RAPPORT AU BUREAU DE LA METROPOLE

Economie, Nouvelles Technologies, Enseignement Supérieur

■ Séance du 28 Juin 2017

3895

■ Participation de la Métropole Aix-Marseille-Provence à l'association Pôle Régional de l'Image et du Multimédia et de l'Internet (PRIMI).

Monsieur le Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence sur proposition du Commissaire Rapporteur soumet au Bureau de la Métropole le rapport suivant :

L'association Pôle Régional de l'Image, du Multimédia et de l'Internet a été créé le 12 octobre 2010. Cette dynamique de rassemblement des acteurs de l'innovation dans le domaine du contenu numérique est guidée par la logique actuelle de convergence des médias, par l'émergence de nouveaux marchés avec des productions transmédia nécessitant la collaboration entre les différents métiers, et par le souci de construire un pôle de PME TPE en mesure de se positionner aux niveaux national et international pour faire la promotion des savoirs-faires et des excellences métropolitaines. Le projet de l'association est labellisé Grappe d'entreprises par la DATAR (2011-2013) et PRIDES (Pôle régional d'innovation et de développement économique solidaire) par la Région PACA. PRIMI est un cluster regroupant majoritairement des entreprises (TPE/PME), aux côtés de structures d'enseignement universitaire, de recherche, de formation et d'équipements culturels, tous soucieux d'intégrer les nouvelles technologies dans la relation avec leurs marchés et leurs publics.

PRIMI, réseau d'entreprises de l'audiovisuel, du cinéma, de l'animation, du jeu vidéo, du multimédia et d'Internet, réunit ainsi l'ensemble des compétences mobilisables pour la réalisation de contenus et services innovants. Le Pôle offre à ses adhérents un ensemble de services privilégiés, de formations, de réflexions avec les décideurs nationaux, d'espaces de promotion afin d'accélérer leur développement, notamment à l'international et d'accroître leurs réseaux d'affaires.

Bilan au 31 décembre 2016

Au 31 décembre 2016, PRIMI rassemble 105 adhérents (89 adhérents (en 2015) dont :

- 80% de TPE- PME représentant 1800 emplois et 170 millions de chiffre d'affaires
- 1 grand groupe (ORANGE)
- 17 organismes de formation et recherche
- 73% des adhérents sont implantés dans les Bouches-du-Rhône

Les chiffres clés :

- L'association compte 22 administrateurs, 5 salariés en charge de l'opérationnel
- 175 rendez-vous ont été réalisés avec des adhérents et prospects
- 100 réunions avec des partenaires publics.

Les métiers :

- 31% dans la production audiovisuelle
- 16% formation et recherche
- 13% animation, jeux vidéos et autres productions de contenu
- 13% industries techniques et post-prod
- 10% solutions numériques, diffusion et distribution
- 10% communication et marketing digital
- 6% autres organismes et associations

Programme Prévisionnel des actions 2017

Les objectifs stratégiques de 2017 :

- Structurer l'écosystème (panorama économique de la filière, accroître les compétences, accompagné les projets régionaux structurants)
- Réaliser un programme d'accélération destiné aux start-up et PME (accompagner les entreprises émergentes, développer les modules de veille et de formation, accompagner les entreprises régionales, notamment pour la mise sur le marché avec un accès privilégié aux salons, conférences)

Le budget prévisionnel 2017 de l'association s'élève à 694.524 euros.
Il est réparti, par grands postes, de la manière suivante :

Les dépenses :

Achats :	170.950 euros
Services extérieurs:	58.650 euros
Autres services extérieurs :	187.720 euros
Taxes:	4.040 euros
Charges de personnel :	263.164 euros
Charges financières	3.000 euros
Dotation aux amortissements	7.000 euros
Total des charges	694.524 euros
Emplois des contributions volontaires en nature	48 108 euros
TOTAL	742 632 euros

La masse salariale représente 35 % des dépenses totales.

Les recettes

Subventions:	393.196 euros
Dont BPI	38.684

Dont la région :	268.512 euros
Dont le Département 13 :	10.000 euros
Dont Métropole Aix-Marseille -Provence:	25.000 euros
Dont la Ville de Marseille :	25.000 euros
Dont la Ville de Cannes	15.000 euros
Dont Autres Etablissements publics	11.000 euros
Vente de produits finis, de marchandises, prestations de services	269.328 euros
Autres produits de gestion courante	32 000 euros
Total des produits	694.524 euros
Contributions volontaires en nature	48 108 euros
Total	742 632 euros

En 2016, PRIMI a bénéficié d'une subvention d'un montant de 25.000 euros.
Pour 2017, PRIMI a sollicité une subvention de 25 000 euros auprès de la Métropole-Aix-Marseille-Provence. Il est proposé au Bureau de Métropole de lui attribuer 15.000 euros.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer au Bureau de la Métropole de prendre la délibération ci-après :

Le Bureau de la Métropole Aix-Marseille-Provence,

Vu

- Le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- La loi n°2014-58 du 27 janvier 2014 de modernisation de l'action publique territoriale et d'affirmation des métropoles ;
- La loi n°2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République ;

Où le rapport ci-dessus,

Entendues les conclusions du Commissaire Rapporteur,

Considérant

- L'intérêt de soutenir les actions en faveur du Développement Economique

Délibère

Article 1 :

Est attribuée une subvention de fonctionnement d'un montant de 15.000 euros à l'association PRIMI au titre de l'année 2017.

Article 2 :

Les crédits nécessaires sont inscrits au Budget 2017 de la Métropole Aix-Marseille Provence– chapitre 65 – article 6574 « subventions de fonctionnement aux organismes de droit privé » - Sous Politique B320.

Pour enrôlement,
Le Vice-Président Délégué
Territoire numérique et Innovation
technologique

Gérard BRAMOULLÉ