EXTRAIT DES REGISTRES DES DELIBERATIONS DU CONSEIL DE COMMUNAUTE URBAINE MARSEILLE PROVENCE METROPOLE

Séance du 25 septembre 2015

Monsieur Guy TEISSIER, Président de la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole, a ouvert la séance à laquelle ont été présents 107 membres.

Etaient présents Mesdames et Messieurs :

Christian AMIRATY - René AMODRU - Robert ASSANTE - Mireille BALOCCO - Marie-Josée BATTISTA - Jean-Pierre BAUMANN - Yves BEAUVAL - Sabine BERNASCONI - Jean-Pierre BERTRAND - Jacques BESNAÏNOU - Solange BIAGGI - Roland BLUM - Patrick BORE - Nicole BOUILLLOT - Valérie BOYER - Laure-Agnès CARADEC - Eugène CASELLI - Michel CATANEO - Sophie CELTON - Catherine CHAZEAU - Gérard CHENOZ - Alain CHOPIN - Anne CLAUDIUS-PETIT - Frédéric COLLART - Monique CORDIER - Vincent COULOMB - Sandrine D'ANGIO - Anne DAURES - Christophe DE PIETRO - Dominique DELOURS - Anne-Marie D'ESTIENNES D'ORVES - Nouriati DJAMBAE - Emilie DOURNAYAN - Sandra DUGUET - Michèle EMERY - Josiane FOINKINOS - Arlette FRUCTUS - Samia GHALI - Karim GHENDOUF - Patrick GHIGONETTO - Roland GIBERTI - Bruno GILLES - Jean-Pierre GIORGI - André GLINKA-HECQUET - Martine GOELZER - Vincent GOMEZ - José GONZALES - Régine GOURDIN - Marcel GRELY - Annie GRIGORIAN - Andrée GROS - Daniel HERMANN - Michel ILLAC - Bernard JACQUIER - Christian JAILLE - Nathalie LAINE - Albert LAPEYRE - Laurent LAVIE - Eric LE DISSES - Annie LEVY-MOZZICONACCI - Marc LOPEZ - Laurence LUCCIONI - Antoine MAGGIO - Patrick MAGRO - Bernard MARANDAT - Hélène MARCHETTI - Bernard MARTY - Florence MASSE - Guy MATTEONI - Patrick MENNUCCI - Danielle MILON - Richard MIRON - André MOLINO - Jean MONTAGNAC - Yves MORAIN - Roland MOUREN - Marie MUSTACHIA - Lisette NARDUCCI - Jérôme ORGEAS - Nadine PADOVANI-FAURE-BRAC - Grégory PANAGOUDIS - Elisabeth PHILIPPE - Claude PICCIRILLO - Marc POGGIALE - Véronique PRADEL - Marlène PREVOST - Stéphane RAVIER - Jean ROATTA - Carine ROGER - Georges ROSSO - Lionel ROYER-PERREAUT - Roger RUZE - Sandra SALOUM-DALBIN - Guy SAUVAYRE - Isabelle SAVON - Marie-Xavière SCOTTO DI UCCIO - EMMANUELLE SINOPOLI - Nathalie SUCCAMIELE - Guy TEISSIER - Jean-Louis TIXIER - Maxime TOMMASINI - Cédric URIOS - Lionel VALERI - Martine VASSAL - Josette VENTRE - Patrick VILORIA - Brigitte VIRZI-GONZALEZ.

Etaient absents et représentés Mesdames et Messieurs :

Hélène ABERT représentée par Vincent COULOMB - Colette BABOUCHEAN représentée par Michèle EMERY - Jean-Louis BONAN représenté par Guy SAUVAYRE - Michel DARY représenté par Lisette NARDUCCI - Eric DIARD représenté par Marie-Xavière SCOTTO DI UCCIO - Josette FURACE représentée par Marc LOPEZ - Jean-Claude GAUDIN représenté par Laure-Agnès CARADEC - Louisa HAMMOUCHE représentée par Samia GHALI - Garo HOVSEPIAN représenté par Eugène CASELLI - Paule JOUVE représentée par Bernard MARTY - Fabrice JULLIEN-FIORI représenté par Danielle MILON - Janine MARY représentée par Catherine CHAZEAU - Christophe MASSE représenté par Vincent GOMEZ - Martine MATTEI représentée par Michel ILLAC - Virginie MONNET-CORTI représentée par Isabelle SAVON - Dominique TIAN représenté par Carine ROGER.

Etaient absents et excusés Mesdames et Messieurs :

René BACCINO - Mireille BENEDETTI - Marie-Arlette CARLOTTI - Laurent COMAS - Yann FARINA - Albert GUIGUI - Claudette MOMPRIVE - Christyane PAUL - Guy PONTOUS - Roland POVINELLI - Marine PUSTORINO - Maryvonne RIBIERE - Claude VALLETTE - Didier ZANINI - Karim ZERIBI.

Signé le 25 Septembre 2015
Reçu au Contrôle de légalité le 28 septembre 2015

Monsieur Le Président a proposé au Conseil d'accepter les conclusions exposées ci-après et de les convertir en délibération.

Cette proposition mise aux voix est adoptée.

DEV 004-1344/15/CC

**■ Adhésion de la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole à l'association Provence Promotion et participation au programme de travail 2015
DGDE 15/13614/CC**

Monsieur le Président de la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole sur proposition du Commissaire Rapporteur soumet au Conseil de Communauté le rapport suivant :

Provence Promotion, association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, a été créée en octobre 1998 par la transformation des statuts de Provence 13 Développement.

Elle rassemble le Conseil Départemental des Bouches du Rhône et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille Provence comme membres fondateurs, qui financent chacun pour 2015 à hauteur de 1.6 million d'euros.

Ses missions principales sont :

- Détecter les projets d'investissements nationaux et internationaux et favoriser l'implantation des entreprises sur le territoire des Bouches du Rhône,
- Promouvoir l'image économique du Département et notamment l'offre départementale,
- Engager une démarche de marketing international,
- Rassembler et diffuser les données économiques sur le Département et les partenariats industriels, scientifiques et commerciaux,
- Accompagner l'implantation en jouant l'interface auprès des collectivités territoriales.

Le Conseil d'Administration de Provence Promotion a voté le 2 février 2015 le partage de ses outils avec les intercommunalités, notamment celui concernant l'accueil des entreprises qui investissent sur le territoire de la Métropole.

Par conséquent un nouveau barème de cotisations est en vigueur pour l'année 2015 portant la cotisation 2014 de 1.000 euros à 35.000 euros en 2015.

Cette cotisation donnera notamment lieu en plus de l'accès aux services proposés par Provence Promotion à la réalisation d'outils mutualisés sur les thématiques suivantes :

- L'appui à la mobilité des personnels et de leurs familles
- L'offre foncière et immobilière
- Les incitations financières et fiscales

Cette cotisation sera complétée par deux lignes de financements spécifiques autour de la logique de développement du pôle Henri Fabre d'une part et du pôle French Tech d'autre part, chacune à hauteur de 35 0000 euros, et détaillées ci-après.

Le pôle Henri Fabre

Créé fin 2011 suite à la Conférence Régionale de l'Industrie Provence Alpes Côte d'Azur, le projet Henri Fabre a pour objectif de déployer et de mettre en cohérence des initiatives concrètes au service du développement industriel de la région. La dynamique mise en place repose sur une démarche collective réunissant sur un cœur de zone, les entreprises, le monde de la formation, de la recherche et de

Signé le 25 Septembre 2015
Reçu au Contrôle de légalité le 28 septembre 2015

l'innovation. Le cœur de zone regroupe les Florides à Marignane, Empallières à Saint-Victoret et Couperigne / Estroublans à Vitrolles.

L'ambition du projet peut se résumer de la manière suivante : dégager du foncier économique pour l'accueil d'environ 7000 emplois à l'horizon 2020 avec la création d'un pôle stratégique d'innovation centré sur quatre thématiques principales, aéronautique, énergie, biomédical et naval. Ce projet repose également sur un partenariat inédit entre acteurs industriels et publics permettant de créer un territoire efficient avec une industrie performante. La dimension multisectorielle du projet autour de la mise en place de « l'usine du futur » a pour conséquence une multiplicité de segments à prospecter.

L'analyse des entreprises clés a ainsi fait l'objet d'une action inscrite au programme du projet Henri Fabre lors du comité de pilotage d'octobre 2013.

Provence Promotion entreprend la structuration d'un plan de promotion et de prospection pour soutenir le développement du Projet Henri Fabre. En 2014, MPM et la CPA ont soutenu l'étude de ciblage menée par Provence Promotion. Elle aura permis de constituer une base de prospection de 200 sociétés nationales et internationales pouvant s'implanter sur notre territoire et à l'établissement d'un argumentaire d'attractivité (benchmark, analyse des avantages comparatifs) suite aux entretiens avec 30 sociétés françaises et étrangères.

En 2015, le lancement de l'offre Henri Fabre a pour objectif de faire connaître l'offre Henri Fabre aux niveaux national et international, d'approcher et de convaincre les premiers prospects à visiter les sites. Les actions planifiées sont :

- Consolidation du plan de prospection national et international et prise de contact, en 2015, avec les 40 premières cibles en s'appuyant sur le représentant d'Amérique du Nord en vue de la préparation d'un roadshow pour la fin d'année
- Prise de contact sur les autres cibles pour préparer les missions en 2016
- Mise en place et animation de stands sur des salons et conventions d'affaires thématiques aéronautique / énergie / naval / médical en France et à l'étranger
- Projet de mise en place d'une représentation récurrente d'Henri Fabre sur le Royaume-Uni
- Organisation de réceptifs et visites techniques dédiées en profitant d'événements de dimension internationale (Visite d'une délégation étrangère post-salon du Bourget ...)

Par ailleurs, Provence Promotion a créé un kit de communication papier et digital pour renforcer l'ingénierie d'accueil.

Aix-Marseille French Tech

Aix-Marseille French Tech a été labellisée par le gouvernement en novembre 2014 au terme d'une forte mobilisation des quatre collectivités qui ont porté la candidature, la ville d'Aix, la Communauté du Pays d'Aix, la ville de Marseille et Marseille Provence Métropole.

Cette mobilisation a été appuyée par l'ensemble des institutions, par le monde académique et de manière déterminante par les entreprises du numérique présentes sur notre territoire.

L'objectif de la French Tech est de booster l'économie du numérique, secteur en très forte croissance dans le monde, qui représente un enjeu majeur pour la France car fortement porteur de créations d'emplois et de valeur.

La feuille de route de la French Tech Aix Marseille, dont la mise en œuvre à partir de 2015 a fait l'objet de l'engagement des collectivités porteuses de la candidature, inclut un programme d'actions à l'international.

C'est Provence Promotion, associée à l'élaboration de la candidature d'Aix Marseille dès le démarrage, qui s'est vue confier le volet promotion et prospection à l'international.

Ce programme pour l'attractivité de la French Tech Aix Marseille, comporte quatre axes de travail :

- un axe "prospection de nouvelles entreprises" avec la présence et la promotion des atouts du territoire dans cette filière sur les grands salons internationaux (CES Las Vegas, World Mobile Congress de Barcelone, SEMICON à Dresde, Web Summit à Dublin, Cartes à Paris..). Objectif sur un an : entre 25 et 40 nouveaux projets détectés.

- un axe "partenariats stratégiques" avec quelques grands comptes ciblés. Objectif sur un an : nouer 1 ou 2 partenariats.

Signé le 25 Septembre 2015

Reçu au Contrôle de légalité le 28 septembre 2015

- un axe "attractivité des talents" qui a pour ambition d'accroître le leadership national de notre territoire auprès des bassins d'influence de résidences des talents dans le monde, Silicon Valley, Boston, Montréal, Londres, Singapour... (ex : action Talents Days autour des français implantés dans la Silicon Valley en novembre 2015). Objectif : générer cinq start up de niveau international sur cinq ans, permettre à 25 entrepreneurs de s'implanter en Provence à fin 2016.

- enfin, un contrat de partenariat avec Business France en association avec l'ARII sur l'un des FT Hub, à San Francisco, avec un permanent en charge de prospecter des entreprises en lien avec la French Tech Aix Marseille.

Provence Promotion a par ailleurs créé un kit de communication papier et digital pour accompagner ce programme d'actions.

Lancée en 2014 par une mobilisation collective puissante pour qu' Aix Marseille French Tech devienne un des éléments clé de l'attractivité de notre territoire, il importe de mettre en œuvre une stratégie à court et moyen terme pour la faire connaître au niveau national et international.

Il est donc proposé à la Communauté Urbaine d'adhérer à cette association au titre de l'année 2015 et de soutenir Provence Promotion dans son programme de travail 2015 à hauteur de 35 000 euros sur chacune de ces deux thématiques.

Une convention soumise à l'approbation du Bureau de Communauté définit les modalités de cette participation.

Monsieur le Président propose au Conseil de Communauté d'approuver la délibération ci-après :

Le Conseil de Communauté,

Vu

- Le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- L'arrêté préfectoral du 7 juillet 2000 portant création de la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole ;

Sur le rapport du Président,

Entendues les conclusions du Commissaire Rapporteur,

Considérant

- L'intérêt de l'association Provence Promotion pour la promotion des activités économiques du territoire de la Communauté Urbaine.

Après en avoir délibéré :

Décide

Article 1 :

Est approuvée l'adhésion de la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole à Provence Promotion.

Article 2 :

Est autorisé le paiement de la cotisation de 35.000 euros auprès de Provence Promotion pour l'exercice 2015, complété par 35 000 euros au titre des actions Henri Fabre, et 35 000 euros au titre des actions French Tech, soit 105 000 euros au total pour l'exercice 2015.

Article 3 :

Les crédits nécessaires, soient 105.000 euros, seront inscrits au Budget supplémentaire de la Communauté Urbaine.

Les imputations financières : French Tech 5 000 ; B330/6743 Provence Promotion 5 000 ; B320/6281 Henri Fabre 5 000 ; B320/6743

Pour Visa
Le Vice-Président Délégué - Développement
économique - Zones d'Aménagement Concerté

Pour Présentation
Le Président Délégué de la Commission
Développement Economique et Emploi

Patrick BORÉ

Gérard CHENOZ

Certifié Conforme,
Le Président de la Communauté Urbaine
Marseille Provence Métropole

Guy TEISSIER