EXTRAIT DES REGISTRES DES DELIBERATIONS DU CONSEIL DE TERRITOIRE MARSEILLE PROVENCE

Séance du 6 juillet 2017

Monsieur le Président du Conseil de Territoire Marseille Provence, a ouvert la séance à laquelle ont été présents 112 membres.

Etaient présents Mesdames et Messieurs :

Hélène ABERT - Christian AMIRATY - René AMODRU - Michel AZOULAI - René BACCINO - Loïc BARAT - Marie-Josée BATTISTA - Jean-Pierre BAUMANN - Yves BEAUVAL - Sabine BERNASCONI - Jean-Pierre BERTRAND - Solange BIAGGI - Patrick BORE - Valérie BOYER - Marie-Christine CALATAYUD - Marie-Arlette CARLOTTI - Eugène CASELLI - Roland CAZZOLA - Sophie CELTON - Catherine CHAZEAU - Alain CHOPIN - Laurent COMAS - Vincent COULOMB - Sandrine D'ANGIO - Monique DAUBET-GRUNDLER - Anne-Marie D'ESTIENNES D'ORVES - Nouriati DJAMBAE - Pierre DJIANE - Emilie DOURNAYAN - Frédéric DOURNAYAN - Marie-France DROPY OURET - Sandra DUGUET - Michèle EMERY - Yann FARINA - Nathalie FEDI - Céline FILIPPI - Richard FINDYKIAN - Dominique FLEURY VLASTO - Josiane FOINKINOS - Josette FURACE - Samia GHALI - Karim GHENDOUF - Patrick GHIGONETTO - Roland GIBERTI - Bruno GILLES - Jean-Pierre GIORGI - André GLINKA-HECQUET - Martine GOELZER - Vincent GOMEZ - José GONZALEZ - Marcel GRELY - Annie GRIGORIAN - Andrée GROS - Albert GUIGUI - Louisa HAMMOUCHE - Michel ILLAC - Noro ISSAN-HAMADY - Bernard JACQUIER - Christian JAILLE - Paule JOUVE - Fabrice JULLIEN-FIORI - Dany LAMY - Albert LAPEYRE - Gisèle LELOUIS - Marc LOPEZ - Marie-Louise LOTA - Patrick MAGRO - Bernard MARANDAT - Hélène MARCHETTI - Stéphane MARI - Jeanne MARTI - Janine MARY - Florence MASSE - Martine MATTEI - Guy MATTEONI - Marcel MAUNIER - Danielle MILON - Richard MIRON - André MOLINO - Claudette MOMPRIVE - Jean MONTAGNAC - Roland MOUREN - Lisette NARDUCCI - Jérôme ORGEAS - Nadine PADOVANI-FAURE-BRAC - Grégory PANAGOUDIS - Patrick PAPPALARDO - Didier PARAKIAN - Christian PELLICANI - Nathalie PIGAMO - Catherine PILA - Marc POGGIALE - Marlène PREVOST - Muriel PRISCO - Marine PUSTORINO-DURAND - Julien RAVIER - Martine RENAUD - Jean ROATTA - Carine ROGER - Georges ROSSO - Lionel ROYER-PERREAUT - Sandra SALOUM-DALBIN - Eric SCOTTO - Marie-Xavière SCOTTO DI UCCIO - Nathalie SUCCAMIELE - Guy TEISSIER - Jocelyne TRANI - Lionel VALERI - Claude VALLETTE - Josette VENTRE - Brigitte VIRZI-GONZALEZ - Kheïra ZENAFI.

Etaient absents et représentés Mesdames et Messieurs :

Mireille BALOCCO représentée par Jérôme ORGEAS - Mireille BENEDETTI représentée par André GLINKA-HECQUET - Jacques BESNAÏNOU représenté par Gisèle LELOUIS - Jean-Louis BONAN représenté par Patrick BORE - Nicole BOUILLOT représentée par Alain CHOPIN - Nadia BOULAINSEUR représentée par Josette FURACE - Laure-Agnès CARADEC représentée par Monique DAUBET-GRUNDLER - Gérard CHENOZ représenté par Michel AZOULAI - Anne CLAUDIUS-PETIT représentée par Richard FINDYKIAN - Monique CORDIER représentée par Solange BIAGGI - Christophe DE PIETRO représenté par Brigitte VIRZI-GONZALEZ - Eric DIARD représenté par Roland MOUREN - Régine GOURDIN représentée par Andrée GROS - Daniel HERMANN représenté par Anne-Marie D'ESTIENNES D'ORVES - Garo HOVSEPIAN représenté par Stéphane MARI - Nathalie LAINE représentée par Lionel VALERI - Bernard MARTY représenté par Florence MASSE - Christophe MASSE représenté par Eugène CASELLI - Virginie MONNET-CORTI représentée par Michèle EMERY - Yves MORAINÉ représenté par Martine RENAUD - Claude PICCIRILLO représenté par Bernard JACQUIER - Roland POVINELLI représenté par Paule JOUVE - Stéphane RAVIER représenté par Sandrine D'ANGIO - Roger RUZE représenté par Roland CAZZOLA - Isabelle SAVON représentée par Frédéric DOURNAYAN - Dominique TIAN représenté par Sabine BERNASCONI - Maxime TOMMASINI représenté par Bruno GILLES - Cédric URIOS représenté par Marie-Xavière SCOTTO DI UCCIO.

Etaient absents et excusés Mesdames et Messieurs :

Mireille BALLETTI - Roland BLUM - Frédéric BOUSQUET - Michel CATANEO - Frédéric COLLART - Michel DARY - Anne DAURES - Jean-Claude DELAGE - Dominique DELOURS - Arlette FRUCTUS - Jean-Claude GAUDIN - Georges GOMEZ - Laurent LAVIE - Eric LE DISSES - Annie LEVY-MOZZICONACCI - Laurence LUCCIONI - Antoine MAGGIO - Georges MAURY - Patrick MENNUCCI - Xavier MERY - Marie MUSTACHIA - Patrick PADOVANI - Christyane PAUL - Elisabeth PHILIPPE - Stéphane PICHON - Gérard POLIZZI - Véronique PRADEL - Maryvonne RIBIERE - Marie-Laure ROCCA-SERRA - Emmanuelle SINOPOLI - Jean-Louis TIXIER - Martine VASSAL - Patrick VILORIA - Didier ZANINI - Karim ZERIBI.

Signé le 6 Juillet 2017
Reçu au Contrôle de légalité le 27 juillet 2017

Monsieur le Président a proposé au Conseil d'accepter les conclusions exposées ci-après et de les convertir en délibération.

DEEN 007-680/17/CT

■ Participation de la Métropole Aix-Marseille-Provence au fonctionnement de l'association La Maison Méditerranéenne des Metiers et de la Mode et approbation d'une convention

Information du Conseil de Territoire

DPEATSV 17/15540/CT

Monsieur le Président du Conseil de Territoire Marseille Provence sur proposition du Président délégué de Commission soumet au Conseil de Territoire le rapport suivant :

Le Bureau de la Métropole sera prochainement saisi du rapport présenté ci-après pour information au Conseil de Territoire.

La Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode (MMMM) créée le 26 novembre 2010 résulte de l'absorption et de la fusion de la Cité Euroméditerranéenne de la Mode que Marseille Provence Métropole subventionnait et l'Institut Mode Méditerranée.

Elle regroupe dans un même lieu 3 Maisons indissociables : Maison de la Formation – Maison de la Création – Maison des Evénements Economiques et Culturels. Elles ont pour objectif de positionner Marseille et la filière Mode-Habillement dans une stratégie Economique et Culturelle Méditerranéenne.

Cette association est présidée depuis 2014 par Matthieu GAMET, PDG de Kulte, marque incontournable dans l'univers du prêt à porter local et national.

MMMM a pour objet de promouvoir et de développer le secteur de la Mode, du Textile, de l'Habillement et de l'ensemble de ses industries et services connexes avec une vocation internationale et plus particulièrement à Marseille et dans les pays localisés autour de la Méditerranée.

Présentation de la MMMM :

- La MMMM, seule structure référente reconnue sur le plan régional, national et euro-méditerranéen auprès d'une filière d'excellence internationale qui génère un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros et compte 19 000 emplois en région.
- Un Espace Mode Méditerranée de 1000m² en plein quartier d'affaire et de culture au coeur d'Euroméditerranée.
- Une *pépinière régionale* : 200 jeunes entreprises créatives de mode et d'accessoires avec un *programme annuel* : ateliers de formation, aide et accompagnement, coaching et conseil personnalisé, développement commercial sur le territoire et à l'international dans les salons professionnels...
Depuis sa création, la MMMM a révélé un panel de près de 1 300 jeunes entreprises de mode et d'accessoires et les a accompagnées dans leur développement pour en faire des success story à l'exemple de Sessùn, Jayko, Stéphanie Marin, Lsonge, Claverin...
- La MMMM aide et accompagne les entreprises de mode émergentes au travers du concours OPENMYMED PRIZE qui compte 71 lauréats depuis 2010.
44 jeunes créateurs méditerranéens catégorie Mediterranean Fashion Prize (MFP) et 27 jeunes créateurs de la Provence catégorie M Major.

Signé le 6 Juillet 2017
Reçu au Contrôle de légalité le 27 juillet 2017

La dimension internationale de ce prix tant par le Jury que par les partenaires, offre une visibilité euro-méditerranéenne à la Métropole et favorise la compétitivité du territoire. Il fait de Marseille le Hub de Mode en Méditerranée.

Il permet aux jeunes entrepreneurs de bénéficier d'un accompagnement ciblé et d'accélérer leur développement. La MMMM ouvre également un carnet d'adresses et des partenariats internationaux tels que Scoop Londres, Not Just a Label, Panorama Berlin, Who's Next Paris, Mad Bruxelles, The Webster (Miami et New York), Tajima (Japon)...

- Un Festival OPENMYMED qui a pour acteur principal Marseille, 2ème Ville de la Mode après Paris, positionne aussi *la Métropole comme Capitale de la Mode pour l'Europe du Sud*, face à Milan et Barcelone qui pourraient y prétendre également.
- La MMMM a également initié une formation mode élitiste et unique en France en partenariat avec Aix-Marseille Université avec la création en 1996 de la Licence Professionnelle de Gestion et Développement des Produits de la Mode et en 2010 du Master 1&2 de Management des Métiers de la Mode et du Textile.
- Un *espace événementiel* : la *M Galerie*, 350 m² mis à disposition des étudiants, des jeunes créateurs et d'associations.
- Elle assure la visibilité au travers d'un réseau : *Média web* : 30 000 visiteurs uniques par mois (m-mmm.fr / passcreamode.com), et *média print, radio, TV* : plus de 245 parutions par an.

Stratégie et Objectifs

La stratégie et la programmation de la MMMM visent les mêmes objectifs et viennent renforcer la politique de la Métropole Aix-Marseille Provence dans la filière des industries créatives.

Créer un espace euro-méditerranéen de la formation professionnelle afin de perfectionner les étudiants, *Déceler, former et transmettre* les compétences nécessaires aux jeunes entreprises de mode installées sur le territoire de Marseille, sa Région et plus largement en Méditerranée,

Accompagner les jeunes entrepreneurs de mode dans leur développement à l'international,

I. Installer durablement tous les savoir-faire professionnels afin de contribuer au rayonnement et l'attractivité du territoire et à son économie.

Faire de Marseille et de sa Région la Métropole de Mode de l'Europe du Sud.

Bilan 2016

A. Action de valorisation de la filière régionale et de l'attractivité du territoire

1. M Lab :

Conseiller, orienter et accompagner des jeunes entrepreneurs de mode dans les phases de création et développement de leur marque dans le but de pérenniser leur activité.

Nous créons pour eux toutes les conditions favorables pour structurer leur création, plan marketing stratégique, la production, la communication et la distribution.

Cette méthodologie d'accompagnement a permis d'apporter en 2016 *un programme adapté à un panel de 36 jeunes marques* soit +24% par rapport à 2015.

2. Itinéraire Mode :

En 2016, Itinéraire Mode a fêté ses 10 ans, il a réuni 98 boutiques, 75 créateurs soit +70% de participants par rapport à 2015.

1 Journal diffusé à 10 000 exemplaires

1 plan média national et régional : Madame Figaro, Supplément Luxe de la Provence, ToutMa, Grazia, Chérie FM, BDRT...

350 retombées presse tout média confondu : France 3, Elle PACA, La Provence, Gens du Sud, Les Nouvelles Publications...

1 Communiqué de Presse diffusé à une cible de 500 journalistes supports et blogs mode nationaux et régionaux.

B. Action à dimension internationale, avec une visibilité euro-méditerranéenne favorisant la compétitivité du territoire

1. OpenMyMed Prize :

Lancé en 2010 et ouvert à 19 pays méditerranéens, OpenMyMed Prize décèle la nouvelle génération de créateurs qui rentrent en compétition chaque année. 20 lauréats sont sélectionnés : 10 jeunes entrepreneurs de Marseille et sa Région catégorie M MAJOR et 10 de leurs homologues méditerranéens catégorie MFP (Mediterranean Fashion Prize).

2. Festival OpenMyMed :

Le rendez-vous annuel grand public et médias dans plusieurs lieux culturels ou atypiques, met en scène les coopérations internationales autour de ce foisonnement créatif mode/photo/art contemporain. Il invite cette jeune génération de talents ambassadeurs de leurs pays. Il positionne la Provence dans une dimension internationale favorisant le dialogue, les coopérations et les échanges.

De mai à août 2016, un dialogue culturel et économique dans des lieux prestigieux : le MuCEM, la Villa Méditerranée et le Musée des Arts Décoratifs et de la Mode.

Un Voyage Stylistique dans deux Ecrins Majestueux, invité d'honneur le couturier Yacine AOUADI.

Double exposition : au MuCEM 32 000 visiteurs, au Musée des Arts décoratifs et de la Mode Château Borély +25% de visitorat.

C. Action de formation avec la 1^{ère} université en France faisant du territoire un précurseur dans la formation universitaire

1. La Formation :

Un pôle Formation Universitaire premier du genre en France.

Niveau Licence et Master 1&2 Management des Métiers de la Mode et du Textile en partenariat avec la plus grande université de France Aix-Marseille Université (AMU).

150 candidatures internationales chaque année

50 étudiants internationaux par an

50 intervenants

1200 heures de cours

67% des étudiants diplômés sont recrutés avant la fin de leur stage.

Programme d'actions prévisionnel 2017

A. Action de valorisation de la filière régionale et de l'attractivité du territoire

La MMMM participe activement à la vitalité économique et au dynamisme créatif des marques contemporaines régionales générant 19 000 emplois, 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires.

En 2017, la MMMM prépare plusieurs missions pour les talents de Marseille et sa Région et contribue ainsi à la valorisation de cette filière d'excellence internationale afin de faire de la Métropole, la Californie Française de la Mode.

M Lab

Un accompagnement en fonction des différents profils permet d'optimiser le développement de leur entreprise dans une approche territoriale et internationale. Le pool de 50 créateurs bénéficiera en 2017 de RDV individuels avec des experts référents qui analyseront leur positionnement, leurs faiblesses et leur potentiel.

En 2017, la MMMM renouvellera ses partenariats avec les concepts Store MuCEM, Jardin Montgrand, Lifestore les Docks... la Foire Internationale de Marseille, Happy Market...

Elle initiera également de nouveaux partenariats avec des boutiques éphémères et des grands magasins, centres commerciaux et des salons internationaux : Who's Next Paris, Panorama Berlin, Show & Order Berlin, Scoop Londres, Tomorrow New York, WWWDMagic Las Vegas...

Cette ouverture permet d'apporter à notre Métropole une dimension internationale et confirme sa place comme Capitale euro-méditerranéenne de la Mode face à Milan et Barcelone qui pourraient y prétendre également.

B. Action à dimension internationale, avec une visibilité euro-méditerranéenne favorisant la compétitivité du territoire

1. OpenMyMed Prize :

Les entreprises de mode émergentes de la Région ou en Méditerranée ont très tôt besoin de se structurer. La MMMM détecte les jeunes créateurs, puis les aide au travers du concours OpenMyMed Prize ouvert à 19 pays de la Méditerranée :

- *M Major* pour épauler les jeunes entreprises du territoire
- *Mediterranean Fashion Prize (MFP)* pour les créateurs installés sur la rive sud de la Méditerranée

Cette année la dotation évolue pour mieux répondre aux attentes des jeunes designers.

La MMMM offre un outil vital à chacun des 20 lauréats leur permettant d'avoir une stratégie cohérente, une identité créative forte déclinée par une solide plateforme de marque, un mentoring pour la mise en place d'une stratégie de distribution permettant à la fois de conquérir les acheteurs et être en adéquation avec le marché et une communication ciblée.

2. Festival OpenMyMed :

Le Festival OPENMYMED positionne la Provence dans une dimension internationale favorisant le dialogue, les coopérations et les échanges.

C'est le rendez-vous annuel grand public et médias dans plusieurs lieux culturels.

Objectifs :

- Valoriser auprès du grand public la jeune création Made in Provence et Méditerranée dans des lieux culturels prestigieux
- Créer un rendez-vous annuel culturel et économique dans la période des Festivals qui font de la Provence, une destination internationale reconnue
- Un manifeste sur l'ouverture de la Méditerranée vers le monde
- Un dialogue interculturel et socio-économique, et une mosaïque de cultures réunies
- Positionner le Sud de la France en tant que leader dans la découverte, la valorisation de la mode et des disciplines artistiques, la présentation de jeunes talents aux professionnels et aux médias
- Rassembler la jeune génération de créateurs et artistes de tout univers
- Confirmer notre Métropole dans son rôle révélateur de talents, en signant par la présence des collectivités territoriales un acte fort d'une décentralisation réussie dans ce domaine face aux challengers comme Milan et Barcelone.

C. Action de formation avec la 1^{ère} université en France faisant du territoire un précurseur dans la formation universitaire

1. La Formation :

En 2017, la MMMM continue à contribuer au programme d'intervention des professionnels de l'industrie du Luxe, Prêt-à-Porter, Textile, Habillement et Distribution auprès des étudiants de la Licence et du Master. Elle proposera également des workshops, des projets tutorés, facilitera les stages et recrutement et le reversement de la taxe d'apprentissage au bénéfice de ce cursus.

Le budget prévisionnel 2017 s'élève à 998.900 euros (2016 : 1.060.000 euros).

Les dépenses prévisionnelles sont :

Achats et services extérieurs :	263.100 euros
Charges de personnel :	219.867 euros
Autres services extérieurs :	498.148 euros
Impôts et Taxes :	851 euros
Dotations aux amortissements et aux provisions	16.934 euros
Total dépenses	998.900 euros

Les recettes prévisionnelles sont :

Financement privé	338.900 euros
Vente de produits finis, prestations de service	30.000 euros

– Financements publics

Conseil Régional Paca	210.000 euros
Conseil Départemental :	150.000 euros
Métropole Aix-Marseille Provence :	
Subvention de fonctionnement	170.000 euros
Subvention action OPENMYMED	30.000 euros
Ville de Marseille :	15.000 euros
Ministère de la culture (DRAC)	40.000 euros
CCIMP	9.000 euros
CMA 13	6.000 euros
Total recettes	998.900 euros
La part des financements privés représente	37% du total des recettes.
La part des financements publics représente	63 % du total des recettes.

Les actions proposées par la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode s'inscrivent dans les orientations de la Métropole.

Telles sont les raisons qui nous incitent à proposer au Conseil de Territoire de prendre la délibération ci-après :

Le Conseil de Territoire Marseille Provence,

Vu

- La loi n° 2014-58 du 27 janvier 2014 de Modernisation de l'Action Publique Territoriale et d’Affirmation des Métropoles ;
- La loi n° 2015-991 du 7 août 2015 portant Nouvelle Organisation Territoriale de la République ;
- Le décret n° 2015-1085 du 28 août 2015 portant création de la Métropole Aix-Marseille- Provence ;
- Le décret n° 2015-1520 du 23 novembre 2015 portant fixation des limites des territoires de la Métropole Aix-Marseille-Provence ;
- Le Code Général des Collectivités Territoriales et notamment l'article L. 5218-7 ;
- La délibération n° HN 01-001/16/CT du 23 mars 2016 du Conseil du Territoire portant élection de Monsieur Guy Teissier en qualité de Président du Conseil de Territoire Marseille Provence ;

Signé le 6 Juillet 2017
Reçu au Contrôle de légalité le 27 juillet 2017

- La délibération du Conseil de la Métropole Aix-Marseille-Provence n° HN 056-187/16/CM du 28 avril 2016 portant délégation de compétences du Conseil de la Métropole au Conseil de Territoire Marseille Provence.

OUI LE RAPPORT CI-DESSUS,

Entendues les conclusions du rapporteur,

CONSIDERANT

- L'intérêt de soutenir les actions en faveur du Développement Economique

DELIBERE

Article unique :

Le Conseil de Territoire Marseille Provence prend acte du rapport relatif à l'attribution d'une subvention de 100.000 euros pour 2017 à l'association la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode.

Certifié Conforme,
Le Président du Conseil de Territoire
Marseille Provence

Jean MONTAGNAC