

CONVENTION DE PARTENARIAT

Entre La **Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole** représentée par son Président, Monsieur Eugène CASELLI, dont le siège est situé : Les Docks - Atrium 10.7 – Place de la Joliette – BP 48014 – 13567 Marseille Cedex 02

Et **SPIE**, représenté par son CEO Europe, Monsieur Brad FERGUSON, 2 Alexandra Gate, Ffordd Pengam – CARDIFF CF242SA – Royaume Uni.

Il est convenu ce qui suit :

Article 1 : Objet de la convention

Du 5 au 8 septembre 2011, SPIE organise le congrès OSD (Optical Systems Design) à Marseille, au World Trade Center / Hôtel Mercure.

SPIE est une structure reconnue dans le domaine, pour l'organisation de séminaires internationaux. En effet, SPIE organise chaque année environ 25 forums techniques majeurs, des expositions et des programmes de formation en Amérique du Nord, en Europe, en Asie et le pacifique sud).

Le pôle de compétitivité Optitec / POPsud s'appuie par ailleurs sur cette structure pour l'organisation de ses manifestations. En effet, pour l'édition 2005 du colloque Optical Complex System (OCS), POPsud avait déjà travaillé avec SPIE.

Pour l'édition 2011 du colloque Optical Complex System, POPsud s'appuie à nouveau sur les compétences de SPIE et leur dimension internationale pour organiser la 3^{ème} édition du colloque OCS à Marseille du 5 au 8 septembre 2011 en même temps que le colloque OSD (le colloque OCS fait l'objet d'une seconde délibération).

Le congrès Optical Systems Design (OSD) organisé par SPIE a pour objectif d'accueillir 400 personnes de niveau international.

La communauté optique, composée de chercheurs, ingénieurs, techniciens, gestionnaires pourra échanger sur les pratiques, les défis et les performances d'applications industrielles et de recherche dans les domaines de l'image, de la vision, de la défense, du spatial, des télécoms, du transport, du contrôle du processus industriel, de la fusion par laser...

Etant donné que cette manifestation a lieu en même temps que le colloque OCS organisé par POPsud, les visites de sites, entreprises et laboratoires de Marseille Provence Métropole proposées par POPsud seront ouverts aux participants de OSD.

La Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole sera associée à ce programme avec la participation technique aux visites de site programmées et par la présence politique et technique aux moments officiels.

L'année 2011 est résolument l'année de l'optique-photonique à Marseille car en juillet est également organisé le congrès Marseille Optique par la Société Française d'Optique (SFO) qui réunit 4 grandes manifestations de l'Optique et de la Photonique : (COLOQ'12 : 12^e Colloque sur les Lasers et l'Optique Quantique, HORIZONS de l'Optique, JNCO : Journées

Nationales des Cristaux pour l'Optique, JNOG : Journées Nationales de l'Optique Guidée) dont POPsud est un partenaire et un acteur important.
Ce colloque fait l'objet d'une autre délibération car également soutenu par Marseille Provence Métropole.

Ce colloque entre en adéquation avec la stratégie de développement économique basée sur l'économie de la connaissance portée par Marseille Provence Métropole.

En effet, sur le Technopôle Marseille Provence à Château-Gombert, site emblématique d'innovation technologique de la métropole, la Communauté urbaine s'implique aux côtés des acteurs tels que le pôle de compétitivité Optitec et la pépinière d'entreprises Marseille Innovation pour favoriser le développement de la filière optique-photonique et l'accueil d'entreprises dans ce secteur d'activité. La Communauté urbaine réalise à cet effet l'Hôtel Technoptic qui sera livré en octobre 2011. Représentant un investissement de 7,5 millions d'euros dont 4,8 pris en charge par la Communauté urbaine, ce bâtiment de 3 500 m² permettra aux entreprises de s'installer soit en partie pépinière (gérée par Marseille Innovation) soit en partie hôtel d'entreprise et de bénéficier des services d'un centre d'aide à la conception de produit et d'une plate-forme en optique adaptative.

Il est proposé en 2011, la subvention de 4 000 euros pour l'organisation du congrès OSD (Optical Systems Design) sur Marseille Provence Métropole.

Article 2 : Les engagements de SPIE

SPIE s'engage à associer Marseille Provence Métropole à l'ensemble des actions de promotion de son colloque et en particulier :

- ◆ Présence du logo Marseille Provence Métropole sur l'ensemble des supports de communication présentant la manifestation (plaquettes, affiches, dossier de presse).
- ◆ Mention de la Communauté Urbaine dans les communiqués de presse de présentation des manifestations.
- ◆ Présence de Marseille Provence Métropole lors de la conférence par le biais d'outils de promotion (plaquettes, supports divers...).
- ◆ Présence de Marseille Provence Métropole lors de moments clés à travers la prise de parole politique et technique de représentant de MPM.

Article 3 : Les engagements de Marseille Provence Métropole

Le budget total prévisionnel du programme d'animation s'élève à 246 979 euros.

La Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole s'engage à régler le montant de sa participation, soit 4 000 euros, une fois le service fait et selon les règles en vigueur de la comptabilité publique. Le versement de la somme de 4 000 euros s'effectuera par mandat administratif à la fin de la manifestation au vu des documents comptables certifiant sa réalisation, signés du Président et du comptable.

En contrepartie de la parfaite exécution de SPIE de ses obligations en vertu de la présente, la Communauté Urbaine s'engage à verser sur présentation des pièces justifiant les dépenses relatives à l'organisation du colloque, une subvention d'un montant de 4 000 euros.

Le montant de la subvention attribuée à SPIE sera versé sur appel de fonds de l'intéressé au numéro de compte ouvert par SPIE.

Article 4 : Durée de la convention

La présente convention cessera de plein droit lors de l'accomplissement par chaque partie de l'ensemble de ses obligations. Elle ne saurait être renouvelée de façon automatique pour une prochaine édition de l'événement.

Fait à Marseille, le

Pour la Communauté Urbaine
Marseille Provence Métropole
Le Président

Pour SPIE
Le CEO Europe

Eugène CASELLI

Brad FERGUSON