière expédition est articulée autour de 12 photographies des paysages profonds de Méditerranée ainsi que d'une reconstitution de la « **station bathyale** », habitacle de vie des aquanautes.

L'équipe d'Andromède Océanologie présente aussi sur le stand l'application Donia. DONIA œuvre et sensibilise à la préservation de l'environnement en fournissant des cartes de la nature des fonds extrêmement précises qui permettent d'ancrer en dehors des écosystèmes fragiles comme les herbiers sous-marins ou les récifs coralligènes, dans le respect de la loi. DONIA propose de vivre la traditionnelle solidarité maritime en partageant des informations sur les dangers aperçus en mer (obstacles, accidents, méduses, alerte SOS, etc.). C'est une application de cartographie marine communautaire gratuitement téléchargeable sur les stores Apple et Android (smartphone et tablette), elle permet à tous les passionnés de la mer de bénéficier de cartes marines précises et enrichies de multiples informations, à terre et en mer.



### **- LES MINI-BATEAUX ÉLECTRIQUES (NOUVEAU 2020)**

Les enfants et adultes pourront déambuler dans le port de La Ciotat sur des petits bateaux miniatures et électriques. Les visiteurs pourront prendre place aux commandes d'un cargo, d'un vapeur du Mississippi, d'un remorqueur... et partir en navigation dans le port. Une occasion de profiter d'un point de vue différent sur les bateaux présentés lors du salon (accès libre, places limitées à bord).

### **- LES BATEAUX RADIO-COMMANDÉS**

Plusieurs bateaux pourront être essayés lors des Nauticales. Ces voiliers RC s'affronteront autour d'un parcours nautique sur un bassin spécifique et dans le port ! De véritables régates seront organisées les week-ends entre les participants et il faudra tenir compte des conditions météorologiques du jour, garder le cap et la jouer fine pour passer la ligne d'arrivée. Les visiteurs pourront assister à des compétitions, une occasion de parfaire sa technique et de prendre les conseils des plus expérimentés. Des remises de prix permettront de repartir avec un lot. Transats, parasols et espace cosy garanti pour régater dans un fauteuil !

### **- SIMULATEUR DE SURF (NOUVEAU EN 2020)**

Cette nouvelle animation réjouira aussi bien les parents que les enfants dès l'âge de 7 ans. Le but est de tenir le plus longtemps sur le surf. Sensations et rires garantis ! (Tarif : 2 € la chute).

### **- BORNE PHOTO (NOUVEAU EN 2020)**

Les visiteurs pourront se prendre en photo avec le logo du salon pour repartir ainsi avec un souvenir des Nauticales 2020. (Tarif : 2€ la photo)

### **- LE NAVIRE DES MÉTIERS**

Véritable vitrine itinérante et innovante, le Navire des métiers propose une immersion en réalité virtuelle dans les métiers de la filière navale. Une initiative portée par le Campus des industries navales et proposée par la Métropole Aix-Marseille-Provence.

### **- RÉGATE ATHELIA**

Les entreprises de La Ciotat regroupées sous la dénomination Athélia, régateront le dimanche 15 mars. Cette journée d'incentive qui se déroulera à l'occasion du salon comptera six bateaux de Team Winds. Ils seront amarrés sur les pontons du salon.

### **- VILLAGE GLISSE ET VOILE LÉGÈRE**

Sorties en mer, baptêmes, essais, démonstrations dans le bassin et dans le port... Tout cela gratuitement et encadré par des professionnels qui n'hésiteront pas à se mettre à l'eau pour faire partager leurs passions, que ce soit du paddle, du kayak, de la plongée, du Sup Polo ou encore des balades en mer à la demande en Stand Up Paddle...

Pour la première fois, les visiteurs pourront essayer le « Birdy Fish », un bateau de voile légère à foil de 6.50 mètres. Un terrain de pétanque ainsi qu'un terrain de « Molkky » seront installés et ouverts à tous les visiteurs.

### **- VILLAGE CLASSIQUE ET TRADITION**

Rencontres avec les acteurs du patrimoine traditionnel de Méditerranée : Fédération du Patrimoine de Méditerranée, les associations Carènes, les Calfats de l'Escalet et l'Association du voilier Sybille, présentation de barquettes traditionnelles avec leurs histoires, découverte d'artistes autour du thème de la mer, animations, nœuds marins, sculpture sur bois, ateliers moussaillons...

### **- SÉCURITÉ EN MER**

A l'occasion des Nauticales, Les Sauveteurs en Mer (SNSM) proposent la visite du canot de sauvetage, des informations sur l'association, leurs rôles et leurs actions au quotidien, des animations autour du radeau de survie... A voir également des démonstrations et mises en scène d'opérations de sauvetage avec le canot les deux dimanches du salon.

**Une présentation de la SNSM et du CROSS, en présence du directeur national de la SNSM, M. Emmanuel de OLIVEIRA, vice-amiral d'escadre (2s), ancien préfet maritime pour l'Atlantique aura lieu le dimanche 15 mars à 11h, à l'Espace Conférences du salon.**

### **- LA PÊCHE UNE FOIS DE PLUS L'HONNEUR !**

L'année 2020 fête la 8ème édition des Nauticales Rock Fishing ! Cette compétition unique en France dans le cadre d'un salon, organisée avec le magazine Cot&Pêche, se déroulera le dimanche 15 mars. Dès 9h00, les 70 concurrents se retrouvent au salon pour préparer leur ligne afin d'attraper le maximum de petits poissons, immédiatement remis à l'eau, dans les ports ou amas rocheux de bord de mer. Le Rock Fishing, une tendance de pêche en plein développement ! Un succès confirmé d'année en année.

### **Deux simulateurs de pêche sur le salon**

Pour les pêcheurs, le Club Halieutis proposera des **animations autour d'un simulateur de pêche au gros**. L'Arfppma (Association Régionale de pêche Provence-Alpes-Côte-D'azur), présentera les différentes espèces piscicoles de la région, leur cycle biologique, les menaces qui pèsent sur elles et les mesures prises pour les protéger. Les visiteurs pourront aussi s'initier à la pêche grâce à un 2<sup>e</sup> simulateur mis en place.

### **- LES SORTIES EN MER**

Chaque jour, des sorties en mer sont proposées dans la baie de la Ciotat, à bord de bateaux de tradition... rdv à l'accueil du village Patrimoine et Tradition.

### **- POUR LES ENFANTS...**

Dès l'entrée du salon, les enfants sont plongés dans l'univers nautique !

- Le jeu de piste du Petit Moussaillon – Un Quizz du Petit Moussaillon sera remis aux enfants. Grâce à ce jeu, ils pourront au fil des allées et pontons découvrir le salon et répondre aux différentes questions liées à la mer et à l'environnement. Pour cela, ils doivent se rendre sur les stands partenaires. Un diplôme du Petit Moussaillon leur sera remis ainsi qu'un petit cadeau en fin de parcours !
- Initiations gratuites aux sports nautiques. Tous les jours, pendant 9 jours, les enfants pourront faire des baptêmes (de plongée, de paddle, de sup polo, etc.) et des essais gratuitement sur les bassins ou dans le port.
- Découvrir l'exposition Gombessa et sa station Bathyale
- Régater avec les bateaux radiocommandés pour s'initier aux techniques de la voile.

### **Des ateliers pédagogiques sont également proposés aux enfants :**

- Sea Shepherd : puzzle des espèces, découvrir l'équilibre de la biodiversité marine, pêche aux déchets et impacts sur les espèces marines...
- Sur le stand de l'Arfppma (Association Régionale de pêche Provence-Alpes-Côte-D'azur), les enfants pourront découvrir les différentes espèces piscicoles présentes dans la région, leur cycle biologique, les menaces qui pèsent sur elles et les mesures prises pour les protéger.
- S'initier à la pêche grâce aux simulateurs mis en place par les associations Arfppma et le Club Halieutis.
- Se rendre sur le Stand de la SNSM, pour comprendre les dangers de la mer et découvrir les bons gestes à adopter.

### **- CONFÉRENCES ET TABLES RONDES**

Pendant le salon, les visiteurs pourront assister aux conférences et tables-rondes qui auront lieu tout au long des 9 jours. Cette année, les thèmes comme l'industrie navale, les innovations et technologies, le forum des Métiers de la mer seront abordés par la Métropole Aix-Marseille-Provence, etc.

Retrouvez le programme sur [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com)

### **Les Nauticales en chiffres :**

- Les Nauticales du 14 au 22 mars 2020 de 10h à 18h
- 4<sup>e</sup> salon nautique français
- Un salon organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence
- 61 ports sur le littoral (255km) de la Métropole Aix-Marseille-Provence

---

**Contacts presse :**

**MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE**

**Marjorie PIRAS** Tél.: 04 91 99 79 48

[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

**GRAND PAVOIS ORGANISATION**

**Floriane BOUILLARD** Tél.: 05 46 44 46 39

[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)

GRAND ÉVÉNEMENT

## FOCUS SUR LES NOUVEAUTÉS PRÉSENTÉES AUX NAUTICALES, SALON NAUTIQUE DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Premier rendez-vous de l'année pour les passionnés et amateurs de bateaux, Les Nauticales permettront de découvrir un certain nombre de nouveautés. Zoom sur certaines d'entre elles :

### **MOTEUR – DES NOUVEAUTÉS CHEZ LES « HORD-BORD » !**

Et notamment pour le chantier Bénéteau qui présentera de nombreuses nouveautés au salon avec les derniers nés de la gamme Flyer, avec les flyers 6 (homologué 140 chevaux), 7 et 8 en version Sundeck, les 8 et 8.8 en Spacedeck et le Flyer 10, le plus grand de la gamme. Ces bateaux hors-bord feront le bonheur des plaisanciers en quête de sensations, de confort et de convivialité. Le Flyer 10 avec ses deux double-couchages, une véritable salle d'eau avec douche séparée permettra des excursions de quelques jours. *Exposant : Bénéteau*

### **MOTEUR – LE 805 PILOTHOUSE, LE BATEAU DE PÊCHE PAR EXCELLENCE !**

Le dernier né de la gamme Quicksilver, le 805 PilotHouse bénéficie d'un coup de jeune ! Avec sa nouvelle carène, ses nouveaux aménagements, son design moderne, ce « pêche promenade » peut convenir à la petite croisière mais surtout aux pêcheurs. Sa cabine double, ses toilettes fermées et électriques, sa petite cuisine, sa station de pêche, sa table à découper et son grand vivier avec pompe et régénération d'eau... Il fera le bonheur de tous ! *Exposant : Quicksilver/Brunswick Marine*

### **MOTEUR - LE PLUS GRAND SEMI-RIGIDE DE ZODIAC**

Nouveau semi-rigide en hypalon, le Medline 9, sera l'allié idéal pour les sorties à la journée dans les calanques. Ce nouveau Zodiac, qui remplace le Medline 8.5, est le plus gros modèle jamais lancé par la marque (8.73m). Le plan de pont du Medline 9 se caractérise par une grande facilité de déplacement à bord, avec une console complètement déportée sur le côté pour offrir un large passage à bâbord. Ce modèle est doté d'un carré arrière surélevé et d'un carré avant. *Exposant : Servaux SAS*

### **VOILIER - L30, FUTUR VOILIER DES JEUX OLYMPIQUES ?**

Le L30 sera présenté à flot aux Nauticales par Hica Boats. Une occasion unique de découvrir ce petit monotype qui pourrait être le bateau des prochains Jeux Olympiques de Paris 2024, pour la toute nouvelle épreuve de course au large. Développé par Rodion Luka et Andrej Justin, il est sorti des moules en 2015. Pourtant, il n'a été présenté que récemment en France et bénéficie, en ce moment, d'un gros coup de projecteur puisqu'il a été sélectionné comme support officiel du championnat organisé par World Sailing (Fédération internationale de voile). *Exposant : Hica Boats*

### **VOILIER – LES DUFOR 430 ET 530, DES VOILIERS STARS POUR LES CROISIÈRES**

Tout juste sorti du chantier rochelais, les Dufour 430 et 530 seront présentés aux Nauticales et pour la première fois en France pour le Dufour 530 ! Ces voiliers racés aux équipements haut de gamme conçus pour les amateurs de sensations nautiques seront amarrés au salon. *Exposant : Midi Nautisme*

### **VOILIER – L'AQUILA 44 POUR DES VACANCES EN MULTICOQUE**

Idéal pour les croisières en famille, entre amis ou à la cabine, l'Aquila 44 du chantier américain Aquila Powers Catamaran, sera présenté par Dream Yachts Sales. Ce trawler est disponible avec 3 ou 4 configurations de cabine comprenant un salon et une cuisine avec des vues à 360° et un flybridge étendu. Des options de personnalisation sont disponibles pour répondre à un éventail de modes de vie nautique et notamment pour la location à la cabine. *Exposant : Dream Yacht Sales*

### **VOILIER – AVEC LE BIRDYFISH, LE FOIL ÇA DECOIFFE !**

Les visiteurs pourront essayer et découvrir le BirdyFish. Ce petit dériveur à foil « made in France » sera disponible à l'essai tous les jours. Ce bateau de 4.7 mètres destiné à l'apprentissage du « foil » nécessite peu de réglages en navigation et permet ainsi de se concentrer sur les sensations et le plaisir de voler. Sensations garanties ! *Exposant : BirdyFish*

### **DECOUVERTE - QUATRE SCOOTERS SOUS-MARINS POUR EXPLORER LES FONDS !**

Exposés par Divazur, nouvel exposant au salon, ces 4 scooters représentant les marques Yamaha, Bixpy, MagicJet et IAQUA permettront une exploration des fonds sans efforts. La Méditerranée abrite une faune et une flore exceptionnelles qui pourra être découverte grâce aux balades en snorkeling et de votre scooter sous-marin. Vous pourrez aller plus loin, plus profondément en toute sécurité et sans fatigue. *Exposant : Divazur*

### **ELECTRIQUE - A PROPULSION ÉLECTRIQUE, LE LAGON 55 !**

Le Lagon 55 présenté par Alizé Electronic est un bateau doté d'une propulsion électrique pour un confort maximum : pas de bruit, pas d'odeur de gasoil, une sérénité de navigation qui fera le bonheur des plaisanciers. *Exposant : Alizé Electronique*

Liste non exhaustive au 5/03/2020

Exposant	F/T	V/M	Type bateau	Nom du bateau	Constructeur	Pays d'origine	Long.
ALIZE ELECTRONIC	à flot	voile	Monocoque	Lagon 55	Alize Electronic	France	5,5
BENETEAU	à terre	moteur	Vedette/pêche-promenade	Flyer 6 Sun	Bénéteau	France	5,56
BENETEAU	à terre	moteur	Vedette/pêche-promenade	Flyer 7 Sun	Bénéteau	France	6,41
BENETEAU	à flot	moteur	Vedette/pêche-promenade	Flyer 10	Bénéteau	France	9,98
BIRDY FISH	à flot	voile	Monocoque	Birdy Fish	Birdy Fish	France	4,7
BRUNSWICK MARINE FRANCE	à flot	moteur	Vedette/pêche-promenade	805 Pilot House	Brunswick		
CNB	à flot	voile	Multicoque	Excess 12	CNB	France	11,74
CNB	à flot	voile	Multicoque	Excess 15	CNB	France	14,76
DIFAMA	à flot	moteur	Pneumatique et semi-rigide	Open 850	Tiger Marine	Egypte	8,5
DIFAMA	à flot	moteur	Pneumatique et semi-rigide	Waverider 880	Gemini Marine	Afrique du sud	8,8
DREAM YACHT SALES	à flot	moteur	Catamaran à moteur	Aquila 44	Aquila	USA	
EVASION YACHTING	à flot	voile	Monocoque	C45	Bavaria	Allemagne	
EVASION YACHTING	à flot	moteur	Vedette/pêche-	Greenline 45 fly	Greenline Yachts	Allemagne	

			promenade				
HICA BOATS	à flot	voile	Monocoque	L30	L30	Ukraine	9,58
MARINE EQUIPEMENT	à terre	moteur	Pneumatique et semi-rigide	Aquacat	Aquarius	Afrique du sud	4,1
MARINE EXPRESS SERVICE	à terre	moteur	Vedette/pêche-promenade	Marg 23	Trimarchi	Italie	6,99
MARINE LOISIRS	à terre	moteur	Pêche-promenade	760 Quest	Parker	Pologne	7,6
MIDI NAUTISME	à flot	voile	Monocoque	Dufour 430	Dufour	France	12,5
MIDI NAUTISME	à flot	voile	Monocoque	Dufour 530	Dufour	France	
MIDI NAUTISME	à flot	voile	Multicoque	Astrea 42	Fontaine Pajot	France	12,58
NAUTIC PRO SHOP	à terre	moteur	Pneumatique et semi-rigide	BSC B. One	BSC	Italie	8,15
NAUTICAB CABCONCEPT	à terre	Equipement	Cabines pliables adaptable	CabConcept	Nauticab	France	
RIVIERA FIRST	à terre	moteur	Gamme Scooters sous-marins	Iaqua Seadart	Iaqua Seadart		
RIVIERA FIRST	à terre	moteur	Gamme Scooters sous-marins	Yamaha Seawing	Yamaha Seawing		137,45
SARCH	à flot	voile	Monocoque	Sarch S6	Sarch	Espagne	6,00
SERVAUX SAS	à flot	moteur	Pneumatique et semi-rigide	Medline 9	Zodiac	France	8,9
SERVAUX SAS	à flot	moteur	Vedette/pêche-promenade	Sealine C330 V	Sealine	Allemagne	10,07
TI-COYO	à terre	moteur	Pêche-promenade	Libra 650 Cabin	Clear	Italie	6,6
TURBOCRAFT SA	à flot	moteur	Vedette/pêche-promenade	Silverfin	Turbocraft	Suisse	11,9

#### **Les Nauticales en chiffres :**

- Les Nauticales du 14 au 22 mars 2020
- 4<sup>e</sup> salon nautique français
- Un salon organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence
- 61 ports sur le littoral (255km) de la Métropole Aix-Marseille-Provence

---

#### **Contacts presse :**

**MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE**  
**Marjorie PIRAS** Tél.: 04 91 99 79 48  
[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

**GRAND PAVOIS ORGANISATION**  
**Floriane BOUILLARD** Tél.: 05 46 44 46 39  
[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)

Flash Presse 18 février 2020

## LE SALON LES NAUTICALES OUVRIRA SES PORTES DANS UN MOIS !

### LES DATES ET HORAIRES

Les Nauticales, premier salon nautique à flot du calendrier français, ouvriront leurs portes du **samedi 14 au dimanche 22 mars à la Ciotat de 10h00 à 18h00**.

### RENCONTRE AVEC LE PARRAIN, JEAN-MARC BARR !

**Jean-Marc Barr sera présent le samedi 14 mars, jour de l'ouverture et de l'inauguration.** C'est grâce au film "Le Grand Bleu" de Luc Besson, sorti en 1988 (plus de 9 millions de spectateurs), que Jean-Marc Barr, s'est fait connaître en interprétant le rôle de Jacques Mayol. Ce film, qui a fédéré des générations entières autour du monde de la mer, est une véritable référence aujourd'hui encore. **Le documentaire « Génération Grand Bleu », réalisé par Jérôme Espla et relatant l'impact de cette œuvre sera lors des Nauticales 2020, le samedi 14 mars à 16h au Cinéma l'Eden** (entrée libre, places limitées).

### LES ÉQUIPEMENTIERS A L'ENTRÉE DU SALON ! (NOUVEAU EN 2020)

Les équipementiers changent de place et seront, cette année, rassemblés à l'entrée du salon. De fait, il n'y aura plus de grand hall mais chaque exposant aura son stand individuel. Une façon pour les sociétés d'avoir une belle visibilité et de capter les visiteurs en début de salon. Parmi ceux-ci on pourra retrouver Accastillage Diffusion-Intermer, BH Service, CabConcept, Littoral Distribution, Nautic 13 Services, Pochon Sa....

### PRES DE TRENTE NOUVEAUTÉS À DÉCOUVRIR !

Les Nauticales présenteront plus d'une trentaine de nouveautés bateaux 2019/2020. Un atout pour les passionnés à l'affût des dernières innovations, et une vraie opportunité pour nombre de professionnels et de journalistes, de découvrir et d'essayer les bateaux de demain.

**Parmi les nouveautés à découvrir cette année ?** Le **Dufour 430**, les derniers nés de la gamme hors-bord de Bénéteau avec les **Flyers 6, 7, 8 en version Sundeck et 8 et 8.8 en Spacedeck**, ou encore le **805 Pilothouse** de Quiksilver, le **Medline 9** de Zodiac le plus grand de la marque, le **L30** voilier pressenti pour les prochains Jeux Olympiques, le multicoque **Aquila 430** présenté par Dream Yacht Sales pour organiser ses vacances à la cabine, le **BirdyFish**, dériveur à foil qui vous donnera des sensations inédites, ou encore les scooters sous-marins de **Divazur** pour explorer les fonds sans fatigue et plus rapidement, les bateaux à propulsion électrique à l'instar du **Lagon 55**, et bien d'autres encore...

### LES ESSAIS ET SORTIES EN MER

Un des avantages non négligeables d'un salon à flot est que **les visiteurs peuvent essayer in situ les bateaux** et le matériel présentés par les professionnels. Chaque jour, des sorties en mer sont proposées dans la baie de la Ciotat, à bord de voiliers, de bateaux à moteur, et via le Village Classique et Tradition pour les barquettes, yacht, etc. Chaque année, ce sont plus de 500 essais et sorties en mer qui sont réalisés lors du salon.

### L'ESPACE BATEAUX D'OCCASION

Cet espace réservé aux professionnels exposants présentera uniquement des bateaux à flot d'une taille minimum de 7 mètres et de moins de 5 ans. Une zone du salon, située Quai des Capucins, sera aménagée de manière à optimiser et concentrer l'offre proposée, soit une vingtaine d'unités rassemblées.

### DE MULTIPLES TEMPS FORTS !

Les Nauticales seront ponctuées par de nombreux temps forts lors de cette édition 2020 ! Inauguration du salon le samedi 14 mars en présence du parrain, présentation de Energy Observer « l'Odyssée du Futur », compétition de Rock Fishing, régates en voiliers radiocommandés, présence de bateaux du patrimoine. Mais aussi baptêmes, initiations et démonstrations par des champions dans le bassin de l'Espace Glisse, opérations de sauvetage par la SNSM avec la présence des chiens-sauveteurs, conférences, expositions pédagogiques. Il y en aura pour tous les goûts et toutes les passions ! Sur l'espace de la Métropole Aix-Marseille-Provence, retrouvez aussi les journées thématiques, consacrées à l'innovation et à la technologie avec la présence de nombreuses start-up, le forum des Métiers de la mer, une journée consacrée à la formation, etc.

Retrouvez le programme complet sur [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com)

### UN SERVICE DE PRESSE À VOTRE DISPOSITION

Le service de presse vous accueillera à l'entrée principale, tous les jours de 10h à 18h. Vous pourrez y retirer le dossier de presse et le catalogue officiel, rencontrer des professionnels du nautisme, organiser vos interviews, etc. Chaque jour, des photos libres de droit du salon seront à votre disposition. **N'oubliez pas de vous accréditer en ligne sur [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com)**

#### **A savoir**

- 4<sup>e</sup> salon nautique français
- Un salon organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence
- Jean-Marc Barr, parrain des Nauticales 2020
- 200 exposants attendus sur 30 000 m<sup>2</sup> d'exposition
- 400 bateaux exposés dont 200 à flot
- Près de 30 000 visiteurs en 2019

---

#### **Contacts presse :**

##### **MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE**

PIRAS Tél.: 04 91 99 79 48

[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

##### **GRAND PAVOIS ORGANISATION Marjorie**

Floriane BOUILLARD Tél.: 05 46 44 46 39

[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)



GRAND ÉVÉNEMENT

## **SALON LES NAUTICALES : LES START-UP À L'HONNEUR**

A l'occasion des Nauticales 2020, la Métropole Aix-Marseille-Provence permet à des start-up de se faire connaître lors des journées du **lundi 16 et mardi 17 mars 2020**. Venez les retrouver sur l'espace de la Métropole Aix-Marseille-Provence :

### **PLATYPUS CRAFT ENTREPRISE**

Le Platypus est un **concept nautique d'exploration sous-marine de petite profondeur semi-submersible qui permet de naviguer indifféremment sur ou sous l'eau**. Se présentant sous la forme d'un trimaran en aluminium (7 mètres de long pour 2.50 mètres de large), doté d'une coque centrale reliée aux flotteurs par des bras basculants, il peut immerger sa nacelle et ses passagers jusqu'à une profondeur d'un peu moins de 2 mètres permettant une navigation subaquatique ; le reste de la coque restant en surface avec les moteurs. Propulsée par deux moteurs hors-bord, l'embarcation est conçue pour accueillir des moteurs électriques ou thermiques. La respiration est assurée par le Platypus, aussi nul besoin de bouteilles ! A découvrir sans faute !

**Société : Platypus Craft Marchecoul (44270 Machecoul)**

**FINX - FinX** exploite tout le potentiel de la **propulsion ondulatoire hyperactive et conçoit les premiers moteurs de bateaux sans hélice pour des performances haut de gamme**.

FinX développe et commercialise une technologie innovante de propulsion nautique, en utilisant une membrane flexible, dont l'ondulation, telle la nageoire d'un poisson, propulse l'eau avec une excellente efficacité énergétique, jusqu'à 30% d'économie d'énergie comparée à une hélice. Issue de l'industrie (pompes Wavera) et du médical (pompes cardiaques CorWave), cette innovation unique sur le marché s'appuie sur 15 ans de recherche et de savoir-faire.

Redécouvrez le plaisir de naviguer, simplement.

**Société : Fin X (91190 Gif sur Yvette)**

### **WHIMSITECH SAS**

Qui n'a pas déjà rêvé de voler au-dessus de l'eau ? C'est ce que propose la société Whimsitech avec son surf équipé d'un foil (une aile qui se déplace dans l'eau). « *Ce type de produit existe depuis une dizaine d'années déjà. Ce qui est nouveau avec le nôtre, c'est de l'avoir motorisé de façon électrique* », indique Gérald Furst, responsable commercial et cofondateur de l'entreprise. Concrètement, il s'agit d'une planche gonflable de type paddle avec, sur le dessous, un mat et une « aile d'eau ». Avec la propulsion électrique, l'engin monte à 40 cm au-dessus de l'eau et peut se déplacer à une vitesse de 20 km/h. Le tout pendant 45 minutes d'autonomie. De quoi assurer aux utilisateurs une belle expérience tout en sécurité.

**Société : Whimsitech (13720 La Bouilladisse)**

## **SYROCO**

Implanté à Marseille, Syroco est un laboratoire scientifique et technique qui **génère de l'innovation à travers la réalisation d'exploits pionniers**. Les solutions et les applications développées par Syroco permettent aux acteurs des secteurs du transport et de l'énergie de relever les enjeux économiques et environnementaux auxquels ils sont confrontés. L'approche de Syroco s'articule autour de "Moonshot Challenges", destinés à cristalliser une recherche et innovation en rupture. Le premier de ces challenges est le développement d'un Speedcraft destiné à pulvériser le record de vitesse à la voile.

**Société : Syroco (13008 Marseille)**

## **SUBSEA TECH**

Subsea Tech est spécialisée dans les technologies marine et sous-marine. La gamme de produits comprend notamment des mini-ROV d'observation (robots sous-marins), des catamarans télé-opérés (drones de surface, plus communément appelés USV) et des systèmes vidéo/audio sous-marins. En constante recherche d'innovation, ils ont mis sur le marché en 2019 un nouveau ROV d'inspection, le Tortuga, capable d'atteindre 500m de profondeur et d'opérer dans des zones à fort courant et à faible visibilité. 2020 verra le lancement d'un nouvel USV, dédié aux opérations en plein mer. Appelé le SeaCAT, il servira également de plateforme multi-drones (ROV et drone aérien) pour l'inspection des infrastructures offshore, notamment les fermes éoliennes en mer.

**Société : Subsea Tech (13016 Marseille)**

## **GMPRO**

**Fini de détériorer les fonds marins avec Stop-Ancre !** Grâce à ce kit de stabilisateurs qui s'ajoute sur l'ancre fini les accrochages qui dérapent et dégradent les fonds marins. C'est un nouveau système qui provoque l'accroche immédiate des pelles de l'ancre plate par pivotement de celles-ci, stabilise le tout et empêche l'ancre de se retourner et surtout de « labourer » les fonds marins.

**Société : GMPRO (13006 Marseille)**

## **SMART SAILORS**

Smart Sailors est l'outil le plus simple pour **suivre les maintenances et les certificats des navires**. L'application permet de se constituer facilement un historique complet et fiable sur ses équipements et la vie de sa flotte. Centré sur l'utilisateur, Smart Sailors est conçu par une équipe d'officiers et de développeurs, en collaboration avec des navigants et managers de l'industrie maritime. « Bien plus que de digitaliser les carnets de bords traditionnels, nous simplifions les inspections, améliorons la collaboration et la traçabilité, tout en permettant de réduire les coûts des petits et moyens armements ».

**Société : Smart Sailors (13002 Marseille)**

### **Les Nauticales en chiffres :**

- Les Nauticales du 14 au 22 mars 2020 de 10h à 18h
- 4<sup>e</sup> salon nautique français
- Un salon organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence
- 61 ports sur le littoral (255km) de la Métropole Aix-Marseille-Provence

---

### **Contacts presse :**

#### **MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE**

**Marjorie PIRAS** Tél.: 04 91 99 79 48

[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

#### **GRAND PAVOIS ORGANISATION**

**Floriane BOUILLARD** Tél.: 05 46 44 46 39

[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)

Flash presse  
10 Mars 2020

## COVID-19 : ANNULATION DES NAUTICALES DE LA CIOTAT

En application de l'arrêté du Ministère des Solidarités et de la Santé du 9 mars 2020 portant diverses mesures relatives à la lutte contre la propagation du virus Covid-19 paru au Journal Officiel ce jour, **la Métropole Aix-Marseille-Provence est contrainte d'annuler l'édition 2020 du salon nautique à flot « Les Nauticales », qui devait se tenir à La Ciotat du 14 au 22 mars prochains.**

En effet, afin de prévenir la propagation du virus Covid-19, tout rassemblement mettant en présence de manière simultanée plus de 1 000 personnes est interdit sur le territoire national jusqu'au 15 avril 2020 et seuls les rassemblements indispensables à la continuité de la vie de la Nation peuvent être maintenus à titre dérogatoire par le représentant de l'Etat dans le département.

En conséquence, la Métropole Aix-Marseille-Provence a demandé à son délégataire, Grand Pavois Organisation, de se conformer à cette décision d'annulation.

---

### Contacts presse :

MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE  
Marjorie PIRAS Tél.: 04 91 99 79 48  
[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

GRAND PAVOIS ORGANISATION  
Floriane BOUILLARD Tél.: 05 46 44 46 39  
[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)

## NEWSLETTER EXPOSANT 1

LIEN URL : Mailchimp Template Test - "NAUTICALES 2020 - EXPOSANTS 1" .eml

14 • 22  
MARS  
2020

LA CIOTAT

  
**Les Nauticales**  
1<sup>er</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

1<sup>er</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

NEWSLETTER EXPOSANT N°1

1. Note de montage et démontage

2. Réservez votre Grutage avant le 26 février

3. Finalisez vos commandes

4. Annoncez vos nouveautés

NOTE DE MONTAGE ET DEMONTAGE

Retrouvez toutes les informations relatives au montage et au démontage de votre stand en [cliquant ici](#)


LE GRUTAGE

Pour les exposants concernés par les grutages de mise à l'eau ou de mise à terre, **merci de prendre rdv avant le 26 février**. Un engin de manutention (chariot élévateur à fourche / Cases obligatoire) peut être mis à votre disposition du mardi 10 au vendredi 13 mars. Indiquez par mail vos besoins (date et tranche horaire) à [ehardy@grand-pavois.com](mailto:ehardy@grand-pavois.com)




FINALISEZ VOS COMMANDES


RDV sur votre Espace Expositant pour finaliser vos commandes, aménagement de stand : moquette, mobilier, nettoyage, etc.





VOS NOUVEAUTÉS !

Profitez du service presse pour relayer vos informations vers les médias. Vous organisez une présentation, une rencontre, une séance de dédicace. Faites-le nous savoir en [cliquant ici](#)









Facebook Twitter Site Les Nauticales Email

## NEWSLETTER EXPOSANT 2

LIEN URL : Mailchimp Template Test - "NAUTICALES 2020 - EXPOSANTS 2" .eml

14 • 22  
MARS  
2020

LA CIOTAT

  
**Les Nauticales**  
1<sup>er</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

1<sup>er</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

NEWSLETTER EXPOSANT N°2

1. Rappel des horaires 2020

2. L'accueil exposants

3. Les équipementiers changent de place

4. Jean-Marc Barr, parrain des Nauticales !

RAPPEL DES HORAIRES

Le salon sera ouvert de 10h à 18h tous les jours !

L'Accueil Exposants

L'accueil exposants, situé dans le hall d'entrée sera à votre disposition jeudi 12 et vendredi 13 mars de 9h à 19h.  
**ATTENTION** : il ne pourra pas avoir de commandes d'aménagements complémentaires (cloisons, réserves...) sur le salon. Faites vos commandes dès maintenant sur votre espace exposant.



Les équipementiers changent de place et seront, cette année, rassemblés à l'entrée du salon. De fait, il n'y aura plus de grand hall mais chaque exposant aura son stand individuel. Une façon pour les sociétés d'avoir une belle visibilité et de capter les visiteurs en début de salon.



JEAN-MARC BARR, PARRAIN DES NAUTICALES 2020 !

C'est grâce au "Grand Bleu" de Luc Besson sorti en 1988, avec plus de 9 millions de spectateurs, que Jean-Marc Barr, interprétant le rôle de Jacques Mayol, a connu une renommée internationale. Ce film, qui a fédéré des générations entières autour du monde de la mer, est un véritable phénomène aujourd'hui encore. Un documentaire « Génération Grand Bleu » réalisé par Jérôme Esplà et relatant l'impact de celui-ci sera diffusé le **samedi 14 mars à 16h au Cinéma l'Eden**. (Entrée libre, attention places limitées)

## NEWSLETTER EXPOSANT 3

LIEN URL : Mailchimp Template Test - "NAUTICALES 2020 - EXPOSANTS 3" .eml

14 • 22  
MARS  
2020

LA CIOTAT

  
**Les Nauticales**  
1<sup>er</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

MÉTROPOLITAIN  
AIX-MARSEILLE  
PROVENCE

NEWSLETTER EXPOSANT N°3

- L'inauguration du salon
- Les animations et l'agenda
- Les partenaires du salon

L'inauguration du salon

Se tiendra le Samedi 14 mars 2020 à 11h en présence de nombreuses personnalités institutionnelles et du parrain Jean-Marc Barr. RDV à 10h45 devant l'Espace de la Métropole Aix-Marseille Provence. (photo 2019)



LES ANIMATIONS ET L'AGENDA DU SALON


Retrouvez toutes les animations du salon et l'agenda en cliquant ici

## NEWSLETTER VISITEURS 1

LIEN URL : Mailchimp Template Test - "NAUTICALES 2020 - VISITEURS" .eml

14 • 22  
MARS  
2020


LA CIOTAT

  
**Les Nauticales**  
1<sup>er</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

MÉTROPOLITAIN  
AIX-MARSEILLE  
PROVENCE

PRÉPAREZ VOTRE VISITE AU SALON

- Jean-Marc Barr, parrain des Nauticales !
- La billetterie est en ligne
- Dates et horaires des Nauticales 2020
- Les nouveautés des exposants à découvrir



LE BILLETTERIE EST EN LIGNE

Cliquez ici

DATES ET HORAIRES

Le salon sera ouvert du 14 au 22 mars 2020 de 10h à 18h tous les jours !

LES NOUVEAUTÉS À DÉCOUVRIR AUX NAUTICALES





## NEWSLETTER VISITEURS 2

LIEN URL : Mailchimp Template Test - "NAUTICALES 2020 - VISITEURS 2 » . eml

14 - 22 MARS 2020

LA CIOTAT

1er SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

DES ANIMATIONS PENDANT NEUF JOURS !

L'exposition Méditerranée Paysages, issue de la dernière expédition est articulée autour de 12 photographies des paysages profonds de Méditerranée, ainsi que d'une reconstitution de la « station bathyde », l'habitat de vie des aquanauts, portée par Laurent Balleux.

Les mini Bateaux. Les enfants et adultes pourront découvrir dans le port de La Ciotat sur des petits bateaux miniatures et éducatifs. Les visiteurs pourront prendre place aux commandes d'un cargo, d'un vapeur du Mississippi, d'un remorqueur... et partir en navigation dans le port.

Village de la Glisse. Sorties en mer, essais, démonstrations dans le bassin et dans le port... une occasion rêvée pour se mettre à l'eau dans les meilleures conditions ! Paddle, kayak, plongée, sup polo et "Birdy fish" pour la première fois !

Village Classique et Tradition. Rencontres avec les acteurs du patrimoine traditionnel de Méditerranée. A voir Bonne Mère, Monte Cristo, Colombe, le Citadon, l'Eileen 1938, Stéphanie qui fête ses 100 ans... Ateliers de mâtissage, poulage, callage, dattes, visites...

Le village des Associations, aura aussi ses animations pédagogiques et environnementales avec Sea Shepherd, le Club Halcid, les Limites de l'Exploration, la FNPSA, Jet Bleu 83, l'ARPPMA...

Village Classique et Tradition. Rencontres avec les acteurs du patrimoine traditionnel de Méditerranée. A voir Bonne Mère, Monte Cristo, Colombe, le Citadon, l'Eileen 1938, Stéphanie qui fête ses 100 ans... Ateliers de mâtissage, poulage, callage...

Dimanche 15 mars : 8ème édition du Rock Fishing ! Cette compétition unique en France dans le cadre d'un salon, est organisée avec le magazine CôtéPêche. 70 concurrents se retrouvent pour préparer leur ligne et d'attraper le maximum de petits poissons, remis à l'eau, dans les ports ou amas rochers de bord de mer.

Vieille du canot de sauvetage, informations sur l'association, rôle et actions au quotidien, animations et mises en scène d'opérations de sauvetage les deux dimanches du salon. Dimanche 15 mars à 11h, Présentation de la SNSM et du CROSS, en présence du directeur national de la SNSM, M. Emmanuel de OLIVEIRA.

Ambiance Polynésienne, profitez de la chaleur des îles avec la présence de danseuses et musiciens les week-ends du salon. Une troupe déambulera dans les allées pour le plaisir des petits et des grands ! Avis aux amateurs qui voudraient s'y essayer !

Un terrain de pétanque ainsi qu'un terrain de Mokky seront installés et ouverts à tous les visiteurs.

Repartez avec un souvenir grâce à la borne photo située sur le stand Stankit ! Tarif : 2€ la photo.

CONFÉRENCES ET TABLES RONDES

Pendant le salon, les visiteurs pourront assister aux conférences et tables-rondes qui auront lieu tout au long des 9 jours. La Métropole Aix-Marseille-Provence abordera des thèmes comme l'industrie navale, les innovations et technologies, le forum des Métiers de la mer, etc.

Retrouvez le programme complet des animations et l'agenda sur [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com)

## NEWSLETTER VISITEURS 3

LIEN URL : Mailchimp Template Test - "NAUTICALES 2020 - VISITEURS 3" .eml

14 - 22 MARS 2020

LA CIOTAT

1er SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

ANNULATION DU SALON LES NAUTICALES !

COVID-19 : ANNULATION DES NAUTICALES DE LA CIOTAT

En application de l'arrêté du Ministère des Solidarités et de la Santé du 9 mars 2020 portant diverses mesures relatives à la lutte contre la propagation du virus Covid-19 paru au Journal Officiel ce jour, la Métropole Aix-Marseille-Provence est contrainte d'annuler l'édition 2020 du salon nautique à flot « Les Nauticales », qui devait se tenir à La Ciotat du 14 au 22 mars prochains.

En effet, afin de prévenir la propagation du virus Covid-19, tout rassemblement mettant en présence de manière simultanée plus de 1 000 personnes est interdit sur le territoire national jusqu'au 15 avril 2020 et seuls les rassemblements indispensables à la continuité de la vie de la Nation peuvent être maintenus à titre dérogatoire par le représentant de l'Etat dans le département.

En conséquence, la Métropole Aix-Marseille-Provence a demandé à son délégataire, Grand Pavois Organisation, de se conformer à cette décision d'annulation.

14 • 22  
MARS  
2020

LA CIOTAT

1<sup>ER</sup> SALON NAUTIQUE  
DE L'ANNÉE

**Les**  
**Nauticales**

MÉTROPOLE  
AIX  
MARSEILLE  
PROVENCE

---

**LES NAUTICALES 2020**  
**vous convient à la Conférence de Presse**  
**de leur 18<sup>e</sup> édition à La Ciotat**

**Vendredi 6 mars 2020 à 11 heures**

**Office Municipal de Tourisme de La Ciotat**

Boulevard Anatole France, 13600 La Ciotat

---

Société/Support : \_\_\_\_\_

Nom/Prénom : \_\_\_\_\_

Assistera ☐

N'assistera pas ☐

**Réponse demandée au plus tard le mercredi 4 mars 2020**  
**et à envoyer à [fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)**

## CONTACTS PRESSE

### MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Marjorie PIRAS

Tél. : 04 91 99 79 48

[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

### GRAND PAVOIS ORGANISATION

Floriane BOUILLARD

Tél. : 05 46 44 46 39

[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)

14 • 22  
MARS  
2020

LA CIOTAT

1<sup>ER</sup> SALON NAUTIQUE  
DE L'ANNÉE

Les  
**Nauticales**

MÉTROPOLE  
AIX  
MARSEILLE  
PROVENCE

**La Métropole Aix-Marseille-Provence  
vous convie à la Conférence de Presse des Nauticales 2020**

**Samedi 14 mars 2020 à 10 heures**  
**Salon Les Nauticales**

Boulevard Anatole France, 13600 La Ciotat  
Espace Métropole Aix-Marseille-Provence

en présence du **Vice-Président de la Métropole délégué aux ports et aux infrastructures portuaires, Maire de La Ciotat**, du **Directeur Général de Grand Pavois Organisation** et de **Jean-Marc Barr**, parrain du salon.

Société/Support : \_\_\_\_\_

Nom/Prénom : \_\_\_\_\_

Assistera ☐

N'assistera pas ☐

**Réponse demandée au plus tard le jeudi 12 mars 2020  
et à envoyer à [fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)**

## CONTACTS PRESSE

### MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Marjorie PIRAS

Tél. : 04 91 99 79 48

[marjorie.piras@ampmetropole.fr](mailto:marjorie.piras@ampmetropole.fr)

### GRAND PAVOIS ORGANISATION

Floriane BOUILLARD

Tél. : 05 46 44 46 39

[fbouillard@grand-pavois.com](mailto:fbouillard@grand-pavois.com)



14 • 22  
MARS  
2020

LA CIOTAT

AIX  
MARSEILLE  
PROVENCE

# Les Nauticales

## 1<sup>ER</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

La Présidente de la Métropole Aix-Marseille-Provence  
Présidente du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône

Le Président du Conseil de territoire Marseille Provence  
Maire de Carry-le-Rouet  
Vice-président de la Métropole Aix-Marseille-Provence

Le Vice-Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence délégué  
à la Mer, au Littoral, aux Ports et aux infrastructures portuaires  
1<sup>er</sup> Vice-Président du Conseil départemental des Bouches-du-Rhône  
Maire de La Ciotat

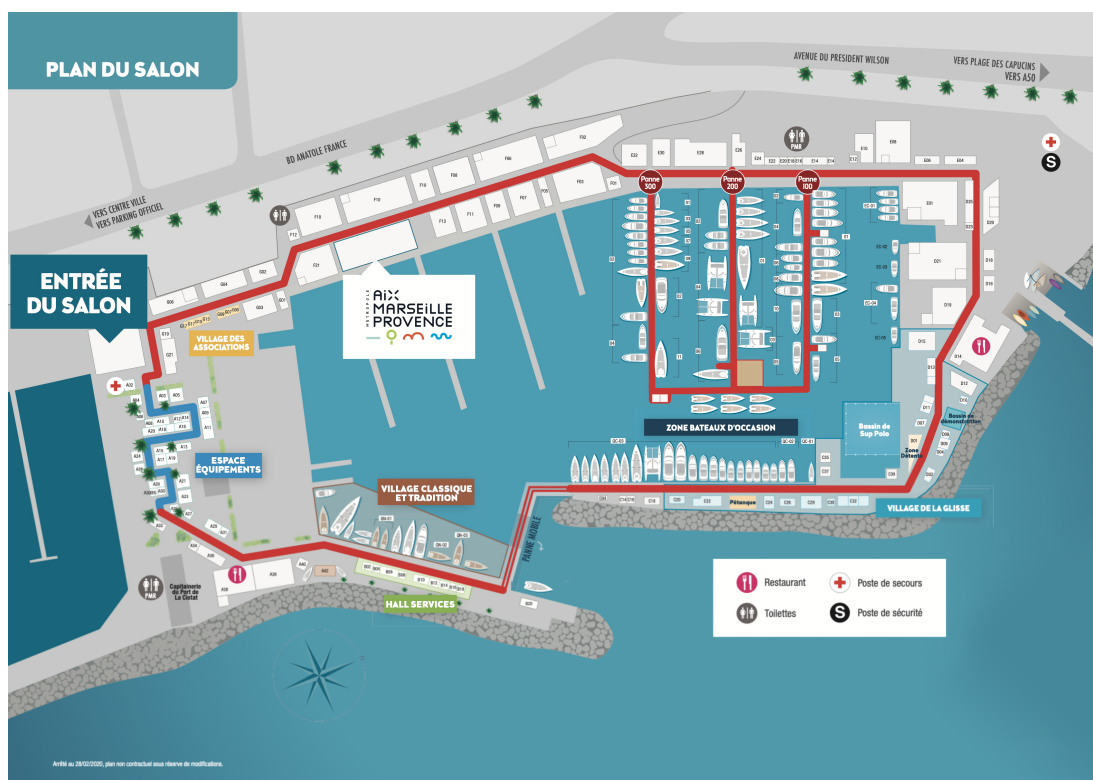
Vous prie d'assister à l'inauguration du salon nautique

### SAMEDI 14 MARS À 11H, À LA CIOTAT,

Nouveau Port de Plaisance, Bouvelard Anatole France, 13600 La Ciotat

En présence de **JEAN-MARC BARR**, parrain de la 18<sup>è</sup> édition.

Accès strictement personnel à présenter à l'entrée avec une pièce d'identité.





ANNEXE 1.D

# GUIDE DE VISITE 2020

14 • 22  
MARS  
2020

LA CIOTAT

## CATALOGUE OFFICIEL

EXPOSANTS PAR ORDRE  
ALPHABÉTIQUE p. 4

PLAN DU SALON p. 12

BATEAUX EXPOSÉS p. 15

EXPOSANTS PAR RUBRIQUES p. 16

TEMPS FORTS p. 19

AGENDA p. 21



# Les Nauticales

1<sup>ER</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE



Avec le label de la



FÉDÉRATION  
DES INDUSTRIES  
NAUTIQUES

f | t | i  
#lesnauticales

salon-lesnauticales.com

METROPOLE  
AIX  
MARSEILLE  
PROVENCE



LES NAUTICALES  
REMERCIENT LEURS  
PARTENAIRES



**Les Nauticales**  
1<sup>ER</sup> SALON NAUTIQUE DE L'ANNÉE

MÉTROPOLE  
**Aix  
MARSEILLE  
PROVENCE**  
— 

**ISUZU**

**ONET**

**E**  
Eugène Ellia  
Grands vins de Bourgogne

LE MOUSSE

 **Tunnels Prado**  
"LES RACCOURCIS"

**LOCAPONTON**  
LAISSEZ-VOUS PORTER

**Marinefloor**  
  
ponton modulaire

  
**La Ciotat  
SHIPYARDS**

**france  
bleu  
provence**

**MOTEUR  
BOAT**  
www.moteurboat.com

**Coty Pêche**  
Le Magazine Multimédia des Passionnés de pêche en Mer

**YOUBOAT**

**BWP**  
**PREMIER**  
BEST WESTERN.

**APPART'CITY**

**LA ROTONDE**  
HÔTEL\*\*\*

**PLEINAIR**  
CASINO LA CIOTAT

UNE MÉTROPOLE  
OUVERTE  
SUR LA MER

MÉTROPOLE  
**Aix  
MARSEILLE  
PROVENCE**  
— 



# LISTE DES EXPOSANTS

## PAR ORDRE ALPHABÉTIQUE



A

### A L'EAU PISCINE

103 avenue de Lattre de Tassigny  
13009 MARSEILLE France  
04 91 85 19 38  
www.a-leau.fr

Entretien, dépannage, rénovation, magasin piscine

**Module extérieur A 31**

### ACCASTILLAGE DIFFUSION

Intermer Sas ZI Du Bois De Leuze  
13310 SAINT MARTIN DE CRAU France  
04 90 47 01 10  
www.accastillage-diffusion.com

Shipchandler - Equipement pour le marin et le bateau

Shipchandler - Boat equipment

**Espace Equipements A 13**

### ACCASTILLAGE DIFFUSION voir SERVAUX

### ACTI DEVELOPPEMENT

France

**Stand Air-libre G 04**

### ADVENTURE voir TOULON NAUTIC SERVICES

### ALIZE ELECTRONIC

77 chemin de L'Oumède  
04800 GREOUX LES BAINS France  
04 92 74 20 32  
www.alize-electronic.fr

Conception, Construction, Vente et Maintenance de bateaux à propulsion électrique et solaire. Solar-Electrical boats

**A Flot EC -02 / Module extérieur D 23**

### ALP MAGASIN

France

### ALP RENOVATION

France

### AMAZEA voir INFINITE YACHTS- EPAK FRANCE & ITALIE - AMAZEA France

### AMBIANCE BAIN DOUCHE

2163 route du Beausset  
83150 BANDOL France  
04 94 29 68 51  
www.ambiancebaindouche.fr

Importateur spa et spa de nage américain HOTSPRING  
HOTSPRING American spa and swim spa importer

**Module extérieur A 34**

### ANDROMEDE OCEANOLOGIE voir APPLICATION DONIA

### ANTARES HB voir BENETEAU

### ANTARES voir BENETEAU

### APPLICATION DONIA

34280 CARNON France  
04 67 66 32 48  
https://donia.fr/

L'application DONIA permet aux plaisanciers d'échanger des informations tout en contribuant à protéger les écosystèmes marins sensibles.

**Village Classique et Tradition G 11**

### AQUABASE voir POCHON SA

### AQUABAT voir MATT MARINE

### AQUARIUS voir MARINE EQUIPEMENT

### AQUILA voir DREAM YACHT SALES

### ASSOCIATION REGIONALE DES FEDERATIONS PACA POUR LA PECHE ET LA PROTECTION DES MILIEUX

### AQUATIQUES

8 parc d'activités de Bompertuis  
avenue d'Arménie  
13120 GARDANNE France  
06 74 26 68 09  
www.peche-paca.fr

Développement de la pêche de loisir en eau douce et protection des milieux aquatiques en région Provence Alpes Côte d'Azur  
Development of freshwater recreational fishing and preservation of aquatic environments in the PACA region

**Village des Associations G 15**

### ASSOCIATION SEA SHEPHERD

22 rue Boulard  
75014 PARIS France  
www.seashepherd.fr

Protection de la biodiversité marine en menant des actions de terrain (braconnage, surpêche, pollutions, etc.). Protection of marine wildlife by direct actions (poaching, overfishing, pollution, etc.).

**Village des Associations G 13**

### AXA PLAISANCE

87 avenue François Arago  
92000 NANTERRE France  
https://plaisance.axa.fr/

Protégez votre bateau en profitant de garanties indispensables pour naviguer l'esprit libre avec l'assurance plaisance AXA. Insurance

**Hall Services B 06**

B

### B&G voir POCHON SA

### B2 MARINE voir MARSEILLE YACHTING

### BALI CATAMARANS voir DREAM YACHT SALES

### BANTEN voir POCHON SA

### BARRACUDA voir BENETEAU

### BAVARIA YACHTS voir EVASION YACHTING

### BAYLINER

Parc Industriel de Petit Rechain  
4800 VERVIERS Belgique  
www.bayliner.com

Fabrication et distribution de bateaux à moteur Construction and distribution of motor boats

**Stand Air-libre E 08**

### BENETEAU

2 Rue Du Grand Large  
85800 GIVRAND France  
02.51.60.50.00  
https://www.beneteau.com/fr

Depuis 130 ans, Beneteau est fabricant français de bateaux à voile et à moteur. Plus de 100 000 bateaux Beneteau ont navigué sur les mers du globe. Since 130 years, Beneteau is a French sail and motor boatbuilder. More than 100.000 Beneteau boats have sailed the seas of the globe.

**A Flot 300 -02 / Stand Air-libre E 28**

### BH SERVICE

France

**Espace Equipements A 04**

### BIRDYFISH

France

### BOMBARD voir SERVAUX

### BRIG voir HICA BOATS

### BSC voir NAUTIC PRO SHOP

### BWA voir SAINT CYR MARINE

C

### CAFRAMO voir POCHON SA

### CAP OCEAN

6 boulevard Victor Hugo  
83150 BANDOL France  
04 94 07 92 73  
www.cap-ocean.fr

Courtage maritime Broker

**Espace Bateaux d'occasion**

### CAPELLI voir NAUTIC PRO SHOP

### CAPITOLE FINANCE-TOFINSO

2839, La Lauragaise  
31670 LABEGE France  
+33(0)562247606  
www.lizmer.fr

LIZmer est une marque de Capitoile Finance-Tofinso, spécialisée dans le financement de bateaux neufs de plaisance en LOA. LIZmer is a brand of Capitoile Finance-Tofinso, specialized in marine leasing.

**Module extérieur F 01**

### CASHMEER voir ORIGINES SASU

### CAUCHI DESIGN

112 traverse de la Serviane  
13012 MARSEILLE France  
04 91 52 57 04  
www.pergola.cauchidesign.fr

Concessionnaire et revendeur exclusif des pergolas à toiture brise soleil orientable en aluminium de la marque Solssystem, inventrice du produit.

Dealer and exclusive reseller of aluminum pergolas with orientable sunshade roofs from Solssystem's brand, inventor of this product.

**Stand Air-libre A 29**

### CLEAN BOAT

68 boulevard Carnot  
06400 CANNES France  
04 89 99 05 07  
www.clean-boat.com

Produits nettoyeurs pour bateaux. Cleaning products for boats

**Espace Equipements A 02**

### CLEAR voir TI-COYO

### CLUB HALIEUTIS

45 avenue Subilia  
13600 LA CIOTAT France  
06.76.60.17.66

Club de pêche bateau

**Village des Associations G 17**

### COASTO voir SUP-FACTORY

### COBRA MARINE voir POCHON SA

### COMITÉ DE PROVENCE FNP5A

France

**Village des Associations G 07**

### CORBIERES PORT SERVICES

France

**Stand Air-libre G 01**

### CORDERIE GAUTIER

17 La Brellerie  
49123 INGRANDES SUR LOIRE France  
06 10 25 85 32  
www.cordagesgautier.com

Vente de cordage sangles filets et petit accastillage. Ropes sales

**Stand Air-libre G 02**

### CRAFT MARINE DISTRIBUTION

France

**Espace Equipements A 24**

### CRAFTSMAN MARINE voir OFFSHORE SERVICES

### CREWSAVER voir NAVICOM

### CUMMINS voir BH SERVICE

D

### DAVIA CONCEPT BACHE SELLERIE

3 Le Cros Reynier  
13780 CUGES LES PINS France  
06 14 35 00 79  
www.sellerie-marine-davia.com

Création - confection et réparation de tout type de bâche - sellerie - vaigrage

**Espace Equipements A 14**

### DE ANTONIO YACHTS voir STT YACHTING

### DEHLER voir YACHTING DEVELOPMENT

### DESTINATION LA CIOTAT

Boulevard Anatole France  
13600 LA CIOTAT France  
04.42.08.61.32

Office du tourisme de La Ciotat.

**Module extérieur G 19**

### DIFAMA

Z.a. Des Bois De Monts  
49680 VIVY France  
www.difama-boat.com

**A Flot**

### DIVAZUR IAQUA YAMAHA SEASCOOTERS

2791 chemin St Bernard, Bat A  
06220 VALLAURIS France  
04 93 61 20 28  
www.seascooterfrance.fr

Distributeur France des scooters sous-marins IAQUA et Yamaha  
Seascooters French distributor for IAQUA and Yamaha Seascooters

**Village de la Glisse D 11**

### DONIA voir APPLICATION DONIA

### DREAM BOAT CLUB

28 quai Rive Neuve  
13007 MARSEILLE France  
www.dreamboatclub.com

Club de bateaux, 3 formules d'abonnements, flotte de bateaux neufs toutes options, plus de 20 bases en Europe

**Stand Air-libre E 14**

### DREAM YACHT SALES

Marina Port Pin Rolland  
83430 SAINT MANDRIER SUR MER France  
06 30 34 30 75  
www.dreamyachtsales.com

Concessionnaire Bail, vente de catamarans, location et gestion locative.

**A Flot 200 -04**

### D-SECURITE GROUPE

France

**Espace Equipements A 20**

### DUFOUR voir MIDI NAUTISME

E

### ECHOPILOT voir POCHON SA

### ECOLE DE LA MARINE DE PLAISANCE

130 corniche Kennedy  
13007 MARSEILLE France  
04 91 31 92 42  
www.ppermisbateauemp.com

Formation au permis bateau. Motor boat driving licence school

**Hall Services B 14**

### ENERGY OBSERVER

France

**Stand Air-libre G 03**

### EOLO voir MARSEILLE YACHTING

### EPAK voir INFINITE YACHTS- EPAK FRANCE & ITALIE - AMAZEA France

### EPROPULSION voir OFFSHORE SERVICES

### ETELIUM voir ACTI DEVELOPPEMENT

### EUGÈNE ELLIA

3 quai Fleury  
21700 NUITS-SAINT-GEORGES France  
03 80 23 98 75  
www.eugene-ellia.com

Vins de Bourgogne. Burgundy wines

**Module extérieur E 24**

### EVASION YACHTING

13 quai Aristide Briand  
83430 SAINT MANDRIER France  
04 94 63 00 00  
www.evasion-yachting.com

Importateur des bateaux Bavaria et Greenline  
Importer Bavaria Yachts and Greenline Yachts

**A Flot 200- 06**

F

### FANALE MARINE voir PORT D'HIVER YACHTING

### FESTIVAL LUMEXPLORE

13600 LA CIOTAT France  
https://lumexplore.com/

Festival international du film d'exploration scientifique et environnementale

**Village des Associations G 09**

### FIART voir SERVAUX

### FIRST voir BENETEAU

### FISHING BOX

France

**Espace Equipements A 21**

### FJORD voir SERVAUX

### FLEXITEEK voir SEA DECK SERVICES

### FLIR voir POCHON SA

### FLYER GRAN TURISMO voir BENETEAU

### FLYER HB voir BENETEAU

### FLYER voir BENETEAU

### FORMIDRA voir SUP-FACTORY

### FONTAINE PAJOT voir MIDI NAUTISME

### FRANCK ROY

28 rue de la Camamine  
85150 LES ACHARDS France  
07 82 51 40 79  
www.cnfr.fr

Construction de Voiliers Shipbuilding

**A Flot 300 -03 / Module extérieur E 18**

### FURUNO voir POCHON SA

### FUSION voir NAVICOM

### FUSION voir POCHON SA

G

### GALA voir HICA BOATS

### GARMIN voir POCHON SA

### GEMINI voir DIFAMA

### GLOMEX voir POCHON SA

### GRAN TURISMO voir BENETEAU

### GRAND voir MARSEILLE YACHTING

### GREENLINE YACHTS voir EVASION YACHTING

H

### HANSE voir YACHTING DEVELOPMENT

### HASWING voir OFFSHORE SERVICES

### HICA BOATS

France

**A Flot 300 -05 / Stand Air-libre F 10**

### HIGHFIELD voir MARSEILLE YACHTING

### HOBIE CAT EUROPE

ZI Toulon Est 800 Rue du Dr Calmette  
83210 LA FARLEDE France  
04 94 08 78 78  
https://www.hobie.com/xe/fr/

Fabricant et distributeur de produits  
Hobie Manufacturer and Distributor of Hobie products

**A Flot C 39 / Stand Air-libre**

### HOTSPRING voir AMBIANCE BAIN DOUCHE

### HUMMINBIRD voir NAVICOM

### HUMMINBIRD voir POCHON SA

I

### IAQUA voir DIVAZUR IAQUA YAMAHA SEASCOOTERS

### ICOM voir POCHON SA

### IFB FRANCE

33 - 43 Avenue G Pompidou  
31131 BALMA France  
05 62 477 477  
https://www.ifb-france.com/

Gestion de patrimoine

**Hall Services B 18**

### IGREEN

43 boulevard de la Fédération  
13004 MARSEILLE France  
06.34.55.42.77

Expert en solutions photovoltaïques notamment sur le secteur des panneaux solaires flexibles adaptable au milieu marin.

**Hall Services B 12**



# EXPOSANTS

## INFINITE YACHTS- EPAK FRANCE & ITALIE - AMAZEA France

Port Camille Rayon  
06220 GOLFE JUAN France  
04 93 95 29 94  
www.infiniteyachts.com

Vente bateaux neufs et occasions - Charters - Distributeur France et Italie antennes satellite EPAK - Distributeur AMAZEA, scooter des mers en France Brokerage - Charter - Management - Distributors Epak antennas in France & Italy- Distributors Amazea water toys in France

Espace Equipements A I5

INTELLIAN voir POCHON SA

INTERNATIONAL MOTORS SERVICE

France

Espace Equipements A 28

IRIDIUM voir POCHON SA

ISUZU

6 rue Jean Pierre Timbaud  
78180 MONTIGNY LE BRETONNEUX France  
01 30 49 05 04  
www.isuzu.fr

Vente de pick up 4X4

Stand Air-libre G 06



JEANNEAU voir YACHT MEDITERRANEE

JET BLUE 83

142 chemin de Pierredon  
83140 SIX FOURS LES PLAGES France  
06.43.89.63.33  
facebook: jet blue 83

Association sportive, organisatrice d'événements motonautiques et prestataire d'activités nautiques Sports association, organizer of motor events and provider of nautical activities

Village des Associations G 05

JOKER BOAT voir SERVAUX

JOSE MARINE

1892 avenue de l'Aéroport  
83400 HYERES France  
04 94 38 57 66  
www.josemarine.fr

Ventes neufs et occasions, entretien et réparations de bateaux

Stand Air-libre E 10



KONGER voir FISHING BOX

KVH voir POCHON SA



L30 voir HICA BOATS

LA BRASSERIE BASQUE

10 allée Le Notre  
33470 GUJAN MESTRAS France  
contact@labrasseriebasque.fr

Restauration

Espace Restauration A 38

LA GRANDE TAVERNE DE BAVIERE

France

Espace Restauration D I4

LAC DE SERRE-PONÇON HAUTES-ALPES

13 avenue Maréchal Foch  
05000 GAP France

04 92 53 62 00  
www.hautes-alpes.net

Entre criques sauvages et eau turquoise, le lac de Serre-Ponçon est une mer à la montagne. On y pratique toutes les activités nautiques. The Serre-Ponçon Lake, with coves and turquoise water, is like the sea in the mountains. All water activities are possible here.

Hall Services B 10

LACYDON SERVICES

France

Espace Equipements A 25

L'AUBERGE SAVOYARDE

France

Espace Restauration A 23

LCJ CAPTEURS voir POCHON SA

LE MOUSSE

France

Espace Restauration C 22

LECOMBLE & SCHMITT

voir POCHON SA

LES JOYEUX MARINS

France

Module extérieur A 36

LITTORAL DISTRIBUTION -

WICKELFISCH FRANCE

France

Module extérieur C I4

LIZMER voir CAPITOLE FINANCE-

TOFINO

LOCO GLACES

France

Stand Air-libre E 06

LOUP DE MER SEABASS

348 chemin de la Bertrane  
13122 VENTABREN France  
09 53 26 01 67  
www.loup-de-mer.fr

Intégrateur de bateaux semi-rigides sous la marque SEA-BASS. Vente de semi-rigides sur-mesure. Entretien financement Integrator of semi-rigid boats under the SEA-BASS brand. Sale of custom-made ribs, repair and financing

Stand Air-libre F 05

LOWRANCE voir POCHON SA



MADE IN ITALY voir ORIGINES SASU

MAIF ASSURANCE NAVIGATION

2 avenue Paul Bourget  
83400 HYERES France  
09 74 75 37 37  
www.maif.fr/plaisance

Assurance Navigation, au tiers, tous risques et à la demande Boat insurance

Hall Services B 02

MAREVA - MAOHI

7 place Evariste Gras  
13600 LA CIOTAT France  
06 71 52 37 51  
www.marevamaohi.com

Vente de produits Artisanaux de la Polynésie, Monoi, Food, Pareo, cosmétique

Village de la Glisse C 20

MARINE EQUIPEMENT

France

Stand Air-libre E 26

MARINE EXPRESS SERVICE

3 avenue Antoine Lavoisier



13470 CARNOUX EN PROVENCE France  
04 42 04 17 85  
www.marineexpressservice.fr

Ventes et réparations bateaux et moteurs  
Sales and repairs of boats and engines

Stand Air-libre F 21

MARINE FLOOR EUROPE

France

A Flot C 37

MARINE LOISIRS

RN 396  
13400 AUBAGNE France  
+33.44.23.29.021  
www.bateau-moteur-marseille.fr

Vente et réparation tous types de bateaux et moteurs  
Boat supplier and maintenance and repair service

Stand Air-libre F II

MARSEA voir MARSEILLE YACHTING

MARSEILLE YACHTING

France

Stand Air-libre F 06

MASTER voir MATT MARINE

MASTERVOLT voir POCHON SA

MATT MARINE

France

Stand Air-libre F I3 et E 30

MAXSEA voir POCHON SA

MC DIFFUSION

France

Module extérieur A 27

MECABATEAUX

33 Parc Mirasouleou  
83100 TOULON France  
04 94 27 27 45  
www.volvopenta-mbd.com

Vente moteur et pièces détachées / Réparation mécanique / Marine plaisance - Marine commerciale  
Industrie Engine sales and detached parts / Mechanical repair / Marine pleasure - Commercial marine - Industry

Espace Equipements A I7

MERCURY - VOTRE CONCESSIONNAIRE : NAUTIC 2000 - CENTRE TECHNIQUE AGREE

Chemin Départemental 9 Quartier la Damiane  
13820 ENSUES LA REDONNE France  
336 28 02 29 18  
www.nautic2000.com

Concessionnaire Mercury - Bateaux Quicksilver Semi-rigides  
Valiant Zeppelin - Satellite - Centre technique agréé Verado Espace commercial nautisme. Dealer Mercury - Quicksilver boats - Semi-rigid Valiant - Zeppelin - Satellite trailer - Verado technic

A Flot E / C -05 / Stand Air-libre DI8 et D 20

MERCURY voir LOUP DE MER SEABASS

MERCURY voir MARINE EXPRESS SERVICE

MIDI NAUTISME

13 place aux huiles  
13001 MARSEILLE France  
04 91 54 86 09  
www.midi-nautisme.com

Vente et Location de voiliers (monocoques et catamarans) - Concessionnaire des marques Dufour Yachts et Fountaine Pajot  
Rent and sales of sailing boats, dealer of Dufour Yachts and Fountaine Pajot sailing cats and motor yachts

A Flot 200 -01Module extérieur E20 et E 22

MIDIF voir OFFSHORE SERVICES

MINNKOTA voir NAVICOM





# La cabine pliable

## Pour tous types de bateaux

*Prolongez la passion sur l'eau*

Brevet Français

Sa structure gonflable très résistante s'adapte automatiquement à toutes les formes et toutes les dimensions de bateaux. La cabine NAUTICAB® assure une protection intégrale contre l'humidité en mer et au fond du bateau.



Le matelas couchette pour deux personnes est intégré à la cabine pour le plaisir d'une nuit à bord avec un confort ajustable selon vos souhaits.

Montage et démontage instantanés.



<http://www.nauticab.com>



nauticabcabin



cabconcept\_nauticab



@cabconcept



# ISUZU

## NOUVEAU D-MAX

PLUS ÉCOLOGIQUE, PLUS PERFORMANT, PLUS ÉCONOMIQUE

- ✓ Moteur euro 6 sans Adblue®.
- ✓ Capacité de remorquage : 3 500 kg.\*
- ✓ Charge utile jusqu'à 1 100 kg.
- ✓ Pas d'écotaxe, pas de TVS, TVA récupérable sur Single et Space.
- ✓ 5 ans de garantie constructeur ou 100 000 km.

\* La capacité de remorquage indiquée est le poids maximum techniquement remorquable déclaré par le constructeur et homologué en Europe. Cette capacité peut être réduite afin de respecter la réglementation nationale dans le pays où le véhicule est utilisé. En France la capacité de remorquage est limitée à 3300 kg.

NOUVEAU ISUZU D-MAX À PARTIR DE 17 160 € HT

Retrouvez le distributeur le plus proche sur [www.isuzu.fr](http://www.isuzu.fr)





# EXPOSANTS

## MONSIEUR BOB

943 voie Antiope, Zone Athélia III  
13600 LA CIOTAT France  
04 42 71 49 87  
[www.monsieurbob.fr](http://www.monsieurbob.fr)

Traiteur, Foodtrucks, Événementiel - Catering, Foodtrucks, Events

Espace Restauration D I6

## MONTE CARLO voir BENETEAU

## MOTORS GATE - YUOBOAT

Espace Equipements A 22



## NANNI DIESEL voir SMMI

## NAUTIC 13 SERVICES

894 route de Cassis  
13830 ROQUEFORT LA BEDOULE France  
06 23 50 26 07  
[www.nautic13-services.fr](http://www.nautic13-services.fr)

Vente réparation bateaux, flotteurs et moteurs

Espace Equipements A I6

## NAUTIC PRO SHOP

RN 568 quai de la lave/ Port Corbieres / L'estaque  
13016 MARSEILLE France  
04 91 46 22 64  
[www.nauticproshop.com](http://www.nauticproshop.com)

Vente neuf et occasion bateau moteur et moteurs hors bord Yamaha / Accastillage / Préparation

Stand Air-libre F 03

## NAUTICAB CABCONCEPT

6 rue Frederic Granier  
13007 MARSEILLE France  
06 95 18 26 70  
[www.nauticab.com](http://www.nauticab.com)

Commercialisation de Cabines gonflables adaptables à tous types de bateaux - Inflatable Cabin adaptable to all kind of boats sales

Espace Equipements A I9

## NAVICOM

32 rue Marcel Paul  
29000 QUIMPER France  
02 98 94 64 70  
[www.navicom.fr](http://www.navicom.fr)

Spécialiste en électronique et électricité marine  
Electronic and electricity for leisure boat

A Flot / Module extérieur A 40

## NAVICOM voir POCHON SA

## NAVIRE DES METIERS

Stand Air-libre E 04

## NKE voir POCHON SA

## NORDKAPP voir HICA BOATS

## NORDKAPP voir MATT MARINE

## NOTYS PRO voir ACTI DEVELOPPEMENT



## OCEANIS voir BENETEAU

## OFFSHORE SERVICES

10 Avenue Antoine Lavoisier  
13470 CARNOUX EN PROVENCE France  
[www.offshoreservices.fr](http://www.offshoreservices.fr)

Espace Equipements A 09

## ORIGINES SASU

Place du Maréchal Lyautey Bât G Résidence 1 Chez Giusti  
13470 CARNOUX EN PROVENCE France  
06 31 85 16 72  
[www.originescachemire.fr](http://www.originescachemire.fr)

Echarpes cachemire, laine mérinos, bijoux acier inoxydable,



vêtements en lin

Module extérieur C I6

## OUI-BOAT SAS

53 boulevard Jean Casse 2 Les Hauts de St Barth  
13014 MARSEILLE France  
06 74 79 41 90  
[www.Oui-Boat.com](http://www.Oui-Boat.com)

Location de bateaux de 7 à 30m . Organisation d'événement...(evjt, evjt... séminaire...team building...apéritif en mer...mariage...etc.

A Flot



## PACIFIC CRAFT voir NAUTIC PRO SHOP

## PANOFRANCE

21 boulevard Lavoisier - ZI La Delorme  
13015 MARSEILLE France  
04 96 15 60 60  
[www.panofrance.fr](http://www.panofrance.fr)

Distributeur de bois et panneaux

Espace Equipements A 30

## PARC NATIONAL DES CALANQUES

France

Espace Equipements A 03

## PARDO YACHTS voir PORT D'HIVER YACHTING

## PARKER voir MARINE LOISIRS

## PARSON voir OFFSHORE SERVICES

## PLUMEL EURL

France

Espace Restauration C I2

## POCHON SA

14 avenue du Docteur Robin  
83400 HYERES France  
04 94 38 53 83  
[www.pochon-sa.com](http://www.pochon-sa.com)

Electronique et électricité de navigation  
Navigational electronic and electrical systems

Espace Equipements A 07

## POGO STRUCTURES

ZA de Kerbenoën  
29120 COMBRIT France  
02 98 51 61 34  
[www.pogostructures.com](http://www.pogostructures.com)

Chantier de construction navale Boat Builder

A Flot 300 - 07

## PORT DE SANARY-SUR-MER

1 place de la République CS70001  
83112 SANARY-SUR-MER France  
04.94.74.20.95  
[www.sanarysurmer.com](http://www.sanarysurmer.com)

Vente d'emplacement au port en garantie d'usage sur15, 20 et 25 ans

Sales of port location in use guarantees over15, 20 and 25 years

Hall Services B 08

## PORT D'HIVER YACHTING

940 chemin des Berles  
83230 BORMES LES MIMOSAS France  
04 94 71 26 98  
[www.port-dhiver.com](http://www.port-dhiver.com)

Vente de bateaux - Sales of boats

A Flot / Module extérieur E I6



## QUARK SARL

A Flot

## QUICKSILVER

Parc Industriel de Petit-Rechain, avenue Mercury 8  
4800 Verviers France  
087/32.32.11  
[www.quicksilver-boats.com](http://www.quicksilver-boats.com)

Découvrez les bateaux Quicksilver et profitez de tout ce que l'eau a à offrir : navigation, exploration, pêche et plaisir en famille ou entre amis. Nos modèles polyvalents sont accessibles à tous et vous permettent de réaliser vos rêves nautiques dans la simplicité et l'élégance.

A Flot EC -03 / Stand Air-libre D 21

## QUICKSILVER voir MERCURY - VOTRE CONCESSIONNAIRE : NAUTIC 2000 - CENTRE TECHNIQUE AGREE



## RAES

Quartier De La Pierre Plantée BP 32  
13420 GEMENOS France  
06 70 71 80 57

Fabrication et vente de churros, crêpes, gauffres, chichi etc.

Stand Air-libre D 02

## RALLYE DES ILES DU SOLEIL

GPO - Avenue du Lazaret Port des Minimes  
17000 LA ROCHELLE France  
05.46.44.46.39  
[www.rallye-illedusoleil.com](http://www.rallye-illedusoleil.com)

Le Rallye des Iles du Soleil propose une navigation en flottille entre Les Canaries et Marie-Galante (Guadeloupe), via l'archipel du Cap Vert. Une transatlantique sécurisée et encadrée par des professionnels, ouverte à tous les monocoques et multicoques mesurant au moins 10 mètres. L'occasion pour les passionnés(e)s de voile de vivre une aventure exceptionnelle et des moments forts en convivialité. Prochain départ le 31 octobre 2020 !

Module extérieur F I2

## RANIERI voir SAINT CYR MARINE

## RAYMARINE voir POCHON SA

## REMORQUE SATELLITE voir SERVAUX

## REVE DE BAMBOU

Quartier Caphan route de Maussane  
13310 SAINT MARTIN DE CRAU France  
06 12 52 51 69  
[www.revedebambou.com](http://www.revedebambou.com)

Depuis 10 ans, importation, vente et installation de mobilier de jardin, abri-spa, tonnelles en bambou fabriqués artisanalement aux Philippines

Stand Air-libre D I2

## RUTLAND voir POCHON SA



## SAILOR voir POCHON SA

## SAINT CYR MARINE

France

Stand Air-libre F 08

## SALPA FRANCE

183 chemin du Reservoir  
13600 LA CIOTAT France  
06 21 25 53 96  
[www.salpafrance.com](http://www.salpafrance.com)

Semi-rigides SALPA, Gamme SOLEIL de 20 à 42 pieds - Yacht Tenders - Cruisers et Motoryachts SALPA de 20 à 52 pieds Rib's SALPA Soleil, from 20 fts to 42 fts - Yacht Tenders - Cruisers and Motoryachts SALPA from 20 fts to 52 fts

Stand Air-libre F 07

## SARCH COMPOSITES

Espagne

A Flot 300 - 01

## SAVER voir JOSE MARINE



VENEZ DÉCOUVRIR  
NOS BATEAUX SUR  
LE STAND F05

PRIX SPÉCIAL SALON NAUTICALES A PARTIR DE  
9 900€ POUR UN 6,2M 13 000€ POUR UN 6,5M ET 17 000€ POUR UN 7,5M

Loup de Mer lance sa gamme de semi-rigides haut de gamme à un prix très attractif : SEABASS comportera 8 modèles de 3,3m à 8,3m et trois versions (Class, Lux et Sport) à partir du Sharkboat 67. Pour la version 83 nous avons un modèle pour les pros.

Nos modèles se composent d'une carène en V pour une grande navigabilité. Ses flotteurs en Hypalon offrent une grande résistance aux chocs et aux UV. Tous nos bateaux sont garantis 5 ans. La version ci-dessus est le SharkBoat 75 Lux et comporte 35 équipements. Cette configuration sans les accessoires revient à 41 000€TTC. Profitez de nos promotions NAUTICALES

[www.loup-de-mer.fr](http://www.loup-de-mer.fr) - [contact@loup-de-mer.fr](mailto:contact@loup-de-mer.fr) - Tél. +33 658 365 902



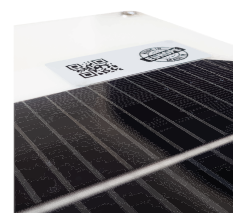
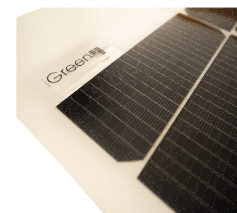
iGreen  
SOLAR PANEL

## Panneaux solaires flexibles

Fabriqués en Europe

Suite à notre collaboration avec des ingénieurs européens reconnus, et en nous basant sur les standards les plus exigeants en matière de qualité nous avons créé un produit unique sur le marché du solaire : le panneau solaire flexible iGreen. Ce panneau solaire flexible utilise un revêtement techno-polymère, grâce auquel, son poids se voit divisé par 8 comparativement à un panneau solaire traditionnel. Ce dernier prévu pour s'adapter aux surfaces courbées, résiste de plus à la corrosion due à un environnement salin et sera donc idéal pour pour le milieu du nautisme.

Cette technologie de contacts de Panasonic combinée avec l'utilisation de cellules photovoltaïques à haut rendement font des panneaux solaires iGreen, l'un des produits les plus performants jamais réalisés.









EN COURS, voir pdf indépendant



# VOTRE BATEAU DANS LE PORT DE SANARY-SUR-MER À PARTIR DE 361€ PAR MOIS\*



## LISTE DES EXPOSANTS PAR ACTIVITÉS

### ADMINISTRATIONS, ASSOCIATIONS ET FÉDÉRATIONS

**ASSOCIATION REGIONALE DES  
FEDERATIONS PACA POUR LA PECHE  
ET LA PROTECTION DES MILIEUX  
AQUATIQUES**  
Village des Associations G 15

**ASSOCIATION SEA SHEPHERD**  
Village des Associations G 13

**CLUB HALIEUTIS**  
Village des Associations G 17

**COMITÉ DE PROVENCE FNPSA**  
Village des Associations G 07

**FESTIVAL LUMEXPLORE**  
Village des Associations G 09

**JET BLUE 83**  
Village des Associations G 05

**JET BLUE 83**  
Village des Associations G 05

**PARC NATIONAL DES CALANQUES**  
Espace Equipements A 03

**SNSM LA CIOTAT**  
Module extérieur

**VILLE DE LA CIOTAT**  
Module extérieur F 15

### ARCHITECTES NAVALS, RECHERCHE ET EXPERTISES MARITIMES

**TURBOCRAFT SA**  
A Flot Module extérieur E 12

**WWW.ASSURBATEAU.COM**  
Hall Services B 16

### ASSURANCES

**AXA PLAISANCE**  
Hall Services B 06

**MAIF ASSURANCE NAVIGATION**  
Hall Services B 02

**WWW.ASSURBATEAU.COM**  
Hall Services B 16

### BANQUES ET ORGANISMES DE CRÉDIT

**CAPITOLE FINANCE-TOFINSO**  
Module extérieur F 01

**IFB FRANCE**  
Hall Services B 18

**WWW.ASSURBATEAU.COM**  
Hall Services B 16

### BATEAUX À MOTEUR

**BAYLINER**  
Stand Air-libre E 08

**BENETEAU**  
A Flot 300 - 02 / Stand Air-libre E 28

### CAP OCEAN

Espace Bateaux d'occasion

**DREAM BOAT CLUB**  
Stand Air-libre E 14

**EVASION YACHTING**  
A Flot 200 - 06

**IGREEN**  
Hall Services B 12

**JOSE MARINE**  
Stand Air-libre E 10

**LOUP DE MER SEABASS**  
Stand Air-libre F 05

**MARINE EXPRESS SERVICE**  
Stand Air-libre F 21

**MARINE LOISIRS**  
Stand Air-libre F 11

**MARSEILLE YACHTING**  
Stand Air-libre F 06

**MATT MARINE**  
Stand Air-libre E30 et F 13

**MECABATEAUX**  
Espace Equipements A 17

**MERCURY - VOTRE CONCESSIONNAIRE :  
NAUTIC 2000 - CENTRE TECHNIQUE  
AGREE**  
A Flot EC -05 / Stand Air-libre D18 et D 20

**NAUTIC 13 SERVICES**  
Espace Equipements A 16

**NAUTIC PRO SHOP**  
Stand Air-libre F 03

**POGO STRUCTURES**  
A Flot 300 - 07

**PORT D'HIVER YACHTING**  
A Flot Module extérieur E 16

**QUICKSILVER**  
A Flot EC - 03 / Stand Air-libre D 21

**SAINT CYR MARINE**  
Stand Air-libre F 08

**SALPA FRANCE**  
Stand Air-libre F 07

**SERVAUX**  
A Flot 200 - 02 / Stand Air-libre F 02

**STT YACHTING**  
A Flot 100 - 03

**SUD MARINE**  
Hall Services B 04

**TI-COVO**  
A Flot EC - 04 / Stand Air-libre D 19

**TURBOCRAFT SA**  
A Flot Module extérieur E 12

**YACHT MEDITERRANEE**  
A Flot 100 - 01 / Stand Air-libre D25 et E 01

### BATEAUX À VOILE

**BENETEAU**

A Flot 300 - 02 / Stand Air-libre E 28

**DREAM YACHT SALES**  
A Flot 200 - 04

**EVASION YACHTING**  
A Flot 200 - 06

**FRANCK ROY**  
Module extérieur E 18

**IGREEN**  
Hall Services B 12

**POGO STRUCTURES**  
A Flot 300 - 07

**TI-COVO**  
A Flot EC -04 / Stand Air-libre D 19

**YACHT MEDITERRANEE**  
A Flot 100 - 01 / Stand Air-libre D25 et E 01

### BATEAUX DE PÊCHE

**QUICKSILVER**  
A Flot EC - 03 / Stand Air-libre D 21

### BATEAUX D'OCCASION

**CAP OCEAN**  
Espace Bateaux d'occasion

**DREAM YACHT SALES**  
A Flot 200 -04

**FRANCK ROY**  
Module extérieur E 18

**INFINITE YACHTS- EPAK FRANCE &  
ITALIE - AMAZEA FRANCE**  
Espace Equipements A 15

**JOSE MARINE**  
Stand Air-libre E 10

**LOUP DE MER SEABASS**  
Stand Air-libre F 05

**STT YACHTING**  
A Flot 100 - 03

### BATEAUX HYBRIDES ET ÉLECTRIQUES

**ALIZE ELECTRONIC**  
A Flot EC -02 / Module extérieur D 23

**TURBOCRAFT SA**  
A Flot / Module extérieur E 12

### BATEAUX PNEUMATIQUES ET SEMI-RIGIDES

**LOUP DE MER SEABASS**  
Stand Air-libre F 05

**MARSEILLE YACHTING**  
Stand Air-libre F 06

**MATT MARINE**  
Stand Air-libre E 30 et F 13

**MERCURY - VOTRE CONCESSIONNAIRE :  
NAUTIC 2000 - CENTRE TECHNIQUE  
AGREE**  
A Flot EC -05 / Stand Air-libre D18 et D 20



LISTE DES EXPOSANTS  
PAR ACTIVITÉS



NAUTIC 13 SERVICES

Espace Equipements A 16

PORT D'HIVER YACHTING

A Flot Module extérieur E 16

SAINT CYR MARINE

Stand Air-libre F 08

SALPA FRANCE

Stand Air-libre F 07

SERVAUX

A Flot 200 -02 / Stand Air-libre F 02

SMMI

Espace Equipements A 11

SUP-FACTORY

Village de la Glisse D 13

TI-COYO

A Flot EC -04Stand Air-libre D 19

TOULON NAUTIC SERVICES

Stand Air-libre F 09

COURTAGE DE BATEAUX

CAP OCEAN

Espace Bateaux d'occasion

MIDI NAUTISME

A Flot 200 -01Module extérieur E20 et E 22

DÉCORATION ET MOBILIER

PANOFRANCE

Espace Equipements A 30 /

REVE DE BAMBOU

Stand Air-libre D 12

DIVERS

A L'EAU PISCINE

Module extérieur A 31

AMBIANCE BAIN DOUCHE

Module extérieur A 34

APPLICATION DONIA

Village Classique et Tradition G 11

CAUCHI DESIGN

Stand Air-libre A 29

CAUCHI DESIGN

Stand Air-libre A 29

CORDERIE GAUTIER

Stand Air-libre G 02

DAVIA CONCEPT BACHE SELLERIE

Espace Equipements A 14

EUGÈNE ELLIA

Module extérieur E 24

ISUZU

Stand Air-libre G 06

OUI-BOAT SAS

A Flot

PANOFRANCE

Espace Equipements A 30

RAES

Stand Air-libre D 02

RALLYE DES ILES DU SOLEIL

Module extérieur F 12

SEA DECK SERVICES

Module extérieur A 10

SEA DECK SERVICES

Module extérieur A 10

STARKIT SARL

Stand Air-libre D 15

ÉCOLES DE CROISIÈRES  
PERMIS BATEAUX

ÉCOLE DE LA MARINE DE PLAISANCE

Hall Services B 14

SUD MARINE

Hall Services B 04

ÉDITION, PRESSE  
ET REVUES NAUTIQUES

MOTORS GATE - YUUBOAT

Espace Equipements A 22

EMBARCATIONS DIVERSES

DIVAZUR IAQUA YAMAHA  
SEASCOOTERS

Village de la Glisse D 11

LOCATION DE BATEAUX

DREAM BOAT CLUB

Stand Air-libre E 14

EVASION YACHTING

A Flot 200- 06

MIDI NAUTISME

A Flot 200 -01 / Module extérieur E20 et E 22

OUI-BOAT SAS

A Flot

STT YACHTING

A Flot 100- 03

SUD MARINE

Hall Services B 04

TOULON NAUTIC SERVICES

Stand Air-libre F 09

MATÉRIEL DE PÊCHE

FISHING BOX

Espace Equipements A 21

NAVICOM

A Flot Module extérieur A 40

MATÉRIEL DE SÉCURITÉ

NAVICOM

A Flot / Module extérieur A 40

STOP-ANCRE

Espace Equipements A 18

MATÉRIEL ÉLECTRONIQUE,  
ÉLECTRIQUE ET DE NAVIGATION

APPLICATION DONIA

Village Classique et Tradition G 11

IGREEN

Hall Services B 12

INFINITE YACHTS- EPAK FRANCE &  
ITALIE - AMAZEA FRANCE

Espace Equipements A 15

NAVICOM

A Flot / Module extérieur A 40

POCHON SA

Espace Equipements A 07

SMMI

Espace Equipements A 11

MÂTS, GREEMENTS  
ET ACCASTILLAGE

ACCASTILLAGE DIFFUSION

Espace Equipements A 13

CORDERIE GAUTIER

Stand Air-libre G 02

STOP-ANCRE

Espace Equipements A 18

MOTEURS ET  
MÉCANIQUE NAVALE

BH SERVICE

Espace Equipements A 04

INTERNATIONAL MOTORS SERVICE

Espace Equipements A 28

MARINE EXPRESS SERVICE

Stand Air-libre F 21

MARINE LOISIRS

Stand Air-libre F 11

MECABATEAUX

Espace Equipements A 17 /

MERCURY - VOTRE CONCESSIONNAIRE  
: NAUTIC 2000 - CENTRE TECHNIQUE  
AGREE

A Flot EC -05Stand Air-libre D18 et D 20

NAUTIC PRO SHOP

Stand Air-libre F 03

SMMI

Espace Equipements A 11 /

SUZUKI FRANCE S.A.S.

Stand Air-libre E 32

MULTICOQUES

DREAM YACHT SALES

A Flot 200 -04

NUMÉRIQUE

APPLICATION DONIA

Village Classique et Tradition G 11

REMORQUES

MARINE LOISIRS

Stand Air-libre F 11

RÉPARATION, RÉNOVATION  
ET ENTRETIEN DE BATEAUX

CLEAN BOAT

Espace Equipements A 02

DAVIA CONCEPT BACHE SELLERIE

Espace Equipements A 14

JOSE MARINE

Stand Air-libre E 10

MARINE EXPRESS SERVICE

Stand Air-libre F 21

MECABATEAUX

Espace Equipements A 17

NAUTIC 13 SERVICES

Espace Equipements A 16

NAUTIC PRO SHOP

Stand Air-libre F 03

SEA DECK SERVICES

Module extérieur A 10

TOULON NAUTIC SERVICES

Stand Air-libre F 09

RESTAURATION - BAR

LA BRASSERIE BASQUE

Espace Restauration A 38

LA GRANDE TAVERNE DE BAVIERE

Espace Restauration D 14

LE MOUSSE

Espace Restauration C 22

LOCO GLACES

Stand Air-libre E 06

MONSIEUR BOB

Espace Restauration D 16

PLUMEL EURL

Espace Restauration C 12

TOTOCUISTO

Espace Restauration C 24 et G 21

VERY GOOD TRUCK

Espace Restauration C 18

SPORTS DE GLISSE  
ET SPORTS NAUTIQUES

CLUB HALIEUTIS

Village des Associations G 17

HOBIE CAT EUROPE

A Flot C 39 / Stand Air-libre

INFINITE YACHTS- EPAK FRANCE &  
ITALIE - AMAZEA FRANCE

Espace Equipements A 15

JET BLUE 83

Village des Associations G 05

JET BLUE 83

Village des Associations G 05

LAC DE SERRE-PONÇON HAUTES-  
ALPES

Hall Services B 10

SUP-FACTORY

Village de la Glisse D 13

TOURISME, PORTS ET MARINAS

DESTINATION LA CIOTAT

Module extérieur G 19

LAC DE SERRE-PONÇON HAUTES-  
ALPES

Hall Services B 10

PORT DE SANARY-SUR-MER

Hall Services B 08

RALLYE DES ILES DU SOLEIL

Module extérieur F 12

SERVAUX

A Flot 200 -02 / Stand Air-libre F 02

VÊTEMENTS, CHAUSSURES  
ET ACCESSOIRES

LES JOYEUX MARINS

Module extérieur A 36

MAREVA - MAOHI

Village de la Glisse C 20

MC DIFFUSION

Module extérieur A 27

ORIGINES SASU

Module extérieur C 16

SERGIO CHAUSSURES

Module extérieur A 32

TRICOTS MARINS

Espace Equipements A 05

VOILE LÉGÈRE ET KAYAK

HOBIE CAT EUROPE

A Flot C 39 / Stand Air-libre

SUP-FACTORY

Village de la Glisse D 13

VOILES,TAUDS, CAPOTES  
ET SELLERIE

DAVIA CONCEPT BACHE SELLERIE

Espace Equipements A 14

NAUTICAB CABCONCEPT

Espace Equipements A 19



STAND D11



A PARTIR DE 4999€ TTC

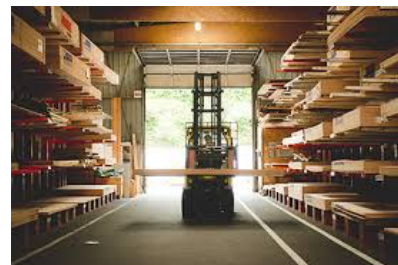


A PARTIR DE 899€ TTC

DISTRIBUTEUR FRANCE SEASCOOTERS IAQUA ET YAMAHA  
STAND D11 - 04 93 61 20 28 - WWW.DIVAZUR.FR



21 bd Lavoisier - ZI La Delorme Tél.: 04. 96. 15. 60. 60  
13015 Marseille



Nous sommes distributeur spécialiste de bois et de panneaux.

Nous servons les métiers de l'agencement, de la menuiserie, de la marine.

Présent dans 31 points de vente répartis sur toute la France, PanoFrance vous propose de larges gammes de bois et panneaux, des panneaux bois pour le nautisme, revêtements de sols, menuiseries intérieures et extérieures, ...

Vous trouverez une sélection de produits respectant les normes et les DTU.

Des services essentiels complémentaires:

- La livraison sur chantier
- Notre show-room à découvrir en agence
- Les Ateliers PanoFrance : avec ses ateliers de découpe, de plaquage de chants,...

Retrouvez tous nos produits et services sur notre site internet : [www.panoFrance.fr](http://www.panoFrance.fr) ou sur notre page Facebook

## LISTE DES BATEAUX EXPOSÉS

### ACTI DEVELOPEMENT

Notys Pro / NP 550 / à terre  
Etelium / Etelium 6 / à terre  
Notys Pro / NP 600 / à terre

### ADNUM LOUP DE MER

Loup de Mer / Agapi / à terre

### ALIZE ELECTRONIC

Alize Electronic / Lagon 55 / à flot

### BAYLINER

Brunswick Marine / VR4 / à terre  
Brunswick Marine / VR6 OE / à terre  
Brunswick Marine / VR5 Cudy / à terre  
Brunswick Marine / VR5 OE / à terre  
Brunswick Marine / VR6 Cudy / à terre

### BENETEAU

Beneteau / Flyer 7 Sun / à terre  
Beneteau / Flyer 6 Sun / à terre  
Beneteau / Antares 8 / à flot  
Beneteau / Flyer 8 Sun / à flot  
Beneteau / Flyer 8.8 Sun / à flot  
Beneteau / Antares 9 / à flot  
Beneteau / Flyer 10 / à flot  
Beneteau / Barracuda 8 / à flot  
Beneteau / Swift Trawler 47 / à flot  
Beneteau / Flyer 8 Space / à flot  
Beneteau / Oceanis 38.1 / à flot  
Beneteau / Swift Trawler 35 / à flot  
Beneteau / Antares 7 / à flot  
Beneteau / Oceanis 30.1 / à flot

### CAP OCEAN

Monterey / Monterey 318 / à flot \*  
Ferreti / Ferreti 53 / à flot \*  
Princess / Princess V55 / à flot \*  
Jeanneau / Merry Fisher 855 / à flot \*  
Alliara Marine / Tresco 8.5 / à flot \*  
Jeanneau / Leader 805 / à flot \*  
Beneteau / Oceanis 43 / à flot \*  
/ Jamaica 34 / à flot \*  
Ocqueteau / Ocqueteau 885 / à flot \*  
X Yacht / X34 / à flot \*  
Bavaria / 32 Cruiser / à flot \*  
Hanse / Hanse 345 / à flot \*  
Clear / Clear Aquarius / à flot \*  
Beneteau / Swift Trawler 34 / à flot \*  
Expression / Expression 29 / à flot \*  
Cruiser Yacht / Cruiser Yacht 3075 / à flot \*  
Lagoon / 43 Power / à flot \*  
Jeanneau / Attalia 32 / à flot \*  
Jeanneau / Sun Odyssey 33i performance / à flot \*  
J Boats / J 109 / à flot \*

### DIFAMA

Tiger Marine / Open 850 / à flot  
Gemini Marine / Waverider 880 / à flot

### DREAM BOAT CLUB

Zodiac / Zodiac / à terre

### DREAM YACHT SALES

Bali / Bali 4.1 / à flot  
Aquila / Aquila 44 / à flot

### EURO VOILES - PHILISA

Lagoon / Lagoon 42 / à flot

### EVASION YACHTING

Greenline Yachts / 45 / à flot  
Bavaria Yachts / C45 / à flot

### FRANCK ROY

Franck Roy / Solenn 32 / à flot  
Franck Roy / Joli Morgann / à flot

### HICA BOATS

Aquabat / Sport Cruiser 20 / à terre  
Brig / Eagle 8 / à terre  
Brig / Falcon 380HT / à terre  
Aquabat / Sport Cruiser 24 / à terre  
Gala / Viking 650 Hypalon Fishing / à terre  
Nordkapp / R-Line Enduro 705 / à terre  
Aquabat / Sport Line 21 Open / à terre  
Gala / Atlantis 300 Aquahelm / à terre  
Aquabat / Sport Line 19 Open / à terre  
Aquabat / Sport Infinity 850 WA / à terre  
Aquabat / Sport Infinity 21 WA / à terre  
Brig / Eagle 10 / à terre  
Brig / Eagle 6.7 / à terre  
Gala / Viking 360 / à terre  
Sting / 730 Fast Track / à terre

Nordkapp / Noblesse 720 / à terre  
Brig / Falcon 500 / à terre  
Brig / Eagle 340 / à terre  
Gala / Canoë 450 / à terre  
Gala / Atlantis 300 Hypalon / à terre  
Aquabat / Aquafish 550 Open / à terre  
L30 / L30 / à flot

### HOBIE CAT EUROPE

Hobie Cat / Passport 12 / à terre  
Hobie Cat / Outback 2019 / à terre  
Hobie Cat / Compass / à terre  
Hobie Cat / Passport 10.5 / à terre  
Hobie Cat / Duracruz / à terre  
Hobie Cat / Tandem Island / à terre  
Hobie Cat / Pro Angler 12 / à terre  
Hobie Cat / Outback 2018 / à terre  
Hobie Cat / Mirage Eclipse / à terre  
Hobie Cat / 10.6 Adventure / à terre

### JOSE MARINE

Saver / 750 Cabine / à terre  
Saver / MG 710 / à terre

### LIBERTY SAIL

Marex / Sun Cruiser / à flot

### MARINE EQUIPEMENT

Aquarius / Aquacat / à terre

### MARINE EXPRESS SERVICE

Trimarchi / 53 S / à terre  
Trimarchi / 57 S / à terre  
Tiger / Proline 620 / à terre  
Tiger / Sport Line 520 / à terre  
Trimarchi / Marg 23 / à terre

### MARINE LOISIRS

Parker / 690 BR / à terre  
Parker / 690 DC / à terre  
Parker / 660 Weekend / à terre  
MARINE LOISIRS  
Parker / 760 Quest / à terre

### MARSEILLE YACHTING

Eolo / 650 Day / à terre  
Eolo / Girasole / à terre  
Marsea / CM 100 / à terre  
marsea / CM 150 / à terre  
Eolo / 830 / à terre  
B2 Marine / 522 Open / à terre  
Highfield / Highfield 600 / à terre  
Grand / Grand 470 / à terre  
Grand / Grand 750 / à terre  
Grand / Grand 650 / à terre  
B2 Marine / 652 / à terre  
B2 Marine / 752 / à terre  
B2 Marine / 572 Open / à terre  
Marsea / CM 120 / à terre

### MATT MARINE

Tarpon / DV 65 / à terre  
Tarpon / DV 60 / à terre  
Master / Master 540 / à terre  
Tarpon / AD 55 / à terre  
Master / Master 775 / à terre

### MIDI NAUTISME

Dufour / Dufour 390 / à flot  
Dufour / Dufour 360 / à flot  
Dufour / Dufour 460 / à flot  
Fontaine Pajot / Astrea 42 / à flot  
Dufour / Dufour 412 / à flot  
Dufour / Dufour 430 / à flot

### NAUTIC PRO SHOP

Pacific Craft / Pacific 700 SC / à terre  
Pacific Craft / Pacific 500 / à terre  
Pacific Craft / Pacific 625 / à terre  
BSC / BSC 70 / à terre  
Capelli / Capelli 570 / à terre  
Capelli / Capelli 700 / à terre  
BSC / BSC B. One / à terre

### NAVICOM

Searib's / Searib's 580 / à flot

### OUI-BOAT

ST Picher / Barque Hugo / à flot \*

### PORT D'HIVER YACHTING

Fanale Marine / Falchettu 700 / à flot  
Pardo Yachts / Pardo 38 HB / à flot  
Pardo Yachts / Pardo 38 / à flot

### QUICKSILVER

Brunswick Marine / Activ 505 Open / à terre  
Brunswick Marine / Activ 605 Open / à terre  
Brunswick Marine / Activ 755 Sundeck / à terre  
Brunswick Marine / Activ 555 Open / à terre  
Brunswick Marine / Activ 675 Sundeck / à terre  
Brunswick Marine / Activ 675 Open / à terre  
Brunswick Marine / Activ 875 Sundeck / à terre  
Brunswick Marine / Activ 605 Sundeck / à terre  
Brunswick / 805 Pilot House / à flot

### SAINT CYR MARINE

Ranieri / Voyager 23 S / à terre  
Ranieri / Cayman 21 S / à terre  
Ranieri / Next 240 SH / à terre

### SARCH COMPOSITES SL

Sarch / d56 / à flot

### SERVAUX SAS

Zodiac / MK II Classic / à terre  
Zodiac / Medline 580 / à terre  
Zodiac / NZo 700 / à terre  
Zodiac / Open 6.50 / à terre  
Zodiac / NZo 680 / à terre  
Bombard / Sunrider 550 / à terre  
Bombard / Explorer 500 / à terre  
Fjord / Fjord 38 Xpress / à flot  
Bombard / Sunrider 650 / à terre  
Bombard / Explorer 700 / à terre  
Zodiac / Medline 9 / à flot  
Sealine / Sealine C330 V / à flot

### SOLEIL BLEU YACHTING

Salpa / Soleil 23 / à terre  
Salpa / Laver 23X / à terre  
Salpa / Soleil 20 / à terre

### TI-COYO

Zar / Zar 85 SL / à flot  
Zar / Zar 53 / à terre  
Zar / Zar 47 / à terre  
Clear / Aries Open / à terre  
Zar / Zar 95 SL / à flot  
Zar / Zar 65 / à terre  
Clear / Libra 650 Cabin / à terre

### TOULON NAUTIC SERVICES SAS

Adventure / Vesta 550 XL / à terre  
Adventure / Vesta 500 E-Class / à terre  
Adventure / Vesta 550 Sun / à terre  
Adventure / Vesta 650 Sun / à terre  
Turbocraft / Silverfin / à flot

### YACHT MEDITERRANEE

Jeanneau / Sun Odyssey 440 / à flot  
Jeanneau / Cap Camarat 9.0 CC / à flot  
Jeanneau / Cap Camarat 5.5 WA / à terre  
Jeanneau / Cap Camarat 7.5 WA / à terre  
Jeanneau / Cap Camarat 6.5 BR / à terre  
Jeanneau / Cap Camarat 7.5 DC / à terre  
Jeanneau / Cap Camarat 9.0 WA / à flot  
Jeanneau / Cap Camarat 5.5 CC / à terre  
Jeanneau / Cap Camarat 7.5 CC / à terre  
Jeanneau / Cap Camarat 7.5 BR / à terre  
Jeanneau / Sun Odyssey 319 / à flot  
Jeanneau / Merry Fisher 895 / à flot  
Jeanneau / Cap Camarat 6.5 CC / à terre  
Jeanneau / Merry Fisher 38 / à flot  
Jeanneau / Merry Fisher 605 / à terre  
Jeanneau / NC 33 / à flot  
Jeanneau / Prestige 420 / à flot  
Jeanneau / Sun Odyssey 349 / à flot  
Jeanneau / Cap Camarat 10.5 WA / à flot  
Jeanneau / Cap Camarat 12.5 WA / à flot  
Jeanneau / Cap Camarat 6.5 WA / à terre  
Jeanneau / Merry Fisher 695 Marlin / à flot  
Jeanneau / Merry Fisher 795 CR / à flot  
Jeanneau / Merry Fisher 10.95 / à flot  
Jeanneau / Merry Fisher 695 CR / à flot

### YACHTING DEVELOPMENT

Hanse / H418 / à flot  
Dehler / D34 / à flot

\* Espace bateaux d'occasion



# LES NAUTICALES 2020 LES TEMPS FORTS !



## → RENCONTRE AVEC LE PARRAIN, JEAN-MARC BARR !

Jean-Marc Barr sera présent le samedi 14 mars, jour de l'ouverture et de l'inauguration.

C'est grâce au film « Le Grand Bleu » de Luc Besson, sorti en 1988 (plus de 9 millions de spectateurs), que Jean-Marc Barr, s'est fait connaître en interprétant le rôle de Jacques Mayol. Ce film, qui a fédéré des générations entières autour du monde de la mer, est une véritable référence aujourd'hui encore.

Le documentaire « Génération Grand Bleu », réalisé par Jérôme Espla et relatant l'impact de cette œuvre sera diffusé le samedi 14 mars à 16h au Cinéma l'Eden (entrée libre, places limitées).

## → GOMBESSA EXPÉDITIONS : MÉDITERRANÉE / PAYSAGES NOUVEAU EN 2020

En juillet dernier, Laurent a réalisé une première mondiale en mariant avec succès les moyens de la plongée à saturation initialement dédiée à l'exploitation offshore, avec les techniques de plongée autonome en recycleur à gestion électronique dans le but d'illustrer les écosystèmes profonds typiques de la Méditerranée, et de mettre en place des protocoles scientifiques à ces grandes profondeurs. Un module de 5m² pressurisé jusqu'à 13 bars, soit l'équivalent de -120m de fond, était immergé pendant 28 jours.



### Découverte de l'application Donia

L'équipe d'Andromède Océanologie présente aussi sur le stand l'application Donia. DONIA œuvre et sensibilise à la préservation de l'environnement en fournissant des cartes de la nature des fonds extrêmement précises qui permettent d'ancrer en dehors des écosystèmes fragiles comme les herbiers sous-marins ou les récifs coralligènes, dans le respect de la loi.

## → LES MINI BATEAUX ÉLECTRIQUES NOUVEAU EN 2020

Les enfants et adultes pourront déambuler dans le port de La Ciotat sur des vedettes miniatures. Les visiteurs pourront prendre place aux commandes d'un cargo, d'un vapeur du Mississippi, d'un remorqueur... et partir en navigation dans le port. Une occasion de profiter d'un point de vue différent sur les bateaux présentés du salon.

## → LE SIMULATEUR DE SURF NOUVEAU EN 2020

Cette nouvelle animation proposée par la société Startkit réjouira les parents aussi bien que les enfants à partir de 7 ans. Le but est de tenir le plus longtemps sur le surf sans tomber. Sensations et rires garantis ! Tarif : 2 euros la chute.



## → LES BATEAUX RADIO GUIDÉS NOUVEAU EN 2020

Dix bateaux seront à « skipper » sur le salon. Ces voiliers classés VRC s'affronteront autour d'un parcours nautique dans les conditions du réel, sur une zone définie dans le port et dans le bassin spécial qui leur est dédié. De véritables régates qui permettront de s'affronter en toute convivialité ! Le 21 mars une « compétition » est organisée, des lots prestigieux seront à gagner ! Inscription dès le 14 mars sur le stand L'Ovéo.



## → LE NAVIRE DES MÉTIERS

Véritable vitrine itinérante et innovante, le Navire des métiers propose une immersion en réalité virtuelle dans les métiers de la filière navale. Une initiative portée par le Campus des industries navales et proposée par la Métropole Aix-Marseille-Provence.

## → LES SORTIES EN MER

Chaque jour, des sorties en mer sont proposées dans la baie de La Ciotat par les bateaux de tradition...Les inscriptions s'effectuent sur le Village Classique et Tradition.



## → LE VILLAGE DE LA GLISSE

Sorties en mer, baptêmes, essais, démonstrations dans le bassin et dans le port... Une occasion rêvée pour se mettre à l'eau dans les meilleures conditions ! Les visiteurs s'initieront ainsi au paddle, au kayak, à la plongée, au sup polo...

Pour la première fois, les visiteurs pourront s'initier au « Birdy Fish », un bateau à foil de 6,50 mètres.

À noter la présence de Romain Stampers, plusieurs fois champion du monde de jet-ski freestyle, qui fera des démonstrations de Jet à bras et de flyboard dans le port les week-ends du salon. Un show à vous couper le souffle !



## → LE VILLAGE DES ASSOCIATIONS

Ce Village rassemble les différentes associations présentes sur Les Nauticales. Situé dès l'entrée du salon, les visiteurs pourront découvrir les animations pédagogiques et environnementales de Sea Shepherd, du Club Halieutis, des Lumières de l'Exploration, avec l'application Donia, de la FNPSA, Jet Bleu 83...

## → LE VILLAGE CLASSIQUE ET TRADITION

Le Village Classique et Tradition, créé en 2013, présente un aperçu très riche des bateaux du patrimoine local de la côte méditerranéenne. Barquettes, bettes, mourores de poar... sont les témoins d'une histoire maritime récente et riche que les marins sont fiers de faire partager pour conserver ce patrimoine et, surtout, pour le faire naviguer sous toutes ses formes pour notre plaisir. On pourra découvrir Bonne Mère, Monte Cristo, Colombe, sans oublier le Ciotaden, Eileen et Stéphanie qui fêtera ses 100 ans cette année. Côté animations, du matelotage, du pouillage, du calfatage ainsi que des démonstrations de corderie seront à découvrir.

## → LA PÊCHE À L'HONNEUR !

La compétition de **Rock Fishing**, organisée avec le magazine Cot&Pêche, se tiendra pour la 8<sup>e</sup> année le dimanche 15 mars. Originaire du Japon, cette technique de pêche itinérante avec des petits leurres vise une multitude d'espèces de poissons vivant dans les ports ou dans les amas rocheux de bord de mer. 70 concurrents sont attendus pour une manche/démonstration. Attention : pêche en « no kill obligatoire », soit avec remise à l'eau des poissons pêchés !

Pour les pêcheurs, des animations autour de deux simulateurs de pêche au gros seront proposées par le Club Halieutis et l'ARFPMA Provence-Alpes-Côte d'Azur (Association Régionale des Fédérations de Pêche et de Protection du Milieu Aquatique).



## → POUR LES PETITS MOUSSAILLONS !

Dès l'entrée du salon les enfants sont plongés dans l'univers nautique !

Un quizz sera remis à tous les enfants à l'entrée et, au fil des allées et pontons, ils devront répondre aux questions liées à la mer et à l'environnement. Ils repartiront avec un **diplôme du Petit Moussaillon** en poche !

**Initiations gratuites aux sports nautiques.** Grâce à son **bassin de démonstration**, les enfants pourront faire des baptêmes de plongée, de paddle, de sup polo, etc. et des essais tout au long du salon. Un **simulateur de surf** (à partir de 7 ans) réjouira les plus audacieux !

Sur le stand de l'ARFPMA, les enfants découvriront les différentes espèces piscicoles présentes dans la région, leur cycle biologique, les menaces qui pèsent sur elles et les mesures prises pour les protéger. Ils pourront également s'initier à la pêche grâce au simulateur mis en place par les associations ARFPMA et le Club Halieutis.

Sur le stand de la SNSM, ils pourront comprendre les dangers de la mer et découvrir les bons gestes à adopter.

Sea Shepherd proposera des activités pédagogiques, ludiques et environnementales.



## → SÉCURITÉ EN MER

**Les Sauveteurs en Mer (SNSM)** proposent la visite du canot de sauvetage, des informations sur l'association, leurs rôles et leurs actions au quotidien, des animations autour du radeau de survie...

À voir également des démonstrations et mises en scène d'opérations de sauvetage avec le canot, les dimanches 15 et 22 mars.

Une présentation de la SNSM et du CROSS (Centre régional opérationnel de surveillance et de sauvetage) aura lieu le dimanche 15 mars à 11h, en présence du Directeur National.



## → AMBIANCE POLYNÉSIENNE

Vous pourrez profiter de la chaleur des Îles avec la présence de danseuses et de musiciens polynésiens ! Une troupe d'ambulateurs dans le salon pour le plaisir des petits et des grands. Avis aux amateurs qui voudraient essayer !



## → LA PÉTANQUE ET LE MÖLKKY

Un terrain de pétanque ainsi qu'un terrain de « Mölkk » seront installés et ouverts à tous les visiteurs. L'occasion de passer un moment convivial en famille ou entre amis !

## → REPARTEZ AVEC UN SOUVENIR DES NAUTICALES

Grâce à la borne photo situé sur le stand du Simulateur de Surf, vous pourrez repartir avec un souvenir du salon. Tarif : 2 euros la photo.

## → CONFÉRENCES ET TABLES RONDES

Pendant le salon, les visiteurs pourront assister aux conférences et tables-rondes qui auront lieu tout au long des 9 jours.

Cette année, des thèmes comme les innovations, les nouvelles technologies et les métiers de la mer seront abordés par la Métropole Aix-Marseille-Provence.

**Plan du salon et programme complet sur  
salon-lesnauticales.com**

**Retrouvez-nous et partagez  
votre expérience sur**

f | t | i | #lesnauticales



# LES NAUTICALES 2020 AGENDA DU SALON



## SAMEDI 14 MARS

VOIR AUSSI LES ANIMATIONS  
PERMANENTES PROPOSÉES

**10h-12h / 14h-18h30**

Baptêmes de plongée gratuits - *Piscine Village de la Glisse*

**11h**

Inauguration du salon par les représentants de la Métropole Aix-Marseille-Provence, de la Ville de La Ciotat et du parrain Jean-Marc Barr.

Rendez-vous de l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature) - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**11h30 / 14h30 / 17h**

Démonstrations Jet à bras Romain Stampers (15 min) - *Bassin Sup Polo et dans le port*

**16h**

Projection du documentaire, « Génération Grand Bleu » en présence du parrain Jean-Marc Barr, échange avec l'acteur et une séance de dédicace - *Cinéma l'Eden - La Ciotat*

**15h / 17h**

Sorties en mer

## DIMANCHE 15 MARS

VOIR AUSSI LES ANIMATIONS  
PERMANENTES PROPOSÉES

Rendez-vous de l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature) - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**10h-12h / 14h-17h30**

Baptêmes de plongée gratuits - *Piscine Village de la Glisse*

**10h**

Compétition de Rock Fishing

**11h**

Conférence avec le Président National de la SNSM, M. Emmanuel de Oliveira - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**11h30 / 14h30 / 17h**

Démonstrations Jet à bras Romain Stampers (15 min) - *Bassin Sup Polo et dans le port*

**15h**

Présentation par la SNSM et le CROSS - Opérations de sauvetage - *Dans le port*

**15h / 17h**

Sorties en mer

## LUNDI 16 MARS

VOIR AUSSI LES ANIMATIONS  
PERMANENTES PROPOSÉES

**10h/18h**

Showroom innovations et nouvelles technologies. Venez rencontrer les start-up du territoire - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**10h-12h / 14h-17h :**

Baptêmes de plongée

**15h / 17h**

Sorties en mer

## MARDI 17 MARS

VOIR AUSSI LES ANIMATIONS  
PERMANENTES PROPOSÉES

**10h/18h**

Showroom innovations et nouvelles technologies. Venez rencontrer les start-up du territoire - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**10h-12h / 14h-17h**

Baptêmes de plongée gratuits - *Piscine Village de la Glisse*

**15h**

Conférence et échanges sur la vie culturelle patrimoine et tradition - *Service de presse*

**15h / 17h**

Sorties en mer

## MERCREDI 18 MARS

VOIR AUSSI LES ANIMATIONS  
PERMANENTES PROPOSÉES

**10h-14h**

Forum de l'emploi des métiers de la mer : Venez rencontrer des entreprises qui recrutent. Ouvert à tous - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**10h-12h / 14h-17h**

Baptêmes de plongée gratuits - *Piscine Village de la Glisse*

**15h / 17h**

Sorties en mer

## JEUDI 19 MARS

VOIR AUSSI LES ANIMATIONS  
PERMANENTES PROPOSÉES

**10h-14h**

Forum de l'emploi des métiers de la mer : Venez rencontrer des entreprises qui recrutent. Ouvert à tous - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**15h / 17h**

Sorties en mer

## VENDREDI 20 MARS

VOIR AUSSI LES ANIMATIONS  
PERMANENTES PROPOSÉES

Rendez-vous de l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature) - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**15h / 17h**

Sorties en mer

**16h**

Démonstrations Jet à bras Romain Stampers (15 min) - *Bassin Sup Polo et dans le port*

## SAMEDI 21 MARS :

VOIR AUSSI LES ANIMATIONS  
PERMANENTES PROPOSÉES

Rendez-vous de l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature) - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**10h-12h / 14h-18h30**

Baptêmes de plongée gratuits - *Piscine Village de la Glisse*

**11h-12h / 14h-15h**

« L'écriture d'un film documentaire » par Jérôme-Cécil Auffret - Lumexplore (science/environnement)

**11h30 / 14h30 / 17h**

Démonstrations Jet à bras Romain Stampers (15 min) - *Bassin Sup Polo et dans le port*

**16h**

Conférence « Particuliers : comment louer un navire dans les Calanques ? » - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**16h/17h**

Remise des prix Petits Moussaillons - *Ville de La Ciotat*

**15h / 17h**

Sorties en mer

## DIMANCHE 22 MARS :

VOIR AUSSI LES ANIMATIONS  
PERMANENTES PROPOSÉES

Rendez-vous de l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature) - *Espace Métropole Aix-Marseille-Provence*

**10h-12h / 14h-17h**

Baptêmes de plongée gratuits - *Piscine Village de la Glisse*

**11h / 11h30**

Projection et présentation du projet Wazzaj par Thierry Reverchon

**11h30 / 12h**

Présentation du Festival Lumexplore par Véra Frossard

**11h30 / 16h30**

Démonstrations Jet à bras Romain Stampers (15 min) - *Bassin Sup Polo et dans le port*

**14h/14h30**

Projection et présentation du projet Wazzaj par Thierry Reverchon

**14h30/15h**

Présentation du Festival Lumexplore par Véra Frossard

**15h / 17h**

Sorties en mer

**15h**

Démonstrations par la SNSM - *Dans le port*

**16h**

Démonstrations par la SNSM avec les chiens - *Dans le port*

**18h**

Fermeture du salon Les Nauticales 2020 organisé par la Métropole Aix-Marseille-Provence.

© Visuel de couverture et conception graphique : Madrian // Photos : Jérôme Espla, Laurent Ballista, Starkit, Gerald Geromini.



CAP OCÉAN

*Courtage Maritime*

# EXAUÇONS VOS RÊVES

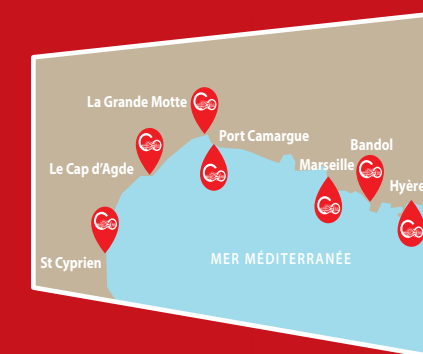


## BATEAUX D'OCCASION

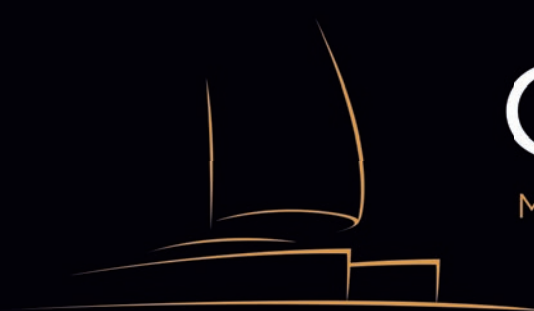
ACHAT • VENTE • REPRISE • FINANCEMENT • PLACE DE PORT • ASSURANCE

7 agences Cap Océan en Méditerranée

Saint Cyprien • Cap d'Agde  
La Grande Motte • Port Camargue  
Marseille • Bandol • Hyères



[www.cap-ocean.fr](http://www.cap-ocean.fr)



CATAM'S  
Multicoques by Cap Océan

France et International

[www.catams.com](http://www.catams.com)



#2020lappeldelanature

# TERRE ET MER FORMENT UN SEUL MONDE

## PROTÉGEONS-LE





## ANNEXE 1.E

# LISTE DES EXPOSANTS 2020

EXPOSANT	TYPE DE STAND
<b>TENTES 3X3</b>	
A L'EAU PISCINE	Cellule 3m x 3m
ADNNUM LOUP DE MER	Cellule 3m x 3m
ALIZE ELECTRONIC	Cellule 3m x 3m
AMBIANCE BAIN DOUCHE SARL	Cellule 3m x 3m
BOIS & MATERIAUX	Cellule 3m x 3m
BRUNSWICK MARINE IN EMEA - BAYLINER	Cellule 3m x 3m
BUSCH SAS (échange archandises)	Cellule 3m x 3m
CNFR SARL	Cellule 3m x 3m
DAVIA CONCEPT BÂCHE SELLERIE	Cellule 3m x 3m
DREAM BOAT CLUB	Cellule 3m x 3m
D-SECURITE GROUPE	Cellule 3m x 3m
GMPRO SARL	Cellule 3m x 3m
HICA BOATS	Cellule 3m x 3m
HOBIE CAT EUROPE	Cellule 3m x 3m
INFINITE YACHTS - EPAK FRANCE	Cellule 3m x 3m



INTERMER SAS - ACCASTILLAGE DIFFUSION	Cellule 3m x 3m
INTERNATIONAL MOTORS SERVICE	Cellule 3m x 3m
INTERNATIONAL MOTORS SERVICE	Cellule 3m x 3m
INTERNATIONAL MOTORS SERVICE	Cellule 3m x 3m
L3P SERVICES (animation)	Cellule 3m x 3m
LACYDON SERVICES	Cellule 3m x 3m
LIENHARDT LAURENT	Cellule 3m x 3m
LITTORAL DISTRIBUTION - WICKELFISCH FRANCE	Cellule 3m x 3m
L'OVEOLE (animation)	Cellule 3m x 3m
MAREVA - MAOHI	Cellule 3m x 3m
MARINE EQUIPEMENT	Cellule 3m x 3m
MATT MARINE	Cellule 3m x 3m
MC DIFFUSION	Cellule 3m x 3m
METROPOLE AIX MARSEILLE PROVENCE	Cellule 3m x 3m
MIDI NAUTISME	Cellule 3m x 3m
MIDI NAUTISME	Cellule 3m x 3m
NAUTIC 13 SERVICES SARL	Cellule 3m x 3m
ORIGINES SASU	Cellule 3m x 3m
PITRON SA	Cellule 3m x 3m
PORT D'HIVER YACHTING	Cellule 3m x 3m
QUARK SARL (animation)	Cellule 3m x 3m
SEA DECK SERVICES SAS	Cellule 3m x 3m
SERGIO CHAUSSURES	Cellule 3m x 3m
SNSM LA CIOTAT (animation)	Cellule 3m x 3m
SOLEIL BLEU YACHTING	Cellule 3m x 3m
TURBOCRAFT SA	Cellule 3m x 3m
<b>TENTE 4X4</b>	
BH SERVICE	Cellule 4m x 4m
BRUNSWICK MARINE FRANCE	Cellule 4m x 4m
CABCONCEPT SAS	Cellule 4m x 4m
CB DISTRIBUTION	Cellule 4m x 4m
CRAFT MARINE DISTRIBUTION	Cellule 4m x 4m
GPES (GROUPEMENT DE PECHE ET D'ETUDES SOUS MARINES)	Cellule 4m x 4m
KAYAK ATTITUDE	Cellule 4m x 4m
LA GRANDE TAVERNE DE BAVIERE	Cellule 4m x 4m
LES JOYEUX MARINS	Cellule 4m x 4m

MECABATEAUX DISTRIBUTION	Cellule 4m x 4m
NAUTIC 2000	Cellule 4m x 4m
NAVICOM	Cellule 4m x 4m
OFFICE MUNICIPAL DU TOURISME DE LA CIOTAT (partenaire)	Cellule 4m x 4m
OFFSHORE SERVICES	Cellule 4m x 4m
POCHON S.A.	Cellule 4m x 4m
RALLYE DES ILES DU SOLEIL (GPO)	Cellule 4m x 4m
SMMI	Cellule 4m x 4m
SUZUKI FRANCE SAS	Cellule 4m x 4m
<b>TENTE 5X5</b>	
CAPITOLE FINANCE - TOFINSO	Cellule 5m x 5m
CFGV EUGENE ELLIA (PARTENAIRE)	Cellule 5m x 5m
FISHING BOX	Cellule 5m x 5m
ISUZU MIDI France (partenaire)	Cellule 5m x 5m
TRICOTS MARINS	Cellule 5m x 5m
YACHT MEDITERRANEE	Cellule 5m x 5m
<b>TENTE BUREAU 3X3</b>	
MARINE EXPRESS SERVICE	Tente bureau 3m x 3m fermant à clef
MARINE LOISIRS	Tente bureau 3m x 3m fermant à clef
MARSEILLE YACHTING	Tente bureau 3m x 3m fermant à clef
NAUTIC PRO SHOP	Tente bureau 3m x 3m fermant à clef
TOULON NAUTIC SERVICES SAS	Tente bureau 3m x 3m fermant à clef
<b>TENTE BUREAU 4X4</b>	
BRUNSWICK MARINE FRANCE	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef
LBDM SARL	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef
PARC NATIONAL DES CALANQUES	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef
RIVIERA FIRST SAS	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef
SERVAUX SAS	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef
TI-COYO	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef
<b>M2 SOUS HALL</b>	
MAIRIE DE SANARY SUR MER	M2 Pack sous hall
RUN SERVICES	M2 Pack sous hall
ASE ENERGY	M2 sous hall avec moquette bleue
ASSURBATEAU.COM	M2 sous hall avec moquette bleue
IFB FRANCE	M2 sous hall avec moquette bleue
SUD MARINE	M2 sous hall avec moquette bleue

ADDET 05	M2 sous hall sans moquette
ECOLE DE LA MARINE DE PLAISANCE	M2 sous hall sans moquette
MAIF	M2 sous hall sans moquette
<b>VILLAGE DES ASSOCIATIONS</b>	
ANDROMEDE OCEANOLOGIE	Cellule 3mx3m Village des Associations
ARFPPMA	Cellule 3mx3m Village des Associations
CLUB HALIEUTIS	Cellule 3mx3m Village des Associations
COMITE DE PROVENCE FNPSA	Cellule 3mx3m Village des Associations
JET BLUE 83	Cellule 3mx3m Village des Associations
LES LUMIERES DE L'EXPLORATION	Cellule 3mx3m Village des Associations
SEA SHEPHERD FRANCE	Cellule 3mx3m Village des Associations
<b>BATEAUX &amp; STRUCTURES À FLOT</b>	
ALIZE ELECTRONIC	Monocoque à flot - Lagon 55
BRUNSWICK MARINE FRANCE	Monocoque à flot - 805 Pilot House
CNFR SARL	Monocoque à flot - Joli Morgann
CNFR SARL	Monocoque à flot - Solenn 32
DIFAMA	Monocoque à flot - Open 850
DIFAMA	Monocoque à flot - Wave rider 880
DREAM YACHT SALES	Multicoque à flot - Aquila 44
DREAM YACHT SALES	Multicoque à flot - Bali 4.1
EURO VOILES - PHILISA	Multicoque à flot - Lagoon 42
EUROTRADE - EUROMAR	Monocoque à flot - Libertist 8.5
EVASION YACHTING	Monocoque à flot - Bavaria C45
EVASION YACHTING	Monocoque à flot - Greenline 45
HICA BOATS	Monocoque à flot
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Attalia 32
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Bavaria 32 cruiser
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Beneteau ST 34
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Clear Aquarius
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Cruiser yacht 3075
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Expression 29
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Ferreti 53
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Hanse 345
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - J109
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Jamaica 34

JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Leader 805
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Merry Fisher 855
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Monterey 318
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Oceanis 43
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Ocqueteau 885
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Princess V55
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Sun odyssey 33i perf
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Tresco 8.5
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - X34
JPL SARL - CAP OCEAN	Multicoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Lagoon 43 power
LIBERTY SARL	Monocoque à flot - Sun Cruiser
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - D 360
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - D 390
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - D 412
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - D 430
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - Dufour 460
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - Dufour 530
MIDI NAUTISME	Multicoque à flot - Astrea 42
NAUTIC 2000	Monocoque à flot
NAVICOM	Monocoque à flot
NAVICOM	Monocoque à flot
OUI-BOAT	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Hugo
POGO STRUCTURES SAS	Monocoque à flot - Pogo 30
PORT D'HIVER YACHTING	Monocoque à flot - Fanale Falchetti 700
PORT D'HIVER YACHTING	Monocoque à flot - Pardo 38
PORT D'HIVER YACHTING	Monocoque à flot - Pardo 38 HB
SARCH COMPOSITES SL	Monocoque à flot - dS6
SERVAUX SAS	Monocoque à flot - Fjord 38 Xpress
SERVAUX SAS	Monocoque à flot - Medline 9
SERVAUX SAS	Monocoque à flot - Sealine C330V
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Antares 7 OB
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Antares 8 OB
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Antares 9 OB
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Barracuda 8
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Flyer 10

SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Flyer 8 Space
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Flyer 8 Sun
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Flyer 8.8 Sun
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Oceanis 30.1
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Oceanis 38.1
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Swift Trawler 35
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Swift Trawler 47
STT YACHTING	Monocoque à flot
STT YACHTING	Monocoque à flot
STT YACHTING	Monocoque à flot
STT YACHTING	Terrasse 15m2 à flot avec tente d'accueil (2.5x3)
TI-COYO	Monocoque à flot - Zar 85
TI-COYO	Monocoque à flot - Zar 95
TURBOCRAFT SA	Monocoque à flot -Silverfin
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Cap Camarat 10.5 WA
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Cap Camarat 12.5 WA
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Cap Camarat 9.0 CC
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Cap Camarat 9.0 WA
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Leader 33
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Merry Fisher 10.95
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Merry Fisher 695 CR
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Merry Fisher 795 CR
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Merry Fisher 895 CR
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Merry Fisher 895 marlin
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - NC 33
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Prestige 460
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Sun Odyssey 410
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Sun Odyssey 440
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot Merry Fisher 695 Marlin
YACHT MEDITERRANEE	Terrasse 15m2 à flot avec tente d'accueil (2.5x3)
YACHTING DEVELOPMENT	Monocoque à flot - D34
YACHTING DEVELOPMENT	Monocoque à flot - H418
<b>STAND AIR LIBRE</b>	
ACTI DEVELOPPEMENT	Stand air libre

ADNNUM LOUP DE MER	Stand air libre
ASSOCIATION ANDROMEDE (animation)	stand air libre
BENDANO ADRIEN / LOCO GLACES	Stand air libre
BIRDYFISH (echange marchandises)	Stand air libre
BRUNSWICK MARINE FRANCE	Stand air libre
BRUNSWICK MARINE IN EMEA - BAYLINER	Stand air libre
CAUCHI DESIGN EURL	Stand air libre
CORBIERES PORT SERVICES	Stand air libre
CORDERIE GAUTIER	Stand air libre
DREAM BOAT CLUB	Stand air libre
HICA BOATS	Stand air libre
HOBIE CAT EUROPE	Stand air libre
JOSE MARINE	Stand air libre
KAYAK ATTITUDE	Stand air libre
MARINE EQUIPEMENT	Stand air libre
MARINE EXPRESS SERVICE	Stand air libre
MARINE LOISIRS	Stand air libre
MARSEILLE YACHTING	Stand air libre
MATT MARINE	Stand air libre
MATT MARINE	Stand air libre
NAUTIC 2000	Stand air libre
NAUTIC 2000	Stand air libre
NAUTIC PRO SHOP	Stand air libre
PITRON SA	Stand air libre
REVE DE BAMBOU EURL	Stand air libre
RIVIERA FIRST SAS	Stand air libre
SAINT CYR MARINE	Stand air libre
SERVAUX SAS	Stand air libre
SOLEIL BLEU YACHTING	Stand air libre
SPBI- BENETEAU	Stand air libre
STARKIT (animation)	Stand air libre
SUZUKI FRANCE SAS	Stand air libre
TI-COYO	Stand air libre
TOULON NAUTIC SERVICES SAS	Stand air libre
YACHT MEDITERRANEE	Stand air libre
YACHT MEDITERRANEE	Stand air libre

NAUTIC 2000	Stand air libre avec plancher
ISUZU MIDI France (partenaire)	Stand air libre sans moquette
METROPOLE AIX MARSEILLE PROVENCE	Stand air libre sans moquette
NAVIRE DES METIERS (animation)	Stand air libre sans moquette
<b>ESPACES RESTAURATION</b>	
BRASSERIE BASQUE	Espace restauration
DANCALE SAS	Espace restauration
L'EPICERIE DU MARCHE	Espace restauration
DELICES GASCONS	Espace restauration
L'AUBERGE SAVOYARDE	Espace restauration
YO'S BREW	Espace restauration
BUSCH SAS	Espace restauration
VERY GOOD TRUCK	Espace restauration



ANNEXE 1.F

# TABLEAU VENTILATION BATEAUX DÉPLACÉS 2020



## Plan de ventilation - Les Nauticales 2020

		- de 7	de 7 à 8	de 8 à 9	de 9 à 10	de 10 à 11	de 11 à 12	+ de 12	Total
Marseille	Moteur		1						1
	Voile								
Embiez	M			2	1				8
	V			2	1	2			
Frioul	M								0
	V								
Hors Du Port	M	29	3		1		2	1	39
	V	2					1		
NP à Terre	M	34	10	8	2				54
	V								
Port Vieux flot	M	19	9	6	6	3	3	3	84
	V	1	6	2	11	4	4	7	
Cassis	M	1	1		1			1	6
	V				2				
Bandol	M								0
	V								
NP à flot	M	34	3	2	1	2	2	4	58
	V		2	1	3	3		1	
P Miou	M								0
	V								
St Cyr	M	9	1	3	3	1		1	20
	V	1	1						
La Ciotat Shipyards (A terre)	M								0
	V								
ST Jean	M	6		1					7
	V								
Sanary	M								0
	V								
La Madrague	M								0
	V								
Global à déplacer	Moteur	132	28	22	15	6	7	10	220
	Voile	4	9	5	17	9	5	8	57



## ANNEXE 1.G

# PARKING VISITEURS 2020

Comme l'an passé, **deux parkings visiteurs** ont été proposés EN 2020. Changement en 2020 avec le parking Bouissou qui était ouvert pour la première fois aux visiteurs, associé au parking Saint-Jean. Une signalétique spécifique avait été mise en place pour faciliter les accès de l'A50 et de la D559 vers chacun des deux parkings en fonction des axes de venue.



### Système de navettes Aller/Retour tous les jours depuis ces deux parkings :

- Toutes les 10 minutes les week-ends, toutes les 40 minutes du mardi au vendredi depuis le parking Bouissou.
- Toutes les 30 minutes tous les jours depuis le parking Saint-Jean.



ANNEXE 1.H

# DOSSIER DE PARTICIPATION 2020

## DEMANDE DE PARTICIPATION

➔ À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : [nmignonneau@grand-pavois.com](mailto:nmignonneau@grand-pavois.com)  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

1

ENREGISTRÉ LE

SOUS LE N°

Cadre réservé aux Nauticales

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

**Remise de 10% sur le montant HT de votre surface pour toute inscription  
avant le 10.01.20 (avec acompte de réservation de 30% obligatoire)**

Nom ou Raison sociale : .....

N° TVA intracommunautaire (obligatoire) : .....

Adresse (la correspondance et les invitations y seront adressées) : .....

Code Postal : [ ][ ][ ][ ][ ][ ] Ville : ..... Pays : .....

Adresse de facturation (si différente) : .....

Téléphone (obligatoire) : .....

E-mail de correspondance (obligatoire) : .....

Site web : .....

Responsable de l'entreprise : ☐ Mme ☐ M. ....

Suivi du dossier par : ☐ Mme ☐ M. ....

N° d'inscription au Registre du Commerce ou des Métiers : .....

Compagnie d'assurance de la société en responsabilité civile : .....

N° de contrat : .....

Êtes-vous membre de la Fédération des Industries Nautiques ? ☐ Oui ☐ Non

**OBLIGATOIRE : Texte enseigne stands couverts et stands sous hall** (22 caractères maximum)

Je soussigné(e), nom et prénom .....  
déclare avoir pris connaissance des règlements des NAUTICALES et du règlement général de  
l'UNIMEV et je m'engage à m'y conformer.

Conformément à l'article 3 du règlement particulier, **JE VERSE CE JOUR 30% DU MONTANT TTC**  
des redevances par chèque

N° ..... de ..... euros,  
sur la banque .....  
établi à l'ordre de **Grand Pavois Organisation. Je m'engage à verser un second acompte**  
**de 30% au plus tard le 25.01.2020 et le solde restant au plus tard le 25.02.20.**

Si vous souhaitez régler par virement, nous vous remercions de bien préciser le nom de société  
à notre organisme bancaire. Pour les virements étrangers, les frais bancaires seront à la charge de  
l'exposant. Pour régler par carte bancaire, merci d'adresser un email à notre service comptable (Lydia  
Trochet) à [comptabilite@grand-pavois.com](mailto:comptabilite@grand-pavois.com) qui vous adressera par retour, le formulaire à remplir.

En application du nouveau Règlement Général sur la Protection des Données\* (RGPD) entré en vigueur  
dans l'Union Européenne le 25 mai 2018, nous avons mis à jour notre politique de confidentialité.  
Dans ce cadre, nous souhaitons vous assurer que vous ne recevrez de notre part que des informations  
en relation avec les activités de Grand Pavois Organisation.

Fait à .....

Cachet et signature :

Écrire « lu et approuvé »

Le \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

MERCI DE JOINDRE UNE COPIE DE L'EXTRAIT DU REGISTRE DE COMMERCE (EXTRAIT K-BIS)  
OU DE MÉTIERS (EXTRAIT RM) DATANT DE MOINS DE 3 MOIS, POUR JUSTIFIER DE VOTRE ACTIVITÉ.

### NOS COORDONNÉES BANCAIRES

- Titulaire du compte : ASS GRAND PAVOIS ORGANISATION  
- Domiciliation : BPACA LA ROCHELLE ENT.

- RIB : 1090 7006 7322 3090 0201 693  
- IBAN : FR76 1090 7006 7322 3090 0201 693  
- BIC : CCBPFRPPBDX

Le règlement de facture doit être effectué  
par virement SWIFT : CCBPFRPPBDX

## ATTESTATION D'ASSUJETTISSEMENT À LA TVA (POUR LES EXPOSANTS ÉTRANGERS)

📧 À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : nmignonneau@grand-pavois.com  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

2

ENREGISTRÉ LE   
SOUS LE N°   
*Cadre réservé aux Nauticales*

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

Depuis l'entrée en vigueur des nouvelles règles en matière de TVA «Directive 2006/112/CE» modifiée (articles 53 et 54), le traitement de la taxe sur la valeur ajoutée a été modifié.

La plupart des prestations fournies par les organisateurs de salons sont maintenant facturées sans TVA aux entreprises étrangères assujetties en application des articles 44 et 196 de la «Directive 2006/112/CE» modifiée.

Un assujetti est une personne physique ou morale ayant une activité à caractère économique ou commercial.

**Afin de pouvoir facturer les prestations en exonération de la TVA française, merci de :**

- Remplir et renvoyer l'attestation ci-dessous,
- Nous envoyer une copie du document prouvant l'assujettissement à la TVA de votre entreprise dans son pays d'origine.

**EN L'ABSENCE DE L'ATTESTATION CI-DESSOUS ET DU DOCUMENT À NOUS FOURNIR,  
NOUS SERONS DANS L'OBLIGATION DE SOUMETTRE VOS FACTURES À LA TVA FRANÇAISE.**

### ATTESTATION À REMPLIR

Je soussigné(e).....  
agissant en qualité de.....  
pour l'entreprise : .....  
adresse .....  
.....  
identifiant fiscal .....

Certifie que l'entreprise dénommée ci-dessus est assujettie à la TVA et a une activité économique et commerciale dans son pays d'établissement.

Fait à : .....

Le \_\_ / \_\_ / \_\_\_\_

**Signature du PDG/Gérant et cachet de  
l'entreprise précédé de la mention  
«lu et approuvé, bon pour accord» :**

## ACCREDITATION D'UN EXPOSANT

➡ À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : [nmignonneau@grand-pavois.com](mailto:nmignonneau@grand-pavois.com)  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

3

ENREGISTRÉ LE

SOUS LE N°

Cadre réservé aux Nauticales

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

**Remise de 10% sur le montant HT de votre surface pour toute inscription  
avant le 10.01.20 (avec acompte de réservation de 30% obligatoire)**

**AUCUN DOSSIER NE POURRA ÊTRE CONSIDÉRÉ EN L'ABSENCE DE CE FORMULAIRE COMPLÉTÉ  
ET SIGNÉ PAR LE CONSTRUCTEUR OU LE FABRICANT.**

**Si votre activité nécessite plusieurs accréditations, nous vous remercions de photocopier cette  
demande en nombre nécessaire.**

À fournir par l'exposant présentant une ou plusieurs marques n'étant pas de sa propre fabrication ou construction.

Les sociétés bénéficiant d'un contrat de distribution ou de représentation pour le compte d'un fabricant ou d'un constructeur pour l'année 2020, doivent impérativement transmettre ce formulaire aux Nauticales après qu'il ait été complété par le constructeur ou le fabricant concerné.

### FORMULAIRE D'ACCREDITATION POUR LES NAUTICALES

La société : .....

Adresse : .....

Fournisseur de la marque : .....

Accrédite la Société : .....

Bénéficiaire d'un contrat d'importation ou de représentation valable jusqu'au : .....

Pour représenter la marque ..... aux Nauticales 2020.

Je soussigné(e), reconnais être informé(e) des dispositions  
suivantes du Règlement particulier du Salon :

**"L'exposition de bateaux ou navires identiques sous  
plusieurs marques, labels ou sigles occasionnels  
distincts n'est admise que sur un même stand."**

**"Lorsque plusieurs importateurs exclusifs répartis par  
secteur géographique distribuent les produits d'un  
même fabricant, ils doivent se regrouper sur un stand  
commun au seul nom de la marque présentée, sous  
l'arbitrage du fournisseur ou du constructeur, sauf  
dérogation de la part du constructeur."**

Fait à .....

Nom : .....

Le \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Qualité : .....

**Cachet du constructeur (obligatoire)**

L'ATTENTION DES EXPOSANTS EST TOUT SPÉCIALEMENT ATTIRÉE SUR LE **RÈGLEMENT GÉNÉRAL DU SALON**  
ET AU **RÈGLEMENT PARTICULIER** JOINTS À LA PRÉSENTE DEMANDE.





## TARIFS ET RÉSERVATION DES ÉLÉMENTS DE STAND

### A - BATEAUX À FLOT

➡ À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : nmignonneau@grand-pavois.com  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

4

ENREGISTRÉ LE

SOUS LE N°

Cadre réservé aux Nauticales

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

**VOUS PRÉSENTEZ UNE NOUVEAUTÉ À FLOT ?**  
Bénéficiez d'une remise de 50% sur toute nouveauté 2020

#### BATEAUX EXPOSÉS :

Monocoque(s)\* x ..... bateau(x)

Multicoque(s)\* x ..... bateau(x)

**Remise de 50%** sur vos nouveautés 2020

Monocoque(s)\*

Multicoque(s)\*

Terrasse 15 m<sup>2</sup> avec tente d'accueil couverte (2.5 x 3 m)

Ponton privatif

Porte affiche sur pied (descriptif du bateau exposé)

\* le ml concerne la longueur de coque des bateaux exposés

PRIX UNITAIRE € HT

117 €/ml

165 €/ml

58,5 €/ml au lieu de 117

82,5 €/ml au lieu de 165

2700€/unité

Nous consulter pour devis

75 € l'unité

QUANTITÉ

TOTAL € HT

**TOTAL HT - BATEAUX À FLOT** Total général à reporter formulaire 10

..... €

#### FICHE TECHNIQUE - BATEAUX À FLOT

Type du bateau [1]	Nom de référence du bateau	Constructeurs	Pays d'origine	Long. de coque	Long. de coque avec appendices [2]	Largeur maître bau	Tirant d'eau mini / max	Poids	Grutage [3]		Nouveauté 2020
									Montage	Démontage	
									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous présentez plus de 6 bateaux à flot, nous vous remercions de photocopier cette fiche autant de fois que nécessaire.

[1] - Suivant la liste :

EMBARCATIONS À VOILE

1 - Monocoques

2 - Multicoques

EMBARCATIONS À MOTEUR

3 - Pneumatiques et semi-rigides

4 - Vedettes / Pêche-promenade

5 - Catamarans à moteur

EMBARCATIONS DIVERSES

6 - Divers (à préciser : canots, kayaks, annexes, planches à voile...)

[2] - Dans cette colonne "longueur de coque avec appendices" indiquez impérativement la longueur totale, balcon, bout-dehors, tableau arrière ouvrant ou tout appendice susceptible de dépasser de la coque car nous utilisons cette mesure pour placer les bateaux. Ces informations peuvent faire l'objet d'une vérification par l'Organisateur.



[3] - Les grutages de mise à terre et de mise à l'eau sont gratuits à condition que vous nous indiquiez vos besoins sur cette fiche et dans le respect du planning que nous établirons ensemble le moment venu. En l'absence d'information, ou en cas de non respect du planning, les grutages vous seront facturés.

#### OBLIGATIONS

- Tout bateau exposé devra impérativement porter le marquage "CE" ou la mention "En cours d'homologation".
- Tous les bateaux à flot devront être munis d'une "bouée fer à cheval" et du matériel pour doubler l'amarrage en cas de coup de vent.
- Tous les bateaux présentés à flot devront être couverts par l'exposant pour les risques "navigation". Aucun constructeur amateur n'est autorisé à exposer.

## TARIFS ET RÉSERVATION DES ÉLÉMENTS DE STAND

### B - ESPACE BATEAUX D'OCCASION (À FLOT UNIQUEMENT)

☎ À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : nmignonneau@grand-pavois.com  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

5

ENREGISTRÉ LE   
SOUS LE N°   
*Cadre réservé aux Nauticales*

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

#### ATTENTION ! Offre réservée aux exposants déjà présents avec des bateaux neufs exposés à terre ou à flot.

L'espace Bateaux d'occasion ne sera autorisé qu'à flot. Il sera aménagé sur une zone du salon en dehors de la présentation des bateaux neufs.

Les conditions d'accès à l'espace à flot d'occasion sont les suivantes :

- ☎ Quota de présentation de bateaux d'occasion limité au nombre de bateaux neufs présentés par un même exposant ;
- ☎ Année de construction entre un et sept ans (Acte de francisation à fournir pour chaque modèle exposé) ;
- ☎ Taille minimum : 7 m longueur de coque ;
- ☎ Offre dans la limite des places disponibles sur le ponton « OCCASION ».

#### BATEAUX D'OCCASION EXPOSÉS :

	PRIX UNITAIRE € HT	QUANTITÉ	TOTAL € HT
Monocoque* x ..... bateau(x)	80 €/ml	.....	.....
Multicoque* x ..... bateau(x)	115 €/ml	.....	.....
Terrasse 15 m <sup>2</sup> avec tente d'accueil couverte (2.5 x 3 m)	2700 €/unité	.....	.....
Ponton privatif	Nous consulter pour devis	.....	.....

\* le ml concerne la longueur de coque des bateaux exposés

**TOTAL HT - ESPACE BATEAUX D'OCCASION** Total général à reporter formulaire 10

..... €

#### FICHE TECHNIQUE - BATEAUX D'OCCASION À FLOT

Type du bateau [1]	Nom de référence du bateau	Constructeurs	Pays	Long. de coque	Long. de coque avec appendices [2]	Largeur maître bau	Tirant d'eau mini /max	Poids	Année de construction	Grutage [3]	
										Montage	Démontage
										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
										<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous présentez plus de 4 bateaux à flot, nous vous remercions de photocopier cette fiche autant de fois que nécessaire.

##### [1] - Suivant la liste :

EMBARCATIONS À VOILE

- 1 - Monocoques
- 2 - Multicoques

EMBARCATIONS À MOTEUR

- 3 - Pneumatiques et semi-rigides
- 4 - Vedettes / Pêche-promenade
- 5 - Catamarans à moteur

EMBARCATIONS DIVERSES

- 6 - Divers (à préciser : canots, kayaks, annexes, planches à voile...)

[2] - Dans cette colonne "longueur de coque avec appendices" indiquez impérativement la longueur totale, balcon, bout-dehors, tableau arrière ouvrant ou tout appendice susceptible de dépasser de la coque car nous utilisons cette mesure pour placer les bateaux. Ces informations peuvent faire l'objet d'une vérification par l'Organisateur.

**⚠ [3] - Les grutages de mise à terre et de mise à l'eau sont gratuits à condition que vous nous indiquiez vos besoins sur cette fiche et dans le respect du planning que nous établirons ensemble le moment venu. En l'absence d'information, ou en cas de non respect du planning, les grutages vous seront facturés.**

#### OBLIGATIONS

- Tout bateau exposé devra impérativement porter le marquage "CE" ou la mention "En cours d'homologation".
- Tous les bateaux à flot devront être munis d'une "bouée fer à cheval" et du matériel pour doubler l'amarrage en cas de coup de vent.
- Tous les bateaux présentés à flot devront être couverts par l'exposant pour les risques "navigation". Aucun constructeur amateur n'est autorisé à exposer.

## TARIFS ET RÉSERVATION DES ÉLÉMENTS DE STAND

### C - STAND À TERRE

➡ À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : nmignonneau@grand-pavois.com  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

6

ENREGISTRÉ LE

SOUS LE N°

Cadre réservé aux Nauticales

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

#### VOUS ÉTIEZ EXPOSANT À TERRE EN 2019 ?

Un avantage commercial vous est réservé et vous permet de bénéficier de 25% de remise sur votre surface supplémentaire, basée sur le calcul de votre surface commandée en 2019.

Sont exposés à terre, les bateaux de moins de 7,50 mètres hors tout, les coques à terminer et les engins divers.

#### STAND AIR LIBRE AVEC MOQUETTE BLEUE

Façade : ..... m Profondeur : ..... m

Surface supplémentaire remisee par rapport à votre surface commandée en 2019

PRIX UNITAIRE € HT

50 €/m<sup>2</sup>

QUANTITÉ

.....m<sup>2</sup>

TOTAL € HT

37,5 €/m<sup>2</sup>

.....m<sup>2</sup>

**!** L'espace réservé en air libre pour l'exposition de bateaux à terre devra comprendre au minimum 30 % de surface supplémentaire par rapport à l'occupation des bateaux, ceci afin de favoriser la libre circulation autour des unités exposées.

#### STAND COUVERT EXTÉRIEUR AVEC MOQUETTE BLEUE

Comprenant plancher et enseigne

Cellule 3 x 3 m

Cellule 4 x 4 m

Cellule 5 x 5 m

Tente bureau 3 x 3 m fermant à clef

Tente bureau 4 x 4 m fermant à clef

1 088 €/cell

1 786 €/cell

2 760 €/cell

1 450 €/cell

2 135 €/cell

QUANTITÉ

TOTAL € HT

#### STAND SOUS HALL SANS MOQUETTE

Livré avec enseigne - 9 m<sup>2</sup> minimum, cloisons modulaires de fond et de séparation, sans ossature métallique.

Le m<sup>2</sup>

Surface supplémentaire remisee par rapport à votre surface commandée en 2019

142 €/m<sup>2</sup>

..... m<sup>2</sup>

106,5 €/m<sup>2</sup>

..... m<sup>2</sup>

#### STAND SOUS HALL AVEC MOQUETTE BLEUE

Livré avec enseigne - 9 m<sup>2</sup> minimum, cloisons modulaires de fond et de séparation, avec ossature métallique.

Le m<sup>2</sup>

Surface supplémentaire remisee par rapport à votre surface commandée en 2019

152 €/m<sup>2</sup>

..... m<sup>2</sup>

114 €/m<sup>2</sup>

..... m<sup>2</sup>

#### STAND PACK SOUS HALL

Livré avec enseigne - 9 m<sup>2</sup> minimum, cloisons modulaires de fond et de séparation, réserve de 1 m<sup>2</sup> fermant à clef, moquette (coloris à cocher ci-dessous), rail de spots, entretien du stand (avant ouverture et durée du salon).

**Attention :** le stand pack nécessite obligatoirement la commande d'un compteur électrique en supplément. En l'absence de commande, un branchement 3kw vous sera facturé (tarifs voir formulaire N°7).

Moquette : ☐ vert gazon

☐ gris foncé

☐ noir

☐ bleu roi

☐ rouge

Le m<sup>2</sup>

Surface supplémentaire remisee par rapport à votre surface commandée en 2019

195 €/m<sup>2</sup>

..... m<sup>2</sup>

146 €/m<sup>2</sup>

..... m<sup>2</sup>

#### OPTION ANGLE STAND COUVERT EXTÉRIEUR ET STAND SOUS HALL

1 angle

5 % du montant total de la surface

2 angles

10 % du montant total de la surface

4 angles

15 % du montant total de la surface

Charge max. sur plancher : 500kg / m<sup>2</sup>

**TOTAL HT - STAND À TERRE** Total général à reporter formulaire 10

..... €

## TARIFS ET RÉSERVATION DES ÉLÉMENTS DE STAND

### C - STAND À TERRE

📍 À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : nmignonneau@grand-pavois.com  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

6

ENREGISTRÉ LE   
SOUS LE N°   
*Cadre réservé aux Nauticales*

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

#### VOUS ÉTIEZ EXPOSANT À TERRE EN 2019 ?

Un avantage commercial vous est réservé et vous permet de bénéficier de 25% de remise sur votre surface supplémentaire, basée sur le calcul de votre surface commandée en 2019.

#### OBLIGATIONS

- Tout bateau exposé devra impérativement porter le marquage "CE" ou la mention "En cours d'homologation".
- Sont présentés à terre : les bateaux de moins de 7,50 mètres, les coques à terminer et les engins divers. Les modèles au-delà de 7,50 mètres devront faire l'objet d'une demande préalable, accordée ou non par l'Organisateur (longueur maximale fixée à 8 mètres dans le cas d'une même gamme).
- Sont considérés, comme coques à terminer, les bateaux sans aménagement, ni gréement et normalement commercialisés.
- Pour des raisons impératives de sécurité, il est indispensable de réserver un espace de circulation pour le public autour du matériel que vous présenterez à terre. Merci de joindre votre plan d'implantation avec votre demande de participation afin de le faire valider par la Commission d'Admission.

## FICHE TECHNIQUE - BATEAUX À TERRE

Type du bateau [1]	Nom de référence du bateau [2]	Constructeurs	Pays	Long.	Largeur maître bau	Poids	Grutage [3]		Nouveauté 2020
							Montage	Démontage	
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
							<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### [1] - Suivant la liste :

EMBARCATIONS À VOILE

- 1 - Monocoque  
2 - Voile légère

EMBARCATIONS À MOTEUR

- 3 - Pêche - promenade  
4 - Pneumatiques et semi-rigides  
5 - Vedettes

EMBARCATIONS DIVERSES

- 6 - Divers (à préciser : canots, kayaks, annexes, planches à voile...)

[2] - Seuls pourront être exposés les bateaux ci-dessus désignés à l'exclusion de toute autre marque.  
Lorsque les bateaux ne sont pas de votre fabrication, précisez le nom du constructeur et le pays d'origine.



[3] - Les grutages de mise à terre et de mise à l'eau sont gratuits à condition que vous nous indiquiez vos besoins sur cette fiche et dans le respect du planning que nous établirons ensemble le moment venu. En l'absence d'information, ou en cas de non respect du planning, les grutages vous seront facturés.

## TARIFS ET RÉSERVATION DES ÉLÉMENTS DE STAND

### D - OPTIONS DE STAND

➡ À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : nmignonneau@grand-pavois.com  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

7

ENREGISTRÉ LE

SOUS LE N°

Cadre réservé aux Nauticales

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

#### BRANCHEMENT ÉLECTRIQUE

3 kW (16 A mono)

266,00 €

6 kW (32 A mono)

383,00 €

Supérieur à 32 A (triphasé)

Nous consulter

#### PACK MOBILIER

• **PACK NOIR ou BLANC**  
composé de :

☐ BLANC

☐ NOIR

(cocher la case correspondant à votre choix)

1 comptoir  
1 tabouret  
1 table  
3 chaises  
1 présentoir  
1 corbeille



390,00 €

• **PACK DESIGN**  
composé de :

1 comptoir chêne clair  
1 tabouret  
1 table chêne clair  
1 lampadaire  
3 fauteuils blancs  
1 corbeille



640,00 €

OPTION : 1 réfrigérateur - 120 L

133,00 €

OPTION : 1 fontaine à eau

190,00 €

#### OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

STANDS COUVERTS EXTÉRIEURS ET STANDS SOUS HALLS

Plancher renforcé max. 750 kg/m<sup>2</sup> (sous réserve de faisabilité)

10 €/m<sup>2</sup>

Réserve ou aménagement intérieur

- Cloison (1ml)

55 € / ml

- Cloison porte (1ml) fermant à clef

136 € / ml

Rails de 3 spots

55 €

Entretien de stand (avant ouverture et durée du salon)

4 €/m<sup>2</sup>

Moquette :

☐ vert gazon ☐ bleu roi ☐ noir ☐ gris foncé ☐ rouge

13 €/m<sup>2</sup>

Façade translucide

101 €/ml

**TOTAL HT - OPTIONS DE STAND** Total général à reporter formulaire 10

..... €



## TARIFS ET RÉSERVATION DES ÉLÉMENTS DE STAND

### E - INVITATIONS ET BADGES

📧 À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : nmignonneau@grand-pavois.com  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

8

ENREGISTRÉ LE   
SOUS LE N°   
*Cadre réservé aux Nauticales*

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

#### CARTES D'INVITATION

50 invitations offertes par exposant (donnant droit à une entrée gratuite)  
L'unité supplémentaire (minimum 10)

PRIX UNITAIRE € HT	QUANTITÉ	TOTAL € HT
	50 cartes	GRATUIT
2,20 € / Carte	.....	..... (TVA 10%)

#### LES « E-INVITATIONS »

À partir de 50 e-invitations

0,50 € / unité ..... (TVA 10%)

Les E-invitations utilisées (scannées aux entrées du salon) seront re-facturées à l'exposant au prix de 2,20 € HT l'unité (TVA 10%).

#### BADGES "EXPOSANT" (À RETIRER SUR PLACE)

Sont fournis gratuitement :  
3 badges par stand couvert extérieur,  
ou 3 badges par stand de 50 m² air libre,  
ou 2 badges par bateau exposé à flot,  
ou 3 badges par 9 m² sous hall.

PRIX UNITAIRE € HT	QUANTITÉ	TOTAL € HT
	..... badges	GRATUIT

L'unité supplémentaire

7,50 € / Badge ..... (TVA 20%)

#### PARKING "EXPOSANT" (À RETIRER SUR PLACE)

Parking "exposant"

1 Pass GRATUIT

Parking "exposant" supplémentaire :

#### Achat direct auprès de Park Indigo

Parc du Centre - Boulevard Lamartine - 13600 LA CIOTAT  
Tel : 04.42.04.97.22.

**TOTAL HT - INVITATIONS ET BADGES** Total général à reporter formulaire 10

..... €

## TARIFS ET RÉSERVATION DES ÉLÉMENTS DE STAND

### F - OUTILS DE COMMUNICATION

📌 À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : nmignonneau@grand-pavois.com  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

9

ENREGISTRÉ LE

SOUS LE N°

Cadre réservé aux Nauticales

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

#### LE CATALOGUE OFFICIEL DU SALON

Édité à 10 000 exemplaires, il est distribué à l'entrée des Nauticales, aux visiteurs et aux professionnels du nautisme et de la presse.

**Tarifs d'insertion (fichier prêt à imprimer fourni par vos soins) :**

3° de couverture

600,00 €

Pleine page quadri

350,00 €

1/2 page quadri

200,00 €

#### LES BANNIÈRES SUR [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com)

Attention : 3 annonceurs, en rotation, par rubrique maximum.

**Tarifs :**

Homepage : Bannière OU pavé (selon disponibilités)

500,00 €

Rubriques : Bannière ET pavé (selon disponibilités)

300,00 €

Rubriques : Bannière OU pavé (selon disponibilités)

180,00 €

#### COUPS DE ZOOM SUR LES PRODUITS

Présentez vos nouveautés produits dans la rubrique "visiter" du site internet

Une insertion

100,00 €

#### LES LACETS TOURS DE COU

Imprimés par nos soins en 2 000 exemplaires, ils sont remis aux exposants, journalistes, professionnels, VIP et équipes du salon.

2 000 ex. avec marquage

2 000,00 €

#### SACS PUBLICITAIRES

**Les 10 000 sacs kraft** sont distribués aux entrées des Nauticales par les hôtes du salon avec le catalogue officiel et vos supports commerciaux.

Une face du sac, impression quadrichromie sur la totalité de la surface, vous est dédiée et l'autre face est réservée aux Nauticales.

Coût pour la fabrication (fichier prêt à imprimer fourni par vos soins), la mise en sac de vos objets publicitaires et la distribution sur le salon

5 000,00 €

OPTION : **2 x 5000 sacs** (2 annonceurs)

2 500,00 €

#### PORTE AFFICHE

Descriptif du bateau exposé.

Format A4. Hors frais d'impression.

75,00 €



**TOTAL HT - OUTILS DE COMMUNICATION** Total général à reporter formulaire 10

..... €

## RÉCAPITULATIF DE LA COMMANDE

☎ À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : nmignonneau@grand-pavois.com  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

10

ENREGISTRÉ LE   
SOUS LE N°   
*Cadre réservé aux Nauticales*

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

### DROIT D'INSCRIPTION OBLIGATOIRE

393,00 €

**A** FORMULAIRE 4 - TOTAL HT - BATEAUX À FLOT

..... €

**B** FORMULAIRE 5 - TOTAL HT - ESPACE BATEAUX D'OCCASION

..... €

**C** FORMULAIRE 6 - TOTAL HT - STAND À TERRE

..... €

**D** FORMULAIRE 7 - OPTIONS DE STAND

..... €

**E** FORMULAIRE 8 - INVITATIONS ET BADGES

..... €

**F** FORMULAIRE 9 - OUTILS DE COMMUNICATION

..... €

### TOTAL GÉNÉRAL HT

..... €

**Remise de 10%** pour toute inscription **avant le 10 janvier 2020**

accordée sur les **commandes A et C uniquement**, avec acompte de réservation

..... €

**TVA 20%**

..... €

**TVA 10%** (concerne uniquement la commande d'invitations)

..... €

### TOTAL GÉNÉRAL TTC

..... €

## ASSURANCE OBLIGATOIRE

➡ À retourner **avant le 28 janvier 2020** avec le formulaire *Assurance obligatoire* (11)  
par Email à Nathalie Mignonneau : nmignonneau@grand-pavois.com  
ou par voie postale à Grand Pavois Organisation, Avenue du Lazaret, 17 042 La Rochelle Cedex 01

FORMULAIRE

11

ENREGISTRÉ LE

SOUS LE N°

Cadre réservé aux Nauticales

RAISON SOCIALE DE L'ENTREPRISE :

L'administration du SALON décline toute responsabilité au sujet des pertes ou dommages qui pourraient être occasionnés aux échantillons ou matériel d'exposition pour une cause quelconque et ne répond pas des vols qui pourraient être commis.

### RENONCIATION À RECOURS

Les exposants renoncent à tous recours contre l'administration et/ou les organisateurs du salon du fait notamment des dommages, pertes et disparitions, y compris le vol, qui pourraient survenir aux échantillons, modèles, matériel d'exposition et, en général, toute chose dont ils auraient la propriété, l'usage ou la garde, à un titre quelconque, et ce pour quelque cause que ce soit. Les exposants s'engagent à faire figurer cette clause dans tous les contrats ayant trait à ce salon.

### ASSURANCE DOMMAGES

#### I - ASSURANCE OBLIGATOIRE :

Afin de permettre aux Exposants d'être garantis, l'administration du SALON couvre obligatoirement en « Multirisques » : Incendie, Vol, Détérioration, les biens exposés et installés (matériel de stand et accessoires de présentation), pour un capital de **3 000 €** par exposant.

La garantie est accordée au « PREMIER RISQUE » sans application de la règle proportionnelle. La somme indiquée ci-dessus représente pour chaque exposant un plafond maximum ; toutefois en cas de sinistre, il devra justifier de la valeur exacte des marchandises, objets ou matériel dont il réclame le remboursement et de l'assurance correspondante

Les Catastrophes Naturelles (loi du 13 Juillet 1982) sont également garanties par cette assurance dommages (franchise spécifique sur Catastrophes Naturelles 10% minimum **1143,37 €**).

Cette Assurance obligatoire est prise à ses frais et pour son compte personnel par les soins de l'organisation, la responsabilité des Organisateurs n'étant en aucun cas engagée, notamment en cas d'insuffisance des valeurs déclarées par les Exposants.

**La GARANTIE prend effet au jour et à l'heure d'ouverture du Salon et cesse au jour et à l'heure de fermeture du salon, dès l'ouverture des portes pour la dislocation.**

### MARCHANDISES EXCLUES :

- a) **Dans tous les cas** : Objets d'art et de valeur conventionnelle, effets et objets personnels, papiers, espèces, bijoux.
- b) Les marchandises faisant l'objet d'une vente à emporter.

### RISQUES EXCLUS DANS TOUS LES CAS :

- 1) Les dommages provenant directement ou indirectement de faits de guerre civile ou étrangère, d'actes de terrorisme, d'insurrection, d'émeutes ou grèves, de tremblement de terre ou d'inondation, de même que ceux provenant de la désintégration du noyau atomique.
- 2) Les dégâts provenant du vice propre aux objets assurés, de l'usure ou détérioration lente, ou du travail des mites ou autres parasites, et ceux résultant du mauvais emballage ou de montage et démontage.
- 3) Les pertes résultant d'amendes, confiscations ou mise sous séquestres.
- 4) Les vols ou malversations commis par les représentants ou employés de l'exposant.
- 5) Les pertes résultant de manquants dans les stands ou il est procédé à des distributions ou dégustations gratuites de marchandises ou de boissons quelconques.
- 6) Les dommages subis par les objets ou appareils de toute nature par suite de leur fonctionnement, ou consécutifs à un dérangement d'ordre mécanique ou électrique.
- 7) Les pertes ou dommages survenus pendant le transport.

### OBLIGATIONS DE L'EXPOSANT

Garantie VOL (prévention, gardiennage). Le présent contrat garantit le risque de vol dans tous les cas à la condition formelle que : pendant les heures d'ouverture au public et/ou aux exposants.

Le stand soit constamment gardienné par l'exposant et/ou son personnel. Pendant la période d'installation et à la dislocation, l'exposant fait son affaire personnelle du gardiennage du stand.

Pendant la période de transport, l'exposant qui désire être assuré pour son matériel doit souscrire l'assurance auprès de la société de son choix. Lorsque la responsabilité d'un tiers (installateurs ou manutentionnaires) peut être mise en cause, l'assuré ou son représentant doit prendre lui-même toutes les mesures requises par les lois et règlements en vigueur pour conserver le bénéfice du recours en responsabilité.

## II - ASSURANCE FACULTATIVE COMPLÉMENTAIRE :

CHACQUE EXPOSANT A L'OBLIGATION D'ASSURER INTÉGRALEMENT L'ENSEMBLE DES BIENS QUI PÉNÈTRE SUR LE SITE D'EXPOSITION. Le feuillet « d'Assurance Complémentaire » sera disponible sur votre « espace exposant ». A défaut, l'exposant s'engage à s'assurer par ses propres moyens.

### DÉCLARATION DE SINISTRE

Tous sinistre doit être adressé à « GROUPE SATEC », à l'aide des formules à la disposition des exposants au Commissariat général, et ce dans les délais rappelés ci-dessous :

#### A) VOL : DANS LES 24 HEURES.

Dans ce même délai, un dépôt de plainte doit être fait auprès des autorités de Police (Commissariat de Police du secteur).

#### LES PRÉCISIONS CI-DESSOUS DOIVENT FIGURER SUR LA PLAINTE DE VOL COMMIS A L'INTÉRIEUR DU SALON :

- Nom courant et appellation technique, la marque et les références (N° série, type, etc), les dimensions, les couleurs, la valeur et tous les détails permettant une reconnaissance facile des objets dérobés ;

- Nom et adresse de la société propriétaire ;
- Nom et qualité du responsable déposant la plainte ;
- Mention « je dépose plainte contre... » ;
- Date et heure auxquelles a été vu l'objet la dernière fois ;
- Désignation du hall et du stand (numéro et lettres) ;
- Préciser s'il y a eu effraction ou non.

#### B) AUTRES DOMMAGES : DANS LES CINQ JOURS.

### L'EXPOSANT EST DÉCHU DU DROIT AU BÉNÉFICE DE L'ASSURANCE S'IL NE SE CONFORME PAS À CES PRESCRIPTIONS.

Les garanties s'exercent dans la limite des clauses et conditions du contrat d'assurance auquel elles se réfèrent. Un spécimen du contrat est à la disposition de l'assuré sur simple demande.

Nom de la société : .....

.....

À : .....

Le \_\_ / \_\_ / \_\_\_\_

**Cachet de la société et signature :**

Une assurance complémentaire et/ou annulation «perte d'exploitation»  
est à votre disposition sur simple demande auprès du groupe SATEC

GROUPE SATEC

24 RUE CAMBACERES

75413 PARIS CEDEX 08

FAX : 01.53.20.39.31 – TEL : 01.53.20.39.30

## RÈGLEMENTATIONS TECHNIQUES

→ À réception de votre identifiant et de votre mot de passe, vous pourrez retrouver le présent règlement sur **www.salon-lesnauticales.com**, rubrique **MON ESPACE EXPOSANT**.

Concernent les navires, embarcations de plaisance et certains matériels de sécurité et de navigation.

La réglementation des manifestations commerciales agréées par les Pouvoirs Publics prescrit aux exposants de ne présenter que des produits ou matériels conformes à la réglementation française les concernant, hormis ceux qui sont destinées exclusivement à être commercialisés ou utilisés hors du territoire français, les dispositions concernant cette dernière catégorie de produits ou matériels, sont précisées à l'article 4 du règlement particulier.

### NAVIRES ET EMBARCATIONS

1. Tous les navires et embarcations de plaisance présentés, dont la longueur de coque est comprise entre 2,5 m et 24 m et soumis au marquage « CE », doivent être conformes à la réglementation européenne qu'ils soient destinés à une navigation maritime ou à une navigation fluviale.

Cette réglementation résulte de la directive 94/25/CE du Parlement européen et du Conseil du 16 juin 1994 concernant le rapprochement des dispositions législatives, réglementaires et administratives des Etats membres relatives aux bateaux de plaisance, modifiée par la directive 2003/44/CE du Parlement européen et du Conseil du 16 juin 2003.

Cette réglementation a été transposée en droit français par le décret n° 96-611 du 4 juillet 1996 relatif à la mise sur le marché des bateaux de plaisance et des pièces et éléments d'équipement, modifié par les décrets n° 2005-185 du 25 février 2005 et n° 2006-1322 du 30 octobre 2006.

Ainsi, chaque navire exposé doit montrer sa conformité à la réglementation européenne qui se traduit notamment par :

- un numéro CIN (identification du bateau) gravé dans la coque,
- une plaque du constructeur (identification du constructeur et caractéristiques),
- la marque « CE » gravée dans la coque,
- une déclaration écrite de conformité,
- un manuel du propriétaire.

**Toutefois**, les bateaux exposés lors des foires et salons peuvent ne pas être conformes à cette réglementation à condition qu'il soit clairement indiqué qu'ils ne sont pas conformes à ces dispositions et qu'il est interdit de les acquérir ou d'en faire usage tant qu'il n'auront pas été mis en conformité avec cette réglementation.

2. Tous les navires et embarcations qui sont exclus du marquage « CE » (aéroglosses, navires de compétition, navires expérimentaux, canoës, kayaks ...) doivent être conformes à la réglementation française (notamment divisions 240 et 243 du règlement annexé à l'arrêté du 23 novembre 1987).

### MATÉRIELS DE SÉCURITÉ ET DE NAVIGATION

Un matériel qui doit être conforme à une norme ou à une conformité « CE » doit afficher clairement cette conformité, selon les dispositions prévues dans la norme ou la réglementation européenne.

LE COMITÉ D'ORGANISATION SE RÉSERVE  
LE DROIT DE REFUSER L'ACCÈS  
OU LA PRÉSENTATION AUX NAUTICALES  
DE MATÉRIELS QUI NE SERAIENT  
PAS EN CONFORMITÉ AVEC  
LA RÉGLEMENTATION EN VIGUEUR  
LES CONCERNANT.

Pour tous renseignements complémentaires s'adresser à la  
**FÉDÉRATION FRANÇAISE DES INDUSTRIES NAUTIQUES**

PORT DE JAVEL-HAUT - 75015 PARIS  
TÉL. 01 44 37 04 00 // FAX. 01 44 77 21 88



## RÈGLEMENT PARTICULIER

À LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LA DEMANDE D'ADMISSION.

**Le présent règlement particulier complète le règlement général des Salons Membres de la fédération française des Salons Spécialisés applicable à tous les exposants sans y faire ni dérogation, ni novation.**

### 1 - INSCRIPTIONS

#### • 1.1 - CONDITIONS GÉNÉRALES D'ADMISSION

Peuvent être admises à exposer aux Nauticales les entreprises et associations régulièrement constituées, ayant au moins un an d'existence à l'ouverture du Salon et dont les activités ont un rapport étroit avec la navigation de plaisance et le tourisme nautique.

L'ancienneté des entreprises commerciales s'apprécie à la date de dépôt de la demande de Registre de Commerce. La demande de participation s'effectue au moyen des formulaires ci-joints. Ni une demande de formulaire de participation, ni son envoi, ni l'encaissement d'un règlement ne vaut admission à exposer. Tout nouvel exposant doit joindre à son dossier d'inscription une documentation détaillée sur les produits ou services, ainsi qu'une note présentant ses activités et références dans le secteur de la navigation de plaisance et du tourisme nautique.

L'admission est individuelle à chaque entreprise. Les Groupements d'Intérêt Economique ou tout autre groupement d'entreprises ne peuvent exposer sur des stands collectifs que si chaque membre du groupement a été admis individuellement à exposer et s'est acquitté des frais de dossier. En signant leurs demandes de participation, les exposants acceptent toutes les prescriptions et s'engagent à les respecter.

#### • 1.2 - DATE LIMITE DES INSCRIPTIONS

Les demandes de participation complétées et accompagnées du premier acompte doivent impérativement parvenir à l'organisateur au plus tard le 28 janvier 2020. Les dossiers reçus ou examinés après cette date sont inscrits en liste d'attente et satisfaits dans leur ordre d'arrivée, en fonction des emplacements disponibles.

#### • 1.3 - COMMISSION D'ADMISSION

Les dossiers d'inscription sont soumis à la Commission d'Admission qui, après examen, accepte ou rejette les demandes d'admission.

Peuvent notamment constituer des motifs de rejet définitif ou provisoire, la communication incomplète des renseignements requis, le défaut des versements, le non-respect d'obligations, le redressement judiciaire de l'exposant ou tout autre motif pouvant porter atteinte à l'ordre public, à la tranquillité des autres exposants, à la sécurité et à l'agrément des visiteurs.

Les décisions des organisateurs concernant les admissions, réductions, changements d'emplacement seront sans recours d'aucune sorte.

Toute modification au dossier d'inscription, même après admission, doit être signalée par l'exposant, sans délai et au plus tard 30 jours avant l'ouverture des Nauticales, à la Commission d'Admission qui est seule habilitée à prendre une décision.

#### • 1.4 - ENTREPRISES EN ÉTAT DE CESSATION DES PAIEMENTS.

La Commission d'Admission se réserve le droit de refuser l'admission des entreprises en état de cessation de paiements ou dont les affaires sont gérées par des administrateurs judiciaires ou séquestres et qui ne présentent pas de garanties suffisantes de bonne exécution de leurs obligations envers l'organisateur et envers les clients, notamment ceux qui viendraient à leur passer des commandes ou à leur verser des acomptes durant le Salon.

Si l'état de cessation de paiements ou la désignation de l'administrateur ou séquestre survient postérieurement à l'envoi du dossier d'inscription ou à l'acceptation de la demande d'admission et avant la clôture du Salon, le représentant légal de l'entreprise concernée doit en aviser sans délai la Commission d'Admission qui peut subordonner l'acceptation ou le maintien de l'admission à la mise en place des garanties suffisantes précitées.

### 2 - PRODUITS OU SERVICES PRÉSENTÉS

#### • 2.1 - RÈGLES APPLICABLES À TOUS LES EXPOSANTS

En complément de l'article 6 du Règlement Général, il est rappelé que seuls peuvent être présentés sur les stands les produits ou services conformes en tous points aux énumérations, spécifications, et descriptions figurant au dossier d'inscription et qui ont été considérés par l'organisateur comme répondant à la nomenclature de la manifestation. La présentation de matériel d'occasion, déclassé ou soldé et, plus généralement, de produits ou services non conformes, est formellement exclue.

L'exposition de bateaux ou navires identiques sous plusieurs marques, labels ou sigles occasionnels distincts n'est admise que sur un même stand sauf dérogation accordée par la Commission d'Admission.

Il est rappelé aux exposants que leur offre doit être en adéquation avec l'ordre public et les lois en vigueur. A ce titre, il est formellement interdit d'exposer des produits illicites ou provenant d'activités illicites. Il est également interdit à toutes personnes non autorisées par la loi de proposer des prestations ou produits relevant d'activités réglementées au sens de la loi.

Les exposants qui enfreindraient ces dispositions pourront faire l'objet de poursuites judiciaires sans préjudice des mesures que pourraient prendre l'organisateur pour faire cesser le trouble.

L'affichage des prix est obligatoire pour tout matériel ou bateau exposé.

#### • 2.2 - QUALITÉ D'EXPOSANT

Ne sont admis à participer en tant qu'exposant aux Nauticales que les entreprises, associations, groupements d'intérêt économique visés (1.1) qui sont soit :

- Constructeurs ou fabricants de bateaux, planches à voiles, moteurs et équipements, services ou matériels liés au thème du salon. Par constructeur il faut entendre les entreprises qui fabriquent leurs propres modèles ou produits.

- Importateurs (distributeurs ou agents) de bateaux, de planches à voile, ou de moteurs et d'équipements ou matériels liés au thème du salon.

Les importateurs de ces mêmes matériels ne peuvent présenter que des modèles pour lesquels ils bénéficient d'un contrat de distribution ou de représentation dont la validité s'étend au moins à l'année 2020 ; la copie du contrat pourra être demandée à l'exposant.

Lorsque plusieurs importateurs (distributeurs ou agents) exclusifs répartis par secteur géographique distribuent les produits d'un fabricant, ils doivent se regrouper sur un stand commun au seul nom de la marque présentée, sous l'arbitrage du fournisseur ou du constructeur.

Dans tous les cas, l'attestation d'accréditation de l'exposant pour présenter la marque au Salon devra être retournée, revêtue de la signature du constructeur ou du fournisseur.

• Ne peuvent être admis comme exposant, les commerçants détaillants, à l'exception des entreprises qui exposent au nom et pour le compte d'un producteur qui les a mandatées à cette fin et à titre exclusif, sauf exception admise par le ministre chargé du commerce (article 1er alinéa 9 de l'arrêté ministériel du 7 avril 1970, modifié, relatif aux manifestations commerciales).

• **2.3 - RÈGLES APPLICABLES AUX CONSTRUCTEURS ET IMPORTATEURS DE BATEAUX.** Les constructeurs ou importateurs ne peuvent présenter des moteurs, accessoires, matériels quelconques ou embarcations annexes indépendamment et en dehors des bateaux à l'exception des remorques qui supportent les bateaux exposés qu'à la condition que ces matériels soient présentés également sur le stand du constructeur ou de l'importateur. La puissance maximale indiquée sur les moteurs exposés sur des navires ne peut excéder celle figurant sur la plaque signalétique de ces navires.

#### • 2.4 - ACTIVITÉS DE SERVICE

Il est rigoureusement interdit aux exposants présentant des activités de service de disposer d'un bureau ou de faire une publicité quelconque sur un autre stand que le stand qui leur est individuellement et nominativement attribué.

• **2.5 - LES BATEAUX DE PLUS DE 7,50 MÈTRES** hors tout sont obligatoirement exposés à flot. Les coques à terminer (en kit) sont admises sur le terre-plein, à la condition expresse qu'il s'agisse réellement de bateaux non terminés, sans grément ni aménagement intérieur.

• **2.6 - LES BATEAUX EXPOSÉS** équipés de matériel non compris dans l'inventaire standard devront porter à l'entrée de la descente une pancarte indiquant "en plus de son armement standard, ce bateau est équipé de : (liste des équipements supplémentaires)". L'affichage des prix est obligatoire.

Attention : Contrôles de conformité : Les Affaires Maritimes peuvent être amenées à effectuer des contrôles de conformité des navires exposés sur le salon.

Les documents de conformité doivent donc leur être présentés en cas de demande. Ils devront lister les références des normes et autres dispositions techniques par rapport auxquels la conformité du navire est déclarée. De même, en fonction de son statut d'opérateur économique, l'exposant devra être parfaitement informé des obligations qui lui incombent en application de la législation (code de la consommation et décret 96-611).

#### • 2.7 - VENTE À EMPORTER

La vente à emporter est interdite. Certaines dérogations peuvent être accordées. Il est indispensable de demander cette dérogation par écrit au moins 30 jours avant l'ouverture du salon.

#### • 2.8 - LA DISTRIBUTION D'IMPRIMÉS OU D'ARTICLES PUBLICITAIRES

N'est autorisée que sur les stands des exposants ou à bord des bateaux exposés. Elle ne sera autorisée en aucun cas dans les parties communes de l'exposition, ni aux entrées, ni aux abords immédiats de l'exposition.

• **2.9 - ATTENTION** pour des raisons manifestes de sécurité sur les pontons, nous déconseillons vivement l'accès aux poussettes, landeaux et fauteuils roulants.

#### • 2.10 - DOUANES

L'Exposant fera son affaire d'assurer la protection industrielle des matériels ou produits qu'il expose et ce conformément aux dispositions légales en vigueur (telles que le dépôt de demandes de brevet français). Ces mesures devront être prises avant la présentation de ces matériels ou produits, l'Organisateur n'acceptant aucune responsabilité dans ce domaine.

#### • 2.11 - SOCIÉTÉ DES AUTEURS

En l'absence d'un accord entre la Société des Auteurs et Compositeurs de Musique (SACEM) et l'Organisateur, accord dont sont informés les Exposants, ceux-ci doivent traiter directement avec la SACEM s'ils font usage de musique à l'intérieur de la manifestation, même pour de simples démonstrations de matériel sonore.

L'Organisateur décline, à cet égard, toute responsabilité en regard de la SACEM.

## • 2.12 - TENUE DES STANDS

La tenue des stands doit être impeccable. Les emballages en vrac, les objets ne servant pas à la présentation du stand, les vestiaires du personnel doivent être mis à l'abri des regards des visiteurs.

## • 2.13 - DROIT A L'IMAGE

L'exposant accorde le droit exclusif de publication et de diffusion de son image à l'organisateur (enseigne, logo, produits ou services, photographies du stand etc.) aux fins de publicité et de promotion de la manifestation et dans tous les supports et documents de prospection.

## 3 - PAIEMENTS

• **3.1 - LE PAIEMENT DES REDEVANCES** doit être effectué selon le calendrier suivant : 30% à la réservation, 30 % au 25.01.20, le solde au 25.02.20, par chèque ou virement. Aucun emplacement ne pourra être confirmé par l'organisateur avant la réception du second acompte. Seuls les exposants ayant réglé le solde de leur facture recevront les accréditations autorisant l'accès au site.

Pour régler par carte bancaire, merci d'adresser un email à notre service comptable : [comptabilite@grand-pavois.com](mailto:comptabilite@grand-pavois.com) qui vous adressera par retour, le formulaire à remplir. Plafond réduit à 1 000 € le 1<sup>er</sup> septembre 2015 - Avant cette date, les paiements ne pouvaient être effectués en espèces que pour un montant maximum de 3 000 € lorsque le débiteur a son domicile fiscal en France ou agit pour les besoins d'une activité professionnelle (c. mon. et fin. art. L. 112-6, I, al. 1<sup>er</sup> et D. 112-3).

Sanction - Payer en espèces au-delà du plafond légal, c'est risquer une amende qui peut atteindre 5 % des sommes payées en espèces. Le débiteur et le créancier sont solidairement responsables du paiement de l'amende (c. mon. et fin. art. L. 112-7). Cette amende ne peut pas être infligée pour des paiements en espèces effectués à l'étranger par une société établie en France (CE 10 mai 2012, n° 337573).

• **3.2 - POUR LES SOCIÉTÉS RÉSIDANT À L'ÉTRANGER ET LE PAIEMENT PAR VIREMENT.** Ils devront être faits au N° IBAN de Ass. Grand Pavois Organisation n° FR76 1090 7006 7322 3090 0201 693. BPACA LA ROCHELLE ENT. Swift : CCBPFRPPBDX + CODE BIC : CCBPFRPPBDX

• **3.3 - SI LE COMITÉ ORGANISATEUR EST AMENÉ À REFUSER UNE INSCRIPTION,** l'acompte de réservation sera remboursé.

## • 3.4 - ANNULATION DE LA PART DE L'EXPOSANT

- Si l'annulation du ou des emplacements intervient avant le 5 février 2020 par lettre recommandée, les sommes déjà versées pour ce ou ces emplacements restent acquises aux Nauticales.

- Si l'annulation intervient après le 5 février 2020 l'exposant est redevable du paiement de la totalité de la facture.

## • 3.5 - RETARD DE PAIEMENT

Conformément à l'article L.441-6 du code de commerce, des pénalités de retard, au taux annuel de 3 fois le taux de l'intérêt légal et une indemnité de 40 € sont dues à défaut de règlement le jour suivant la date de paiement figurant sur la facture.

## 4 - EMPLACEMENT

### • 4.1 - ATTRIBUTION

L'attribution des emplacements est faite par la Commission d'Admission conformément aux dispositions de l'article 04 du Règlement Général et la répartition des secteurs d'activités dans les secteurs du salon décidée par l'organisateur. Ce dernier peut à tout moment, modifier cette répartition et les emplacements attribués. La participation à des éditions antérieures, ne donne pas droit acquis à un emplacement déterminé.

### • 4.2 - OCCUPATION

En aucun cas les emplacements attribués ne peuvent être cédés, sous-loués ou mis à la disposition d'un tiers, en tout ou partie par l'exposant.

Ce dernier ne peut y mener aucune action publicitaire ou commerciale en faveur d'un tiers ou de produits ou services autres que ceux présentés sur le stand.

En outre, l'organisateur se réserve le droit de poursuivre le paiement du solde du prix exigible, malgré la non-participation, pour quelque raison que ce soit, de l'exposant admis à exposer. Dans le cas où un exposant, pour une raison quelconque annule sa participation après le 5 février 2020, il est considéré comme ayant renoncé à son droit d'exposer. Sans préjudice de toutes autres mesures prises, l'organisateur peut disposer du stand de l'exposant sans que ce dernier ne puisse réclamer ni remboursement, ni indemnité, même si le stand est attribué à un autre exposant.

## 5 - RÈGLES D'INSTALLATION

### RAPPEL SUR VOS OBLIGATIONS EN MATIÈRE D'INFORMATION ET DE RESPECT DE LA DURÉE LÉGALE DU TEMPS DE TRAVAIL PAR VOS ÉQUIPES ET CELLES DE VOS SOUS-TRAITANTS

GRAND PAVOIS ORGANISATION rappelle aux exposants qu'il est impérativement de leur responsabilité, au regard de la loi, de veiller à ce que leurs équipes et celles de leurs sous-traitants ne dépassent pas la durée légale de travail autorisée ainsi que l'amplitude maximum sur la journée.

### • 5.1 - MANUTENTION

Toutes manutentions mises en place aux pontons et sur le quai ainsi que l'aménagement des stands devront être terminés le 13 mars 2020 avant 20h00.

### • 5.2 - ASSURANCE

Les Nauticales souscrit une assurance couvrant sa responsabilité civile en tant qu'Organisateur ainsi que votre responsabilité civile d'exposant et l'assurance vol et dommages de votre matériel, à concurrence de 3049 euros. Il vous appartient de demander un complément de garantie à l'aide d'un bulletin d'assurance complémentaire auprès de l'assureur du salon. Il est renoncé à tout recours contre l'organisateur par les exposants qui n'auraient pas souscrit à la garantie

complémentaire.

Attention : Tous les exposants présentant des bateaux à flot devront obligatoirement avoir souscrit une assurance couvrant les risques navigation.

**Aucun remboursement ne sera dû en cas d'annulation totale ou partielle de l'évènement pour raison de force majeure. Les exposants s'engagent à ne réclamer aucune indemnité ni remboursement à l'organisation.** S'il le souhaite chaque exposant a la possibilité de souscrire une assurance annulation via mon espace exposant sur [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com).

## 5.3 - NETTOYAGE

Tous les stands et tous les bateaux devront être en parfait état de propreté avant 10h00 chaque matin.

## • 5.4 - STANDS DE PLEIN-AIR

Il est interdit de monter sur le terre-plein, des stands modulaires ou tout autre type de construction (bungalow notamment). Les passerelles installées par les exposants doivent impérativement avoir un garde corps de 1 mètre avec une lisse intermédiaire et une plinthe au sol. Sauf dérogation à demander au moins un mois avant l'ouverture du Salon, la hauteur maximale de signalisation et de décoration est de 2m50. Les ballons signalétiques sont interdits sur le salon.

## • 5.5 - BATEAUX À FLOT

Seuls peuvent être exposés les bateaux désignés dans la fiche technique «bateaux à flot» à l'exclusion de toute autre marque.

En aucun cas, les voiles ne devront être établies mais simplement ferlées. La dimension maximum autorisée par les calicots publicitaires fixés sur les bateaux est de : longueur de la bôme et d'une largeur de 60 cm. Il ne sera admis qu'un seul calicot par bateaux. En aucun cas, il ne sera autorisé de banderoles en travers des pontons, ni aucun type de constructions (comptoirs, tentes etc.) pouvant entraver la libre circulation du public.

Les essais en mer doivent obligatoirement être réalisés à bord d'embarcations en complète conformité avec la réglementation des Affaires Maritimes et menées par des skippers habilités et titulaires des permis réglementaires. En outre, chacune des embarcations devra être couverte par une assurance civile dommages et personnes transportées.

Les skippers sont appelés à ne prendre aucun risque:

- Port du gilet de sauvetage.

- Respect de toutes les règles de sécurité et de navigation, notamment la signalisation, la vitesse et les dispositions d'arrêt moteur automatique.

## • 5.6 - ACCUEIL BATEAUX À FLOT ET À TERRE

Pour des raisons impératives de sécurité il est indispensable de réserver un espace de circulation pour le public autour du matériel que vous présenterez à terre. Merci de joindre votre plan d'implantation avec votre demande de participation afin de le faire valider par la Commission d'Admission.

## • 5.7 - INSTALLATION DES STANDS

Leur installation ne doit en aucun cas endommager ou modifier les installations permanentes du lieu d'exposition. Il est interdit de coller, clouer et visser sur le sol et sur les murs ou les piliers. L'emplacement attribué aux exposants devra être laissé après démontage des stands, dans l'état où il a été livré. Pour les stands livrés nus, les moquettes et les bandes adhésives devront être retirées. Tous les travaux de remise en état d'un emplacement seront facturés à l'Exposant occupant cette surface.

## • 5.8 - PROJET D'AMÉNAGEMENT

Tout projet d'aménagement (hors enseignes) dépassant la hauteur de 2,50m devra obtenir l'approbation de l'organisateur. Un plan d'aménagement, métré, orienté, comportant une vue en plan, coupes, élévations, enseignes et systèmes d'éclairage devra être transmis à l'organisateur au plus tard le 5 février 2020. Ce plan devra préciser le numéro du stand.

## • 5.9 - ACCESSIBILITÉ

### PRÉAMBULE

L'arrêté du 1er août 2006 fixe les modalités d'application des articles R 111-19 à R 111-9-3 et R 111-19-6 du Code de la Construction et de l'habitation relatives à l'accessibilité aux personnes handicapées des établissements recevant du public et des installations ouvertes au public lors de leur construction ou de leur création. Généralement les pavillons, les halls d'expositions et les installations des parcs d'expositions répondent aux exigences de cet arrêté : accessibilité, sanitaires, parking etc. Par ailleurs au titre des installations ouvertes au public lors de leur création, il est nécessaire de permettre aux personnes handicapées d'accéder aux stands, aux salles de conférences ou de réunions, aux tribunes et gradins ou aux espaces de restauration. Dans les salons organisés par Grand Pavois Organisation, le Chargé de Sécurité est missionné pour prescrire des mesures éventuelles et effectuer les contrôles sur les salons. Il est rappelé ci-après, les mesures générales et particulières s'appliquant aux installations créées sur les salons et les foires exposition.

### ACCÈS DES STANDS À SIMPLE NIVEAU

Chaque stand, espace ouvert au public, équipé d'un plancher d'une hauteur supérieure à 2 cm doit être accessible aux Personnes à Mobilité Réduite (PMR). Une ou plusieurs rampes, d'une largeur minimale de 0,90 m, facilitera cet accès. Les pentes respecteront les pourcentages suivants : • pente de 4 % sans limitation de longueur de cheminement, • pente 5 % sur une longueur < 10,00 m, • pente de 8 % sur une longueur < 2,00 m, • pente de 10 % sur une longueur < 0,50 m. Un débattement circulaire de 1,50 m sera laissé libre de manœuvre à chaque extrémité de la rampe.

### CHEMINEMENTS

Largeur de 1,40 m au minimum.

## ACCES DES STANDS À ÉTAGE

1) Lorsque l'effectif du public reçu à l'étage ne dépasse pas 50 personnes, la prestation • En étage doit être équivalente au niveau du rez-de-chaussée. • Dans le cas contraire, et/ou si l'effectif du public reçu à l'étage dépasse 50 personnes, l'étage sera accessible en mettant en place un ascenseur conforme à la norme NF EN 81-70. Cette installation devra être vérifiée par un organisme agréé par le ministère de l'intérieur avant sa mise en service.

2) Respecter les dispositions de l'article 7.1 de l'arrêté cité, concernant les escaliers. • largeur de 1,20 m entre mains courantes. • 2 mains courantes continues, prolongées en haut et en bas de l'escalier, horizontalement, en prolongement ou en retour sur une cloison, d'une longueur égale au giron d'une marche. • une hauteur des marches de 16 cm au maximum et un giron minimal de 28 cm. - nez de marches de couleurs contrastées • bande podotactile en haut de l'escalier sur une largeur de 0,50 m. • respecter les règles de l'art dans la conception de l'escalier :  $60\text{ cm} < 2H + G < 64\text{ cm}$  (H = hauteur de marche, G giron de la marche). • les mains courantes et les gardes corps devront respecter les normes NF P 01-012 et NF P 01-013

## AMÉNAGEMENT DES SALLES OU ESPACES RECEVANT DU PUBLIC ASSIS (CONFÉRENCES, GRADINS, TRIBUNES, ETC.)

Il sera aménagé des emplacements réservés aux personnes circulant en fauteuil roulant. Ces emplacements devront être situés en dehors des allées de circulation et proches des sorties. Leur nombre sera calculé à raison de 2 places pour les 50 premiers sièges et de 1 place par tranche de 50 sièges supplémentaires.

### COMPTOIRS D'ACCUEIL, BANQUES D'INFORMATION

Les comptoirs d'accueil et les banques d'information devront être accessibles aux personnes circulant en fauteuil roulant. • Hauteur de 0,80 m, un vide de 0,30 m de profondeur sur 0,70 m de haut, permettant le passage des genoux.

## 6 - DÉMONTAGE

Tout début de démontage des stands est INTERDIT avant la fermeture officielle du Salon mais autorisé à partir de 18h30 et jusqu'à 22h00 le dimanche 22 mars 2020. Nous conseillons vivement aux exposants ayant du matériel sur leur stand d'y assurer une permanence jusqu'à cette heure. Nous dégageons toute responsabilité en cas de vol sur les stands laissés sans surveillance lors du démontage.

Pour permettre le démontage, tous les stands devront être vides de matériels le lundi 23 mars 2020. Les bateaux devront avoir quitté leur poste le 27 mars 2020. Pour une prolongation, contacter la capitainerie du port de plaisance.

## 7 - RÈGLES DE SÉCURITÉ

• **7.1 - LES EXPOSANTS** sont tenus de connaître et de respecter les mesures de sécurité imposées par les Pouvoirs Publics ou éventuellement prises par l'organisateur. - Disponible dans mon espace exposant sur [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com) à réception de vos identifiants et mots de passe, après validation de votre admission par l'organisateur.

• **7.2 - L'EXPOSANT** devra être présent sur son stand lors de la visite de Commission de Sécurité, la veille de l'ouverture de l'exposition.

• **7.3 - POUR NE PAS ENTRAVER LA CIRCULATION DES VISITEURS** dans les allées, il est formellement interdit d'y monter ou d'y laisser des structures ou objets de décoration, ou de signalétique.

### • 7.4 - BATEAUX À FLOT

Tous les bateaux présentés devront obligatoirement détenir à leur bord le matériel nécessaire pour doubler l'amarrage en cas de coup de vent ainsi qu'une bouée fer à cheval.

### • 7.5 - DÉCLARATIONS PARTICULIÈRES DES STANDS

Pour toute décoration particulière ou projet de stand dépassant 2,50m de hauteur, un plan de présentation du projet doit être soumis pour approbation au responsable technique au moins 1 mois avant le Salon. Le service technique vérifiera les installations des stands et pourra refuser toutes celles qui ne sont pas conformes au projet approuvé. Aucun retrait des constructions n'est exigé. Toutefois, il est interdit d'élever des cloisons ou structures mitoyennes d'une hauteur différente de celle des voisins.

### • 7.6 - ÉLÉMENT

Tout accrochage ou élément de matériel devra faire l'objet d'une demande auprès du service technique. Vous ne pouvez pas accrocher vous-même une structure sur la charpente.

## 8 - APPLICATION DU RÉGLEMENT

• 8.1 - Toute infraction aux dispositions du Règlement Général et du présent règlement peut entraîner l'exclusion de l'exposant contrevenant, même sans mise en demeure, et ce à la seule volonté des organisateurs. Il en est ainsi en particulier pour le défaut d'assurance, la non-conformité de l'agencement, le non-respect des règles de sécurité, la non occupation du stand, la présentation de produits non conformes à ceux énumérés dans la demande d'admission, les infractions aux dispositions du paragraphe 2.1., etc. Une indemnité est alors due par l'exposant à titre de réparation des dommages moraux ou matériels subis par l'exposition, indemnité au moins égale au montant de la participation qui reste acquise à l'Organisateur sans préjudice des dommages et intérêts supplémentaires qui pourraient être demandés. L'Organisateur dispose à cet égard d'un droit de rétention sur les articles exposés et les éléments mobiliers ou décoratifs appartenant à l'exposant.

• 8.2 - Dans le cas de contestation, l'exposant s'engage à soumettre sa déclaration au Comité d'Organisation avant toute procédure. Toute action introduite avant l'expiration d'un délai de 15 jours à partir de cette réclamation est, du consentement express de l'exposant, déclarée non recevable. Si le Salon ne peut avoir lieu pour une raison de force majeure, les exposants s'engagent à ne réclamer aucune indemnité aux organisateurs.

# RÈGLEMENT GÉNÉRAL DES MANIFESTATIONS COMMERCIALES

## À LIRE ATTENTIVEMENT AVANT DE REMPLIR LA DEMANDE D'ADMISSION.

→ Retrouvez le présent règlement [www.salon-lesnauticales.com](http://www.salon-lesnauticales.com), rubrique **MON ESPACE EXPOSANT**.

## CHAPITRE 1 - DISPOSITIONS GÉNÉRALES

**01.01 Champ d'application** Le présent règlement a une portée générale et s'applique à toutes les manifestations commerciales organisées par les adhérents d'UNIMEV.

**01.02 Maîtrise de l'organisation de la manifestation** - L'organisateur détermine le lieu, la durée, les heures d'ouverture et de fermeture de la manifestation, le prix des espaces d'exposition, celui des entrées ainsi que la date de clôture des inscriptions. Il établit la nomenclature des produits ou services présentés et détermine les catégories de personnes ou entreprises admises à exposer ou visiter la manifestation.

En cas de nécessité impérieuse, l'organisateur se réserve le droit de modifier, à condition que cela ne modifie pas substantiellement le contrat initialement signé entre l'organisateur et l'exposant :

- avant la manifestation, et sous réserve d'un délai de prévenance raisonnable, les dates et lieu envisagés ;

- avant et pendant la manifestation, et sans avoir à prévenir l'exposant, les agencements et aménagements général et particuliers, les horaires d'ouverture et la programmation des animations.

**01.03 Devoir d'information générale** - L'organisateur a un devoir d'information générale sur le fonctionnement général de la manifestation commerciale.

**01.04 Pouvoir de décision en cas de menace pour la sécurité du public** - L'exposant confie à l'organisateur le soin d'apprécier si la manifestation doit être interrompue ou évacuée en cas de menace pour la sécurité du public et s'engage à ne pas lui en faire grief a posteriori.

**01.05 Annulation ou report de la manifestation pour insuffisance du nombre d'inscrits** - L'organisateur peut annuler ou reporter la manifestation s'il juge insuffisant le nombre d'exposants inscrits. L'exposant inscrit se voit alors restituer le montant des sommes versées. Jusqu'au jour de la clôture des inscriptions, l'exposant assume la totalité des risques liés à la non réalisation éventuelle de la manifestation et notamment la charge exclusive des frais qu'il aura cru devoir engager en prévision de sa participation à la manifestation.

**01.06 Annulation ou report de la manifestation pour cas de force majeure** - L'organisateur peut annuler ou reporter la manifestation en cas de force majeure.

Constituent des cas de force majeure justifiant, à tout moment, l'annulation ou le report de la manifestation, toute situation nouvelle, sanitaire, climatique, économique, politique ou sociale, à l'échelon local, national ou international, non raisonnablement prévisible au moment de la communication sur la manifestation auprès des exposants, indépendante de la volonté de l'organisateur, qui rend impossible l'exécution de la manifestation ou qui emporte des risques de troubles ou désordres susceptibles d'affecter gravement l'organisation et le bon déroulement de la manifestation ou la sécurité des biens et des personnes.

Le sort des sommes versées, en cas de report de la manifestation, est déterminé dans le règlement particulier de chaque manifestation.

## CHAPITRE 2 - DEMANDE DE PARTICIPATION ET DECISION D'ADMISSION

**02.01** Formulaire de demande de participation - La demande de participation s'effectue au moyen du formulaire établi par l'organisateur qu'il diffuse sous format numérique ou imprimé. Ni la diffusion de ce formulaire, ni l'encaissement d'un règlement par l'organisateur, ne valent admission à exposer

**02.02 Engagements pris par le postulant dans sa demande de participation** - L'envoi de la demande de participation :

- vaut acceptation de toutes ses prescriptions dont celles que des circonstances particulières ou nouvelles imposeraient ;

- constitue un engagement de respecter l'ensemble des prescriptions légales et réglementaires en vigueur ;

- constitue un engagement ferme et irrévocable de payer l'intégralité du prix de la prestation et des frais annexes, à moins que l'organisateur ne refuse la participation demandée.

**02.03 Admission des demandes** - L'organisateur, ou le comité de sélection qu'il a mis en place, instruit les demandes de participation et statue sur les admissions.

L'organisateur est seul juge de la définition et de l'organisation de l'offre de sa manifestation commerciale. Il se réserve le droit de rejeter, à titre provisoire ou définitif, toute demande de participation qui ne satisfait pas aux conditions requises, soit au regard des stipulations du formulaire de demande de participation, soit de celles du Règlement général des manifestations commerciales, du règlement particulier ou de la nomenclature de la manifestation, soit encore en considération de l'ordre public et des lois et règlements en vigueur.

L'acceptation de la demande de participation est constatée par la réponse de l'organisateur à l'exposant.

**02.04 Motivation de la décision d'admission** - L'organisateur n'est pas tenu de motiver les décisions qu'il prend sur les demandes de participation.

**02.05 Déclaration par l'exposant d'éléments nouveaux justifiant un réexamen de sa demande** - L'exposant informe l'organisateur de tout élément ou événement survenu ou révélé depuis sa demande de participation, de nature à justifier un réexamen de sa demande de participation.

**02.06 Révocation par l'organisateur de sa décision d'admission prononcée sur la foi d'indications erronées, inexactes ou devenues inexactes** - L'organisateur se réserve le droit de demander, à tout moment, tout renseignement complémentaire en rapport avec ce qui précède et, le cas échéant, revenir sur sa décision d'admission prononcée sur des indications erronées, inexactes ou devenues inexactes. L'acompte versé reste, conformément à l'article 03.02, acquis à l'organisateur qui se réserve, en outre, le droit de poursuivre le paiement de la totalité du prix de la prestation.

**02.07 Désistement de l'exposant** - Le règlement particulier de la manifestation peut définir les conditions et modalités selon lesquelles l'exposant admis peut se désister.



L'organisateur reste créancier du solde du prix non encore versé en cas de non-participation, pour quelque cause que ce soit, de l'exposant admis à exposer.

### CHAPITRE 3 - PRIX DE LA PRESTATION FOURNIE À L'EXPOSANT

**03.01 Prix de la prestation** – Le prix de la prestation fournie à l'exposant est déterminé par l'organisateur et peut être révisé en cas de modification des dispositions fiscales.

**03.02 Versement d'un acompte** - L'organisateur peut prévoir le versement d'un ou plusieurs acomptes qui lui demeurent irrévocablement acquis. Il peut conditionner l'examen de la demande au versement de tels acomptes.

Conformément aux dispositions de l'article 03.05, l'organisateur se réserve en toute hypothèse la possibilité de résilier le contrat conclu avec l'exposant lorsque celui-ci n'a pas versé le ou les acomptes initialement convenus dans le délai prévu.

**03.03 Frais d'inscription** - L'organisateur peut prévoir le paiement de frais d'inscription destinés à couvrir le coût de la gestion administrative de l'ouverture d'un dossier. Le montant de ces frais d'inscription peut rester acquis à l'organisateur quelle que soit la suite donnée à la demande de participation.

**03.04 Conditions de paiement** - Le paiement de la prestation se fait aux échéances et selon les modalités déterminées par l'organisateur.

**03.05 Défaut de paiement** - Le non-respect par l'exposant des échéances stipulées autorise l'organisateur à faire application des dispositions de l'article 06.02-Défaillance de l'exposant, et en particulier de ses 2e et 3e alinéas.

Tout retard de paiement entraîne l'application d'intérêts de retard calculés dans les conditions prévues par l'article L.441-6 (alinéa 12) du Code de commerce. L'exposant en situation de retard de paiement est en outre redevable, de plein droit, d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros (décret n° 2012-1115 du 2 octobre 2012).

### CHAPITRE 4 - ATTRIBUTION DES EMPLACEMENTS

**04.01 Maîtrise de l'attribution des emplacements par l'organisateur** - L'organisateur établit le plan de la manifestation et effectue la répartition des emplacements librement, en tenant compte si possible des désirs exprimés par l'exposant, de la nature des produits et services qu'il présente, de la disposition de l'espace d'exposition qu'il se propose d'installer ainsi que, si nécessaire, de la date d'enregistrement de la demande de participation.

Les plans communiqués et la désignation des lots comportent, si le lieu de la manifestation s'y prête, des cotes aussi précises que possible.

L'organisateur conserve, pour tenir compte des contingences d'organisation de la manifestation, la possibilité de modifier la répartition initialement prévue, ainsi que l'importance et la disposition des surfaces demandées par l'exposant, en considération d'éléments objectifs. Cette modification n'autorise pas l'exposant à résilier unilatéralement son engagement de participation.

**04.02 Détermination de quotas de surface par secteur d'activité** - L'organisateur peut, dans le cadre du règlement particulier de chaque manifestation, déterminer une surface d'exposition maximum par type d'activité ou de service commercialisé et/ou un nombre d'exposants maximum. L'acceptation de la demande de participation de chaque exposant sera alors fonction des espaces encore vacants dans le secteur d'activité considéré lors de la demande de participation.

**04.03 Impossibilité de revendiquer un droit quelconque sur un emplacement** - L'exposant ne peut en aucun cas revendiquer un droit de priorité ou d'automatisme sur un emplacement d'une session sur l'autre. La participation à des manifestations antérieures ne crée en faveur de l'exposant aucun droit lié à cette antériorité.

**04.04 Contraintes liées à une animation programmée** - Les plans communiqués précisent le lieu et la nature des animations organisées lors de la manifestation commerciale. L'exposant est informé par l'organisateur des avantages et des éventuels inconvénients liés à la proximité de son espace par rapport à l'animation. Faute de contestation dans un délai raisonnable avant l'ouverture au public de la manifestation commerciale, l'exposant est présumé accepter ces éventuelles contraintes et renonce à toute action contre l'organisateur.

### CHAPITRE 5 - MONTAGE, AMÉNAGEMENT ET CONFORMITÉ DES ESPACES D'EXPOSITION

**05.01 Délai de montage** - Le « guide » ou « manuel de l'exposant » propre à chaque manifestation indique le délai imparti à l'exposant avant l'ouverture au public de la manifestation pour aménager son espace et y entreposer ce dont il aura besoin durant la manifestation.

**05.02 Charte UNIMEV** - L'exposant est tenu de se conformer pendant la période de montage à la charte professionnelle visant à organiser l'hygiène et la sécurité des salariés en situation de coactivité pendant les opérations de montage et de démontage des manifestations commerciales adoptée par UNIMEV en assemblée générale le 2 juillet 2010 et disponible à l'adresse <http://www.unimev.fr/>.

**05.03 Entrées/sorties de marchandises sur le site** - L'exposant est tenu de se conformer aux instructions de l'organisateur relatives à la réglementation des entrées et sorties de marchandises, en particulier en ce qui concerne la circulation des véhicules dans l'enceinte de la manifestation.

**05.04 Respect du terme fixé pour les activités de montage** - Les exposants, ou leurs préposés, doivent avoir terminé leur installation aux dates et heures limites fixées par l'organisateur. Passé ce délai, aucun emballage, matériel, véhicule de transport, entrepreneur extérieur, ne peut, sous quelque motif que ce soit et quelque fait dommageable que cela soit pour l'exposant, accéder ou rester sur le site de la manifestation.

**05.05 Réception des colis et marchandises par les exposants ou leurs préposés** - L'exposant, ou son préposé, assure le transport, la réception, l'expédition de ses colis et marchandises ainsi que la reconnaissance de leur contenu. Si l'exposant ou son préposé n'est pas présent pour recevoir ses colis ou marchandises, l'organisateur peut les refuser sans que l'exposant ne puisse prétendre à réparation d'un quelconque préjudice.

**05.06 Respect de l'intégrité et de la sécurité du site** - L'aménagement des espaces ne doit, en aucun cas, endommager ou modifier les installations permanentes du lieu d'exposition et ne doit pas porter atteinte à la commodité ou à la sécurité des autres exposants et des visiteurs. Tout dommage causé par l'exposant restera à sa charge. A ce titre, l'exposant doit souscrire une assurance dommage.

**05.07 Conformité de l'aménagement de l'espace d'exposition** - La décoration particulière de l'espace d'exposition est effectuée par l'exposant et sous sa responsabilité. Elle ne doit pas gêner la visibilité des signalisations et équipements de sécurité, la visibilité des espaces voisins, et être conforme aux dispositions éventuelles du règlement particulier de l'organisateur ou du site d'accueil et du « guide » ou « manuel de l'exposant ».

**05.08 Conformité des matériaux utilisés** - Les matériaux utilisés pour aménager l'espace d'exposition, y compris les tentures et les moquettes, doivent être conformes à la réglementation en vigueur, l'organisateur se réservant le droit, à tout moment et aux frais de l'exposant, de faire enlever ou détruire tout matériel ou installation non conforme.

**05.09 Intervention de l'organisateur en vue de la suppression/modification d'installations de l'exposant** - De sa propre initiative ou à la demande d'un exposant qui s'estime lésé, l'organisateur se réserve, avant l'ouverture au public et pendant le déroulement de la manifestation, le droit de faire supprimer ou modifier les installations qui gênent les exposants voisins ou le public, ou ne sont pas conformes aux dispositions du règlement particulier de la manifestation ou aux plans/projets particuliers préalablement soumis à son agrément, le cas échéant.

**05.10 Respect de la réglementation de l'hygiène et de la sécurité** - L'exposant ou toute personne dûment mandatée pour le représenter devra être présent sur son espace lors de la visite des services chargés de la sécurité et se conformer, tout au long de la manifestation, aux mesures de sécurité imposées par les Pouvoirs Publics et aux mesures de sécurité prises par l'organisateur ou le gestionnaire de site.

### CHAPITRE 6 - OCCUPATION ET UTILISATION DES ESPACES D'EXPOSITION

**06.01 Interdiction de céder, sous-louer, échanger un emplacement** - Il est interdit aux exposants participant à la manifestation commerciale de céder, sous-louer, échanger, à titre gratuit ou onéreux, tout ou partie de l'emplacement attribué par l'organisateur.

**06.02 Défaillance de l'exposant** - L'exposant qui, pour une cause quelconque, n'occupe pas son espace le jour de l'ouverture de la manifestation, ou à la date-limite d'installation fixée par l'organisateur, est considéré comme ayant renoncé à son droit à exposer.

L'organisateur peut librement disposer de l'espace d'exposition qui lui avait été attribué, sans que l'exposant défaillant ne puisse réclamer ni remboursement ni indemnité, et supprimer tout visuel relatif à ses produits ou services.

Les sommes versées ou restant dues au titre de la prestation sont acquises à l'organisateur qui en poursuit le paiement, même si un autre exposant vient à bénéficier de l'espace d'exposition.

**06.03 Participation à un espace d'exposition collectif** - Plusieurs exposants peuvent être autorisés à réaliser une présentation d'ensemble à condition que chacun d'eux ait obtenu au préalable l'agrément de l'organisateur, ait souscrit une demande de coparticipation, et se soit engagé à payer les droits d'inscription.

**06.04 Produits ou services présentés** - Sauf autorisation écrite et préalable de l'organisateur, l'exposant ne peut présenter des matériels, produits ou services autres que ceux énumérés dans la demande de participation et répondant à la nomenclature de produits ou services établie par l'organisateur.

Sauf stipulation expresse contraire, la présentation et l'offre de matériels ou produits d'occasion sont interdites.

L'exposant ne peut présenter que des produits dont il est producteur ou distributeur : dans cette hypothèse, il joint à sa demande de participation la liste des marques dont il se propose de promouvoir les produits ou les services.

**06.05 Interdiction de publicité pour des services relevant de professions réglementées** - Les exposants s'interdisent de promouvoir l'activité de praticiens ou d'établissements relevant de professions réglementées excluant toute publicité (ex. activité médicale...).

**06.06 Maintien de la propreté de l'espace d'exposition** - La tenue de l'espace d'exposition doit demeurer impeccable tout au long de la manifestation, le nettoyage, à la charge de l'exposant, devant être fait chaque jour et achevé pour l'ouverture de la manifestation au public.

**06.07 Responsabilité de l'exposant en cas de vol sur son espace d'exposition** - La mise à disposition d'un espace n'est pas un contrat de dépôt. En cas de vol sur un espace, l'exposant ne peut se retourner contre l'organisateur.

**06.08 Maintien de l'offre présentée sur l'espace d'exposition jusqu'au terme de la manifestation** - Les exposants ne dégarnissent pas leur espace et ne retirent aucun de leurs articles avant la fin de la manifestation, même en cas de prolongation de celle-ci.

**06.09 Qualité de la présentation de l'offre au public** - Les emballages en vrac, les housses utilisées pendant les heures de fermeture, les objets ne servant pas à la présentation de l'offre, le vestiaire du personnel doivent être soustraits au regard des visiteurs. A l'inverse, il est interdit de laisser les articles exposés recouverts pendant les heures d'ouverture de la manifestation. L'organisateur se réserve le droit de retirer ce qui recouvrirait les articles sans pouvoir être rendu, en aucune façon, responsable des dommages ou pertes qui pourraient en résulter.

**06.10 Règlementation de la distribution et de la consommation d'alcool** - La vente et la consommation d'alcool sont, sous réserve du respect de la loi applicable et du règlement particulier de la manifestation, autorisées sauf aux mineurs de moins de 18 ans.

**06.11 Législation anti-tabac** - Il est, en application de la loi, strictement interdit de fumer dans l'enceinte d'un établissement recevant du public en dehors des emplacements réservés à cet effet. Le fait de fumer hors des emplacements réservés est passible d'une amende forfaitaire (contravention de 3e classe). Le fait de ne pas avoir mis en place les normes applicables aux emplacements réservés ou la signalisation y afférant, est sanctionné par une amende forfaitaire (contravention de 4e classe).

**06.12 Constat écrit des manquements signalés** - Le non-respect de l'une des dispositions de ce chapitre fait l'objet d'un constat écrit de l'organisateur sur la base duquel il sera notamment fondé à refuser la participation de l'exposant aux sessions futures.

### CHAPITRE 7 - ACCÈS À LA MANIFESTATION

**07.01 Titre d'accès** - Seuls les laissez-passer, les cartes d'invitation et les billets d'entrée délivrés par l'organisateur peuvent donner accès à la manifestation commerciale.

**07.02 Droit de l'organisateur d'interdire l'accès ou de faire expulser toute personne** - L'organisateur se réserve le droit d'interdire l'accès ou de faire expulser toute personne, visiteur ou exposant, dont la présence ou le comportement seraient préjudiciables ou de nature à porter atteinte :

- aux intérêts protégés des consommateurs ou à l'éthique des affaires,
- à la sécurité, la tranquillité ou l'image de la manifestation,
- à l'intégrité du site.

**07.03 « Laissez-passer exposant »** - Des titres d'accès donnant droit d'accès à la manifestation sont, dans les conditions déterminées par l'organisateur, délivrés aux exposants.

**07.04 Cartes d'invitation** - Des titres d'accès destinés aux contacts que les exposants désirent inviter sont, dans les conditions déterminées par l'organisateur, délivrés aux exposants. Les titres d'accès non utilisés ne sont ni repris, ni remboursés, ni échangés.

**07.05 Interdiction de la commercialisation de titres d'accès par un exposant** - La distribution, la reproduction, ou la vente par un exposant, en vue d'en tirer un profit, de titres d'accès émis par l'organisateur, est interdite et passible de poursuite judiciaire.

La vente à la sauvette des titres d'accès est un délit pénal passible d'interpellation et d'arrestation par les forces de police. Les peines encourues vont de 3.750 euros à 15.000 euros d'amende et de 6 mois à 1 an de prison. Est constitutif de vente à la sauvette le fait, sans autorisation ou déclaration régulière, d'offrir, de mettre en vente ou d'exposer en vue de la vente des biens ou d'exercer toute autre profession dans les lieux publics en violation des dispositions réglementaires sur la police de ces lieux (article 446-1 du Code pénal).

### CHAPITRE 8 - CONTACT ET COMMUNICATION AVEC LE PUBLIC

**08.01 Obligation de dignité et de correction** - Les exposants et leur personnel doivent adopter une tenue correcte et se comporter avec une parfaite correction envers toute personne : visiteurs (ni interpellation du client, ni débordement de l'espace d'exposition), autres exposants, organisateurs, gardiens, hôtesses ou tout autre prestataire.

Le non-respect de cette disposition fait l'objet d'un constat écrit de l'organisateur sur la base duquel il sera notamment fondé à refuser la participation de l'exposant aux sessions futures.

**08.02 Présence de l'exposant** - L'espace d'exposition doit être occupé par l'exposant ou son représentant en permanence pendant les heures d'ouverture aux exposants (y compris montage, livraisons et démontage) et en permanence pendant les heures officielles d'ouverture aux visiteurs.

Le non-respect de cette disposition fait l'objet d'un constat écrit de l'organisateur sur la base duquel il sera notamment fondé à refuser la participation de l'exposant aux sessions futures.

**08.03 Elaboration et diffusion du « catalogue des exposants »** - L'organisateur est seul titulaire des droits de publication et de vente du catalogue des exposants, ainsi que des droits se rapportant à la publicité contenue dans ce catalogue. Il peut concéder tout ou partie de ces droits.

Les éléments nécessaires à la rédaction et à la publication du catalogue, sous sa forme imprimée et électronique, sont fournis par les exposants sous leur seule responsabilité.

**08.04 Diffusion des renseignements fournis par les exposants** - Les exposants autorisent l'organisateur à publier, sous forme numérique ou imprimée, les renseignements fournis sur le site internet de la manifestation, dans le catalogue des exposants et dans tout autre support concernant la manifestation (guides de visite, plans muraux...).

L'organisateur demande aux exposants leur autorisation, au moment de leur inscription ou postérieurement, pour utiliser, dans tout support de communication ou document de prospection, leur nom et leur image (enseigne, logo, produits ou services, espace d'exposition) aux fins de publicité et de promotion de la manifestation.

L'exposant qui accorde son autorisation est présumé avoir recueilli celle de ses salariés et sous-traitants pour l'utilisation de leur image par l'organisateur lors de la manifestation commerciale.

Lorsque l'exposant a accordé son autorisation, la responsabilité de l'organisateur, du producteur ou du distributeur ne peut être recherchée à raison de la diffusion, pour les besoins de la manifestation, en France et à l'étranger, sous format numérique ou imprimé, de son image ou de celles de son espace d'exposition, enseigne, marque, personnel, produits ou services.

**08.05 Apposition d'affiches** - L'organisateur se réserve le droit exclusif de l'affichage dans l'enceinte de la manifestation. L'exposant ne peut donc utiliser, sur son espace d'exposition, que des visuels -affiches ou enseignes- consacrés à la promotion de son entreprise et de ses produits ou services, dans le respect des prescriptions concernant la décoration générale. L'organisateur peut faire retirer les visuels qui ne respectent pas cette disposition.

**08.06 Distribution de supports et produits promotionnels** - Les brochures, catalogues, imprimés ou objets de toute nature ne peuvent être distribués par les exposants que sur leur espace d'exposition. Aucun prospectus relatif à des produits, marques ou services non exposés ne peut être distribué sans l'autorisation écrite de l'organisateur.

**08.07 Distribution de supports et produits divers autres que promotionnels** - Réalisation d'enquêtes d'opinion - La distribution ou la vente de journaux, périodiques, prospectus, billets de tombola, insignes, bons de participation, même si elle a trait à une oeuvre de bienfaisance, les enquêtes d'opinion sont interdites dans l'enceinte de la manifestation et ses abords immédiats, sauf dérogation accordée par l'organisateur.

**08.08 Attractions diverses** - Toute publicité lumineuse, sonore ou audiovisuelle, et toute animation, spectacle ou démonstration susceptible de provoquer des attroupements dans les allées ou de porter nuisances aux autres exposants doivent être soumis à l'agrément préalable de l'organisateur. Celui-ci pourra revenir sur l'autorisation éventuellement accordée, en cas de gêne apportée à la circulation du public, aux exposants voisins ou au bon déroulement de la manifestation.

**08.09 Promotion à haute voix et racolage** - La promotion à haute voix et le racolage, de quelque façon qu'ils soient pratiqués, sont interdits. Les exposants ne doivent en aucun cas obstruer les allées ou empiéter sur celles-ci, sauf autorisation exceptionnelle, écrite et préalable de l'organisateur.

**08.10 Information loyale du public** - Les exposants veillent à informer loyalement le public sur les qualités, les prix, les conditions de vente et de garantie de leurs produits ou services de manière complète, objective et conforme à la réglementation. Ils ne se livrent à aucune publicité ou action quelconque susceptible d'induire en erreur ou de constituer une concurrence déloyale.

**08.11 Information des consommateurs sur leur absence de droit de rétractation** - Conformément aux dispositions de l'article L.121-97 du Code de la consommation, les exposants informent leurs clients consommateurs que leurs achats n'ouvrent pas droit à rétractation :

- au moyen d'une pancarte sur leur espace : les exposants affichent, de manière visible pour leurs clients consommateurs, sur un panneau ne pouvant pas être inférieur au format A3 et dans une taille de caractère ne pouvant être inférieure à celle du corps 90, la phrase suivante : « Le consommateur ne bénéficie pas d'un droit de rétractation pour tout achat effectué dans [cette foire] ou [ce salon] ou [sur ce stand] » (arrêté ministériel du 12 décembre 2014) ;

- au moyen d'un encadré dans leurs offres de contrats : les offres de contrats conclues par les exposants avec des clients consommateurs mentionnent, dans un encadré apparent situé en en-tête du contrat, et dans une taille de caractère qui ne peut être inférieure à celle du corps 12, la phrase suivante : « Le consommateur ne bénéficie pas d'un droit de rétractation pour un achat effectué dans une foire ou dans un salon » (arrêté ministériel du 12 décembre 2014).

Cette absence de droit à rétractation ne s'applique pas pour les contrats faisant l'objet d'un contrat de crédit à la consommation et ceux résultant d'une invitation personnelle à se rendre sur un espace d'exposition pour venir y chercher un cadeau.

**08.12 Vente au public avec enlèvement de la marchandise** - Conformément à la réglementation des manifestations commerciales, la vente avec enlèvement de la marchandise (également appelée vente directe, vente à emporter ou vente sur place), peut être pratiquée :

- sans limitation de montant dans les foires et salons dits « grand public » dont l'accès, payant ou gratuit, est ouvert à tout public (définition de l'article R.762-4 du code de commerce) ;

- dans la limite d'un montant de 80 euros et pour le seul usage personnel de l'acquéreur (article D 762-13 du code de commerce) dans les salons dits « professionnels » dont l'accès, payant ou gratuit, n'est pas ouvert à tout public (définition de l'article L. 762-2 du code de commerce).

**08.13 Conformité des produits et services présentés à l'occasion de la manifestation aux réglementations applicables** - Les exposants s'engagent à ne présenter que des produits et services conformes à la réglementation française ou européenne. Ils assument l'entière responsabilité de leurs produits vis à vis des tiers, la responsabilité de l'organisateur ne pouvant, en aucune façon, être engagée en cas de non-respect des lois par l'exposant.

**08.14 Conformité de l'activité commerciale exercée à l'occasion de la manifestation à la réglementation en général** - Il appartient à l'exposant d'accomplir les formalités que requiert sa participation à la manifestation au regard notamment de la réglementation du travail, de la réglementation douanière pour les marchandises en provenance de l'étranger, et de la réglementation de l'hygiène pour les produits alimentaires ou les espèces animales.

## CHAPITRE 9 - PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET DROITS D'EXPLOITATION OU DE COMMERCIALISATION

**09.01 Droits de propriété intellectuelle, d'exploitation et de commercialisation relatifs aux produits et services présentés** - L'exposant fait son affaire des droits de propriété intellectuelle, d'exploitation ou de commercialisation portant sur les produits et services qu'il expose (brevets, marques, modèles, exclusivités de distribution...). Ces mesures doivent être prises avant la présentation des produits ou services sur la manifestation, l'organisateur n'encourant aucune responsabilité dans ce domaine, notamment en cas de différend avec un autre exposant ou un visiteur.

L'organisateur se réserve la possibilité d'exclure les exposants déjà condamnés pour des faits de contrefaçon.

**09.02 Action en contrefaçon à l'encontre d'un exposant concurrent** - Conformément à la Recommandation générale de lutte contre la contrefaçon adoptée par UNIMEV en assemblée générale le 19 juin 2008 et disponible à l'adresse <http://www.unimev.fr/>, tout exposant qui envisage d'intenter une action administrative ou judiciaire sur le fondement de la contrefaçon à l'encontre d'un exposant concurrent s'engage à prévenir préalablement l'organisateur de la manifestation commerciale.

**09.03 Déclaration et acquittement de droits à la SACEM** - Chaque exposant s'acquitte de ses obligations envers la SACEM s'il diffuse de la musique sur son espace d'exposition pour quelque besoin que ce soit, l'organisateur déclinant toute responsabilité à ce titre.

**09.04 Prises de vue dans l'enceinte de la manifestation** - Sauf autorisation écrite de l'organisateur, les

prises de vue (photographies ou films) autres que celles particulières à l'espace de l'exposant ne sont pas autorisées dans l'enceinte de la manifestation. L'accréditation vaut autorisation écrite de prendre des prises de vue sous réserve du respect du droit à l'image des tiers.

**09.05 Prises de vue portant sur un espace d'exposition** - La photographie de certains objets dans un espace d'exposition peut être interdite à la demande de l'exposant.

## CHAPITRE 10 – ASSURANCE

**10.01 Souscription par l'exposant d'un contrat d'assurance** - Outre l'assurance couvrant les objets exposés et plus généralement tous les éléments mobiles ou autres lui appartenant, l'exposant est tenu de souscrire, à ses propres frais, soit auprès de son propre assureur, soit auprès de l'assureur agréé par l'organisateur, toute assurance couvrant les risques que lui-même et son personnel encourent, ou font encourir à des tiers. Il devra en justifier, dès confirmation de son inscription, par la production d'une attestation. L'organisateur n'encourt aucune responsabilité, notamment en cas de perte, vol ou dommage.

Lorsque la valeur des objets exposés le justifie, l'organisateur peut prévoir dans le règlement particulier que lesdits objets seront assurés pour leur valeur réelle ou à dire d'expert.

**10.02 Proposition par l'organisateur d'un contrat groupe** - L'organisateur peut faire bénéficier les exposants d'un contrat groupe.

## CHAPITRE 11 - DÉMONTAGE ET ÉVACUATION DES ESPACES D'EXPOSITION

**11.01 Présence sur l'espace d'exposition** - L'exposant, ou son représentant, est tenu d'être présent sur son espace dès le début du démontage et jusqu'à évacuation complète.

**11.02 Charte UNIMEV** - L'exposant est tenu de se conformer pendant la période de démontage à la charte professionnelle visant à organiser l'hygiène et la sécurité des salariés en situation de coactivité pendant les opérations de montage et de démontage des manifestations commerciales adoptée par UNIMEV en assemblée générale le 2 juillet 2010 et disponible à l'adresse <http://www.unimev.fr/>.

**11.03 Evacuation de l'espace d'exposition** - L'évacuation de l'espace d'exposition, des marchandises et décorations particulières, ainsi que des déchets des matériaux ayant servi à la décoration, doit être faite par l'exposant dans le délai fixé par l'organisateur.

En cas de non démontage des installations par l'exposant dans le délai indiqué, l'organisateur sera en droit de procéder à la destruction des installations et marchandises abandonnées, sans être tenu d'en rembourser la valeur à l'exposant.

Le non-respect par un exposant de la date limite d'occupation des emplacements autorise l'organisateur à réclamer le paiement de pénalités de retard, de dommages-intérêts et de tous frais engagés pour évacuer l'emplacement.

**11.04 Recyclage des déchets** - L'évacuation se fait en conformité avec les règles en vigueur en matière sanitaire et selon des modalités compatibles avec l'exécution du service de collecte et d'élimination des déchets. L'organisateur peut proposer des prestations d'évacuation et de recyclage des déchets.

**11.05 Responsabilité en cas de détérioration des emplacements et matériels mis à disposition** - L'exposant laisse l'emplacement, les décors et matériels mis à sa disposition dans l'état où il les a trouvés. Toute détérioration causée par ses installations ou marchandises au matériel, au bâtiment ou au sol occupé sera mise à la charge des exposants responsables.

## CHAPITRE 12 - APPLICATION DU PRÉSENT RÈGLEMENT GÉNÉRAL ET RÈGLEMENT DES DIFFÉRENDS

**12.01 Sanction des infractions au règlement** - Toute infraction aux dispositions du présent règlement, au règlement particulier le concernant, ou aux spécifications du « guide » ou « manuel de l'exposant » édicté par l'organisateur, peut entraîner, au besoin avec l'assistance de la force publique, l'exclusion de l'exposant contrevenant. Dans une telle situation, le solde non encore acquitté du prix de la prestation fournie par l'organisateur reste dû sans préjudice de toute somme restant due ou des frais engagés pour fermer l'espace d'exposition.

**12.02 Différends entre participants à la manifestation** - En cas de différend résultant de la commission d'un dommage par un participant au préjudice d'un autre participant à la manifestation, les deux parties s'efforcent de régler cette affaire dans les meilleures conditions. L'organisateur est informé mais n'a aucune obligation d'agir comme médiateur ou arbitre.

**12.03 Différends entre exposants et clients/visiteurs** - En cas de différend survenant entre un exposant et un client ou un visiteur, l'organisateur ne peut en aucun cas être considéré comme responsable. Il est informé du différend mais n'a aucune obligation d'agir comme médiateur ou arbitre.

L'organisateur peut toutefois prévoir dans le règlement particulier de la manifestation la mise en place d'une procédure de médiation en vue de résoudre les différends entre exposants et consommateurs.

**12.04 Respect de la tranquillité et de l'image de la manifestation** - Quel qu'en soit le bien-fondé, les doléances d'un exposant à l'égard d'un autre exposant ou de l'organisateur sont évoquées à l'écart des espaces de la manifestation ouverts au public et ne doivent, en aucune façon, en troubler la tranquillité ou l'image.

**12.05 Contestations** - Mise en demeure - Prescription - En cas de contestation ou de différend avec l'organisateur, quel qu'en soit l'objet, l'exposant s'engage à soumettre sa réclamation à l'organisateur avant toute procédure, par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute action introduite avant l'expiration d'un délai de 15 jours suivant la réception de ladite lettre sera irrecevable.

Conformément à l'article 2254 du Code civil, les parties conviennent de fixer à 1 an le délai de prescription des droits et actions relatifs à la responsabilité que l'organisateur est susceptible d'encourir soit de son propre fait, fusse d'un préposé, soit du fait d'un tiers, quelle qu'en soit la cause. Ce délai court à compter de l'expiration du délai de 15 jours prévu à l'alinéa précédent.

**12.06 Tribunaux compétents** - En cas de contestation, les tribunaux du lieu de la manifestation commerciale sont seuls compétents. Exceptionnellement, si la manifestation commerciale organisée par une entreprise ayant son siège en France se déroule à l'étranger, le tribunal compétent sera celui du siège social de l'organisateur.

## CHAPITRE 13 – TERMINOLOGIE

**13.01 Terminologie** - En cas de doute sur une définition, il convient de se reporter au document ISO 25639-1 Norme Internationale – Terminologie du secteur des foires, salons, congrès ou manifestations commerciales.

**Manifestation commerciale** - Constituent des « manifestations commerciales » les événements énumérés à l'article R762-4 du Code de commerce. Chaque manifestation commerciale est sans rapport avec les sessions précédente ou suivante : c'est un événement unique défini par un nom, un lieu, une date et une sélection de l'offre présentée au public, communément appelée « nomenclature ».

**Règlement particulier** - On entend par « règlement particulier » l'ensemble des dispositions spécifiques à la manifestation que l'organisateur et l'exposant s'engagent à respecter. En l'absence de disposition statuant sur un point précis, les dispositions du présent Règlement général s'appliquent.

**Guide ou manuel de l'exposant** - On entend par « guide » ou « manuel de l'exposant » le document remis, envoyé ou diffusé sur Internet par l'organisateur au moment de la demande de participation de l'exposant, contenant les informations pratiques relatives à la manifestation, les règles et réglementations, les formulaires pour commander des services et toutes autres informations utiles à l'exposant.

**Catalogue** - On entend par « catalogue de la manifestation commerciale » le document sous format numérique ou imprimé contenant la liste des exposants, le détail de leurs contacts, les numéros des espaces d'exposition et toutes autres informations relatives à la manifestation commerciale.

**13.02 Version anglaise du présent règlement** - Les éventuelles difficultés d'interprétation du présent Règlement général dans sa version anglaise sont résolues par référence au sens du Règlement général dans sa version française.



ANNEXE 2.A

# ENQUÊTES EXPOSANTS 2020

- 1 - Exposants Nautisme
- 2 - Exposants Hors nautisme





# VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE

*Parce que le salon des Nauticales est soucieux de connaître les attentes de ses exposants, ce questionnaire a été établi pour évaluer votre satisfaction et envisager des améliorations pour les éditions suivantes.*

*Merci de prendre quelques instants pour compléter ce questionnaire en veillant à représenter au mieux votre entreprise.*

## Fiche technique

**Raison sociale de l'entreprise :** .....

**Superficie du stand :** ..... m2

**Nom de la personne interrogée :** .....

**Votre fonction dans l'entreprise :** .....

I

- ☐ 1. A flot
- ☐ 2. Espace à terre et/ou stand couvert extérieur
- ☐ 3. Village Glisse / Voile Légère
- ☐ 4. Village des Associations

- ☐ 5. Village des Équipementiers
- ☐ 6. Hall Services/ Location / Tourisme
- ☐ 7. Village classique et Tradition
- ☐ 8. Espace bateaux d'occasion

## Activité principale de l'entreprise :

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Administration, Association, Fédérations | <input type="checkbox"/> 14. Matériel de Plongée                           | <input type="checkbox"/> 26. Sports de glisses / Nautiques        |
| <input type="checkbox"/> 2. Architecture/Recherche et Expertises     | <input type="checkbox"/> 15. Matériel de Sécurité                          | <input type="checkbox"/> 27. Tourisme, Ports et Marinas           |
| <input type="checkbox"/> 3. Assurances                               | <input type="checkbox"/> 16. Matériel divers                               | <input type="checkbox"/> 28. Vêtements, chaussures et accessoires |
| <input type="checkbox"/> 4. Banque et Organismes de crédit           | <input type="checkbox"/> 17. Matériel électronique                         | <input type="checkbox"/> 29. Voile légère et Kayak                |
| <input type="checkbox"/> 5. Constructeur/ Importateur de bateaux     | <input type="checkbox"/> 18. Matières premières                            | <input type="checkbox"/> 30. Voiles, Tauds, Capotes et Sellerie   |
| <input type="checkbox"/> 6. Bateaux d'occasion                       | <input type="checkbox"/> 19. Mâts, Gréements et Accastillage               |   |
| <input type="checkbox"/> 7. Courtage de bateaux                      | <input type="checkbox"/> 20. Moteurs et mécanique navale                   |   |
| <input type="checkbox"/> 8. Décoration et Mobilier                   | <input type="checkbox"/> 21. Numérique                                     |   |
| <input type="checkbox"/> 9. Ecoles des croisières et Permis bateau   | <input type="checkbox"/> 22. Piscines et Spas                              |   |
| <input type="checkbox"/> 10. Edition, Presse et Revues nautiques     | <input type="checkbox"/> 23. Remorques                                     |   |
| <input type="checkbox"/> 11. Embarcations diverses                   | <input type="checkbox"/> 24. Réparation, rénovation et entretien de bateau |   |
| <input type="checkbox"/> 12. Location de bateau                      | <input type="checkbox"/> 25. Services divers                               |   |
| <input type="checkbox"/> 13. Matériel de pêche                       |  |   |

Si autre, précisez : .....

## Vous participez aux Nauticales :

- ☐ 1. Pour la première fois
- ☐ 2. Occasionnellement
- ☐ 3. Tous les ans

## LES DATES DU SALON

### Q1 La périodicité du Salon sur neuf jours est-elle positive pour vous ?

- ☐ 1. Oui.  
☐ 2. Non.  
☐ Pourquoi ?.....

### Q2 Les dates du salon 2020 sont-elles positives pour vous ?

- ☐ 1. Oui.  
☐ 2. Non.  
☐ Pourquoi ?.....

## VOTRE PRESENCE SUR LE SALON

### Q3 Votre emplacement correspond-il à vos attentes ?

- ☐ 1. Oui.  
☐ 2. Non.  
☐ Pourquoi ?.....

### Q4 Votre stand s'adresse plutôt aux :

- ☐ 1. Visiteurs grand public  
☐ 2. Visiteurs professionnels  
☐ 3. Les deux

### Q5 Quelle clientèle est venue vous rencontrer ?

- ☐ 1. Des prospects  
☐ 2. Des habitués  
☐ 3. Des promeneurs

### Q6 Origine géographique de votre clientèle venue vous rencontrer ?

- ☐ 1. Locale  
☐ 2. Régionale  
☐ 3. Nationale  
☐ 4. Internationale

### Q7 Avez-vous constaté une évolution de votre clientèle par rapport à l'édition précédente :

- ☐ 1. Oui  
☐ 2. Non  
 Si oui laquelle :  
 .....

### Q8 Les différents contacts établis ont-ils permis d'aboutir à des affaires ?

- ☐ 1. Oui  
☐ 2. Non  
☐ 3. Prématuré

### Q9 Avez-vous réalisé vos objectifs ?

- ☐ 1. Oui  
☐ 2. En grande partie  
☐ 3. Pas tout à fait  
☐ 4. Prématuré  
☐ 5. Non

### Q10 Donnez votre opinion sur ces services mis à votre disposition. (Cochez s'il vous plaît).

	Excellent	Bien	Insatisfaisant. Précisez pourquoi.	Ne sais pas/pas utilisé
Point accueil du salon				
Restauration				
Les animations				
L'aménagement des stands				
La promotion du salon auprès du public				
Le parking				
Le Site				
Entretien :				
Sanitaires				
Ramassage des déchets sur les stands				
Propreté du salon				

### Q11 Quelles actions avez-vous mis en œuvre pour valoriser votre présence ?

- ☐ 1. Envoi d'invitations  
☐ 2. Envoi de courriers d'informations  
☐ 3. Publicité dans la presse  
☐ 4. E-mailing  
☐ 5. Informations sur votre site internet  
☐ 6. Informations sur vos réseaux sociaux  
☐ 7. Autres. Précisez : .....

### Q12 Quel(s) autre(s) service(s) aimeriez-vous que l'organisation propose ?

.....  
 .....

### Q13 Quels sont, à votre avis, les atouts des Nauticales ?

- ☐ 1. Nombre et diversité des exposants  
☐ 2. L'existence d'un bassin à flot  
☐ 3. Les essais en mer  
☐ 4. Les dates  
☐ 5. Les animations  
☐ 6. L'ambiance  
☐ 7. L'organisation  
☐ 8. Autres. Précisez : .....

☐ 1. Oui

☐ 2. Non. *Pourquoi ?* .....

☐ 1. Oui

☐ 2. Non

Si oui, lequel ou lesquels :

.....

.....

- ☐ 1. Oui
- ☐ 2. Non
- ☐ Pourquoi : .....

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

**Une hôtesse se présentera à votre stand pour récupérer ce questionnaire.**



ANNEXE 2.B

# ENQUÊTE VISITEURS 2020

Bonjour Monsieur, Madame.

Nous réalisons une étude auprès des personnes qui ont visité le salon nautique.

Avez-vous quelques petites minutes pour répondre à un questionnaire ? Ce sera très rapide... Merci.

1\* Tout d'abord, pouvez-vous m'indiquer comment vous avez appris les dates du Salon Nautique ?  
(Spontané) (Plusieurs réponses possibles)

- |   |                                |
|---|--------------------------------|
| 1. Presse quotidienne (La Provence, Var Matin...) | 6. Reportages télévision       |
| 2. Affiches                                       | 7. Entourage, amis, familles   |
| 3. Radios locales (France Bleu, Radio Star...)    | 8. Presse spécialisée nautique |
| 4. Invitations                                    | 9. Internet                    |
| 5. Bouche à oreille                               |                                |

*Autre, préciser :*

2\* Selon vous, qui est l'organisateur de ce salon Les Nauticales ?

(citer – alterner ordre de citation)	Oui	Non
La Métropole Aix-Marseille-Provence	1	2
La Ville de La Ciotat	1	2
Autre, préciser :		

3\* Dans la liste suivante, pouvez-vous m'indiquer quelles sont les raisons pour lesquelles vous êtes venu au Salon Nautique aujourd'hui ? (**Montrer la liste A**)

1. Par curiosité
2. Pour vous promener
3. Pour vous tenir informé
4. Pour découvrir des nouveautés
5. Parce que vous êtes un passionné de nautisme
6. Pour acheter un bateau, un jet ski, matériel de glisse (SUP, kayak...)
7. Pour rencontrer des spécialistes et avoir des conseils en vue d'un prochain achat
8. Pour acheter du matériel de nautisme (équipements)
9. Pour essayer un bateau
10. Parce que vous avez eu une invitation
11. Pour motif professionnel

*Autre, préciser :*

4\* Parmi les **secteurs** que je vais vous citer, pouvez-vous me dire ceux que vous avez visités, ne serait-ce qu'un court instant ? Vous me donnerez ensuite **une note de 0 à 10**.

0 voudra dire que ce secteur ne vous a pas plu du tout, 10 voudra dire que ce secteur vous a beaucoup plu, les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

(citer)	Visité	Pas visité	Note sur 10
L'exposition de bateaux à flot	1	2	
L'exposition de bateaux à terre	1	2	
L'espace Equipements	1	2	
Le hall "Services"	1	2	
L'Espace Métropole Aix-Marseille-Provence et ses temps forts	1	2	
L'espace "Bateaux d'occasion"	1	2	
Le Village des associations	1	2	
Les conférences, présentations et débats	1	2	

5\* Avez-vous effectué un achat ou passé une commande dans un des secteurs suivants...

**(Enquêteur : ne citer que les secteurs qui ont été visités)**

(citer)	Oui	Non
Bateaux neufs (à terre / à flot)	1	2
Bateaux d'occasion	1	2
Les stands produits/services ou équipements	1	2
Aucun achat	1	2

6\* Y a-t-il d'autres secteurs, d'autres thèmes, que vous aimeriez trouver dans la prochaine édition du Salon Nautique et qui n'y figurent pas cette année ?

1. Oui

2. Non

6bis\* Si oui : Lesquels ?

Noter :

7\* Parmi la liste **d'animations** que je vais vous citer, quelles sont celles que vous avez vues ?

Vous me donnerez ensuite une note de 0 à 10.

0 vaudra dire que cette animation ne vous a pas plu du tout, 10 vaudra dire que cette animation vous a beaucoup plu, les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

(citer)	Oui	Non	Note sur 10
Les sorties en mer gratuites	1	2	
Le Village de la Glisse (bassin, démonstrations, essais, baptêmes plongée...)	1	2	
Les conférences / débats	1	2	
Les Minis bateaux électriques (en libre accès)	1	2	
Le Village des associations	1	2	
Rencontres avec le parrain Jean-Marc Barr et projection film Génération Grand Bleu à l'Eden (samedi 14 mars)	1	2	
Le Village Classique & Tradition avec ses bateaux " <del>classique et tradition</del> " et son " <del>carré des artistes</del> "	1	2	
Les démonstrations de Jet à bras	1	2	
Les démonstrations de sauvetage en mer (uniquement les deux samedi et dimanche)	1	2	
Les Nauticales Rock Fishing (dimanche 15 mars)	1	2	
Les bateaux radioguidés (en libre accès)	1	2	
L'exposition Gombessa	1	2	

8\* Globalement, par rapport aux raisons qui vous ont amené(e) à venir au Salon Nautique aujourd'hui, êtes-vous... ?

1. Très satisfait

3. Plutôt pas satisfait

2. Plutôt satisfait

4. Pas du tout satisfait



9\* Je vais maintenant vous demander de me donner une note de 0 à 10 sur certaines caractéristiques du Salon Nautique. 0 voudra dire que vous n'êtes pas du tout satisfait(e), 10 voudra dire que vous êtes très satisfait(e), les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

	Note sur 10
La façon dont le Salon Nautique est signalé quand on vient en voiture	
Votre accueil par les exposants	
La durée du salon	
La présentation générale et les aménagements	
<del>La facilité d'accès au Salon Nautique</del> Votre accueil par l'organisation	
Le prix de l'entrée	
La façon dont les secteurs sont signalés à l'intérieur	
Les différents documents de visite (guide de visite)	
La représentation des marques	
Les nouveautés	
Les animations	
La restauration	
Le parking en général (nombre de places disponibles, accessibilité...) et le système de navettes	

10\* Parmi la liste suivante, quels sont, selon vous, **les trois principaux points à améliorer** dans le Salon Nautique pour le rendre encore plus attractif ?

**(Montrer la liste B) (Demander une 4<sup>ème</sup> réponse si le prix d'entrée est cité)**

- |   |   |
|---|---|
| 1. La diversité des produits, le choix            | 7. L'accueil                                  |
| 2. Les nouveautés                                 | 8. Le repérage, l'orientation, l'information  |
| 3. L'accès au salon, les parkings, les transports | 9. Le rapport qualité-prix de la restauration |
| 4. Le prix d'entrée (moins cher)                  | 10. Les horaires et jours d'ouverture         |
| 5. Les animations                                 | <del>11. La sécurité</del>                    |
| 6. La présentation des stands                     | <i>Autre, préciser :</i>                      |

11\* Sur ce salon aujourd'hui, avez-vous pris des contacts intéressants ?

- |        |        |
|--------|--------|
| 1. Oui | 2. Non |
|--------|--------|

12\* Envisagez-vous d'acheter un bateau neuf ou d'occasion au cours des 12 prochains mois ?

- |        |        |
|--------|--------|
| 1. Oui | 2. Non |
|--------|--------|

13\* Aujourd'hui, vous êtes venu au Salon nautique sur invitation ou vous avez payé votre entrée ?

- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 1. Sur invitation | 2. A payé l'entrée |
|-------------------|--------------------|

14\* Combien de temps a duré votre visite aujourd'hui au Salon Nautique ?

Noter : ..... Heures OU ..... minutes

15\* Au cours de deux dernières années, quels sont les autres salons nautiques que vous avez fréquentés ?

- |          |           |                |                           |
|----------|-----------|----------------|---------------------------|
| 1. Paris | 2. Cannes | 3. La Rochelle | <i>Autres, préciser :</i> |
|----------|-----------|----------------|---------------------------|

16\* Etes-vous propriétaire d'au moins un bateau ou un autre véhicule nautique ?

- |        |        |
|--------|--------|
| 1. Oui | 2. Non |
|--------|--------|

17\* Si propriétaire d'au moins un bateau ou un autre véhicule nautique :

Quel type de bateau ou de véhicule nautique possédez-vous ?

1. Bateau à moteur    2. Voilier    3. Scooter des mers, jet-ski    Autre, préciser :

18\* Pratiquez-vous des activités nautiques ?

1. Oui    2. Non

18bis\* Si oui, lesquelles ?

1. Bateau à moteur    2. Voile    3. Glisse    4. Plongée    5. Pêche    Autres, préciser :

19\* Avez-vous l'intention de revenir l'année prochaine ?

1. Oui, certainement    2. Oui, probablement    3. Non, probablement pas    4. Non, certainement pas

20\* Enfin, pour terminer, pouvez-vous m'indiquer quel est le montant total de vos achats et/ou de vos commandes aujourd'hui au salon nautique ?

Noter / \_\_\_\_\_ / €

\* Sexe :

1. Homme    2. Femme

\* Pouvez-vous m'indiquer votre **âge** s'il-vous-plaît ?

/ \_\_\_\_\_ / ans

\* CSP

1. Agriculteur    2. Artisan, commerçant    3. Cadre et profession indépendante    4. Profession intermédiaire    5. Employé    6. Ouvrier    7. Retraité    8. Autre inactif

\* **Taille** de votre foyer (vous y compris) :

/ \_\_\_\_\_ / personnes

\* **Département** d'habitation : / \_\_\_\_\_ / + préciser la **ville** si 13 : / \_\_\_\_\_ /

\* Aujourd'hui vous êtes **venu(e)** aux Nauticales principalement...

1. Pour des raisons personnelles    2. Pour des raisons professionnelles

\* Aujourd'hui vous êtes **venu(e)** aux Nauticales... ?

1. Seul    2. Avec des personnes de votre foyer    3. Avec d'autres personnes de votre famille    4. Avec des amis    5. Avec des collègues professionnels

\* Si visite à plusieurs : Pouvez-vous m'indiquer le **nombre** de personnes composant le groupe ayant visité le Salon Nautique aujourd'hui (vous y compris) ?

/ \_\_\_\_\_ / personnes

- **Jour** enquête :

1. Samedi 14 mars    2. Dimanche 15 mars    3. Lundi 16 mars    4. Mardi 17 mars    5. Mercredi 18 mars    6. Jeudi 19 mars    7. Vendredi 20 mars    8. Samedi 21 mars    9. Dimanche 22 mars

**REMERCIEMENTS**



ANNEXE 2.C

# BILAN RETOMBÉES PRESSE 2020

## AU 14/03/20 – BASE CISION / ARGUS DE LA PRESSE

(Attention : l'Argus de la presse ne référence pas de manière exhaustive tous les supports dont certains magazines de presse spécialisée, de presse web, les radios locales, etc.). De fait, de nombreuses retombées ne sont pas comptabilisées, ne serait-ce que celles obtenues via les partenariats acquis.

**ATTENTION : L'ANNULATION DU SALON + LA PÉRIODE IMMÉDIATE LANCÉE DE CONFINEMENT A FORTEMENT IMPACTÉ LE NOMBRE DE RETOMBÉES PRESSE ESPÉRÉES. UN GRAND NOMBRE DE RETOMBÉES, NON PIGÉES PAR CISION / ARGUS DE LA PRESSE, ONT EU LIEU SUITE À L'ANNULATION DU SALON SUR NDE NOMBREUX SITES INTERNET SPÉCIALISÉS ET D'INFORMATION LOCALE.**

- Télévision : Plusieurs citations notamment sur France 3 et un sujet sur C News suite à l'annulation...
- Radios : De nombreux sujets en infos locales suite à l'annulation du salon. Seules certaines retombées sur France Bleu Provence ont été relevées par Cision / Argus de la Presse...
- 30 articles de presse comptabilisés environ en PQR et en presse de proximité.
- 11 articles de presse en presse spécialisée française avant l'annulation officielle.
- Plus de 70 articles sur le web de langue française (difficulté d'assurer une veille permanente et média non suivi dans le cadre de notre abonnement avec Cision / Argus de la Presse).

MEDIAS	DATE	TITRE
PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE		
LA PROVENCE	13-mai	LA ROCHELLE CAPITALE DU NAUTISME - LES NAUTICLAES
LA CIOTAT INFOS	MAI	CA S'EST PASSE EN MARS ET EN AVRIL
LA LETTRE T	15-avr.-19	BREVES GRAND SUD
LA PROVENCE	3-avr.-19	L ANCRE ANTI DERAPAGE QUI TIENT DANS UNE POCHE
LA PROVENCE	2-avr.-19	LES NŒUDS DE MARIN, FACILES !
LA PROVENCE	1-avr.-19	31525 VISITEURS POUR LES NAUTICALES
VAR MATIN	31-mars-19	LA CIOTAT
LA PROVENCE	31-mars	LA FILIERE NAUTIQUE UN ATOUT POUR LES ELUS COMMUNISTES
LA PROVENCE	30-mars-19	SPECIALITES DE LA MER POUR 50 MAIRES
VAR MATIN	30-mars-19	SANARY TIENT SON STAND AUX NAUTICALES
LA PROVENCE	30-mars-19	SPECIALITES DE LA MER POUR 50 MAIRES
VAR MATIN	29-mars-19	AGENDA
VAR MATIN	29-mars-19	SUCCE DU FORUM EMPLOI DES METIERS DE LA MER
L ACTU	29-mars-19	LE CATAMARAN ELECTRIQUE

MEDIAS	DATE	TITRE
LA PROVENCE	28-mars-19	IL A TROQUE SES VOILES CONTRE DES CHEVAUX
LA PROVENCE	27-mars-19	LE NAVIRE DES METIERS EST A QUAI AUX NAUTICALES
TPBM	27-mars-19	LES NAUTICALES
LE DAUPHINE LIBERE	27-mars-19	LE LAC DE SERRE PONCON
VAR MATIN	26-mars-19	AGENDA
LA MARSEILLAISE	25-mars-19	SAIL GP A MARSEILLE
VAR MATIN	24-mars-19	BATEAUX ELECTRIQUES
LA PROVENCE	24-mars-19	UN NAVIRE DE TRAVAIL PROPRE POUR LES CHANTIERS NAVALS
LA PROVENCE	24-mars-19	INAUGURATION
LA PROVENCE	24-mars-19	LA CIOTAT PRESENTATION
LA PROVENCE	23-mars-19	LE CHIFFRE 8
VAR MATIN	23-mars-19	AGENDA
VAR MATIN	23-mars-19	AGENDA
LA PROVENCE	23-mars-19	LES NAUTICALES LANCENT LA SAISON
LA PROVENCE	23-mars-19	LES NAUTICALES LANCENT LA SAISON
LA PROVENCE	23-mars-19	GUILLAUME NERY EN GUEST STAR !
L AVENIR COTE D AZUR	22-mars-19	LES NAUTICALES DES ANIMATIONS TOUS LES JOURS !
MIDI LIBRE	22-mars-19	SALON ELECTRIQUE
LA PROVENCE	22-mars-19	LES NAUTICALES VOUS INVITENT A PRENDRE LE LARGE
VAR MATIN	19-mars-19	AGENDA
VAR MATIN	19-mars-19	LES NAUTICALES A L ABORDAGE DES SAMEDI
LES NOUVELLES PUBLICATIONS	15-mars-19	LES NAUTICALES
VAR MATIN	15-mars-19	LES NAUTICALES
VAR MATIN	10-mars-19	LES NAUTICALES
LA PROVENCE	1-mars-19	TRAVAUX DU PORT VIEUX LA CIOTAT
LA LETTRE T	1-mars-19	BREVES GRAND SUD
LA PROVENCE	26-févr.-19	UNE BLAQUE QUI FERA DATE
LA PROVENCE	22-févr.-19	L EDITION 2019 DES NAUTICALES SE PRECISE
LA PROVENCE	21-févr.-19	L EDITION 2019 DES NAUTICALES SE PRECISE
LA PROVENCE	21-févr.-19	NAUTICALES 2019 CA SE PRECISE
LA PROVENCE	21-févr.-19	ALERTE ROUGE AUX POLLENS REGION

MEDIAS	DATE	TITRE
LA PROVENCE	15-févr.-19	STEPHANIE NADIN : FINIR LA COMPETITION EN BEAUTE
MIDI LIBRE	15-févr.-19	LES NAUTICALES OUVRENT LE BAL
PREMIERE HEURE	18-déc.-19	LA CIOTAT 1ER PORT A S EQUIPER D UN NAVIRE 100% ELECTRIQUE

MÉDIAS	TITRE
WEB	
FIGARONAUTISME	QUELS SONT LES MEILLEURS SALONS A VISITER EN 2019
BATEAUX.COM	ADAPTEZ UN SIEGE ERGONOMIQUE SUR VOTRE PADDLE
LACIOTAT.FR	LE SALON NAUTIQUE
PASSIO-VOILE.FR	AGENDA DES SALONS
MER-OCEAN.COM	LE SALON LES NAUTICALES SE TIENDRA DU 23 AU 31 MARS
BOAT.FR	ANNONCES DES DATES
TOURMAG.COM	LES NAUTICALES - LES DATES
CIOTABUS.FR	LES NAVETTES DU SALON
BATEAUX.COM	LE CALENDRIER DES SALONS NAUTIQUES
YACHTCLUBFRANCE.COM	LES NAUTICALES - LES DATES
B2MARINE.FR	LES NAUTICALES - LES DATES
INAUTIA.FR	CALENDRIER DES SALON NAUTIQUE
PNEUBOAT.OVER-BLOG.COM	SALON NAUTIQUE LA CIOTAT
CANOTIERSMARSEILLAIS.COM	LES NAUTICALES
NAUTISMED.FR	LE POLE SURFE SUR LA VAGUE DES NAUTICALES 2019
ETOILE-SELLERIE-MARCHESCHI.FR	SALON NAUTIQUE LA CIOTAT
BESTRADE.CO.FR	SALON NAUTIQUE LA CIOTAT
VILLAVOS.FR	LES NAUTICALES 2019
DARCY-YACHTING.COM	LES NAUTICALES
RASSEMBONSNOUSPOURLACIOTAT.COM	INAUGURATION SALON
ISUZU	ANNONCE PRESENCE
AZURBOATS.COM	SALON NAUTIQUE LA CIOTAT
CNPM	LES NAUTICALES
LIZMER.FR	PROCHAIN RDV LES NAUTICALES
EVASION YACHTING	LES NAUTICALES



MÉDIAS	TITRE
OCQUETEAU	LES NAUTICALES
VOILESET MOTEURS.COM	LES NAUTICALES DEBUTENT TRES BIENTÔT
ASSOCIATION DES PLAISANCIERS	LES NAUTICALES
TAPROVENCE.COM	LES NAUTICALES
VOGAVECMOI	SALON NAUTIQUE LA CIOTAT
FREQUENCE-SUD.FR	LE SALON EVOLUE EN 2019
ACTUNAUTIQUE	VENT DE NOUVEAUTES SUR LES NAUTICALES
LACIOTATINFO	LE SALON LES NAUTICALES
MYPROVENCE.FR	17EME SALON LES NAUTICALES
LAPROVENCE.COM	INSOLITE
VARMATIN.COM	LES NAUTICALES A L ABORDAGE
PASSPORTNAUTIQUE.COM	LES NAUTICALES
FIGARONAUTISME	DERNIER WE POUR PROFITER DES NAUTICALES
FRANCE3-REGIONS	LES NAUTICALES ONT DEBUTE CE WE
LE MARIN	LES NAUTICALES
LA GAZETTE DES SALONS	LES NAUTICALES
LACIOTAT.COM	LES NAUTICALES
DUFOUR-YACHTS.COM	LES NAUTICALES
VOILESETVOILIERS.FR	LE SALON EVOLUE EN 2019
GLENAT.COM	LES NAUTICALES
MARITIMA	C EST PARTI POUR UNE SEMAINE
FJORD France	LES NAUTICALES A LA CIOTAT
POLEMERMEDITERRANEE.COM	INAUGURATION SALON
INSTAGRAM.COM	LES NAUTICALES
LAPROVENCE.COM	CA SE PRECISE POUR LES NAUTICALES 2019
LAMARSIELLAISE.FR	LE SALON NAUTIQUE A FLOT DU PRINTEMPS
OFFICEDELAMER.COM	LES NAUTICALES DE RETOUR A LA CIOTAT
FRANCEBLEU.FR	JOUEZ ET GAGNEZ VOTRE VHF MARINE
MASSILIAMUNDI	LES NAUTICALES
SATION-NAUTIQUE.COM	LES NAUTICALES
COMMUNIQUEACTION	LES NAUTICALES
LAPROVENCE.COM	31525 VISITEURS POUR LES NAUTICALES

MEDIAS	DATE	TITRE
PRESSE SPECIALISEE NAUTISME		
MOTEUR BOAT	MAI	80 MILLES A BORD
MOTEUR BOAT	MAI	SALPA SOLEIL 20
MOTEUR BOAT	MAI	LES CHANTIERS ITALIENS EN FORCE
MOTEUR BOAT	MAI	SAVER 650 CABIN
YOUBOAT	MAI	31525 VISITEURS AUX NAUTICALES 2019
YOUBOAT	MAI	LANCEMENT POUR LE SELECTION 640 SUNDECK
MOTEUR BOAT	AVRIL	DATE
MOTEUR BOAT	AVRIL	BIENTÔT LES NAUTICALES DE LA CIOTAT
COT&PECHE	MARS	LES NAUTICALES
NEPTUNE YACHTING	MARS	AGENDA
YOUBOAT	MARS	CITATION

MEDIAS	DATE	TITRE
TELEVISIONS ET WEB TV		
France 3 PROVENCE ALPES	24/03/2019	19/20 Edition Régionale
France 3 PROVENCE ALPES	25/03/2019	12/13 Edition Régionale
CNEWS	31/03/2019	LA MATINALE
CNEWS	31/03/2019	LA MATINALE
CNEWS	31/03/2019	LA MATINALE
LA PROVENCE TV.COM		Spéciale Les Nauticales 18.18
MARITIMA TV		LA QUOTIDIENNE LE JT
MARITIMA TV		LA QUOTIDIENNE LE JT
13600 LACIOTAT	WEB	LES NAUTICALES - INAUGURATION
13600 LACIOTAT	WEB	LES ANIMATIONS
13600 LACIOTAT	WEB	LES NOUVEAUTES
ACTUNAUTIQUE	WEB	PLUS DE 20 SUJETS SUR LE SALON
PROVENCE AZUR	WEB	PRESENTATION LES NAUTICALES
RADIO		

MEDIAS	DATE	TITRE
EUROPE 1	MARS/AVRIL	PRESENTATION DU SALON
DIVA FM	MARS/AVRIL	NOMBREUX REPORTAGES EN AMONT ET PENDANT LE SALON
France BLEU PROVENCE	MARS/AVRIL	NOMBREUX REPORTAGES EN AMONT ET PENDANT LE SALON
RADIO GOLFE D AMOUR	MARS/AVRIL	NOMBREUX REPORTAGES EN AMONT ET PENDANT LE SALON
RADIO LA CIOTAT	MARS/AVRIL	NOMBREUX REPORTAGES EN AMONT ET PENDANT LE SALON
RFE RADIO VINCI	MARS/AVRIL	NOMBREUX REPORTAGES EN AMONT ET PENDANT LE SALON
RADIO MARITIMA	MARS/AVRIL	NOMBREUX REPORTAGES EN AMONT ET PENDANT LE SALON
RAM	AVRIL	SUJETS



### ANNEXE 3.A

ATTESTATION COMMISSAIRE  
AUX COMPTES GROUPEMENT  
GRAND PAVOIS ORGANISATION  
- SAFIM

# GRAND PAVOIS ORGANISATION

Association

Avenue du Lazaret  
Port des Minimes

17000 LA ROCHELLE

## Attestation du Commissaire aux Comptes

Salon « Les Nauticales 2020 »

Attestation du commissaire aux comptes  
de l'association GRAND PAVOIS ORGANISATION  
relative au Compte d'exploitation  
du salon « Les Nauticales »  
pour la période du 14 mars au 22 mars 2020



Monsieur le Président de l'association  
**GRAND PAVOIS ORGANISATION**

Avenue du Lazaret  
Port des Minimes  
17000 LA ROCHELLE

**Attestation du commissaire aux comptes de l'association GRAND  
PAVOIS ORGANISATION relative au Compte d'exploitation du salon  
« Les Nauticales » pour la période du 14 mars au 22 mars 2020**

Mesdames, Messieurs les Membres de l'association Grand Pavois Organisation,

En notre qualité de commissaire aux comptes de l'association Grand Pavois Organisation et en réponse à votre demande, nous avons établi la présente attestation sur les informations relatives aux produits et charges (hors charges et rémunération GPO/SAFIM) figurant dans le document « Salon des Nauticales 2020 – Compte d'exploitation GPO (Bilan) » joint à la présente attestation et établi dans le cadre du contrat de délégation de service public pour l'organisation et l'exploitation du « Salon Nautique Marseille Provence Métropole » pour les éditions de 2016 à 2020.

Ce compte d'exploitation a été établi sur la base des éléments disponibles à cette date dans un contexte évolutif de crise sanitaire liée au Covid-19.

Ce document fait ressortir un montant de 739 211 euros de produits hors taxes pour un total de charges (hors charges et rémunérations GPO/SAFIM) de 680 322 hors taxes.

Ces informations ont été établies sous votre responsabilité.

Il nous appartient de nous prononcer sur la concordance de ces informations avec les données internes de l'entité en lien avec la comptabilité telles que, notamment la comptabilité analytique.

Nous n'avons pas audité de comptes intermédiaires de l'association Grand Pavois Organisation postérieurs au 31 octobre 2019 et, par conséquent, nous n'exprimons aucune opinion à ce titre.

Nos travaux, qui ne constitue ni un audit ni un examen limité, ont été effectués selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention. Ces travaux ont consisté, par sondage à :

- vérifier la concordance de ces informations avec les données internes à l'entité en lien avec la comptabilité telles que, notamment, la comptabilité analytique ;
- vérifier la conformité de ces informations avec les stipulations du contrat de délégation de service public pour l'organisation et l'exploitation du « Salon Nautique Marseille Provence Métropole » pour les éditions de 2016 à 2020 ;
- prendre connaissance des procédures mises en place par votre société pour produire l'information donnée dans le document joint et vérifier par sondages que l'information résultant de l'application de ces procédures concorde avec les données sous-tendant la comptabilité de votre société ;
- vérifier l'exactitude arithmétique des calculs.

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas d'observation à formuler sur la concordance des informations figurant dans le document joint avec les données internes à l'entité en lien avec la comptabilité telles que, notamment, la comptabilité analytique.

Cette attestation est établie à votre attention dans le contexte précisé au premier paragraphe et ne doit pas être utilisée, diffusée ou citée à d'autres fins.

Les diligences mises en œuvre dans le cadre de la présente attestation ne sont pas destinées à remplacer les enquêtes et diligences que les tiers ayant eu communication de cette attestation pourrait par ailleurs mettre en œuvre dans le cadre de ses intérêts, et nous ne portons pas d'avis sur leur caractère suffisant au regard de leurs propres besoins.

En notre qualité de commissaires aux comptes de l'association Grand Pavois Organisation, notre responsabilité à l'égard de l'association et de ses adhérents est définie par la loi française et nous n'acceptons aucune extension de notre responsabilité au-delà de celle prévue par la loi française. Nous ne sommes redevables et n'acceptons aucune responsabilité vis-à-vis de tout tiers. En aucun cas, la société « Fiduroc Audit » ne pourra être tenu responsable d'aucun dommage, perte, coût ou dépense résultant d'un comportement dolosif ou d'une fraude commise par les administrateurs, les dirigeants ou les employés de votre association.

Fait à La Rochelle, le 12 mai 2020.

Le Commissaire aux comptes  
Fiduroc Audit

Vincent LASSERRE

 **CROWE**  
FIDUROC-AUDIT  
Société de Commissariat aux Comptes  
11-13 rue des Mimosas  
17025 La Rochelle Cedex 1  
Siret 402 992 747 00020 APE 6920Z

Salon des Nauticales 2020  
Compte d'exploitation GPO



# Salon des Nauticales 2020

CHARGES		Reel 2019	Frais engagés par GPO	Bilan 2020	PRODUITS	Reel 2019	Facturation 2020 avant avoirs	Bilan 2020
<b>Libération du site et aménagement du salon</b>		494 933	463 870	368 511				
. Libération du site : mouillages					Participation HT de MAMP	687 037	687 750	687 750
. Libération du site : transport bateaux A/R		12 500	15 620	11 730				
. Libération du site : location grue		37 327	40 078	41 078				
. Libération du site : SEMIDEP et ports d'accueil		25 343	22 686	9 895	Résultat hors recettes exposants	-642 034	-479 422	-193 253
. Aménagements généraux : décoration, signalétique, mobilier		33 590	33 124	54 824				
. Aménagements généraux : location panne mobile		46 986	54 926	29 980				
. Aménagements généraux : location panneau mobile		61 384	58 400	41 563				
. Aménagements généraux : électricité, sono, EDF, téléph, wifi		48 719	45 583	22 902				
. Aménagements généraux : location bungalow, barrières, clôture		26 819	21 557	14 134				
. Aménagements stands : location et montage structures, cloisons, moquettes		196 737	166 318	141 880	Facturation au 23/04/2020 après déduction des avoirs			
. Contrôle réglementaire		5 528	5 578	525				
<b>Exploitation</b>					CA Emplacements :	540 187	515 223	273 007
. Gardiennage/sécurité		211 324	204 505	98 092				
. Nettoyage		80 217	78 258	27 300	. Bateaux à flot	87201	74071	37040
. Régie technique		26 317	27 965	3 856	. Multicoques	1446	6058	3029
. Hélices		40 330	43 400	36 200	. Bateaux expo à terre	183111	181639	90764
. Gestion billetterie		10 324	7 620	346	. Stands couverts marchands	144218	126196	63155
. RTM Est Métropole (Navettes)		13 419	11 840	5 886	. Institutions (remise 100 %)	0	0	0
. 11-13 rue des Mimosas		8 500	6 618	0	. Associations (remise 50 %)	3114	3681	1841
. 17025 La Rochelle Cedex 1		32 217	28 804	24 504	. Restaurants	37200	41126	20563
<b>Animations</b>		66 904	47 028	21 265	. Inscriptions, assurances	36855	35724	35724
. Animations		47 990	41 230	12 800	. Prestations techniques	47042	46728	20891
. Missions réceptions		18 914	5 798	8 465				
<b>Communication - Promotion - Relations Presse</b>		225 314	180 033	130 878	CA Prestations annexes	3 913	4940	3470
. Achats d'espaces		126 458	95 218	68 365	CA Partenariats (Echanges)	44 275	36909	16409
. Site internet		1 525	2 510	1 905				
. Enquête visiteurs/exposants		7 300	7 300	0	Total CA hors billetterie	588 375	557 072	292 886
. Actions promotionnelles hors média		20 710	11 070	5 150	CA Billetterie	53 659	2216	1186
. Frais techniques et travaux d'impression		22 175	14 169	17 610	Total CA HT	642 034	559 288	294 072
. Honoraires (adaptation du visuel, plan média)		1 942	6 989	6 134				
. Divers (Action TV ou autres)		6 858	7 354	4 279				
. Honoraires de Création de l'identité visuelle		16 123	9 263	3 539	Pour information :			
. Honoraires Mission Relations Presse (mission annuelle)		22 221	26 180	23 896	Au 5 Mai			
<b>Aménagement Stand MAMP et Présence des Nauticales sur le NAUTIC</b>		44 366	48 540	39 061	Total CA HT Impayé : 57 400 €			
. Stand MAMP - Nauticales à la Ciotat		16 874	24 767	15 288	CA HT règlement encaissé : 236 600 €			
. Stand des Nauticales - Nautic de Paris		27 492	23 773	23 773	Recettes HT exposants remboursées :			
<b>Redevance MAMP</b>					110 700 €			
. Redevance fixe (Indexée à 2% d'augmentation)		22 073	22 515	22 515				
. Part variable (20% du CA Total excédant 610 000€ en 2016, 622 200€ en 2017, 636 644€ en 2018, 647 336€ en 2019 et 660 273€ en 2020 soit +2% par an)		0	0	0				
<b>Sous-Total HT des charges</b>		1 064 914	966 491	680 322	Avoirs à établir pour un remboursement à 100%		-242 611	
<b>GROUPEMENT GRAND PAVOIS ORGANISATION</b>		264 157	200 681	200 681				
. Honoraires d'organisation GPO		205 319	144 974	144 974				
. Rémunérations au titre de la commercialisation (emplacements et partenariats) 10%		58 838	55 707	55 707				
<b>TOTAL CHARGES HT</b>		1 329 071	1 167 172	881 003	TOTAL PRODUITS HT	1 329 071		739 211
					Résultat	0		-141 792



## ANNEXE 3.B

# DETAILS POSTES AMÉNAGEMENTS STANDS 2020

NOM PRESTATAIRE	DÉTAIL PRESTATION	MONTANT HT
SARL LOCABOXE	ENTREE	14 942,00 €
SARL LOCABOXE	VILLAGE DES ASSOCIATIONS	1 850,00 €
SARL LOCABOXE	RESTAURANT BRASSERIE BASQUE	6 697,00 €
SARL LOCABOXE	HALL SERVICES	10 284,00 €
SARL LOCABOXE	ESPACE MAMP	13 983,00 €
SARL LOCABOXE	ESPACE CONFERENCES	4 261,00 €
SARL LOCABOXE	RESTAURANT LA TAVERNE	6 235,00 €
SARL LOCABOXE	CLUB VIP	2 771,00 €
SARL LOCABOXE	EXPOSITION GOMBESSA	4 591,00 €
SARL LOCABOXE	GPO	4 445,00 €
SARL LOCABOXE	PARTENAIRES	2 156,00 €

NOM PRESTATAIRE	DÉTAIL PRESTATION	MONTANT HT
SARL LOCABOXE	GARDENS	32 467,00 €
SARL LOCABOXE	GARDENS BUREAUX	11 182,00 €
SARL LOCABOXE	MOQUETTE D ALLEE	14 874,00 €
SARL LOCABOXE	MOQUETTE DES STANDS	14 701,00 €
SARL LOCABOXE	BARRIERES + CANISSES	10 426,00 €
SARL LOCABOXE	SIGNALETIQUE	10 453,00 €
<b>TOTAL</b>		<b>166 316,00 €</b>





## ANNEXE 3.B

MISSION & FICHE DE POSTE  
COMMUNICATION ET  
RELATIONS PRESSE 2020  
FLORIANE BOUILLARD /  
MEDEVENT

**Missions presse :**

- Mise en place des thématiques des communiqués avec le directeur communication
- Rédaction de communiqués presse thématiques
- Envoi aux journalistes des communiqués et informations
- Tenue et mise à jour des retombées presse France avec les coupures de l'Argus de la Presse reçues par le Grand Pavois Organisation.
- Elaboration du Dossier de Presse, suivi de la réalisation et impression
- Elaboration du dossier Nouveautés
- Suivi de la partie presse du site internet
- Organisation de conférences de presse
- Mise en place et suivi de partenariats presse
- Organisation et mise en place de jeux-concours avec les médias
- Création, suivi et actualisation de listes presse ciblées et spécifiques (selon les besoins)
- Suivi des équipes de TV et radios sur l'événement
- Réalisation du cahier des charges pour le service presse, mise en place et tenue
- Participation aux réunions du service
- Réalisation du bilan presse

**Mission Communication / Animations :**

- Elaboration, rédaction et envoi des Newsletters Exposants
- Suivi des contacts avec les responsables des Bateaux Evénements
- Elaboration des fiches d'informations sur les bateaux Evénements
- Participation au suivi du site web – mise en ligne d'actus...
- Contact et suivi avec les exposants pour les nouveautés
- Demande de parrain et suivi du parrainage (logistique, planning des rdv...)
- Mise en place et suivi du programme globale des animations

**Mission Partenariat Presse :**

- Suivi des partenariats presse
- Recherche de nouveaux partenaires presse
- Suivi technique des stands partenaires presse (avec le Service technique)
- Suivi des opérations spéciales mises en place par les partenaires presse



## ANNEXE 3.B

# PRESTATAIRES CHARGÉS DE L'EXPLOITATION 2020

MISSIONS	PRESTATAIRE	PRÉSENCE SALON
GARDIENNAGE - SECURITE	Main Sécurité	4 personnes par jour (2 jour et 2 nuit)
	Sécurité Industrielle	1 personne par jour
	Döt	1 personne par jour
NETTOYAGE	Bronzo	1 personne par jour
REGIE TECHNIQUE	2 L Concept	3 personnes par jour
AMÉNAGEMENT	Marine Floor	2 personnes par jour
	PTP 2000	2 personnes par jour
	Electrika	2 personnes par jour
	Liberté Events	10 personnes par jour
	Alris	1 personne par jour
	Lorenz'eau	1 personne par jour



## ANNEXE 3.C

# C.A. EXPOSANTS 2020 PAR CATÉGORIES

Exposant	type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
A L'EAU PISCINE	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
ADNNUM LOUP DE MER	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
ALIZE ELECTRONIC	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
AMBIANCE BAIN DOUCHE SARL	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	1088
AMBIANCE BAIN DOUCHE SARL	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	54,4	54,4
BH SERVICE	Cellule 4m x 4m	1	16	1786	1607,4
BH SERVICE	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	80,37	80,37
BOIS & MATERIAUX	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	1088
BOIS & MATERIAUX	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	54,4	54,4
BRASSERIE BASQUE	Cellule 4m x 4m	1	16	16	0
BRUNSWICK MARINE FRANCE	Cellule 4m x 4m	1	16	1786	1607,4
BRUNSWICK MARINE FRANCE	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef	1	16	2135	1921,5
BRUNSWICK MARINE IN EMEA - BAYLINER	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
BUSCH SAS (échange marchandises)	Cellule 3m x 3m	1	9	9	0
CABCONCEPT SAS	Cellule 4m x 4m	1	16	1786	1250,2

Exposant	type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
CABCONCEPT SAS	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	62,51	62,51
CAPITOLE FINANCE - TOFINSO	Cellule 5m x 5m	1	25	2760	2484
CAPITOLE FINANCE - TOFINSO	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	124,2	124,2
CB DISTRIBUTION	Cellule 4m x 4m	1	16	1786	1786
CFGV EUGENE ELLIA SPARTENAIRE°	Cellule 5m x 5m	1	25	25	0
CNFR SARL	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
CRAFT MARINE DISTRIBUTION	Cellule 4m x 4m	1	16	1786	1607,4
DANCALE SAS	Cellule 4m x 4m	1	16	1786	1607,4
DAVIA CONCEPT BÂCHE SELLERIE	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
DAVIA CONCEPT BÂCHE SELLERIE	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	48,96	48,96
DELICES GASCONS	Cellule 5m x 5m	1	25	2760	2760
DREAM BOAT CLUB	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	1088
DREAM BOAT CLUB	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	54,4	54,4
D-SECURITE GROUPE	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	1088
FISHING BOX	Cellule 5m x 5m	1	25	2760	2760
GMPRO SARL	Cellule 3m x 3m	1	9	852	852
GMPRO SARL	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	42,6	42,6
GPES (GROUPEMENT DE PECHE ET D'ETUDES SOUS MARINES)	Cellule 4m x 4m	1	16	16	0
HICA BOATS	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
HOBIE CAT EUROPE	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
INFINITE YACHTS - EPAK FRANCE	Cellule 3m x 3m	2	18	2176	1958,4
INFINITE YACHTS - EPAK FRANCE	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	97,92	97,92
INTERMER SAS - ACCASTILLAGE DIFFUSION	Cellule 3m x 3m	2	18	2176	2176
INTERMER SAS - ACCASTILLAGE DIFFUSION	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	108,8	108,8
INTERNATIONAL MOTORS SERVICE	Cellule 3m x 3m	-2	18	-2176	-1958,4
INTERNATIONAL MOTORS SERVICE	Cellule 3m x 3m	2	18	2176	2176
INTERNATIONAL MOTORS SERVICE	Cellule 3m x 3m	2	18	2176	1958,4
INTERNATIONAL MOTORS SERVICE	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	108,8	108,8
ISUZU MIDI France (partenaire)	Cellule 5m x 5m	1	25	25	0
KAYAK ATTITUDE	Cellule 4m x 4m	1	16	1786	1088

Exposant	type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
L3P SERVICES (animation)	Cellule 3m x 3m	1	9	16	0
LA GRANDE TAVERNE DE BAVIERE	Cellule 4m x 4m	1	16	16	0
LACYDON SERVICES	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	1088
LACYDON SERVICES	Majoration 2 angles stand couvert extérieur	0	0	108,8	108,8
L'AUBERGE SAVOYARDE	Cellule 5m x 5m	1	25	2760	2760
LBDM SARL	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef	1	16	2135	2135
LES JOYEUX MARINS	Cellule 4m x 4m	3	48	5358	5358
LES JOYEUX MARINS	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	267,9	267,9
LIENHARDT LAURENT	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	1088
LITTORAL DISTRIBUTION - WICKELFISCH FRANCE	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	876
L'OVEOLE (animation)	Cellule 3m x 3m	1	9	0	0
MAREVA - MAOHI	Cellule 3m x 3m	2	18	2176	1479,68
MARINE EQUIPEMENT	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	1088
MARINE EXPRESS SERVICE	Tente bureau 3m x 3m fermant à clef	1	9	1450	1305
MARINE LOISIRS	Tente bureau 3m x 3m fermant à clef	1	9	1450	1305
MARSEILLE YACHTING	Tente bureau 3m x 3m fermant à clef	1	9	1450	1450
MATT MARINE	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	1088
MC DIFFUSION	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
MC DIFFUSION	Majoration 2 angles stand couvert extérieur	0	0	97,92	97,92
MECABATEAUX DISTRIBUTION	Cellule 4m x 4m	1	16	1786	1607,4
MECABATEAUX DISTRIBUTION	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	80,37	80,37
METROPOLE AIX MARSEILLE PROVENCE	Cellule 3m x 3m	1	9	0	0
MIDI NAUTISME	Cellule 3m x 3m	2	18	2176	1958,4
MIDI NAUTISME	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
NAUTIC 13 SERVICES SARL	Cellule 3m x 3m	3	27	3264	2937,6
NAUTIC 13 SERVICES SARL	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	146,88	146,88
NAUTIC 2000	Cellule 4m x 4m	2	32	3572	3214,8
NAUTIC PRO SHOP	Tente bureau 3m x 3m fermant à clef	1	9	1450	1450
NAVICOM	Cellule 4m x 4m	1	16	1786	1607,4
OFFICE MUNICIPAL DU TOURISME DE LA CIOTAT (partenaire)	Cellule 4m x 4m	1	16	0	0



Exposant	type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
OFFSHORE SERVICES	Cellule 4m x 4m	1	16	1786	1786
ORIGINES SASU	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	1088
ORIGINES SASU	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	54,4	54,4
PARC NATIONAL DES CALANQUES	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef	1	16	2135	1921,5
PITRON SA	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
POCHON S.A.	Cellule 4m x 4m	1	16	1786	1607,4
POCHON S.A.	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	80,37	80,37
PORT D'HIVER YACHTING	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
QUARK SARL (animation)	Cellule 3m x 3m	1	9	0	0
RALLYE DES ILES DU SOLEIL (GPO)	Cellule 4m x 4m	1	16	0	0
RIVIERA FIRST SAS	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef	1	16	2135	1494,5
SEA DECK SERVICES SAS	Cellule 3m x 3m	2	18	2176	1958,4
SEA DECK SERVICES SAS	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	97,92	97,92
SERGIO CHAUSSURES	Cellule 3m x 3m	2	18	2176	1958,4
SERGIO CHAUSSURES	Majoration 1 angle stand couvert extérieur	0	0	97,92	97,92
SERVAUX SAS	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef	1	16	2135	1921,5
SMMI	Cellule 4m x 4m	2	32	3732,74	3375,54
SNSM LA CIOTAT (animation)	Cellule 3m x 3m	2	18	0	0
SOLEIL BLEU YACHTING	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	979,2
SUZUKI FRANCE SAS	Cellule 4m x 4m	2	32	3572	3214,8
TI-COYO	Tente bureau 4m x 4m fermant à clef	1	16	2135	1900
TOULON NAUTIC SERVICES SAS	Tente bureau 3m x 3m fermant à clef	1	9	1450	1305
TRICOTS MARINS	Cellule 5m x 5m	1	25	2884,02	2608,2
TURBOCRAFT SA	Cellule 3m x 3m	1	9	1088	1088
YACHT MEDITERRANEE	Cellule 5m x 5m	1	25	2760	2484
<b>Sous-total Stands couverts</b>			<b>1218</b>	<b>120077,6</b>	<b>110100,66</b>
MAIRIE DE SANARY SUR MER	M2 Pack sous hall	9	9	1755	1579,5
RUN SERVICES	M2 Pack sous hall	21	21	4095	3685,5
ASE ENERGY	M2 sous hall avec moquette bleue	12	12	1824	1641,6
ASSURBATEAU.COM	M2 sous hall avec moquette bleue	9	9	1368	1368

Exposant	type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
IFB FRANCE	M2 sous hall avec moquette bleue	9	9	1480,5	1480,5
SUD MARINE	M2 sous hall avec moquette bleue	9	9	1368	1231,2
ADDET 05	M2 sous hall sans moquette	18	18	2556	2300,4
ECOLE DE LA MARINE DE PLAISANCE	M2 sous hall sans moquette	12	12	1819,02	1198,62
MAIF	M2 sous hall sans moquette	12	12	1780,68	1610,28
<b>Sous-total Hall</b>			<b>111</b>	<b>18046,2</b>	<b>16095,6</b>
<b>Sous-total Stands couverts + Hall</b>			<b>1329</b>	<b>138123,8</b>	<b>126196,26</b>
Village des Associations	Type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
ANDROMÈDE Océanologie	Cellule 3mx3m Village des Associations	1	9	527	527
ARFPMA	Cellule 3mx3m Village des Associations	1	9	527	527
CLUB HALIEUTIS	Cellule 3mx3m Village des Associations	1	9	527	527
COMITE DE PROVENCE FNPSA	Cellule 3mx3m Village des Associations	1	9	519	519
JET BLUE 83	Cellule 3mx3m Village des Associations	1	9	527	527
LES LUMIERES DE L'EXPLORATION	Cellule 3mx3m Village des Associations	1	9	527	527
SEA SHEPHERD FRANCE	Cellule 3mx3m Village des Associations	1	9	527	527
<b>Sous-total Village des Associations</b>			<b>63</b>	<b>3681</b>	<b>3681</b>
Bateaux à flot		Linéaire	Quantité bateaux	Total HT avant remise	Total HT après remise
ALIZE ELECTRONIC	Monocoque à flot - Lagon 55	5,5	1	643,5	321,75
BRUNSWICK MARINE FRANCE	Monocoque à flot - 805 Pilot House	7,15	1	836,55	418,28
CNFR SARL	Monocoque à flot - Joli Morgann	6,8	1	795,6	716,04
CNFR SARL	Monocoque à flot - Solenn 32	9,8	1	1146,6	1031,94
DIFAMA	Monocoque à flot - Open 850	8,5	1	994,5	500
DIFAMA	Monocoque à flot - Wave rider 880	8,8	1	1029,6	500
DREAM YACHT SALES	Multicoque à flot - Aquila 44	13,44	1	2217,6	1108,8
DREAM YACHT SALES	Multicoque à flot - Bali 4.1	12,12	1	1999,8	1799,82
EURO VOILES - PHILISA	Multicoque à flot - Lagoon 42	12,8	1	2112	2112

Exposant	type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
EUROTRADE - EUROMAR	Monocoque à flot - Libertist 8.5	8,5	1	994,5	994,5
EVASION YACHTING	Monocoque à flot - Bavaria C45	13,6	1	1591,2	1591,2
EVASION YACHTING	Monocoque à flot - Greenline 45	13,54	1	1584,18	1584,18
HICA BOATS	Monocoque à flot	10	1	1170	585
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Attalia 32	9,31	1	558,6	558,6
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Bavaria 32 cruiser	9,75	1	585	585
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Beneteau ST 34	9,98	1	598,8	598,8
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Clear Aquarius	6,99	1	419,4	419,4
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Cruiser yacht 3075	9,5	1	570	570
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Expression 29	8,9	1	534	534
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Ferreti 53	14,73	1	883,8	883,8
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Hanse 345	9,99	1	599,4	599,4
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - J109	9,3	1	558	558
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Jamaica 34	10,8	1	648	648
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Leader 805	7,49	1	449,4	449,4
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Merry Fisher 855	7,95	1	477	477
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Monterey 318	8,94	1	536,4	536,4
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Oceanis 43	12,75	1	765	765

Exposant	type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Ocqueteau 885	7,83	1	469,8	469,8
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Princess V55	17,02	1	1021,2	1021,2
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Sun odyssey 33i perf	9,74	1	584,4	584,4
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Tresco 8.5	8,5	1	510	510
JPL SARL - CAP OCEAN	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - X34	10,36	1	621,6	621,6
JPL SARL - CAP OCEAN	Multicoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Lagoon 43 power	13,04	1	782,4	782,4
LIBERTY SARL	Monocoque à flot - Sun Cruiser	8,6	1	1006,2	1006,2
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - D 360	9,99	1	1168,83	1051,95
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - D 390	11,19	1	1309,23	1178,31
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - D 412	11,98	1	1401,66	1261,49
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - D 430	12,5	1	1462,5	731,25
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - Dufour 460	14,15	1	1655,55	1489,99
MIDI NAUTISME	Monocoque à flot - Dufour 530	16,35	1	1912,95	956,47
MIDI NAUTISME	Multicoque à flot - Astrea 42	12,58	1	2075,7	1037,85
NAUTIC 2000	Monocoque à flot	6,4	1	748,8	673,92
NAVICOM	Monocoque à flot	5,9	1	690,3	0
NAVICOM	Monocoque à flot	5,72	1	669,24	500
OUI-BOAT	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion - Hugo	12,25	1	980	980
POGO STRUCTURES SAS	Monocoque à flot - Pogo 30	9,14	1	1069,38	1069,38
PORT D'HIVER YACHTING	Monocoque à flot - Fanale Falchetti 700	6,99	1	817,83	736,05
PORT D'HIVER YACHTING	Monocoque à flot - Pardo 38	11,9	1	1392,3	1253,07
PORT D'HIVER YACHTING	Monocoque à flot - Pardo 38 HB	11,9	1	1392,3	1253,07
SARCH COMPOSITES SL	Monocoque à flot - dS6	6	1	702	631,8
SERVAUX SAS	Monocoque à flot - Fjord 38 Xpress	11,63	1	1360,71	1224,64

Exposant	type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
SERVAUX SAS	Monocoque à flot - Medline 9	8,9	1	1041,3	520,65
SERVAUX SAS	Monocoque à flot - Sealine C330V	11,01	1	1288,17	644,08
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Antares 7 OB	6,48	1	758,16	682,34
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Antares 8 OB	6,99	1	817,83	736,05
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Antares 9 OB	7,98	1	933,66	840,29
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Barracuda 8	6,98	1	816,66	734,99
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Flyer 10	9,63	1	1126,71	1014,04
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Flyer 8 Space	6,96	1	814,32	732,89
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Flyer 8 Sun	6,96	1	814,32	732,89
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Flyer 8.8 Sun	7,98	1	933,66	840,29
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Oceanis 30.1	8,99	1	1051,83	946,65
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Oceanis 38.1	11,13	1	1302,21	1171,99
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Swift Trawler 35	10,81	1	1264,77	1138,29
SPBI- BENETEAU	Monocoque à flot - Swift Trawler 47	12,77	1	1494,09	0
STT YACHTING	Monocoque à flot	10,2	1	1193,4	1074,06
STT YACHTING	Monocoque à flot	12,1	1	1415,7	707,85
STT YACHTING	Monocoque à flot	10,3	1	1205,1	1084,59
STT YACHTING	Terrasse 15m2 à flot avec tente d'accueil (2.5x3)	15		2700	2430
TI-COYO	Monocoque à flot - Zar 85	8,5	1	994,5	895,05
TI-COYO	Monocoque à flot - Zar 95	9,5	1	1111,5	1000,35
TURBOCRAFT SA	Monocoque à flot - Silverfin	11,9	1	1392,3	696,15
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Cap Camarat 10.5 WA	10,57	1	1236,69	1113,02
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Cap Camarat 12.5 WA	11,9	1	1392,3	0
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Cap Camarat 9.0 CC	9,12	1	1067,04	960,34
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Cap Camarat 9.0 WA	9,12	1	1067,04	960,34
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion	9	1	720	720
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion	9	1	720	720
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Leader 33	10,56	1	1235,52	1111,97

Exposant	type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Merry Fisher 10.95	10,45	1	1222,65	1100,38
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Merry Fisher 695 CR	6,55	1	766,35	689,71
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Merry Fisher 795 CR	7,43	1	869,31	782,38
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Merry Fisher 895 CR	8,9	1	1041,3	937,17
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Merry Fisher 895 marlin	8,9	1	1041,3	937,17
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - NC 33	11,47	1	1341,99	1207,79
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Prestige 460	14,29	1	1671,93	0
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Sun Odyssey 410	12,35	1	1444,95	1300,45
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot - Sun Odyssey 440	13	1	1521	1368,9
YACHT MEDITERRANEE	Monocoque à flot Merry Fisher 695 Marlin	6,55	1	766,35	689,71
YACHT MEDITERRANEE	Terrasse 15m2 à flot avec tente d'accueil (2.5x3)	15		2700	2430
YACHTING DEVELOPMENT	Monocoque à flot - D34	10,3	1	1205,1	602,55
YACHTING DEVELOPMENT	Monocoque à flot - H418	11,99	1	1402,83	1402,83
Sous-total à flot		926,11	90	100007,15	80129,35
Stands air-libre		Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
ACTI DEVELOPPEMENT	Stand air libre	102	102	5100	4590
ADNNUM LOUP DE MER	Stand air libre	30	30	1350	1215
ASSOCIATION ANDROMEDE (animation)	stand air libre	100	100	0	0
BENDANO ADRIEN / LOCO GLACES	Stand air libre	27	27	1350	1091,25
BIRDYFISH (echange marchandises)	Stand air libre	20	20	0	0
BRUNSWICK MARINE FRANCE	Stand air libre	308	308	15400	13860
BRUNSWICK MARINE IN EMEA - BAYLINER	Stand air libre	208	208	10400	9360
CAUCHI DESIGN EURL	Stand air libre	24	24	1200	1080
CORBIERES PORT SERVICES	Stand air libre	21	21	1050	1050
CORDERIE GAUTIER	Stand air libre	60	60	2500	2250
DANCALE SAS	Stand air libre	45	45	2250	2025
DANCALE SAS	Stand air libre	40	40	1000	900



Exposant	type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
DREAM BOAT CLUB	Stand air libre	27	27	1350	1350
HICA BOATS	Stand air libre	530	530	26500	22387,5
HOBIE CAT EUROPE	Stand air libre	40	40	1000	900
JOSE MARINE	Stand air libre	70	70	3500	3000
KAYAK ATTITUDE	Stand air libre	48	48	2400	1080
MARINE EQUIPEMENT	Stand air libre	65	65	2250	2250
MARINE EXPRESS SERVICE	Stand air libre	170	170	8500	7650
MARINE LOISIRS	Stand air libre	120	120	6000	5400
MARSEILLE YACHTING	Stand air libre	275	275	13750	13750
MATT MARINE	Stand air libre	70	70	3000	3000
MATT MARINE	Stand air libre	80	80	4000	3600
NAUTIC 2000	Stand air libre	32	32	1600	1440
NAUTIC 2000	Stand air libre	52	52	2600	2340
NAUTIC PRO SHOP	Stand air libre	237	237	11850	11150
PITRON SA	Stand air libre	21	21	1050	945
REVE DE BAMBOU EURL	Stand air libre	50	50	2500	2250
RIVIERA FIRST SAS	Stand air libre	10	10	500	350
SAINT CYR MARINE	Stand air libre	154	154	7700	6311,25
SERVAUX SAS	Stand air libre	252	252	12600	11340
SOLEIL BLEU YACHTING	Stand air libre	120	120	4800	4320
SPBI- BENETEAU	Stand air libre	189	189	9450	8505
STARKIT (animation)	Stand air libre	150	150	0	0
SUZUKI FRANCE SAS	Stand air libre	48	48	2400	2160
TI-COYO	Stand air libre	160	160	8000	7200
TOULON NAUTIC SERVICES SAS	Stand air libre	70	70	3500	3150
YACHT MEDITERRANEE	Stand air libre	317	317	15850	14085
YACHT MEDITERRANEE	Stand air libre	45	45	2250	1518,75
NAUTIC 2000	Stand air libre avec plancher	48	48	2784	2505,6
ISUZU MIDI France (partenaire)	Stand air libre sans moquette	81	81	0	0
METROPOLE AIX MARSEILLE PROVENCE	Stand air libre sans moquette	350	350	0	0

Exposant	type de stand	Quantité	Surface	Total HT avant remise	Total HT après remise
NAVIRE DES METIERS (animation)	Stand air libre sans moquette	48	48	0	0
VERY GOOD TRUCK	Stand air libre sans moquette	15	15	280	280
Sous-total stands air-libre			4929	203564	181639,35
TOTAL GENERAL				445375,95	391645,96



## ANNEXE 3.C

# EXPOSANTS ET DATES INSCRIPTIONS 2020

**127 exposants en 2020 soit - 6%**

**41 nouveaux exposants soit 32% des exposants globaux**

49 exposants 2019 non revenus en 2020 (36%)

**Origine des exposants :**

Bouches du Rhône - 49%

Autres départements - 30%

Départements limitrophes (06 et 83) - 19%

Etrangers - 2%

EXPOSANT	CODE POSTAL	VILLE	PAYS	DATE INSCRIPTION
A L'EAU PISCINE	13009	MARSEILLE	FRANCE	19/12/2019
ACTI DEVELOPPEMENT	83500	LA SEYNE SUR MER	FRANCE	07/11/2019
ADDET 05	5000	GAP CEDEX	FRANCE	07/11/2019
ADNUM LOUP DE MER	13122	VENTABREN	FRANCE	13/01/2020
ALIZE ELECTRONIC	4800	GREOUX LES BAINS	FRANCE	08/01/2020
ALP MAGASIN	13009	MARSEILLE	FRANCE	19/12/2019
ALP RENOVATION	13009	MARSEILLE	FRANCE	19/12/2019
AMBIANCE BAIN DOUCHE SARL	83150	BANDOL	FRANCE	30/01/2020
ANDROMEDE OCEANOLOGIE	34280	CARNON PLAGE	FRANCE	06/02/2020
ARFPPMA	13120	GARDANNE	FRANCE	07/11/2019
ASE ENERGY	13004	MARSEILLE	FRANCE	12/12/2019
ASSURBATEAU.COM	13600	LA CIOTAT	FRANCE	13/01/2020
BENDANO ADRIEN / LOCO GLACES	13112	LA DESTROUSSE	FRANCE	10/01/2020
BH SERVICE	13742	VITROLLES CEDEX	FRANCE	16/12/2019
BIRDYFISH	44000	NANTES	FRANCE	16/12/2019
BOIS & MATERIAUX	13015	MARSEILLE	FRANCE	11/02/2020
BRASSERIE BASQUE	33470	GUJAN MESTRAS	FRANCE	15/10/2019
BRUNSWICK MARINE France - QUICKSILVER	17044	LA ROCHELLE CEDEX 1	FRANCE	17/12/2019
BRUNSWICK MARINE IN EMEA - BAYLINER		4800 VERVIERS	BELGIQUE	17/12/2019
BUSCH SAS	75004	PARIS	FRANCE	14/01/2020
CABCONCEPT SAS	13007	MARSEILLE	FRANCE	06/01/2020
CAPITOLE FINANCE - TOFINSO	31682	LABEGE CEDEX	FRANCE	21/10/2019
CAUCHI DESIGN EURL	13012	MARSEILLE	FRANCE	07/11/2019
CB DISTRIBUTION	83490	LE MUY	FRANCE	12/12/2019
CFGV EUGENE ELLIA	35650	LE RHEU	FRANCE	14/01/2020
CLUB HALIEUTIS	13600	LA CIOTAT	FRANCE	22/10/2019
CNFR SARL	85150	LA MOTHE ACHARD	FRANCE	09/01/2020
COMITE DE PROVENCE FNPSA	13880	VELAUX	FRANCE	11/12/2019
CORBIERES PORT SERVICES	13016	MARSEILLE	FRANCE	07/01/2020
CORDERIE GAUTIER	49123	INGRANES SUR LOIRE	FRANCE	11/12/2019
CRAFT MARINE DISTRIBUTION	13008	MARSEILLE	FRANCE	13/01/2020
DANCALE SAS	33140	CADAUJAC	FRANCE	17/02/2020
DAVIA CONCEPT BÂCHE SELLERIE	13780	CUGES LES PINS	FRANCE	14/01/2020
DELICES GASCONS	31770	COLOMIERS	FRANCE	12/11/2019
DIFAMA	49680	VIVY	FRANCE	02/03/2020
DREAM BOAT CLUB	13007	MARSEILLE	FRANCE	24/02/2020
DREAM YACHT SALES	83430	ST MANDRIER SUR MER	FRANCE	16/12/2019

EXPOSANT	CODE POSTAL	VILLE	PAYS	DATE INSCRIPTION
D-SECURITE GROUPE	69740	GENAS	FRANCE	13/12/2019
ECOLE DE LA MARINE DE PLAISANCE	13007	MARSEILLE	FRANCE	16/12/2019
ENERGY OBSERVER SAS	35400	ST MALO	FRANCE	27/01/2020
EURL PLUMEL	13290	LES MILLES - AIX EN PROVENCE	FRANCE	12/12/2019
EURO VOILES - PHILISA	83400	HYERES	FRANCE	25/02/2020
EUROTRADE - EUROMAR	13011	MARSEILLE	FRANCE	26/02/2020
EVASION YACHTING	83430	ST MANDRIER SUR MER	FRANCE	05/02/2020
FISHING BOX	85600	MONTAIGU	FRANCE	27/01/2020
GMPRO SARL	13006	MARSEILLE	FRANCE	21/10/2019
GPES (GROUPEMENT DE PECHE ET D'ETUDES SOUS MARINES)	13600	LA CIOTAT	FRANCE	24/02/2020
HICA BOATS	13790	CHATEAUNEUF LE ROUGE	FRANCE	13/11/2019
HOBIE CAT EUROPE	83210	LA FARLEDE	FRANCE	07/02/2020
IFB FRANCE	31131	BALMA	FRANCE	13/12/2019
INFINITE YACHTS - EPAK FRANCE	6220	LE GOLFE JUAN	FRANCE	12/12/2019
INTERMER SAS - ACCASTILLAGE DIFFUSION	13310	SAINT MARTIN DE CRAU	FRANCE	09/01/2020
INTERNATIONAL MOTORS SERVICE	13016	MARSEILLE	FRANCE	10/01/2020
ISUZU MIDI FRANCE	78180	MONTIGNY LE BRETONNEUX	FRANCE	10/02/2020
JET BLUE 83	83140	SIX FOURS LES PLAGES	FRANCE	06/01/2020
JOSE MARINE	83400	HYERES	FRANCE	24/02/2020
JPL SARL - CAP OCEAN	83150	BANDOL	FRANCE	17/02/2020
KAYAK ATTITUDE	13012	MARSEILLE	FRANCE	28/02/2020
L3P SERVICES	41120	CELLETES	FRANCE	12/12/2019
LA GRANDE TAVERNE DE BAVIERE	84000	AVIGNON	FRANCE	24/10/2019
LACYDON SERVICES	13007	MARSEILLE	FRANCE	03/03/2020
L'AUBERGE SAVOYARDE	52100	SAINT DIZIER	FRANCE	03/03/2020
LBDM SARL	13250	ST CHAMAS	FRANCE	28/10/2019
L'EPICERIE DU MARCHE	13600	LA CIOTAT	FRANCE	05/02/2020
LES JOYEUX MARINS	71130	GUEUGNON	FRANCE	28/02/2020
LES LUMIERES DE L'EXPLORATION	13600	LA CIOTAT	FRANCE	10/01/2020
LIBERTY SARL	30240	PORT CAMARGUE	FRANCE	07/01/2020
LIENHARDT LAURENT	67520	KIRCHHEIM	FRANCE	25/02/2020
LITTORAL DISTRIBUTION - WICKELFISCH FRANCE	68130	ZAESSINGUE	FRANCE	05/03/2020
L'OVEOLE	69330	MEYZIEU	FRANCE	09/01/2020
MAIF	79000	NIORT	FRANCE	06/01/2020
MAIRIE DE SANARY SUR MER	83112	SANARY SUR MER	FRANCE	12/12/2019
MAREVA - MAOHI	13600	LA CIOTAT	FRANCE	12/12/2019
MARINE EQUIPEMENT	13016	MARSEILLE	FRANCE	20/01/2020
MARINE EXPRESS SERVICE	13470	CARNOUX EN PROVENCE	FRANCE	23/10/2019
MARINE FLOOR EUROPE SA	11370	PORT LEUCATE	FRANCE	17/02/2020
MARINE LOISIRS	13400	AUBAGNE	FRANCE	14/01/2020
MARSEILLE YACHTING	13016	MARSEILLE	FRANCE	12/12/2019
MATT MARINE	13290	AIX EN PROVENCE	FRANCE	02/03/2020
MC DIFFUSION	6810	AURIBEAU SUR SIAGNE	FRANCE	11/12/2019
MECABATEAUX DISTRIBUTION	83100	TOULON	FRANCE	06/01/2020

EXPOSANT	CODE POSTAL	VILLE	PAYS	DATE INSCRIPTION
METROPOLE AIX MARSEILLE PROVENCE	13007	MARSEILLE	FRANCE	14/01/2020
MIDI NAUTISME	13001	MARSEILLE	FRANCE	07/01/2020
MOTORS GATE - YOUBOAT	45000	ORLEANS	FRANCE	13/02/2020
NAUTIC 13 SERVICES SARL	13830	ROQUEFORT LA BEDOULE	FRANCE	12/11/2019
NAUTIC 2000	13820	ENSUES LA REDONNE	FRANCE	23/10/2019
NAUTIC PRO SHOP	13016	MARSEILLE	FRANCE	09/01/2020
NAVICOM	29000	QUIMPER	FRANCE	16/12/2019
NAVIRE DES METIERS	13000	MARSEILLE	FRANCE	20/02/2020
OFFICE MUNICIPAL DU TOURISME DE LA CIOTAT	13600	LA CIOTAT	FRANCE	14/01/2020
OFFSHORE SERVICES	13470	CARNOUX EN PROVENCE	FRANCE	14/01/2020
ORIGINES SASU	13470	CARNOUX EN PROVENCE	FRANCE	07/02/2020
OUI-BOAT	13014	MARSEILLE	FRANCE	13/12/2019
PARC NATIONAL DES CALANQUES	13008	MARSEILLE	FRANCE	18/12/2019
PITRON SA	13680	LANCON PROVENCE	FRANCE	13/01/2020
POCHON S.A.	83400	HYERES	FRANCE	06/01/2020
POGO STRUCTURES SAS	29120	COMBRIT	FRANCE	23/01/2020
PORT D'HIVER YACHTING	83230	BORMES LES MIMOSAS	FRANCE	16/12/2019
QUARK SARL	17140	LAGORD	FRANCE	05/03/2020
RAES ROSE MARIE	13420	GEMENOS	FRANCE	13/01/2020
RALLYE DES ILES DU SOLEIL	17000	LA ROCHELLE CEDEX 1	FRANCE	14/01/2020
REVE DE BAMBOU EURL	13310	ST MARTIN DE CRAU	FRANCE	06/01/2020
RIVIERA FIRST SAS	6220	VALLAURIS	FRANCE	16/12/2019
RUN SERVICES	92000	NANTERRE	FRANCE	28/10/2019
SAINT CYR MARINE	83270	ST CYR SUR MER	FRANCE	16/12/2019
SARCH COMPOSITES SL		03780 PEGO	ESPAGNE	15/01/2020
SEA DECK SERVICES SAS	83140	SIX FOURS LES PLAGES	FRANCE	30/10/2019
SEA SHEPHERD FRANCE	75014	PARIS	FRANCE	12/12/2019
SERGIO CHAUSSURES	83230	BORMES LES MIMOSAS	FRANCE	11/12/2019
SERVAUX SAS	13016	MARSEILLE	FRANCE	16/12/2019
SMMI	13016	MARSEILLE	FRANCE	14/01/2020
SNSM LA CIOTAT	13600	LA CIOTAT	FRANCE	20/02/2020
SOLEIL BLEU YACHTING	13600	LA CIOTAT	FRANCE	16/12/2019
SPBI- BENETEAU	85805	GIVRAND	FRANCE	14/01/2020
STARKIT	13400	AUBAGNE	FRANCE	31/01/2020
STT YACHTING	83990	ST TROPEZ	FRANCE	08/01/2020
SUD MARINE	13600	LA CIOTAT	FRANCE	30/10/2019
SUZUKI FRANCE SAS	78190	TRAPPES	FRANCE	10/01/2020
TI-COYO	83260	LA CRAU	FRANCE	16/12/2019
TOULON NAUTIC SERVICES SAS	83000	TOULON	FRANCE	13/01/2020
TRICOTS MARINS	83260	LA CRAU	FRANCE	07/11/2019
TURBOCRAFT SA		1204 GENEVE	SUISSE	29/01/2020
VERY GOOD TRUCK	13400	AUBAGNE	FRANCE	21/02/2020
VILLE DE LA CIOTAT	13600	LA CIOTAT	FRANCE	19/02/2020
YACHT MEDITERRANEE	13008	MARSEILLE	FRANCE	12/12/2019
YACHTING DEVELOPMENT	13007	MARSEILLE	FRANCE	16/01/2020
YO'S BREW	13400	AUBAGNE	FRANCE	26/02/2020





## ANNEXE 3.C

# FRAIS INSCRIPTION EXPOSANTS 2020

RAISON SOCIALE	LIBELLÉ SUR FACTURE	QUANTITÉ	TOTAL HT
A L'EAU PISCINE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
ACTI DEVELOPPEMENT	Droit d'inscription obligatoire	1	393
ADDET 05	Droit d'inscription obligatoire	1	393
ADNNUM LOUP DE MER	Droit d'inscription obligatoire	1	393
ALIZE ELECTRONIC	Droit d'inscription obligatoire	1	393
AMBIANCE BAIN DOUCHE SARL	Droit d'inscription obligatoire	1	393
ASE ENERGY	Droit d'inscription obligatoire	1	393
ASSURBATEAU.COM	Droit d'inscription obligatoire	1	393
BENDANO ADRIEN / LOCO GLACES	Droit d'inscription obligatoire	1	393
BH SERVICE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
BIRDYFISH	Droit d'inscription obligatoire	1	393
BOIS & MATERIAUX	Droit d'inscription obligatoire	1	393
BRUNSWICK MARINE FRANCE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
BRUNSWICK MARINE IN EMEA - BAYLINER	Droit d'inscription obligatoire	1	393

RAISON SOCIALE	LIBELLÉ SUR FACTURE	QUANTITÉ	TOTAL HT
CABCONCEPT SAS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
CAPITOLE FINANCE - TOFINSO	Droit d'inscription obligatoire	1	393
CAUCHI DESIGN EURL	Droit d'inscription obligatoire	1	393
CB DISTRIBUTION	Droit d'inscription obligatoire	1	393
CNFR SARL	Droit d'inscription obligatoire	1	393
CORBIERES PORT SERVICES	Droit d'inscription obligatoire	1	393
CORDERIE GAUTIER	Droit d'inscription obligatoire	1	393
CRAFT MARINE DISTRIBUTION	Droit d'inscription obligatoire	1	393
DANCALE SAS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
DAVIA CONCEPT BÂCHE SELLERIE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
DELICES GASCONS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
DREAM BOAT CLUB	Droit d'inscription obligatoire	1	393
DREAM YACHT SALES	Droit d'inscription obligatoire	1	393
D-SECURITE GROUPE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
ECOLE DE LA MARINE DE PLAISANCE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
EURO VOILES - PHILISA	Droit d'inscription obligatoire	1	393
EUROTRADE - EUROMAR	Droit d'inscription obligatoire	1	393
EVASION YACHTING	Droit d'inscription obligatoire	1	393
FISHING BOX	Droit d'inscription obligatoire	1	393
GMPRO SARL	Droit d'inscription obligatoire	1	393
HICA BOATS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
HOBIE CAT EUROPE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
IFB FRANCE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
INFINITE YACHTS - EPAK FRANCE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
INTERMER SAS - ACCASTILLAGE DIFFUSION	Droit d'inscription obligatoire	1	393
INTERNATIONAL MOTORS SERVICE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
JPL SARL - CAP OCEAN	Droit d'inscription obligatoire	1	393
KAYAK ATTITUDE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
LACYDON SERVICES	Droit d'inscription obligatoire	1	393
L'AUBERGE SAVOYARDE	Droit d'inscription obligatoire	1	393

RAISON SOCIALE	LIBELLÉ SUR FACTURE	QUANTITÉ	TOTAL HT
LBDM SARL	Droit d'inscription obligatoire	1	393
L'EPICERIE DU MARCHÉ	Droit d'inscription obligatoire	1	393
LES JOYEUX MARINS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
LIBERTY SARL	Droit d'inscription obligatoire	1	393
LIENHARDT LAURENT	Droit d'inscription obligatoire	1	393
LITTORAL DISTRIBUTION - WICKELFISCH FRANCE	Droit d'inscription obligatoire	1	0
MAIF	Droit d'inscription obligatoire	1	393
MAIRIE DE SANARY SUR MER	Droit d'inscription obligatoire	1	393
MAREVA - MAOHI	Droit d'inscription obligatoire	1	393
MARINE EQUIPEMENT	Droit d'inscription obligatoire	1	393
MARINE EXPRESS SERVICE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
MARINE LOISIRS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
MARSEILLE YACHTING	Droit d'inscription obligatoire	1	393
MATT MARINE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
MC DIFFUSION	Droit d'inscription obligatoire	1	393
MECABATEAUX DISTRIBUTION	Droit d'inscription obligatoire	1	353,7
MIDI NAUTISME	Droit d'inscription obligatoire	1	393
NAUTIC 13 SERVICES SARL	Droit d'inscription obligatoire	1	393
NAUTIC 2000	Droit d'inscription obligatoire	1	393
NAUTIC PRO SHOP	Droit d'inscription obligatoire	1	393
NAVICOM	Droit d'inscription obligatoire	1	393
OFFSHORE SERVICES	Droit d'inscription obligatoire	1	393
ORIGINES SASU	Droit d'inscription obligatoire	1	393
OUI-BOAT	Droit d'inscription obligatoire	1	393
PARC NATIONAL DES CALANQUES	Droit d'inscription obligatoire	1	393
PITRON SA	Droit d'inscription obligatoire	1	393
POCHON S.A.	Droit d'inscription obligatoire	1	393
POGO STRUCTURES SAS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
PORT D'HIVER YACHTING	Droit d'inscription obligatoire	1	393
REVE DE BAMBOU EURL	Droit d'inscription obligatoire	1	393

RAISON SOCIALE	LIBELLÉ SUR FACTURE	QUANTITÉ	TOTAL HT
RIVIERA FIRST SAS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
RUN SERVICES	Droit d'inscription obligatoire	1	393
SAINT CYR MARINE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
SARCH COMPOSITES SL	Droit d'inscription obligatoire	1	0
SEA DECK SERVICES SAS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
SERGIO CHAUSSURES	Droit d'inscription obligatoire	1	393
SERVAUX SAS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
SMMI	Droit d'inscription obligatoire	1	393
SOLEIL BLEU YACHTING	Droit d'inscription obligatoire	1	393
SPBI- BENETEAU	Droit d'inscription obligatoire	1	393
STT YACHTING	Droit d'inscription obligatoire	1	393
SUD MARINE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
SUZUKI FRANCE SAS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
TI-COYO	Droit d'inscription obligatoire	1	393
TOULON NAUTIC SERVICES SAS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
TRICOTS MARINS	Droit d'inscription obligatoire	1	393
TURBOCRAFT SA	Droit d'inscription obligatoire	1	393
YACHT MEDITERRANEE	Droit d'inscription obligatoire	1	393
YACHTING DEVELOPMENT	Droit d'inscription obligatoire	1	393
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>35723,7</b>



## ANNEXE 3.C

# GRILLE TARIFAIRE 2020

LIBELLÉ PRESTATION	PRIX UNITAIRE	MODE CALCUL	TAUX TVA
<b>SURFACES</b>			
Droit d'inscription obligatoire	393	Quantité	20
Monocoque à flot	117/ ml	Quantité	20
Multicoque à flot	165/ml	Quantité	20
Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion	80/ml	Quantité	20
Multicoque à flot - Espace bateaux d'occasion	115/ml	Quantité	20
Cellule 3m x 3m	1088	Module	20
Cellule 4m x 4m	1786	Module	20
Cellule 5m x 5m	2760	Module	20
Tente bureau 3m x 3m fermant à clef	1450	Module	20
Tente bureau 4m x 4m fermant à clef	2135	Module	20
Majoration 1 angle stand couvert extérieur	5 %	Quantité Surface	20
Majoration 2 angles stand couvert extérieur	10 %	Quantité Surface	20
Majoration 4 angles stand couvert extérieur	15 %	Quantité Surface	20
Cellule 3mx3m Village des Associations	527	Module	20
Stand air libre avec moquette	50/m2	Mètre carré	20

LIBELLÉ PRESTATION	PRIX UNITAIRE	MODE CALCUL	TAUX TVA
Stand air libre avec plancher et moquette	58/m2	Mètre carré	20
M2 sous hall sans moquette	142/m2	Mètre carré	20
M2 sous hall avec moquette bleue	152/m2	Mètre carré	20
M2 Pack sous hall	195/m2	Mètre carré	20
Majoration 1 angle sous hall	5 %	Quantité Surface	20
Majoration 2 angles sous hall	10 %	Quantité Surface	20
Majoration 4 angles sous hall	15 %	Quantité Surface	20
<b>PRESTATIONS</b>			
Branchement électrique 3kw	266	Quantité	20
Branchement électrique 6kw	383	Quantité	20
Branchement électrique 8kw	549	Quantité	20
Branchement électrique 10Kw	673	Quantité	20
Branchement électrique 20kw	1340	Quantité	20
Branchement électrique 30kw	1950	Quantité	20
Chaise Ara blanche Ref: 114100	46	Quantité	20
Cloison bois sans tissu mural	80/ml	Quantité	20
Cloison modulaire	55/ml	Quantité	20
Cloison renforcée	83/ml	Quantité	20
Comptoir Aton blanc Ref: 333200	151	Quantité	20
Comptoir Chronos blanc Ref: 332000	151	Quantité	20
Comptoir Chronos noir Ref: 331800	151	Quantité	20
Entretien de stand	4/m2	Quantité Surface	20
Etagère Antée blanche Ref: 411500	112	Quantité	20
Etagère Thétis blanche Ref: 410100	115	Quantité	20
Evier autonome Ref: 601200	238	Quantité	20
Façade translucide	101/ml	Quantité	20
Fauteuil Ara blanc Ref: 140400	56	Quantité	20
Fontaine à eau Ref: 601400	190	Quantité	20
Machine à café Ref: 601800	319	Quantité	20



LIBELLÉ PRESTATION	PRIX UNITAIRE	MODE CALCUL	TAUX TVA
Moquette	13/m2	Quantité	20
Pack mobilier blanc	390	Quantité	20
Pack mobilier Design	640	Quantité	20
Pack mobilier noir	390	Quantité	20
Plancher renforcé	10/m2	Quantité	20
Porte affiche sur pied	75	Quantité	20
Porte de réserve	136	Quantité	20
Porte-manteaux Ref: 605700	54	Quantité	20
Présentoir Maïa blanc Ref: 400600	86	Quantité	20
Présentoir Maia gris Ref: 400500	86	Quantité	20
Rail de 3 spots	55	Quantité	20
Réfrigérateur 120 L Ref: 600900	133	Quantité	20
Table Midas blanche Ref: 203400	83	Quantité	20
Tabouret Zede blanc Ref: 171100	46	Quantité	20
Tabouret Zede noir Ref: 171000	46	Quantité	20
Tissu mural	29/ml	Quantité	20
Badge Exposant supplémentaire	7,5	Quantité	20
Carte d'Invitation (au-delà des 50 gratuites)	2,2	Quantité	10
Carte d'invitation "professionnel non-exposant"	4,4	Quantité	10
E-invitation comptabilisée aux entrées	2,2	Quantité	10
E-Invitation	0,5	Quantité	10
Publicité Exposants (catalogue 3e de couverture)	600	Quantité	20
Publicité Exposants (catalogue pleine page)	350	Quantité	20
Publicité Exposants (catalogue 1/2 page)	200	Quantité	20
Publicité Exposants (bannière web homepage)	500	Quantité	20
Publicité Exposants (bannière et pavé)	300	Quantité	20
Publicité Exposants (bannière ou pavé)	180	Quantité	20
Publicité Exposants (coup de zoom Produit)	100	Quantité	20
Publicité Exposants (tours de cou)	2000	Quantité	20
Publicité Exposants (sacs publicitaires 2 faces)	5000	Quantité	20

LIBELLÉ PRESTATION	PRIX UNITAIRE	MODE CALCUL	TAUX TVA
Publicité Exposants (sacs publicitaires 1 face)	2500	Quantité	20



## ANNEXE 3.C

# RECETTE VILLAGE DES ASSOCIATIONS 2020

ASSOCIATIONS	TARIF EN € HT
ANDROMEDE OCEANOLOGIE	527
ARFPPMA	527
CLUB HALIEUTIS	527
COMITE DE PROVENCE FNPSA	519
JET BLUE 83	527
LES LUMIERES DE L'EXPLORATION	527
SEA SHEPHERD FRANCE	527
<b>TOTAL</b>	<b>3681</b>



## ANNEXE 3.D

# TABLEAU PRESTATIONS - QUANTITÉ - PRIX UNITAIRE 2020

LIBELLE PRESTATION	QUANTITÉ	PRIX UNITAIRE
Droit d'inscription obligatoire	93	393
Monocoque à flot	65	117/ ml
Multicoque à flot	4	165/ml
Monocoque à flot - Espace bateaux d'occasion	19	80/ml
Multicoque à flot - Espace bateaux d'occasion	1	115/ml
Tente d'accueil à flot	2	2700
Cellule 3m x 3m	49	1088
Cellule 4m x 4m	21	1786
Cellule 5m x 5m	6	2760
Tente bureau 3m x 3m fermant à clef	5	1450
Tente bureau 4m x 4m fermant à clef	6	2135
Majoration 1 angle stand couvert extérieur	20	5 %
Majoration 2 angles stand couvert extérieur	4	10 %
Majoration 4 angles stand couvert extérieur	0	15 %

Cellule 3mx3m Village des Associations	7	527
Stand air libre avec moquette	4317	50/m2
Stand air libre avec plancher et moquette	48	58/m2
Stand air libre sans moquette	479	48/m2
M2 sous hall sans moquette	37	142/m2
M2 sous hall avec moquette bleue	39	152/m2
M2 Pack sous hall	30	195/m2
Majoration 1 angle sous hall	2	5 %
Majoration 2 angles sous hall	0	10 %
Majoration 4 angles sous hall	0	15 %
Branchement électrique 3kw	88	266
Branchement électrique 6kw	21	383
Branchement électrique 8kw	4	549
Branchement électrique 10Kw	5	673
Branchement électrique 20kw	0	1340
Branchement électrique 30kw	0	1950
Chaise Ara blanche Ref: 114100	0	46
Cloison bois sans tissu mural	26	80/ml
Cloison modulaire	12	55/ml
Cloison renforcée	0	83/ml
Comptoir Aton blanc Ref: 333200	0	151
Comptoir Chronos blanc Ref: 332000	0	151
Comptoir Chronos noir Ref: 331800	0	151
Entretien de stand	121	4/m2
Etagère Antée blanche Ref: 411500	0	112
Etagère Thétis blanche Ref: 410100	0	115
Evier autonome Ref: 601200	0	238
Façade translucide	18	101/ml
Fauteuil Ara blanc Ref: 140400	0	56
Fontaine à eau Ref: 601400	0	190
Machine à café Ref: 601800	0	319
Moquette	431	13/m2
Pack mobilier blanc	9	390

Pack mobilier Design	0	640
Pack mobilier noir	3	390
Plancher renforcé	40	10/m2
Porte affiche sur pied	0	75
Porte de réserve	5	136
Porte-manteaux Ref: 605700	0	54
Présentoir Maïa blanc Ref: 400600	0	86
Présentoir Maia gris Ref: 400500	0	86
Rail de 3 spots	8	55
Réfrigérateur 120 L Ref: 600900	3	133
Table Midas blanche Ref: 203400	3	83
Tabouret Zede blanc Ref: 171100	0	46
Tabouret Zede noir Ref: 171000	0	46
Tissu mural	0	29/ml
Badge Exposant supplémentaire	28	7,5
Carte d'Invitation (au-delà des 50 gratuites)	630	2,2
E-invitation comptabilisée aux entrées	0	2,2
E-Invitation	2060	0,5





### ANNEXE 3.E

# BUDGET ANIMATIONS 2020

ANIMATIONS	COUTS
F-Event - Freddy Vallat - Organisation animations Village Glisse	1 500
F Event - Village glisse	6 000
Pleinair (Casino) - Echange	1 300
Chauvet d'Arcizas - Organisation animations Classique & Tradition	2 000
L3P Services - Romain Stampers	2 000
<b>TOTAL</b>	<b>12 800 €</b>



ANNEXE 3.F

# TABLEAUX COMMUNICATION

**TABLEAU PRIX ACHATS D'ESPACE (APRES NEGOCIATION SUITE ANNULATION)**

TITRE	MONTANT
TOUTMA	2813,00
OBJECTIF MÉDITERRANÉE	2047,00
LES EDITIONS COTE	3017,00
JOURNAL DES ENTREPRISES - MANCHE ATLANTIQUE PRESSE	2196,00
LA PROVENCE PUBLICITÉ	6137,00
HORS BORD MAGAZINE	1395,00
VOILES & VOILIERS	5792,00
COT&PECHE	2500,00
EDITIONS LARIVIERE	8000,00
LA REGIE / JOURNAL DES CALANQUES	720,00
PLONGEZ	1250,00
BATEAUX.INFO	1200,00
COM'IN MARSEILLE	1578,00
20 MINUTES	1504,00
CMI MEDIA REGIONS	1585,00
SCM LOCAL	1902,00

TITRE	MONTANT
GROUPE PARTENAIRES - FIGARO NAUTISME - METEO CONSULT	3000,00
MEDIA CROSSING	5150,00
CI MEDIAS (RADIO STAR)	793,00
RGA / KISS FM	0
RFE	0
RADIO FRANCE PUBLICITÉ	0
DECAUX	15284,00
MEDIATRANSPTS	0
CLEARCHANNEL	2896,00
MAILCHIMP	155,00
MOTORS GATE (YOU BOAT) - ECHANGE	2000,00
RFE - ECHANGE	557,00

## TABLEAU PRESTATAIRES COMMUNICATION

SITE WEB	
NIOU	REACTUALISATION SITE WEB
MAILCHIMP	ABONNEMENT NEWSLETTERS

ENQUETE VISITEURS	
3S MARKETING	ENQUETE VISITEURS

VISUEL + CREA + DECLINAISONS	
MADRIAN (MARION TROUILLOUD)	VISUEL 2020, DÉCLINAISONS PRESSE, PRINT, VIDÉO ET INTERNET.

DIVERS	
TRAD'SMITH	TRADUCTION DES DOCUMENTS OFFICIEL
CISION / ARGUS DE LA PRESSE	SURVEILLANCE RETOMBÉES PRESSE

DIVERS	
GERALD GERONIMI	PHOTOGRAPHE OFFICIEL DU SALON

OP. PROMO	
MEDIA-SON (OLIVIER FRISSON)	ANIMATEUR SALON
JEAN-MARC BARR	PARRAIN SALON (TRANSPORTS, HOTEL, FRAIS...)
JB D'ENQUIN	VIDÉO PROMO SALON NAUTIC

FRAIS TECHNIQUES, IMPRESSIONS ET POSES	
QUADRISSIMO	IMP. PANNEAUX D'IMPRESSION TUNNEL PRADO
EBS ORGANISATION	STAND PARAPLUIE...
PIXART PRINTING	DIVERS IMPRESSIONS NUMÉRIQUES
RAPID FLYER	DIVERS IMPRESSIONS NUMÉRIQUES
IRO	IMP. INVITATIONS
ALRIS	IMP. BACHE TOTEM ROND POINT LA CIOTAT, SIGNALÉTIQUE SALON
OSCAR	IMP. TOURS DE COU, VITROPHANIES, TICKETS DIVERS...
BEMAROX	IMP. AFFICHAGE URBAIN
BREMOND	IMP. AFFICHAGE URBAIN
DOCUMENT CONCEPT	DOSSIER DE PRESSE, CARTES POSTALES, PUBLIPOSTAGE

RELATIONS PRESSE	
MEDEVENT	MISSION RELATIONS PRESSE





ANNEXE 3.G

# ORGANIGRAMME ÉQUIPE ORGANISATION 2020

## GRAND PAVOIS ORGANISATION

Noms	Postes occupés	Temps affectés à la DSP (en %)	Nombre total d'heures sur une année	Temps affecté
Vieux Christophe	Commissaire Général	35	1 820,04	637,01
Mignonneau Nathalie	Directrice commerciale	45	1 820,04	819,02
Garenne Pierrick	Commissaire Général Adjoint	55	1 820,04	1 001,02
Baudry Emilie	Assistante commerciale	50	1 820,04	910,02
Largeau Véronique	Chargée de communication	55	1 820,04	1 001,02
Gilbert Bettyna	Secrétaire administrative	30	1 820,04	546,01
Trochet Fraudeau Lydia	Comptable et RH	35	1 820,04	637,01
Hardy Etienne	Régisseur Mer	60	1 820,04	1 092,02
Anaïs Lheureux	Chargée des partenariats	15	1 820,04	273,01
				6916,15

## PRESTATAIRES

Noms	Fonction	Origine
Bouillard Floriane	Communication/Animation	Medevent
Labille Loïc	Directeur technique	2L Concept
Fazilleau Laurent	Régisseur général	2L Concept
Mercier Flore	Régisseur	2L Concept
Roybin Didier	Assistant Technique	2L Concept
Fazilleau Maxence	Assistant Technique	2L Concept
Jean-Marie Chauvet	Responsable Tradition	Jean-Marie Chauvet
Freddy Vallat	Responsable Glisse	F Event





ANNEXE 3-H

# PHOTOS NAUTIC PARIS 2019







ANNEXE 3.I

# COPIES DES CONTRATS D'ASSURANCE 2020

<b>N° contrat : IA2002616</b>	<b>Branche d'activité : INDIVIDUELLE ACCIDENT</b>	
<b>Nature : Affaire Nouvelle</b>		<b>Date d'effet : 14/03/2020</b>
<b>Preneur d'Assurance</b> GRAND PAVOIS ORGANISATION AVENUE DU LAZARET PORT DE PLAISANCE DES MINIMES 17000 LA ROCHELLE	<b>Intermédiaire</b> QUAI MOIROUD ASSURANCES 17 AVENUE DE FETILLY 17000 LA ROCHELLE	
<b>Echéance principale : sans objet</b>		
<b>Cible assurée : Protection de l'image</b>	<b>Périodicité : Unique</b>	

Echéances	Garanties	Cotisations nettes	Frais	Taxes et contributions	Cotisation à payer
du 14/03/2020 au 22/03/2020	de base	1.250,00	54,00	117,36	1.421,36

Le présent contrat est établi en Euros

La cotisation à payer indiquée ci-dessus correspond au montant total de l'avis d'échéance n°121968

Le *Preneur d'assurance* reconnaît avoir reçu un exemplaire et avoir pris connaissance des documents suivants qui font partie intégrante *du présent contrat* :


- Les Conditions Générales Réf. : CG\_COMMU\_019-CG Albingia Communes (07/19)
- Les Conventions Spéciales Réf. : CS\_IAIMA\_011-CS ADP Protection de l'image (05/15)
- Les Annexes Conventions Spéciales : ADP\_BAREM\_020-Annexe A: Barème Assureur
- Le Bulletin de Souscription, Les Conditions Particulières

**Il est précisé que les Conditions Particulières prévalent sur les Conditions Générales et tout autre document cité ci-dessus, dans l'hypothèse de stipulations contraires.**

Le preneur d'assurance reconnaît également avoir reçu préalablement à la souscription du présent contrat un projet de contrat avec l'ensemble des pièces sus listées.

**Toute addition, modification au présent contrat sera constatée par un avenant signé des parties (sous réserve des dispositions de l'article L 112-2 du code des assurances).**

Le contrat a été fait à **BORDEAUX** en autant d'exemplaires que de parties au contrat, le 24/02/2020.

<b>Société Albingia</b>	<b>Le Preneur d'Assurance</b>
	

CLP / YM

# “ Protection de l'image

**Contrat n° IA2002616**

**\_ Conditions Particulières**

## 1 Informations générales du contrat

Contrat n° IA2002616

### INTERMÉDIAIRE

#### QUAI MOIROUD ASSURANCES

17 AVENUE DE FETILLY  
17000 LA ROCHELLE

### PRENEUR D'ASSURANCE

#### GRAND PAVOIS ORGANISATION

AVENUE DU LAZARET PORT DE PLAISANCE DES MINIMES  
17000 LA ROCHELLE

### ADRESSE PRINCIPALE DU RISQUE

BOULEVARD ANATOLE FRANCE  
NOUVEAU PORT DE PLAISANCE  
13600 LA CIOTAT

### EFFET ET DURÉE DU CONTRAT

Le contrat prend effet le 14/03/2020 à 00:00

■ et expirera de plein droit et sans autre avis le 22/03/2020 à 23:59

■ Périodicité du contrat : Unique

### DÉSIGNATION GÉNÉRALE

Salon Les Nauticales 2020 se déroulant du 14 Mars au 22 Mars 2020 au Nouveau Port de Plaisance de La Ciotat.

## 2 Risques Assurés

### 2.1 TOUTE PERSONNE

■ Toute personne physique présente sur le site.

- Période de garantie du 14/03/2020 à 00:00 au 22/03/2020 à 23:59

Territorialité : sur le site dédié au salon Les Nauticales de La Ciotat et dans un périmètre de 50 mètres autour de ce site.

## 3 Garanties et clauses

### 3.1 ASSURANCE DES PERSONNES

Les garanties du présent chapitre et leurs conditions s'appliquent, sauf renvoi indiqué au tableau, au(x) risque(s) suivant(s) :

#### - Toute personne

En application des présentes Conditions Particulières, les garanties accordées par l'Assureur sont celles expressément

reprises aux tableaux ci-après.

	Garantie	Plafond	Franchise (/sinistre)
	<b>Décès suite à Accident</b>	30.000 €	néant
	<b>Invalidité Permanente Totale ou partielle suite à Accident (selon barème)</b>	30.000 €	néant
	<b>Accompagnement psychologique</b>	1.000 € par personne assurée à concurrence de 50.000 € par événement	néant
	<b>Budget de Communication</b>	20.000 € par événement	néant

Sauf précision, les montants exprimés en tant que 'Plafond' s'entendent : **par personne assurée**

### 3.1.1 Engagement maximum de l'Assureur au titre des garanties Individuelle Accident

■ Maximum garanti par Assuré :

Par Assuré, Le montant total des indemnités versées ne pourra en aucun cas excéder : 30.000,00 € .

■ Maximum garanti par événement :

Par événement, si plusieurs Assurés sont victimes d'un même accident garanti, le montant total des indemnités versées ne pourra en aucun cas excéder : 5.000.000,00 € .

Si le total des capitaux garantis vient à dépasser ce montant, les indemnités des Assurés seraient réduites proportionnellement et réglées au prorata selon le capital garanti pour chacun des Assurés.

### 3.1.2 Barème applicable

#### 3.1.2.1 Barème Invalidité

Concernant le barème applicable à la garantie *Invalidité Permanente*, il convient de se reporter à l'Annexe A « Barème Assureur » des Conventions Spéciales.

### 3.1.3 Etendue des garanties

Les garanties du contrat sont acquises en cas d'accident corporel consécutif aux événements suivants : incendie, explosion, chute d'avion, destruction ou effondrement du bâtiment, inondation du bâtiment, agression, attentat, acte de terrorisme, attaque à main armée, émeute, grève et mouvements populaires, et mouvements de panique et de foule dont la cause directe est liée exclusivement à un événement ci-avant énoncé.

**SONT EXCLUS DES GARANTIES TOUT ACCIDENT DONT LA CAUSE N'EST PAS DIRECTEMENT LIÉE À UN ÉVÈNEMENT GARANTI.**

## 4 Cotisations

Les garanties sont accordées moyennant une cotisation de 1.250,00 Euros HT et Hors Frais, pour la période du **14/03/2020** au **22/03/2020**.

## 5 Autres informations générales du contrat

### Composition du contrat

Le contrat est établi sur la base des déclarations faites, des documents fournis (y compris le formulaire de déclaration des risques) et des correspondances sur support papier et/ou électronique intervenues entre le *Preneur d'assurance* et l'*Assureur*. L'ensemble de ces déclarations, documents et correspondances font partie intégrante du contrat.

Le *Preneur d'assurance* reconnaît avoir reçu un exemplaire et avoir pris connaissance des documents suivants qui font partie intégrante du présent contrat :



- Les Conditions Générales Réf. : CG\_COMMU\_019-CG Albingia Communes (07/19)
- Les Conventions Spéciales Réf. : CS\_IAIMA\_011-CS ADP Protection de l'image (05/15)
- Les Annexes Conventions Spéciales : ADP\_BAREM\_020-Annexe A: Barème Assureur
- Le Bulletin de Souscription, Les Conditions Particulières

**Il est précisé que les Conditions Particulières prévalent sur les Conditions Générales et tout autre document cité ci-dessus, dans l'hypothèse de stipulations contraires.**

Sont nulles toutes adjonctions ou modifications matérielles non revêtues du visa d'ALBINGIA.

## 6 Déclarations du Preneur d'assurance

### Projet préalable

Le *Preneur d'assurance* reconnaît avoir reçu, avant l'acceptation du présent contrat d'assurances un document établi le 18/02/2020 comportant les informations sur le prix, les montants des capitaux, les limites et les exclusions des garanties proposées et constituant le projet de contrat.

### Antécédents d'assurance

Le *Preneur d'Assurance* déclare qu'il n'y a aucun antécédent sur les risques déclarés et qu'il n'a, au jour de l'accord des parties, connaissance d'aucun événement pouvant engager les garanties du présent contrat.

Le *Preneur d'assurance* déclare ne pas avoir été titulaire auprès d'une autre société d'un contrat de même nature ayant fait l'objet, de la part du précédent *Assureur*, d'une résiliation pour *sinistre* au cours des douze derniers mois.

En cas de manquement à ces prescriptions, il sera fait application des dispositions relatives, notamment à la fausse déclaration, prévues aux Conditions Générales.



# **Assurance des personnes**

## **\_Conventions Spéciales**

# CS ADP Protection de l'image

## Sommaire

- ▀ Définitions contractuelles
- ▀ Garanties Individuelle Accident

## Préambule

En application des présentes Conventions Spéciales et sous réserve des risques exclus, les garanties accordées par l'Assureur sont celles expressément reprises aux Conditions Particulières du présent contrat.

## 1 Définitions contractuelles

### 1.1 DÉFINITIONS SPÉCIFIQUES AUX GARANTIES INDIVIDUELLE ACCIDENT

#### Accident :

Toute atteinte corporelle, non intentionnellement causée ou provoquée par l'Assuré ou le *Bénéficiaire*, provenant de l'action soudaine et brutale d'une cause extérieure.

Par extension à la notion d'accident, sont également compris dans l'assurance :

- l'asphyxie, la noyade, l'hydrocution, la chute de la foudre, l'électrocution, l'insolation et la congélation ;
- les inoculations infectieuses dues aux piqûres d'insectes et aux morsures d'animaux ;
- l'empoisonnement causé par des produits alimentaires ou tout autre produit ingéré par erreur ou par suite de l'action criminelle d'un tiers.

#### Ne peuvent être considérés comme un «accident» au sens de cette définition :

- la rupture d'anévrisme, l'infarctus du myocarde, l'embolie cérébrale ou l'hémorragie méningée.

#### Acte de terrorisme :

Par Acte de Terrorisme ou de sabotage et d'attentat, il faut entendre toute action clandestine, ayant une motivation idéologique, religieuse et/ou politique, mise en œuvre à titre individuel ou collectif, dirigée contre des personnes ou des entités publiques ou privées afin :

1. de mener une action criminelle destinée à nuire à la vie d'autrui,
2. d'impressionner la population et d'instituer une atmosphère d'insécurité générale.

#### Agression :

Attaque inattendue à laquelle l'Assuré ne s'est pas exposé de manière inconsidérée.

#### Assuré(s) :

Toute(s) personne(s) désignée(s) sous ce nom aux Conditions Particulières.

#### Attentat :

Toute action criminelle contre les assurés.

#### Bénéficiaire :

- En cas de décès, le *bénéficiaire* est :

- ▲ la personne physique ou morale désignée sous ce nom aux Conditions Particulières, à défaut ;
- ▲ le conjoint survivant de l'Assuré, non divorcé, ou non séparé de corps, la personne ayant conclu un Pacse avec l'Assuré, le concubin notoire, à défaut ;
- ▲ les enfants, nés ou à naître, de l'Assuré, vivants ou représentés, à défaut ;
- ▲ les ayants droit de l'Assuré.

**Le *bénéficiaire* qui attente INTENTIONNELLEMENT à la vie de l'Assuré perd tout droit sur le CAPITAL qui reste néanmoins payable aux autres *bénéficiaires*.**

- Pour les autres prestations autres que celles prévues en cas de décès, le *bénéficiaire* est l'Assuré, sauf mention contraire indiquée aux Conditions Particulières.

#### Cessation des garanties :

Date à laquelle prend effet la résiliation, la dénonciation, l'expiration ou la suspension du contrat.

#### Consolidation :

Jour à partir duquel l'état de l'Assuré est considéré comme stabilisé et définitif au dire d'une autorité médicale compétente. La fixation d'un taux d'invalidité permanente entérine la consolidation.

#### Echéance principale :

Date qui marque le début de chaque période annuelle d'assurance.

#### Maximum garanti :

- Par événement :

Dans le cas où la garantie s'exerce en faveur de plusieurs *assurés* victimes d'un même accident causé par un même événement, l'engagement maximum de l'*Assureur* pour l'ensemble des indemnités à verser ne pourra en aucun cas excéder le montant fixé aux Conditions Particulières et ce, quel que soit le nombre de victimes et le maximum garanti par *Assuré*.

■ **Par Assuré :**

Dans le cas où un accident ou une maladie met en jeu plusieurs garanties souscrites pour un même *Assuré*, le cumul des indemnités à verser par *Assuré* ne pourra en aucun cas excéder le montant fixé aux Conditions Particulières.

**Sinistre :**

Accident ou maladie mettant en jeu notre garantie.

Constituent un seul et même sinistre toutes les conséquences ou rechutes d'un même accident ou d'une même maladie, sous réserves des stipulations applicables en cas de rechute pour la garantie Incapacité Temporaire de Travail.

## 2 Garanties Individuelle Accident

### 2.1 DECES SUITE A ACCIDENT

#### 2.1.1 Définition

■ **Disparition :**

La disparition au titre du présent contrat n'intervient qu'après :

- ▲ expiration d'un délai de 6 mois suivant la déclaration de disparition de l'*Assuré* auprès d'une autorité compétente,
- ▲ l'examen par l'*Assureur* de toutes les preuves et justifications disponibles et,
- ▲ l'absence de raisons de ne pas présumer qu'un accident s'est produit.

#### 2.1.2 Prestation garanties

L'*Assureur* verse au *bénéficiaire* le capital indiqué aux Conditions Particulières, si le décès résulte d'un accident garanti ou de ses conséquences et survient dans les 12 mois à compter du jour de l'accident.

La garantie est également acquise en cas de disparition de l'*Assuré*. Cependant, dans le cas où il est constaté que l'*Assuré* est toujours vivant alors que le règlement du capital prévu en cas de décès a été effectué, le ou les *bénéficiaires* devront rembourser intégralement à l'*Assureur* les sommes qu'ils ont reçues au titre de la garantie décès.

#### 2.1.3 Paiement des prestations

Le capital est versé en une seule fois au *bénéficiaire*.

### 2.2 PERTE TOTALE ET IRREVERSIBLE D'AUTONOMIE SUITE A ACCIDENT

#### 2.2.1 Définition

Pour l'application de la présente garantie, il faut entendre par :

■ **Perte Totale et Irréversible d'Autonomie :**

- ▲ l'incapacité totale et définitive, survenant avant l'âge de 65 ans révolu, d'exercer une profession quelconque ou une activité rémunératrice et de plus
- ▲ l'obligation d'avoir recours à l'assistance d'une tierce personne pour effectuer l'ensemble des actes ordinaires de la vie.

Cet état, ayant un caractère définitif, n'est susceptible d'aucune amélioration. La personne assurée, classée en troisième catégorie d'Invalidité par la Sécurité Sociale est automatiquement considérée en état de Perte Totale et Irréversible d'Autonomie.

#### 2.2.2 Prestations garanties

Lorsque l'*Assuré*, suite à un accident garanti, est déclaré en état de Perte Totale et Irréversible d'Autonomie, l'*Assureur* verse, à la date de consolidation, le capital indiqué aux Conditions Particulières.

### 2.2.3 Paiement des prestations

Le capital est versé en une seule fois, dès la date de consolidation. Toutefois, l'Assuré pourra demander le versement d'une ou plusieurs avances si, à la fin des 12 mois qui suivent la déclaration de sinistre, la consolidation n'est pas intervenue.

## 2.3 INVALIDITE PERMANENTE TOTALE OU PARTIELLE SUITE A ACCIDENT

### 2.3.1 Définitions

Pour l'application de la présente garantie, il faut entendre par :

#### ■ Invalidité Permanente Totale ou Partielle :

La diminution définitive de la capacité physique d'une personne dont l'état est consolidé ou stabilisé.

L'Assureur entend par :

- ▲ **Invalidité Permanente Totale**, celle entraînant une invalidité de 100 %.
- ▲ **Invalidité Permanente Partielle**, celle qui donne droit à une fraction du capital prévu pour le cas d'invalidité permanente totale.

#### ■ Taux d'Invalidité :

Le taux fixé à dire d'Expert, selon les modalités du barème indiqué aux Conditions Particulières ne tenant compte que de l'atteinte à l'intégrité physique de l'Assuré. Ce taux est exprimé en pourcentage.

L'âge, les activités ou la profession de l'Assuré ne sont en aucun cas pris en considération pour déterminer ce taux d'invalidité.

#### ■ Franchise :

Le taux d'invalidité au-delà duquel le *bénéficiaire* perçoit une indemnité.

La franchise peut être relative ou absolue :

- ▲ **relative** : toute invalidité dont le taux est supérieur à la franchise mentionnée aux Conditions Particulières est indemnisée intégralement selon le barème applicable.
- ▲ **absolue** : toute invalidité est systématiquement minorée de la franchise mentionnée aux Conditions Particulières.

### 2.3.2 Prestations garanties

- **En cas d'Invalidité Permanente Totale** il est procédé au versement du capital prévu aux Conditions Particulières.
- **En cas d'Invalidité Permanente Partielle** il est procédé au versement d'un capital, calculé en multipliant le montant du capital aux Conditions Particulières par le taux d'Invalidité définitive.
- La perte ou la lésion de membres ou organes déjà invalides n'est indemnisée que par différence entre l'état antérieur et l'état postérieur à l'accident.
- L'évaluation des lésions de membres ou d'organes provoquées par l'accident ne peut être augmentée à l'égard de l'Assuré, par l'état d'infirmité d'autres membres ou organes que cet accident n'a pas intéressé : si les conséquences de l'accident sont aggravées par une maladie, lésion ou invalidité préexistante, l'indemnité se calcule sur les conséquences que cet accident aurait eues chez une personne saine présentant un état de santé normal et non pas sur les conséquences effectives de cet accident.
- En cas de lésions multiples affectant un même membre ou organe, l'indemnité se calcule par addition des taux sans pouvoir dépasser la valeur d'amputation du membre ou organe.

### 2.3.3 Paiement des prestations

Le capital est versé en une seule fois, dès la date de consolidation. Toutefois, l'Assuré pourra demander le versement d'une avance dont le montant global ne pourra pas excéder 30% du capital garanti si, à la fin des 12 mois qui suivent la déclaration de sinistre, la consolidation n'est pas intervenue.

### 2.3.4 Non cumul des garanties

Le capital versé au titre de la garantie de la garantie Invalidité Permanente Totale ou Partielle ne peut être cumulé avec le capital prévu en cas de Perte Totale et Irréversible d'Autonomie ou de décès suite à accident si la garantie est souscrite.

## 2.4 INCAPACITE TEMPORAIRE TOTALE SUITE A ACCIDENT

### 2.4.1 Définitions

Pour l'application de la présente garantie, il faut entendre par :

■ **Incapacité Temporaire Totale :**

Période pendant laquelle l'Assuré suite à un accident garanti est déclaré par décision médicale en "arrêt de travail" et dans l'impossibilité temporaire totale d'exercer sa profession telle que précisée aux Conditions particulières.

Si l'Assuré n'exerce pas d'activité professionnelle, c'est la période pendant laquelle il est astreint à garder la chambre ou est hospitalisé, sur prescription médicale.

■ **Rechute :**

Incapacité temporaire de travail consécutive à un accident ayant déjà fait l'objet d'un précédent arrêt de travail pendant la période de validité des garanties du contrat.

■ **Durée d'indemnisation :**

Nombre maximal de jours consécutifs pendant lequel le *bénéficiaire* peut recevoir une indemnité.

■ **Franchise :**

Durée exprimée en nombre de jours consécutifs et qui s'applique à compter du premier jour d'arrêt de travail.

Toute incapacité temporaire totale dont le nombre de jours est inférieur ou égal à la franchise ne donne jamais lieu à indemnisation.

Cette franchise est absolue : toute incapacité temporaire dont le nombre de jours est supérieur à la franchise, n'est indemnisée que pour la période excédant la durée de la franchise.

### 2.4.2 Prestations garanties

Lorsque l'Assuré à la suite d'un accident garanti est déclaré en incapacité temporaire totale, l'Assureur verse une indemnité journalière dont le montant, la franchise et la durée sont indiqués aux Conditions Particulières.

Si l'Assuré reprend partiellement son activité professionnelle ou a recouvré dans une mesure quelconque la faculté de diriger ou de surveiller l'exploitation de son entreprise, de son commerce, de son industrie ou de son métier, le montant de l'indemnité journalière sera réduit de moitié.

Hormis les cas d'hospitalisation, si l'incapacité temporaire totale survient au cours d'un voyage à l'étranger, la prescription médicale d'arrêt de travail devra être visée par un médecin du consulat ou de l'ambassade française du pays dans lequel se trouve l'Assuré.

**Sanction : en cas de non-respect de cette obligation, la garantie ne prendra effet qu'à la date de la première constatation médicale effectuée en France métropolitaine ou dans les DROM et la franchise sera décomptée à partir de cette date.**

Le versement de l'indemnité journalière prend fin à la survenance du premier des faits suivants :

- dès que l'Assuré est apte à reprendre totalement son activité professionnelle, ou, s'il n'exerce pas de profession, à reprendre ses occupations habituelles,
- dès la consolidation de son état et la fixation du taux d'Invalidité permanente,
- à expiration de la durée d'indemnisation fixée aux Conditions Particulières.

En cas de rechute survenant dans un délai de trois mois suivant la reprise des activités professionnelles de l'Assuré, il ne sera pas fait application de la franchise déjà absorbée par le précédent arrêt de travail,

Passé ce délai de trois mois, l'Assureur appliquera à nouveau la franchise dans son intégralité.

### 2.4.3 Exclusions spécifiques

**SONT EXCLUS :**

- **LES CURES THERMALES, HELIOMARINES, DE THALASSOTHERAPIE, DE REPOS, DE SOMMEIL, DE DESINTOXICATION, DIETETIQUES.**
- **LES TRAITEMENTS ET INTERVENTIONS CHIRURGICALES A BUT ESTHETIQUE, NON CONSECUTIFS A UN ACCIDENT GARANTI.**
- **LES AFFECTIONS DISCO-VERTEBRALES, LEURS SUITES ET CONSEQUENCES SAUF CELLES D'ORIGINE TRAUMATIQUE OU TUMORALE SURVENANT APRES LA SOUSCRIPTION DU CONTRAT OU CELLES NECESSITANT UNE HOSPITALISATION.**



#### 2.4.4 Paiement des prestations et cumul

Ces indemnités sont versées mensuellement, à terme échu.

Lorsque deux accidents entraînent une incapacité temporaire, pendant une même période, les indemnités journalières souscrites ne sont pas cumulables.

### 2.5 INDEMNITES JOURNALIERES EN CAS D'HOSPITALISATION SUITE A ACCIDENT

#### 2.5.1 Définitions

Pour l'application de la présente garantie, il faut entendre par :

##### ■ Hospitalisation :

Tout séjour de plus de 3 jours consécutifs dans un établissement hospitalier ou une clinique.

- ▲ habilité à pratiquer des actes et des traitements médicaux auprès de personnes accidentées ou malades et,
- ▲ possédant les autorisations administratives locales autorisant ces pratiques ainsi que le personnel médical nécessaire et qualifié,

Ou bien lorsque l'Assuré bénéficie d'un service "d'hospitalisation à domicile" (H.A.D.) suite à un accident garanti.

##### ■ Franchise :

Durée exprimée en nombre de jours consécutifs et qui s'applique à compter du premier jour d'hospitalisation.

Toute hospitalisation dont le nombre de jours est inférieur ou égal à la franchise ne donne jamais lieu à indemnisation.

Cette franchise est relative ou absolue :

- ▲ **relative** : toute hospitalisation dont le nombre de jours est supérieur à la franchise est indemnisée à compter du premier jour. La période d'indemnisation débute au premier jour d'hospitalisation.
- ▲ **absolue** : toute hospitalisation dont le nombre de jours est supérieur à la franchise n'est indemnisée que pour la période excédant la durée de la franchise. La période d'indemnisation débute après expiration de la franchise.

#### 2.5.2 Prestations garanties

Lorsque l'Assuré à la suite d'un accident garanti est hospitalisé sur prescription médicale, l'Assureur verse une indemnité journalière dont le montant, la franchise et la durée sont indiquées aux Conditions Particulières.

Si l'Assuré, pour le même accident, doit être transféré d'un établissement hospitalier à un autre, le transfert ne sera pas considéré comme une interruption de garantie s'il est effectué sous surveillance médicale ou s'il n'excède pas 48 heures.

#### 2.5.3 Exclusions spécifiques

SONT EXCLUS :

- LES EXAMENS PERIODIQUES DE CONTROLE OU D'OBSERVATION ;
- LES CURES THERMALES, HELIOMARINES, DE THALASSOTHERAPIE, DE REPOS, DE SOMMEIL, DE DESINTOXICATION, DIETETIQUES ;
- LES TRAITEMENTS ET INTERVENTIONS CHIRURGICALES A BUT ESTHETIQUE, NON CONSECUTIFS A UN ACCIDENT GARANTI;
- LES SEJOURS EN MAISON D'ASSISTANCE, ASILE OU SERVICE DE GERONTOLOGIE ;

#### 2.5.4 Paiement des prestations

Ces indemnités sont versées mensuellement, à terme échu.

#### 2.5.5 Cumul des prestations

Lorsque deux accidents entraînent une hospitalisation, pendant une même période, les indemnités journalières souscrites ne sont pas cumulables.

### 2.6 FRAIS DE TRAITEMENT SUITE A ACCIDENT

#### 2.6.1 Définitions

Pour l'application de la présente garantie, il faut entendre par :

##### ■ Frais de traitement :

Les frais médicaux, chirurgicaux, pharmaceutiques, d'hospitalisation, de prothèse et de chirurgie réparatrice, ainsi que de transport médicalisé si l'état de l'Assuré exige une hospitalisation ou des soins de rééducation.

■ **Franchise :**

Montant des frais engagés par l'Assuré que l'Assureur ne prendra jamais en charge.

Cette franchise est exprimée en euros.

## 2.6.2 Prestations garanties

Sont seuls indemnisés les frais de traitement consécutifs à un accident garanti, effectués sur prescription médicale et dispensés par des praticiens munis des diplômes exigés par les pouvoirs publics.

Ces indemnités interviennent, le cas échéant, en complément des prestations de même nature versées par le Régime Obligatoire ou tout autre régime de prévoyance collective ainsi que toute autre assurance souscrite antérieurement au présent contrat, sans que l'Assuré puisse percevoir au total un montant supérieur à ses débours réels.

## 2.6.3 Exclusions spécifiques

**SONT EXCLUS :**

- **LES FRAIS MEDICAUX NON PRIS EN CHARGE PAR UN REGIME OBLIGATOIRE.**
- **LES FRAIS DE TRANSPORT REPETITIFS LIES A UNE AFFECTION CHRONIQUE.**
- **LES TRAITEMENTS DE REEDUCATION QUI NE SERAIENT NI FONCTIONNELLE NI MOTRICE.**
- **LES FRAIS DE CURE THERMALE ET DE SEJOUR EN MAISON DE REPOS.**

## 2.6.4 Paiement des prestations

Le remboursement des frais engagés est effectué au fur et à mesure de la production des justificatifs ainsi que, s'il y a lieu, des décomptes de remboursements des organismes sociaux ou régimes de prévoyance auxquels l'Assuré est affilié.

## 2.7 FRAIS DE RAPATRIEMENT, DE RECHERCHE ET DE SECOURS SUITE A ACCIDENT

### 2.7.1 Définitions

Pour l'application de la présente garantie, il faut entendre par :

■ **Frais de rapatriement :**

Les frais supplémentaires de transport résultant d'un accident garanti en cas de rapatriement sanitaire de l'Assuré alors qu'il effectue un voyage professionnel ou d'agrément.

Le rapatriement est jugé nécessaire lorsqu'un médecin qualifié certifie que les conditions sanitaires locales sont insuffisantes pour soigner l'Assuré ou que son état ne lui permet plus d'envisager un voyage retour dans les conditions initialement prévues.

Il appartient au médecin de déterminer le moyen de transport le mieux adapté à l'état de l'Assuré pour son rapatriement sanitaire.

■ **Frais de recherche et de secours :**

Les frais occasionnés par les opérations de recherche, de sauvetage et de transport et engagés par des sauveteurs ou par des organismes publics ou privés lors de tout accident mettant ou pouvant mettre en péril la vie de l'Assuré.

Par transport, on entend le transport de l'Assuré du lieu du sauvetage jusqu'à la localité la plus proche ou si son état nécessite une hospitalisation jusqu'à la clinique ou l'hôpital le plus proche.

■ **Franchise :**

Montant des frais engagés par l'Assuré que l'Assureur ne prendra jamais en charge.

Cette franchise est exprimée en euros.

### 2.7.2 Prestations garanties

En cas de rapatriement sanitaire, l'Assureur prend en charge les frais de transport dus à ce rapatriement.

La garantie intervient en complément des frais que l'Assuré aurait engagés pour son retour tel qu'il était initialement prévu et à concurrence de la somme mentionnée aux Conditions Particulières.

Cette indemnité intervient le cas échéant en complément des prestations versées par le Régime Obligatoire ou tout autre régime de prévoyance sans que l'Assuré puisse percevoir au total un montant supérieur à ses débours réels.

Pour les frais de recherche, de secours et de transport le remboursement de l'Assureur ne pourra s'effectuer que sur présentation de la demande émanant des sauveteurs ou des organismes publics ou privés, avec le détail des dépenses

encourues. La prise en charge des frais engagés dont le remboursement est demandé à l'Assuré sera effectuée à concurrence de la somme mentionnée aux Conditions Particulières.

## 2.8 FRAIS D'AMENAGEMENT DU CADRE DE VIE

Dans le cas où l'Assuré est atteint, à la suite d'un accident corporel garanti, d'une invalidité permanente consolidée d'un taux égal ou supérieur à 33%, l'Assureur rembourse les dépenses engagées pour aménager son logement ou son véhicule afin de les rendre praticables et utilisables au regard de sa perte d'autonomie.

Ces remboursements seront effectués sur présentation des factures justificatives, à concurrence de la somme mentionnée aux Conditions Particulières.

## 2.9 ACCOMPAGNEMENT PSYCHOLOGIQUE

Le contrat garantit le remboursement des honoraires de consultations pour accompagnement psychologique prescrites par une autorité médicale compétente à la suite d'un accident corporel garanti, dans la limite du montant maximum indiqué aux Conditions Particulières et sur présentation des justificatifs.

En aucun cas il n'y aura de prise en charge de l'accompagnement psychologique en cas de maladie psychologique antérieurement avérée ou en cours de traitement.

Le remboursement de l'Assureur sera effectué au fur et à mesure de la production des justificatifs et interviendra, s'il y a lieu, en complément des remboursements effectués par des organismes sociaux ou régimes de prévoyance auxquels l'Assuré est affilié sans que ce dernier ne puisse percevoir au total un montant supérieur à celui de ses débours réels.

## 2.10 FRAIS DE COMMUNICATION

L'Assureur prendra en charge, sur présentation de justificatifs, et à concurrence du montant indiqué aux Conditions Particulières, tous les frais résultant d'un événement garanti nécessitant la mise en place d'une communication à caractère urgent et dont l'objet est directement lié à cet événement, à condition que :

- le sinistre ait causé des victimes (décès ou invalidité) parmi les assurés
- la mise en place de la campagne de communication survienne dans un délai de quinze jours après le sinistre.

## 2.11 PREJUDICE ESTHETIQUE

Cette garantie est accordée exclusivement suite à accident

Lorsque les blessures subies par l'Assuré entraînent une altération permanente de son apparence physique nous versons à l'Assuré un capital forfaitaire dans la limite du montant maximum indiqué aux Conditions Particulières, suivant les modalités ci-après :

- Le préjudice esthétique sera constaté en fonction des disgrâces consécutives à un accident corporel garanti et subsistant définitivement après consolidation (cicatrices, mutilation, déformation...).
- Il sera évalué par un expert médical, sur une échelle de 1 à 7, comme suit :

1. Très léger	3% du capital garanti
2. Léger	6% du capital garanti
3. Modéré	12% du capital garanti
4. Moyen	20% du capital garanti
5. Assez important	40% du capital garanti
6. Important	75% du capital garanti
7. Très important	100% du capital garanti

## 3 Exclusions communes

LES EXCLUSIONS DEFINIES CI-APRES VALENT POUR TOUTES LES GARANTIES ET COMPLETENT LES EXCLUSIONS SPECIFIQUES A CHAQUE GARANTIE.

**SONT EXCLUS**

1. LA GUERRE CIVILE OU ETRANGERE, DECLAREE OU NON,

## 2. LES EFFETS DIRECTS OU INDIRECTS D'EXPLOSIONS OU DE DEGAGEMENTS DE CHALEUR OU D'IRRADIATIONS, PROVENANT DE LA TRANSMUTATION DE NOYAUX D'ATOMES,

toutefois la garantie reste acquise lorsque ces lésions sont causées par une manipulation incorrecte ou un fonctionnement défectueux d'appareils médicaux au cours d'une thérapie à base de radiations ionisantes pratiquée par un membre du corps médical autre que *l'assuré* lui-même,

## 3. LE SUICIDE OU LA TENTATIVE DE SUICIDE, AINSI QUE TOUTE LESION CAUSEE OU PROVOQUEE INTENTIONNELLEMENT PAR L'ASSURE OU LE BENEFICIAIRE,

## 4. LES AFFECTIONS DE TYPE PUREMENT PSYCHIATRIQUE, LES MALADIES MENTALES, LA DEPRESSION NERVEUSE SOUS TOUTES SES FORMES, L'ALIENATION MENTALE,

## 5. LA PARTICIPATION ACTIVE DE L'ASSURE A DES RIXES, SAUF CAS DE LEGITIME DEFENSE, DES EMEUTES, DES ATTENTATS, DES ACTES DE TERRORISME OU DE SABOTAGE,

## 6. L'USAGE DE DROGUES, STUPEFIANTS OU PRODUITS TOXIQUES NON PRESCRITS MEDICALEMENT.

# 4 Non cumul des garanties

Lorsque *l'Assuré* est garanti en « Perte Totale et Irréversible d'Autonomie » et/ou « Invalidité Permanente », un même sinistre ne peut donner lieu au cumul des deux prestations et c'est le montant le plus élevé des deux qui sera versé.

Si *l'Assuré*, pour lequel une des prestations mentionnées ci-dessus a été versée, décède dans les deux ans à compter du jour de l'accident, des suites de celui-ci, nous versons au *Bénéficiaire* une somme égale au montant du capital prévu en cas de décès, diminuée du montant versé au titre de la prestation initialement versée, au titre de la garantie « Perte Totale et Irréversible d'Autonomie » et/ou « Invalidité Permanente ».

# 5 Prise d'effet des garanties

Sauf dispositions contraires mentionnées aux Conditions Particulières, les garanties prennent effet à la date mentionnée aux Conditions Particulières.

# 6 Révision du tarif

Si *l'Assureur* est amené à modifier le tarif applicable, la cotisation est modifiée dans la même proportion, à compter de l'avis d'échéance qui suit cette modification.

Dans le cas de majoration de la cotisation, le *Preneur d'assurance* en sera informé dans un délai de 2 mois avant l'échéance et pourra, en cas de refus, résilier le contrat dans un délai de 30 jours à compter de la date où il en aura été informé.

La résiliation prendra alors effet, à la date d'échéance.

# 7 Contrat régularisable - Cotisation

Si le contrat est tarifié sur une base régularisable, il est défini aux Conditions Particulières du contrat une cotisation provisionnelle appelée ainsi que les modalités de régularisation de la cotisation annuelle.

*L'Assureur* se réserve la possibilité de modifier en cours de contrat le montant de la cotisation appelée, en fonction des déclarations faites par le *Preneur d'assurance* pour les périodes précédentes, de manière à ce que cette cotisation puisse continuer à représenter un pourcentage minimum de 85% de la cotisation globale annuelle de ce contrat.

## SANCTIONS :

- En cas d'erreur ou omission dans les déclarations faites par le *Preneur d'assurance*, celui-ci devra payer, outre le montant de la cotisation, une indemnité égale à 50% de la cotisation omise.
- Si ces erreurs ou omissions ont, par leur nature, leur importance ou leur répétition, un caractère frauduleux, *l'Assureur* est en droit de répéter les sinistres payés, et ce indépendamment du paiement de l'indemnité ci-dessus prévue. (article L113-10 du Code).

## RETARD DANS LA DÉCLARATION :

- A DÉFAUT DE FOURNITURE DANS LE DÉLAI PRESCRIT DE LA DÉCLARATION PRÉVUE, *L'ASSUREUR* PEUT METTRE EN DEMEURE *L'ASSURÉ*, PAR LETTRE RECOMMANDÉE, DE SATISFAIRE À CETTE OBLIGATION DANS LES 10 JOURS. SI PASSÉ CE DÉLAI LA DÉCLARATION N'A PAS ÉTÉ FOURNIE, *L'ASSUREUR* PEUT METTRE EN RECouvreMENT SOUS RÉSERVE DE RÉGULARISATION LORSQU'IL AURA REÇU LA DÉCLARATION, UNE *COTISATION* PROVISoire CALCULÉE SUR LA BASE DE LA DERNIÈRE DÉCLARATION FOURNIE ET MAJORÉE DE 50 %.
- A DÉFAUT DE PAIEMENT DE CETTE *COTISATION*, *L'ASSUREUR* PEUT POURSUIVRE L'EXÉCUTION DU CONTRAT EN JUSTICE OU SUSPENDRE LA GARANTIE ET RÉSILIER LE CONTRAT, ET CE, DANS LES

## CONDITIONS PRÉVUES AUX CONDITIONS GÉNÉRALES AU PARAGRAPHE RELATIF AU « NON-PAIEMENT DE LA COTISATION ».

### 8 Obligations en cas de sinistre

#### 8.1 DÉCLARATION À L'ASSUREUR

En cas de sinistre, l'Assuré, ou à défaut le *Preneur d'assurance* ou le *Bénéficiaire*, doit :

- Dès qu'il en a connaissance et au plus tard dans les 5 jours ouvrés, aviser l'Assureur ou son représentant légal, par écrit - par lettre recommandée - ou verbalement contre récépissé.
- Indiquer à l'Assureur dans la déclaration du sinistre ou, en cas d'impossibilité, dans une déclaration ultérieure faite dans le plus bref délai :
  - ▲ le n° du contrat,
  - ▲ la date et les circonstances du sinistre, ses causes connues ou présumées,
  - ▲ s'il s'agit d'un accident, les nom et adresse de ces auteurs (s'ils sont connus) et si possible des témoins, ainsi que le procès-verbal ou rapport de l'autorité qui est intervenue,
  - ▲ s'il s'agit d'une maladie, la nature de celle-ci,
  - ▲ le nom du Médecin-traitant,
  - ▲ et, les garanties souscrites pour les mêmes risques auprès d'autres assureurs.
- Adresser à l'Assureur :
  - ▲ en cas d'hospitalisation, d'arrêt de travail, de frais médicaux :
    - le certificat du médecin, du chirurgien ou du centre hospitalier appelé à donner les premiers soins, décrivant les blessures et fixant la durée prévisible de l'arrêt d'activité,
    - un certificat médical de prolongation, si l'Assuré n'est pas en mesure de reprendre son activité à la date fixée par le précédent certificat, ce certificat devant parvenir à l'Assureur dans un délai de 10 jours suivant la date d'expiration du précédent certificat.
    - les factures, feuilles de maladie, honoraires de médecin, relevés de la sécurité sociale, factures hospitalières permettant d'établir le montant réel des débours de l'Assuré, ainsi que les feuilles de remboursement dont l'Assuré a été *bénéficiaire*.
  - ▲ en cas de rapatriement sanitaire :
    - le certificat du médecin attestant et justifiant la nécessité du rapatriement ainsi que le moyen de transport utilisé,
    - tout document (factures et titres de transport etc. ...) justifiant les frais engagés par l'Assuré pour son rapatriement,
    - les feuilles de remboursement dont l'Assuré a été *bénéficiaire* pour le voyage retour initialement prévu.
  - ▲ en cas d'incapacité permanente ou de perte de profession :
    - le certificat médical du médecin.
  - en cas de décès :
    - le certificat de décès attestant qu'il s'agit d'un décès accidentel et mentionnant la cause exacte du décès,
    - les documents légaux établissant la qualité du (des) *bénéficiaire* (s) ainsi que les coordonnées du notaire chargé de la succession.

#### 8.2 JUSTIFICATIONS À APPORTER

L'Assuré ou le *Bénéficiaire* doit apporter la preuve de l'existence et de l'étendue du sinistre. Il doit fournir spontanément, et au plus tard dans le délai d'un mois suivant la demande de l'Assureur, tous renseignements et attestations, tels que des certificats médicaux en cas de prolongation de la durée de l'incapacité temporaire, toutes les pièces justifiant des frais supportés par lui et tous autres compléments d'information demandés par l'Assureur.

### 8.3 SANCTIONS

En cas de non-respect des obligations applicables en cas de sinistre, sauf cas fortuit ou de force majeure, le **bénéficiaire** serait déchu de tout droit à indemnité pour le sinistre en cause, si l'**Assureur** établit l'existence d'un préjudice consécutif à ce retard.

Si, sauf cas fortuit ou de force majeure, le **Preneur d'assurance**, l'**Assuré** ou le **Bénéficiaire**, de mauvaise foi, fait de fausses déclarations sur la date, la nature, les causes, les circonstances et les conséquences d'un sinistre, emploie comme justificatifs des documents inexacts ou use de moyens frauduleux, le **Bénéficiaire** est entièrement déchu de tout droit aux prestations pour ce sinistre. Si celles-ci sont déjà réglées, elles doivent être remboursées à l'**Assureur**.

Dans les autres cas, l'**Assureur** peut réduire les prestations, proportionnellement aux dommages que le manquement peut lui causer.

Lorsque les conséquences d'un accident ou d'une maladie, sont aggravées par un manque de soins dû à la négligence de l'**Assuré**, ou par un traitement empirique, les prestations seront fixées d'après les conséquences qu'auraient eues l'accident ou la maladie chez une personne soumise à un traitement médical.

### 8.4 CONTRÔLE DE L'ASSUREUR

Les médecins désignés par l'**Assureur** doivent, sauf opposition justifiée, avoir libre accès auprès de l'**Assuré**, afin de constater son état.

Les représentants de l'**Assureur** doivent également pouvoir effectuer toutes vérifications nécessaires.

**Le refus par l'Assuré ou, s'il s'agit d'un mineur ou d'un incapable majeur, par ses représentants légaux, de se conformer à ces obligations, après l'envoi d'une lettre recommandée de mise en demeure, entraîne la déchéance de tout droit aux prestations pour le sinistre en cause.**

### 8.5 PAIEMENT DES PRESTATIONS

Les prestations, fixées d'après leur valeur au jour du sinistre, sont versées dans les 30 jours, soit de l'accord amiable, soit de la décision judiciaire exécutoire, sous réserve de dispositions contraires indiquées par ailleurs. Le délai, en cas d'opposition, ne court que du jour de la mainlevée. A défaut et sauf cas fortuit ou de force majeure, l'indemnité portera, à compter de l'expiration de ce délai, intérêt au taux légal.

Les sinistres en cours à la date de cessation des garanties continuent à être pris en charge jusqu'à leur terme, sous réserve de l'application du délai de prescription.

### 8.6 EXPERTISE

En cas de désaccord sur l'existence, les causes ou les conséquences d'un sinistre, les parties soumettront leur différend à deux médecins désignés, l'un par l'**Assuré** ou le **Bénéficiaire**, l'autre par l'**Assureur**.

S'il y a divergence de vues entre les deux médecins, ceux-ci en désigneront un troisième pour les départager.

Faute par l'une des parties de nommer son médecin, ou par les deux médecins de s'entendre sur le choix du troisième, la désignation sera effectuée, à la requête de la partie la plus diligente, par le Président du Tribunal compétent du lieu où l'accident s'est produit, ou du domicile de l'**Assuré**.

Les trois médecins opéreront en commun et à la majorité des voix. Chaque partie paiera les frais et honoraires du médecin désigné par elle et, s'il y a lieu, la moitié de ceux du troisième médecin et des frais de sa nomination.

Référence : **CS\_IAIMA\_11 CS ADP Protection de l'image (05/15)**

# “**Annexes Conventions Spéciales**



## ASSURANCE DES PERSONNES- ANNEXE A

### BARÈME ASSUREUR

Les cas de mutilation ou d'invalidité permanente sont déterminés et indemnisés comme suit :

#### INVALIDITE PERMANENTE TOTALE

Perte totale des deux yeux	100 %
Aliénation mentale incurable et totale	100 %
Perte des deux bras ou des deux mains	100 %
Surdité totale des 2 oreilles, d'origine traumatique	100 %
Ablation de la mâchoire inférieure	100 %
Perte de la parole	100 %
Perte d'un bras et d'une jambe	100 %
Perte d'un bras et d'un pied	100 %
Perte d'une main et d'une jambe	100 %
Perte d'une main et d'un pied	100 %
Perte des deux jambes	100 %
Perte des deux pieds	100 %

#### INVALIDITE PERMANENTE PARTIELLE "TÊTE"

Perte de substance osseuse du c�r�ne dans toute son épaisseur	
surface d'au moins 6 centimètres carrés	40 %
surface de 3 à 6 centimètres carrés	20 %
surface inférieure à 3 centimètres carrés	10 %
- Ablation partielle de la mâchoire inférieure branche montante en totalité ou moitié du corps du maxillaire	40 %
Perte d'un �cil	40 %
Surdité complète d'une oreille	30 %

#### INVALIDITE PERMANENTE PARTIELLE

##### "MEMBRES SUPERIEURS"

Perte d'un bras ou d'une main	60 %
Perte de substance osseuse étendue du bras (lésion définitive et incurable)	50 %
Paralysie totale du membre supérieur (lésion incurable des nerfs)	65 %
Paralysie complète du nerf circonflexe	20 %
Ankylose de l'épaule	40 %
Ankylose du coude en position favorable 15� autour de l'angle droit	25 %
. défavorable	40 %
Perte de substance osseuse étendue des deux os de l'avant-bras (lésion définitive et incurable)	40 %
Paralysie complète du nerf médian	45 %
Paralysie complète du nerf radial	
. � la gouttière de torsion	40 %
. � l'avant-bras	30 %
. � la main	20 %
Paralysie complète du nerf cubital	30 %
Ankylose du poignet en position :	
. favorable : dans la rectitude et en pronation	20 %
. défavorable (flexion ou extension forcée ou en supination)	30 %
Perte	
. totale du pouce	20 %
. partielle du pouce : phalange unguéale	10 %
Ankylose totale du pouce	20 %
Amputation	
totale de l'index	15 %
. de deux phalanges de l'index	10 %
. de la phalange unguéale de l'index	5 %
. simultanée du pouce et de l'index	35 %

##### "MEMBRES INFERIEURS"

Amputation de cuisse : moitié supérieure	60 %
. moitié inférieure et de jambe	50 %
Perte totale du pied : désarticulation tibio-tarsienne	45 %
Perte partielle du pied :	
. désarticulation sous-astragalienne	40 %
. désarticulation médio-tarsienne	35 %
. désarticulation tarso-métatarsienne	30 %
Paralysie :	
. totale du membre inférieur : lésion incurable des nerfs	60 %
. complète du nerf sciatique poplité externe	30 %
. complète du nerf sciatique poplité interne	20 %
. complète des 2 nerfs sciatiques poplité externe & interne	40 %
Ankylose :	
. de la hanche	40 %
. du genou	20 %
Perte de substance osseuse étendue :	
. de la cuisse ou des deux os de la jambe état incurable	60 %
. de la rotule avec gros écartement des fragments et g�ne considérable des mouvements d'extension	
de la jambe sur la cuisse	40 %
Perte de substance osseuse de la rotule avec conservation des mouvements	20 %
Raccourcissement du membre inférieur :	
. d'au moins 5 cm	30 %
. de 3 à 5 cm	20 %
. de 1 à 3 cm	10 %
Amputation	
. totale de tous les orteils	25 %
. de quatre orteils dont le gros orteil	20 %
. de quatre orteils	10 %

. du pouce et d'un doigt sauf l'index	25 %	20 %	Ankylose du gros orteil	10 %
. de 2 doigts sauf le pouce & l'index	12 %	8 %	Amputation de deux orteils	5 %
. de 3 doigts sauf le pouce et l'index	20 %	15 %	Amputation d'un orteil (autre que le gros)	3 %
. de 4 doigts y compris le pouce	45 %	40 %		
. de 4 doigts le pouce étant conservé	40 %	35 %		
. du médus	10 %	8 %		
. d'1 doigt sauf le pouce, index & médus	7 %	3 %		

- Si l'assuré est gaucher, les indemnités prévues pour les membres supérieurs sont interverties.
- L'invalidité fonctionnelle, totale ou partielle d'un membre ou organe est assimilée à la perte totale ou partielle.
- Les Invalidités non énumérées au barème ci-dessus seront fixées à dire d'expert.

# “ Conditions Générales

Le présent contrat est régi par la Loi française et par le *Code* des assurances, désigné "*Code*" dans ce qui suit.

Il se compose :

- des **Conditions Générales**,
- des **Conventions Spéciales**, le cas échéant, qui prévalent sur les Conditions Générales,
- des **Conditions Particulières** qui prévalent sur les Conventions Spéciales et sur les Conditions Générales.

Les termes mis en italique dans le contrat font l'objet de définitions figurant au paragraphe « Définitions » qui s'imposent aux parties contractantes.

Si le contrat garantit des risques situés, au sens de l'article L.191-2 du *Code*, dans les départements du Bas-Rhin, du Haut-Rhin et de la Moselle, les dispositions particulières de l'article IX dudit *Code* lui sont applicables.

## SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>Définitions</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Objet du contrat</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Vie du contrat</b>	<b>4</b>
3.1	Formation et prise d'effet du contrat .....	4
3.2	Durée du contrat .....	4
3.3	Modification, prolongation du contrat .....	4
<b>4</b>	<b>Déclarations - Sanctions</b>	<b>4</b>
4.1	A la souscription du contrat .....	4
4.2	En cours de contrat .....	4
4.3	Rappel des sanctions applicables .....	5
4.4	Assurances multiples .....	5
<b>5</b>	<b>Résiliation du contrat</b>	<b>5</b>
5.1	Cas de résiliation .....	5
5.2	Formes de la résiliation .....	6
5.3	Prise d'effet de la résiliation .....	6
5.4	Sort de la cotisation .....	7
<b>6</b>	<b>Païement des cotisations</b>	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>Exclusions communes à l'ensemble des garanties</b>	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>Sinistres</b>	<b>8</b>
8.1	Mesures à prendre et formalités en cas de sinistre .....	8
8.2	Règlement des indemnités .....	8
<b>9</b>	<b>Prescription - Subrogation</b>	<b>9</b>
9.1	Prescription .....	9
9.2	Subrogation .....	9
<b>10</b>	<b>Information des Assurés - Réclamation</b>	<b>10</b>
10.1	L'intermédiaire d'assurance agissant en qualité de mandataire des Assurés est l'interlocuteur privilégié .....	10
10.2	Contacter L'assureur .....	10
10.3	L'Assuré souhaite adresser une réclamation à la Direction Clientèle de l'assureur .....	10
10.4	Le recours au Médiateur de l'assurance .....	10
10.5	Autorité chargée du contrôle des opérations de l'assureur .....	10
<b>11</b>	<b>Election de domicile</b>	<b>10</b>
<b>12</b>	<b>Clause attributive de compétence</b>	<b>10</b>
<b>13</b>	<b>Traitement de données personnelles</b>	<b>10</b>

## 1 Définitions

### **Assuré :**

Le *Preneur d'assurance* ou toute autre personne physique ou morale désignée en cette qualité aux Conditions Particulières.

### **Assureur :**

ALBINGIA société anonyme régie par le Code des assurances, au capital de 34.708.448 euros, ayant son siège sis rue Victor Hugo 109/111, 92532 LEVALLOIS PERRET, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) de NANTERRE, sous le numéro 429 369 309 (APE 65.12 Z).

### **Avenant :**

Document contractuel complémentaire constatant les modifications apportées au contrat. Il obéit aux mêmes règles que le contrat lui-même.

### **Code :**

Code des assurances

### **Cotisation (ou prime) :**

La somme que doit verser le *Preneur d'assurance*, en contrepartie de la garantie souscrite.

### **Déchéance :**

La perte du droit à garantie pour le sinistre en cause suite à un manquement de l'*Assuré*.

### **Franchise :**

La part du dommage restant toujours à la charge de l'*Assuré* lors d'un sinistre et dont le montant est fixé aux Conditions Particulières.

### **Indemnité :**

Somme due à l'*Assuré* et/ou au bénéficiaire et/ou à autrui, en cas de sinistre garanti par le présent contrat.

### **Lock-out :**

Fermeture d'un établissement ou cessation d'une activité décidée unilatéralement par la direction en réponse à une situation sociale conflictuelle avec les salariés.

### **Période d'assurance :**

La période comprise entre l'échéance principale et la première date de renouvellement (i) ou entre deux dates anniversaires de renouvellement consécutives (ii), sauf expiration ou résiliation anticipée conformément aux termes et conditions du contrat.

### **Preneur d'assurance :**

La personne, physique ou morale, désignée sous ce nom aux Conditions Particulières, qui demande l'établissement du contrat, le signe et s'engage à en payer les *cotisations*. Toute personne qui lui serait substituée, légalement ou par accord des parties, sera considérée comme *Preneur d'assurance*.

### **Règle proportionnelle de capitaux (article L.121-5 du Code) :**

Règle du *Code* en vertu de laquelle l'*Assureur* n'indemniserait l'*Assuré* que dans la proportion existant entre le montant assuré et la valeur de la chose au moment du sinistre.

### **Subrogation (article L.121-12 du Code) :**

Transmission au bénéfice de l'*Assureur*, à concurrence des *indemnités* qu'il a payées, des droits et actions que possède l'*Assuré* contre le ou les responsable(s).

### **Suspension (article L.113-3 du Code) :**

La cessation du bénéfice d'une (ou des) garantie (s) du contrat alors qu'il n'est ni résilié, ni annulé. Elle prend fin par la resouscription des garanties ou la résiliation du contrat.

### **Virus ou infection informatique :**

Les instructions ou ensemble d'instructions introduits sans autorisation dans un système d'information, quel que soit leur mode de propagation et susceptibles d'entraîner des perturbations dans le fonctionnement du système ou du matériel de traitement des données.

## 2 Objet du contrat

Le contrat a pour objet d'accorder à l'Assuré les garanties définies aux Conditions Particulières et/ou Conventions Spéciales, dans la limite des sommes fixées au contrat, et sous réserve de ses exclusions.

## 3 Vie du contrat

### 3.1 FORMATION ET PRISE D'EFFET DU CONTRAT

Le contrat est parfait dès l'accord des parties. L'Assureur peut en poursuivre dès ce moment l'exécution, mais le contrat ne produit ses effets qu'à compter de la date précisée aux Conditions Particulières pour autant que la première *cotisation* ait été réglée à cette date. A défaut, il produira ses effets le lendemain à midi du jour du paiement de la première *cotisation*.

### 3.2 DURÉE DU CONTRAT

Le présent contrat est conclu pour la *période d'assurance* fixée aux Conditions Particulières où elle figure en caractères apparents, laquelle ne peut en aucun cas être inférieure à 12 mois.

Le *Preneur d'assurance* peut, nonobstant toute clause contraire, résilier le contrat sans indemnité, chaque année à l'échéance principale, moyennant un préavis d'**au moins deux mois**.

A son expiration, le contrat sera, sauf convention contraire stipulée aux Conditions Particulières, reconduit automatiquement d'année en année, sauf dénonciation par l'une ou l'autre des parties moyennant préavis fixé aux Conditions Particulières. Pour les risques de particuliers, le préavis est de **deux mois** conformément à l'article L.113-12 du *Code*.

### 3.3 MODIFICATION, PROLONGATION DU CONTRAT

Conformément à l'article L.112-2 du *Code*, toute proposition du *Preneur d'assurance* visant à modifier ou prolonger le présent contrat, ne peut être valablement notifiée que par lettre recommandée ou par envoi recommandé électronique, adressé au siège social de l'Assureur.

## 4 Déclarations - Sanctions

### 4.1 A LA SOUSCRIPTION DU CONTRAT

Le contrat est établi sur la base des déclarations faites, des documents fournis (y compris le formulaire de déclaration des risques) et des correspondances sur support papier et/ou électronique intervenues entre le *Preneur d'assurance* et l'Assureur. L'ensemble de ces déclarations, documents et correspondances font partie intégrante du contrat.

L'ensemble de ces éléments permettent à l'Assureur d'apprécier les risques qu'il prend en charge.

**Toute réticence, omission ou déclaration inexacte du Preneur d'assurance dans ces déclarations, documents et correspondances adressés à l'Assureur sera sanctionnée par application :**

- de l'article L.113-8 du *Code*, en cas de mauvaise foi de l'Assuré,
- de l'article L.113-9 du *Code* si la mauvaise foi de l'Assuré n'est pas établie.

### 4.2 EN COURS DE CONTRAT

**L'Assuré doit déclarer à l'Assureur, par lettre recommandée ou par envoi recommandé électronique, et dans un délai de quinze jours à partir du moment où il a eu connaissance de :**

- circonstances nouvelles qui ont pour conséquence soit d'aggraver les risques, soit d'en créer de nouveaux, et rendent de ce fait inexacts ou caduques les réponses faites à l'Assureur, notamment dans le formulaire de déclaration du risque ou les déclarations spontanées dont il a pris l'initiative.
- toute procédure de conciliation, de sauvegarde, de redressement ou de liquidation judiciaire de sa société.

**et ce, sous peine des sanctions prévues**

- à l'article L.113-8 du *Code*, en cas de mauvaise foi de l'Assuré,
- à l'article L.113-9 du *Code* si la mauvaise foi de l'Assuré n'est pas établie.

En cas d'aggravation du risque ou de création d'un risque nouveau en cours de contrat, telle que, si les circonstances nouvelles avaient été déclarées lors de la conclusion ou du renouvellement du contrat, l'Assureur n'aurait pas contracté ou ne l'aurait fait que moyennant une *cotisation* plus élevée, l'Assureur a la faculté soit de dénoncer le contrat, soit de proposer un nouveau montant de *cotisation*.

- Dans le premier cas, la résiliation ne peut prendre effet que 10 JOURS après notification et l'Assureur doit alors rembourser à l'Assuré la portion de *cotisation* afférente à la période pendant laquelle le risque n'a pas couru.



- Dans le second cas, si l'Assuré ne donne pas suite à la proposition de l'Assureur ou s'il refuse expressément le nouveau montant, dans le délai de 30 JOURS à compter de la proposition, l'Assureur peut résilier le contrat au terme de ce délai, à condition d'avoir informé l'Assuré de cette faculté, en la faisant figurer en caractères apparents dans la lettre de proposition.

Toutefois, l'Assureur ne peut plus se prévaloir de l'aggravation des risques ou de la création de risques nouveaux quand, après en avoir été informé de quelque manière que ce soit, il a manifesté son consentement au maintien de l'assurance, spécialement en continuant à recevoir les cotisations ou en payant, après un sinistre, une indemnité.

Si le Preneur d'assurance justifie d'une diminution des risques garantis, la cotisation peut être réduite par avenant. Cette réduction ne porte que sur les cotisations à échoir après la demande de réduction. Si l'Assureur refuse de diminuer la cotisation, le Preneur d'assurance peut résilier le contrat, moyennant un préavis de 30 JOURS, et obtenir le remboursement du prorata de cotisation non couru.

**L'Assuré doit aviser l'Assureur, dès qu'il en a eu connaissance et au plus tard dans le délai fixé par le contrat, de tout sinistre de nature à entraîner la garantie de l'Assureur.**

### 4.3 RAPPEL DES SANCTIONS APPLICABLES

#### 4.3.1 Omission et fausse déclaration intentionnelle (article L.113-8 du Code)

Indépendamment des causes ordinaires de nullité, et sous réserve des dispositions de l'article L. 132-26 du Code, le contrat d'assurance est nul en cas de réticence ou de fausse déclaration intentionnelle de la part de l'Assuré, quand cette réticence ou cette fausse déclaration change l'objet du risque ou en diminue l'opinion pour l'Assureur, alors même que le risque omis ou dénaturé par l'Assuré a été sans influence sur le sinistre.

#### 4.3.2 Fausse déclaration non intentionnelle (article L.113-9 du Code)

L'omission ou la déclaration inexacte de la part de l'Assuré dont la mauvaise foi n'est pas établie n'entraîne pas la nullité de l'assurance. Si elle est constatée avant tout sinistre, l'Assureur a le droit soit de maintenir le contrat, moyennant une augmentation de prime acceptée par l'Assuré, soit de résilier le contrat dix jours après notification adressée à l'Assuré par lettre recommandée, en restituant la portion de la prime payée pour le temps où l'assurance ne court plus. Dans le cas où la constatation n'a lieu qu'après un sinistre, l'indemnité est réduite en proportion du taux des primes payées par rapport au taux des primes qui auraient été dues, si les risques avaient été complètement et exactement déclarés.

#### 4.3.3 Déchéance de garantie (article L.113-2 du Code)

**LA DÉCLARATION PRÉVUE AU § 4.2 CI-DESSUS, FAITE TARDIVEMENT PAR L'ASSURÉ, ENTRAÎNE UNE DÉCHÉANCE DE GARANTIE OPPOSABLE À L'ASSURÉ, SI L'ASSUREUR ÉTABLIT QUE LE RETARD DANS LA DÉCLARATION LUI A CAUSÉ UN PRÉJUDICE, SAUF SI LE RETARD EST DÙ À UN CAS FORTUIT OU DE FORCE MAJEURE.**

### 4.4 ASSURANCES MULTIPLES

Si un ou plusieurs risques assurés par le présent contrat sont ou viennent à être couverts par une autre assurance, le Preneur d'assurance ou l'Assuré doit en faire immédiatement la déclaration à l'Assureur et lui indiquer, lors de cette communication, le nom de l'Assureur avec lequel une autre assurance a été contractée, ainsi que les sommes assurées (article L.121-4 du Code).

**Quand plusieurs assurances contre le même risque sont contractées de manière dolosive ou frauduleuse, les sanctions prévues à l'article L.121-3 premier alinéa du Code sont applicables.**

Quand elles sont contractées sans fraude, chacune d'elles produit ses effets dans les limites des garanties du contrat et dans le respect des dispositions de l'article L.121-1 du Code, quelle que soit la date à laquelle l'assurance aura été souscrite. Dans ces limites, le bénéficiaire du contrat peut obtenir l'indemnisation de ses dommages en s'adressant à l'Assureur de son choix (article L.121-4 du Code).

## 5 Résiliation du contrat

### 5.1 CAS DE RÉSILIATION

Le contrat peut être résilié dans les cas et conditions ci-après, moyennant les formes et délais précisés par le Code :

#### 5.1.1 Par l'Assureur

- En cas de non-paiement des cotisations (article L.113-3 du Code),
- En cas d'aggravation du risque (article L.113-4. du Code),
- En cas d'omission ou d'inexactitude dans la déclaration du risque à la souscription ou en cours de contrat (article L.113-9 du Code),
- Après sinistre (article R.113-10 du Code).

### 5.1.2 Par le Preneur d'assurance

- En cas de diminution du risque en cours de contrat, si l'*Assureur* refuse de réduire la *cotisation* en conséquence (article L.113-4 du *Code*).
- En cas de résiliation par l'*Assureur*, après sinistre, d'un autre contrat du *Preneur d'assurance* (article R.113-10 du *Code*).
- En cas de transfert de portefeuille (article L.324-1 du *Code*).

### 5.1.3 Par le Preneur d'assurance ou l'Assureur

- A la date d'échéance principale, moyennant respect du préavis fixé aux Conditions Particulières (article L.113-12 du *Code*)
- En cas de survenance d'un des événements suivants (article L.113-16 du *Code*) :
  - ▲ changement de domicile,
  - ▲ changement de situation matrimoniale,
  - ▲ changement de régime matrimonial,
  - ▲ changement de profession,
  - ▲ retraite professionnelle ou cessation définitive d'activité professionnelle,
  - ▲ lorsque le contrat a pour objet la garantie de risques en relation directe avec la situation antérieure et qui ne se retrouvent pas dans la situation nouvelle.

### 5.1.4 Par l'héritier ou l'acquéreur d'une part ou l'Assureur d'autre part

- En cas de transfert de propriété du bien ou de l'entreprise sur lequel repose l'assurance (article L.121-10 du *Code*) par suite de décès ou d'aliénation sous réserve, en cas d'aliénation, des dispositions prévues à l'article L.121-11 du *Code* si la garantie s'exerce sur du matériel mobile à moteur.
- En cas d'aliénation, celui qui aliène reste tenu envers l'*Assureur* du paiement des *cotisations* échues ; il reste tenu des *cotisations* à échoir jusqu'au moment où il a, par lettre recommandée ou par envoi recommandé électronique, informé l'*Assureur* de l'aliénation (article L.121-10 du *Code*).

### 5.1.5 De plein droit

- En cas de retrait de l'agrément administratif accordé à l'*Assureur* (article L.326-12 du *Code*)
- En cas de réquisition de propriété des biens assurés, dans les cas et conditions prévus par la législation en vigueur.
- En cas de perte totale des biens assurés résultant d'un événement non garanti par le contrat (article L.121-9 du *Code*).

## 5.2 FORMES DE LA RÉSILIATION

Lorsque le *Preneur d'assurance* a la faculté de résilier le contrat, il peut le faire soit par lettre recommandée ou envoi recommandé électronique, adressé(e) au siège social de l'*Assureur*, soit par une déclaration faite contre récépissé au siège social de l'*Assureur*, soit par acte extrajudiciaire signifié au siège social de l'*Assureur*.

Le délai de résiliation court à partir de la date figurant sur le cachet de la poste.

Lorsque l'*Assureur* décide de résilier le contrat, la notification est faite au *Preneur d'assurance* par lettre recommandée adressée au dernier domicile connu de celui-ci.

En cas de résiliation pour changement de domicile, de situation ou régime matrimonial, de profession, pour retraite ou cessation définitive d'activité professionnelle (article L.113-16 du *Code*), la résiliation doit être notifiée à l'autre partie par lettre recommandée ou par envoi recommandé électronique, avec demande d'avis de réception indiquant la nature et la date de l'événement invoqué.

Si la résiliation émane du *Preneur d'assurance*, elle devra comporter toute précision de nature à établir qu'elle est en relation directe avec ledit événement.

La demande de résiliation doit être faite :

- si elle émane du *Preneur d'assurance*, dans les trois mois suivant la date de l'événement,
- si elle émane de l'*Assureur*, dans les trois mois suivant le jour où l'*Assureur* a reçu notification de l'événement, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception.

### 5.3 PRISE D'EFFET DE LA RÉSILIATION

La résiliation prend effet un mois après la date d'envoi de la notification (le cachet de la poste faisant foi), à l'exception des cas suivants :

- Résiliation pour l'échéance principale : la résiliation intervient à l'échéance principale, sous réserve que la Lettre Recommandée ou l'envoi recommandé électronique de résiliation soit adressé à l'Assureur dans le respect du préavis de résiliation fixé aux Conditions Particulières,
- Perte totale des biens assurés du fait d'un événement non garanti, ou en cas de réquisition des biens sur lesquels repose l'assurance : la résiliation intervient immédiatement,
- Retraite professionnelle ou cessation définitive d'activité professionnelle : la résiliation intervient au lendemain de la date à laquelle la situation antérieure prend fin,
- Aggravation du risque, omission ou inexactitude dans la déclaration du risque (paragraphe 5.1.1) : la résiliation intervient 10 JOURS après notification à l'autre partie,
- Non-paiement des *cotisations* : la résiliation peut intervenir à partir du 10ème jour suivant la date de *suspension* de la garantie (paragraphe 5.1.1),
- Retrait de l'agrément de l'Assureur : la résiliation intervient le 40ème jour, à midi, à compter de la publication au Journal Officiel de la décision prononçant le retrait.

### 5.4 SORT DE LA COTISATION

Dans les cas où la résiliation intervient au cours d'une *période d'assurance*, l'Assureur rembourse au Preneur d'assurance la portion de *cotisation* afférente à la période pendant laquelle les risques ne sont plus garantis. Toutefois, l'Assureur a droit à la totalité des *cotisations* échues :

- en cas de résiliation pour non-paiement de cotisation (paragraphe 5.1.1), la fraction de cotisation pour la période postérieure à la résiliation restant acquise à l'Assureur à titre d'indemnité.
- en cas de perte totale de la chose assurée résultant d'un événement prévu par le contrat.

## 6 Paiement des cotisations

Le Preneur d'assurance doit payer à l'Assureur les *cotisations* et compléments de *cotisations* dont le montant est fixé aux avis d'échéance, ainsi que les impôts et taxes établis ou pouvant être établis.

Les *cotisations* sont, sauf stipulation contraire, payables annuellement et d'avance, aux dates indiquées aux avis d'échéance.

Les *cotisations* sont payables au Siège social de l'Assureur.

**A défaut de paiement d'une *cotisation* ou d'une fraction de *cotisation*, dans les 10 JOURS de son échéance, et indépendamment de son droit pour l'Assureur de poursuivre l'exécution du contrat en justice, la garantie ne peut être suspendue que 30 JOURS après la mise en demeure du Preneur d'assurance. Cette mise en demeure résulte de l'envoi d'une lettre recommandée adressée au Preneur d'assurance à son dernier domicile connu de l'Assureur.**

**Au cas où la *cotisation* annuelle a été fractionnée, la *suspension* de la garantie, intervenue en cas de non-paiement d'une des fractions de *cotisation*, produit ses effets jusqu'à l'expiration de la période annuelle considérée.**

**Le non-paiement d'une fraction de *cotisation* entraîne l'exigibilité de la totalité des fractions de *cotisations* restant dues au titre de l'année d'assurance en cours. La *cotisation* ou fraction de *cotisation* est portable dans tous les cas après mise en demeure de l'Assuré. La *suspension* de la garantie pour non-paiement de la *cotisation* ne dispense pas l'Assuré de l'obligation de payer les *cotisations* subséquentes à leur échéance.**

**L'Assureur a le droit de résilier le contrat 10 JOURS après l'expiration du délai de 30 JOURS visé ci-dessus.**

Le contrat non résilié reprend pour l'avenir ses effets, à midi, le lendemain du jour où ont été réglées à l'Assureur la *cotisation* impayée ou, en cas de fractionnement de la *cotisation* annuelle, les fractions de *cotisation* ayant fait l'objet de la mise en demeure, et celles venues à échéance pendant la période de *suspension* ainsi que les frais de poursuites et recouvrement éventuels.

## 7 Exclusions communes à l'ensemble des garanties

**SONT EXCLUS:**

1. **LES PERTES, DOMMAGES OU PRÉJUDICES RÉSULTANT D'UNE FAUTE INTENTIONNELLE OU DOLOSIVE DU PRENEUR D'ASSURANCE ET/OU DE L'ASSURÉ OU COMMIS AVEC LEUR COMPLICITÉ**

2. LES PERTES, DOMMAGES OU PRÉJUDICES RÉSULTANT DE VICES, DÉFECTUOSITÉS, IMPERFECTIONS QUI EXISTAIENT À LA SOUSCRIPTION DU CONTRAT ET QUI ÉTAIENT CONNUS DE L'ASSURÉ.
3. LES PERTES, DOMMAGES OU PRÉJUDICES RESULTANT DE LA PRESENCE OU DE L'ACTION D'UN VIRUS OU D'UNE INFECTION INFORMATIQUE.
4. TOUS DOMMAGES, PERTES, FRAIS OU COÛTS DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT, CAUSÉS DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT PAR UNE RÉACTION NUCLÉAIRE, UN RAYONNEMENT NUCLÉAIRE OU UNE CONTAMINATION NUCLÉAIRE, INDÉPENDAMMENT DE TOUTE AUTRE CAUSE POUVANT CONTRIBUER AU DOMMAGE OU L'OCCASIONNER, ET CE QUEL QUE SOIT L'ORDRE DE SURVENANCE DES CAUSES.
5. TOUT VOL, TOUTE DIVULGATION OU USAGE NON AUTORISÉ DE DONNÉES ET/OU D'INFORMATIONS CONFIDENTIELLES, AINSI QUE LES CONSÉQUENCES DIRECTES ET/OU INDIRECTES LIÉES À UN MAINTIEN OU UNE INTRUSION DE QUELQUE MANIÈRE QUE CE SOIT DANS UN SYSTÈME D'INFORMATION EN VUE DE RÉALISER CONSCIEMMENT OU NON SUR ET/OU AU MOYEN DE CE SYSTÈME D'INFORMATION OU DE DONNÉES LE CONSTITUANT UNE OU DES ACTIONS DOMMAGEABLES ET INAPPROPRIÉES.

## 8 Sinistres

### 8.1 MESURES À PRENDRE ET FORMALITÉS EN CAS DE SINISTRE

Dès qu'il a connaissance d'un sinistre de nature à entraîner la garantie de l'Assureur, l'Assuré, ou à défaut le Preneur d'assurance ou le bénéficiaire, doit :

- En faire la déclaration à l'Assureur ou son représentant légal, par écrit - par lettre recommandée - ou verbalement contre récépissé. **CETTE DÉCLARATION DOIT ÊTRE FAITE, SOUS PEINE DE DÉCHÉANCE, SAUF CAS FORTUIT OU DE FORCE MAJEURE, DÈS QUE L'ASSURÉ EN A CONNAISSANCE ET AU PLUS TARD DANS LES 5 JOURS OUVRÉS À COMPTER DE LA DATE À LAQUELLE IL EN A EU CONNAISSANCE.**

S'il s'agit d'un vol, ce délai est ramené à 2 jours ouvrés.

**L'ASSUREUR NE POURRA OPPOSER LA DÉCHÉANCE QUE S'IL ÉTABLIT QUE LE RETARD DANS LA DÉCLARATION LUI A CAUSÉ UN PRÉJUDICE.**

- Prendre immédiatement, à ses frais, toutes les mesures nécessaires pour limiter l'ampleur des dommages et/ou préjudices déjà survenus et prévenir la réalisation d'autres dommages et/ou préjudices.
- Fournir à l'Assureur dans la déclaration du sinistre, ou en cas d'impossibilité dans une déclaration ultérieure faite dans les plus brefs délais, tous les renseignements et éléments d'information sur les causes, circonstances et conséquences du sinistre, la nature, le montant approximatif des dommages et le lieu où ceux-ci peuvent être constatés.
- Indiquer, le cas échéant, le nom et l'adresse de la personne ou de l'entreprise responsable du sinistre, et si possible des témoins.
- Obtenir, en cas d'urgence, l'accord écrit de l'Assureur préalablement à la réparation des biens endommagés, à condition que ces mesures ne modifient pas l'aspect du sinistre et permettent toutes les constatations ou vérifications utiles. Cette demande peut être faite à l'Assureur par tout moyen, notamment par mail, et l'Assureur s'engage à y répondre dans un délai de 72 heures à compter de sa réception. A défaut, le silence de l'Assureur vaudra acceptation tacite.

**L'ASSUREUR NE RÉPOND PAS DES DOMMAGES CONSÉCUTIFS AU MAINTIEN EN SERVICE D'UN BIEN ENDOMMAGÉ AVANT SA REMISE EN ÉTAT DÉFINITIVE.**

- Prendre dans tous les cas et jusqu'à expertise, les mesures utiles à la constatation des dommages en conservant notamment les pièces endommagées ou à remplacer.
- Transmettre à l'Assureur, dès réception, tous avis, lettres, convocations, assignations, actes extrajudiciaires et pièces de procédure qui seraient adressés, remis ou signifiés à lui-même ou à ses préposés.

**EN CAS D'INEXÉCUTION DE L'UNE DES OBLIGATIONS PRÉVUES À L'ARTICLE 8.1, L'INDEMNITÉ POURRA ÊTRE RÉDUITE EN PROPORTION DU PRÉJUDICE CAUSÉ À L'ASSUREUR.**

**PAR DÉROGATION AU PARAGRAPHE PRÉCÉDENT, EN CAS DE NON TRANSMISSION D'UNE ASSIGNATION DANS LE DÉLAI D'UN MOIS SUIVANT SA SIGNIFICATION À L'ASSURÉ, L'ASSUREUR SERA EN DROIT DE LUI OPPOSER LA DÉCHÉANCE DE GARANTIE SAUF CAS DE FORCE MAJEURE, S'IL ÉTABLIT QUE LE RETARD LUI A CAUSÉ UN PRÉJUDICE.**

**L'ASSURÉ QUI, DE MAUVAISE FOI, EXAGÈRE LE MONTANT DES DOMMAGES, PRÉTEND DÉTRUIRE DES BIENS N'EXISTANT PAS LORS DU SINISTRE, DISSIMULE OU SOUSTRAIT TOUT OU PARTIE DES BIENS ASSURÉS, EMPLOIE SCIEMMENT COMME JUSTIFICATION DES MOYENS FRAUDULEUX OU DES DOCUMENTS MENSONGERS, EST ENTIÈREMENT DÉCHU DE TOUT DROIT À LA GARANTIE POUR LE SINISTRE CONCERNÉ.**

## **8.2 RÈGLEMENT DES INDEMNITÉS**

L'indemnité est payable dans un délai de 10 JOURS ouvrés à compter de l'accord des parties ou de la décision judiciaire devenue exécutoire. Ce délai ne court que du jour où l'Assuré a justifié de ses qualités à recevoir l'indemnité et, en cas d'opposition, de la notification à l'Assureur de la mainlevée.

L'Assureur ne peut être astreint qu'au versement des indemnités fixées par les instances judiciaires françaises ainsi que par des juridictions étrangères dont la décision a reçu l'exequatur en territoire national. L'indemnité est payable en FRANCE et en euros.

## **9 Prescription - Subrogation**

### **9.1 PRESCRIPTION**

1. Conformément à l'article L.114-1 du Code « Toutes actions dérivant d'un contrat d'assurance sont prescrites par deux ans à compter de l'évènement qui y donne naissance. Toutefois, ce délai ne court :  
En cas de réticence, omission, déclaration fausse ou inexacte sur le risque couru, que du jour où l'Assureur en a eu connaissance ;
2. En cas de sinistre, que du jour où les intéressés en ont eu connaissance, s'ils prouvent qu'ils l'ont ignoré jusque-là.

Quand l'action de l'Assuré contre l'Assureur a pour cause le recours d'un tiers, le délai de la prescription ne court que du jour où ce tiers a exercé une action en justice contre l'Assuré ou a été indemnisé par ce dernier.

La prescription est portée à dix ans dans les contrats d'assurance sur la vie lorsque le bénéficiaire est une personne distincte du souscripteur et, dans les contrats d'assurance contre les accidents atteignant les personnes, lorsque les bénéficiaires sont les ayants droit de l'Assuré décédé.

Pour les contrats d'assurance sur la vie, nonobstant les dispositions du 2°, les actions du bénéficiaire sont prescrites au plus tard trente ans à compter du décès de l'Assuré. »

Conformément à l'article L.114-2 du Code, « La prescription est interrompue par une des causes ordinaires d'interruption de la prescription et par la désignation d'experts à la suite d'un sinistre. L'interruption de la prescription de l'action peut, en outre, résulter de l'envoi d'une lettre recommandée ou d'un envoi recommandé électronique, avec accusé de réception, adressé(e) par l'Assureur à l'Assuré en ce qui concerne l'action en paiement de la prime et par l'Assuré à l'Assureur en ce qui concerne le règlement de l'indemnité ».

Les causes ordinaires d'interruption de la prescription auxquelles se réfère l'article L.114-2 du Code sont la reconnaissance par le débiteur du droit de celui contre lequel il prescrivait (article 2240 du Code civil), la demande en justice, même en référé, (article 2241 à 2243 du Code civil), ou un acte d'exécution forcée (article 2244 à 2246 du Code civil).

### **9.2 SUBROGATION**

L'Assureur est subrogé, dans les termes de l'article L.121-12 ou de l'article L.131-2 du Code jusqu'à concurrence de l'indemnité payée par lui, dans les droits et actions de l'Assuré contre tous responsables du sinistre.

**SI LA SUBROGATION NE PEUT PLUS, DU FAIT DE L'ASSURÉ, S'OPÉRER EN FAVEUR DE L'ASSUREUR, CELUI-CI EST DÉCHARGÉ DE SA GARANTIE CONTRE L'ASSURÉ DANS LA MESURE MÊME OÙ AURAIT PU S'EXERCER LA SUBROGATION.**

L'Assureur peut renoncer à l'exercice d'un recours contre le responsable, mais, malgré cette renonciation, il a la faculté, sauf convention contraire, d'exercer son recours envers l'assureur du responsable.

## 10 Information des Assurés - Réclamation

Conformément à la loi 94-5 du 4 janvier 1994, l'Assureur précise quels sont les différents moyens d'information dont dispose l'Assuré concernant le présent contrat d'assurance.

### 10.1 L'INTERMÉDIAIRE D'ASSURANCE AGISSANT EN QUALITÉ DE MANDATAIRE DES ASSURÉS EST L'INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ

Si l'Assuré souhaite obtenir des informations supplémentaires sur le présent contrat d'assurance, son fonctionnement, ses garanties, il peut contacter son intermédiaire d'assurance dont les coordonnées figurent sur les documents contractuels.

### 10.2 CONTACTER L'ASSUREUR

Si l'Assuré ne parvient pas à trouver une solution avec son intermédiaire d'assurance, il peut contacter l'Assureur au 01.41.06.70.00. Il suffira de préciser le numéro de contrat ou de sinistre et l'Assuré sera mis immédiatement en relation avec un chargé de clientèle ou un gestionnaire indemnisation apte à répondre à ses questions dans les meilleurs délais.

### 10.3 L'ASSURÉ SOUHAITE ADRESSER UNE RÉCLAMATION À LA DIRECTION CLIENTÈLE DE L'ASSUREUR

Si l'Assuré souhaite faire part de son mécontentement à l'encontre de l'Assureur, il peut adresser sa réclamation à la Direction du Développement de l'Assureur qui la prendra en charge au plus tard sous 10 JOURS ouvrables.

Toute réclamation peut être adressée soit :

Par voie électronique :

[directiondudeveloppement@albingia.fr](mailto:directiondudeveloppement@albingia.fr)

Par courrier :

**Albingia**  
**Direction du Développement**  
**109/111 rue Victor Hugo**  
**92300 Levallois Perret**

### 10.4 LE RECOURS AU MÉDIATEUR DE L'ASSURANCE

Si les réponses apportées à la réclamation sont considérées comme non satisfaisantes, un recours peut être présenté au Médiateur de l'assurance. Attention, il est à noter que seuls les litiges touchant les particuliers sont de la compétence de ce dernier.

A ce titre, il faut entendre par «particulier» au sens de la directive 2011/83/UE du 25 octobre 2011 : «Toute personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale».

Le médiateur peut être saisi :

Par courrier :

**La Médiation de l'Assurance**  
**TSA 50 110**  
**75 441 Paris cedex 09**

Par voie électronique en complétant le formulaire de saisine sur : [www.mediation-assurance.org](http://www.mediation-assurance.org)

Il est possible de consulter la charte de médiation sur : [www.ffa-assurance.fr](http://www.ffa-assurance.fr)

### 10.5 AUTORITÉ CHARGÉE DU CONTRÔLE DES OPÉRATIONS DE L'ASSUREUR

**Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR)**  
**4 Place de Budapest – CS 92459**  
**75436 Paris cedex 09**

## 11 Election de domicile

Pour l'exécution du contrat, l'Assureur fait élection de domicile en son siège social en France et seule est reconnue la compétence des juridictions françaises.

## 12 Clause attributive de compétence

Tout litige entre l'Assuré et l'Assureur sur l'interprétation des clauses et conditions du contrat sera soumis à la seule législation française et relèvera de la compétence exclusive des Tribunaux français de Grande Instance.



## 13 Traitement de données personnelles

Les informations à caractère personnel sont recueillies par ALBINGIA qui agit en qualité de Responsable de Traitement, conformément aux dispositions du Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données.

Les Données à Caractère Personnel collectées sont destinées à ALBINGIA, Responsable du Traitement ainsi qu'aux entités échangeant avec ALBINGIA à des fins de gestion et de suivi des demandes. Les personnes intervenant dans le traitement des demandes pourront accéder aux données de l'Assuré / Preneur d'assurance uniquement à cette fin.

Sans que l'Assuré / Preneur d'assurance ait à donner son autorisation, les Données à Caractère Personnel recueillies pourront être communiquées en tant que de besoin et au regard des finalités mentionnées aux entités échangeant avec ALBINGIA ainsi qu'à des tiers liés à ALBINGIA par contrat pour l'exécution de tâches sous-traitées nécessaires à la gestion des demandes, tels que des intermédiaires et réassureurs, sous-traitants et prestataires, dans le respect de la législation sur la protection des données à caractère personnel et dans la limite nécessaire à l'exécution des tâches qui leur sont confiées.

Dans ces limites, toutes les informations recueillies dans le cadre d'une demande sont gardées confidentielles et autant que nécessaire anonymes, seules les informations qui sont exclusivement nécessaires étant transmises aux destinataires concernés.

Les Données à Caractère Personnel collectées le sont sur la base des dispositions légales et réglementaires, de l'exercice le cas échéant du contrat et de l'usage légitime, à des fins de traitement des demandes générales, de passation ou de gestion des contrats et d'indemnisation, ou encore de gestion des relations commerciales ou de lutte contre la fraude. Les données ainsi collectées ne seront pas traitées, ni transmises pour d'autres finalités.

Par ailleurs, l'Assuré / Preneur d'assurance est informé qu'en vue de satisfaire aux obligations légales et réglementaires, ALBINGIA peut être amené à communiquer des informations à des autorités administratives ou judiciaires habilitées.

En application de la réglementation et en particulier du Règlement européen 2016/679, l'Assuré / Preneur d'assurance dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et de limitation des informations qui le concernent, en justifiant de son identité en écrivant à l'adresse suivante : ALBINGIA - Délégué à la protection des données (DPD) - 109/111 rue Victor Hugo, 92300 - LEVALLOIS PERRET ou par mail : [dpd@albingia.fr](mailto:dpd@albingia.fr).

L'Assuré / Preneur d'assurance peut également, pour des motifs légitimes, s'opposer au traitement des données le concernant.

Les Données à Caractère Personnel collectées seront conservées pendant la durée du contrat le cas échéant, augmentée des durées de prescriptions en matière, notamment, de gestion des contrats et d'indemnisation, ou pour une durée de 3 (TROIS) ans suivant l'année durant laquelle a été formulée une demande si celle-ci n'est pas suivie d'un engagement. À l'issue de la durée de conservation prévue, les Données à Caractère Personnel font l'objet d'une suppression ou d'une anonymisation.

En cas de contestation, l'Assuré / Preneur d'assurance dispose du droit de saisir la Commission Nationale Informatique et Libertés. En cas de décès, et en l'absence de directives de l'Assuré / Preneur d'assurance, les héritiers disposent d'un droit de s'opposer à la poursuite des traitements des données ou de faire procéder à leur mise à jour.

Référence : **CG\_COMMU\_19 CG Albingia Communes (07/19)**



<b>N° contrat : RS2002617</b>	<b>Branche d'activité : RISQUES SPECIAUX</b>	
<b>Nature : Affaire Nouvelle</b>		<b>Date d'effet : 21/02/2020</b>
<b>Preneur d'Assurance</b> GRAND PAVOIS ORGANISATION AVENUE DU LAZARET PORT DE PLAISANCE DES MINIMES 17000 LA ROCHELLE	<b>Intermédiaire</b> QUAI MOIROUD ASSURANCES 17 AVENUE DE FETILLY 17000 LA ROCHELLE	
<b>Echéance principale : sans objet</b>		
<b>Cible assurée : Spectacles et Evènementiel</b>	<b>Périodicité : Unique</b>	

Echéances	Garanties	Cotisations nettes	Frais	Taxes et contributions	Cotisation à payer
du 21/02/2020 au 22/03/2020	de base	18.720,00	72,00	1.691,28	20.483,28

Le présent contrat est établi en Euros

La cotisation à payer indiquée ci-dessus correspond au montant total de l'avis d'échéance n°121973

Le *Preneur d'assurance* reconnaît avoir reçu un exemplaire et avoir pris connaissance des documents suivants qui font partie intégrante *du présent contrat* :


- Les Conditions Générales Réf. : CG\_COMMU\_019-CG Albingia Communes (07/19)
- Les Conventions Spéciales Réf. : CS\_RSANN\_061- CS Annul. Tous Sauf Manif sportif-Spectacle-Théâtre (01/20)
- Les Annexes Conventions Spéciales : RS\_INTEM\_010-Annexe Intempérie
- Le Bulletin de Souscription, Les Conditions Particulières

**Il est précisé que les Conditions Particulières prévalent sur les Conditions Générales et tout autre document cité ci-dessus, dans l'hypothèse de stipulations contraires.**

Le preneur d'assurance reconnaît également avoir reçu préalablement à la souscription du présent contrat un projet de contrat avec l'ensemble des pièces sus listées.

**Toute addition, modification au présent contrat sera constatée par un avenant signé des parties (sous réserve des dispositions de l'article L 112-2 du code des assurances).**

Le contrat a été fait à **BORDEAUX** en autant d'exemplaires que de parties au contrat, le 24/02/2020.

<b>Société Albingia</b>	<b>Le Preneur d'Assurance</b>
	

CLP / YM

# “ Spectacles et Evènementiel

**Contrat n° RS2002617**

**\_ Conditions Particulières**

## 1 Informations générales du contrat

Contrat n° RS2002617

### INTERMÉDIAIRE

#### QUAI MOIROUD ASSURANCES

17 AVENUE DE FETILLY  
17000 LA ROCHELLE

### PRENEUR D'ASSURANCE

#### GRAND PAVOIS ORGANISATION

AVENUE DU LAZARET PORT DE PLAISANCE DES MINIMES  
17000 LA ROCHELLE

### EFFET ET DURÉE DU CONTRAT

Le contrat prend effet le 21/02/2020 à 00:00

et expirera de plein droit et sans autre avis le 22/03/2020 à 23:59

Périodicité du contrat : Unique

### DÉSIGNATION GÉNÉRALE

- Les Nauticales : salon nautique se déroulant sur 30 000 m2 de surface d'expositions, sous dur, sous chapiteaux et en plein air, à quai et pour partie à flot dans le port de la CIOTAT.
- Ce salon est ouvert au grand public et se déroule du 14 mars au 22 mars 2020.

## 2 Risques Assurés

### 2.1 BUDGET ASSURÉ SALON NAUTIQUE

- Nombre de visiteurs attendus : 32000 personnes
- Dates déclarées du 14/03/2020 à 00:00 au 22/03/2020 à 23:59
- Période de garantie du 21/02/2020 à 00:00 au 22/03/2020 à 23:59
- Nature des lieux : Sous chapiteau et/ou bâtiment et/ou en plein air
- Montant déclaré : 960.000 € H.T de Frais Engagés Irrécupérables

Frais engagés irrécupérables, selon budget prévisionnel en notre possession, financés à l'équilibre, à hauteur de 960.000 Euros H.T (déduction faite du poste assurance et des subventions non remboursables) sans pouvoir dépasser les recettes au titre des postes suivants :

- Location des stands évalués à 560.000 Euros ;
- Billetterie escomptée à 50.000 Euros ;
- Subventions remboursables évaluées à 350.000 Euros.

## 3 Garanties et clauses

### 3.1 GARANTIE ANNULATION SALON NAUTIQUE

Les garanties du présent chapitre et leurs conditions s'appliquent, sauf renvoi indiqué au tableau, au(x) risque(s) suivant(s) :

#### - Budget assuré Salon nautique

	Garantie	Plafond	Franchise (/sinistre)
	<b>Annulation Organisateur (Tous Risques Sauf)</b>	960.000 €	néant
	dont :		
	Annulation pour intempérie	Inclus	néant
	Annulation pour attentat	Inclus	néant

Sauf précision, les montants exprimés en tant que 'Plafond' s'entendent : **pour la période de garantie**

#### 3.1.1 Convention(s) Annulation

##### 3.1.1.1 Abrogation de la règle proportionnelle - garantie annulation

Par dérogation aux Conditions Spéciales Annulation et aux Conditions Générales, la règle proportionnelle de capitaux est abrogée.

#### 3.1.2 Garantie Intempérie

##### 3.1.2.1 Intempéries

- L'annulation de quelques sorties en mer figurant au programme ne sont pas considérées comme des causes d'annulation au titre du présent contrat.
- Il est précisé que sera considéré comme étant une intempérie assuré au titre du présent contrat, un vent de plus de 90 km/heure.

##### 3.1.2.2 Extension garantie annulation « Intempérie »

Se reporter à l'annexe Conventions Spéciales « Extension de garantie annulation Intempérie » .

##### 3.1.2.3 Intempérie sans huissier

Pour l'application de la garantie intempérie en cas de *sinistre*, à défaut de constat d'huissier, il est convenu que les relevés météorologiques et climatiques des stations officielles feront foi.

Ils seront complétés par toute autre preuve pertinente, telle que photographie, article de presse, témoignage du régisseur ou toute personne désignée en accord avec l'Assureur.

#### 3.1.3 Garantie Indisponibilité

##### 3.1.3.1 Extension de Garantie Indisponibilité d'au moins 60% des exposants dûment inscrits

Il est convenu que les garanties du présent contrat sont étendues à l'impossibilité pour **au moins 60% des exposants dûment inscrits**, d'accéder au site de la manifestation par tout moyen de transport quand il fait suite à la fermeture ou **oblocage des routes, des ports, des aéroports ou des voies ferrées et ce, pour cause :**

- de grèves, mouvements populaires, émeute, non motivés par l'évènement garanti ;
- d'accident caractérisé de la circulation,
- de phénomène naturel d'ampleur exceptionnelle.

Cette garantie est accordée sous réserve qu'aient été prises toutes dispositions pour qu'en l'absence de l'un ou plusieurs de ces faits générateurs, l'Assuré et / ou la personne désignée ait pu rejoindre, dans les délais nécessaires, le lieu de la manifestation assurée.

**Il est convenu que l'assuré devra établir le lien de causalité entre ces évènements et l'impossibilité d'organiser ou de tenir la manifestation.**

### 3.1.4 Extension(s) Annulation

#### 3.1.4.1 Extension Attentat

Par dérogation partielle aux exclusions des Conventions Spéciales, demeurent cependant couvertes les conséquences d'annulation résultant d'attentats ou d'actes de terrorisme, d'actes de malveillance ou de sabotage :

- se produisant sur le site où se déroule la manifestation assurée
- ou dans ses abords immédiats, dans la limite d'un rayon de 10 kilomètre(s)
- ou affectant les moyens d'accès desservant le site (gares/aéroports locaux)

sous réserve qu'ils endommagent les installations nécessaires, les rendent indisponibles ou inaccessibles, à condition toutefois que ces attentats ou actes de terrorisme ou de malveillance ou de sabotage surviennent au maximum 30 jours avant la date de début la manifestation assurée ou pendant celle-ci.

Demeurent également couvertes les conséquences d'annulation résultant de l'interdiction ou d'un retrait d'autorisation formulé par les autorités administratives compétentes du pays où se déroule la manifestation assurée à la suite d'attentats et d'actes de terrorisme ou de malveillance ou de sabotage :

- se produisant sur le site où se déroule la manifestation assurée
- ou dans ses abords immédiats, dans la limite d'un rayon de 10 kilomètre(s)
- ou affectant les moyens d'accès desservant le site (gares/aéroports locaux)

Sous réserve que cette interdiction ou ce retrait survienne au maximum **30** jours avant la date de début **la manifestation assurée** ou pendant celle-ci.

Demeurent également couvertes les conséquences d'annulation résultant de l'interdiction ou d'un retrait d'autorisation formulé par les autorités administratives compétentes du pays où se déroule la manifestation assurée à la suite de menaces avérées visant :

- la manifestation assurée
- ou le site où elle doit se dérouler

Sous réserve que cette interdiction ou ce retrait survienne au maximum 7 jours avant la date de début la manifestation assurée ou pendant celle-ci.

**IL EST ENTENDU QUE L'ASSURÉ DEVRA :**

- **ÉTABLIR LE LIEN DE CAUSALITÉ ENTRE CES ÉVÉNEMENTS ET L'IMPOSSIBILITÉ D'ORGANISER OU DE TENIR LA MANIFESTATION ASSURÉE ;**
- **JUSTIFIER QUE LES MESURES DE SÉCURITÉ RENFORCÉES IMPOSÉES ONT BIEN ÉTÉ MISES EN PLACE NOTAMMENT SUR LE CONTRÔLE D'ACCÈS DANS LE PÉRIMÈTRE DE LA MANIFESTATION ASSURÉE.**

**En cas de plusieurs manifestations ou représentations sur des lieux multiples dans une même période de garantie le terme manifestation désigne chaque manifestation ou représentation.**

## 4 Conventions générales

### Prévention Organisateur

Le *Preneur d'assurance* déclare :

- avoir effectué toutes les démarches obligatoires pour l'obtention de toutes les autorisations nécessaires à l'organisation de la *manifestation*
- que la *manifestation* bénéficiera des services de sécurité (incendie, gardiennage) imposés pour ce type de *manifestation*
- faire appel à une société de prestation habilitée pour le montage du ou des chapiteaux utilisés. Il pourra en justifier en cas de *sinistre*.

## 5 Cotisations

Les garanties sont accordées moyennant une cotisation de 18.720,00 Euros HT et Hors Frais, pour la période du **21/02/2020** au **22/03/2020**.

Si un *sinistre* est déclaré au titre du présent contrat, l'*Assuré* s'engage à payer une *cotisation* complémentaire de 6.240,00 Euros Hors Taxes et hors frais, soit la somme de 6.801,60 Euros TTC (hors frais).

## 6 Autres informations générales du contrat

### Composition du contrat

Le contrat est établi sur la base des déclarations faites, des documents fournis (y compris le formulaire de déclaration des risques) et des correspondances sur support papier et/ou électronique intervenues entre le *Preneur d'assurance* et l'*Assureur*. L'ensemble de ces déclarations, documents et correspondances font partie intégrante du contrat.

Le *Preneur d'assurance* reconnaît avoir reçu un exemplaire et avoir pris connaissance des documents suivants qui font partie intégrante du présent contrat :

- Les Conditions Générales Réf. : CG\_COMMU\_019-CG Albingia Communes (07/19)
- Les Conventions Spéciales Réf. : CS\_RSANN\_061- CS Annul. Tous Sauf Manif sportif-Spectacle-Théâtre (01/20)
- Les Annexes Conventions Spéciales : RS\_INTEM\_010-Annexe Intempérie
- Le Bulletin de Souscription, Les Conditions Particulières

**Il est précisé que les Conditions Particulières prévalent sur les Conditions Générales et tout autre document cité ci-dessus, dans l'hypothèse de stipulations contraires.**

Sont nulles toutes adjonctions ou modifications matérielles non revêtues du visa d'ALBINGIA.

## 7 Déclarations du Preneur d'assurance

### Projet préalable

Le *Preneur d'assurance* reconnaît avoir reçu, avant l'acceptation du présent contrat d'assurances un document établi le 18/02/2020 comportant les informations sur le prix, les montants des capitaux, les limites et les exclusions des garanties proposées et constituant le projet de contrat.

### Antécédents d'assurance

Le *Preneur d'Assurance* déclare qu'il n'y a aucun antécédent sur les risques déclarés et qu'il n'a, au jour de l'accord des parties, connaissance d'aucun événement pouvant engager les garanties du présent contrat.

Le *Preneur d'assurance* déclare ne pas avoir été titulaire auprès d'une autre société d'un contrat de même nature ayant fait l'objet, de la part du précédent *Assureur*, d'une résiliation pour *sinistre* au cours des douze derniers mois.

En cas de manquement à ces prescriptions, il sera fait application des dispositions relatives, notamment à la fausse déclaration, prévues aux Conditions Générales.

“

## **Annulation**

**\_Conventions Spéciales**



# **\_ CS Annulation Tous Sauf**

## **Sommaire**

- ▀ **Définitions contractuelles**
- ▀ **Annulation**

## **Préambule**

En application des présentes Conventions Spéciales et sous réserve des risques exclus, les garanties accordées par l'Assureur sont celles expressément reprises aux Conditions Particulières du présent contrat.

# Définitions contractuelles

## 1 Définitions communes à toutes les garanties

Ces définitions viennent en complément des définitions figurant par ailleurs au contrat. Il est convenu que les termes utilisés à ce titre gardent leur sens tout au long du contrat.

**Actes de terrorisme :**

Les actes définis aux articles L 421-1 et L 421-2 du Code Pénal Français.

**Actes de malveillance :**

Tout acte, autre qu'un *acte de terrorisme* et/ou *attentat* ayant pour but de nuire à *autrui*.

**Attentat :**

Les actes définis à l'article L 412 du Code Pénal Français.

**ERP (catégorie 1) :**

L'E R P est un établissement recevant du public à titre payant ou gratuit. Son classement en catégorie 1 lui permet une capacité d'accueil de plus de 1500 personnes et répond à différentes exigences réglementaires notamment en matière de sécurité des biens et des personnes.

**Manifestation(s) :**

Celle(s) définie(s) aux Conditions Particulières.

**Matériaux durs :**

■ En matière de construction, les matériaux suivants : pierres, briques, moellons, fer, béton de ciment, parpaings de ciment et de mâchefer, verre armé.

■ En matière de couverture, les matériaux suivants : tuiles, ardoises, métaux, vitrages, béton, ciment.

**Période d'assurance :**

Se référer à la définition figurant aux Conditions Générales. Dans le cas où le contrat est souscrit pour une durée temporaire, la période d'assurance s'entend comme la période comprise entre la date d'effet du contrat et la date d'expiration définie aux Conditions Particulières. Il est entendu que la durée du contrat englobe l'ensemble des périodes de garanties des *manifestations* figurant aux Conditions Particulières.

**Préposé :**

Toute personne physique employée, tout stagiaire rémunéré ou non, tout apprenti, agissant sous la direction, les ordres et la surveillance du *Preneur d'Assurance*.

**Sabotage :**

Les actes définis à l'article L 411-9 du Code Pénal Français.

**Sinistre :**

Toutes les conséquences dommageables d'un même événement susceptible d'entraîner la garantie de l'*Assureur*.

## 2 Définitions spécifiques à la garantie Annulation

Ces définitions viennent en complément des définitions déjà citées au contrat. Il est convenu que les termes utilisés à ce titre gardent leur sens tout au long du contrat.

**Boycott :**

Action qui consiste à cesser volontairement toute relation avec un Etat, toute personne physique ou morale, dans le but d'exercer sur eux toute forme de pression ou des représailles.

**Epidémie :**

Propagation rapide d'une maladie infectieuse à un grand nombre de personnes dans une région donnée.

**Garantie par manifestation :**

L'engagement maximum de l'*Assureur* au titre des *pertes pécuniaires* assurées pendant la *période de garantie*.

**Pandémie :**

Épidémie qui atteint un grand nombre de personnes dans une zone géographique très étendue.

#### **Pertes pécuniaires :**

Sommes dont la nature (frais engagés, bénéfices, recettes ...) est précisée aux Conditions Particulières, selon l'option choisie.

Dans tous les cas, ces pertes consécutives à un événement assuré devront être dûment justifiées.

A défaut de précision aux Conditions Particulières, les sommes assurées seront assimilées exclusivement à des frais engagés.

#### **Site :**

Désigne le lieu où se déroule la *manifestation* assurée.

## Annulation

### 3 Objet de la garantie Annulation

Le contrat garantit le remboursement des *pertes pécuniaires* supportées par le *Preneur d'assurance*, dans la limite des capitaux et franchises indiqués aux Conditions Particulières, au cas où la *manifestation* assurée au contrat viendrait à être annulée, ajournée, écourtée, reportée partiellement ou totalement du fait de tout événement non expressément exclu, survenu indépendamment et hors du contrôle du *Preneur d'assurance*.

### 4 Exclusions

**LES EXCLUSIONS CI-APRES VALENT POUR TOUTES LES GARANTIES ANNULATION DU CONTRAT ET COMPLETENT LES EXCLUSIONS FIGURANT PAR AILLEURS AU CONTRAT.**

**SONT EXCLUES TOUTES PERTES PECUNIAIRES RESULTANT :**

1. DE TOUTES CONDITIONS CLIMATIQUES OU METEOROLOGIQUES QUAND LA MANIFESTATION ASSUREE ET/OU LE MATERIEL ET OBJETS INDISPENSABLES A SA TENUE SE SITUENT HORS D'UN LOCAL CONSTRUIT ET COUVERT EN MATERIAUX DURS (Y COMPRIS EN COURS DE TRANSPORT)
2. DE RETRAIT D'AUTORISATION ADMINISTRATIVE OU D'INTERDICTION ADMINISTRATIVE DU FAIT DE TOUTE CONDITION CLIMATIQUE OU METEOROLOGIQUE PRESENTE OU A VENIR ;
3. DE L'INDISPONIBILITE DES LOCAUX ET/OU STRUCTURES NON CONSTRUITS ET NON COUVERTS EN MATERIAUX DURS ;
4. DE L'INDISPONIBILITE DU MATERIEL ET/OU DES OBJETS INDISPENSABLES A LA TENUE DE LA MANIFESTATION QUAND ELLE EST LA CONSEQUENCE D'UNE PERTE, D'UNE DISPARITION, D'UN VOL SIMPLE SANS EFFRACTION ET / OU SANS AGRESSION SUR LES PERSONNES QUI EN ONT LA GARDE ;
5. DE L'ABSENCE OU DE L'INDISPONIBILITE DE TOUTE PERSONNE PHYSIQUE, NOMMEE OU NON AU CONTRAT ;
6. DES GREVES, DES EMEUTES, DES MOUVEMENTS POPULAIRES OU DES LOCK-OUT TELS QUE DEFINIS AUX CONDITIONS GENERALES :
  - ▲ PROVENANT DU PRENEUR D'ASSURANCE, DE L'ASSURÉ ET/OU DE LEURS PERSONNELS ;
  - ▲ CONNUS AVANT L'ÉCHANGE DES CONSENTEMENTS ENTRE L'ASSUREUR ET LE PRENEUR D'ASSURANCE OU CEUX POUR LESQUELS UN PREAVIS A ETE DEPOSE OU UN APPEL A DES ACTIONS A ETE RENDU PUBLIC AVANT CETTE DATE ;
  - ▲ DES PROFESSIONNELS INTERMITTENTS DU CINÉMA, DE L'AUDIOVISUEL, DE LA DIFFUSION ET DU SPECTACLE ;
7. D'ACTES D'ATTENTATS, DE TERRORISME OU DE SABOTAGE (QU'IL S'AGISSE D' ACTIONS OU DE MENACES), Y COMPRIS DE TOUT RETRAIT D'AUTORISATION ADMINISTRATIVE OU DE TOUTE INTERDICTION ADMINISTRATIVE LIES A CES MEMES CAUSES ;
8. D'INTERDICTION OU DE RETRAIT D'AUTORISATION DE LA MANIFESTATION ASSUREE FORMULEES PAR LES AUTORITES ADMINISTRATIVES COMPETENTES DU PAYS OU ELLE SE DERoule QUAND ILS FONT SUITE A :
  - ▲ L'APPLICATION DU PLAN VIGIPIRATE EN FRANCE (OU DE PLAN COMPARABLE DANS TOUT AUTRE PAYS OU SE DERoule LA MANIFESTATION ASSUREE)

OU

- ▲ A TOUTE MESURE PRISE PAR LES MEMES AUTORITES A TITRE PREVENTIF CONTRE UN RISQUE D'ATTENTAT OU DE TERRORISME
- 9. D'ACTES DE MALVEILLANCE IMPLIQUANT LA MISE EN ŒUVRE DE MOYENS NUCLEAIRES, BIOLOGIQUES, CHIMIQUES ET/OU RADIOACTIFS OU INFORMATIQUES
- 10. DE DIFFICULTES FINANCIERES RÉSULTANT D'UN PLAN DE SAUVEGARDE OU D'UN ETAT DE CESSATION DE PAIEMENT DU PRENEUR D'ASSURANCE OU DE L'ASSURE, DES ORGANISATEURS QU'IL A MANDATES, DE SES SOUS TRAITANTS ;
- 11. DE LA SUPPRESSION OU DE LA RÉDUCTION DE L'APPORT FINANCIER DES SPONSORS, DE TOUTE AUTRE PERSONNE OU ORGANISME PARTICIPANT AU FINANCEMENT DE LA MANIFESTATION ;
- 12. DE RUPTURE DE CONTRAT, SAUF S'IL PEUT ÊTRE PROUVÉ QUE CELLE-CI DÉCOULE D'UN ÉVÉNEMENT HORS DU CONTRÔLE DE L'ASSURÉ ;
- 13. DU MANQUE DE SUCCES OU DE LA BAISSSE D'INTERET DU PUBLIC ;
- 14. DE DEUIL NATIONAL :
  - ▲ EN FRANCE, EN DEHORS DES LIMITES PRÉVUES PAR LE DÉCRET D'APPLICATION NATIONAL (PARUTION AU JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE),
  - ▲ ET EN DEHORS DE LA FRANCE ;
- 15. DE DERANGEMENTS MECANIQUES ET/OU ELECTRIQUES ET/OU DES DOMMAGES SUBIS PAR LES MATERIELS DE TOUTE NATURE PAR SUITE DE LEUR FONCTIONNEMENT ;
- 16. DE LA DETERIORATION PROGRESSIVE, DE L'USURE, DU DEFAULT D'ENTRETIEN, DE L'ÉTAT HYGROMETRIQUE DE L'ATMOSPHÈRE OU DES VARIATIONS DE TEMPERATURE ;
- 17. D'INFRACTIONS AUX DISPOSITIONS LÉGALES OU RÈGLEMENTAIRES IMPOSEES POUR LA MANIFESTATION ASSUREE,
- 18. DE LA NON OBTENTION DES AUTORISATIONS ADMINISTRATIVES DU FAIT D'IRREGULARITE(S) COMMISE(S) PAR LE PRENEUR D'ASSURANCE OU L'ASSURE OU SON REPRESENTANT DANS LA PROCEDURE IMPOSEE POUR LES DEMANDES DE CES AUTORISATIONS OU DU FAIT DE SON DEFAULT D'ORGANISATION ;
- 19. DE TOUTES FORMES DE BOYCOTT ;
- 20. DE LA MISE SOUS SEQUESTRE, SAISIE, CONFISCATION, DESTRUCTION OU REQUISITION PAR ORDRE DES AUTORITES CIVILES OU MILITAIRES, OU EN VERTU DU REGLEMENT DES DOUANES ;
- 21. DES ÉPIDÉMIES
  - ▲ SI ELLES N'ENTRAINENT PAS UNE INTERDICTION ADMINISTRATIVE OU UN RETRAIT D'AUTORISATION ADMINISTRATIVE ;
  - ▲ SI ELLES N'ENTRAINENT PAS DES MESURES SANITAIRES PRISES PAR DES AUTORITÉS PUBLIQUES OU LA FERMETURE DES FRONTIÈRES DE L'ÉTAT OÙ DOIT SE DÉROULER LA MANIFESTATION ;

TOUTEFOIS, MÊME EN PRÉSENCE D'UNE INTERDICTION ADMINISTRATIVE OU D'UN RETRAIT D'AUTORISATION ADMINISTRATIVE OU DE MESURES SANITAIRES PRISES PAR DES AUTORITÉS PUBLIQUES, RESTENT TOUJOURS EXCLUES LES PERTES PÉCUNIAIRES RÉSULTANT :

  - ▲ D'ÉPIDÉMIE DE GRIPPE AVIAIRE OU TOUTE FORME VIRALE Y ÉTANT RATTACHÉE OU EN DÉCOULANT ;
  - ▲ DE PNEUMONIE ATYPIQUE (SRAS, ...) ;
  - ▲ DE CORONAVIRUS ;
  - ▲ DE VIRUS EBOLA ;
  - ▲ DE PANDÉMIES RECONNUES PAR LES AUTORITÉS FRANÇAISES OU PAR L'OMS (ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ) ;

Seront seulement garanties, dans ce dernier cas, les manifestations qui auraient été souscrites avant la reconnaissance officielle par les autorités françaises ou par l'OMS desdites pandémies.

## 5 Abrogation de la règle proportionnelle de capitaux

Si au moment du *sinistre*, le montant de la garantie est inférieur au montant engagé, le *Preneur d'assurance* est considéré comme son propre assureur pour l'excédent et supportera une part proportionnelle entre le montant garanti au titre du contrat et le montant réel qu'il aurait dû déclarer conformément à l'article L.121.5 du *Code*.

Toutefois, cette règle proportionnelle ne sera pas applicable si le rapport entre les montants déclarés et assurés et les montants réels engagés ou dus n'excède pas 20 %.

## 6 Indemnisation

En cas de *sinistre*, la charge de la preuve reposera toujours sur l'*Assuré*. L'*Assuré* devra prouver les raisons pour lesquelles l'annulation de l'évènement a été nécessaire et inévitable et devra en apporter les preuves pertinentes demandées par l'*Assureur*.

Suivant la nature des montants assurés aux Conditions Particulières, l'*Assureur* indemniserà le *Preneur d'assurance*, au titre des *pertes pécuniaires* subies :

- de ses frais engagés : ils devront être irrécupérables ou dus, les recettes éventuelles, non remboursables, venant en déduction,
- de sa marge, s'il en est fait mention aux Conditions Particulières au titre des montants assurés.

Dans tous les cas, l'*indemnité* ne saurait excéder le montant des recettes raisonnablement escomptées par le *Preneur d'assurance* avant la survenance du *sinistre*.

- des frais supplémentaires nécessaires à la sauvegarde de la manifestation assurée, sous réserve de l'accord préalable de l'*Assureur* et sur production de factures.

Le montant assuré sera alors réduit de ces frais supplémentaires, sauf accord différent pour une reconstitution de garantie avec l'*Assureur* moyennant *cotisation* supplémentaire.

**L'indemnisation se fera exclusivement sur justificatifs et dans la limite des montants assurés aux Conditions Particulières et ne prendra jamais en compte la cotisation d'assurance perçue au titre du contrat.**

En cas de *sinistre* consécutif à l'indisponibilité du matériel et/ou des objets indispensables à la tenue de la *manifestation* dans les délais nécessaires à son bon déroulement, ne seront indemnisées que les *pertes pécuniaires* subies durant la période nécessaire à la réparation des dommages ou au remplacement des matériels, objets et/ou marchandises rendus indisponibles, **sans prendre en compte les conséquences financières d'une éventuelle absence ou insuffisance d'assurance dommage qu'aurait dû souscrire le Preneur d'assurance sur ces dits biens.**

Si cette indisponibilité est la conséquence d'un vol garanti, le *Preneur d'assurance* devra justifier d'avoir mis en fonctionnement tous les *moyens de prévention* existant dans les locaux (construits et couverts en *matériaux durs* et/ou structure légère) contenant les matériels, objets et/ou marchandises concernés. A défaut, il devra justifier d'avoir fait appel à une société de gardiennage professionnelle à cet effet.

**Il est convenu par ailleurs qu'en cas de sinistre « annulation pour indisponibilité de personne », si cette garantie figure expressément aux Conditions Particulières, ne sera jamais indemnisé, au titre des pertes pécuniaires, le cachet de l'artiste ou l'émolument de la personne désignée en indisponibilité à l'origine du sinistre.**

## 7 Obligations du Preneur d'assurance

### 7.1 DÉCLARATION DE SINISTRE

Le *Preneur d'assurance* s'engage à :

- pour tous faits de nature à faire jouer la garantie, aviser sans délai et dans le même temps :
  - ▲ l'intermédiaire mandataire du Preneur d'assurance ou ALBINGIA – Service Indemnisation - 109/111, rue Victor Hugo 92532 Levallois Perret Cedex ;
  - ▲ la ou les personnes dont les coordonnées pourraient figurer aux Conditions Particulières ;
- prendre toutes mesures nécessaires, chaque fois que cela s'avérera possible, pour éviter ou atténuer les conséquences pécuniaires d'un événement constitutif d'un *sinistre* ;
- tenir une comptabilité régulière et mettre à la disposition de l'*Assureur* tous livres et documents comptables prouvant la matérialité des dépenses.

### 7.2 DOCUMENTS À COMMUNIQUER À L'ASSUREUR

Le *Preneur d'assurance*, afin de prouver le bien-fondé de sa demande et du montant de l'indemnité réclamée, devra transmettre à l'*Assureur* :

- tous les justificatifs des *pertes pécuniaires* subies ;
- la date, le lieu et les circonstances du *sinistre*, ses causes connues ou présumées.

L'*Assureur* se réserve le droit de demander toute autre pièce justifiant de la réalité du *sinistre* et du préjudice subi.



Référence : **CS\_RSANN\_61 CS Annul. Tous Sauf Manif sportif-Spectacle-Théâtre (01/20)**

# “**Annexes Conventions Spéciales**



## ANNULATION : EXTENSION DE GARANTIE «INTEMPERIE »

Cette extension n'est acquise au *Preneur d'assurance* que si elle est mentionnée aux Conditions Particulières.

### 1 Objet de la garantie

Par dérogation partielle au paragraphe « Exclusions » des *Conventions Spéciales*, la garantie est étendue au remboursement des *pertes pécuniaires* supportées par le *Preneur d'Assurance* en raison de conditions climatiques ou météorologiques présentes ou à venir qui :

- entraîneraient un retrait d'autorisation administrative du fait d'intempéries présentes ou à venir
- et/ou rendraient :
  - ▲ impossible le montage du matériel et/ou des objets indispensables à la manifestation,
  - ▲ inutilisables ces mêmes matériels et/ou ces objets pour des raisons de sécurité,
  - ▲ impossible le déroulement de la manifestation compte tenu de l'ampleur de ces conditions climatiques ou météorologiques.

### 2 Conditions d'application de cette extension de garantie

- Pour une manifestation sous scène couverte : la structure de scène doit comporter un toit suffisant pour protéger les musiciens de la pluie et être fermée sur trois côtés
- Pour une manifestation sous chapiteau ou structure légère : ladite structure doit répondre aux normes imposées par la réglementation en cours pour recevoir du public et notamment offrir une résistance aux vents jusqu'à 90KM/H.
- Pour le matériel de scène (électrique, électronique, audiovisuel et sonore) lorsqu'il est en extérieur y compris sur scène découverte, il doit être protégé des éléments climatiques dans des conditions adaptées, ne pas être posé à même le sol hors de la scène et répondre aux normes de sécurité réglementaires imposées pour une utilisation en extérieur dans des conditions normales d'humidité. (notice fabricant).
- Cas particulier des feux d'artifice : ne sont concernés que ceux de la catégorie 4 (C4 K4 F4) homologués CE, ou, pour ceux des autres groupes, dès lors qu'ils sont tirés par un artificier professionnel ayant agrément et détenteur d'un certificat d'habilitation pour cette activité. Il est convenu alors, si toutes les autorisations préalables ont été obtenues, qu'un vent supérieur à 54 km/h peut rendre impossible le tir pour raison de sécurité : dans ce cas exclusivement, les relevés météorologiques feront foi.

### 3 Conditions de durée de cette extension de garantie

Les conditions de durée permettant le déclenchement de la garantie « intempérie » sont précisées aux Conditions Particulières en fonction de l'événement assuré.

### 4 Exclusions complémentaires

**SANS PRÉJUDICE DES EXCLUSIONS PRÉVUES PAR AILLEURS, DEMEURENT EN OUTRE EXCLUES DE LA GARANTIE LES PERTES PÉCUNIAIRES RÉSULTANT :**

- DU NON-RESPECT DES OBLIGATIONS IMPOSÉES DANS LES CONDITIONS D'APPLICATION DE LA PRÉSENTE ANNEXE (SAUF CONVENTION CONTRAIRE AUX CONDITIONS PERSONNELLES).
- DU NON RESPECT DE LA Législation régissant le montage et la sécurité des installations temporaires destinées à recevoir le public.

### 5 Mise en jeu de la garantie intempérie

En cas de sinistre, la charge de la preuve reposera toujours sur l'*Assuré* : il devra justifier des raisons pour lesquelles l'annulation de l'événement a été nécessaire et inévitable et devra en apporter les preuves pertinentes demandées par l'*Assureur*. **Sans autre précision aux Conditions Particulières un constat d'huissier devra être fourni comme élément de preuve.**

# “ Conditions Générales

Le présent contrat est régi par la Loi française et par le *Code* des assurances, désigné "*Code*" dans ce qui suit.

Il se compose :

- des **Conditions Générales**,
- des **Conventions Spéciales**, le cas échéant, qui prévalent sur les Conditions Générales,
- des **Conditions Particulières** qui prévalent sur les Conventions Spéciales et sur les Conditions Générales.

Les termes mis en italique dans le contrat font l'objet de définitions figurant au paragraphe « Définitions » qui s'imposent aux parties contractantes.

Si le contrat garantit des risques situés, au sens de l'article L.191-2 du *Code*, dans les départements du Bas-Rhin, du Haut-Rhin et de la Moselle, les dispositions particulières de l'article IX dudit *Code* lui sont applicables.

## SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>Définitions</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Objet du contrat</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Vie du contrat</b>	<b>4</b>
3.1	Formation et prise d'effet du contrat .....	4
3.2	Durée du contrat .....	4
3.3	Modification, prolongation du contrat .....	4
<b>4</b>	<b>Déclarations - Sanctions</b>	<b>4</b>
4.1	A la souscription du contrat .....	4
4.2	En cours de contrat .....	4
4.3	Rappel des sanctions applicables .....	5
4.4	Assurances multiples .....	5
<b>5</b>	<b>Résiliation du contrat</b>	<b>5</b>
5.1	Cas de résiliation .....	5
5.2	Formes de la résiliation .....	6
5.3	Prise d'effet de la résiliation .....	6
5.4	Sort de la cotisation .....	7
<b>6</b>	<b>Païement des cotisations</b>	<b>7</b>
<b>7</b>	<b>Exclusions communes à l'ensemble des garanties</b>	<b>7</b>
<b>8</b>	<b>Sinistres</b>	<b>8</b>
8.1	Mesures à prendre et formalités en cas de sinistre .....	8
8.2	Règlement des indemnités .....	8
<b>9</b>	<b>Prescription - Subrogation</b>	<b>9</b>
9.1	Prescription .....	9
9.2	Subrogation .....	9
<b>10</b>	<b>Information des Assurés - Réclamation</b>	<b>10</b>
10.1	L'intermédiaire d'assurance agissant en qualité de mandataire des Assurés est l'interlocuteur privilégié .....	10
10.2	Contacter L'assureur .....	10
10.3	L'Assuré souhaite adresser une réclamation à la Direction Clientèle de l'assureur .....	10
10.4	Le recours au Médiateur de l'assurance .....	10
10.5	Autorité chargée du contrôle des opérations de l'assureur .....	10
<b>11</b>	<b>Election de domicile</b>	<b>10</b>
<b>12</b>	<b>Clause attributive de compétence</b>	<b>10</b>
<b>13</b>	<b>Traitement de données personnelles</b>	<b>10</b>

## 1 Définitions

### **Assuré :**

Le *Preneur d'assurance* ou toute autre personne physique ou morale désignée en cette qualité aux Conditions Particulières.

### **Assureur :**

ALBINGIA société anonyme régie par le Code des assurances, au capital de 34.708.448 euros, ayant son siège sis rue Victor Hugo 109/111, 92532 LEVALLOIS PERRET, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés (RCS) de NANTERRE, sous le numéro 429 369 309 (APE 65.12 Z).

### **Avenant :**

Document contractuel complémentaire constatant les modifications apportées au contrat. Il obéit aux mêmes règles que le contrat lui-même.

### **Code :**

Code des assurances

### **Cotisation (ou prime) :**

La somme que doit verser le *Preneur d'assurance*, en contrepartie de la garantie souscrite.

### **Déchéance :**

La perte du droit à garantie pour le sinistre en cause suite à un manquement de l'*Assuré*.

### **Franchise :**

La part du dommage restant toujours à la charge de l'*Assuré* lors d'un sinistre et dont le montant est fixé aux Conditions Particulières.

### **Indemnité :**

Somme due à l'*Assuré* et/ou au bénéficiaire et/ou à autrui, en cas de sinistre garanti par le présent contrat.

### **Lock-out :**

Fermeture d'un établissement ou cessation d'une activité décidée unilatéralement par la direction en réponse à une situation sociale conflictuelle avec les salariés.

### **Période d'assurance :**

La période comprise entre l'échéance principale et la première date de renouvellement (i) ou entre deux dates anniversaires de renouvellement consécutives (ii), sauf expiration ou résiliation anticipée conformément aux termes et conditions du contrat.

### **Preneur d'assurance :**

La personne, physique ou morale, désignée sous ce nom aux Conditions Particulières, qui demande l'établissement du contrat, le signe et s'engage à en payer les *cotisations*. Toute personne qui lui serait substituée, légalement ou par accord des parties, sera considérée comme *Preneur d'assurance*.

### **Règle proportionnelle de capitaux (article L.121-5 du Code) :**

Règle du *Code* en vertu de laquelle l'*Assureur* n'indemniserait l'*Assuré* que dans la proportion existant entre le montant assuré et la valeur de la chose au moment du sinistre.

### **Subrogation (article L.121-12 du Code) :**

Transmission au bénéfice de l'*Assureur*, à concurrence des *indemnités* qu'il a payées, des droits et actions que possède l'*Assuré* contre le ou les responsable(s).

### **Suspension (article L.113-3 du Code) :**

La cessation du bénéfice d'une (ou des) garantie (s) du contrat alors qu'il n'est ni résilié, ni annulé. Elle prend fin par la resouscription des garanties ou la résiliation du contrat.

### **Virus ou infection informatique :**

Les instructions ou ensemble d'instructions introduits sans autorisation dans un système d'information, quel que soit leur mode de propagation et susceptibles d'entraîner des perturbations dans le fonctionnement du système ou du matériel de traitement des données.

## 2 Objet du contrat

Le contrat a pour objet d'accorder à l'Assuré les garanties définies aux Conditions Particulières et/ou Conventions Spéciales, dans la limite des sommes fixées au contrat, et sous réserve de ses exclusions.

## 3 Vie du contrat

### 3.1 FORMATION ET PRISE D'EFFET DU CONTRAT

Le contrat est parfait dès l'accord des parties. L'Assureur peut en poursuivre dès ce moment l'exécution, mais le contrat ne produit ses effets qu'à compter de la date précisée aux Conditions Particulières pour autant que la première *cotisation* ait été réglée à cette date. A défaut, il produira ses effets le lendemain à midi du jour du paiement de la première *cotisation*.

### 3.2 DURÉE DU CONTRAT

Le présent contrat est conclu pour la *période d'assurance* fixée aux Conditions Particulières où elle figure en caractères apparents, laquelle ne peut en aucun cas être inférieure à 12 mois.

Le *Preneur d'assurance* peut, nonobstant toute clause contraire, résilier le contrat sans indemnité, chaque année à l'échéance principale, moyennant un préavis d'**au moins deux mois**.

A son expiration, le contrat sera, sauf convention contraire stipulée aux Conditions Particulières, reconduit automatiquement d'année en année, sauf dénonciation par l'une ou l'autre des parties moyennant préavis fixé aux Conditions Particulières. Pour les risques de particuliers, le préavis est de **deux mois** conformément à l'article L.113-12 du *Code*.

### 3.3 MODIFICATION, PROLONGATION DU CONTRAT

Conformément à l'article L.112-2 du *Code*, toute proposition du *Preneur d'assurance* visant à modifier ou prolonger le présent contrat, ne peut être valablement notifiée que par lettre recommandée ou par envoi recommandé électronique, adressé au siège social de l'Assureur.

## 4 Déclarations - Sanctions

### 4.1 A LA SOUSCRIPTION DU CONTRAT

Le contrat est établi sur la base des déclarations faites, des documents fournis (y compris le formulaire de déclaration des risques) et des correspondances sur support papier et/ou électronique intervenues entre le *Preneur d'assurance* et l'Assureur. L'ensemble de ces déclarations, documents et correspondances font partie intégrante du contrat.

L'ensemble de ces éléments permettent à l'Assureur d'apprécier les risques qu'il prend en charge.

**Toute réticence, omission ou déclaration inexacte du Preneur d'assurance dans ces déclarations, documents et correspondances adressés à l'Assureur sera sanctionnée par application :**

- de l'article L.113-8 du *Code*, en cas de mauvaise foi de l'Assuré,
- de l'article L.113-9 du *Code* si la mauvaise foi de l'Assuré n'est pas établie.

### 4.2 EN COURS DE CONTRAT

**L'Assuré doit déclarer à l'Assureur, par lettre recommandée ou par envoi recommandé électronique, et dans un délai de quinze jours à partir du moment où il a eu connaissance de :**

- circonstances nouvelles qui ont pour conséquence soit d'aggraver les risques, soit d'en créer de nouveaux, et rendent de ce fait inexacts ou caduques les réponses faites à l'Assureur, notamment dans le formulaire de déclaration du risque ou les déclarations spontanées dont il a pris l'initiative.
- toute procédure de conciliation, de sauvegarde, de redressement ou de liquidation judiciaire de sa société.

**et ce, sous peine des sanctions prévues**

- à l'article L.113-8 du *Code*, en cas de mauvaise foi de l'Assuré,
- à l'article L.113-9 du *Code* si la mauvaise foi de l'Assuré n'est pas établie.

En cas d'aggravation du risque ou de création d'un risque nouveau en cours de contrat, telle que, si les circonstances nouvelles avaient été déclarées lors de la conclusion ou du renouvellement du contrat, l'Assureur n'aurait pas contracté ou ne l'aurait fait que moyennant une *cotisation* plus élevée, l'Assureur a la faculté soit de dénoncer le contrat, soit de proposer un nouveau montant de *cotisation*.

- Dans le premier cas, la résiliation ne peut prendre effet que 10 JOURS après notification et l'Assureur doit alors rembourser à l'Assuré la portion de *cotisation* afférente à la période pendant laquelle le risque n'a pas couru.

- Dans le second cas, si l'Assuré ne donne pas suite à la proposition de l'Assureur ou s'il refuse expressément le nouveau montant, dans le délai de 30 JOURS à compter de la proposition, l'Assureur peut résilier le contrat au terme de ce délai, à condition d'avoir informé l'Assuré de cette faculté, en la faisant figurer en caractères apparents dans la lettre de proposition.

Toutefois, l'Assureur ne peut plus se prévaloir de l'aggravation des risques ou de la création de risques nouveaux quand, après en avoir été informé de quelque manière que ce soit, il a manifesté son consentement au maintien de l'assurance, spécialement en continuant à recevoir les cotisations ou en payant, après un sinistre, une indemnité.

Si le Preneur d'assurance justifie d'une diminution des risques garantis, la cotisation peut être réduite par avenant. Cette réduction ne porte que sur les cotisations à échoir après la demande de réduction. Si l'Assureur refuse de diminuer la cotisation, le Preneur d'assurance peut résilier le contrat, moyennant un préavis de 30 JOURS, et obtenir le remboursement du prorata de cotisation non couru.

**L'Assuré doit aviser l'Assureur, dès qu'il en a eu connaissance et au plus tard dans le délai fixé par le contrat, de tout sinistre de nature à entraîner la garantie de l'Assureur.**

### 4.3 RAPPEL DES SANCTIONS APPLICABLES

#### 4.3.1 Omission et fausse déclaration intentionnelle (article L.113-8 du Code)

Indépendamment des causes ordinaires de nullité, et sous réserve des dispositions de l'article L. 132-26 du Code, le contrat d'assurance est nul en cas de réticence ou de fausse déclaration intentionnelle de la part de l'Assuré, quand cette réticence ou cette fausse déclaration change l'objet du risque ou en diminue l'opinion pour l'Assureur, alors même que le risque omis ou dénaturé par l'Assuré a été sans influence sur le sinistre.

#### 4.3.2 Fausse déclaration non intentionnelle (article L.113-9 du Code)

L'omission ou la déclaration inexacte de la part de l'Assuré dont la mauvaise foi n'est pas établie n'entraîne pas la nullité de l'assurance. Si elle est constatée avant tout sinistre, l'Assureur a le droit soit de maintenir le contrat, moyennant une augmentation de prime acceptée par l'Assuré, soit de résilier le contrat dix jours après notification adressée à l'Assuré par lettre recommandée, en restituant la portion de la prime payée pour le temps où l'assurance ne court plus. Dans le cas où la constatation n'a lieu qu'après un sinistre, l'indemnité est réduite en proportion du taux des primes payées par rapport au taux des primes qui auraient été dues, si les risques avaient été complètement et exactement déclarés.

#### 4.3.3 Déchéance de garantie (article L.113-2 du Code)

**LA DÉCLARATION PRÉVUE AU § 4.2 CI-DESSUS, FAITE TARDIVEMENT PAR L'ASSURÉ, ENTRAÎNE UNE DÉCHÉANCE DE GARANTIE OPPOSABLE À L'ASSURÉ, SI L'ASSUREUR ÉTABLIT QUE LE RETARD DANS LA DÉCLARATION LUI A CAUSÉ UN PRÉJUDICE, SAUF SI LE RETARD EST DÙ À UN CAS FORTUIT OU DE FORCE MAJEURE.**

### 4.4 ASSURANCES MULTIPLES

Si un ou plusieurs risques assurés par le présent contrat sont ou viennent à être couverts par une autre assurance, le Preneur d'assurance ou l'Assuré doit en faire immédiatement la déclaration à l'Assureur et lui indiquer, lors de cette communication, le nom de l'Assureur avec lequel une autre assurance a été contractée, ainsi que les sommes assurées (article L.121-4 du Code).

**Quand plusieurs assurances contre le même risque sont contractées de manière dolosive ou frauduleuse, les sanctions prévues à l'article L.121-3 premier alinéa du Code sont applicables.**

Quand elles sont contractées sans fraude, chacune d'elles produit ses effets dans les limites des garanties du contrat et dans le respect des dispositions de l'article L.121-1 du Code, quelle que soit la date à laquelle l'assurance aura été souscrite. Dans ces limites, le bénéficiaire du contrat peut obtenir l'indemnisation de ses dommages en s'adressant à l'Assureur de son choix (article L.121-4 du Code).

## 5 Résiliation du contrat

### 5.1 CAS DE RÉSILIATION

Le contrat peut être résilié dans les cas et conditions ci-après, moyennant les formes et délais précisés par le Code :

#### 5.1.1 Par l'Assureur

- En cas de non-paiement des cotisations (article L.113-3 du Code),
- En cas d'aggravation du risque (article L.113-4. du Code),
- En cas d'omission ou d'inexactitude dans la déclaration du risque à la souscription ou en cours de contrat (article L.113-9 du Code),
- Après sinistre (article R.113-10 du Code).



### 5.1.2 Par le Preneur d'assurance

- En cas de diminution du risque en cours de contrat, si l'*Assureur* refuse de réduire la *cotisation* en conséquence (article L.113-4 du *Code*).
- En cas de résiliation par l'*Assureur*, après sinistre, d'un autre contrat du *Preneur d'assurance* (article R.113-10 du *Code*).
- En cas de transfert de portefeuille (article L.324-1 du *Code*).

### 5.1.3 Par le Preneur d'assurance ou l'Assureur

- A la date d'échéance principale, moyennant respect du préavis fixé aux Conditions Particulières (article L.113-12 du *Code*)
- En cas de survenance d'un des événements suivants (article L.113-16 du *Code*) :
  - ▲ changement de domicile,
  - ▲ changement de situation matrimoniale,
  - ▲ changement de régime matrimonial,
  - ▲ changement de profession,
  - ▲ retraite professionnelle ou cessation définitive d'activité professionnelle,
  - ▲ lorsque le contrat a pour objet la garantie de risques en relation directe avec la situation antérieure et qui ne se retrouvent pas dans la situation nouvelle.

### 5.1.4 Par l'héritier ou l'acquéreur d'une part ou l'Assureur d'autre part

- En cas de transfert de propriété du bien ou de l'entreprise sur lequel repose l'assurance (article L.121-10 du *Code*) par suite de décès ou d'aliénation sous réserve, en cas d'aliénation, des dispositions prévues à l'article L.121-11 du *Code* si la garantie s'exerce sur du matériel mobile à moteur.
- En cas d'aliénation, celui qui aliène reste tenu envers l'*Assureur* du paiement des *cotisations* échues ; il reste tenu des *cotisations* à échoir jusqu'au moment où il a, par lettre recommandée ou par envoi recommandé électronique, informé l'*Assureur* de l'aliénation (article L.121-10 du *Code*).

### 5.1.5 De plein droit

- En cas de retrait de l'agrément administratif accordé à l'*Assureur* (article L.326-12 du *Code*)
- En cas de réquisition de propriété des biens assurés, dans les cas et conditions prévus par la législation en vigueur.
- En cas de perte totale des biens assurés résultant d'un événement non garanti par le contrat (article L.121-9 du *Code*).

## 5.2 FORMES DE LA RÉSILIATION

Lorsque le *Preneur d'assurance* a la faculté de résilier le contrat, il peut le faire soit par lettre recommandée ou envoi recommandé électronique, adressé(e) au siège social de l'*Assureur*, soit par une déclaration faite contre récépissé au siège social de l'*Assureur*, soit par acte extrajudiciaire signifié au siège social de l'*Assureur*.

Le délai de résiliation court à partir de la date figurant sur le cachet de la poste.

Lorsque l'*Assureur* décide de résilier le contrat, la notification est faite au *Preneur d'assurance* par lettre recommandée adressée au dernier domicile connu de celui-ci.

En cas de résiliation pour changement de domicile, de situation ou régime matrimonial, de profession, pour retraite ou cessation définitive d'activité professionnelle (article L.113-16 du *Code*), la résiliation doit être notifiée à l'autre partie par lettre recommandée ou par envoi recommandé électronique, avec demande d'avis de réception indiquant la nature et la date de l'événement invoqué.

Si la résiliation émane du *Preneur d'assurance*, elle devra comporter toute précision de nature à établir qu'elle est en relation directe avec ledit événement.

La demande de résiliation doit être faite :

- si elle émane du *Preneur d'assurance*, dans les trois mois suivant la date de l'événement,
- si elle émane de l'*Assureur*, dans les trois mois suivant le jour où l'*Assureur* a reçu notification de l'événement, par lettre recommandée avec demande d'avis de réception.

### 5.3 PRISE D'EFFET DE LA RÉSILIATION

La résiliation prend effet un mois après la date d'envoi de la notification (le cachet de la poste faisant foi), à l'exception des cas suivants :

- Résiliation pour l'échéance principale : la résiliation intervient à l'échéance principale, sous réserve que la Lettre Recommandée ou l'envoi recommandé électronique de résiliation soit adressé à l'Assureur dans le respect du préavis de résiliation fixé aux Conditions Particulières,
- Perte totale des biens assurés du fait d'un événement non garanti, ou en cas de réquisition des biens sur lesquels repose l'assurance : la résiliation intervient immédiatement,
- Retraite professionnelle ou cessation définitive d'activité professionnelle : la résiliation intervient au lendemain de la date à laquelle la situation antérieure prend fin,
- Aggravation du risque, omission ou inexactitude dans la déclaration du risque (paragraphe 5.1.1) : la résiliation intervient 10 JOURS après notification à l'autre partie,
- Non-paiement des *cotisations* : la résiliation peut intervenir à partir du 10ème jour suivant la date de *suspension* de la garantie (paragraphe 5.1.1),
- Retrait de l'agrément de l'Assureur : la résiliation intervient le 40ème jour, à midi, à compter de la publication au Journal Officiel de la décision prononçant le retrait.

### 5.4 SORT DE LA COTISATION

Dans les cas où la résiliation intervient au cours d'une *période d'assurance*, l'Assureur rembourse au Preneur d'assurance la portion de *cotisation* afférente à la période pendant laquelle les risques ne sont plus garantis. Toutefois, l'Assureur a droit à la totalité des *cotisations* échues :

- en cas de résiliation pour non-paiement de cotisation (paragraphe 5.1.1), la fraction de cotisation pour la période postérieure à la résiliation restant acquise à l'Assureur à titre d'indemnité.
- en cas de perte totale de la chose assurée résultant d'un événement prévu par le contrat.

## 6 Paiement des cotisations

Le Preneur d'assurance doit payer à l'Assureur les *cotisations* et compléments de *cotisations* dont le montant est fixé aux avis d'échéance, ainsi que les impôts et taxes établis ou pouvant être établis.

Les *cotisations* sont, sauf stipulation contraire, payables annuellement et d'avance, aux dates indiquées aux avis d'échéance.

Les *cotisations* sont payables au Siège social de l'Assureur.

**A défaut de paiement d'une *cotisation* ou d'une fraction de *cotisation*, dans les 10 JOURS de son échéance, et indépendamment de son droit pour l'Assureur de poursuivre l'exécution du contrat en justice, la garantie ne peut être suspendue que 30 JOURS après la mise en demeure du Preneur d'assurance. Cette mise en demeure résulte de l'envoi d'une lettre recommandée adressée au Preneur d'assurance à son dernier domicile connu de l'Assureur.**

**Au cas où la *cotisation* annuelle a été fractionnée, la *suspension* de la garantie, intervenue en cas de non-paiement d'une des fractions de *cotisation*, produit ses effets jusqu'à l'expiration de la période annuelle considérée.**

**Le non-paiement d'une fraction de *cotisation* entraîne l'exigibilité de la totalité des fractions de *cotisations* restant dues au titre de l'année d'assurance en cours. La *cotisation* ou fraction de *cotisation* est portable dans tous les cas après mise en demeure de l'Assuré. La *suspension* de la garantie pour non-paiement de la *cotisation* ne dispense pas l'Assuré de l'obligation de payer les *cotisations* subséquentes à leur échéance.**

**L'Assureur a le droit de résilier le contrat 10 JOURS après l'expiration du délai de 30 JOURS visé ci-dessus.**

Le contrat non résilié reprend pour l'avenir ses effets, à midi, le lendemain du jour où ont été réglées à l'Assureur la *cotisation* impayée ou, en cas de fractionnement de la *cotisation* annuelle, les fractions de *cotisation* ayant fait l'objet de la mise en demeure, et celles venues à échéance pendant la période de *suspension* ainsi que les frais de poursuites et recouvrement éventuels.

## 7 Exclusions communes à l'ensemble des garanties

**SONT EXCLUS:**

1. **LES PERTES, DOMMAGES OU PRÉJUDICES RÉSULTANT D'UNE FAUTE INTENTIONNELLE OU DOLOSIVE DU PRENEUR D'ASSURANCE ET/OU DE L'ASSURÉ OU COMMIS AVEC LEUR COMPLICITÉ**

2. LES PERTES, DOMMAGES OU PRÉJUDICES RÉSULTANT DE VICES, DÉFECTUOSITÉS, IMPERFECTIONS QUI EXISTAIENT À LA SOUSCRIPTION DU CONTRAT ET QUI ÉTAIENT CONNUS DE L'ASSURÉ.
3. LES PERTES, DOMMAGES OU PRÉJUDICES RESULTANT DE LA PRESENCE OU DE L'ACTION D'UN VIRUS OU D'UNE INFECTION INFORMATIQUE.
4. TOUS DOMMAGES, PERTES, FRAIS OU COÛTS DE QUELQUE NATURE QUE CE SOIT, CAUSÉS DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT PAR UNE RÉACTION NUCLÉAIRE, UN RAYONNEMENT NUCLÉAIRE OU UNE CONTAMINATION NUCLÉAIRE, INDÉPENDAMMENT DE TOUTE AUTRE CAUSE POUVANT CONTRIBUER AU DOMMAGE OU L'OCCASIONNER, ET CE QUEL QUE SOIT L'ORDRE DE SURVENANCE DES CAUSES.
5. TOUT VOL, TOUTE DIVULGATION OU USAGE NON AUTORISÉ DE DONNÉES ET/OU D'INFORMATIONS CONFIDENTIELLES, AINSI QUE LES CONSÉQUENCES DIRECTES ET/OU INDIRECTES LIÉES À UN MAINTIEN OU UNE INTRUSION DE QUELQUE MANIÈRE QUE CE SOIT DANS UN SYSTÈME D'INFORMATION EN VUE DE RÉALISER CONSCIEMMENT OU NON SUR ET/OU AU MOYEN DE CE SYSTÈME D'INFORMATION OU DE DONNÉES LE CONSTITUANT UNE OU DES ACTIONS DOMMAGEABLES ET INAPPROPRIÉES.

## 8 Sinistres

### 8.1 MESURES À PRENDRE ET FORMALITÉS EN CAS DE SINISTRE

Dès qu'il a connaissance d'un sinistre de nature à entraîner la garantie de l'Assureur, l'Assuré, ou à défaut le Preneur d'assurance ou le bénéficiaire, doit :

- En faire la déclaration à l'Assureur ou son représentant légal, par écrit - par lettre recommandée - ou verbalement contre récépissé. **CETTE DÉCLARATION DOIT ÊTRE FAITE, SOUS PEINE DE DÉCHÉANCE, SAUF CAS FORTUIT OU DE FORCE MAJEURE, DÈS QUE L'ASSURÉ EN A CONNAISSANCE ET AU PLUS TARD DANS LES 5 JOURS OUVRÉS À COMPTER DE LA DATE À LAQUELLE IL EN A EU CONNAISSANCE.**

S'il s'agit d'un vol, ce délai est ramené à 2 jours ouvrés.

**L'ASSUREUR NE POURRA OPPOSER LA DÉCHÉANCE QUE S'IL ÉTABLIT QUE LE RETARD DANS LA DÉCLARATION LUI A CAUSÉ UN PRÉJUDICE.**

- Prendre immédiatement, à ses frais, toutes les mesures nécessaires pour limiter l'ampleur des dommages et /ou préjudices déjà survenus et prévenir la réalisation d'autres dommages et/ou préjudices.
- Fournir à l'Assureur dans la déclaration du sinistre, ou en cas d'impossibilité dans une déclaration ultérieure faite dans les plus brefs délais, tous les renseignements et éléments d'information sur les causes, circonstances et conséquences du sinistre, la nature, le montant approximatif des dommages et le lieu où ceux-ci peuvent être constatés.
- Indiquer, le cas échéant, le nom et l'adresse de la personne ou de l'entreprise responsable du sinistre, et si possible des témoins.
- Obtenir, en cas d'urgence, l'accord écrit de l'Assureur préalablement à la réparation des biens endommagés, à condition que ces mesures ne modifient pas l'aspect du sinistre et permettent toutes les constatations ou vérifications utiles. Cette demande peut être faite à l'Assureur par tout moyen, notamment par mail, et l'Assureur s'engage à y répondre dans un délai de 72 heures à compter de sa réception. A défaut, le silence de l'Assureur vaudra acceptation tacite.

**L'ASSUREUR NE RÉPOND PAS DES DOMMAGES CONSÉCUTIFS AU MAINTIEN EN SERVICE D'UN BIEN ENDOMMAGÉ AVANT SA REMISE EN ÉTAT DÉFINITIVE.**

- Prendre dans tous les cas et jusqu'à expertise, les mesures utiles à la constatation des dommages en conservant notamment les pièces endommagées ou à remplacer.
- Transmettre à l'Assureur, dès réception, tous avis, lettres, convocations, assignations, actes extrajudiciaires et pièces de procédure qui seraient adressés, remis ou signifiés à lui-même ou à ses préposés.

**EN CAS D'INEXÉCUTION DE L'UNE DES OBLIGATIONS PRÉVUES A L'ARTICLE 8.1, L'INDEMNITÉ POURRA ÊTRE RÉDUITE EN PROPORTION DU PRÉJUDICE CAUSÉ À L'ASSUREUR.**

**PAR DÉROGATION AU PARAGRAPHE PRÉCÉDENT, EN CAS DE NON TRANSMISSION D'UNE ASSIGNATION DANS LE DÉLAI D'UN MOIS SUIVANT SA SIGNIFICATION À L'ASSURÉ, L'ASSUREUR SERA EN DROIT DE LUI OPPOSER LA DÉCHÉANCE DE GARANTIE SAUF CAS DE FORCE MAJEURE, S'IL ÉTABLIT QUE LE RETARD LUI A CAUSÉ UN PRÉJUDICE.**

**L'ASSURÉ QUI, DE MAUVAISE FOI, EXAGÈRE LE MONTANT DES DOMMAGES, PRÉTEND DÉTRUIRE DES BIENS N'EXISTANT PAS LORS DU SINISTRE, DISSIMULE OU SOUSTRAIT TOUT OU PARTIE DES BIENS ASSURÉS, EMPLOIE SCIEMMENT COMME JUSTIFICATION DES MOYENS FRAUDULEUX OU DES DOCUMENTS MENSONGERS, EST ENTIÈREMENT DÉCHU DE TOUT DROIT À LA GARANTIE POUR LE SINISTRE CONCERNÉ.**

## **8.2 RÈGLEMENT DES INDEMNITÉS**

L'indemnité est payable dans un délai de 10 JOURS ouvrés à compter de l'accord des parties ou de la décision judiciaire devenue exécutoire. Ce délai ne court que du jour où l'Assuré a justifié de ses qualités à recevoir l'indemnité et, en cas d'opposition, de la notification à l'Assureur de la mainlevée.

L'Assureur ne peut être astreint qu'au versement des indemnités fixées par les instances judiciaires françaises ainsi que par des juridictions étrangères dont la décision a reçu l'exequatur en territoire national. L'indemnité est payable en FRANCE et en euros.

## **9 Prescription - Subrogation**

### **9.1 PRESCRIPTION**

1. Conformément à l'article L.114-1 du Code « Toutes actions dérivant d'un contrat d'assurance sont prescrites par deux ans à compter de l'évènement qui y donne naissance. Toutefois, ce délai ne court :  
En cas de réticence, omission, déclaration fausse ou inexacte sur le risque couru, que du jour où l'Assureur en a eu connaissance ;
2. En cas de sinistre, que du jour où les intéressés en ont eu connaissance, s'ils prouvent qu'ils l'ont ignoré jusque-là.

Quand l'action de l'Assuré contre l'Assureur a pour cause le recours d'un tiers, le délai de la prescription ne court que du jour où ce tiers a exercé une action en justice contre l'Assuré ou a été indemnisé par ce dernier.

La prescription est portée à dix ans dans les contrats d'assurance sur la vie lorsque le bénéficiaire est une personne distincte du souscripteur et, dans les contrats d'assurance contre les accidents atteignant les personnes, lorsque les bénéficiaires sont les ayants droit de l'Assuré décédé.

Pour les contrats d'assurance sur la vie, nonobstant les dispositions du 2°, les actions du bénéficiaire sont prescrites au plus tard trente ans à compter du décès de l'Assuré. »

Conformément à l'article L.114-2 du Code, « La prescription est interrompue par une des causes ordinaires d'interruption de la prescription et par la désignation d'experts à la suite d'un sinistre. L'interruption de la prescription de l'action peut, en outre, résulter de l'envoi d'une lettre recommandée ou d'un envoi recommandé électronique, avec accusé de réception, adressé(e) par l'Assureur à l'Assuré en ce qui concerne l'action en paiement de la prime et par l'Assuré à l'Assureur en ce qui concerne le règlement de l'indemnité ».

Les causes ordinaires d'interruption de la prescription auxquelles se réfère l'article L.114-2 du Code sont la reconnaissance par le débiteur du droit de celui contre lequel il prescrivait (article 2240 du Code civil), la demande en justice, même en référé, (article 2241 à 2243 du Code civil), ou un acte d'exécution forcée (article 2244 à 2246 du Code civil).

### **9.2 SUBROGATION**

L'Assureur est subrogé, dans les termes de l'article L.121-12 ou de l'article L.131-2 du Code jusqu'à concurrence de l'indemnité payée par lui, dans les droits et actions de l'Assuré contre tous responsables du sinistre.

**SI LA SUBROGATION NE PEUT PLUS, DU FAIT DE L'ASSURÉ, S'OPÉRER EN FAVEUR DE L'ASSUREUR, CELUI-CI EST DÉCHARGÉ DE SA GARANTIE CONTRE L'ASSURÉ DANS LA MESURE MÊME OÙ AURAIT PU S'EXERCER LA SUBROGATION.**

L'Assureur peut renoncer à l'exercice d'un recours contre le responsable, mais, malgré cette renonciation, il a la faculté, sauf convention contraire, d'exercer son recours envers l'assureur du responsable.

## 10 Information des Assurés - Réclamation

Conformément à la loi 94-5 du 4 janvier 1994, l'Assureur précise quels sont les différents moyens d'information dont dispose l'Assuré concernant le présent contrat d'assurance.

### 10.1 L'INTERMÉDIAIRE D'ASSURANCE AGISSANT EN QUALITÉ DE MANDATAIRE DES ASSURÉS EST L'INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ

Si l'Assuré souhaite obtenir des informations supplémentaires sur le présent contrat d'assurance, son fonctionnement, ses garanties, il peut contacter son intermédiaire d'assurance dont les coordonnées figurent sur les documents contractuels.

### 10.2 CONTACTER L'ASSUREUR

Si l'Assuré ne parvient pas à trouver une solution avec son intermédiaire d'assurance, il peut contacter l'Assureur au 01.41.06.70.00. Il suffira de préciser le numéro de contrat ou de sinistre et l'Assuré sera mis immédiatement en relation avec un chargé de clientèle ou un gestionnaire indemnisation apte à répondre à ses questions dans les meilleurs délais.

### 10.3 L'ASSURÉ SOUHAITE ADRESSER UNE RÉCLAMATION À LA DIRECTION CLIENTÈLE DE L'ASSUREUR

Si l'Assuré souhaite faire part de son mécontentement à l'encontre de l'Assureur, il peut adresser sa réclamation à la Direction du Développement de l'Assureur qui la prendra en charge au plus tard sous 10 JOURS ouvrables.

Toute réclamation peut être adressée soit :

Par voie électronique :

[directiondudeveloppement@albingia.fr](mailto:directiondudeveloppement@albingia.fr)

Par courrier :

**Albingia**  
**Direction du Développement**  
**109/111 rue Victor Hugo**  
**92300 Levallois Perret**

### 10.4 LE RECOURS AU MÉDIATEUR DE L'ASSURANCE

Si les réponses apportées à la réclamation sont considérées comme non satisfaisantes, un recours peut être présenté au Médiateur de l'assurance. Attention, il est à noter que seuls les litiges touchant les particuliers sont de la compétence de ce dernier.

A ce titre, il faut entendre par «particulier» au sens de la directive 2011/83/UE du 25 octobre 2011 : «Toute personne physique qui agit à des fins qui n'entrent pas dans le cadre de son activité commerciale, industrielle, artisanale ou libérale».

Le médiateur peut être saisi :

Par courrier :

**La Médiation de l'Assurance**  
**TSA 50 110**  
**75 441 Paris cedex 09**

Par voie électronique en complétant le formulaire de saisine sur : [www.mediation-assurance.org](http://www.mediation-assurance.org)

Il est possible de consulter la charte de médiation sur : [www.ffa-assurance.fr](http://www.ffa-assurance.fr)

### 10.5 AUTORITÉ CHARGÉE DU CONTRÔLE DES OPÉRATIONS DE L'ASSUREUR

**Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR)**  
**4 Place de Budapest – CS 92459**  
**75436 Paris cedex 09**

## 11 Election de domicile

Pour l'exécution du contrat, l'Assureur fait élection de domicile en son siège social en France et seule est reconnue la compétence des juridictions françaises.

## 12 Clause attributive de compétence

Tout litige entre l'Assuré et l'Assureur sur l'interprétation des clauses et conditions du contrat sera soumis à la seule législation française et relèvera de la compétence exclusive des Tribunaux français de Grande Instance.

## 13 Traitement de données personnelles

Les informations à caractère personnel sont recueillies par ALBINGIA qui agit en qualité de Responsable de Traitement, conformément aux dispositions du Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données.

Les Données à Caractère Personnel collectées sont destinées à ALBINGIA, Responsable du Traitement ainsi qu'aux entités échangeant avec ALBINGIA à des fins de gestion et de suivi des demandes. Les personnes intervenant dans le traitement des demandes pourront accéder aux données de l'Assuré / Preneur d'assurance uniquement à cette fin.

Sans que l'Assuré / Preneur d'assurance ait à donner son autorisation, les Données à Caractère Personnel recueillies pourront être communiquées en tant que de besoin et au regard des finalités mentionnées aux entités échangeant avec ALBINGIA ainsi qu'à des tiers liés à ALBINGIA par contrat pour l'exécution de tâches sous-traitées nécessaires à la gestion des demandes, tels que des intermédiaires et réassureurs, sous-traitants et prestataires, dans le respect de la législation sur la protection des données à caractère personnel et dans la limite nécessaire à l'exécution des tâches qui leur sont confiées.

Dans ces limites, toutes les informations recueillies dans le cadre d'une demande sont gardées confidentielles et autant que nécessaire anonymes, seules les informations qui sont exclusivement nécessaires étant transmises aux destinataires concernés.

Les Données à Caractère Personnel collectées le sont sur la base des dispositions légales et réglementaires, de l'exercice le cas échéant du contrat et de l'usage légitime, à des fins de traitement des demandes générales, de passation ou de gestion des contrats et d'indemnisation, ou encore de gestion des relations commerciales ou de lutte contre la fraude. Les données ainsi collectées ne seront pas traitées, ni transmises pour d'autres finalités.

Par ailleurs, l'Assuré / Preneur d'assurance est informé qu'en vue de satisfaire aux obligations légales et réglementaires, ALBINGIA peut être amené à communiquer des informations à des autorités administratives ou judiciaires habilitées.

En application de la réglementation et en particulier du Règlement européen 2016/679, l'Assuré / Preneur d'assurance dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement et de limitation des informations qui le concernent, en justifiant de son identité en écrivant à l'adresse suivante : ALBINGIA - Délégué à la protection des données (DPD) - 109/111 rue Victor Hugo, 92300 - LEVALLOIS PERRET ou par mail : [dpd@albingia.fr](mailto:dpd@albingia.fr).

L'Assuré / Preneur d'assurance peut également, pour des motifs légitimes, s'opposer au traitement des données le concernant.

Les Données à Caractère Personnel collectées seront conservées pendant la durée du contrat le cas échéant, augmentée des durées de prescriptions en matière, notamment, de gestion des contrats et d'indemnisation, ou pour une durée de 3 (TROIS) ans suivant l'année durant laquelle a été formulée une demande si celle-ci n'est pas suivie d'un engagement. À l'issue de la durée de conservation prévue, les Données à Caractère Personnel font l'objet d'une suppression ou d'une anonymisation.

En cas de contestation, l'Assuré / Preneur d'assurance dispose du droit de saisir la Commission Nationale Informatique et Libertés. En cas de décès, et en l'absence de directives de l'Assuré / Preneur d'assurance, les héritiers disposent d'un droit de s'opposer à la poursuite des traitements des données ou de faire procéder à leur mise à jour.

Référence : **CG\_COMMU\_19 CG Albingia Communes (07/19)**



ASSOC GRAND PAVOIS ORGANISATION  
PORT DES MINIMES  
- AVENUE DU LAZA  
17012 LA ROCHELLE FR

Votre conseiller

**SATEC**  
4 PLACE DU 8 MAI 1945  
CS 90168  
92532 LEVALLOIS PERRET CEDEX  
Tél : 01 42 80 15 03  
Fax : 01 42 80 59 32  
Distributeur : 203441184  
N° ORIAS : 07000665  
www.orias.fr

Vos références

Contrat n° 10644171504  
Code client n° 0472747720

Ce contrat est conclu entre :

**AXA France IARD**  
et **ASSOC GRAND PAVOIS ORGANISATION**

Ce contrat prend effet le **14/03/2020** et cessera sans autre avis le **23/03/2020**

**PIECES CONSTITUTIVES DU CONTRAT**

Ces Conditions particulières jointes aux Conditions générales n° 460645 K et à la Convention spéciale dommages n° 460646 G, dont le souscripteur reconnaît avoir reçu un exemplaire, constituent le contrat d'assurances.

Adresses et activités assurées

Adresse du souscripteur :  
ASSOC GRAND PAVOIS ORGANISATION  
PORT DES MINIMES  
- AVENUE DU LAZA  
17012 LA ROCHELLE FR

Situation du risque

PORT DE PLAISANCE DE LA CIOTAT  
BOULEVARD ANATOLE FRANCE  
13600 LA CIOTAT

Activité de l'entreprise:  
INSTALLATIONS PORTUAIRES

**AXA France IARD SA.**

AXA France IARD. S.A. au capital de 214 799 030 € - 722 057 460 R.C.S. Nanterre.  
TVA intracommunautaire n° FR 14 722 057 460. Siège social : 313, Terrasses de l'Arche 92727 Nanterre Cedex.  
Entreprise régie par le code des assurances.





#### Garanties souscrites

Incendie et risques annexes  
Vol  
Bris de machines  
Compléments de garanties de dommages matériels

#### Garanties non souscrites

Bris de glaces  
Pertes d'exploitation  
Perte de valeur du fonds de commerce  
Responsabilité civile

#### Cotisation

La cotisation est fixée à 2 500 € TTC pour la période du 14/03/2020 au 23/03/2020

#### Incendie et risques annexes

Biens, frais et pertes, responsabilité	Superficie en m2	Capitaux en €
Matériel et mobilier en valeur à neuf		1 000 000
Supports d'informations		18 618

Evénements	Garanti	Franchises en €
Incendie et risques divers - Attentats et actes de terrorisme	OUI	1 500
- sauf choc de véhicule terrestre non identifié		1 500
Tempête, grêle et neige sur les toitures	OUI	1 500
Emeutes, mouvements populaires, actes de sabotage et de vandalisme	OUI	1 500
Dégâts des eaux et gel	OUI	1 500
Accidents d'ordre électrique à concurrence de 1 000 000 €	OUI	1 500

#### Vol

Biens, frais et pertes	Capitaux en €	Franchises en €
Garantie de base	1 000 000	1 500

#### Bris de machines

Nature des biens	Capitaux en €	Franchises en €
<b>Machines</b>		
Limite de garantie par sinistre étant rappelé que la garantie porte sur la totalité du parc machines assuré au titre du matériel et du mobilier en incendie et risques annexes.	1 000 000	1 500



## Complément de garanties de dommages matériels

Nature des garanties	Montants en €	Franchises en €
Capital	1 000 000	1 500

### Dispositions spécifiques

#### DOMMAGES GARANTIS

Cette garantie vient en complément de la couverture d'assurance du contrat 'Multirisque de l'entreprise' de l'entreprise assurée.

Elle consiste à garantir des dommages matériels subis par les biens assurés et résultant d'événements qui ne sont pas déjà prévus dans le contrat, que les garanties soient souscrites ou non.

**Le complément de garantie des dommages matériels ne peut avoir pour objet de racheter les exclusions qui figurent dans le contrat ni les événements que l'assuré n'a pas souhaités souscrire.**

Sont garantis tous les dommages matériels subis par les biens assurés consécutifs à un événement dommageable d'origine accidentelle survenu au lieu d'assurance.

#### Ce qui n'est pas garanti

Outre les exclusions prévues au chapitre VII de la convention spéciale dommages, ne sont pas garantis les dommages :

##### - résultant de :

- disparition inexpliquée;
- fraude informatique;
- l'humidité, moisissure, condensation, sécheresse, érosion;
- l'action d'insectes, de champignons;
- l'interruption de la fourniture des sources d'énergie nécessaires à l'activité par une cause extérieure à l'entreprise (cette exclusion n'est pas applicable lorsque l'interruption peut donner lieu à une action en réparation contre le responsable);
- la cessation de travail du personnel de l'entreprise;
- défaut d'entretien imputable à la direction de l'entreprise;
- risque normal d'exploitation;
- destruction ordonnée par une autorité légale lorsque cette décision n'est pas consécutive à un dommage matériel garanti;
- tous travaux de construction, d'entretien ou de réfection des bâtiments de l'entreprise qu'ils soient ou non soumis à une obligation d'assurance;

##### - subis par :

- les marchandises stockées en chambre froide par suite d'un arrêt de réfrigération ne résultant pas d'un attentat (loi du 9 septembre 1986). Toutefois, cette garantie peut faire l'objet d'une garantie particulière;
- les produits en cours de fabrication ou de manutention;
- l'effondrement des bâtiments;

Toutefois, cette garantie peut faire l'objet d'une garantie particulière;

- l'effondrement des racks et les dommages aux objets qu'ils supportent;

Toutefois, cette garantie peut faire l'objet d'une garantie particulière;

- les bris de bouteilles

Toutefois, cette garantie peut faire l'objet d'une garantie particulière;

- le coulage et décontamination, effondrement et déformation des cuves
- Toutefois, cette garantie peut



faire l'objet d'une garantie particulière.

#### **Indemnisation**

Pour chaque bien, les conditions d'indemnisation sont celles énoncées dans le contrat Multirisque de l'entreprise.

La présente assurance est consentie avec abrogation de la règle proportionnelle de capitaux.

#### **EFFONDREMENT DES INSTALLATIONS PORTUAIRES CONFIEES A L'ASSURE**

Sont garantis les dommages matériels subis par les bâtiments et leur contenu assurés résultant d'un effondrement total ou partiel des fondations et soubassements, de la structure porteuse, des murs et de la toiture pour autant que ces dommages :

- soient consécutifs à un événement extérieur au(x) bâtiment(s) assuré(s)
- surviennent de manière fortuite et soudaine
- compromettent la solidité du bâtiment
- nécessitent le remplacement ou la reconstruction des parties endommagées.

Par bâtiment, on entend les constructions désignées aux conditions particulières y compris les aménagements et installations immobilières indissociables et les embellissements incorporés à la construction.

#### **Ce qui n'est pas garanti**

Outre les exclusions prévues au chapitre VII de la convention spéciale dommages, ne sont pas garantis :

- 1) les dommages ou désordres relevant des articles 1792 à 1792-6 du code civil ainsi que toutes les responsabilités incombant à l'assuré en vertu de la loi n° 78-12 du 4 janvier 1978,
- 2) les dommages résultant d'un défaut de réparation ou d'entretien, de la corrosion et/ ou de l'action des termites ou autres insectes, causés par des champignons ou des moisissures,
- 3) les dommages aux produits verriers et assimilés si ces dommages sont limités à ces produits ou à ces parties,
- 4) les dommages aux clôtures, murs d'enceinte et de soutènement, dallages ou terrasses extérieures, les voiries et réseaux divers, les éléments mobiles sauf s'ils sont consécutifs à l'effondrement du bâtiment assuré,
- 5) les dommages résultant d'un non respect :
  - des charges admissibles définies lors de la construction, ou à défaut définies par la norme NF P 06-001
  - des charges compatibles avec la résistance des éléments de structure,
- 6) les dommages survenant au cours de travaux effectués dans le bâtiment sinistré ou trouvant leur origine dans ces travaux,
- 7) les dommages causés à des bâtiments situés dans des communes classées à risques au titre de l'article L563-6 du code de l'environnement si les travaux nécessaires de consolidation n'ont pas été réalisés,
- 8) les dommages de pollution ou de contamination affectant l'environnement découverts ou occasionnés lors de l'effondrement,
- 9) les dommages issus d'évènements entrant dans le cadre des autres garanties prévues au titre de ce contrat ou exclus au titre de ces garanties.

#### **Sont exclus du domaine de la garantie :**

- les immeubles vides d'occupant,
- les bâtiments frappés d'alignement ou tombant sous le coup d'un arrêté de péril,
- les bâtiments non entièrement clos et couverts,
- les ouvrages de génie civil appartenant à l'assuré,
- les serres et autres structures légères comme les tentes, chapiteaux, structures gonflables,
- les bâtiments en cours de construction,
- les pertes de loyers et les pertes d'usage.

#### **Limites de garantie par sinistre :**

Montant de la garantie : 1.000.000 euros.



Le montant de la garantie comprend les frais et pertes dans la limite du plafond indiqué au titre de la garantie incendie et risques annexes.

#### Franchise

Une franchise fixe de **1.500 euros** sera appliquée sur le montant de l'indemnité.

La présente assurance est consentie avec abrogation de la règle proportionnelle de capitaux.

### Limitations contractuelles d'indemnité

#### **LIMITATION CONTRACTUELLE D'INDEMNITE GLOBALE**

Il est convenu qu'en cas de sinistre, le montant total de l'indemnité dû au titre de l'ensemble des garanties ne pourra en aucun cas dépasser par événement **1017421 euros**.

L'assuré s'interdit de contracter sur les mêmes risques toute assurance qui aurait pour résultat de le garantir au-delà de cette limitation.

#### **LIMITATIONS CONTRACTUELLES D'INDEMNITES**

**Par dérogation partielle à l'article 6.2. du titre II des conditions générales - Adaptation périodique des garanties et des cotisations - les limitations contractuelles d'indemnités du présent contrat n'évolueront pas en fonction de l'indice.**

### Autres informations importantes

#### **Dispositions spécifiques**

##### **CONTEXTE DE LA GARANTIE**

Les garanties du présent contrat sont accordées dans le cadre de l'organisation du salon Les NAUTICALES se déroulant au Port de Plaisance de La CIOTAT du 14/03/2020 au 23/03/2020.

##### **EXTENSIONS DE GARANTIE CATASTROPHES NATURELLES**

La garantie des catastrophes naturelles est étendue aux frais et pertes suivantes :

- Les frais de déplacement et de relogement
- La perte d'usage, la perte des loyers
- Les pertes indirectes
- La mise en conformité avec la législation et la réglementation
- Les intérêts d'emprunts
- Les pertes financières.

Ces extensions de garantie s'exercent selon les conditions énoncées par l'article 2. - Les frais et pertes du titre I., chapitre I - Incendie et risques divers, de la convention spéciale dommages.

Les capitaux assurés au titre de ces extensions sont inclus aux présentes conditions particulières dans l'article « Frais et pertes y compris les pertes indirectes justifiées » assuré en incendie.

##### **GARANTIE VERTE**

En cas de sinistre incendie, tempête, grêle, neige sur les toitures ou catastrophe naturelle garanti par le contrat, l'assureur participe au financement d'investissements ayant pour objectif de réduire l'émission de gaz à effet de serre des locaux sinistrés. Ces investissements doivent seulement concerner les biens sinistrés.

Il peut s'agir :



- d'une isolation thermique plus efficace,
- d'une technologie de chauffage favorisant les énergies renouvelables et/ou réduisant les émissions de gaz à effet de serre,
- de production d'électricité par voie photovoltaïque.

La participation de l'assureur peut aller jusqu'à 10% du montant de l'indemnité due au titre des locaux et des équipements sinistrés. Elle est limitée à 100 000 euros.

#### **CONDITIONS DE GARANTIE**

##### **POUR BENEFICIER DE CETTE GARANTIE, L'ASSURE DOIT :**

- **PRENDRE A SA CHARGE UN MONTANT AU MOINS EGAL A LA PARTICIPATION DE L'ASSUREUR DANS LE FINANCEMENT DE CES INVESTISSEMENTS,**
- **REALISER CES INVESTISSEMENTS MOINS D'UN AN APRES LA SURVENANCE DU SINISTRE,**
- **RESPECTER LES NORMES ET REGLES DE L'ART EN VIGUEUR.**

#### **TAXE A LA VALEUR AJOUTEE (TVA)**

L'indemnisation sera effectuée hors TVA sauf lorsque celle-ci aura été comprise dans les capitaux déclarés et que l'assuré n'est pas assujéti à la récupération de la TVA.

#### **AUTRES ASSURANCES**

Le Souscripteur déclare qu'il n'a pas souscrit les mêmes assurances, auprès d'autres assureurs, pour les mêmes risques.

#### **INDEXATION**

L'indice de référence des présentes conditions particulières est fixé à 6206 .

#### **DUREE DU CONTRAT**

**Ce contrat est souscrit pour une durée ferme et cessera ses effets de plein droit et sans autre avis le 23/03/2020.**

#### **INFORMATIONS PRECONTRACTUELLES**

L'assuré reconnaît que les présentes Conditions particulières ont été établies conformément aux réponses que l'assuré a données aux questions posées par l'assureur préalablement à la prise d'effet du contrat. Les réponses aux questions posées par l'assureur sont reprises dans la fiche d'information préalable.

L'assuré reconnaît :

- avoir été informé par l'assureur en sa qualité de responsable du traitement des données que des réponses aux questions qui lui sont posées sont obligatoires pour l'établissement des Conditions particulières, ainsi que des conséquences qui pourraient résulter d'une omission ou d'une fausse déclaration, prévues aux articles L113-8 (nullité du contrat) et L113-9 (majoration de la cotisation ou réduction proportionnelle d'indemnité) du Code des assurances,
- avoir reçu et pris connaissance avant la souscription du contrat, du tarif, des conditions de garanties et exclusions, conformément aux dispositions de l'article L.112-2 du Code des assurances.



Fait à Paris en double exemplaire,  
Le 27 février 2020

**LE SOUSCRIPTEUR**

(Raison sociale ou tampon + nom et prénom et  
fonction du signataire qui représente l'entreprise)

**POUR L'ASSUREUR**

Matthieu Bébéar  
Directeur Général Délégué

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M Bébéar', written over a horizontal line.



ANNEXE 3.J

ETAT DES SINISTRES 2020



[illegible]