CONVENTION

Entre La Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole représentée par son Président, Monsieur Eugène CASELLI, dûment autorisé par délibération du Conseil de Communauté.

ci-après dénommée MPM

Et L'Association Riviera Yachting Network, association loi 1901 domiciliée 68 allée des Forges (ex-750 boulevard Toussaint Merle), 83500 La Seyne-sur-Mer, représentée par son Président Monsieur Laurent FALAIZE, ci-après dénommée Riviera Yachting Network,

ci-après dénommée Riviera Yachting Network

Il a été convenu ce qui suit :

Article 1 : Mission de Riviera Yachting Network

Riviera Yachting Network a pour objet social de promouvoir et mettre en œuvre un programme d'actions afin de restructurer la filière du yachting, de promouvoir les savoir-faire des entreprises adhérentes et de les préparer aux défis futurs.

Article 2 : Objet de la convention

La réparation maintenance de yachts est sur la région PACA et notamment sur le département des Bouches du Rhône et encore plus précisément sur le Territoire de Marseille Provence Métropole une filière économique de tout premier plan. Les deux chantiers marseillais comme ceux de la Ciotat y catalysent les acteurs du secteur et notamment bon nombre de sous traitants. Le territoire de MPM est, avec toutes ces installations, toutes ces entreprises, le premier site de réparation maintenance de yachts au monde, et avait donc une légitimité évidente pour accueillir la 1^{ère} convention d'affaires SYRREN.

C'est cette argumentation qui a été utilisée par le club de la croisière de Marseille qui portait le projet de candidature pour l'organisation de Seatrade 2012 : impliquer dans cette édition de Seatrade le tissu industriel qui est constitué des chantiers, des sous-traitants et des sociétés de services dédiés aux yachts.

En 2011, les PRIDES Pôle Mer PACA et Riviera Yachting Network ont co-organisé en partenariat avec Europe Entreprises Network, la première édition de la convention d'affaires SYRREN dédiée à la réparation et maintenance de la grande plaisance. La Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole a soutenu cette convention d'affaires en octroyant une subvention de fonctionnement exceptionnelle de 40.000 euros à Riviera Yachting Network l'un des co-organisateur.

SYRREN 2011 était un test, un galop d'essai permettant sa meilleure intégration à Seatrade 2012, puis sa nouvelle édition en 2013 pour être pérennisé.

L'objectif clairement affiché de l'organisation de cette convention d'affaires est de valoriser le potentiel régional en matière de réparation et de maintenance des grands yachts et positionner PACA comme une place d'affaires majeure de la filière en Méditerranée.

La 3^{ème} édition se déroulera le 28 novembre sur une seule journée (et non 2 comme en 2012), l'élément nouveau sera une demande de participation aux frais d'organisation de 200 euros par entreprises (150 euros pour les entreprises membres du Pôle Mer PACA et de Riviera Yachting Network)

L'évènement se tiendra comme pour la 1^{ère} édition au Fort Ganteaume. La grande salle de 450 m² permettra d'accueillir une quarantaine de tables de rendez-vous.

Les objectifs de SYRREN 2013 est d'attirer quelque 150 entreprises et 200 participants sur une journée avec 600 rendez-vous d'affaires, soit un nombre équivalent à 2012 mais sur une seule journée et avec une demande de participation financière.

Cette année, les visites de chantiers seront formatées différemment et il est envisagé de les organiser avant la convention d'affaires en ciblant les journalistes français et étrangers.

La promotion et l'organisation de SYRREN s'appuie essentiellement sur le site internet dédié, créé et géré par Méditerranée Technologies. Ce site permet aux entreprises de s'inscrire et de préparer leur carnet de rendez-vous.

Comme les années précédentes, la promotion de la manifestation s'articulera sur 3 fronts :

- Des inserts dans la presse professionnelle spécialisée
- Le réseau ENN (Europe Enterprise Network) partenaire du SYRREN depuis la 1^{ère} édition
- Le partenariat avec les clusters européens : tels que WIMA (Grèce), NAVIGO (Italie) ou encore Navy Del Mar (Espagne)

Le programme du SYRREN 2013

En septembre – octobre 2013 :

Une journée de visite de chantiers et de rencontres avec les entreprises régionales sera organisée auprès des journalistes spécialisés dans la presse nationale et internationale en amont de la manifestation afin de promouvoir son organisation.

Le 27 novembre 2013 :

Organisation du traditionnel dîner de bienvenue auquel sont conviés les représentants des clusters et organisations partenaires, des opérateurs de premier plan du monde du yachting européen ainsi que les représentants des collectivités partenaires et des organismes d'Etat.

Le 28 novembre 2013 au Fort Ganteaume :

Organisation de la convention d'affaires

8h30 : accueil des participants

9h00 : début des rendez-vous

12h30 – 14h00 : déjeuner

14h00 : reprise des rendez-vous

18h30 : clôture de la manifestation

Le budget prévisionnel global s'élève pour 2013 à 129.184,20 euros.

Article 3 : Les engagements de Riviera Yachting Network

Dans le cadre de l'organisation de cet événement, Riviera Yachting Network s'engage à associer MPM à toute communication et à la promotion mises en place autour de l'évènement, et plus particulièrement :

MPM pourra utiliser, pour sa propre communication (publicité, promotion, documents), son statut de partenaire de l'évènement.

MPM bénéficiera d'une visibilité systématique, notamment par la présence sur tous les temps forts, espaces et supports médias/hors médias utilisés pour la promotion de l'évènement, ceci sans exclusivité, afin de permettre la présence d'autres partenaires.

MPM devra être présentée comme partenaire officiel.

Lors de conférences de presse : les représentants de MPM seront conviés à être présents et/ou à participer aux différentes conférences de presse organisées par Riviera Yachting Network en tant que partenaire officiel.

Dans le dossier de presse : citation de MPM et présence de son logo sur la page spécifique consacrée aux partenaires, insertion d'un communiqué de presse spécifique MPM (rédigé par MPM, remis sur papier à en-tête).

Sur les communiqués de presse : citation de MPM sur tous les communiqués de presse émis par Riviera Yachting Network pour l'événement.

En affichage : positionnement du logo MPM sur l'ensemble du dispositif affichage, quels que soient les formats.

En insertions presse : positionnement du logo de MPM sur l'ensemble des insertions dans la presse quotidienne régionale, nationale et internationale et en presse spécialisée. MPM pourra, à sa demande, être associée aux éventuels publi-rédactionnels développés dans le cadre de la campagne de communication de l'événement.

Dans le programme officiel : positionnement du logo de MPM. MPM bénéficiera d'une page de présentation selon ses souhaits au sein d'un document grand public distribué aux entrées des manifestations. Aucun frais technique ne pourra lui être demandé pour la réalisation de cette insertion.

Sur le site Internet : MPM sera présentée, avec, dans un espace spécifique de présentation, avec les autres partenaires officiels.

Présence sur l'événement.

MPM disposera d'un volant d'invitations pour l'ensemble des manifestations.

Le logo de MPM sera apposé en divers points à définir d'un commun accord entre les parties, afin d'assurer la visibilité du partenariat de l'institution.

L'événement sera l'occasion d'organiser un certain nombre de rencontres (presse, institutionnels, professionnels, leaders économiques...). A l'évidence, MPM fera partie des invités et des interlocuteurs privilégiés.

MPM sera associée à l'inauguration de l'événement.

Article 4 : Moyens mis à la disposition de Riviera Yachting Network par MPM

MPM accorde, pour 2013, sur sa demande, après instruction du dossier et sous réserve de l'inscription des crédits au budget correspondant, une subvention d'un montant de 40.000 euros.

Article 5 : Relations entre MPM et Riviera Yachting Network

5.1 – Relations financières

5.1.1 – Utilisation de la subvention

Riviera Yachting Network s'engage à respecter tous les textes qui régissent la vie des associations et à gérer avec toute la rigueur désirable les fonds qui lui sont attribués.

Riviera Yachting Network devra utiliser la subvention de MPM conformément à l'objet de la présente convention.

5.1.2 – Modalités de règlement

MPM procédera au règlement de la subvention d'un montant de 40.000 €, sur appel de fonds de Riviera Yachting Network, à raison de :

- 80 % à la signature de la convention et sur présentation du projet de l'événement et du budget prévisionnel,

- 20 % sur présentation d'un premier compte-rendu, le bilan de l'événement et un état des dépenses engagées signé par le Président de l'association. Le bilan définitif étant présenté ultérieurement.

5.1.3 – Versement de la subvention

La subvention de MPM sera versée au compte de Riviera Yachting Network :

Banque	Guichet	Compte	Clé
30077	04922	11697500200	71

5.1.4 – Documents financiers

Riviera Yachting Network s'engage à fournir à MPM ses comptes de résultat annuel et bilan certifié de l'année 2013 avant le 01 juillet 2014.

5.2 – Relations contractuelles

5.2.1 – Durée de la convention

La présente convention est conclue pour une durée d'une année à compter de sa notification.

5.2.2 – Résiliation de la convention

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties, des engagements réciproques inscrits dans la présente convention, celle-ci pourra être résiliée de plein droit par l'une ou l'autre partie à l'expiration d'un délai de trois mois suivant l'envoi d'une lettre recommandée avec accusé de réception valant mise en demeure.

La convention pourra, avant son expiration, être résiliée de plein droit par MPM par notification écrite, en cas de force majeure ou pour tout autre motif d'intérêt général.

5.2.3 – Caducité de la convention

La présente convention sera caduque par la dissolution de Riviera Yachting Network ou dans le cas où l'activité de Riviera Yachting Network serait inexistante du fait de la carence de ses membres.

Fait à Marseille, le

pour la Communauté Urbaine
Marseille Provence Métropole,
son Président,

pour Riviera Yachting Network,
son Président,

Eugène CASELLI

Laurent FALAIZE