



## Programme d'actions 2017 de l'association Mobilidées pour le Conseil de Territoire Marseille Provence

---

Mars 2017

### Rappel :

L'association Mobilidées anime le Plan de Déplacements Inter Entreprises Mobilidées auprès des salariés et entreprises du Pôle d'activités « Paluds Aubagne Gémenos » :

- Zone Industrielle des Paluds, 6 000 salariés
- Parc d'activités de Gémenos, 4 000 salariés
- Zone commerciale Aubagne La Martelle, 2 000 salariés

Le PDIE vise à améliorer les déplacements des salariés, visiteurs, clients, vers, et sur, le Pôle d'activités « Aubagne Paluds Gémenos » en limitant l'utilisation de la voiture individuelle « seul à bord » et en développant les modes alternatifs : covoiturage, transports en commun, modes actifs (marche et vélo), autopartage, et en limitant les déplacements (visio conférence, télétravail,...).

### Cadre d'action :

- Plan d'actions 2010, issu du diagnostic du PDIE
- Projets et réalisations des collectivités et AOM (autorités organisatrices de la mobilité) à accompagner et promouvoir
- Livre blanc de la CARSAT sur le risque « Trajet » (déplacements domicile-travail)

### Contexte juridique et territorial :

- Plan de Protection de l'Atmosphère des Bouches-du-Rhône
- Plans Climat et Plans de Déplacements Urbains des ex EPCI (Communauté d'Agglomération du Pays d'Aubagne et de l'Etoile et de Marseille Provence Métropole)
- Projet de requalification de la Zone Industrielle des Paluds Aubagne : Les « Nouveaux Paluds »
- L'« Agenda de la Mobilité métropolitaine » de la Métropole « Aix-Marseille-Provence »
- La Loi sur la Transition énergétique d'Aout 2015 et les « Plans de Mobilité » obligatoires à partir de 2018 pour les entreprises de plus de 100 salariés sur le même site et situées dans le périmètre d'un PDU

En 2016, l'association comptait **21 entreprises adhérentes**, représentant plus de 4 000 salariés, dont 1 200 sur le Parc d'activités de Gémenos. En 2017, elle vise 25 entreprises adhérentes.

# Actions pour lesquelles l'association Mobilidées sollicite le soutien financier du Conseil de Territoire Marseille Provence :

## I - Animation

**Organisation d'un Village de la Mobilité sur le pôle d'activités**, à l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité, dans le cadre de l'événement métropolitain « Villages de la Mobilités en Métropole » – 16 au 22 sept 2017

Le projet « Villages de la Mobilités en Métropole » est porté par la Métropole Aix Marseille Provence, et par un groupement formé de :

- La Maison de l'Emploi, Marseille
- L'association Wimoov, La Ciotat
- L'association « Transports, Mobilité Solidarité », Salon-de-Provence
- L'association Mobilidées, Aubagne et Gémenos
- L'Automobile Club d'Aix-en-Provence

Il prévoit l'organisation de 5 Villages de la Mobilité :

Marseille le 18/09, Aubagne Gémenos Paluds le 19/09, La Ciotat le 20/09, Aix le 21/09, Salon-de-Provence le 22/09, avec ouverture, clôture et une animation « fil rouge » ou « relais » (pour utiliser le champ lexical du sport, favori de la Métropole pour l'année 2017). L'animation « relais » sera un vélo fixe qui comptabilisera les kilomètres effectués par les participants. A la fin de la semaine ces km vélo seront transcrits en IKV, en économies réalisées, en distances domicile-travail parcourues, etc..

L'événement aura une communication, un budget, des événements et des prestataires mutualisés.

Les Villages réuniront les acteurs de la mobilité (opérateurs de transport, acteurs de la mobilité alternative et de la sécurité routière, collectivités, élus,...). Ils présenteront des solutions de mobilité, des animations, des offres, des démonstrations, des stands sécurité routière.

**Le Village d'Aubagne Gémenos Paluds sera orienté pour s'adresser aux entreprises et salariés de la zone d'activités.**

Il aura lieu place Agora, au centre de la ZI des Paluds, en partenariat avec les restaurants de la place.

**Objectifs du Village :**

**-sensibiliser les salariés à la mobilité**, faire connaître les différentes solutions existant sur le territoire

**-sensibiliser les entreprises à la mobilité**, faire saisir les enjeux économiques, leur apporter des outils (connaissances, fiches techniques, exemples, rencontres, ateliers) afin de les aider à intégrer ou à parfaire une démarche environnementale, qualité ou RSE prenant en compte ce sujet.

**Il pourra présenter 7 ou 8 pôles :**

- **Transports en commun**, avec les Lignes de l'agglo, Carreize, TER, LePilote.com, Pacamobilité.fr et une **communication sur la Prime Transports**
- **Modes actifs**, avec :
  - des **tests de vélos à assistance électriques** (Decathlon, Norauto), de trottinettes électriques (Trottix), de gyropodes, etc, et une **communication sur le Bonus vélo et l'IKV** (indemnité kilométrique vélo)
  - le service de **prêt gratuit de vélos** du Pays d'Aubagne
  - l'association «**Action Velo**» Aubagne

- un pôle **Vélo et Tourisme** avec France vélo tourisme, AF3v, Fil Vert Huveaune,..
- **Autopartage**, avec Citiz, TOTEM mobi et promotion de l'offre Mobilitéés
- **Covoiturage**, avec Tousecomobiles.org, et une **communication sur l'encadrement du covoiturage pour l'entreprise**
- **Mobilité inclusive**, avec Wimoov, le FASTT, La Boussole (Aubagne), La Maison de l'emploi Marseille et une **communication sur l'accès à l'emploi**
- **Sécurité routière**, avec des animations de prévention routière (simulateur d'éco conduite, simulateur 2 roues, animations codes de la route, sensibilisation alcool et téléphone au volant,..) et une **communication sur le risque routier dans l'entreprise** (CARSAT, groupe sécurité routière de la Préfecture des BdR)
- **Mobilité électrique**, avec La Poste
- **Collectivités, monde économique, associations de zone**, avec la Métropole Aix Marseille Provence, le service économie du Pays d'Aubagne et le projet Nouveaux Paluds, l'association de la ZI des Paluds, l'APAGE, voire la CCIMP, le PACI, l'Espace compétences..

## II – **Promotion des transports en commun**

### Réalisation d'opérations de marketing ciblé avec LePilote.com et les Autorités Organisatrices de la Mobilité

Sont prévus en 2017 :

- **Synthèse et bilan de l'opération 2016** menée chez GEMALTO, THALES, SARTORIUS et envoi des résultats aux AOM
- **Lancement de nouvelles opérations de Marketing ciblé avec le nouvel outil automatisé du site LePilote.com**, en partenariat avec Les Lignes de l'agglomération, Cartreize, TER

**Objectif : 5 opérations de marketing ciblés** dans 5 entreprises représentant au total entre 1 000 et 1 500 salariés

## III– **Promotion de l'autopartage**

### Continuation de l'opération expérimentale d'implantation du service d'autopartage « TOTEM mobi »\* sur le pôle d'activités

Rappel : en 2016 l'association Mobilitéés et la société TOTEM ont démarré l'implantation du service TOTEM mobi sur le Pôle d'Activités.

L'objectif du projet est de faciliter les déplacements intra zone, les « derniers kilomètres », les petits déplacements (vers Aubagne, vers Gémenos), les déplacements inter sites des entreprises, les déplacements entre midi et deux des salariés, ou ceux vers Marseille (domicile-travail, trajets vers la gare, rdv professionnels,..), en complémentarité avec les transports en commun et le covoiturage.

**En 2017, l'association Mobilitéés continuera de développer le service sur la zone, au travers de deux actions :**

- **Appui à la création de nouvelles stations** en partenariat avec les entreprises : les entreprises sont sollicitées afin de mettre à disposition un point de recharge pour les véhicules

électriques, les collectivités n'ayant pas donné suite pour le moment à notre sollicitation pour l'installation de bornes sur l'espace public.

Une offre spéciale a ainsi été mise en place qui prévoit l'offre d'un habillage de véhicule TWIZY Totem aux couleurs de l'entreprise qui fournit un point de recharge accessible aux abonnés. De plus, lorsqu'elle réalise cet aménagement, l'entreprise bénéficie d'une station devant ses locaux.

**Rappel : fin 2016, 6 « stations » et/ou « zones vertes » sont créées.**

**Début 2017**, 2 nouvelles stations ont été ouvertes : devant l'entreprise SARTORIUS STEDIM (800 salariés) et devant le restaurant VertEurasia.

**Avril 2017** : 2 nouvelles stations seront prochainement inaugurées devant ALINEA (magasin et siège social) et 4 créées chez NORAUTO Aubagne (zone commerciale), PLASTFRANCE, CAMBUZA et BEST WESTERN (PA de Gémenos)

**portant le nombre de stations (=zone verte et point de charge) à 11** : 3 sur la Zone commerciale, 2 sur la ZI des Paluds, 6 sur le parc d'activités de Gémenos

- **Recrutement d'abonnés** : un travail d'information et de sensibilisation est à mener afin d'inciter les salariés à devenir utilisateurs du service, et à progressivement acquérir de nouvelles habitudes de mobilité.

Les salariés souhaitant tester le service peuvent le faire gratuitement grâce au crédit « Mobilidées » offert (forfaits de 100€ offerts aux salariés des entreprises adhérentes).

Ils sont cependant invités à s'inscrire sur le site TOTEM mobi, en leur nom. Cette démarche est impliquante et peut freiner les salariés.

Il convient donc de déployer des actions fortes de communication et de pédagogie :

**Vers tout le pôle d'activités :**

- **Visibilité des stations et des véhicules** : avec la multiplication des stations et l'usage des véhicules par les premiers abonnés, le service devrait progressivement devenir plus visible sur la zone d'activités
- **Les chargées d'animation de l'Association Mobilidées et de l'APAGE, les administrateurs de Mobilidées, de l'APAGE et de l'association de la ZI des Paluds donnent l'exemple** en étant eux-mêmes abonnés et en circulant sur la ZA avec les Twizy Totem.
- **Articles dans les journaux et newsletters des associations de zone** (dont l'association Mobilidées)
- **Communication media** : nous profiterons de l'inauguration de la station **TOTEM chez ALINEA** pour médiatiser l'implantation du service sur le Pôle d'activités.
- **Un autre temps fort médiatique sera la Semaine de la Mobilité**, durant laquelle le service TOTEM sera mis en avant comme solution opérationnelle sur la ZA.

**Vers les entreprises adhérentes :**

- **Information et sensibilisation des entreprises adhérentes** concernant le service : présentation à la direction et au référent
- **Pour les entreprises intéressées : désignation d'un salarié « référent TOTEM »** en charge de la communication vers le personnel concernant le service TOTEM et l'offre Mobilidées
- **Information des managers / chefs d'équipe** sur ce nouveau service
- **Organisation d'animations en interne** avec TOTEM et Mobilidées : réunions avec le personnel et questions / réponses, démonstrations des véhicules

- **Communication dans l'entreprise** : communication interne : mailing, affichage

**Objectifs à fin 2017 :**

**Entre 10 et 15 stations créées**

**100 nouveaux abonnés TOTEM liés à l'opération Mobilidées.** Rappel Mars 2017 : 20 abonnés, soient **80 abonnés à recruter**

Fin 2017, un bilan de l'opération sera effectué ; l'engagement de l'association Mobilidées s'arrêtant à cette période.

\*service de location au ¼ d'heure de véhicules Renault Twizy électriques, en « one way ». Service Implanté à Marseille, Marignane, Cassis, La Penne sur Huveaune, Aubagne (station près de la gare)