



liberté, égalité, mobilité!

A l'attention de Monsieur le Président, Jean-Claude GAUDIN

Métropole Aix-Marseille Provence
Dossier suivi : Direction de l'Environnement – Monsieur Stéphane MARCIE
10 Place de la Joliette
BP 48014
13567 MARSEILLE Cedex 2

La Ciotat, le 25 juillet 2016

Monsieur le Président,

Depuis 2007, l'association Wimoov contribue au développement des politiques territoriales d'insertion et d'emploi, en favorisant la mobilité psychosociale et physique des habitants du Territoire Aix-Marseille Provence - Est.

Co-construite avec les partenaires locaux, notre activité de plateforme de mobilité a pour but de faciliter la mobilité des publics en situation de vulnérabilité, avec comme objectif final de permettre l'accès et le maintien dans l'emploi, ou la formation professionnelle.

Depuis son implantation sur l'Est de la Métropole, Wimoov a accompagné plus de 6500 personnes avec des actions d'aide à la mobilité, donc l'impact significatif de cette action sur l'emploi est reconnu.

Dans ce cadre, l'agglomération soutient la plateforme de mobilité Wimoov pour lui permettre de proposer ses services aux habitants des communes qui composent aujourd'hui l'Est de la Métropole.

A ce titre, l'implication de la Métropole nous permet de poursuivre, dans les meilleures conditions, nos actions de renforcement des politiques territoriales. Mais aussi, de collaborer avec vos services sur des projets de territoire comme la réflexion sur les modes de déplacement doux, l'intermodalité, ou encore, la création d'une maison de la mobilité.

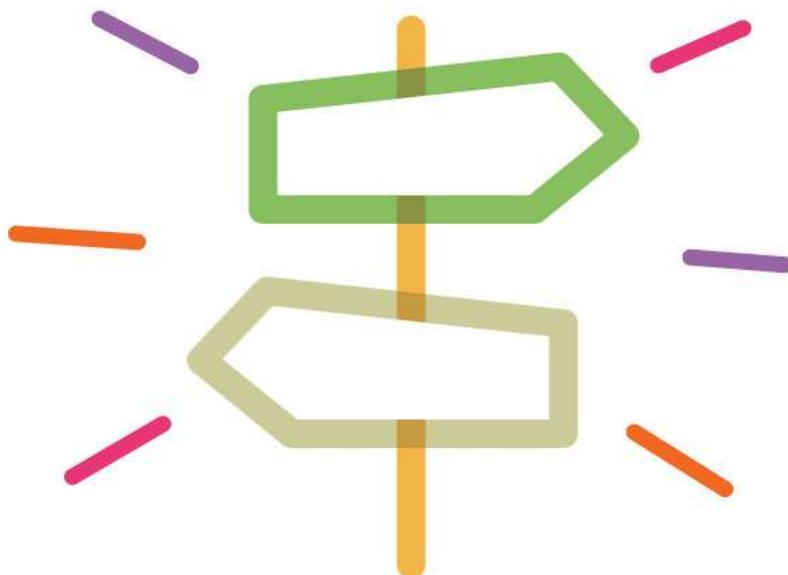
Aussi, en application de la convention triennale¹ signée en 2015, je sollicite, par ce présent courrier, un soutien pour la mise en œuvre du programme d'actions (ci-joint) à l'association Wimoov pour l'exercice 2016 :

- *Programme d'actions pour les 6 communes du Conseil de Territoire Aix-Marseille Provence Est (Carnoux-en-Provence, Cassis, Ceyreste, Gémenos, La Ciotat et Roquefort-la-Bédoule) : **Subvention de 25 000 €***

Vous remerciant de l'intérêt que vous portez à notre projet, je vous prie de croire, Monsieur le Président, en mes salutations respectueuses.

Albin Gaudaire
Président

¹ Convention triennale 2015-2017 du 25 septembre 2015 n° DTM 007-1208-15-BC



CONVENTION TRIENNALE WIMOOV
(Réf. : DTM 007-1208-15-BC)

PROGRAMME D' ACTIONS 2016
Plateforme de mobilité du territoire
La Ciotat (AMP-est)



liberté, égalité, mobilité!



[SOMMAIRE]

[INTRODUCTION]	5
[PRESENTATION DES ACTIONS 2016]	6
[OBJECTIFS DES ACTIONS « MOBILITE DURABLE »].....	6
[MISE EN ŒUVRE OPERATIONNELLE DES ACTIONS].....	Erreur ! Signet non défini.
[FICHE ACTION 1 – ANIMATION TERRITORIALE].....	7
[FICHE ACTION 2 – OBSERVATOIRE]	9
[FICHE ACTION 3 – PROJETS MOBILITE]	11
[BUDGET DES ACTIONS « MOBILITE DURABLE »]	12

[INTRODUCTION]

Depuis 2007, l'association Wimoov contribue au développement des politiques et des stratégies territoriales d'insertion et d'emploi, en favorisant la mobilité cognitive et physique des habitants du territoire.

Co-construite par des partenaires locaux pour répondre en particulier aux problématiques d'un public identifié comme fragile (*demandeurs d'emploi inscrits ou non au Pôle Emploi, bénéficiaires du RSA, jeunes suivis par les Missions Locales ou stagiaires en formation professionnelle, notamment*), notre plateforme de mobilité a pour but d'accompagner les personnes vers une situation d'autonomie en termes de mobilité, avec comme objectif final de permettre l'accès et le maintien dans l'emploi (ou en formation professionnelle).

En 2015, nos actions sur le territoire Est de la Métropole ont notamment permis :

- ✓ *Une orientation par nos partenaires de plus de 560 personnes vers un parcours mobilité, dont environ 28% d'habitants issus des quartiers prioritaires et 88% de personnes en recherche d'emploi*
- ✓ *L'évaluation des compétences de plus de 430 personnes via un Bilan de Compétence Mobilité (BCM)*
- ✓ *L'accompagnement de 142 bénéficiaires vers le passage du permis de conduire, tous dispositifs confondus*
- ✓ *L'intégration de 59 bénéficiaires au sein de l'auto-école solidaire ; et, la présentation de 30 personnes à l'examen du permis, dont 21 l'ont réussi (soit un taux de réussite de 70% contre 59,1% en moyenne au niveau national) et la présentation de 31 personnes à l'examen du code, dont 22 l'ayant obtenu (69% de réussite)*
- ✓ *Des conseils approfondis ou la formation de 161 personnes*
- ✓ *La mise à disposition d'une solution matérielle pour 340 bénéficiaires (location véhicules et transport micro-collectif)*

A court terme, notre plateforme a permis de maintenir ou de faciliter l'accès à un emploi pour 113 bénéficiaires : 84 personnes en CDD (*dont 71 en contrat aidé*), 26 en CDI, 3 personnes ont pu créer leur entreprise, 50 ont accédé à une formation professionnelle.

En outre, l'ensemble du projet porté par l'association Wimoov a également un impact à long terme car il permet non seulement de rendre davantage autonome les bénéficiaires (*connaissance des modes de déplacement, des acteurs et des dispositifs de mobilité,...*), mais aussi de les sensibiliser à l'utilisation de modes de transports collectifs, alternatifs ou « doux » (*réseaux de transport, covoiturage, autopartage, vélo/scooter électrique, marche,...*).

Pour ce dernier point, les actions présentées ci-après ont d'ailleurs pour objectifs de développer notre implication en matière de « mobilité durable », en invitant le public à un changement d'usage et de comportement pour ce qui concerne leur mode de déplacements sur le territoire (*incitation au report modal*).

Depuis sa création, le Territoire Marseille Provence (*anciennement, CU MPM*), soutient la plateforme de mobilité pour lui permettre de proposer ses services aux habitants des communes qui composent aujourd'hui l'Est du conseil de Territoire Marseille Provence. A ce titre, l'implication de la Métropole dans le réseau que nous développons, nous permet de poursuivre dans les meilleures conditions, au bénéfice des collectivités et de leurs usagers, nos actions de renforcement des politiques territoriales.

Aussi, dans l'objectif de confirmer ce soutien à notre action territoriale, nous sollicitons une subvention :

- ✓ *Au titre des actions menées sur le territoire (cf. infra « Programme d'actions 2016 ») :*
 - *Demande déposée pour une **Subvention de 25 000 €***

[PROGRAMME D' ACTIONS 2016]

[PRESENTATION DES ACTIONS « MOBILITE DURABLE »]

[1] Objectif principal

En étant porteur d'une plateforme de mobilité depuis 2007 pour le périmètre Est de TMP¹, nous avons pu renforcer nos compétences dans l'accompagnement individuel, mais aussi **initier et coordonner des actions de sensibilisation à destination du tout public**, et **collecter et analyser les données « mobilité » du territoire**.

[2] Objectifs opérationnels

Le projet porté par Wimoov entend désormais agir sur le management de la mobilité en partant de la nécessité de participer à la coordination des actions locales en faveur des déplacements alternatifs à la voiture individuelle et de donner aux usagers une information individualisée et éclairée.

Ainsi, à travers notre ancrage sur le territoire, la participation aux instances de coordination de partenaires locaux, les actions « mobilité durable » visent à :

- Favoriser la mise en œuvre d'une **Animation territoriale**, en organisant ou en s'associant à des événements locaux sur le thème de la mobilité (*marketing territorial*)
 - ✓ *Pour l'exercice 2016, l'objectif de Wimoov est de **co-construire ou de participer à 2 événements d'ampleur impliquant les acteurs du territoire**, et de soutenir autant que possible les animations initiées dans chacun des lieux d'intervention de la plateforme*
- Contribuer à structurer un réseau permettant la mise en place d'un **Observatoire de la mobilité** des publics et être force de propositions auprès des Autorités Organisatrices de Mobilité Durable et des collectivités locales
 - ✓ *Il s'agira en 2016, d'une part, **d'alimenter et de partager un annuaire des acteurs locaux de la mobilité**, partie prenante du réseau Wimoov ; et, d'autre part, **d'animer ce réseau** à travers des réunions de coordination (ou des groupes de travail thématiques) permettant de recenser, à l'attention des collectivités publiques, les besoins ainsi que les initiatives du territoire*
- Collecter et centraliser l'information relative aux **Projets mobilité** en cours ou envisagés sur le territoire (*transports, déplacements, aménagements,...*), pour mieux appréhender les évolutions et permettre à la fois d'éclairer les politiques et de faciliter la coordination des projets par les collectivités publiques (*mise en cohérence*)
 - ✓ *En 2016, l'objectif de Wimoov est d'identifier et de caractériser les principaux projets mobilité du territoire afin d'être en mesure d'établir **une cartographie** qui soit, autant que possible, **partagée par l'ensemble des acteurs concernés***

Par ailleurs, si la mobilité, notamment dans une région très autoroutière, n'est bien souvent perçue qu'à travers la voiture, nous souhaitons démontrer par notre offre de service et une communication adaptée, qu'il est possible de développer une mobilité durable en favorisant l'intermodalité avec des transports alternatifs et des modes doux :

- Promotion de services solidaires : autopartage, covoiturage, transport micro-collectif, balade éco-mobilité
- Mise à disposition de solutions matérielles éco-mobiles : vélos, vélos à assistance électrique, scooters électriques
- Formation à l'éco-conduite dans le cadre d'une auto-école solidaire
- Incitation au changement de comportement et d'usages des personnes dans leurs déplacements quotidiens

¹ Territoire Marseille Provence (anciennement, CU MPM) : Carnoux-en-provence, Cassis, Ceyreste, Gémenos, La Ciotat et Roquefort-la-Bédoule

[FICHE ACTION 1 – ANIMATION TERRITORIALE]

En matière de mobilité, le marketing territorial est une innovation sociale qui consiste à **créer et coordonner des animations récurrentes dans une logique d’ancrage au cœur des lieux de vie**, mais aussi dans une logique de durée en créant une régularité dans les interventions.

Ce type d’actions dynamiques utilise autant que possible les codes de l’évènementiel appliqués à la mobilité durable et responsable, ce qui permet de favoriser une rencontre et une sensibilisation plus directe du public.

[1] Objectif principal

Le principe de cette action est de mobiliser le plus grand nombre pour amplifier la connaissance et la prise en considération au quotidien des enjeux en termes d’environnement, de santé et de perspectives économiques. Il s’agit également de sensibiliser un large public aux questions de sécurité routière.

En outre, les actions d’animation visent à impliquer un maximum d’acteurs locaux et à y associer le public.

[2] Objectifs opérationnels

Pour compléter l’approche d’accompagnement individuel ou collectif proposé dans le cadre de la plateforme, des actions de promotion, de communication et d’animation seront mises en place sur les lieux de vie des publics, notamment en faveur du développement de l’usage de modes doux ou alternatifs :

- Organisation / Participation à des événements ponctuels sur les lieux de vie : salons, forums, etc.
- Intervention sur des événements d’ampleur, en lien avec les acteurs locaux (collectivités, entreprises, etc.)
- Organisation de la journée / semaine de la mobilité

Tout en établissant une récurrence et une régularité dans la présence sur le territoire, l’action prévoit d’aller au contact des populations afin d’améliorer la communication et ainsi :

- Informer un large public sur les enjeux ainsi que sur les solutions mobilité existantes sur le territoire
- Accélérer la promotion des modes de transports en commun et des transports alternatifs ou doux
- Contribuer au désenclavement des quartiers

[3] Modalités d’organisation et déroulement des événements

Co-construction ou participation à 2 événements d’ampleur :

- En mai 2016 : Participation à la *Semaine contre l’insécurité routière*, initiée par le Service Santé Famille de la ville de La Ciotat
 - ✓ Mobilisation de 2 personnes et mise à disposition du matériel de prévention : lunettes de simulations, logiciel SIMALC, supports vidéos, documentation,...
 - ✓ Intervention sur 3 journées : 1 action en milieu scolaire (*collège Virebelle*), 3 actions auprès des salariés d’entreprises de la zone Athélia (*SMARDTV, GEMALTO et 1 petit déjeuner d’Entreprises*)
 - ✓ Mobilisation du partenaire GMF (*pour participer à l’intervention au collège Virebelle*)
 - ✓ Sensibilisation à la Sécurité routière et aux principes d’éco-mobilité / éco-conduite

- En septembre 2016 : Co-construction de la *Semaine européenne de la mobilité*, en lien avec les Services Politique de la Ville du territoire
 - ✓ Mobilisation de 4 personnes et mise à disposition de matériels : essais modes doux (*véhicules électriques*), supports vidéos, documentation,...
 - ✓ Intervention sur 3 journées (*projet*) :
 - *Mise en place d'un « Village mobilité » en associant les acteurs locaux*
 - *Organisation d'une conférence sur le thème de la mobilité durable*
 - *Expérimentation visant à favoriser les déplacements entre zones d'activité et lieux de vie*
 - ✓ Principaux partenaires à mobiliser : Services Transport TMP, Ciotabus, CARTREIZE, Le Pilote, PACAMOBILITE, AGAM, Athélia Entreprendre, BIJ, partenaires privés
 - ✓ Informer, sensibiliser, mobiliser et orienter le public

Soutenir les animations initiées dans chacun des lieux d'intervention de la plateforme

- En cours d'année 2016 : Accompagnement et participation aux *Actions locales* dès lors qu'un besoin est identifié en matière de mobilité
 - ✓ Participer à l'identification et à l'élaboration de réponse aux attentes / besoins identifiés dans le cadre des réunions / groupes de travail thématiques organisés avec les principaux acteurs du territoire

[4] Evaluation / Livrables de l'action

Notre action sera mesurée et évaluée selon deux méthodes complémentaires : l'une purement quantitative, l'autre plus qualitative, selon les retours d'information que nous recevrons et solliciterons auprès de nos partenaires et bénéficiaires.

L'évaluation quantitative regroupe les principaux indicateurs de la plateforme, avec notamment :

- Nombre d'évènements co-construits
- Nombre d'animations organisées ou auxquelles la plateforme a participé
- Dates et lieux des interventions
- Nombre de partenaires mobilisés
- Matériels et fournitures mis à disposition
- Nombre de personnes touchées / sensibilisées

Pour l'évaluation qualitative, les livrables seront en particulier :

- Questionnaires de satisfaction (*partenaires / public*)
- Bilan qualitatif des interventions (*problématiques, attentes, besoins,...identifiés / Axes d'amélioration*)
- Résultat de l'expérimentation (*données quanti / quali – Viabilité / Continuité*)

[FICHE ACTION 2 – OBSERVATOIRE]

Dans le cadre de son projet « mobilité durable », la plateforme Wimoov a également pour vocation d'**installer et d'organiser une fonction d'observation et de conseil en matière de mobilité**, auprès notamment des services techniques, des élus et des porteurs de PDE/PDIE.

Pour réaliser cette mission, la plateforme a pour volonté de structurer et d'animer un réseau d'acteurs permettant la mise en place d'un Observatoire de la mobilité des publics du territoire.

[1] Objectif principal

L'objectif d'une telle démarche vise en particulier à accompagner et soutenir les structures et les initiatives locales sur le champ de la mobilité, tout en mettant en place une coordination globale et en assurant une mise en cohérence des projets.

[2] Objectifs opérationnels

En centralisant l'information existante (*transports publics, alternatifs, modes doux, à la demande,...*), en collectant et en analysant les données relatives aux pratiques de déplacements via :

- Les réunions thématiques et les groupes de travail mis en place sur chaque lieu d'intervention
- Les rencontres avec le public
- Les réunions de coordination avec les acteurs locaux

Cette action permettra, en listant les attentes et les initiatives locales, d'y **apporter une expertise et des compétences favorisant la co-construction et l'articulation de projets** en lien avec la mobilité durable.

Ainsi, le travail en réseau avec les acteurs du territoire devra permettre de faire émerger les besoins et attentes prioritaires. Selon les remontées, il pourrait en outre être envisagé de créer des supports de communication à destination des prescripteurs, des participants ou de la population :

- Guide permettant une information sur l'offre de mobilité disponible
- Diffusion d'une information sur les points d'intérêts du territoire (*accessibilité, moyens, provenance,...*)
- Information sur les différents moyens permettant de se rendre ou de se déplacer sur le territoire (*en mettant en avant des solutions alternatives telles que le covoiturage et en incitant à l'intermodalité*)

L'intérêt de ces supports est de permettre une meilleure connaissance du territoire, de limiter les représentations erronées (*en termes de distances, de perception d'un mode de transport par exemple*) et de favoriser l'émergence et la coordination d'un schéma directeur sur le territoire.

[3] Modalités d'intervention

Alimentation et partage d'un annuaire des acteurs locaux de la mobilité :

- En cours d'année 2016 : Elaboration d'un annuaire basé sur les principaux partenaires de la plateforme ainsi que les acteurs locaux portant des initiatives / projets en faveur de la mobilité
 - ✓ Définition du format / Cadrage des données à collecter
 - ✓ Identification et recensement des acteurs locaux (*parties prenantes du réseau Wimoov*)
 - ✓ Description des initiatives / projets pour chaque acteur
 - ✓ Validation et partage de l'information

Animation du réseau d'acteurs à travers des réunions de coordination (ou groupes de travail thématiques) :

- En cours d'année 2016 :
 - ✓ Rencontre des acteurs locaux et organisation de réunions / groupes de travail visant à faire émerger et soutenir les initiatives en matière de mobilité
 - ✓ Lieux d'intervention à prioriser : quartiers en veille (*Abeille – Les Matagots, Fardeloup*), gare routière et zone d'activité Athélia
 - ✓ Principaux partenaires à rencontrer : Centre social Abeille – Matagots, Espace municipal Fardeloup, MSP, Ciotabus, ADDAP 13, CCAS, BIJ
 - ✓ Nombre de rencontres à programmer en 2016 : 2 à 3 réunions / partenaires et 1 réunion de coordination réunissant les principaux acteurs concernés

[4] Evaluation / Livrables de l'action

Notre action sera mesurée et évaluée selon deux méthodes complémentaires : l'une purement quantitative, l'autre plus qualitative, selon les retours d'information que nous recevrons et solliciterons auprès de nos partenaires et bénéficiaires.

L'évaluation quantitative regroupe les principaux indicateurs de la plateforme, avec notamment :

- Nombre de réunions thématiques ou de groupes de travail animés par la plateforme
- Nombre de partenaires / Nombre d'acteurs locaux associés au réseau Wimoov
- Nombre d'initiatives ou projets locaux identifiés
- Nombre d'initiatives ou projets locaux initiés ou accompagnés

Pour l'évaluation qualitative :

- Synthèse des réunions / groupes de travail
- Recensement des attentes / problématiques des partenaires / acteurs locaux
- Liste des attentes / besoins non couverts
- Description des initiatives / projets identifiés, initiés et/ou accompagnés

[FICHE ACTION 3 – PROJETS MOBILITE]

Outil de coordination globale, la plateforme de mobilité, associant les principaux acteurs locaux, doit également permettre d'**assurer la mise en cohérence des projets et participer au déploiement effectif d'un schéma directeur territorial** en matière de mobilité. En particulier, l'essor économique de la commune de La Ciotat implique le lancement et la mise en œuvre de **nombreux projets** ayant des impacts pour les déplacements des publics : il convient de **les recenser de manière exhaustive et d'en faciliter la coordination**.

[1] Objectif principal

Cette démarche vise à obtenir une meilleure appréhension des évolutions structurelles en cours ou envisagées sur le territoire, en considérant les enjeux et les impacts en termes de déplacements. Il s'agit de permettre à la fois d'éclairer les politiques sur l'avancement et la cohérence des projets, et d'accompagner / soutenir leur coordination par les collectivités publiques.

[2] Objectifs opérationnels

Cette action consiste à :

- Recenser, caractériser et partager les informations relatives aux projets menés sur le territoire et ayant un impact en termes de mobilité, quel qu'en soit les acteurs à l'initiative
- Contribuer au mieux à la centralisation et à la coordination de ces projets

[3] Modalités d'intervention

Etablir une cartographie des projets du territoire (*qui soit partagée avec l'ensemble des acteurs*) :

- Au second semestre 2016 :
 - ✓ Définition du format / Cadrage des données à collecter
 - ✓ Identification et recensement des projets
 - ✓ Mobilisation des acteurs concernés / collecte des informations
 - ✓ Description des projets pour chaque acteur
 - ✓ Etablissement de la cartographie et du calendrier de réalisation des projets
 - ✓ Validation et partage de l'information

[4] Evaluation / Livrables de l'action

Une évaluation essentiellement qualitative :

- Cartographie actualisée à fin 2016
- Recensement / Description des projets
- Synthèse des réunions de travail avec les acteurs concernés

Avec un regard particulier sur les éventuelles problématiques rencontrées durant la phase de recensement des projets et de mobilisation des acteurs pour en obtenir une description fiable et pertinente.

[BUDGET DES ACTIONS « MOBILITE DURABLE »]

CHARGES	2016	PRODUITS	2016
ACHATS	1 973,33	VENTE DES PRODUITS ET PRESTATIONS DE SERVICES	-
Achat d'études	-	Prestations de services	-
Equipement et travaux	-	Recettes des services	-
Energie	6,35		
Carburant	273,62	TOTAL SUBVENTIONS	125 000,00
Produits d'entretien	-		
Fournitures entretien / petit équipement	37,78	SUBVENTIONS EUROPE	40 000,00
Matériel de prévention	500,00		
Fournitures administratives	812,96		
Alimentation	342,63		
Autres matières et fournitures	-	SUBVENTIONS ETAT	-
SERVICES EXTERIEURS	5 135,85		
Sous traitance	25,18		
Location immobilière	2 558,26		
Locations mobilières	-		
Charges locatives	-		
Entretien et réparation locaux	198,39		
Entretien et réparation matériel de transport	638,09	SUBVENTIONS REGIONS	15 000,00
Entretien et réparation informatique	569,41		
Entretien et réparation autres matériels	-		
Assurances	1 108,73		
Colloques et documentation	12,59		
Cotisations	25,18	SUBVENTIONS DEPARTEMENTS	-
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	22 788,71		
Personnel extérieur	4 151,16		
Honoraires	8 705,16		
Impression et annonces	2 025,18		
Transport de biens	25,18	SUBVENTIONS AGGLOMERATIONS	55 000,00
Frais de transport	1 877,92		
Frais de mission	821,14		
Réception	483,58		
Affranchissements	123,42		
Téléphone	576,46	SUBVENTIONS VILLES	15 000,00
Services bancaires	127,86		
Prestation comptable	3 871,64		
IMPOTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILES	6 195,44		
Taxe formation professionnelle	919,90		
Taxe formation professionnelle CDD	-		
Taxe sur les salaires	5 239,90	AUTRES SUBVENTIONS	-
Autres taxes	35,63		
CHARGES DE PERSONNEL	81 863,75		
Rémunération du personnel	57 098,50		
Charges sociales	22 864,73		
Autres charges sociales	1 900,52	AIDES A L'EMPLOI	3 279,42
CHARGES DIVERSES DE GESTION COURANTE	-	AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	-
CHARGES FINANCIERES	2 135,92	PRODUITS FINANCIERS	-
CHARGES EXCEPTIONNELLES	-	PRODUITS EXCEPTIONNELS	263,70
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS	8 450,12	REPRISES SUR AMORTISSEMENT ET PROVISION	-
TOTAL CHARGES	128 543,12	TOTAL PRODUITS	128 543,12

Pour la réalisation du programme d'actions 2016 et en application de la convention triennale 2015-2017 (n° DTM 007-1208-15-BC), signée le 25 septembre 2015 entre la Communauté Urbaine MPM (*aujourd'hui, Métropole AMP – TMP*) et l'association Wimoov (*action 4-3 « soutenir le développement de projets locaux et innovants de mobilité alternative » - Plan Climat-Energie Territorial*), nous sollicitons :

- Une **subvention de 25 000€** au titre des actions Environnement / Transports