

ACTION N°		FA 17	ACTIONS DE SENSIBILISATION A METTRE EN ŒUVRE AVANT L'ADOPTION DU PLAN GENERAL DE COMMUNICATION			
OPERATION n°		1702	Campagne InfEau Mer à destination des usagers des plages et du grand public			
DEFI principal * :		3	CONTEXTE, OBJECTIFS et DESCRIPTION DE L'OPERATION			
* (1 : Qualité des eaux de baignade - 2 : Qualité écologique littorale - 3 : Gouvernance/sensibilisation)			Contexte et objectifs :			
OBJECTIF PRINCIPAL DU DEFI		A3-2	La campagne Inf'eau Mer est une campagne régionale de sensibilisation des usagers des plages sur la biodiversité marine, la gestion de la mer et du littoral d'une façon générale. Elle permet de toucher le grand public non captif sur l'ensemble de la région PACA depuis plus de 10 ans.			
Coordonner les différentes actions de sensibilisation existantes et créer de nouvelles actions d'information, de sensibilisation, d'éducation et d'information des usagers			Des objectifs simples... - Communiquer sur le contrat de baie auprès du grand public et lui faire adopter des gestes éco citoyens pour limiter son impact sur le milieu ; - Lutter contre les dégradations liées aux pollutions marines (réduction des déchets, mégots...); - Faire du développement durable une idée accessible et partagée par tous ; - Mieux comprendre les attentes des usagers de la plage pour adapter les actions mises en œuvre par la collectivité ; - Accompagner les politiques publiques de gestion du littoral.			
Maitre d'ouvrage		CPIE/Naturoscope/AIEJE	La Campagne Inf'Eau Mer est avec la Campagne Ecogestes Méditerranée la plus grande action de sensibilisation organisée sur le littoral méditerranéen : plus de 40 000 personnes sensibilisées sur les plages par Inf'eau Mer et 45 000 en mer par Ecogestes Méditerranée en 11 ans. Les actions mises en œuvre sur le territoire du Contrat de baie de la Métropole Marseillaise bénéficieront des campagnes de communication à l'échelle régionale voire interrégionale avec la mise en œuvre de la DCSMM dans laquelle cette action est proposée.			
PARTENAIRES TECHNIQUES :			Description de l'action : L'action est déployée sous forme de stand itinérant sur les plages pendant la saison balnéaire. Le stand est animé par 2 intervenants de l'association dûment formés afin de promouvoir le contrat de baie et les messages définis en comité de pilotage de la campagne. Les stands peuvent également être installés lors des manifestations nautiques pour informer et sensibiliser les publics.			
TERRITOIRE:		Territoire du contrat de baie	Plan de financement : Région PACA : 20% Agence de l'Eau : 30% MPM : 20% Communes : 10% Autofinancement : 20%			
SDAGE n° masses d'eau:		FRDC05, FRDC06a, FRDC06b, FRDC07a, FRDC07b, FRDC07c	Montant par jour de sensibilisation = 280€/jour			
Correspondance programme de mesures :						
TYPE D'OPERATION:						
Etude						
Gestion/Exploitation						
Travaux/prestation						
Expérimentation						
Animation		X				
Communication / sensibilisation		X				
INDICATEUR DE SUIVI						
* Nombre de stands mis en œuvre sur les plages ou lors d'évènements nautiques.						
* Nombre de personnes sensibilisées.						
* Evolution des comportements des usagers des plages (en termes de réduction des déchets respect des lieux...)						
COUT OPERATION HT		14 000 €	Phase 1 du Contrat de Baie		Phase 2 du Contrat de Baie	
Détail :			2015		2016	
montant pour 50 jours sur 1 an		14 000 €	2017		2018	
		0 €	2019		2020	
		0 €	Cahier des charges			
		0 €	Mise en œuvre			
		0 €				
		0 €				
		0 €				
		0 €				
MPM	MARSEILLE	Agence de l'eau	Région	CG	COMMUNES	Autres financeurs
20%	20%	30%	0%	0%	10%	20%
2 800,00 €	2 800,00 €	4 200,00 €	0,00 €	0,00 €	1 400,00 €	2 800,00 €