

# Annexe 1 : programme d'action 2015

## → Présentation et objectifs du programme d'action 2015 :

A l'aube d'un renouveau économique d'une zone d'activité au lourd passé industriel, les enjeux environnementaux deviennent une priorité à inscrire dans toutes les **démarches structurantes locales**.

**LEHV souhaite afficher un projet ambitieux : Devenir un Eco-territoire pour encourager le développement économique de la Vallée de l'Huveaune grâce à ses propres ressources naturelles et humaines, dans une dynamique exemplaire et respectueuse de l'environnement.**

Pour devenir ce territoire d'excellence, LEHV a retenu trois axes de travail autour du **concept : « la Vallée de l'Huveaune et moi, c'est durable »** :

- Valoriser ses actions de territoire expérimental et ses services innovants et propres à destination des entreprises
- Promouvoir la participation active des entreprises du secteur Vallée de l'Huveaune en général et particulièrement des micro-territoires de la Valentine, de Saint Jean du Désert, Les Caillols, pour inciter les autres entreprises implantées sur cette zone à s'inscrire dans une démarche environnementale
- Accroître la visibilité des atouts du territoire Vallée de l'Huveaune pour attirer des entreprises du Green Business (éco-industries, écotechnologies, Cleantech)

Pour répondre à ces 3 enjeux nous prévoyons les actions suivantes dans le cadre du concept « La Vallée de l'Huveaune et moi, c'est durable »

- Une opération de découverte des services TOTEM mobi à destination des entreprises à l'occasion de l'ouverture des stations d'autopartage de Marseille.
- La valorisation des actions et bonne pratique développement durable des Entreprises au travers de la création de supports numériques de sensibilisation et par la réalisation de supports destinés aux salariés et aux usagers des zones ( modes d'accès transversaux stations autopartage, covoiturage etc.)

**Les Publics cibles et nombre de personnes bénéficiaires:** L'association LEHV mènera cette action principalement sur le pôle d'activités de la Valentine « micro territoire cible» en 2015. La Cible prioritaire de la ZA précitée comprend environ 450 entreprises de plus de 5 salariés et près de 5 000 salariés et environ 200 000 usagers par semaine.

**Les Publics cibles et nombre de personnes bénéficiaires:**

L'association LEHV mènera cette action principalement sur les zones commerciales de de la Valentine « micro territoire cible» en 2015 La Cible prioritaire de la ZA précitée comprend près de 5000 salariés et environ 200 000 usagers par semaine.

3. La réalisation d'un site internet valorisant le projet AMBITION Eco Territoire et les atouts de la Vallée de l'Huveaune, les zones et les entreprises et enseignes commerciales engagées dans le DD.

**Les Publics cibles et nombre de personnes bénéficiaires:** L'association LEHV mènera cette action principalement sur les zones d'activités de la Vallée de l'Huveaune. La Cible prioritaire de la ZA précitée comprend environ 1 500 entreprises et près de 15 000 salariés et environ 200 000 usagers.

### **Développement de la mobilité durable pour les entreprise : soutien au projet TOTEM MOBI**

LEHV, avec l'appui financier des enseignes commerciales de la Valentine, a ouvert une station expérimentale d'autopartage de véhicules électriques et réalisé une opération de communication grand public sur le service TOTEM Mobi ( habillage de l'ensemble de la Flotte TWIZY et essais gratuits du service )

***Cette année dans le cadre du projet Totem, c'est plus de 24 stations qui seront ouvertes sur l'est marseillais (dont 5 sur le périmètre LEHV).***

***Ces actions s'inscriront dans le concept : « la Vallée de l'Huveaune et moi, c'est durable »***

### **Semaine Mobilité**

En 2015 LEHV prévoit de s'inscrire à nouveau dans cette semaine européenne de la mobilité en favorisant le maintien et l'accès à l'emploi (Autopartage, incitation à l'utilisation des transports en communs, valorisation de la mobilité douce...)