

Communauté Urbaine de Marseille Provence Métropole

Coca-Cola Entreprise

Ball Packaging Europe

CoLLecT-IF environnement

**CONVENTION
POUR LA MISE EN ŒUVRE
DE MESURES DE RECUPERATION D'EMBALLAGES ET
LA PROMOTION DU TRI SELECTIF
AUX ABORDS DU STADE VELODROME**

Lors de manifestations au Stade Vélodrome, une grande quantité de déchets est jetée sur la voie publique aux abords du stade et parmi ceux-ci un grand nombre de d'emballages recyclables.

Dans le cadre de sa politique volontariste de réduction des déchets à la source et de tri sélectif, MPM souhaite sensibiliser le public des matchs sur la question du tri et du recyclage. Coca-Cola Entreprise, leader français des boissons rafraîchissantes sans alcool, Ball Packaging Europe fabricant de boîtes de boisson implanté à La Ciotat et CoLLecT-IF environnement, association de protection de l'Environnement, souhaitent partager leurs compétences pour participer à une opération de communication et de sensibilisation allant dans ce sens.

Les objectifs poursuivis sont les suivants :

- *Sensibiliser les supporters et à travers eux tous les publics à la question des enjeux que représente la problématique déchets par une attitude plus responsable.*
- *Inciter aux écogestes, au tri sélectif,*
- *Susciter une démarche citoyenne en fédérant un grand nombre d'acteurs liés à l'environnement.*
- *Faire découvrir l'importance de nos gestes au quotidien à pérenniser et à reproduire à la maison*
- *Récupérer et recycler les emballages des produits consommés aux abords du Stade*

La présente convention définit les prestations que chaque partenaire s'engage à conduire dans le cadre de cette opération commune.

TENANT COMPTE DE CES MOTIFS :

- la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole
d'une part,
- et - Coca-Cola Entreprise, Ball Packaging Europe, CoLLecT-IF environnement
d'autre part,

conviennent d'engager une opération de récupération d'emballages et de sensibilisation au tri aux abords du Stade Vélodrome, à l'occasion de matchs se déroulant de Janvier à Juin 2011.

✓ **Engagement de la Communauté Urbaine Marseille Provence Métropole.**

- MPM organise deux points de regroupement de part et d'autre du stade permettant d'assurer le tri des déchets apportés.
- MPM assure la collecte et le traitement des produits ainsi recueillis.
- MPM assure la propreté du site après repliement des installations.
- MPM met en place une campagne de sensibilisation. Elle peut notamment mettre à disposition des supports de communication.
- MPM met à disposition des éco-ambassadeurs .

✓ **Engagement de Coca-Cola Entreprise**

- Pour le lancement de l'opération, Coca-Cola Entreprise met à disposition 2 tricycles basket selon charte graphique de Coca-Cola.
- Coca-Cola Entreprise participe à la conception infographique et à la réalisation des supports de communication.

✓ **Engagement de Ball Packaging Europe**

- Ball Packaging Europe fournit des bacs translucides ou grillagés pour accueillir les emballages et permettant de voir la progression des apports.
- Ball Packaging Europe participe à la conception infographique des supports de communication.

✓ **Engagement CoLLecT-IF environnement**

- CoLLecT-IF environnement assure la coordination de l'élaboration du projet et du suivi des actions sur le terrain.
- CoLLecT-IF environnement définit les techniques d'approche et de sensibilisation adaptées à l'opération.
- CoLLecT-IF environnement participe à la conception infographique des supports de communication.

Eugène Caselli
Président de la
Communauté Urbaine
Marseille Provence Métropole

Arnaud Rolland
Responsable
Développement Durable

Pour Ball Packaging Europe

Pour CoLLecT-IF environnement

Matthieu Laudet
Directeur d'usine

Alain Matesi
Président fondateur de l'association