

La Compagnie Méridionale de Navigation (C.M.N.), aussi appelée **LA MERIDIONALE**, expression qui est devenue sa marque commerciale, est un armateur privé marseillais d'origine familiale (familles Rousset-Rastit) fondée en 1931 et aujourd'hui contrôlé majoritairement par STEF-TFE, spécialiste européen de la logistique sous température dirigée.

Depuis 1936, l'activité de la compagnie maritime est centrée sur la desserte de la Corse, pour le fret à l'origine puis, à partir de la fin des années 1980, également pour les passagers.

**LA MERIDIONALE** a 77 ans d'existence, dont 32 ans sans discontinuer dans le cadre du service public de continuité territoriale. Elle est co-délégataire conjoint avec la SNCM de la convention de Délégation de Service Public de la desserte maritime entre Marseille et les ports de la Corse (DSP courant du 1<sup>er</sup> juillet 2007 au 31 décembre 2013).

Elle assure 20 traversées par semaine entre la Corse et le continent dont 4 traversées qui sont prolongées sur la Sardaigne (Porto Torres) via Propriano.

**LA MERIDIONALE** emploie 445 personnes dont 310 marins français. Un fonds commun de placement des salariés, Méridionale Expansion, détient une participation de 2,60% du capital de la CMN.

Son chiffre d'affaires annuel 2008 est de 90,4 millions d'euros, y compris la dotation de continuité territoriale de 28,5 millions d'euros destinée à compenser les obligations de service public mises à sa charge.

**LA MERIDIONALE** possède trois navires de type roulier mixte :

KALLISTE (construction 1993 - 165,25 m \* 29,3 m - jauge 29.575 UMS - 2.400 mètres linéaires de fret et 160 voitures - 500 passagers)

GIROLATA (construction 1995 - 177,3 m \* 27 m - jauge 28.417 UMS - 2.000 mètres linéaires de fret et 150 voitures - 550 passagers)

SCANDOLA (construction 1992 - 150,4 m \* 23,4 m - jauge 19.309 UMS - 1.850 mètres linéaires - 250 passagers).

Elle a transporté, en 2008, lors de 1.034 traversées, dont 186 prolongées sur la Sardaigne :

- 56.400 poids lourds et 16.200 autos neuves, soit 768 kilomètres de fret ;
- 229.800 passagers dont 11.600 chauffeurs ;
- 86.200 véhicules de tourisme.

**LA MERIDIONALE** dispose de 3 agences commerciales en propre à Marseille, Ajaccio et Bastia et s'appuie sur les agents portuaires Sorba à Propriano et Paglietti à Porto Torres.

Elle a été le premier armement français en Méditerranée et le deuxième en France exploitant des navires à passagers à obtenir la double certification ISM (management de la sécurité) et ISO 9002 (management de la qualité). Elle est maintenant au standard NF EN ISO 9001 version 2000. En 2009, elle a obtenu la certification ISO 14001 pour la mise en place de son Système de Management Environnemental (SME).

Robert de LAMBILLY, assure les fonctions de Présidence du Conseil et de Direction Générale de la Société, est directement secondé par un Directeur Général Délégué, Marc REVERCHON lui-même assisté de deux Directeurs Généraux Adjoints, Jean René LENNE (Développement) et Olivier VARIN (Opérations).

## Présentation de l'entreprise

### NEXVISION

**Métier** : éditeur de solutions de vidéo surveillance sur réseaux IP.

Nexvision développe des systèmes hardware et software de traitement et d'analyse d'image pour le marché de la vidéo sécurité.

NEXVISION a une activité majoritairement consacrée à la recherche et au développement (50 % du volume de ses activités). Le reste de son activité est concentrée sur :

- la veille technologique : 10 %,
- des missions d'expertise/conseil : 20 %,
- le développement sur mesure de plateforme hardware et software, notamment de vidéo camera mais aussi de caméra thermique (marché défense), caméra miniature de maintenance mécanique, passerelle résidentielle multimédia et de commande domotique.

NEXVISION s'adresse à d'importants acteurs de la sécurité qui veulent prendre de l'avance technologique sur leur marché. Ces acteurs lui confient une partie de leur R & D et de leurs risques technologiques, notamment sur le marché de la vidéo surveillance automatique active, autrement appelé « vidéo surveillance intelligente ». NEXVISION place donc sur des développements et innovations sur ce marché très vertical et en amont de l'état de l'art.