

## CONVENTION D'OBJECTIFS ET DE MOYENS 2019

### FESTIVAL MARSATAC

SELON LA DELIBERATION N°

DU CONSEIL DE TERRITOIRE DU

ENTRE LES SOUSSIGNES :

Le Conseil de territoire agissant par délégation du Conseil de Métropole d'Aix-Marseille-Provence suivant la délibération HN 056-187/16/CM du 28 Avril 2016, représenté par son Président Jean Montagnac, dûment habilité par la délibération du Conseil de territoire du 13 juillet 2017, agissant en vertu de la délibération du Conseil de Communauté AGER 015-621/13/CC du 31 octobre 2013, dont le siège est situé : Le Pharo, 58 Boulevard Charles Livon 13007 Marseille

Désignée sous le terme « **Conseil de Territoire Marseille Provence** »,

D'une part,

Et

L'Association ORANE, dont le siège est situé 70 rue consolat, 13001 Marseille représenté par son Président, Monsieur Emmanuel DUCHANGE,

Désignée sous le terme l'« **Association** »,

D'autre part.

Il est convenu ce qui suit ;

### Préambule

Le festival MarsatAC, né à Marseille en 1999, est porté par l'association ORANE. Il s'agit d'un festival de musiques actuelles et de cultures urbaines. L'association est composée d'une équipe professionnelle formée et expérimentée travaillant dans la structure depuis sa création. Elle emploie 6 équivalents temps plein et des intermittents du spectacle sur l'événement. Elle dispose de nombreux partenariats étudiants, culturels, médias, associatifs, privés, professionnels et institutionnels.

L'événement se déroule le Festival MARSATAC les 14 et 15 juin au Parc CHANOT et le 16 juin 2019 à la plage du Roucas Blanc.

Le public visé est majoritairement jeune (15/30 ans).

L'association est soutenue par la ville de Marseille, la Région, le Département et le Ministère de la culture  
Reçu au Contrôle de légalité le 11 avril 2019

La programmation est internationale et éclectique. L'association s'engage sur un respect des riverains par la mise en place d'une implantation technique qui amoindrirait les nuisances sonores.

Le prix de l'événement varie entre 10 et 75€ selon la formule d'achat sur un ou plusieurs jours.

Des déclinaisons pédagogiques et culturelles notamment en direction du jeune public sont aussi déployées.

L'association sollicite le Conseil de territoire à hauteur de 120 000 € en 2019, le Conseil de territoire propose un financement à hauteur de 100 000 € pour cette année.

Par la présente convention, le Conseil de territoire manifeste :

Sa reconnaissance du rôle joué par les associations en matière de promotion et de développement de la vie culturelle locale,

Son souhait de mettre en place une réelle relation partenariale avec le monde associatif,

Son souci de transparence dans la gestion des fonds publics.

## **ARTICLE 1 – OBJET DE LA CONVENTION**

Par la présente convention, l'« association » s'engage, à son initiative et sous sa responsabilité, à réaliser les objectifs conformes à son objet social, à savoir organiser le Festival MARSATAC les 14 et 15 juin au Parc CHANOT et le 16 juin 2019 à la plage du Roucas Blanc.

A ces fins, l'« association » s'engage à mettre en œuvre, tous les moyens nécessaires à sa bonne exécution.

L'« association » inscrit son action à l'échelle du territoire pour l'ensemble de sa population et de ses différents publics et fait rayonner, lorsque son activité s'étend à l'extérieur, la diversité culturelle du territoire. L'association sera un vecteur de communication et d'information. Elle participe à la promotion et au développement de la vie culturelle et touristique du territoire.

Pour sa part, le Conseil de Territoire Marseille Provence s'engage à soutenir financièrement la réalisation de ces objectifs.

## **ARTICLE 2 – DURÉE DE LA CONVENTION**

La présente convention est conclue pour l'année 2019.

## **ARTICLE 3 – MODALITÉS D'EXÉCUTION DE LA CONVENTION**

### **3.1. Responsabilités de l'association**

Les actions visées ci-dessus sont réalisées sous la responsabilité de l'« association » et ne peuvent être confiées pour tout ou partie à des tiers sans l'accord préalable du Conseil de territoire Marseille Provence.

L'« association » s'engage en outre à :

- respecter toutes les obligations légales, sociales et fiscales liées à l'exercice de ses activités,

- tenir sa comptabilité selon les normes édictées par le règlement n°99-01 du 16 février 1999, du Comité de la réglementation comptable relatif aux modalités d'établissement des comptes annuels des associations (arrêté interministériel du 8 avril 1999),
- souscrire pour l'ensemble de ses activités toutes les polices d'assurance nécessaires pour garantir sa responsabilité civile, et en particulier pour l'objet de la présente convention. L'« **association** » assure le paiement des primes et cotisations et devra justifier de l'existence de ces polices, à chaque demande de la Métropole Aix-Marseille-Provence,
- régler les frais de SACEM et de SACD liés à l'opération décrite dans la présente convention,
- s'assurer du niveau de ses ressources avant d'engager des dépenses.

### **3.2. Budget prévisionnel de l'opération**

Le budget prévisionnel 2019 de l'« **association** » est de 2 693 640 € comme indiqué dans l'annexe à la présente convention.

L'annexe 1 à la présente convention précise :

- le budget prévisionnel global de l'« **association** » ainsi que les moyens affectés à sa réalisation en détaillant les autres financements attendus et en distinguant notamment les apports des collectivités territoriales, les ressources propres, etc.;

### **3.3. Communication**

L'« **association** » s'engage à apposer, sur tous les supports de communication relatifs aux missions ou à l'opération soutenue par le Conseil de Territoire Marseille Provence, son logo en respectant la charte graphique métropolitaine et à y faire apparaître la participation financière du Conseil de Territoire Marseille Provence,

L'« **association** » s'engage également à communiquer sur le partenariat avec le Conseil de Territoire Marseille Provence, dans toute conférence de presse, interview etc, et faire participer les représentants de le Conseil de Territoire Marseille Provence, aux actions publiques concernées.

L'« **association** » s'engage à mettre à disposition du Conseil de territoire Marseille Provence :

-40 places VIP dans une loge dédiée Métropole, soit 20 places pour le vendredi 14/06 et 20 places pour le samedi 15/06

- 60 invitations (places sèches) par jour, soit 20 invitations pour le vendredi 14/06, 20 invitations pour le samedi 15/06 et 20 invitations pour le dimanche 16/06

En cas de non-respect de ces obligations, le Conseil de Territoire Marseille Provence, se réserve le droit de demander le reversement de la subvention concernée.

### **3.4. Moyens accordés par le Conseil de Territoire Marseille Provence,**

La participation financière du Conseil de Territoire Marseille Provence, s'élève à 100 000 € TTC (cent mille euros).

Cette subvention sera créditée au compte de l'association selon les procédures comptables en vigueur, sous réserve du respect par l'association de ses obligations légales et contractuelles.

Le Conseil de Territoire Marseille Provence s'engage par ailleurs à mettre à la disposition de l'association dans le cadre de la manifestation les moyens logistiques suivants :

#### transport

- mise en place d'un service exceptionnel des dessertes métro (M1 et M2) les vendredi 14 et samedi 15 juin 2019 jusqu'à 3h du matin
- mise en place d'un service exceptionnel du Bus de nuit (ligne 521 Gare St-Charles - Luminy) de 0h30 à 5h les vendredi 14 et samedi 15 juin 2019
- mise en place d'un service exceptionnel de la ligne 50 vers Aix-en-Provence de 2h30 à 5h avec un départ toutes les 30 minutes les vendredi 14 et samedi 15 juin 2019
- + le déploiement vers Aubagne, Martigues et Vitrolles (mis en place jusqu'en 2014 - et pas renouvelé depuis) -

#### déchets

- mise à disposition de 30 bacs de tri jaunes (12 m3) - livraison Chanot
- mise à disposition de 55 bacs d'ordures ménagères (660 l) - livraison Chanot
- mise à disposition de 10 bacs d'ordures ménagères (660 l) - livraison Plage du Petit Roucas
- mise à disposition de 2 colonnes de verre + 2 colonnes de tri - livraison Chanot
- la collecte sélective des déchets et propreté du mercredi 12 juin 10h au mardi 18 juin 2019 (accord du Parc Chanot)

#### communication

- mise à disposition d'un affichage MUPI (90 faces) selon agenda par priorité comme suit : FEVRIER 2019 semaines 9/10 ET JUIN semaines 22/23/24 - mise à disposition de surfaces de visibilité dans le Métro -selon calendrier ci-dessus -
- mise à disposition de surfaces de visibilité dans le réseau Cartreize (avril à juin) –

### **3.5. Modalités de versement de la subvention**

Un acompte de 80% sera versé à l'« **association** » après la signature et la notification de la convention, sur demande du bénéficiaire.

Le solde de 20% sera versé à la fin de l'année sur présentation, avant le 1er novembre 2018:

- d'un compte de résultat définitif ou d'un compte de résultat provisoire accompagné dès lors du compte de résultat définitif de l'année n-1, signés du Président et du Trésorier de l'« **association** », pour ce qui concerne le volet fonctionnement général de la subvention et du compte rendu financier de l'action ou des actions, pour le volet subvention spécifique.
- s'il y a lieu, du dernier rapport du Commissaire aux Comptes certifié.

### **3.6. Ajustement de la subvention**

En cas de non-exécution, de retard significatif ou de modification substantielle des conditions d'exécution de la convention sans l'accord écrit du Conseil de Territoire Marseille Provence, celui-ci peut suspendre ou diminuer le montant des avances et autres versements, remettre en cause le montant de la subvention ou exiger le reversement de tout ou partie des sommes déjà versées au titre de la présente convention.

## **ARTICLE 4 – CONTRÔLE –ÉVALUATION**

### **4.1. Statuts**

L' « association » s'engage à fournir au Conseil de Territoire Marseille Provence, copie des déclarations mentionnées aux articles 3 et 3.1. du décret du 16 août 1901, portant réglementation d'administration publique pour l'exécution de la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, relative au contrat d'association.

### **4.2. Compte de résultats – bilan**

L' « association » s'engage à transmettre au Conseil de Territoire Marseille Provence, le compte de résultat et le bilan de la manifestation, objet de la convention, du dernier exercice clos à la date de la convention.

Si l'« association » est soumise à l'article 81 de la loi 93-122 du 29 janvier 1993, le rapport financier devra être certifié conforme par le Commissaire aux comptes, sinon, par le président et le trésorier de l'association et éventuellement l'expert-comptable agréé de l'association. (Article 12.4.3 du Règlement Budgétaire et Financier adopté par la délibération HN 021-049/16/CM du Conseil de la Métropole du 7 avril 2016).

### **4.3. Contrôle**

L' « association » s'engage à faciliter, à tout moment le contrôle par le Conseil de Territoire Marseille Provence, de la réalisation de l'objectif en particulier par l'accès à toute pièce justificative des dépenses et de tout autre document dont la production serait jugée utile.

### **4.4. Suivi**

L' « association » s'engage à informer régulièrement le Conseil de Territoire Marseille Provence, de l'état d'avancement et du déroulement de l'objectif défini à l'article 1 de la convention selon des modalités établies d'un commun accord par les deux parties.

Le Conseil de Territoire Marseille Provence, pourra demander à l'association de participer à des réunions de suivi, à chaque fois qu'elle le jugera utile.

### **4.5. Compte-rendu financier**

L' « association » est soumise aux textes et décrets ci-après :

- décret n° 2201-495 du 6 juin 2001 pris pour l'application de l'article 10 de la loi 2000-321 du 12 avril 2000 relatif à la transparence financière des aides octroyées par les personnes publiques.

- arrêté du 11 octobre 2006 relatif au compte rendu financier prévu par l'article 10 de la loi du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les administrations.

L' « **association** » doit produire un compte-rendu financier qui atteste de la conformité des dépenses effectuées à l'objet de la subvention et déposé auprès du Conseil de Territoire Marseille Provence, dans les 3 mois suivant la fin de la manifestation, et au plus tard dans les 6 mois suivant la fin de l'exercice pour lequel elle a été attribuée. (Article 12.4.3 du Règlement Budgétaire et Financier adopté par la délibération HN 021-049/16/CM du Conseil de la Métropole du 7 avril 2016).

Le compte-rendu financier est constitué d'un tableau des charges et des produits affectés à la réalisation du projet ou de l'action subventionnée, le tableau des charges et des produits fait apparaître les écarts éventuels, exprimés en euros et en pourcentage, constatés entre le budget prévisionnel de l'action et les réalisations, selon le modèle annexe 2.

Le compte-rendu financier est accompagné de deux annexes :

- la première annexe comprend un commentaire sur les écarts entre le budget prévisionnel et la réalisation de l'action, ainsi qu'un tableau de répartition entre le budget principal et le compte rendu financier des charges communes indiquant les critères utilisés à cet effet,
- la seconde annexe comprend une information décrivant, notamment, la nature des actions entreprises et les résultats obtenus par rapport aux objectifs initiaux du projet.

Les informations contenues dans le compte-rendu financier, établies sur la base des documents comptables de l'organisme sont attestées par le Président et le Trésorier ou toute autre personne habilitée à représenter l'organisme.

Il importe donc que les justificatifs produits dans le tableau des charges soient parfaitement conformes à la réalité du projet.

Le non-respect par l'association de ses obligations conventionnelles se traduira par des demandes d'explication par les services opérationnels du Conseil de Territoire Marseille Provence,, et le cas échéant, par le remboursement de la subvention et par une suspension éventuelle de la subvention.

#### **4.6. Évaluation**

L'évaluation des conditions de réalisation des objectifs poursuivis par l' « **association** » auxquels le Conseil de Territoire Marseille Provence, a apporté son concours, sur un plan quantitatif comme qualitatif, est réalisée par le Conseil de Territoire Marseille Provence. L'évaluation porte, en particulier, sur la conformité des résultats à l'objectif mentionné à l'article 1.

Pour ce faire, une réunion, comprenant les deux parties pourra être convoquée par le Conseil de Territoire Marseille Provence, au plus tard deux mois après la fin de l'opération.

#### **ARTICLE 5. Résiliation**

En cas de non-respect par l'une ou l'autre partie des engagements respectifs inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre partie.

Ainsi, la convention est résiliée de plein droit par le Conseil de Territoire Marseille Provence, et sans indemnité, en cas de carence ou de manquement grave de l'association à l'une des obligations définies par

les articles de la convention à l'expiration d'un délai d'un mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec avis de réception valant mise en demeure.

En cas de manquement grave de l'association, le Conseil de Territoire Marseille Provence, sera fondé d'exiger la restitution des subventions perçues, soit en totalité, soit au prorata temporis.

#### **ARTICLE 6. Avenant**

Toute modification des conditions ou des modalités d'exécution de la présente convention, définie d'un commun accord par les deux parties, fera l'objet d'un avenant.

Celui-ci précisera les éléments modifiés de la convention, sans que ceux-ci ne puissent conduire à remettre en cause les objectifs généraux définis à l'article 1<sup>er</sup>.

Fait à Marseille, le

En 3 exemplaires originaux,  
la présente convention se compose de six articles et de sept pages.

Pour le Conseil de Territoire Marseille Provence,	Pour l'Association ORANE
Le Président Jean MONTAGNAC Délibération n° du	Le Président Emmanuel DUCHANGE  Tampon de l'association obligatoire

# MARSATAC 2019

21ème édition

PARC CHANOT / PLAGE DU PRADO

**BUDGET PREVISIONNEL à la date du 30 octobre 2018**

CHARGES	REAL 2018 20 <sup>e</sup> édition		PREV 2019 21 <sup>e</sup> édition		PRODUITS	REAL 2018 20 <sup>e</sup> édition		PREV 2019 21 <sup>e</sup> édition	
<b>I- Artistique</b>					<b>I -Recettes propres</b>				
Prestations artistiques et collaboration	565 950 €	24%	650 000 €	24%	Billetterie	942 247 €	40%	1 083 000 €	40%
Prestations scénographie / déco	54 448 €	2%	100 000 €	4%	Buvettes	382 822 €	16%	450 000 €	17%
Accueil artistes	24 659 €	1%	35 000 €	1%	Partenariats privés	339 556 €	14%	370 000 €	14%
Prestation programmation	30 000 €	1%	30 000 €	1%	Autres recettes propres	60 048 €	3%	75 000 €	3%
<b>Sous-total Artistique</b>	<b>675 057 €</b>	<b>29%</b>	<b>815 000 €</b>	<b>30%</b>	<b>Sous-total Recettes propres</b>	<b>1 724 673 €</b>	<b>74%</b>	<b>1 978 000 €</b>	<b>73%</b>
<b>II- Production</b>					<b>II- Financements publics</b>				
Technique	809 060 €	35%	870 000 €	32%	Ville de Marseille	228 000 €	10%	250 000 €	9%
Buvettes	180 324 €	8%	200 000 €	7%	Marseille Provence Métropole	100 000 €	4%	120 000 €	4%
Autres	55 752 €	2%	70 000 €	3%	Conseil Départemental 13	100 000 €	4%	150 000 €	6%
Location site	126 577 €	5%	160 000 €	6%	Conseil Régional PACA	200 000 €	9%	200 000 €	7%
<b>Sous-total Technique</b>	<b>1 171 713 €</b>	<b>50%</b>	<b>1 300 000 €</b>	<b>48%</b>	DRAC PACA	25 000 €	1%	35 000 €	1%
<b>III- Communication</b>					<b>Sous-total Subventions</b>	<b>653 000 €</b>		<b>755 000 €</b>	
<b>Sous-total Communication</b>	<b>165 444 €</b>	<b>7%</b>	<b>190 000 €</b>	<b>7%</b>	TVA s/subventions	- 34 043 €		- 39 360 €	
<b>IV- Taxes billetterie</b>					<b>Sous-total Subventions HT</b>	<b>618 957 €</b>	<b>26%</b>	<b>715 640 €</b>	<b>27%</b>
<b>Sous-total Taxes billetterie</b>	<b>119 416 €</b>	<b>5%</b>	<b>140 124 €</b>	<b>5%</b>					
<b>V- Administration</b>									
Frais généraux	72 345 €	3%	76 543 €	3%					
Salaires et Charges	139 655 €	6%	171 973 €	6%					
<b>Sous-total Administration</b>	<b>212 000 €</b>	<b>9%</b>	<b>248 516 €</b>	<b>9%</b>					
<b>TOTAL CHARGES HT</b>	<b>2 343 630 €</b>	<b>100%</b>	<b>2 693 640 €</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL PRODUITS HT</b>	<b>2 343 630 €</b>	<b>100%</b>	<b>2 693 640 €</b>	<b>100%</b>