ACTION N°		FA 17					ACTIONS DE SENSIBILISATION A METTRE EN ŒUVRE AVANT L'ADOPTION DU PLAN GENERAL DE COMMUNICATION						
OPERATION n°		1702 Campagne InfEau Mer à destination des usagers des plages et du grand public											
DEFI principal * :		3			CONTEXTE, OBJECTIFS et DESCRIPTION DE L'OPERATION								
* (1 : Qualité des eaux de baignade - 2 : Qualité écologique littorale - 3 : Gouvernance/sensibilisation)		Contexte et objectifs : La campagne Inf'eau Mer est une campagne régionale de sensibilisation des usagers des plages sur la biodiversité marine, la gestion de la mer et du littoral d'une façon générale. Elle permet de toucher le grand public non captif sur l'ensemble de la région PACA depuis plus de 10 ans.											
OBJECTIF PRINCIPAL DU DEFI		A3-2											
Coordonner les différentes actions de sensibilisation existantes et créer de nouvelles actions d'information, de sensibilisation, d'éducation et d'information des usagers		Des objectifs simples... - Communiquer sur le contrat de baie auprès du grand public et lui faire adopter des gestes éco citoyens pour limiter son impact sur le milieu ; - Lutter contre les dégradations liées aux pollutions marines (réduction des déchets, mégots...); - Faire du développement durable une idée accessible et partagée par tous ; - Mieux comprendre les attentes des usagers de la plage pour adapter les actions mises en œuvre par la collectivité ; - Accompagner les politiques publiques de gestion du littoral.											
Maitre d'ouvrage		CPIE/Naturoscope/AIEJE											
PARTENAIRES TECHNIQUES :													
TERRITOIRE:		Territoire du contrat de baie											
SDAGE n° masses d'eau:		FRDC05, FRDC06a, FRDC06b, FRDC07a, FRDC07b, FRDC07c											
Correspondance programme de mesures :													
TYPE D'OPERATION:		Description de l'action : L'action est déployée sous forme de stand itinérant sur les plages pendant la saison balnéaire. Le stand est animé par 2 intervenants de l'association dûment formés afin de promouvoir le contrat de baie et les messages définis en comité de pilotage de la campagne. Les stands peuvent également être installés lors des manifestations nautiques pour informer et sensibiliser les publics. Plan de financement : Région PACA : 20% Agence de l'Eau : 30% MPM : 20% Communes : 10% Autofinancement : 20% Montant par jour de sensibilisation = 280€/jour											
Etude													
Gestion/Exploitation													
Travaux/prestation													
Expérimentation													
Animation		X											
Communication / sensibilisation		X											
INDICATEUR DE SUIVI		* Nombre de stands mis en œuvre sur les plages ou lors d'évènements nautiques. * Nombre de personnes sensibilisées. * Evolution des comportements des usagers des plages (en termes de réduction des déchets respect des lieux...)											
COUT OPERATION HT		14 000 €			Planning		Phase 1 du Contrat de Baie		Phase 2 du Contrat de Baie				
Détail :													
montant pour 50 jours sur 1 an		14 000 €					2015		2016		2017		
0 €		cahier des charges											
0 €		Mise en œuvre											
0 €													
0 €													
0 €													
MPM		MARSEILLE		Agence de l'eau		Région		Département		COMMUNES		Autres financeurs	
20%		20%		30%		0%		0%		10%		20%	
2 800,00 €		2 800,00 €		4 200,00 €		0,00 €		0,00 €		1 400,00 €		2 800,00 €	