RAPPORT AU BUREAU DE LA METROPOLE

Economie, Nouvelles Technologies, Enseignement Supérieur

■ Séance du 28 Juin 2017

3803

■ Participation de la Métropole Aix-Marseille-Provence au fonctionnement de l'association la Maison Méditerranéenne des Métiers et de la Mode (MMMM) (Anciennement Cité Euroméditerranéenne de la Mode et l'Institut Mode Méditerranée) et approbation d'une convention.

Monsieur le Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur proposition du Commissaire Rapporteur soumet au Bureau de la Métropole le rapport suivant :

La Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) créée le 26 novembre 2010 résulte de l'absorption et de la fusion de la Cité Euroméditerranéenne de la Mode que Marseille Provence Métropole subventionnait et l'Institut Mode Méditerranée.

Elle regroupe dans un même lieu 3 Maisons indissociables : Maison de la Formation – Maison de la Création – Maison des Evénements Economiques et Culturels. Elles ont pour objectif de positionner Marseille et la filière Mode-Habillement dans une stratégie Economique et Culturelle Méditerranéenne.

Cette association est présidée depuis 2014 par Matthieu GAMET, PDG de Kulte, marque incontournable dans l'univers du prêt à porter local et national.

MMMM a pour objet de promouvoir et de développer le secteur de la Mode, du Textile, de l'Habillement et de l'ensemble de ses industries et services connexes avec une vocation internationale et plus particulièrement à Marseille et dans les pays localisés autour de la Méditerranée.

Présentation de la MMMM :

- La MMMM, seule structure référente reconnue sur le plan régional, national et euro-méditerranéen auprès **d'une filière d'excellence internationale** qui génère un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros et compte 19 000 emplois en région.
- Un Espace Mode Méditerranée de 1000m² en plein quartier d'affaire et de culture au coeur d'Euroméditerranée.
- Une **pépinière régionale** : **200** jeunes entreprises créatives de mode et d'accessoires avec un **programme annuel** : ateliers de formation, aide et accompagnement, coaching et conseil personnalisé, développement commercial sur le territoire et à l'international dans les salons professionnels...

Depuis sa création, la MMMM a révélé un panel de près de **1 300** jeunes entreprises de mode et d'accessoires et les a accompagnées dans leur développement pour en faire des success story à l'exemple de Sessùn, Jayko, Stéphanie Marin, Lsonge, Claverin...

- La MMMM aide et accompagne les entreprises de mode émergentes au travers du concours **OPENMYMED PRIZE** qui compte **71** lauréats depuis 2010. **44** jeunes créateurs méditerranéens catégorie Mediterranean Fashion Prize (MFP) et **27** jeunes créateurs de la Provence catégorie M Major.

La **dimension internationale** de ce prix tant par le Jury que par les partenaires, offre une **visibilité euro-méditerranéenne à la Métropole et favorise la compétitivité du territoire**. Il fait de **Marseille le Hub de Mode en Méditerranée**. Il permet aux jeunes entrepreneurs de bénéficier d'un accompagnement ciblé et **d'accélérer leur développement**. La MMMM ouvre également un carnet d'adresses et **des partenariats internationaux** tels que Scoop Londres, Not Just a Label, Panorama Berlin, Who's Next Paris, Mad Bruxelles, The Webster (Miami et New York), Tajima (Japon)...

- Un **Festival OPENMYMED** qui a pour acteur principal Marseille, 2ème Ville de la Mode après Paris, positionne aussi **la Métropole comme Capitale de la Mode pour l'Europe du Sud**, face à Milan et Barcelone qui pourraient y prétendre également.
- La MMMM a également initié **une formation mode élitiste et unique en France** en partenariat avec Aix-Marseille Université avec la création en 1996 de la Licence Professionnelle de Gestion et Développement des Produits de la Mode et en 2010 du Master 1&2 de Management des Métiers de la Mode et du Textile.
- Un **espace événementiel** : la **M Galerie**, 350 m² mis à disposition des étudiants, des jeunes créateurs et d'associations.
- Elle assure la visibilité au travers d'un réseau : **Média web** : 30 000 visiteurs uniques par mois (m-mmm.fr / passcreamode.com), et **média print, radio, TV** : plus de 245 parutions par an.

Stratégie et Objectifs

La stratégie et la programmation de la MMMM visent les mêmes objectifs et viennent renforcer la politique de la Métropole Aix-Marseille Provence **dans la filière des industries créatives**.

Créer un espace euro-méditerranéen de la formation professionnelle afin de perfectionner les étudiants,

Déceler, former et transmettre les compétences nécessaires aux jeunes entreprises de mode installées sur le territoire de Marseille, sa Région et plus largement en Méditerranée,

Accompagner les jeunes entrepreneurs de mode dans leur développement à l'international,

I. Installer durablement tous les savoir-faire professionnels afin de contribuer au rayonnement et l'attractivité du territoire et à son économie.

Faire de Marseille et de sa Région la Métropole de Mode de l'Europe du Sud.

Bilan 2016

A. Action de valorisation de la filière régionale et de l'attractivité du territoire

1. M Lab :

Conseiller, orienter et accompagner des jeunes entrepreneurs de mode dans les phases de création et développement de leur marque dans le but de pérenniser leur activité.

Nous créons pour eux toutes les conditions favorables pour **structurer leur création, plan marketing stratégique, la production, la communication et la distribution**.

Cette méthodologie d'accompagnement a permis d'apporter en 2016 **un programme adapté à un panel de 36 jeunes marques** soit **+24%** par rapport à 2015.

2. Itinéraire Mode :

En 2016, Itinéraire Mode a fêté ses 10 ans, il a réuni **98** boutiques, **75** créateurs soit **+70%** de participants par rapport à 2015.

1 Journal diffusé à **10 000** exemplaires

1 **plan média** national et régional : Madame Figaro, Supplément Luxe de la Provence, ToutMa, Grazia, Chérie FM, BDRT...

350 retombées presse tout média confondu : France 3, Elle PACA, La Provence, Gens du Sud, Les Nouvelles Publications...

1 Communiqué de Presse diffusé à une cible de **500** journalistes supports et blogs mode nationaux et régionaux.

B. Action à dimension internationale, avec une visibilité euro-méditerranéenne favorisant la compétitivité du territoire

1. OpenMyMed Prize :

Lancé en **2010** et ouvert à **19** pays méditerranéens, **OpenMyMed Prize** décèle la nouvelle génération de créateurs qui rentrent en compétition chaque année. **20** lauréats sont sélectionnés : **10** jeunes entrepreneurs de Marseille et sa Région catégorie **M MAJOR** et **10** de leurs homologues méditerranéens catégorie **MFP (Mediterranean Fashion Prize)**.

2. Festival OpenMyMed :

Le rendez-vous annuel grand public et médias dans plusieurs lieux culturels ou atypiques, **met en scène les coopérations internationales** autour de ce foisonnement créatif mode/photo/art contemporain. Il invite cette jeune génération de talents ambassadeurs de leurs pays. Il positionne la Provence dans une **dimension internationale** favorisant le dialogue, les coopérations et les échanges.

De **mai à août 2016, un dialogue culturel et économique** dans des lieux prestigieux : le MuCEM, la Villa Méditerranée et le Musée des Arts Décoratifs et de la Mode.

Un Voyage Stylistique dans deux Ecrins Majestueux, invité d'honneur le couturier Yacine AOUADI.

Double exposition : au MuCEM **32 000 visiteurs**, au Musée des Arts décoratifs et de la Mode Château Borély **+25%** de visitorat.

C. Action de formation avec la 1^{ère} université en France faisant du territoire un précurseur dans la formation universitaire

1. La Formation :

Un pôle Formation Universitaire premier du genre en France.

Niveau Licence et Master 1&2 Management des Métiers de la Mode et du Textile en partenariat avec la plus grande université de France Aix-Marseille Université (AMU).

150 candidatures internationales chaque année

50 étudiants internationaux par an

50 intervenants

1200 heures de cours

67% des étudiants diplômés sont recrutés avant la fin de leur stage.

Programme d'actions prévisionnel 2017

A. Action de valorisation de la filière régionale et de l'attractivité du territoire

La MMMM participe activement à la **vitalité économique et au dynamisme créatif** des marques contemporaines régionales générant 19 000 emplois, 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

En 2017, la MMMM prépare plusieurs missions pour les talents de Marseille et sa Région et contribue ainsi à la valorisation de cette **filière d'excellence internationale** afin de faire de **la Métropole, la Californie Française de la Mode**.

II. M Lab

Un accompagnement en fonction des différents profils permet d'optimiser le développement de leur entreprise dans une approche territoriale et internationale. Le pool de 50 créateurs bénéficiera en 2017 de RDV individuels avec des experts référents qui **analyseront leur positionnement, leurs faiblesses et leur potentiel**.

En 2017, la MMMM renouvellera ses partenariats avec les concepts Store MuCEM, Jardin Montgrand, Lifestore les Docks... la Foire Internationale de Marseille, Happy Market...

Elle initiera également de nouveaux partenariats avec des boutiques éphémères et des grands magasins, centres commerciaux et des salons internationaux : Who's Next Paris, Panorama Berlin, Show & Order Berlin, Scoop Londres, Tomorrow New York, WWWDMagic Las Vegas...

Cette ouverture permet d'apporter à **notre Métropole une dimension internationale** et confirme sa place comme **Capitale euro-méditerranéenne de la Mode** face à Milan et Barcelone qui pourraient y prétendre également.

B. Action à dimension internationale, avec une visibilité euro-méditerranéenne favorisant la compétitivité du territoire

1. OpenMyMed Prize :

Les entreprises de mode émergentes de la Région ou en Méditerranée ont très tôt besoin de se structurer. La MMMM détecte les jeunes créateurs, puis les aide au travers du concours OpenMyMed Prize ouvert à 19 pays de la Méditerranée :

- **M Major** pour épauler les jeunes entreprises du territoire
- **Mediterranean Fashion Prize (MFP)** pour les créateurs installés sur la rive sud de la Méditerranée

Cette année la dotation évolue pour mieux répondre aux attentes des jeunes designers.

La MMMM offre un **outil vital** à chacun des 20 lauréats leur permettant d'avoir une **stratégie cohérente**, une **identité créative** forte déclinée par une solide **plateforme de marque**, un **mentoring** pour la mise en place **d'une stratégie de distribution** permettant à la fois de conquérir les acheteurs et être en adéquation avec le marché et une communication ciblée.

2. Festival OpenMyMed :

Le **Festival OPENMYMED** positionne la Provence dans une **dimension internationale** favorisant le dialogue, les coopérations et les échanges.

C'est le rendez-vous annuel grand public et médias dans plusieurs lieux culturels.

Objectifs :

- Valoriser auprès du grand public la jeune création Made in Provence et Méditerranée dans des lieux culturels prestigieux
- Créer un rendez-vous annuel culturel et économique dans la période des Festivals **qui font de la Provence, une destination internationale reconnue**
- Un manifeste sur **l'ouverture de la Méditerranée vers le monde**
- Un dialogue **interculturel et socio-économique**, et une mosaïque de cultures réunies
- Positionner le **Sud de la France** en tant que **leader dans la découverte**, la valorisation de la mode et des disciplines artistiques, la présentation de jeunes talents aux professionnels et aux médias
- **Rassembler** la jeune génération de créateurs et artistes de tout univers
- **Confirmer** notre **Métropole** dans son rôle **révélateur de talents**, en signant par la présence des collectivités territoriales un acte fort d'une décentralisation réussie dans ce domaine face aux challengers comme Milan et Barcelone.

C. Action de formation avec la 1^{ère} université en France faisant du territoire un précurseur dans la formation universitaire

1. La Formation :

En 2017, la MMMM continue à contribuer au programme d'intervention des professionnels de l'industrie du Luxe, Prêt-à-Porter, Textile, Habillement et Distribution auprès des étudiants de la Licence et du Master. Elle proposera également des workshops, des projets tutorés, facilitera les stages et recrutement et le reversement de la taxe d'apprentissage au bénéfice de ce cursus.

Le budget prévisionnel 2017 s'élève à 998.900 euros (2016 : 1.060.000 euros).

Les dépenses prévisionnelles sont :

Achats et services extérieurs :	263.100 euros
Charges de personnel :	219.867 euros
Autres services extérieurs :	498.148 euros
Impôts et Taxes :	851 euros
Dotations aux amortissements et aux provisions	16.934 euros
Total dépenses	998.900 euros

Les recettes prévisionnelles sont :

Financement privé	338.900 euros
Vente de produits finis, prestations de service	30.000 euros

- **Financements publics**

Conseil Régional Paca	210.000 euros
Conseil Départemental :	150.000 euros
Métropole Aix-Marseille Provence :	
Subvention de fonctionnement	170.000 euros
Subvention action OPENMYMED	30.000 euros
Ville de Marseille :	15.000 euros
Ministère de la culture (DRAC)	40.000 euros
CCIMP	9.000 euros
CMA 13	6.000 euros
Total recettes	998.900 euros

La part des financements privés représente 37% du total des recettes.
La part des financements publics représente 63 % du total des recettes.

Les actions proposées par la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode s'inscrivent dans les orientations de la Métropole.

Il est proposé au Bureau de la Métropole de participer à la réalisation de ces missions au titre de l'année 2017, en apportant une subvention de fonctionnement d'un montant de 100.000 euros à l'association la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer au Bureau de la Métropole de prendre la délibération ci-après :

Le Bureau de la Métropole Aix-Marseille-Provence,

Vu

- Le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- La loi n°2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles ;
- La loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République ;
- La délibération HN 009-011/16/CM du 17 mars 2016 portant délégation du Conseil au Bureau de la Métropole.

Où le rapport ci-dessus,

Entendues les conclusions du Commissaire Rapporteur,

Considérant

- La cohérence avec la stratégie de développement économique de la Métropole d'Aix-Marseille Provence ;
- Le contrat de ville intercommunal, notamment son pilier « développement de l'activité et de l'emploi » ;
- Que l'Europe a intérêt à renforcer ses liens avec les pays méditerranéens avec lesquels elle sous-traite, et accroître conjointement leurs productivités pour résister à la concurrence des pays asiatiques ;
- Que l'amélioration de la valeur ajoutée passe par la création et l'innovation et que le développement des marchés par la communication et la mise en commun des ressources ;
- Que l'initiative de MMMM de rassembler les professionnels de sept pays dans un partenariat opérationnel contribue à maintenir et développer la filière Textile – Habillement, notamment sur le territoire métropolitain.

Délibère

Article 1 :

Est attribuée une subvention de fonctionnement d'un montant de 100.000 euros à l'association Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode.

Article 2 :

Est approuvée la convention financière, ci-annexée relative à l'attribution d'une subvention à l'association Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode.

Article 3 :

Les crédits nécessaires sont inscrits au Budget 2017 de la Métropole Aix-Marseille Provence – chapitre 65 – article 6574 « subventions de fonctionnement aux organismes de droit privé » - Sous Politique B320.

Pour enrôlement,
La Vice-Présidente Déléguée
Stratégie et Attractivité économique

Martine VASSAL