

Projet des activités d'Athélia Entreprendre en 2017



30/12/2016

ATHELIA ENTREPRENDRE : L'association des entreprises des 5 zones d'activités ATHELIA de LA CIOTAT

Projet de l'activité prévue en 2017



A la Ciotat le : 15/05/2017

Thierry CHAUMONT – Président de
l'ASSOCIATION ATHELIA ENTREPRENDRE

Projet des activités d'Athélia Entreprendre en 2017

**ATHELIA ENTREPRENDRE : L'ASSOCIATION DES ENTREPRISES DES 5
ZONES D'ACTIVITES ATHELIA DE LA CIOTAT**

INFORMATIONS PRINCIPALES :

NOM DE L'ORGANISME :	ATHELIA ENTREPRENDRE
ADRESSE DU SIEGE SOCIAL :	117 avenue de la plaine brunette – zone Athélia II, 13704 La Ciotat cedex
NOM/PRENOM DU DIRECTEUR :	CHAUMONT Thierry, Président
CONTACT :	Lilian LAUNAY, chargé de mission et d'animation – 04 42 32 48 30
NOMBRE DE BÉNÉVOLES :	60
NOMBRE D'ADHERENTS :	184
NOMBRE DE SALARIES :	2 CDI à TP + 1 emploi d'avenir + 1 Alternant Master 1
NATURE JURIDIQUE DE L'ORGANISME :	LOI 1901
BUT STATUTAIRE DE L'ORGANISME :	Représenter de manière collective les entreprises situées dans le périmètre des sites Athélia et de leurs environs dans les actions visant à favoriser le développement économique et social.
ADRESSE e-mail :	contact@atheliaentreprendre.fr
N°SIREN :	449 764 46 300013

TABLES DES MATIERES

1	DES CHIFFRES CLES	3
1.1	LES OBJECTIFS ET MISSIONS D'ATHELIA ENTREPRENDRE	4
2	LE PROGRAMME 2017	6
2.1	FAVORISER LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES ENTREPRISES	7
2.2	LA DIMENSION SOCIALE : L'EMPLOI, LE BIEN-ETRE DES SALARIES	8
2.3	L'ENVIRONNEMENT : PRESERVER, SENSIBILISER, AMELIORER	9
3	LE CONTEXTE	12
3.1	LES ZONES ATHELIA :	12
3.2	LE ROLE D'ATHELIA ENTREPRENDRE EN 2017	13
4	LES MOYENS DE L'ASSOCIATION	15
4.1	UNE EQUIPE PERMANENTE :	15
4.2	DES RESSOURCES FINANCIERES : GAGE DE PERENNITE	17
4.3	DES OUTILS DE COMMUNICATION	17
4.4	DES COMMISSIONS	20

1 DES CHIFFRES CLES



14 ans sur le terrain :

Créée en 2002, ATHELIA Entreprendre a fêté ses 14 ans de présence sur son territoire !



Une représentativité des entreprises et de leurs salariés en progression depuis 2008 !

184 entreprises adhérentes en 2016 sur environ 300

= 4 fois plus qu'en 2008

= 56% des entreprises

= 83 % des effectifs des salariés



Un programme annuel sans interruption !

Des manifestations professionnelles, thématiques, festives, sportives à l'attention des dirigeants et des salariés !

Au total
~ 60 dates de janvier à décembre !

1.1 LES OBJECTIFS ET MISSIONS D'ATHELIA ENTREPRENDRE

EN 2016 : ATHELIA ENTREPRENDRE a confirmé son rôle de :

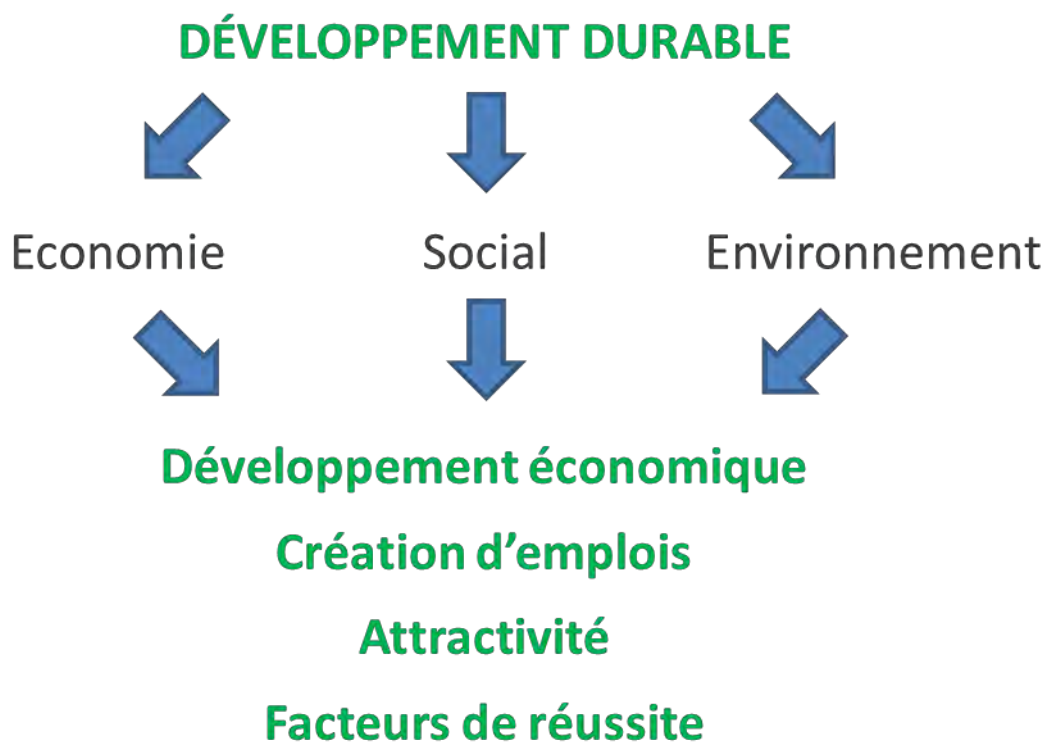
- **fédérateur d'entreprises :** 184 adhérents soit 4 FOIS PLUS qu'en 2008, avec un très fort taux de pénétration dans les 300 entreprises des zones ATHELIA
- **moteur du Développement Durable sur les zones ATHELIA :** Gestion collective des déchets, Plan de déplacement inter-entreprises, T2R, semaine contre l'insécurité Routière, semaine du Développement Durable...
- **partenaire économique de référence,** qui œuvre pour une dynamique de territoire : lien étroit avec les institutionnels, accueil des entreprises des environs des zones ATHELIA et des Chantiers navals, prise en compte des autres acteurs économiques locaux.

Pour 2017, Athélia Entreprendre poursuit son programme basé sur les 3 axes du développement durable : social, économique et environnement, avec pour mêmes objectifs :

- **Valoriser et promouvoir** les activités des entreprises des zones Athélia de La Ciotat, en vue de favoriser :
 - leur développement économique et social
 - la création et l'installation de nouvelles entreprises
 - la création d'emplois
- **Faire d'Athélia Entreprendre l'acteur économique incontournable** du bassin de l'Est de Marseille, ainsi qu'un partenaire de référence en faveur du développement durable aux côtés de la ville de la Ciotat, de la Métropole AMP, le Conseil Départemental des Bouches du Rhône, le Conseil Régional PACA, la CCIMP, l'UPE13 et des autres acteurs régionaux.
- **Développer l'attractivité** des zones Athélia en y développant les services aux salariés et à leurs entreprises
- **Développer les opportunités de rencontres** d'affaires et dynamiser les réseaux des entreprises.

☀ Missions :

- **Communiquer et promouvoir les valeurs d'entreprises** et l'idée majeure que le développement personnel et économique des salariés est le moteur de la profitabilité et du développement des entreprises
- **Développer une « culture Athélia Entreprendre » du développement durable** au service de toutes les entreprises des zones Athélia et de leurs salariés, en faveur d'un cadre de vie attractif et d'un environnement professionnel convivial
- **Fédérer toutes les forces économiques régionales** et les mettre à disposition du développement des entreprises d'Athélia et du bien être de ses salariés.
- **Etre à l'écoute de nos adhérents** et contribuer à l'attractivité de leur environnement et l'amélioration continue du cadre de vie de tous les acteurs des zones Athélia.
- **Faire des zones d'activité actuelles et futures d'Athélia un modèle régional** en terme environnemental.



2 LE PROGRAMME 2017

EN 2017, ATHELIA ENTREPRENDRE poursuit sa démarche développement durable basé sur ses 3 axes :

- ❑ **L'économie** : accompagner les entreprises dans leur développement économique
- ❑ **La dimension sociale** : l'emploi, le bien-être des salariés
- ❑ **L'Environnement** : mobilité des salariés, sécurité des biens et des personnes, gestion des déchets
- ❑ **LA MOBILITE DURABLE** : favoriser les transports en commun, le covoiturage et réduire les risques routiers

FOCUS SUR LA MOBILITE : PDIE Plan de Déplacement Inter Entreprises : Via Athélia

Les démarches Plan Déplacement Entreprise (PDE) sont obligatoires pour toutes les entreprises du département de plus de 250 salariés, et Athélia Entreprendre considère que l'optimisation des déplacements liés aux activités professionnelles est un axe majeur de développement durable.

En associant les efforts des entreprises (TPE, PME et grandes entreprises) dans leur démarche de plan de déplacement, les objectifs de la Commission permettront d'accroître l'efficacité de solutions communes pour le plus grand bénéfice de l'ensemble des utilisateurs de la zone (salariés ou visiteurs) :

❑ En 2016 nous avons répondu aux objectifs suivants :

- ✓ Déployer la plateforme de covoiturage d'Athélia : avec plus de 735 inscrits (27% de la population concernée), l'action est un succès
- ✓ Promotion des modes de transports alternatifs à la voiture individuelle : manifestation semaine de la mobilité, semaine du développement durable, relais d'information sur les transports en commun, ...
- ✓ Améliorer la sécurité des déplacements : mettre en œuvre des aménagements et participer au plan d'action de la Métropole AMP d'après les résultats de l'analyse du risque routier que nous avons mené.

❑ En 2017 les objectifs visés sont :

NOUVEAU : mettre en place une proposition de signalétique pour les zones d'activités Athélia. La signalétique sur Athélia date de plusieurs dizaine d'année et manque de mise à jour. De plus le marché public d'entretien et de lise à jour de la signalétique ne prend plus en compte le périmètre de la zone d'activité. De ce fait, la commission transport souhaite travailler sur un projet de nouvelle signalétique, plus moderne, plus efficace, plus simple dans sa mise à jour et plus durable. L'objectif étant de pouvoir inciter la mairie à mettre en place un nouveau marche signalétique spécial Athélia en tenant compte de l'étude et des préconisation de la commission.

- Déployer encore et toujours plus la plateforme de covoiturage d'Athélia : y permettre l'adaptation mobile et tablette ainsi qu'une option de multimodalité

- Migrer la plateforme de covoiturage sur une version responsive
- Faire la promotion des nouveautés en matière d'offres de transports en commun.
- Imaginer des solutions alternatives à la voiture individuelle : auto-partage, relais de voitures électriques, ...
- Améliorer la sécurité des déplacements : continuer la mise en œuvre des aménagements avec la CG13, la Mairie de la Ciotat et Métropole AMP.

2.1 FAVORISER LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

Favoriser les échanges et les rencontres :

En organisant des événements de notoriété et en invitant non seulement les entreprises adhérentes mais également les non adhérentes, les extérieures, les partenaires, l'association favorise les échanges entre les entreprises, leur offrant la possibilité lors des manifestations de développer leur business.

Les Vœux d'Athélia – Janvier 2017

Cet événement devient incontournable en début d'année. Une fin de journée à laquelle participent près de 200 personnes venues soutenir ATHELIA ENTREPRENDRE. Ce moment est devenu un RDV convivial prometteur de rencontres inter-entreprises.

Le « Salon Nautique » - mars 2017

Chaque année, un créneau est réservé à Athélia Entreprendre pour organiser une rencontre économique sur les Nauticales en mars. En 2017 la conférence économique était sur « Développement local du marché du yachting : forces et fragilités ».

L'Assemblée Générale d'Athélia – Avril 2017

L'AG d'Athélia Entreprendre se déroule depuis 3 ans dans les zones Athélia, permettant au maximum des entreprises de participer au vote des rapports annuels et au programme annoncé.

Suivi d'un cocktail déjeunatoire, c'est l'occasion pour près de 120 personnes d'échanger.

L'animation du territoire avec la programmation des événements réguliers :

Les « Mardis d'Athélia »

PDJ thématiques mensuels, animés par des entreprises adhérentes ou partenaires privés et publics.

Les « Tables Ouvertes »

RDV mensuels très prisés, programmés tous les derniers vendredi de chaque mois, auxquels sont invités à participer les entreprises du territoire adhérentes pour mieux se connaître. .

2.2 LA DIMENSION SOCIALE : L'EMPLOI, LE BIEN-ETRE DES SALARIES

Nouveauté : Développer et favoriser l'emploi : La troisième Edition JOB BOOST

En 2017, Athélia et les 5 autres zones d'activité de l'Est de Marseille organisent la 2ème édition de la journée JOB BOOST. L'organisation se fera à la Ciotat en novembre 2017.

Cet évènement créé par ATHELIA ENTREPRENDRE consiste à créer une rencontre entre les demandeurs d'emploi et les RH des entreprises, partenaires locaux sur des ateliers interactifs d'accompagnement à la recherche d'emploi.

Plus moderne, plus qualitative, plus adaptée, la Journée JOB BOOST répond au besoin de mettre en relation les entreprises et les demandeurs d'emploi.

Fédérer les salariés des entreprises, animer les zones :

Ces évènements festifs organisés à l'attention de l'ensemble des collaborateurs des zones sont devenus des RDV incontournables pour favoriser les échanges entre les salariés et les entreprises.

- ✓ **Septembre 2016 à Mai 2017** : 3^{ème} championnat de futsal inter-entreprises organisé pendant plusieurs mois avec l'affrontement des équipes toutes les semaines.
- ✓ **Janvier 2017** : 3^{ème} journée de Ski dans la station d'Orcières Merlette(Hautes Alpes).
- ✓ **Mars 2017** : 1ere Régate Inter-entreprises d'Athélia
- ✓ **Avril 2017** : 7° tournoi inter-entreprises de sixte sur le stade Louis Bouissou
- ✓ **Mai 2017** : 12° tournoi inter-entreprises de pétanque
- ✓ **Juin 2017** : 5^{ème} sortie d'initiation aux activités nautiques, sorties en canoë-kayak
- ✓ **Juin 2017** : LA SOIREE, soirée annuelle comptant plus de 300 personnes
- ✓ **Octobre 2017** : 2^{ème} Tournoi de Squash
- ✓ **Novembre 2017** : 3^{ème} journée JOB BOOST

La Crèche inter-entreprises :

- **en 2011**, la commission d'Athélia Entreprendre porteur du projet a sélectionné à l'issue d'une consultation, la société BABILOU pour ses valeurs de développement durable et ses réponses au cahier des charges.
- **2013** : Athélia Entreprendre et Babilou poursuivent leurs efforts pour informer les entreprises et préparer l'ouverture.
- **2014** : La crèche ouvre ses portes et proposera une inauguration en février 2014. L'occasion d'informer à nouveau les entreprises pour la réservation des derniers berceaux libres.
- **2017** : La crèche affichera complet au niveau de la réservation de ses berceaux et entame alors une réflexion sur l'agrandissement possible pour accueillir d'avantage d'enfant.

ATHÉLIA Avantages : comment donner du pouvoir d'achat aux salariés

La demande est réelle : les entreprises d'Athélia en majorité TPE/PME qui n'ont pas de CE sollicitent l'association pour leur permettre d'accéder à des services équivalents.

Ce concept vise à permettre aux salariés d'accéder à des avantages réservés aux CE des plus grandes entreprises. Parallèlement, c'est un bon moyen de communication offert aux entreprises adhérentes qui offrent des avantages.

L'association a négocié en 2014 un service mutualisé d'achat de carte d'avantage famille avec le prestataire PassTime afin d'offrir aux salariés une offre d'avantage auprès de centaines de partenaires locaux et nationaux.

L'objectif en 2017, est de promouvoir toujours plus ces prestations auprès du plus grands nombre.

2.3 L'ENVIRONNEMENT : PRESERVER, SENSIBILISER, AMELIORER

Double certification ISO 14 001 et 50 001 pour Athélia Entreprendre

Depuis septembre 2015, Athélia Entreprendre s'est engagé dans une démarche de mise en place d'un système de management de l'environnement et de l'énergie avec certification prévue pour le second semestre 2017. L'objectif étant de pouvoir monter des opérations collectives auprès des entreprises d'Athélia et de déployer des outils simples de gestion des consommations d'énergie, suivi des factures d'énergie, production des déchets, etc. un projet d'envergure qui permet l'embauche pendant deux ans d'un alternant en Master 1 et Master 2.

Améliorer la mobilité des salariés sur Athélia : pari gagné !

❑ NOUVEAU : Proposer une nouvelle signalétique sur Athélia

La commission Signalétique a été créée en 2016 pour travailler sur des propositions de signalétique pour les entreprises. En effet, aujourd'hui la signalétique d'Athélia n'est pas intégrée dans le contrat de service de la Ville de la Ciotat. Ainsi, il n'est plus possible de la mettre à jour. Nous choisissons d'en faire une opportunité et d'étudier quelle sera la signalétique idéal de demain. L'objectif étant de monter, avec la mairie de la Ciotat, un nouveau marché spécifique à Athélia pour la mise en place d'une nouvelle signalétique, plus moderne, plus lisible et plus efficace pour les entreprises.

❑ Migrer la plateforme de covoiturage d'Athélia : VIA ATHELIA vers une version mobile tablette



Lancé en avril 2012, la plateforme compte déjà plus de 800 inscrits, soit 30% des salariés des entreprises adhérentes à Athélia. La commission va migrer le site internet vers une nouvelle version, plus ergonomique, plus proche des attentes des utilisateurs et adapter aux mobiles et smartphone dans l'objectif d'améliorer toujours plus les déplacements dans la zone.

❑ Améliorer les offres de transports en commun :

Depuis 2014 de grands changements ont eu lieu auprès des transports en commun :

- Entrée des lignes 69 et 72 du CG13 dans les zones Athélia
- Amélioration de la desserte de la ligne 51 depuis la gare SNCF
- Création d'une nouvelle offre avec la Ligne 52 rejoignant Athélia au centre ville.

Pour 2017 l'objectif est d'en assurer la promotion au travers de diverses animations comme la semaine du développement durable, de la mobilité ou encore la semaine contre l'insécurité routière. De plus, l'objectif est de déployer cette offre sur la prochaine zone d'activité Athélia 5 qui accueillera les salariés dès le 1^{er} trimestre 2017.

❑ Améliorer la sécurité des déplacements :

- déployer les résultats de l'analyse du risque routier auprès des autorités compétentes pour obtenir la mise en place immédiate de solutions qui diminueront les risques.
- Suivre la mise en place des aménagements
- Continuer, avec les services compétents de la Mairie et de la Communauté Urbaine, la création d'aménagement pour les sites à fort risque routier comme l'avenue du Mistral ou la voie Antiope.
- Co-organiser la 4^{ème} semaine contre l'insécurité routière

■ Sensibiliser les entreprises à l'Environnement :

❑ La gestion collective des déchets :

Athélia Entreprendre persévère à participer à la mise en valeur de la démarche pour renforcer l'attractivité des zones et créer une dynamique inter-entreprises.

Les actions en 2017

- ✓ Accompagnement gratuit des entreprises adhérentes dans la mise en place de solutions pérennes, alternatives à la redevance spéciale de la Métropole AMP.
- ✓ Reconstitution des actions de collecte mutualisées sur les zones d'ATHELIA :
 - collecte gratuite des piles / des consommables informatiques / des palettes bois / des capsules Nespresso / de néons / d'archives papier
 - collecte de D3E avec prise en charge de la logistique (transport, location du matériel, du camion, ...)
 - mise en place d'une solution pour les déchets recyclables ménagers (canettes, bouteille en plastique)

Améliorer la sécurité des Biens et des personnes :**❑ NOUVEAU : suivi et mise à jour du document unique d'Athélia entreprendre**

En 2016 Athélia Entreprendre a fait son document unique, évaluation des risques professionnel. Cette démarche obligatoire n'est pas systématique notamment auprès des petites entreprises. Par cette démarche l'association souhaite pouvoir donner des conseils au TPE/PME sur l'évaluation et la prise en charge des risques professionnels en entreprises. Cela suit les engagements pris dans les deux premières conventions qu'Athélia Entreprendre a menées avec la CARSAT SE.

❑ NOUVEAU : Organisation d'une journée de sensibilisation et formation des entreprises aux risques professionnels avec le département HSE Université de la Ciotat

Avec l'IUT de la Ciotat, le département Hygiène Sécurité Environnement, l'association prévoit l'organisation d'un événement d'une journée à la rencontre des entreprises pour les sensibiliser à la prise en compte des risques professionnels. L'occasion de profiter des équipements de l'université, comme la salle de simulation de feu, les tests de secours, les tests d'évacuation, etc. c'est aussi l'opportunité pour les étudiants d'entrer en contact avec les entreprises qui pourraient avoir des besoins dans leur domaine d'étude. Une façon de relier l'entreprise à la recherche d'emploi.

❑ Sécurité des biens et des personnes

- Mutualisation d'un service de télésurveillance pour les adhérents à Athélia Entreprendre.
- **L'objectif est de maintenir un niveau élevé de vigilance** entre les entreprises et les pouvoirs publics. Athélia Entreprendre renforce ce lien par une communication sans faille à la fois auprès des entreprises et également avec les pouvoirs de police.

❑ La sécurité routière

L'analyse du risque routier présentée en 2013 permet toujours :

- de poursuivre le partenariat avec la CARSAT dans la sensibilisation des entreprises
- de suivre et coordonner la mise en place des aménagements dans la zone d'activité
- de mettre en place des aménagements tels que des passages piétons, trottoirs sécurisé et éclairé, etc.

3 LE CONTEXTE

3.1 LES ZONES ATHELIA :



**5 zones sur 100 ha !
300 entreprises et 4 000 salariés**

**Une concentration d'entreprises de toute taille : TPE/PME/PMI et
grands groupes internationaux
La cohabitation d'activités artisanales, tertiaires et industrielles
Des retombées économiques incontestables**

Suite à la fermeture des chantiers navals, Athélia a été créée en **1987** sur un espace naturel exceptionnel qui offre une vue sur la baie ciotadenne à la quasi-totalité des entreprises. L'accès est tout aussi unique, puisque l'autoroute se jette entre Athélia I et Athélia II.

En 2017 le site Athélia compte 5 zones:

Athélia I - superficie de 5,7 ha - Elle a vu s'implanter des entreprises de notoriété nationale et mondiale comme Intervascular, Sea TPI, Bronzo ou Principia (groupe DCNS).

Athélia II - superficie de 15,7 ha - Cette zone a la particularité de regrouper des TPE artisanales et de services : Alris, Atout Mailing Services, Art Espace Bain, Covitra, Senteurs du Sud et des PME telles que Sun Valley, Peips Spa et depuis 2009, Giordano Industries.

Athélia III - superficie de 9 ha - Cette zone présente des activités industrielles et technologiques. Elle comprend des entreprises reconnues telles que Setma, Euros, Novatech, Arpège, ASP Serveur ...

Athélia IV - superficie de 39 hectares, créée en 1990 - Depuis 1991, Ball Packaging Europe y fabrique des canettes pour boissons. Elle comprend notamment le centre R&D du leader mondial de la carte à puce Gemalto et aussi la présence de Trees Télécom, Campus VEOLIA, l'hôtel IBIS-Courtepaille, GL Events, Maccario Vitrage ...

Athélia V : En cours de construction sur ses 29 hectares aménageables.

Le parc d'activité compte environ 4 000 salariés répartis dans environ 300 entreprises.

3.2 LE ROLE D'ATHÉLIA ENTREPRENDRE EN 2017

- ❑ L'association Athélia Entreprendre a été créée le 27 Novembre 2002
- ❑ Athélia Entreprendre œuvre pour l'ensemble des entreprises d'Athélia, adhérentes ou non, et de leur personnel
- ❑ En termes d'adhésion, l'association représente aujourd'hui 54 % des entreprises des zones Athélia et plus des deux tiers des salariés de la zone

Par son écoute du besoin des entrepreneurs et ses réponses en actions, Athélia Entreprendre a acquis une légitimité qui lui permet de faire entendre la voix des entreprises des sites Athélia auprès des acteurs locaux.

Dans le cadre de son objet statutaire :

« La valorisation et la promotion des activités des zones Athélia de La Ciotat en vue de favoriser leur développement économique et social, la création de nouvelles entreprises et, par voie de conséquence la création d'emplois »

... l'association Athélia Entreprendre a multiplié par 4, le nombre des entreprises adhérentes sur les zones ATHELIA, passant de 45 en 2008 à 170 entreprises en 2016 et représentant 83 % des effectifs salariés.

Les clés de cette réussite sont dues à l'élaboration et la mise en place d'un programme basé sur les 3 axes du développement durable : social, économique et environnement, favorisant ainsi :

- le développement économique et social des zones Athélia
- le bien être des salariés et le développement des services auprès des TPE
- l'assistance à l'installation de nouvelles entreprises
- le développement des synergies avec les acteurs locaux et régionaux de l'emploi en partenariat avec les DRH des entreprises
- l'émergence d'un environnement attractif

Parallèlement, Athélia Entreprendre est devenue une référence pour les entreprises d'Athélia qui lui reconnaissent un rôle fédérateur et de représentativité pour les sujets d'intérêts collectifs et prioritaires dans les zones Athélia tels que la Sécurité des Biens et des personnes, la circulation etc. ...

Sur les bases établies et confortées de ces 4 dernières années, le programme 2017, confirme le rôle fédérateur d'Athélia Entreprendre qui a décidé d'accompagner et de sensibiliser les entreprises dans leur approche du développement durable au travers d'actions dynamiques telles que :

- La mutualisation des services : crèche interentreprises, comité d'entreprises TPE ...
- Les Actions conjointes avec la Mission locale auprès du jeune public demandeur d'emploi
- Le développement sur les zones Athélia de la gestion Collective des déchets, l'aménagement des points à risques routiers et le Plan de déplacement des entreprises, la sécurité des biens et des personnes
- Le Job Boost en faveur de l'emploi,
- La certification ISO par étape 50001 et 14001

La crédibilité et la notoriété d'Athélia Entreprendre l'ont inscrit au niveau des :

- ☐ Partenaire incontournable, Athélia Entreprendre est sollicitée pour participer au cahier des charges d'ATHELIA 5 et apporter ainsi sa contribution terrain en termes de préconisations des besoins et des aménagements
- ☐ Modèle économique du projet MED Zones ou des Ateliers de la Performance Durable de la CCIMP, Athélia est devenu un référent en matière de communication et d'animation de territoire
- ☐ Invités récurrents sur des les thématiques Environnementales telles que le PDIE, la Gestion collective des déchets afin d'apporter son témoignage et partager son expérience.

La résonnance des actions d'Athélia Entreprendre lui confère aujourd'hui le rôle d'acteur économique incontournable du bassin de l'Est de Marseille, ainsi qu'un partenaire de référence en faveur du développement durable aux côtés de la ville de la Ciotat, de la représentation parlementaire, de la Métropole AMP, du Conseil Départemental des Bouches du Rhône, du Conseil Régional PACA, de la CCIMP, de l'UPE13 et de l'ensemble des acteurs régionaux.



4 LES MOYENS DE L'ASSOCIATION

- 1 équipe permanente : L'association emploie à plein temps 2 personnes en CDI et 1 contrat aidé créé en 2015 ainsi qu'un alternant depuis septembre 2015
- Un conseil d'administration composé de 15 membres bénévoles,
- Des ressources financières : cotisations des adhérents, sponsors et subventions de nos partenaires.
- 8 commissions dont les membres sont les dirigeants ou salariés des entreprises et de leurs partenaires.
- Un soutien sans faille : de la Mairie de La Ciotat, du Conseil départemental, de la Région, de l'ADEME, du député, de la Métropole AMP, de la CCIMP, de l'UPE13 aux projets de l'association.

4.1 UNE EQUIPE PERMANENTE :

Un chargé de mission et d'animation,

dont les objectifs sont :

- ✓ assurer le suivi administratif courant de l'association
- ✓ participer activement et en soutien aux travaux des commissions de l'association
- ✓ consolider les actions en cours,
- ✓ favoriser le développement de nouveaux projets
- ✓ aller à la rencontre des entreprises du site, être à l'écoute des entrepreneurs et des salariés
- ✓ démarcher les entreprises en vue de renforcer les relations et développer le nombre des adhérents
- ✓ représenter et promouvoir l'association

ainsi que d'assurer les missions d'un chargé de mission environnement en charge des :

- ✓ commission Gestion collective des déchets
- ✓ commission Plan de Déplacement des Entreprises
- ✓ problématiques liées à l'Energie (certification ISO 50 001)

avec pour mission la mise en œuvre des actions associées:

- ✓ Identifier entreprises pilotes et experts au sein des zones Athélia
- ✓ Définir un programme formation et information
- ✓ Assistance à établissement de dossiers de financement
- ✓ Assistance mise en œuvre plans d'action et programme investissement éventuel.

Une assistante administrative

Face au développement d'Athélia Entreprendre, une assistante recrutée en CAE afin d'assurer les tâches suivantes et contribuer à la réactivité de l'association:

- ✓ Assurer l'accueil sur place et par téléphone
- ✓ Assister de manière administrative le chargé de mission dans l'exercice de ses fonctions

Une assistante communication – Emploi d'avenir

Afin d'aider l'équipes à développer ses projet une assistante communication rejoint l'équipe en 2015 pour assurer les missions relative à la communication :

- rédaction des Emailing / de la Newsletter / de l'Athélia Mag
- mise à jour du site internet et de l'application mobile ATHELIA
- suivi communication des animations d'Athélia Entreprendre, etc.
- Développement des réseaux sociaux

Un alternant Energie / Environnement

Afin de mettre en place le système de mangement de l'environnement et de l'énergie et de déployer les outils d'aide aux entreprises un alternant en Master est embauché. Ses missions sont multiples et exclusivement liées au projet telles que :

- Pilotage du projet
- Mise en place des SMé pour Athélia Entreprendre sur la base du référentiel ISO 50 001
- Organisation des actions collectives (définition des ateliers, planification, réservation de salle, contacts avec les entreprises, interface avec les intervenants externes, etc.)

Un conseil d'administration impliqué et actif

Composé de 15 membres bénévoles et 2 membres d'honneur, chefs d'entreprises, le Conseil d'Administration est représentatif de toutes les entreprises des zones Athélia, qui oriente et coordonne les projets des commissions.

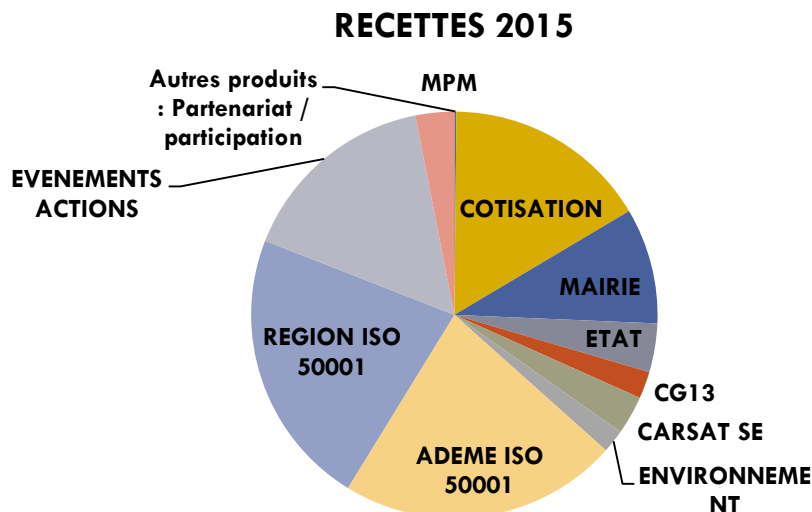
La stabilité de l'équipe depuis 2008, l'engagement véritablement éco-citoyen de chacun de membres qui met à disposition son temps ou celui de ces collaborateurs sont les garants d'un fonctionnement dynamique et transparent.

Le CA se réunit quasiment au complet 4 fois par an, pour étudier selon les ordres du jour : les priorités, les actions, les financements ... et bâtir une véritable stratégie pour la pérennité de l'association et son engagement au service des entreprises.

Les membres du CA sont les dirigeants d'entreprises qui représentent à elles seules près de 33 % des salariés de la zone ATHELIA, représentatifs des TPE et des PME sur les 4 zones ainsi que de la diversité des activités :

4.2 DES RESSOURCES FINANCIERES : GAGE DE PERENNITE

La répartition des ressources financières sont le reflet d'un fonctionnement transparent, de la reconnaissance et la légitimité des actions menées par Athélia Entreprendre sur le territoire. Les participations privées sont un gage de fiabilité pour des entreprises qui soutiennent et s'engagent financièrement :



Le budget 2015 tient compte de la totalité de la subvention ADEME / REGION relative au projet ISO 50001. Ces subventions seront versées sur une période de 3 ans à compter de 2015 et sur présentation d'un bilan des dépenses liées à l'action subventionnée.

Sur un budget global de 328 923,97€ euros en 2015, la répartition des recettes met en évidence un équilibre entre les aides financières publiques et privées, chaque partie reconnaissant le rôle majeur de l'association qui déploie les actions pour assurer la pérennité.

4.3 DES OUTILS DE COMMUNICATION

Incontournable, la communication participe à la valorisation de l'association et assure le relais d'information continu et fiable entre les différents acteurs des zones Athélia.

Les objectifs :

- Donner les moyens à l'association d'assurer sa communication interne et externe afin de représenter de manière collective et mettre en valeur les entreprises des zones Athélia, leurs produits et services.
- Maintenir une dynamique d'implication, de coopération et de développement économique et social
- Animer les réseaux d'entreprises existantes et en attirer de nouvelles.
- Faire connaître la dynamique du bassin économique de La Ciotat et participer directement à son attractivité et sa promotion.
- Faciliter l'installation et l'accueil de nouvelles entreprises, créatrices d'emploi.
- Assurer la communication interne et externe de l'association Athélia Entreprendre.
- Assurer l'accueil des nouveaux adhérents et des nouvelles entreprises de la zone.
- Assister les diverses commissions Athélia Entreprendre dans leur programmes de communication : actions des commissions, événements, références entreprises adhérentes, actualité partenaires etc.

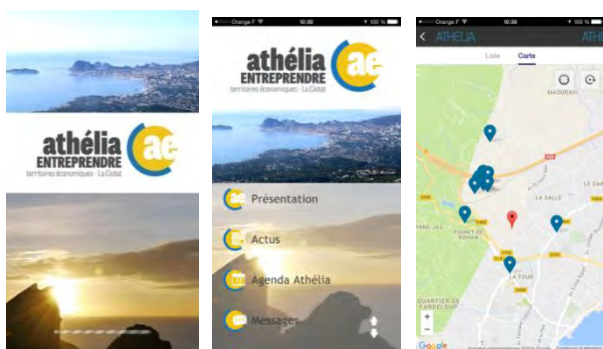
Les outils :

❑ NOUVEAU : Les réseaux Sociaux

Aujourd'hui, Athélia Entreprendre est présent et actif sur plusieurs réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Youtube et Google +. Nous y publions tous nos évènements, photos et vidéos afin de les rendre le plus dynamique possible. Par exemple, nous sommes suivies par 323 personnes sur Facebook (chiffre qui ne cesse d'augmenter).



❑ L'originalité : Une application tablette et smartphone



Avec une accélération du marché des smartphones, 72% des « mobinautes » consultent internet via leur mobile et particulièrement au travers d'application. C'est pour cela qu'Athélia Entreprendre a choisi de créer son appli ! Elle permet entre autre, de suivre l'actualité d'Athélia, retrouver les entreprises adhérentes géo localisées, se connecter sur le site de covoiturage-via-athelia.fr, etc.

❑ Le site Internet www.atheliaentreprendre.fr et son projet de refonte :



❑ La CV Thèque :

Créée en 2004, la CV thèque sur le site de l'association offre la possibilité aux demandeurs d'emploi de poster leur candidature et aux entreprises leurs offres d'emploi.



❑ ATHELIA MAG' : NOUVEAU VISAGE DEPUIS 2014

Ce journal biannuel est édité en 3 000 exemplaires. Diffusé à l'ensemble des salariés et des dirigeants des entreprises d'Athélia, il maintient le lien et apporte l'information au sein de l'entreprise.

Diffusé hors territoire, c'est un vecteur de communication indispensable pour que les actions d'ATHELIA rayonnent.

Le comité éditorial, la rédaction des articles et la régie publicitaire est assurée par l'équipe de permanents de l'association, avec l'aide de la Commission Communication, équilibrant ainsi les coûts d'impression et de routage.



❑ Un nouvel outil : la Newsletter électronique

Dans le contexte actuel de l'association : nombre importants des adhérents, programme annuel, relations extérieures etc.les informations doivent être traitées en temps réel et le format électronique est la réponse à l'actualité.

Nous souhaitons en réaliser 4 en 2017



4.4 DES COMMISSIONS

8 commissions et les Rencontres d'Athélia réunissent environs 60 bénévoles pour un même objectif :

Développer une « culture Athélia Entreprendre »
du développement durable
au service de toutes les entreprises des zones Athélia
et de leurs salariés,
au sein d'un cadre de vie attractif
et d'un environnement professionnel convivial.

Finances et subventions

Indispensable au bon fonctionnement de l'association, ses objectifs sont de pérenniser le mode de fonctionnement par une gestion transparente et rigoureuse de l'association:

- Apporter à l'association Athélia Entreprendre les solutions et les moyens financiers à la mesure de ses ambitions.
- Assurer le lien avec l'expert comptable de l'association, établir les comptes annuels et les rapports de gestion propres à chaque commission.
- Etudier les subventions possibles auprès des organismes compétents et préparer les demandes correspondantes.

Les Rencontres d'Athélia

Les objectifs sont doubles :

- ❑ **Se connaître, et rapprocher le public de l'entreprise**
 - ✓ Mieux comprendre Athélia Entreprendre
 - ✓ Connaître le tissu économique local et ses acteurs
 - ✓ Partager des préoccupations communes
 - ✓ Développer les opportunités de rencontres et de business pour toutes les entreprises de la zone
 - ✓ Mettre en valeur les activités spécifiques des entreprises des zones Athélia et leur dynamisme
 - ✓ Intégration de l'entreprise dans son environnement social

❑ Les évènements phares

- ✓ Les Mardis d'Athélia : un mardi de chaque mois, un petit déjeuner thématique de 8h30 à 10h
- ✓ Les tables ouvertes : Dernier vendredi de chaque mois, une table est ouverte dans un restaurant de la zone, pour favoriser les échanges entre les entreprises de la zone, existantes, nouvelles et futures.
- ✓ T2R : Athélia Entreprendre organise depuis 2004 des rencontres économiques et des rencontres pour l'emploi. Mutualisées avec 5 autres zones d'activité de l'Est des Bouches du Rhône depuis 2011, cet évènement a pris une ampleur régionale.
- ✓ Salon Nautique : Athélia Entreprendre, en collaboration avec La Ville de La Ciotat et la communauté Urbaine organise chaque année une rencontre apéritif au salon nautique de La Ciotat afin de fédérer les entrepreneurs.

Pour poursuivre son ambitieux et prometteur programme, l'association Athélia Entreprendre a bâti un budget prévisionnel ambitieux qui table non seulement sur un accroissement significatif des ressources de l'association mais également sur la participation volontaire des entreprises adhérentes du site ATHELIA et le soutien financier accru des collectivités territoriales, ainsi que des entreprises sponsors / partenaires.

■ La sécurité des biens et des personnes

Ses objectifs sont de répondre à la problématique du développement des zones et de l'accroissement de leur population :

❑ Le document unique : un outil de sensibilisation pour le TPE/PME

Avec la création tardive de son document unique, Athélia Entreprendre a procédé à l'analyse des risques professionnels relative à sa structure et à son organisation. C'est un moyen de pouvoir conseiller les TPE / PME qui ne l'ont pas encore et de les accompagner dans cette démarche obligatoire.

❑ Sécurité des biens et des personnes

Mettre en œuvre les solutions pour assurer la sécurité des personnes et des biens sur l'ensemble des zones Athélia, en bonne coordination avec les représentants de la police : prévention agressions, cambriolages, incivilités etc.

Continuer à sensibiliser les entreprises sur la protection inévitable de leurs sites

❑ Sécurité Routière :

Etat des lieux :

- + 4000 personnes circulent dans les zones,
- Tout véhicule confondu: voitures, camions, 2 roues
- Trafic intensifié, voiries inadaptées
- Objectif :
 - Améliorer la sécurité de circulation sur l'ensemble des zones Athélia
 - prendre en compte l'arrivée de 1500 nouveaux salariés avec Athélia V.
 - Proposer des aménagements aux collectivités

Rh-emploi-formation

Cette commission est la conséquence logique de l'implication d'Athélia Entreprendre dans la vie économique et sociale locale.

L'objectif est simple : participer aux actions en faveur du développement de l'emploi local, en collaboration avec les partenaires sociaux institutionnels et associatifs œuvrant dans le bassin d'activité : MISSION LOCALE, AVENIR EMPLOI, POLE EMPLOI, PLIE etc.

❑ Les grands axes :

- ➔ Développer des permanences RH afin de conseiller tout au long de l'année et de manière personnalisée les demandeurs d'emploi – Tous les derniers lundi du mois
- ➔ Développer le réseau RH des zones Athélia
- ➔ Développer les synergies dans les domaines des ressources humaines
- ➔ Participer à la mise en relation des offres et demandes d'emploi via la page emploi
- ➔ Préparation de la journée « JOB BOOST » dans le cadre de « T2R »
- ➔ Etre à l'écoute de l'environnement socio-économique : reclassement, opportunités etc. ...

Animations

Avec près de 285 entreprises et 4 000 personnes, présentes quotidiennement sur les zones, le succès de la démarche d'Athélia Entreprendre tient à la prise en compte de tous les acteurs économiques et de favoriser ainsi l'amélioration de l'environnement de travail extérieur. Les objectifs de la commission festive sont de maintenir un lien inter et intra-entreprises :

❑ Favoriser les rencontres inter-entreprises :

- ➔ concours de pétanque, de sixte, de futsal, journée au ski, etc.
- ➔ initiation à des activités sportives et culturelles ...

❑ Permettre aux entreprises d'associer leur personnel en partageant des « moments » privilégiés :

- ➔ organisation de LA SOIREE annuelle, qui réunit plus de 250 personnes, dirigeants, collaborateurs des entreprises d'Athélia, partenaires etc.
- ➔ des journées portes ouvertes d'entreprises d'Athélia aux salariés de la zone sous forme d'exposition artistique, de visite d'entreprises etc.

Communication

La commission « communication » organise et pilote l'ensemble de la communication papier, électronique, et mail de l'association. :

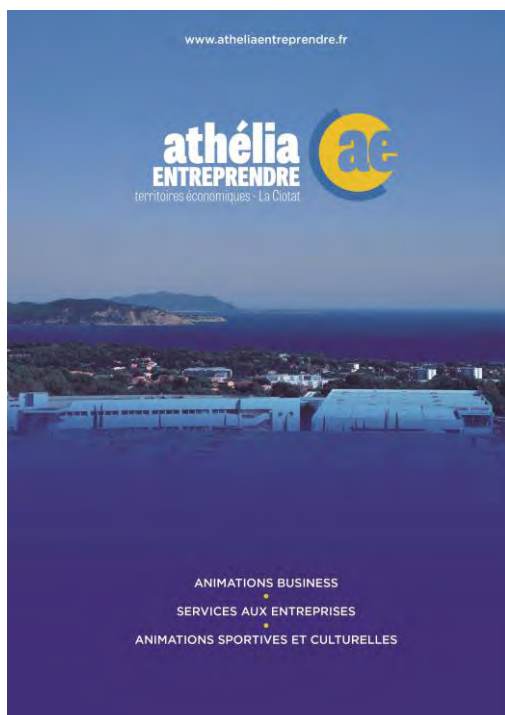
- ✓ Athélia Mag
- ✓ Newsletter
- ✓ Site internet
- ✓ Emailing
- ✓ **NOUVEAU** : Réseaux Sociaux (Facebook, Twitter, Youtube, Google+)

La Commission Bienvenue

Dans le cadre de sa démarche de développement durable, cette commission est résolument tournée vers l'accueil des nouvelles entreprises. Les missions de cette nouvelle commission sont doubles :

❑ Accueillir les nouveaux arrivants

- Mettre en évidence les services sur la zone Athélia
- Distribuer : livret d'accueil, plan de zone, etc.



- Mise en place des After Work de Bienvenue : le 1^{er} a eu lieu le 7 Juillet 2016 au Spok



- Etc.

❑ **Participer avec les services de la Métropole AMP à l'arrivée des nouvelles entreprises sur Athélia 5 :**

- Suivis des aménagements
- Suivi de la commercialisation
- Réflexion sur la création d'une nouvelle association de zone d'activité
- Etc.

PDIE Plan de Déplacement Inter Entreprises : Via Athélia



La commission PDIE créée depuis 2008 travaille à l'amélioration des déplacements dans la zone Athélia.

Ses objectifs sont multiples :

- Développer les transports alternatif à la voiture individuel : transport en commun / covoiturage
- Sécuriser les déplacements au sein de la zone d'activité
- Améliorer la signalétique dans la zone d'activité
- Etc.

[Confère PAGE 6](#)

Gestion collective des déchets

Pour allier conformité réglementaire et protection de l'environnement, Athélia Entreprendre a mis en place un système de gestion collective des déchets favorisant leur valorisation. Cette année le système de la gestion collective va être revu dans son ensemble avec l'écriture du nouveau cahier des charges.

Cette année encore, l'accent est porté sur l'aide à la gestion des déchets des entreprises :

☐ **Concentrer la communication sur le devenir du déchet**

☐ **Pré-Diagnostic déchets dans les entreprises :**

Outil de gestion des déchets (tonnages, coûts, suivi des déchets, conformité réglementaire,...)

☐ **Accompagnement des entreprises**

Dans la mise en place de solutions pérennes, alternatives à la redevance spéciale de la Métropole AMP.

☐ **Reconduction des actions de collecte mutualisées sur les zones d'ATHELIA :**

- ➔ collecte gratuite des piles / des consommables informatiques / des palettes bois / des capsules Nespresso / des archives papier / des néons et ampoules usagées
- ➔ collecte de D3E avec prise en charge de la logistique (transport, location du matériel, du camion, ...)
- ➔ conserver le succès de cette gestion collective : environ 100 entreprises participantes